

Gestión del Conocimiento en la Conformación de la Red Social Ambiental Ávila¹

Jaramillo Evelin
(CENAMB), Universidad Central de Venezuela
evelinjaramillo@gmail.com
evelin.jaramillo@ucv.ve
Monedero Carlos
(CENAMB), Universidad Central de Venezuela
monedero.carlos@gmail.com
Miratía Omar
Facultad de Ciencias
Universidad Central de Venezuela
omar.miratia@ucv.ve
omiratia@gmail.com

Resumen

Con motivo de la celebración del 50º aniversario de la declaración de el Ávila, como parque Nacional 15 de Diciembre de 2008, se creó la Red Ambiental Ávila. basado sus objetivos, el Centro de Estudios Integrales del Ambiente de la UCV, se ha planteado la conformación de la Red Social Ambiental Ávila, fundamentada epistemológicamente en la teoría de la gestión del conocimiento apoyada en las redes sociales. En una primera etapa se diseñó y dictó, en el Campus Virtual de la UCV, un Curso-Taller en el cual se ensayaron las herramientas proporcionadas por las TIC, en particular de la Web Social (Web 2.0). Estrategia concebida para propiciar la interacción y el trabajo cooperativo y colaborativo por parte de todos los miembros/participantes. Esta experiencia académica busca integrar la investigación, la docencia y la extensión universitaria, en conjunto con la participación activa de la comunidad. De esta manera se espera impulsar la construcción colectiva del conocimiento requerido en la conservación y protección permanente del Parque Nacional.

Palabras Clave: Ávila, conservación, gestión del conocimiento, parque nacional, red social, trabajo cooperativo y colaborativo, web social, Waraira Repano.

Knowledge Management on the Establishment of the Network Social Environmental Ávila

Abstract

On the occasion of the 50th anniversary celebration of the declaration of El Ávila National Park, December 15, 2008, the Environmental Ávila Network is created. Based on their objectives, the Centre of Environmental Integrated Studies of the

UCV, has been raised shaping the Ávila Environmental Social Network, substantiated epistemologically in the theory of knowledge management supported in social networks. In a first stage, was designed and dictated, in the Virtual Campus of UCV, a Course- Workshop where were tested the tools provided by ICTs, in particular of the Social Web (Web 2.0). Strategy designed to propitiate the interaction and the work cooperative and collaborative by all members/participants. This academic experience seeks to integrate the research, the teaching and the university extension, altogether with the active participation of the community. In this way it is expected to impulse the collective construction of knowledge required in the conservation and permanent protection of the National Park.

Keywords: Ávila, conservation, knowledge management, national park, social network, cooperative and collaborative work, social web, Waraira Repano.

Introducción

En el Centro de Estudios Integrales del Ambiente de la Universidad Central de Venezuela (CENAMB-UCV), como miembro fundador de la Red Ambiental Ávila, se ha planteado la conformación de la Red Social Ambiental Ávila (RSAA), fundamentado epistemológicamente en la teoría de la gestión del conocimiento apoyado en las redes sociales. Para lograr este propósito, en una primera etapa del proyecto (CDCH-UCV P-21-8052-2011/1), se ha aplicado la metodología de investigación-acción (Monedero, 2008), siguiendo la estrategia DPIPE de Miratía y López (2012), la cual se implementó en el Campus Virtual de la UCV, dictado en el primer Curso-Taller a distancia y virtual: “Herramientas de la Web 2.0 como apoyo en la conformación de la Red Social Ambiental Ávila” (el cual ha quedado abierto a toda la comunidad dentro del portal de la red: <http://www.redavila.net/>). Este Curso-Taller está basado en un aprendizaje colaborativo, en el contexto del marco teórico-referencial del aprendizaje conectivista y socio-constructivista (Leal, 2012); en el cual se emplearon las herramientas proporcionadas por las TIC, en particular de la Web Social (Web 2.0): Sistemas-Entornos Personales de Aprendizaje (SPA/PLE), Google Drive, Blog, Wiki, Códigos QR, entre las principales herramientas. Esta estrategia fue concebida para propiciar la interacción y el trabajo cooperativo y colaborativo por parte de todos los miembros/participantes que se fueron incorporando en esta red social, para de esta manera abordar la construcción colectiva del conocimiento requerido en la conservación y protección permanente del Parque Nacional (cuyo nombre fue cambiado a Waraira Repano el 22 de abril de 2010, mediante Decreto N° 7.388, Gaceta Oficial 39.419 de fecha 07/05/2010).

