

# Propuesta de diseño curricular basado en competencias, ABP y gamificación para la generación de redes sociales educativas en salud

*Proposal of curricular design based on competencies, PBL and gamification for the generation of educational social networks in health*

**Marlyn Puerta<sup>1</sup>**

marlynpuerta@gmail.com

ORCID 0000-0001-6556-0541

Facultad de Medicina, Escuela de Bioanálisis de la UCV

Artículo recibido: 03/03/2021

Aceptado para publicación: 11/05/2021

## Resumen

Es creciente la importancia del uso de las redes sociales en la práctica de la medicina, llegando a promover su uso en algunas discusiones científicas. La pandemia por COVID-19 aceleró el proceso, con la divulgación de informaciones falsas en manos de usuarios no expertos. Por tal razón, este trabajo se centra en el diseño curricular de una propuesta de formación cimentada en Aprendizaje Basado en Proyectos y gamificación para transformar al estudiante de Bioanálisis de la Universidad Central de Venezuela en prosumidor en redes sociales. La metodología empleada para el diseño curricular fue el Modelo T, incorporando en el mismo ABP, gamificación y redes sociales. Se definió la siguiente competencia general: "Diseñar un espacio de divulgación científica en una red social, que promueva la discusión e interacción con la audiencia relacionada a la temática enmarcada dentro del área de ciencias de la Salud". Se definió la unidad de aprendizaje en 9 módulos. El 90% de las actividades diseñadas son asincrónicas, empleando para ello la plataforma Moodle del Campus Virtual de la UCV y grupo en Telegram. El modelo propuesto contribuye al desarrollo de 30,5% de las competencias definidas dentro del perfil profesional de la Escuela de Bioanálisis de la UCV.

**Palabras clave:** ABP, redes sociales, gamificación, COVID-19, educación virtual, EVEA, Telegram

## Abstract

The importance of the use of social networks in the practice of medicine is growing, and its use has been promoted in some training programs for scientific discussions. The COVID-19 pandemic accelerated the process, with the dissemination of false information in the hands of non-expert users. For this reason, a training project-based learning and gamification was designed to transform the Bioanalysis student into a prosumer in social networks. To make curricular design the general competence was defined: "Design a space for scientific dissemination in a social network, which promotes discussion and interaction with the audience related to the subject framed within the area of Health Sciences". From Model T, the learning unit was designed in 9 modules. The Gamification was included in the design and various social networks were included. 90% of the designed activities are asynchronous, using the Moodle platform of the UCV virtual campus and Telegram group. The proposed model contributes to the development of 30.5% of the competencies defined within the professional profile of the UCV School of Bioanalysis.

**Key words:** PBL, social networks, gamification, COVID-19, e-learning, Telegram

<sup>1</sup>Especialista en Ciencias Médicas de la UCV. Licenciada en Bioanálisis de la UCV. Profesora en la Escuela de Bioanálisis de la Facultad de Medicina de la UCV.

## I.- INTRODUCCIÓN

El modelo tecnológico de información ha sustituido gradualmente el papel, y ha marcado una transformación similar que la revolución industrial en el siglo XIX, en este contexto, estamos en presencia de una generación de nativos tecnológicos, quienes pasan horas utilizando dispositivos tecnológicos, y por ello manejan los medios virtuales con gran facilidad. Esto trae como consecuencia, que la información se divulgue mayormente en medios digitales, desplazando otros recursos.

Todas las áreas de la actividad humana han sido transformadas por la tecnología, y el área científica y biomédica no escapa de la digitalización en la comunicación. El crecimiento exponencial de plataformas de streaming, medios digitales y redes sociales ha permitido que personas ajenas a áreas del saber específico se transformen en influenciadores de masas.

Cabe señalar que, en los medios digitales todas las personas son potencialmente comunicadores, aun cuando no manejen datos o posean experticias definidas en las áreas que comunican. Sin embargo, ha crecido una gran cantidad de noticias falsas conocidas también con el anglicismo fake news en todas las vías, debido al manejo real de la información que no ha sido investigada ni verificada.

