

DESARROLLO DE LA MADUREZ VOCACIONAL EN ADOLESCENTES: DIFÍCIL RETO PARA LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

Sonia García Segura¹

Universidad de Córdoba

sgsegura@uco.es

Córdoba (España)

María Ángeles Olivares García²

Universidad de Córdoba

ed1olgam@uco.es

Córdoba (España)

Flora Racionero Siles³

Universidad de Córdoba

eo1rasif@uco.es

Córdoba (España)

RESUMEN: La vulnerabilidad del colectivo juvenil ante el empleo es una problemática a abordar con urgencia desde los diferentes ámbitos político, económico, social y educativo. Centrada en este último, la investigación que se presenta persigue un doble objetivo: a) analizar las expectativas y los intereses personales, formativos y profesionales de adolescentes que cursan Educación Secundaria Obligatoria y, b) identificar qué factores inciden en la toma de decisiones vocacionales de este alumnado. Se trata de un estudio de caso enmarcado en una metodología cualitativa. La selección del mismo responde a un criterio de accesibilidad al campo (en concreto, un Instituto de Educación Secundaria de la provincia de Córdoba, España). El estudio evidencia la necesidad de planificar procesos de orientación académica y profesional individualizados que posibiliten un análisis y toma de decisiones realistas fruto de un balance entre los intereses y competencias personales, la oferta formativa y la demanda del mercado de trabajo.

PALABRAS CLAVE: madurez vocacional, orientación profesional, trayectoria académica, toma de decisiones.

DEVELOPMENT OF VOCATIONAL MATURITY IN ADOLESCENTS: DIFFICULT CHALLENGE FOR ACADEMIC AND VOCATIONAL GUIDANCE

SUMMARY: The vulnerability of youth to unemployment is a problem to be addressed urgently from the various political, economic, social and educational fields. The present

¹ *Sonia García Segura*. Universidad de Córdoba, Departamento de Educación. Correo e: sgsegura@uco.es.

² *María Ángeles Olivares García*. Universidad de Córdoba. Departamento de Educación. Correo e: ed1olgam@uco.es

³ *Flora Racionero Siles*. Universidad de Córdoba. Departamento de Educación. Correo e: eo1rasif@uco.es

educational study has two objectives: a) to analyze the expectations and the personal, educational and professional interests of adolescents in compulsory secondary education; and b) to identify the factors that affect vocational decision-making in this student group. It is a case study of a secondary education institution in the Spanish province of Cordoba. The choice of qualitative methods was determined by access criteria to the institution. The study shows the need to plan individualized academic and professional orientation processes that enable realistic analysis and decision-making based on a balanced account of personal interests and competencies, the training offer and labor market demand.

KEYWORDS: vocational maturity, professional orientation, academic career, decision-making.

1. Introducción

La amplitud y profundidad de las actuales transformaciones sociales como marco para repensar un nuevo modelo de orientación académica y profesional ha sido un planteamiento frecuente en las contribuciones científicas (Iriarte, 2004). Desde 2008, la crisis socioeconómica ha generado en España una serie de cambios en la realidad laboral, convirtiendo ésta en un complicado escenario pleno de incertidumbre e inestabilidad. En especial, la juventud española se encuentra con un sistema productivo incapaz de integrar en el mercado de trabajo la mano de obra existente (Echaves y Echaves, 2017; EUROSTAT, 2015).

Así, los jóvenes afrontan su transición a la vida profesional con escasas expectativas laborales, gran escepticismo y bajos niveles de motivación (Andrés y Ponce de León, 2016). Tanto los teóricos del capital humano como los discursos de las empresas sostienen que las personas son “empresarias de sí mismas” y, por ello, deben gestionar su vida y su trayectoria formativa y profesional (Santos Ortega y Muñoz Rodríguez, 2015). Este planteamiento supone, de manera errónea y perversa, que la población joven se enfrente a los procesos de transición como si su toma de decisiones fuera completamente libre y sin que incidan en ella otros factores externos. Como aclaran los autores previamente citados, realmente subyace la dependencia a un sistema productivo impredecible que va modificando los perfiles profesionales en función de las exigencias del mercado. Esta labilidad incide en las ocupaciones y en las ofertas formativas disponibles y motiva la aparición / desaparición de perfiles con mayores o menores niveles de ocupabilidad,

suponiendo, en numerosas ocasiones, que la población diseñe y desarrolle proyectos formativos y laborales finalmente fallidos.

Además del papel determinante que ejercen la dimensión personal y productiva en las decisiones formativas y profesionales de adolescentes y jóvenes, debemos considerar la influencia de otro tipo de factores externos como, por ejemplo, la familia y la clase social (Fernández, García y Rodríguez, 2016; Moreno Mínguez, 2015).

Diversos autores han analizado las circunstancias más relevantes de los procesos de inserción laboral del colectivo juvenil. De especial interés resultan las aportaciones de Henar y Segales (2015) y Moreno Mínguez (2015), quienes concluyen que:

- a. La población juvenil se ve más afectada por los ciclos económicos que el resto de participantes en el mercado de trabajo dado que son más frecuentes las situaciones de precariedad, inestabilidad y desprotección.
- b. La problemática asociada al desempleo o precariedad juvenil es difícil de abordar si no se interviene en los motivos que subyacen a dicha problemática.
- c. Los procesos de transición al empleo se definen por su gran heterogeneidad. En este sentido, la evolución del sistema productivo podría conducir a una marcada polarización de transiciones formativas y laborales entre los jóvenes (alta, media y baja cualificación).