El presente trabajo, muestra los antecedentes, el fundamento teórico-conceptual, el marco metodológico, la experiencia y significado del Curso-Taller para el empleo de la Web 2.0 dictado, en el Campus Virtual de la UCV, como estrategia para la conformación de la “Red Social Ambiental Ávila” (RSAA). Culminando con las conclusiones y reflexiones finales que se espera sean de utilidad para propiciar iniciativas similares en otras áreas naturales protegidas.

Antecedentes

Entre las actividades de mayor relevancia, previas a la creación de la Red Social Ambiental Ávila, se pueden referir, de manera cronológica, las siguientes (CENAMB, 2009, p. 3-5): en agosto 2007 se realiza el Primer Encuentro Ambientalista, coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, con la participación de representantes de diferentes organizaciones conservacionistas del país, quienes se agruparon en mesas de trabajo; siendo una de ellas la dedicada al Parque Nacional El Ávila; en octubre 2007 se da un encuentro con autoridades de INPARQUES, en donde representantes de grupos ambientalistas comunican el deseo de celebrar y concretar aspectos de trabajo conjunto en el Ávila; cerrando en diciembre 2007 con los actos de celebración del 49^o aniversario de la Declaratoria de el Ávila. Como Parque Nacional en 2008, continúan las reuniones de trabajo entre instituciones ambientalistas de diversos sectores del país, con el propósito de conformar definitivamente la red para el mejoramiento y protección del Parque. El acta constitutiva de la red se firma el 22 de abril de 2008 bajo las pautas del “Manifiesto Warairarepano”, en el cual se expresa la importancia del parque y los lineamientos generales de acción de la red (Jaramillo, 2009). Seguidamente, se realizaron dos jornadas (20 al 25 de julio y del 10 al 12 de diciembre de 2008) orientadas a caracterizar y tener una semblanza de la información manejada hasta el momento sobre el Parque Nacional El Ávila. En febrero y abril de 2009, se llevaron a cabo dos talleres orientados a la construcción de una agenda ambiental para el parque nacional. Para ese momento las actividades conjuntas realizadas por los representantes de las distintas instituciones estuvieron orientadas en hacer de esta red un instrumento para transmitir a la ciudadanía la importancia del Parque Nacional “El Ávila”, y concienciar en torno a las acciones necesarias para preservar este espacio como un aula abierta para el aprendizaje ambiental.

Fundamento Teórico-Conceptual de la Red Social Ambiental

En la actualidad las organizaciones que requieran gestionar su conocimiento, tienen la opción de escoger algún modelo que les permita aprovechar la producción intelectual de sus miembros. El modelo de Nonaka y Takeuchi (1995) es uno de los más empleados, contemplando un proceso de interacción dinámica y continúa entre conocimiento tácito y explícito, que se constituye en una espiral permanente de transformación ontológica interna de conocimiento, desarrollada en cuatro fases: socialización, exteriorización, combinación e interiorización. En síntesis la idea es aprovechar el conocimiento de forma tal que se puedan documentar las experiencias personales que compartidas permiten ser conocidas, discutidas y de manera colectiva mejoradas para beneficio del grupo y la organización, lo cual puede ser impulsado mediante el uso de la web social.

En el caso concreto de la Red Social Ambiental Ávila se tiene un escenario constituido por diversas instituciones y personas que realizan actividades en el Parque Nacional. Cada una de ellas posee información y conocimiento tácito y explícito sobre el parque en los tópicos de interés de su competencia, experiencias que integradas en un aula virtual, contribuyen a conformar una data que podría ser el principio para la generación de productos y servicios en beneficio del parque, en el cual los distintos ciudadanos del país accedan y encuentren los insumos que requieran para iniciar distintas acciones en el lugar, ya sea recreativas, educativas, de conservación, de sensibilización ambiental e incluso para la toma de decisión en algunos temas que puedan poner en riesgo la preservación del área, como las invasiones, la presencia de especies exóticas, capacidad de carga del lugar, entre otros, especialmente por su cercanía a zonas altamente urbanizadas (Distrito Capital, estado Vargas y estado Miranda).