Ahora bien, en el año 2020 la llegada de la pandemia provocó una necesidad en la sociedad mundial de permanecer informada en todo momento, convirtiéndose en una prueba de fuego en la divulgación científica. El número de información falsa fue elevado, las publicaciones no validadas circularon en redes, divulgadas por comunicadores sociales o prensa amarillista en el mejor de los casos, pero en su mayoría por personas carentes del dominio técnico, falseando información o convirtiendo una opinión en un hecho sin ninguna rigurosidad.

Es una necesidad real y tangible que los profesionales de las ciencias de la salud puedan divulgar la información científica validada en los medios de mayor demanda, en estos casos, las redes sociales; con el propósito de informar, prevenir en salud y aportar contenido de valor a la población en general, la comunidad del equipo de salud y los estudiantes, así como crear redes comunicacionales más cercanas a la población sin intermediarios ni fronteras.

## II.- ASPECTOS TEÓRICOS

### 2.1. Redes sociales y el personal de salud

Cada vez se enfatiza más la importancia de las redes sociales en la práctica de la medicina y el principal argumento es que la tecnología ha de usarse en favor de la ciencia. Snipelisky (2015) describió 4 usos comunes de las redes sociales por parte de la comunidad médica:

**a) Uso personal.** Facebook así como otras redes sociales tienen un uso personal, ya que permiten la conexión y contacto con conocidos, independiente de la distancia o la frecuencia de conexión. Igualmente, este puede ser un espacio consultado por empleadores, para ampliar información sobre los candidatos a trabajos. La regla tacita en relación a la vida personal y redes sociales del personal de salud es no publicar nada que pueda afectar negativamente su imagen, independientemente de la configuración de privacidad de la cuenta.

**b) Formar Redes.** A través de las redes sociales se establecen contactos profesionales con otros colegas alrededor del mundo. Existen redes especializadas en el área profesional tales como LinkedIn, donde además de compartir información profesional y establecer redes de trabajo (networking), se comparte constantemente conocimientos, información y datos sobre áreas de interés.

Las redes de discusión sobre investigación científica entre pares, es indiscutible. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de mayor difusión de investigaciones científicas, ya que las revistas han adoptado la estrategia de difusión de su contenido en ellas. También permiten interactuar directamente con los investigadores autores, discutiendo abiertamente sus productos y resultados Vidal-Perez y col (2019).

**c) Uso educativo.** En este aspecto encontramos redes especializadas para la ciencia tales como QuantiaMD, ResearchGate y Academia.edu. Algunas revistas arbitradas han empleado redes para difundir sus publicaciones y para fomentar la discusión de sus temas. Por ejemplo, el uso de audios en formato podcast, ha sido empleado para ofrecer comentarios en relación a los artículos publicados.

También se sugiere como tendencia educativa emergente, emplear redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Quizás el elemento más relevante de la educación en redes sociales sea la difusión de información y el intercambio de ideas promoviendo la discusión. Este punto ocurre por la interacción entre colegas durante congresos, o el uso de entrevistas científicas a especialistas que luego son subidas a plataformas como YouTube.

**d) Salud pública.** En las redes sociales abundan los foros de discusión, donde los usuarios consultan constantemente síntomas o condiciones médicas. También se han generado blogs médicos que orientan a los pacientes en el diagnóstico o a hacer frente a algunas condiciones médicas.

Muchas instituciones en el área de la ciencia y salud poseen perfiles en redes sociales como medio para divulgar información en materia de prevención de enfermedades. También las utilizan para el reclutamiento de personas para ensayos clínicos o para la búsqueda de donantes particulares.

Aun cuando hay muchos detractores sobre el manejo de las redes sociales y las consecuencias para la sociedad (sobre todo cuando son empleadas inadecuadamente), las redes sociales ofrecen oportunidades casi infinitas en el área de las ciencias de la salud (Snipelisky, 2015), por ello hay que incorporarlas para sacar su mayor provecho y las universidades son las llamadas a realizar este cambio en sus programas de formación.