A pesar de la mencionada heterogeneidad que define los itinerarios formativos y laborales de adolescentes y jóvenes, sí persisten una serie de rasgos comunes en el acceso y permanencia de esta población en el mercado laboral: la temporalidad, el subempleo, los bajos salarios, la movilidad ocupacional y geográfica y el desajuste entre cualificación y ocupación (Sánchez García, 2004). Dichos procesos se convierten, de este modo, en “operaciones de riesgo” que sitúan a la población juvenil en una clara situación de vulnerabilidad (Melendro, 2014).

A partir del escenario descrito en los párrafos anteriores, la intervención y el apoyo desde el ámbito social, educativo y laboral se hace imprescindible. En concreto, la labor orientadora en la etapa de educación secundaria representa un papel fundamental: “En nuestra sociedad de hoy, compleja y cambiante, la orientación profesional debe adquirir un nuevo desarrollo y buscar un mayor protagonismo en los centros de Secundaria” (Martínez,

Pérez y Martínez, 2014, p. 58). Son estos mismos autores quienes nos explican que el modelo de orientación académica y profesional anterior, de periodos económica y laboralmente más estables, ofrecía una información puntual, en momentos puntuales, del mercado de trabajo, así como un asesoramiento en los procesos de autoconocimiento para diseñar itinerarios formativos y laborales que lograran integrar ambas dimensiones de manera exitosa. En la actualidad, este enfoque del proceso orientador es limitado e insuficiente puesto que puede suponer el diseño de recorridos formativos “paralelos” a la realidad del mercado laboral desembocando, en ocasiones, en un distanciamiento entre expectativas personales y demandas reales del sistema productivo.

La orientación académica y profesional debe, por tanto, redefinirse desde un enfoque contextualizado y más amplio, que integre las distintas coordenadas individual y social, formativa y laboral. Como muy acertadamente resume Iriarte (*op. cit.*), se trata de trasladar el énfasis de la elección y toma de decisiones puntuales al desarrollo de la madurez vocacional. Con ello, los objetivos de la orientación serían: “1) potenciar la capacidad de tomar decisiones-autoorientación, 2) potenciar la autonomía y 3) orientar para la vida facilitando que todos los procesos educativos converjan en la autorrealización de las personas” (Iriarte, *op. cit.*, p. 23).

Para la ciudadanía en general, la orientación laboral ha de valorarse como un referente y apoyo necesario a lo largo de toda la vida. Desde esta perspectiva, Santana, Feliciano y Santana (2013) conciben la orientación como una gama de actividades que capacita a los ciudadanos y ciudadanas para:

- a. Analizar sus competencias e intereses.
- b. Adoptar decisiones de formación y empleo.
- c. Gestionar su trayectoria vital.

Ante el complejo escenario profesional que se presenta a jóvenes y adolescentes, la intervención orientadora en Educación Secundaria va progresivamente centrando su labor en la mejora de la madurez vocacional (Merino Tejedor, 2007). El concepto de madurez vocacional está cobrando especial importancia en las últimas décadas y es definido como:

el grado en que una persona adopta una decisión basada en el conocimiento de sus alternativas académicas y profesionales, previo análisis de sus valores, metas,

intereses, habilidades y condicionantes personales y sociales (Lucas y Carbonero, citado en Santana, Feliciano y Santana, 2013, p. 10).

No obstante, no debemos perder de vista que la toma de decisiones, aparejada a la madurez vocacional, ha de abordarse siendo conscientes de que la libertad de elección está limitada en el contexto socioeconómico en que vivimos. Por tanto, es preciso incorporar un enfoque socio-crítico al proceso de orientación académica y profesional para comprender cómo las estructuras económicas, sociales y políticas merman, en muchos casos, esa capacidad de decisión y elección. En palabras de Santana (2009), se trata de “educar a las jóvenes generaciones para que piensen críticamente y actúen democráticamente en sociedades que, aunque se declaren formalmente democráticas, sustancialmente no han alcanzado el ideal democrático” (pp. 262-263).

En la adolescencia, este proceso madurativo cobra especial importancia ya que se tomarán decisiones que repercutirán en la vida profesional, formativa y personal de los sujetos. Álvarez González (2008) describe las características que presenta la madurez vocacional en la adolescencia:

- a) El ritmo de desarrollo es diferente, incrementándose normalmente con la edad y avanzando con el nivel educativo.
- b) El desarrollo de la carrera de la mayoría de adolescentes no ha alcanzado un grado de madurez que permita afrontar decisiones con garantías de éxito.
- c) La estabilidad de la madurez vocacional es inferior a otros rasgos o variables como la inteligencia, el autoconcepto, los estilos cognitivos, el estatus socioeconómico, etc.

Entre estas características, nos interesa especialmente reparar en la heterogeneidad del nivel madurativo de los adolescentes. Santana, Feliciano y Santana (2013) aclaran que la madurez vocacional del alumnado de la etapa secundaria va experimentando cambios a lo largo de los diferentes cursos siendo, además, dichos cambios no uniformes y quedando determinados por factores de naturaleza interna y externa. En cualquier caso, según exponen estos mismos autores, los adolescentes comparten una serie de rasgos que contribuyen a definir un modelo de orientación académica y profesional más complejo y adecuado a la realidad actual. Estos rasgos son:

- a) Falta de elementos de juicio para reflexionar sobre sí mismos.
- b) Nula o escasa planificación de su proyecto vital a corto o medio plazo.
- c) Poco uso de los recursos para la exploración de sí mismos y del contexto.
- d) La deficiente información académico-laboral que tienen y que reciben.
- e) Falta de estrategias para tomar decisiones.
- f) Escasa aproximación al mundo laboral y a los roles que tendrán que desempeñar en ese mundo.