Las redes sociales y su papel en la gestión del conocimiento

La conformación de la Red Social Ambiental Ávila (RSAA) se ha fundamentado epistemológicamente en la teoría de la gestión del conocimiento (Guédez, 2001; Santana *et al.*, 2001; González y Tirado, 2010), apoyada en las redes sociales.

Las redes sociales son concebidas como un fenómeno universal en torno al cual han escrito diversos especialistas (Cierco, 2009; Aparici, 2010). A través de los distintos planteamientos, se explica cómo crear comunidades virtuales en donde se intercambie información, ideas y experiencias. Según Área (2013), las razones o argumentos que justifican la necesidad de utilizar los espacios virtuales, para el trabajo colaborativo entre las comunidades de profesionales, o redes sociales son variados, pero pudieran sintetizarse básicamente en dos: (1) La gestión del conocimiento, entendida por Área como el conjunto de actividades desarrolladas para utilizar, compartir, desarrollar y administrar los conocimientos que posee una organización y los individuos que en esta trabajan, de manera de que éstos sean encaminados hacia la mejor consecución de sus objetivo. Este enfoque permite que las personas aprendan, tengan criterio y refuercen sus conocimientos. Además facilita el intercambio y compartir las experiencias y buenas prácticas de los individuos, enriqueciendo la producción de servicios y productos bajo el esquema del trabajo colaborativo con pertinencia social. (2) El uso de los recursos que proporciona la Internet (correo electrónico, mensajes electrónicos “messenger”, foros, aulas virtuales, intercambio de archivos, herramientas de la Web Social (2.0, 3.0..., X.0), entre otros), permite superar las limitaciones espaciales o geográficas. Es decir una red en el espacio virtual permite la interacción entre personas sin importar el lugar y el tiempo.

La web social y el trabajo colaborativo: comunidades de aprendizaje

La web social se caracteriza por ser dinámica, participativa y colaborativa. En ella los usuarios son los actores protagonistas, quienes de manera permanente crean, comparten y socializan contenidos; mediante la sinergia expresan sus experiencias, opinan sobre ellas, enriquecen las mismas, participan y crean nuevos contenidos mediante un sinfín de relaciones. O'Really (2006) -a quien se le debe el término Web 2.0- plantea siete principios de funcionamiento de este escenario que hacen del mismo un lugar de interacción permanente para las redes sociales. En tal sentido destaca el papel del trabajo colaborativo, el cual permite fomentar la socialización y el intercambio ágil de información, a través de la red, en donde las personas organizan su trabajo y se comunican;

aspectos relacionados con el diseño y dinámica del trabajo en grupo y la forma en la que la gente colabora (Pico y Rodríguez, 2012). En definitiva, como señalan Ovelar y Benito (citado por Área, 2013, p. 4): “El interés de las redes sociales radica en que a través de unas pocas reglas se crean sistemas de comunicación significativa que pueden crear o favorecer comunidades de aprendizaje, tanto en un portal web de acceso público como con grupos que trabajan online o presencialmente. De esta forma se facilita la generación de conocimiento, el aprendizaje colaborativo y la toma de decisiones colectiva.”

Por lo tanto, un aspecto fundamental considerado en la conformación de la Red Social Ambiental Ávila radica en adoptar la teoría de la gestión del conocimiento apoyada en las redes sociales. Teoría iniciada en la década de los 90 en la gerencia empresarial, la cual según Marina (2004) y Díaz (2010) encaja perfectamente en el medio académico, dado que la misma busca aprovechar el conocimiento que genera el talento humano de la organización para utilizarlo en beneficio de la misma y su proyección hacia la sociedad. En el caso de la RAAA, como proyecto académico originado e impulsado desde la UCV, cabe destacar que considera a las universidades como espacio natural donde se han de formar los individuos llamados a ser los generadores y constructores de un conocimiento que permita, en conjunto con la sociedad, obtener los insumos necesarios para resolver sus diversos problemas, y de esta manera responder a la pertinencia social de la actividad universitaria.

