



Instituto Nacional de Higiene  
"Rafael Rangel"



## **Resúmenes de Pósters Divulgativos Presentados en las XXXIX Jornadas Científicas "Dr. José Vicente Scorza", 2016 del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"**

**Summary of Informative Posters Presented in the XXIX Scientific Meeting "Dr. José Vicente Scorza" 2016, in the National Institute of Hygiene "Rafael Rangel"**

**Enfoque basado en riesgos para cumplir con lo que establece la ISO 9001:2015 en el Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"**

**Goncalves Goncalves I M, De Abreu Abreu MT, Vargas Figuera A Y**

Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel", Caracas, Venezuela

El Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel", es Centro de Referencia Sanitaria a nivel Nacional para la prevención, vigilancia y control de la salud de los venezolanos al producir bienes y dar servicios de calidad para satisfacer las demandas nacionales de agentes inmunizantes y de diagnóstico de enfermedades Infecciosas; para garantizar la calidad de los productos que elabora y de los servicios que presta tiene implementado de manera general desde hace varios años un Sistema de Gestión de Calidad con base a lo que establece la Norma ISO (Organización Internacional de Normalización) 9001:2008. En la actualidad realiza gestiones para obtener la certificación y acreditación internacional en el ámbito de su competencia.

Recientemente se ha publicado la nueva Norma ISO 9001:2015 por lo que las organizaciones disponen de tres años para actualizar el Sistema de Gestión de la Calidad a los nuevos requisitos de esta norma, siendo uno de los cambios más novedosos la necesidad de adoptar un enfoque basado en el riesgo alineado al Sistema de Gestión de la Calidad, que consiste en reconocer e identificar los posibles riesgos dentro de la organización, bajo un enfoque preventivo, a través de un conjunto de técnicas y herramientas de apoyo con la finalidad de tomar las decisiones apropiadas y de forma lógica, para ejecutar acciones con el fin de lograr la conformidad de productos o servicios y la satisfacción del cliente y evitar los efectos sobre los objetivos estratégicos de la Organización.

**Palabras claves:** Requisitos, Gestión, Riesgos, ISO.