Una revisión detenida de los rasgos expuestos anteriormente nos permite reconocer cuáles deben ser los fines de la orientación académica y profesional en la etapa de Educación Secundaria. Por otro lado, también se identifican las diferentes dimensiones implicadas en los procesos de toma de decisiones: individual, social, formativa y laboral. En este sentido, se evidencia la estrecha relación e influencia entre dichas dimensiones (por ejemplo: un escaso o deficiente autoconocimiento puede repercutir en nuestra capacidad para tomar decisiones, el poco uso de recursos para la exploración del contexto puede derivar en un conocimiento erróneo en torno al mercado de trabajo, creando expectativas y proyectos irreales o inviables). Al integrar los determinantes personales y los determinantes sociales, Martínez, Pérez y Martínez (2014) consideran que el proceso de orientación deberá atender cuatro interrogantes básicos: “¿quién soy? (Autoconocimiento, determinantes personales), ¿dónde estoy? (Determinantes sociales), ¿qué hacer? (Toma de decisiones) y ¿cómo hacerlo? (Proyecto Profesional y de Vida-PPV)” (p. 58). Incorporando a estos interrogantes el enfoque socio-crítico mencionado más arriba, añadiríamos la cuestión de ¿por qué hacerlo? (con el fin de comprender y ser conscientes de cómo los factores externos inciden en nuestra toma de decisiones).

2. Metodología

En este trabajo se ha optado por una investigación de corte cualitativo, pues la finalidad es la de conocer e intentar comprender una realidad desde el punto de vista de las personas participantes (Denzin y Lincoln, 2011). En este mismo sentido, se puede añadir que se trata de una investigación educativa, como señalan Rodríguez y Valldeoriola (2009):

Investigar en educación es un procedimiento más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo un análisis científico. Es decir, consiste en una actividad encaminada hacia la concreción de un cuerpo organizado de conocimientos científicos sobre

todo aquello que resulta de interés para los educadores. En sentido amplio, por tanto, puede entenderse como la aplicación del método científico al estudio de los problemas educativos, ya sean de índole teórico o práctica (p.5).

Por tanto, la función de la investigación educativa no sólo radica en identificar y resolver algún tipo de situación problemática, sino en ofrecer a la sociedad estrategias que permitan avanzar y mejorar en los diversos ámbitos educativos con el objetivo final de asegurar el éxito académico (Ocaña, 2010).

En este estudio pretendemos conocer y analizar las expectativas e intereses personales, formativos y profesionales de adolescentes que cursan Educación Secundaria y, a su vez, identificar qué factores inciden en la toma de decisiones vocacionales de este alumnado.

La investigación se ha llevado a cabo implementando un instrumento diseñado *ad hoc* para recopilar información acerca de los intereses formativos y profesionales del alumnado de tercer curso de Educación Secundaria Obligatoria (en adelante, ESO) en un Instituto de Educación Secundaria de la zona sureste de la provincia de Córdoba (España). En este caso, interesan las palabras y significados de las personas participantes para, de este modo, conocer de una forma más profunda sus opiniones. Posteriormente, se ha realizado un análisis de la información recabada elaborando, para ello, distintas categorías y unidades de análisis.

En este sentido, como señalan Gallardo y Pozo (2016):

Interpretar y extraer significado a los datos (generalmente expresados en forma de palabras y textos) generados en investigaciones de naturaleza cualitativa, constituye una de las fases más interesantes y creativas del proceso de investigación, así como una de las más difíciles (p. 81).

Participantes

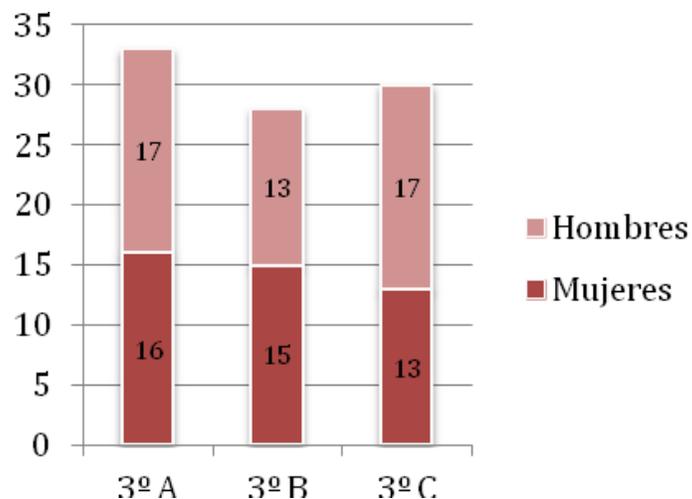
En el presente estudio, de corte cualitativo, el criterio de la representatividad de la muestra no se ha considerado necesario puesto que no se pretenden realizar generalizaciones (Rodríguez y Valldeoriola, 2009). Se ha empleado un muestreo no probabilístico de tipo causal o por accesibilidad (Latorre, Rincón y Arnal, 2003).

La muestra la forman 91 estudiantes (47 alumnos y 44 alumnas) de tercer curso de ESO. El grupo representa un 99% del total en ese nivel educativo de un Instituto de Educación Secundaria de la provincia de Córdoba (España). Con respecto a la edad de las personas participantes se puede indicar que oscila entre los 14 y 16 años (con una media de 14.8 años).

Se ha seleccionado esta muestra con respecto a la población general del centro educativo dado que es a partir de este curso cuando el alumnado ha de comenzar a tomar decisiones con respecto a su futuro académico, tanto con la elección de asignaturas optativas como con la modalidad de estudios que pretenden continuar. Por este motivo, resulta interesante conocer aquellos aspectos en los que habría que centrarse para diseñar trayectorias académicas y laborales que aseguren un éxito a medio y largo plazo por parte de las personas responsables de la orientación en esta etapa educativa.