Enfoque metodológico

Para la Conformación de la Red Social Ambiental Ávila (RAAA), se definió una primera etapa del proyecto, en la cual se aplicó una metodología de investigación-acción, enmarcada en la estrategia DPIPE: Diseño, Producción, Implementación, Publicación y Evaluación de Miratía y López (2012); la cual sirvió de marco de referencia para el diseño instruccional de un Curso-Taller a distancia y virtual (dictado en el Campus Virtual de la UCV), el cual se basó en un aprendizaje colaborativo, encuadrado dentro del marco teórico-referencial del aprendizaje conectivista y socio-constructivista (Leal, 2012). En este taller se utilizaron las herramientas proporcionadas por las TIC, en particular de la web social.

Experiencia de Conformación de la Red Social Ambiental Ávila

El objetivo del Curso-Taller: Herramientas de la Web 2.0, como una primera etapa del proyecto de Conformación de la Red Social Ambiental Ávila, se centró en el empleo de las herramientas proporcionadas por la web social, como una estrategia que propicie el trabajo cooperativo y colaborativo, por parte de los miembros y participantes de la red, en la construcción colectiva del conocimiento requerido para la conservación y protección permanente del Parque Nacional. De esta manera durante los meses de abril y mayo de 2013, se contactó con las instituciones y personas vinculadas con la Red Social Ávila, así como con representantes de distintas organizaciones ambientales, que pudieran estar interesadas en vincularse con el proyecto. Luego del registro de 19 participantes, se decidió dar inicio formal al curso taller, el lunes 27 de mayo de 2013, en el Campus Virtual del Sistema de Educación a Distancia de la UCV (SEDUCV).

A continuación se presenta un cuadro sinóptico del desarrollo del Curso-Taller, señalando sus contenidos básicos y los logros alcanzados en cada una de sus unidades.

Unidad	Contenido	Logros
Unidad 1: Introducción a la Plataforma Moodle. Elementos que conforman la Plataforma Moodle.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1. Invitación a ver video sobre Educación a Distancia y TIC Foro • Actividad 2. Videos y Presentaciones sobre Moodle. Elementos Recurso • Actividad. 3. Foro sobre Recursos y Actividades de Moodle • Actividad 4. Tarea. Ensayo sobre Moodle (Recursos, Actividades y Bloques) • Actividad 5. Foro. Co-evaluación. Evaluación Formativa del Ensayo sobre Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarización de los participantes con el ambiente de aprendizaje virtual (LMS) o plataforma Moodle en el Campus Virtual de la UCV. • Aporte de diversos recursos para el aprendizaje (lecturas, videos), realización de actividades, tareas y participación en los foros • Experiencia de participación y colaboración • Subir una tarea al aula virtual. • Revisar los conocimientos adquiridos y las competencias de navegación en el aula virtual desarrolladas.

<p>Unidad 2: Herramientas de la Nube Google para el trabajo de la Red Social</p>	<ul style="list-style-type: none">• Google Drive• Google Docs• Traductor• Google Forms• Google Analytics• Google Hangout• Foro ¿Qué herramientas de Google ha utilizado?	<p>Aporte de diversas herramientas de Google Drive (conocido anteriormente como Google DOCs), para compartir colaborativamente en formatos: de texto, hojas de cálculo, presentaciones, entre otros, así mismo, para crear grupos de trabajo, subir archivos, audio (podcast), video, o cualquier otro material multimedia a la "Nube"</p> <ol style="list-style-type: none">1. Creacion del correo en gmail de google de laRSAA email: redavila1@gmail.com grupo o lista en gmail: GrupoWeb20_RSAAvila_2013.2. Google+de la RSAA propicia la ampliación de la RSAA.3. Google Drive de la RSAA Servicio de almacenamiento de archivos en línea. Permite compartir documentos. Futuro Acervo Documental de la RSAA
---	--	---