Cuando un investigador, u otro profesional realiza una investigación, su objetivo es difundir ese conocimiento a la comunidad científica, estudiante, pacientes, periodistas, industria, por ello cabe preguntarse, ¿Por qué no sacarle el máximo provecho? Recientemente, Vidal-Perez y col. (2019) sugieren a los líderes académicos que adopten herramientas en medios sociales, para asumir el liderazgo en las discusiones de las redes sociales. La audiencia está en todo el mundo, y las redes sociales ofrecen un escenario para discutir a una escala diferente, más abierta y amplia. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de generar conexiones, cercanía y crear comunidades, permitiendo la difusión de contenidos educativos a un mayor número de personas.

## 2.2. Uso de redes sociales en la educación en el área de salud

Senapati y Chebrolu (2020) refieren una investigación realizada en mayo de 2020, utilizando la red social Facebook. Se realizó una encuesta a médicos residentes, con el fin de conocer las respuestas a las siguientes preguntas: "¿Utilizas las redes sociales como herramienta educativa?" y "¿Qué plataformas de redes sociales utilizas más con fines educativos?". Los resultados obtenidos señalan que el 75% de los encuestados si utilizan las redes sociales como herramienta educativa, principalmente YouTube, Twitter y Facebook.

También se encuentra la investigación llevada a cabo por Pizzuti y col., (2020) acerca de las opiniones de los profesionales de la salud sobre las redes sociales como un recurso educativo. La mayoría de los encuestados creen que las redes sociales pueden ser una herramienta eficaz para la educación para la salud y de hecho declararon emplearlas con este fin.

Actualmente, existen programas de formación en salud que alientan el uso de redes sociales, por medio de hashtag o etiquetas para crear tutoriales y compartir información, que promuevan discusiones científicas sobre ensayos clínicos de última generación o casos desafiantes (Senapati y Chebrolu, 2020). El uso de etiquetas ayuda a difundir más rápidamente contenidos relacionados a datos educativos en plataformas como Twitter, generando a su vez una mayor visibilidad de los artículos publicados en línea y un mayor número de citas de los mismos (Sobral, 2020).

La conclusión es clara: las redes sociales poseen un rol fundamental en la difusión del conocimiento y la educación en salud.

### **2.3. Educación digital derivada en la pandemia**

En el mes de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia por COVID-19. Este anuncio fue acompañado por una serie de medidas de confinamiento y restricción en la movilidad, utilizados para contener la propagación de un agente causal. Con ello se produjo la paralización de actividades académicas y laborales en una gran proporción del planeta. En Venezuela también se reflejaron estos cambios.

En cuanto a la presencia del COVID-19 y la educación, se aceleraron los procesos de digitalización en la enseñanza y aprendizaje. Previamente la autora, elaboró una guía de orientaciones prácticas para el docente en tiempos de pandemia, que incorpora una serie de sugerencias para afrontar la educación digital derivada de la pandemia.

Conjuntamente con la pandemia se generó lo que la OMS denominó “infodemia”, entendiéndose por esta a la difusión acelerada de datos, pues las redes sociales conectaron a un mundo globalizado y se transformaron en una fuente inmediata y oportuna de información (Senapati y Chebrolu, 2020). Ahora bien, mayor información en redes sociales, durante el COVID-19 no significó mejor información. Kouzy y col., (2020) realizaron una búsqueda, durante el mes de febrero de 2020, de menciones relacionadas con la pandemia en la red social Twitter. Con sus resultados, demostraron que el 24, 8% de los tweets que usaron la etiqueta COVID-19 poseían información inexacta y el 17,4% contenían información no verificable sobre la pandemia.

La pandemia ha desafiado enteramente la forma en que vivimos y aprendemos, en cuanto al distanciamiento social aceleró los procesos de digitalización del aprendizaje, pero también representa grandes oportunidades para un cambio significativo en la manera de compartir y difundir la información. De la asertividad de aprovechar estas oportunidades, se pueden generar importantes avances para la educación, para la ciencia y la salud. Es por ello que se presenta la propuesta basada en Aprendizaje basado en Proyectos (ABP) y gamificación que se detalla en el presente artículo.