La implementación del instrumento de recogida de datos se ha llevado a cabo en tres momentos o sesiones diferentes, cada uno de ellos con un grupo-clase completo distinto (ver figura 1). Esta distribución del alumnado en tres grupos no ha conllevado ningún tipo de intencionalidad sino más bien de accesibilidad a la muestra (adecuación horaria).

Ilustración 1. Distribución de la muestra



En este mismo sentido, el centro educativo nos ha permitido administrar el instrumento de recogida de datos considerado y se ha contado con la colaboración de la orientadora del centro, así como con los tutores y tutoras de cada uno de los grupos que forman parte de la muestra.

Instrumentos

Como indican Rodríguez y Valdeoriola (2009), “La complejidad del universo educativo nos recuerda las limitaciones y potencialidades inherentes de los diferentes modos de aproximarnos al fenómeno educativo. No hay método válido *per se*” (p. 13). En este sentido, se ha elaborado un instrumento *ad hoc* en el que los y las estudiantes han incluido aptitudes, valores y expectativas actuales, así como sus intereses y expectativas personales, formativas y profesionales futuras.

La ficha de recogida de información se ha dividido en dos bloques con sus correspondientes interrogantes. En un primer bloque se pide a los alumnos y alumnas que reflexionen sobre cuestiones relacionadas con: a) las expectativas que creen que tienen sus familiares sobre su futuro más mediato; b) los valores o motivaciones que les llevan a tomar determinadas decisiones o a realizar determinados actos; c) actividades atractivas o motivantes; d) las capacidades, habilidades o destrezas que poseen o aquello que consideran que saben hacer bien; e) los éxitos académicos o escolares y, por último, f) las metas alcanzables a corto o medio plazo (ver tabla 1):

Tabla 1. Instrumento recogida datos 1

Bloque 1. Ahora presento a.....
Mi familia espera que yo...
¿Qué valores me mueven en la vida?
Las asignaturas que más me gustan son...
Me gusta hacer...
Sé hacer...
Mis mejores resultados han sido en...
Quiero ser como...porque...para lograrlo necesitaría...

En un segundo bloque se han planteado cuestiones referentes a un periodo de tiempo más amplio. El alumnado ha tenido que reflexionar acerca de su trayectoria personal, formativa y profesional situándose, concretamente, en una hipotética situación en

la que cada estudiante tuviera 20 años. Se les ha propuesto que expresen: a) qué estudios y qué ocupaciones estarían realizando y/o desempeñando; b) con qué o cómo lo estarían realizando y, c) cuáles son sus expectativas a más largo plazo (ver tabla 2).

Tabla 2. Instrumento recogida datos 2

Bloque 2. Con 20 años estaré o seré...
Estoy estudiando...
Estoy trabajando en...
Mi actividad diaria la realizaré con...
¿A dónde espero llegar con los estudios/trabajo?

Procedimiento

Una vez negociado el acceso al campo con la orientadora del instituto, llevamos a cabo la implementación del instrumento en su contexto natural de aprendizaje, en el horario habitual de clase en presencia del tutor o de la tutora de cada grupo. En esa fase, las investigadoras fuimos proporcionando la retroalimentación pertinente a las personas participantes en el caso que plantearan alguna duda a la hora de contestar a las diferentes cuestiones. Cada uno de los tres grupos que conforman la muestra contó con el tiempo suficiente para realizar la actividad de modo reflexivo y detenido.

Cada alumno y alumna cumplimentó de forma individual el instrumento o ficha y posteriormente se les pidió, de forma voluntaria, que lo expusiesen al resto del grupo-clase.

En una fase posterior se procedió al análisis de los datos recabados, la codificación y elaboración de categorías de análisis de los mismos.

Análisis de datos

El análisis de datos constituye un aspecto clave de la investigación pues en este proceso debemos darle sentido a la información recogida en el escenario de investigación, lo que requiere que los datos se organicen de forma que la información resulte manejable a la vez que se buscan unidades de análisis relevantes. En esta fase se ha de descubrir lo importante, es decir, el significado de los datos recogidos. De este modo se da sentido a los fenómenos y se relacionan con el objeto de estudio.

Siguiendo las aportaciones de Schettini, y Cortazzo (2015):

Cualquiera que sea el método que usemos para analizar siempre será una interpretación de lo analizado. Al analizar aislamos porciones de discurso, hacemos una selección particular de la información que posiblemente otro investigador no haría, es más, inferimos lo no dicho; esta selección de frases se apoya no solo en nuestra experiencia de vida, nuestro mundo sociocultural sino también en nuestra intuición y, fundamentalmente, en nuestros objetivos e hipótesis (p. 86).

En la presente investigación se ha llevado a cabo un análisis de contenido, entendiendo este como:

Conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos), o a interacciones comunicativas que, previamente registradas, constituyen un documento, con el objeto de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido o sobre las condiciones que pueden darse para su empleo posterior (Gaitán y Piñuel 1998, p. 282).

Según López Noguero (2002), este procedimiento se basa en el supuesto de que las respuestas de los sujetos investigados nos pueden ofrecer información acerca de su motivación, así como de sus reflexiones y diferentes puntos de vista sobre cuestiones que le son importantes o que van a marcar su trayectoria profesional o personal. Del mismo modo, Schettini y Cortazzo (2015) exponen algunas de las ventajas del análisis de contenido como su carácter no intrusivo y la posibilidad de analizar tanto materiales estructurados como no estructurados. Se tiene en cuenta el contexto donde se está llevando a cabo la investigación, no se saca al alumnado de su grupo-clase para que realice las actividades y se cuenta, además, con el tutor y la tutora como persona de referencia del centro educativo, que a su vez acompaña a las investigadoras.