<p>Unidad 3: Herramientas 2.0</p>	<ul style="list-style-type: none">• Qué es la Web 2.0 Recursos• Herramientas para una Educación 2.0• Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVAs)• Gestión del Conocimiento,• Foro. ¿Cuál conoce, cuál ha usado, cuál usaría, cómo nos apoyaría?	<ul style="list-style-type: none">• Conocer sobre la gran cantidad de herramientas existentes de la Web 2.0, disponibles para investigar, producir, publicar, compartir y socializar, y que pueden ser aplicadas en la RSAA.• Cambio de Actitud: la Web 2.0 no es una tecnología en sí, sino un cambio de actitud de los usuarios.• Compartir con el grupo las herramientas Web 2.0 conocidas y utilizadas.• Utilizar otras herramientas de la Web 2.0
--	--	---

<p>Unidad 4: Twitter como Sistemas de Comunicación Social y las Redes Sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Redes Sociales en Educación • Twitter • Foro: ¿Es Twitter un Red Social? 	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de las Redes Sociales” en la actividad diarias de las personas, su origen y sus influencias en la masa social, lo cual sin duda alguna, se puede trasladar a la “Red Social Ambiental Ávila”, como forma de influir en la conservación de la naturaleza. • Uso de Twitter como medio de comunicación para la recepción, entrega, intercambio y socialización de información. • Se creó la cuenta Twitter de la RSAA <ul style="list-style-type: none"> • @RedSA_Avila. • Hashtag: #RedSA_Avila • Creación de la cuenta personal de Twitter.
<p>Unidad 5: La Red Social Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es esto? Facebook • Foro: ¿Cómo podemos Usar Facebook en la Red Social Ambiental Ávila? y Tarea 	<ul style="list-style-type: none"> • La “Red Social Facebook” como medio de comunicación para la recepción, entrega, intercambio y socialización de información. • Se creó la cuenta Facebook de la RSAA • Dirección en Facebook red. avila.37 • https://www.facebook.com/red.avila.37 • Biografía: facebook.com/red.avila.37 • Enviarte correo: red.avila.37@facebook.com • https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn • Permite socializar, crear conciencia e impulsar, en la conservación de la naturaleza. • Email: redavila1@gmail.com • Creación de la cuenta personal en Facebook.

<p>Unidad 6: El Blog de la Red Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Blog? • Edublogs, ¿un medio poco apropiado? • ¿Cómo crear un Blog? [Blogger y WordPress, otros] Archivo • Actividad. Creando tu Blog • Foro: El Blog como medio de divulgación. Alcances 	<ul style="list-style-type: none"> • El Blog de la “Red Social” como medio de comunicación para la entrega, recepción, intercambio y socialización de información. • La idea es que los participantes que no tengan un blog puedan crearlo, y juntos, en colaboración y/o cooperación, crear el Blog para la “Red Social Ambiental Ávila”, y así, afianzar nuestra presencia en la red, socializar, seguir creando consciencia e impulsar, la conservación de la naturaleza. • Se creó el Blog de la RSAA en Bloggera través de la cuenta Gmail del Coordinador del Proyecto, a la cual se podrán asociar los blogs de los demás participantes. • http://red-social-ambiental-avila.blogspot.com/
<p>Unidad 7: La Wiki de la Red Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Wikipedia? • ¿Qué es la Wiki? • Crear una Wiki en Wikispaces • Aplicaciones educativas • Usos didácticos de la Wiki • Uso Educativo de las Wikis. • Foro - Actividad. Creando tu Wiki 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Wiki de la RSAA en Wikispaces a través de su cuenta en Gmail. • Medio para la construcción colaborativa de conocimiento y como medio de comunicación para la entrega, recepción, intercambio y socialización de información. • La idea es que entre todos, en colaboración, se vaya construyendo una Wiki para la “Red Social Ambiental Ávila”, y así, afianzar nuestra presencia en la red, socializar, seguir creando consciencia e impulsar, la conservación de la naturaleza. • http://www.wikispaces.com/user/my/Red_Social_Ambiental_Avila • http://redsocialambientalavila.wikispaces.com/ • Username: Red_Social_Ambiental_Avila • Email: redavila1@gmail.com

<p>Unidad 8: Sistemas o Entornos Personales de Aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entornos Personales de Aprendizaje • Mi Sistema o Entorno Personal de Aprendizaje (SPA/PLE). • Foro. Mi Sistema o Entorno Personal de Aprendizaje (SPA/PLE). 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los conceptos de Sistema o Entorno Personal de Aprendizaje (SPA/PLE), fundamento epistemológico del Curso-Taller, y algunas herramientas que nos permiten organizar o sistematizar los mismos. • Se destaca el hecho de que siempre toda persona ha tenido su SPA/PLE, lo único que ahora, es como más notorio o enfático hablar de los mismos y de incentivar a los participantes en su uso, sobre todo para potenciar la conformación y mantenimiento de la "Red Social Ambiental Ávila". • Compartir el SPA/PLE de cada participante con el resto del grupo.
---	--	---

En esta primera etapa para la conformación de la Red Social Ambiental Ávila se dio respuesta a una parte significativa de los lineamientos señalados en la Agenda de Investigación de la Red Ambiental Ávila (Jaramillo, 2009). En tal sentido, cobra especial relevancia el posible papel a desempeñar por la Red Social Ambiental Ávila, en coadyuvar y asistir a los entes administrativos en el resguardo y conservación del Parque Nacional, como modelo sustentable de gestión ambiental compartida con proyección de futuro. En relación con esto cabe, retomar las cinco líneas de investigación, de los denominados "Proyectos Específicos"; extraídos de la Agenda de INPARQUES (2001):

1. Estrategia para la Gestión del Conocimiento.
2. Sistema de Información Geográfica Soporte de la Gestión.
3. Valoración Integral.
4. Modelos Alternativos para la Gestión Administrativa.
5. Indicadores de Sustentabilidad para la Gestión.

En términos concretos, con el cumplimiento de los objetivos específicos del Proyecto, se ha avanzado en la gestión del conocimiento apoyado en la red social ambiental, a través de los siguientes productos: (1) propuesta de formación integrada para el diseño y tutoría de un taller virtual, como soporte de la investigación y gestión del Parque

Nacional a través de la Red Social Ambiental Ávila (RSAA); (2) diseño e implementación del primer Curso-Taller: “Herramientas de la Web 2.0 como Apoyo en la Conformación de la Red Social Ambiental Ávila; (3) levantamiento de información de organizaciones, investigadores, proyectos, investigaciones vinculados con el Parque Nacional el Ávila (base de datos referencial); (4) formación y fortalecimiento de las capacidades técnicas de los recursos humanos que participen en el proyecto (estudiantes, pasantes, técnicos, entre otros, de las organizaciones pertenecientes a la Red Social Ambiental Ávila), a través de las salas TIC y SIG del CENAMB-UCV.

Conclusiones y reflexiones finales

El uso de las redes sociales asociado al enfoque de gestión del conocimiento ayuda a potenciar el conocimiento que está en las personas y en sus relaciones informales; a facilitar el aprendizaje colaborativo; permite formar esquemas de valoración y reconocimiento colectivo e igualitario; y contribuye a organizar categorías, mapas, comunidades y recursos en forma colectiva y democrática. Todo ello facilita que el conocimiento valioso adquiera relevancia, se retroalimente y fluya con mayor eficiencia a través de la organización para atender sus reales necesidades y las del entorno en el cual está inmersa (Santana *et al.*, 2011).

En esta experiencia se buscó además dar pertinencia social a la actividad académica realizada por el CENAMB-UCV, integrando la investigación, la docencia y la extensión universitaria, en conjunto con la participación activa de la comunidad, estableciendo un “Diálogo de Saberes”, según Leff (1998; 2006), para de esta manera abordar la construcción colectiva del conocimiento ambiental requerido en la conservación y protección permanente del Parque Nacional.