La fase de análisis, propiamente dicha, comienza con el establecimiento de unidades básicas de relevancia (de significación) que proponen las investigadoras. Estas unidades, que reciben el nombre de *unidades de registro*, tendrán unas características y una amplitud que será mayor o menor según los objetivos de la investigación y el método específico de tratamiento de las mismas que se pretenda utilizar.

En la presente investigación se han establecido aquellas unidades de registro que podían responder al objetivo de la investigación, conocer cómo se van elaborando las

trayectorias formativas y profesionales de las personas adolescentes que actualmente están cursando los últimos años de Educación Secundaria y, a su vez, conocer los factores externos e internos que pueden favorecer o impedir el éxito de dichas trayectorias en un futuro próximo.

Las unidades de análisis que se han elaborado para el presente estudio han sido las siguientes (ver tabla 3):

Tabla 3. Unidades de análisis

UA1.	Expectativas familiares
UA2.	Valores
UA3.	Aptitudes
UA4.	Capacidades
UA5.	Resultados escolares
UA6.	Expectativas escolares futuras
UA7.	Expectativas laborales futuras

3. Resultados

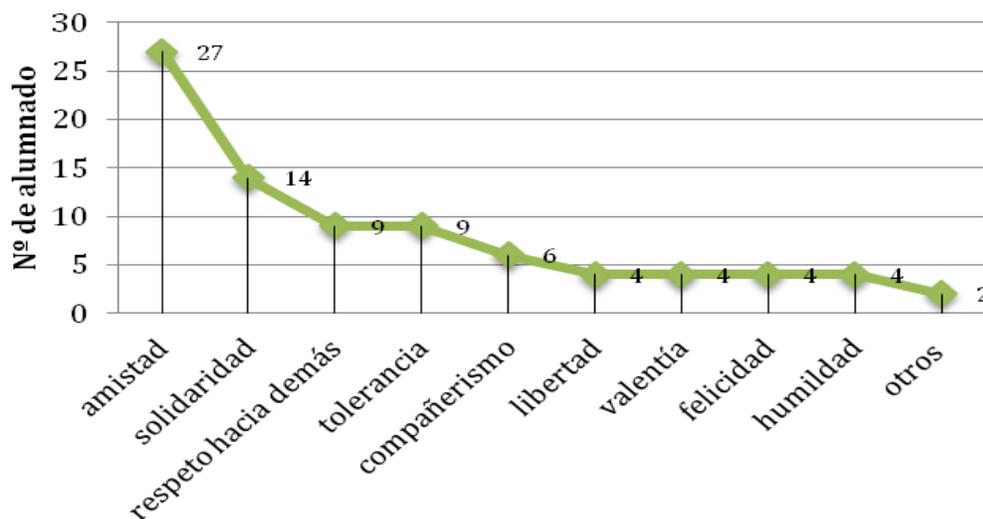
En este apartado se detallan aquellos aspectos más significativos en cada una de las unidades de análisis señaladas en el apartado anterior. Con respecto a las *expectativas familiares* (UA1), podemos señalar que los y las estudiantes consideran que el éxito en los estudios que están cursando actualmente, así como la realización de estudios superiores, son las principales expectativas que sus familias tienen en ellos y ellas ya que se encuentran en los últimos años de estudios obligatorios.

En relación con los *valores* (UA2), la información recopilada ha sido más difícil de analizar debido a que, para un gran número de alumnas y alumnos, esta cuestión no resultó fácil, manifestando que para ellos era complejo definir valores utilizando palabras o tenían dudas sobre el significado de algunos de estos. Esta circunstancia se hace evidente en más del 16% del alumnado participante, que no ha contestado a esta cuestión, siendo más los alumnos (14%) los que han omitido la respuesta.

No obstante, los valores más señalados han sido la amistad, la solidaridad, el respeto hacia los demás, la tolerancia, el compañerismo, la libertad, la valentía, la felicidad, la humildad y, en menor porcentaje, el amor, la justicia, la fidelidad, entre otros. En algún

caso, se ha descrito que no le mueve ningún valor e incluso han respondido con contravalores como puede ser el rencor y la competitividad.

Ilustración 2. Valores expresados



En relación con las unidades de análisis UA3 (aptitudes) y UA4 (capacidades), se encuentran una serie de nexos coherentes en el discurso del alumnado participante. Es decir, se evidencian relaciones coherentes entre conocimientos, destrezas y capacidades que actualmente poseen con lo que en un futuro mediano les gustaría estar estudiando o con el sector profesional en el que les gustaría estar desempeñando su ocupación. En este sentido, podríamos destacar las siguientes citas textuales:

- En la actualidad: “Me gusta buscar cosas interesantes...que impacten a la gente”
En un futuro mediano: “Estaré estudiando Arquitectura”.
- En la actualidad: “Sé y me gusta tocar el piano, quiero viajar”, “mis mejores resultados académicos han sido en inglés”
En un futuro mediano: “Espero poder ganar el dinero suficiente para poder viajar por diferentes lugares del mundo”.
- En la actualidad: “Sé tocar el trombón y la guitarra y sé manejarlos con algunos otros instrumentos”, “me gusta dedicarle tiempo a la música”

En un futuro mediato... “Espero estar estudiando el Grado Superior de Música y llegar a ser un gran músico en una gran orquesta o profesor de conservatorio”.

- En la actualidad: “Mis mejores resultados han sido en Matemáticas, Lengua, Física y Química”

En un futuro mediato: “Estaré estudiando Matemáticas” y “seré profesor bilingüe de Matemáticas”.

- En la actualidad: “Mis mejores resultados han sido en Matemáticas”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando Matemáticas para dar clases en un instituto y espero llegar a ser profesora de Matemáticas”.