En esta primera etapa del proyecto, se pueden reconocer los siguientes logros; asociados a la primera línea de investigación de los denominados “Proyectos Específicos” de la Agenda de INPARQUES (2001):

1. Conformación de la Red Social Ambiental Ávila (RSAA) para la Conservación del Parque Nacional El Ávila, a partir de las organizaciones miembros de la Red Ambiental Ávila, apoyado en el dictado del “Curso-Taller: Herramientas de la Web 2.0...”, con la

creación de las siguientes herramientas: Facebook, Twittwer, Wiki, Blogs y correo electrónico de la Comunidad Virtual de la RSAA, que están siendo empleadas para la Gestión del Conocimiento, la identificación de los productos a ser generados por la Red Social, los cuales son concebidos para facilitar la selección y análisis de los temas prioritarios de investigación y gestión destinados a la Conservación del Parque Nacional Waraira Repano (El Ávila) y la formación de talento humano, que sirvan como mecanismos de organización y participación y faciliten la interacción y cooperación entre los miembros de la comunidad científica, las comunidades locales e INPARQUES, a través de la Red Social Ambiental Ávila, así como para identificar y proponer posibilidades de conexión con otras redes de cooperación a nivel nacional e internacional.

2. Página (Portal) Web de la Red Ambiental Ávila: www.redavila.net, en constante proceso de actualización, con base a los productos generados por la Red Social Ambiental Ávila; en proceso de expansión para su consolidación.

3. Dar a conocer a la comunidad nacional e internacional la conformación de la RSAA.

Una vez alcanzados los objetivos específicos en esta primera etapa del proyecto, se dará inicio a una segunda etapa del Proyecto Individual del CDCH-UCV, centrada, esencialmente, en la aplicación de las herramientas manejadas en el Curso-Taller: herramientas de la Web 2.0. En esta segunda etapa se tendrá en consideración las líneas de investigación de la Agenda de INPARQUES (2001). Líneas de investigación dentro de las cuales se pueden destacar los siguientes tópicos clave a ser considerados en la formulación de las futuras etapas de desarrollo de un proyecto integrado de investigación-acción:

- a. Creación de los mecanismos que fomenten la organización y participación activa de todas aquellas instituciones y personas que conformen la “Red Social Ambiental Ávila”.
- b. Inventario (base de datos) de las instituciones, investigadores, investigaciones y conocimientos generados por la comunidad científica, tecnológica y las comunidades locales.
- c. Nuevas tecnologías de información y comunicación que faciliten la gestión del conocimiento: Internet.
- d. Posibilidad de creación de estaciones de investigación dentro del Parque.

- e. Sistema de información geográfica a fin de actualizar la zonificación y el reglamento de uso del PNA, para orientar su planificación, administración y manejo.
- f. Diseñar y aplicar una metodología de valoración integral que permita determinar el valor ecológico, social, cultural y económico de los servicios ambientales del Parque.
- g. Adoptar nuevos modelos de gestión administrativa que permitan avanzar hacia la cogestión del Parque, con la incorporación y apoyo de otros actores de la sociedad.
- h. Actualizar el marco regulatorio vigente para mejorar los procesos de gestión económica, administrativa y financiera del Parque.
- i. Aplicación de los análisis prospectivos, el diseño de escenarios, que contribuyan a estimular la reflexión estratégica colectiva y la comunicación.
- j. Desarrollar indicadores de sustentabilidad con una visión integradora de interdependencia entre los procesos ecológicos, sociales, culturales y económicos, que permitan su utilización en los procesos de planificación y gestión del Parque.

En la actual Sociedad del Conocimiento, es de gran valor que las instituciones asuman la gestión del conocimiento en red social, como un enfoque que permite la gestión adecuada de la producción intelectual que poseen las mismas, asociado al avance del desarrollo tecnológico de la Internet. De esta manera, a través de la conformación de la Red Social Ambiental Ávila, se podrán aprovechar las fortalezas de las organizaciones y personas, dedicadas a realizar actividades de investigación, docencia y extensión en el Parque Nacional Waraira Repano (El Ávila), para lograr su mantenimiento y conservación.

Notas

1 Este artículo está basado en un documento de 32 páginas, denominado Gestión del conocimiento publicado como Cuaderno CENAMB con el ISBN 9789891277361 de fecha octubre 2014. Estudio que surge como resultado del Proyecto: Conformación de una Red Social para la Conservación del Parque Nacional El Ávila: Redimensión de la Red Ambiental Ávila, el cual contó con el aporte financiero del CDCH-UCV (p-21-8052-2011/1, P-21-8052-2011/2, AIB-21-858-2012), bajo la responsabilidad y coordinación del Dr. Carlos Monedero García.

Referencias

- Aparici, R. (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Recuperado el 05 de Febrero de 2014, de [http://books.google.co.ve/books?id=EuprFDxMY0UC&pg=PT235&dq=Aparici,+R.+\(2010\).+Conectados+en+el+ciberespacio&hl=en&sa=X&ei=6dGcU7KtDZDIsASa7oGACA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Aparici%2C%20R.%20\(2010\).%20Conectados%20en%20el%20ciberespacio&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=EuprFDxMY0UC&pg=PT235&dq=Aparici,+R.+(2010).+Conectados+en+el+ciberespacio&hl=en&sa=X&ei=6dGcU7KtDZDIsASa7oGACA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Aparici%2C%20R.%20(2010).%20Conectados%20en%20el%20ciberespacio&f=false)
- Área, M. (2010). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de *Revista Razón y Palabra*. 63: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>
- CENAMB. (2009). El Cenamb presenta Informe balance Red Ambiental Ávila. *Notas CENAMB* (63), 1-12.
- Cierco, D. 2. (2009). *10 razones para crear una red social*. Recuperado el 05 de Febrero de 2014 de Innova tu web: <http://www.innovatuweb.com/internet/articulos/44-diez-razones-para-crear-una-red-social.html>
- Díaz, L. E. (2010). *Gerencia del conocimiento II*. Universidad Central de Venezuela. Maestría Información y Comunicacaión para el Desarrollo. Caracas: s.n.
- Gonzalez de Becerra, Y. y Frassati de Tirado, E. (2010). Gestión del conocimiento en el área de investigación de las universidades públicas. Caso LUZ. *Redhecs* (8), 18-31.
- Guedes, V. (2003). *Aprender a emprender*. Caracas: Planeta.
- Jaramillo, E. (2009). *Informe Red Ambiental Ávila*. Caracas: Centro de Estudios Integrales del Ambiente de la Universidad Central de Venezuela. CENAMB/UCV.
- Leal F. D. (2012) *¿Una teoría de aprendizaje para nuestro tiempo*. Recuperado el 12 de Diciembre 2012 de Red Latinoamericana Portales Educativos –RELPE–: <http://www.relpe.org/especial-del-mes/una-teoria-de-aprendizaje-para-nuestro-tiempo/>
- Leff, E. (1998). *Saber Ambiental: Sustentabilidad, Racionalidad, Complejidad, Poder*. (México: Siglo XXI/UNAM/PNUMA).
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la Epistemología Ambiental: De la articulación de Ciencias al Diálogo de Saberes*. Siglo XXI. México. 140 p.
- Marina, J. A. (2004). *Universidades inteligentes vs universidades tontas*. Recuperado el 26 de Octubre de 2013 de *Revista Mexicana de Agronegocios*. 8 (14); 260-265: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14101410>
- Miratía M., O.y López L., M. G. (2012). *Dpipe una estrategia para diseñar y crear aulas virtuales*. XIII Encuentro Internacional Virtual Educa Panamá. Recuperado el 20 de marzo de 2013 de: http://issuu.com/omiratia/docs/estrategia_diseno_dpipeline_virtual educa_omiratia_23_0/1
- Monedero, C. (2008). *La gestión del conocimiento integrado al Sistema de Información geográfica como soporte de la investigación y gestión del Parque Nacional "El Ávila"*. Caracas: Informe Académico CDCH/UCV.

- O'Reilly, T. (2006). *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. Recuperado el 27 de Enero de 2014 de Telos: Cuadernos de Comunicación e Información: http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/SHI/Articulos_Tribuna_-_Que_es_Web_20/seccion=1188yidioma=es_ESyid=2009100116300061yactivo=4.do
- Pico, L.y Rodríguez, C. (2012). *Trabajos colaborativos. Conectar Igualdad*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2013, de Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1. Presidencia de la Nación. Buenos Aires, Argentina: <http://bibliotecadigital.educ.ar/articles/read/280>
- Santana, M., Cabello, J., Cubas, R. y Medina, V. (2011). *Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento*. Recuperado el 21 de Febrero de 2014, de ESAN graduate school of business. *Serie Gerencia Global* ; 21: http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/08/19/esan_redes_sociales_con_sello.pdf