- En la actualidad: “Mis mejores resultados han sido en Lengua”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando Derecho y quiero llegar a ser notaria”.

- En la actualidad: “La asignatura que más me gusta es Biología”, “mis mejores resultados han sido en Biología”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando Medicina y espero llegar a terminar mi carrera con buena nota, después poder conseguir un puesto de trabajo en un Hospital y ayudar a las personas”.

- En la actualidad: “La asignatura que más me gusta es Plástica”, “sé hacer dibujos”, “me gusta hacer dibujos”, “mi mejor resultado ha sido en Plástica”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando Bellas Artes”.

No obstante, no en todos los casos podemos percibir una conexión coherente entre aptitudes, intereses y expectativas formativas y laborales. En otros casos, bien por falta de información o por niveles de madurez vocacional más bajos, encontramos aptitudes e intereses que no guardan relación alguna con las expectativas formativas y laborales del sujeto. Estos datos son de especial interés si consideramos que, en esta etapa educativa, los y las adolescentes deben ir tomando decisiones, eligiendo asignaturas optativas e itinerarios formativos que aún no conocen. A continuación, mostramos algunos ejemplos de alumnado participante que muestra cierto grado de confusión o incoherencia en sus respuestas:

- En la actualidad: “Las asignaturas que más me gustan son Inglés y Tecnología”, “mis mejores resultados han sido en Inglés”

En un futuro mediato: “Quiero hacer la carrera militar y quiero llegar a ser comandante o sargento”.

- En la actualidad: “Sé tocar el piano”, “me gusta la lectura”

En un futuro mediato: “Estaré trabajando en una tienda de armas y espero tener un buen trabajo”.

- En la actualidad: “Sé tocar la flauta”, “mis mejores resultados han sido en Biología”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando las oposiciones de Letras”.

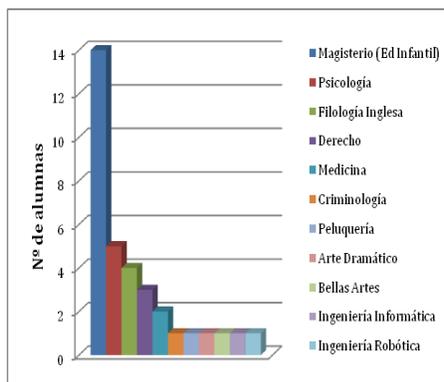
- En la actualidad: “Mis mejores resultados han sido en Ciencias Naturales y Matemáticas”

En un futuro mediato: “Estoy estudiando la carrera de Derecho y espero llegar a ser abogada”.

En un último bloque, consideramos necesario señalar las diferencias que se presentan tanto en los intereses formativos como profesionales atendiendo a la variable de género. Los resultados obtenidos apuntan la existencia de factores de desigualdad que influyen en las expectativas de alumnos y alumnas. Esta circunstancia resulta de notable interés dado que, si la labor orientadora asume un enfoque de intervención socio-crítico puede favorecer la comprensión y deconstrucción de dichos factores de desigualdad.

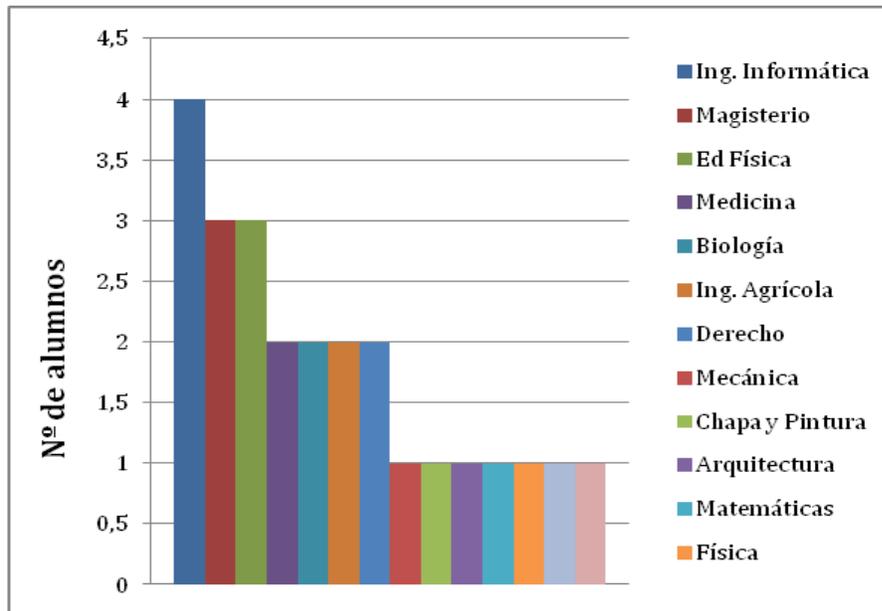
Por un lado, en relación con la formación, las alumnas muestran mayor interés en realizar estudios de Magisterio, preferentemente en la especialidad de Educación Infantil; Psicología; Filología Inglesa; Derecho; Medicina y, en menor medida, Criminología, Peluquería, Arte Dramático, Bellas Artes, Ingeniería Informática e Ingeniería Robótica (ver figura 3).

Ilustración 3. Preferencias formativas manifestadas por las alumnas participantes



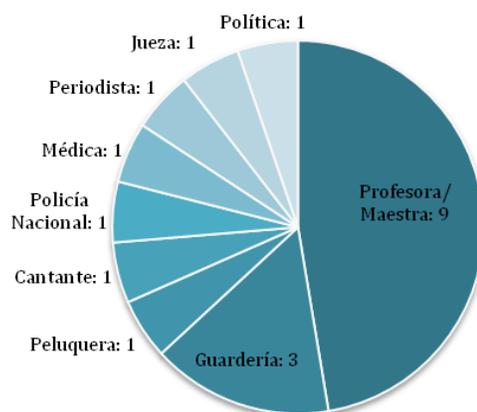
En el grupo de alumnos se observa una mayor diversificación de opciones formativas. Destaca el hecho de que los estudios más elegidos sea Ingeniería Informática, en segundo lugar, muestran interés por realizar estudios de Magisterio y Educación Física, a continuación, estudiarían Medicina o Biología o Ingeniería Agrícola o Derecho; y, finalmente, en una proporción menor manifiestan interés por la Mecánica, Chapa y Pintura, Arquitectura, Matemáticas, Física, Empresariales y Fisioterapia (ver figura 4).

Ilustración 4. Estudios que les gustaría realizar a los alumnos



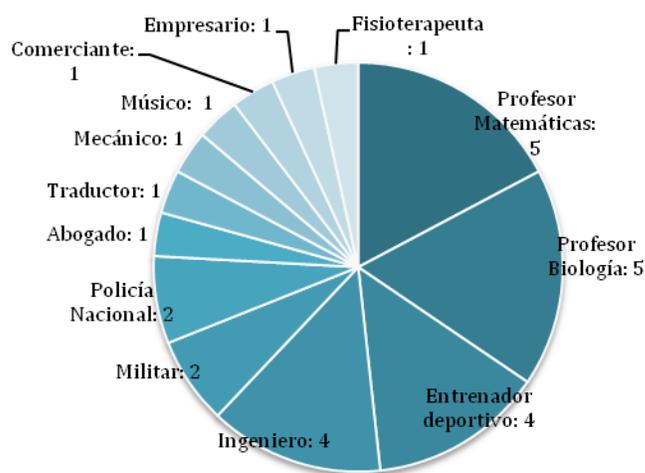
Si nos centramos en los intereses laborales futuros del alumnado participante en el estudio, volvemos a observar intereses diferenciados en función del género. Por un lado, las alumnas prefieren ser profesoras/maestras o trabajar en una guardería y, en menor porcentaje, ser peluquera, cantante, policía nacional, médica, periodista, jueza, política (ver figura 5).

Ilustración 5. Intereses laborales de las alumnas



Por otra parte, los alumnos desean trabajar como profesores de Matemáticas o Biología (10'6%), entrenadores deportivos (8,5%), militares o policías nacionales (8,5%), ingenieros (8,5%) y, en menor medida, traductores, mecánicos, comerciantes, músicos, empresarios, abogados y fisioterapeutas (ver figura 6).

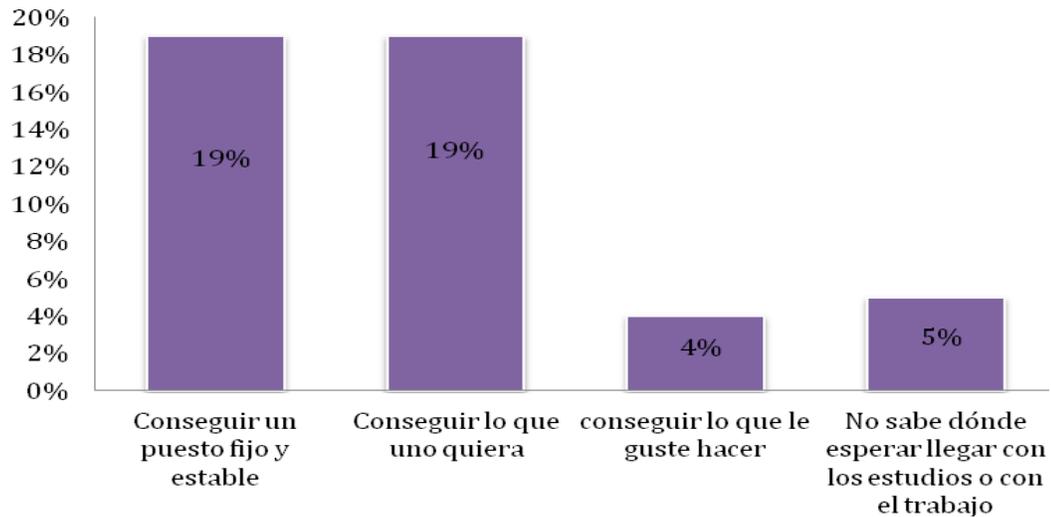
Ilustración 6. Intereses laborales de los alumnos



No obstante, uno de los datos a destacar es que, para los tres grupos de alumnos y alumnas participantes, el “conseguir un puesto fijo y estable” es valorado y señalado por un 18,7% y “conseguir lo que uno quiera o lo que le guste hacer” es indicado por un 3,3%. Destaca

también que un 4,4% del alumnado es capaz de responder que no sabe dónde espera llegar con los estudios o en el trabajo (ver figura 7).

Ilustración 7. Perspectivas de estudios y laborales futuras



4. Conclusiones

En primer lugar, podemos identificar una gran heterogeneidad en el grado de madurez vocacional de los estudiantes. Esta circunstancia nos lleva a pensar en implicaciones prácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, particularmente, en los procesos de orientación académico-profesional en los centros escolares en las diferentes etapas educativas.

El análisis también nos muestra que el alumnado integra en su discurso, de manera natural, la movilidad geográfica, la estabilidad en el empleo y las competencias relacionadas con el uso y manejo de las tecnologías e idiomas como elementos clave para su exitosa inserción sociolaboral en un futuro mediato.

Desde una perspectiva de género, los intereses formativos y profesionales de los alumnos y las alumnas muestran la pervivencia de la segregación formativa y ocupacional. Esto se debe, en parte, a que los niños y adolescentes van desarrollando durante la etapa escolar una visión sesgada del mundo laboral y hacen construcciones mentales sobre éste

en las que integran ciertos estereotipos de género aprendidos; y son las propias vivencias posteriores las que permiten equilibrar en alguna medida esa perspectiva estereotipada. Por ello, y desde etapas tempranas, debemos ayudar al alumnado a reflexionar sobre sus propios valores y sobre todo los relacionados con género y empleo, de este modo, se podrán cuestionar dichos estereotipos que reducen y limitan las posibilidades y oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional.

Del estudio realizado se desprende la necesidad de ofrecer al alumnado de la etapa secundaria una amplia información sobre la realidad del mundo del trabajo, su carácter incierto y cambiante. Del mismo modo, y muy vinculado con el desarrollo de la madurez vocacional del sujeto, se hace evidente la necesidad de trabajar aquellas competencias que ayuden a adolescentes y jóvenes a conocer mejor sus aptitudes y capacidades, sus limitaciones y condicionantes con el fin de reflexionar y llevar a cabo una toma de decisiones coherente con su proyecto vital y profesional.

Por tanto, podemos concluir argumentando que este estudio evidencia la necesidad de planificar procesos de orientación académica y profesional que incidan en la elaboración de itinerarios a corto y medio plazo. Estos itinerarios individualizados deben posibilitar un análisis y toma de decisiones realistas fruto de un balance entre los intereses y competencias personales, la oferta formativa y la demanda del mercado de trabajo.

Como futuras líneas de investigación, sería interesante ampliar el estudio a contextos diversos, con un perfil más amplio que nos permita profundizar en las diferencias encontradas, a la vez que delimitar particularmente el vínculo con los valores de género y empleo, y con las aptitudes y capacidades que poseen estos sujetos en edad escolar que determinarán el mayor o menor éxito en el itinerario formativo y profesional posterior.

REFERENCIAS

- Álvarez González, M. (2008). La madurez para la carrera. Una prioridad en la educación secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 16 (6), 749-772.
- Andrés, S. y Ponce de León, L. (2016). El escenario de vulnerabilidad de los jóvenes en España. *Trabajo Social hoy*, 79, 7-26.

- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Echaves, A. y Echaves, C. (2017). Jóvenes aún más precarios: crisis económica y desigualdad laboral en España. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (2). [Documento en línea]. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5873997.pdf> [Consulta 2017, abril 27].
- EUROSTAT (2015). *Being Young in Europe today*. [Documento en línea]. Disponible: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/6776245/KS-05-14-031-EN-N.pdf/18bee6f0-c181-457d-ba82-d77b314456b9> [Consulta 2016, diciembre 10].
- Fernández, C.M., García, O. y Rodríguez, S. (2016). Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria: Un estudio cualitativo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21 (71), 1111-1133.
- Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. [Documento en línea]. Disponible: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-08-11-Gaitan_Pinuel_Tecnicas_Sumario.pdf. [Consulta 2016, diciembre 10].
- Gallardo Vigil, M.A. y Pozo Lorente, T. (2008). Introducción al análisis de datos cualitativos a través del programa Nudist_Vivo. En S. Rodríguez, M.A. Gallardo, F. Ruiz y M.C. Olmos, *Investigación educativa: análisis de datos cuantitativos en la metodología de encuesta* (pp. 81-127). Granada: Grupo Editorial universitario. Universidad de Granada.
- Henar, L. y Seagles, M. (2015). Cambios sociales y el empleo de la juventud en España: una mirada hacia el futuro. Observatorio de la Juventud en España. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/35/publicaciones/Cambios-y-empleo-juventud.pdf>. [Consulta 2016, octubre 20].
- Iriarte, C. (2004). Orientar para la vida a través de la orientación para la carrera. *Estudios sobre Educación*, 7, 21-32.

- Latorre, A., Rincón, D. del y Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Editorial Experiencia.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista de Educación*, 4, 167-179.
- Martínez, P., Pérez, F.J. y Martínez, M. (2014). Orientación Profesional en Educación Secundaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), 57-71.
- Melendro, M. (2014). Transitar a la vida adulta en la era de la globalización: acción socioeducativa con jóvenes vulnerables. En G. Pérez-Serrano y A. De-Juanas Oliva, *Educación y jóvenes en tiempos de cambio* (pp. 7-18). Madrid: UNED.
- Merino Tejedor, E. (2007). Mejora de la madurez vocacional con relación al nivel de estudios. *Revista de Psicodidáctica*, 12(2), 237-248.
- Moreno Mínguez, A. (2015). La empleabilidad de los jóvenes en España: Explicando el elevado desempleo juvenil durante la recesión económica. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(1), 3-20.
- Ocaña, R. (2010). Pasado y presente de la investigación educativa. *Revista Digital Universitaria*, 11 (02). [Documento en línea]. Disponible: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num2/art18/art18.pdf>. [Consulta 2016, noviembre 15].
- Rodríguez, D. y Valdeoriola, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona: UOC.
- Sánchez García, M.F. (2004). *Orientación laboral para la diversidad y el cambio*. Madrid: Sanz y Torres.
- Santana, L.E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica* (3ª ed.). Madrid: Pirámide.
- Santana, L.E, Feliciano, L.A. y Santana, J.A. (2013). Madurez y autoeficacia vocacional en 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 24(3), 8-26.

Santos Ortega, A. y Muñoz Rodríguez, D. (2015). Fuga de cerebros y biografías low cost: nueva etapa en la precarización de la juventud. *Recerca: Revista de Pensament i Anàlisi*, 16, 13-33.

Schettini, P. y Cortazzo I. (Coords.) (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. E-Book.