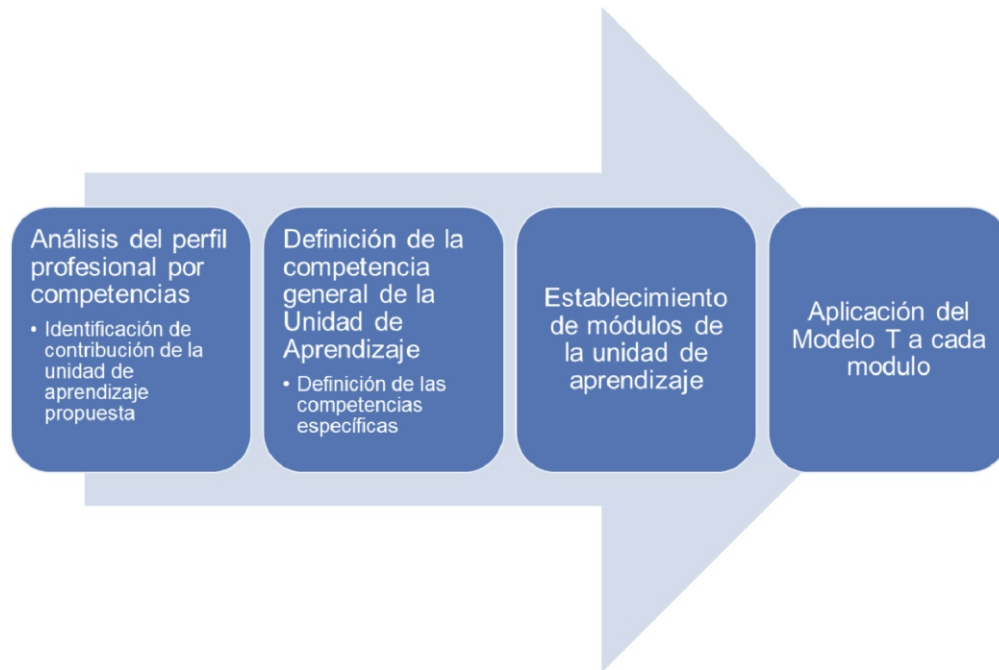
## **III.- METODOLOGÍA**

El núcleo de este documento es la propuesta de diseño curricular de un programa de formación basado en ABP y gamificación para el desarrollo de competencias digitales y comunicacionales en el estudiante de Bioanálisis de la Universidad Central de Venezuela. Este programa de formación estará dirigido a la generación de redes sociales para comunicar, informar y educar en ciencias de la salud, transformando al estudiante en un prosumidor de sus conocimientos académicos.

La metodología empleada se corresponde al diseño curricular basado en competencias, la incorporación del ABP y gamificación y la construcción del EVEA.

**a) Diseño basado en competencias.** Se realizó el diseño curricular basado en competencias propuesto por Patiño y col., (2013) para la educación médica en Venezuela. El esquema se resume en la Figura 1. Esta metodología de trabajo es el mecanismo sugerido por la Coordinación Docente de la Escuela de Bioanálisis de la UCV para la incorporación de unidades de aprendizaje al pensum académico.

En una primera etapa se analizó el perfil de competencias profesional de la Escuela de Bioanálisis de la UCV (Guzmán y col., 2020), conformado por 105 competencias agrupadas en tres niveles (I,II y III). De esta evaluación se identificó la contribución del diseño curricular propuesto en la generación de competencias generales del egresado de la Escuela. Asimismo, se definió la competencia general a desarrollar en el curso propuesto y las competencias específicas (Figura 1). Cada competencia específica fue tomada para desarrollar un módulo en la unidad de aprendizaje propuesto.



**Figura 1.** Metodología para el diseño curricular basado en competencia de la unidad de aprendizaje propuesta  
**Fuente:** Elaboración propia (2021)

En cada módulo planteado se aplicó el Modelo de Trabajo o “Modelo T” planteado por Patiño y col., (2013) para la educación médica en Venezuela (Figura 2). Por medio de esta metodología de trabajo, se elaboró un cuadro que asemeja un mapa mental para cada módulo que integra de forma explícita los componentes fundamentales de la competencia a lograr con el módulo de formación. Para cada módulo se incluyó, además de la competencia específica, las habilidades/destrezas y actitudes como fines o metas del proceso educativo y conocimientos y métodos como medios para el proceso de desarrollo de la competencia.



<b>MODELO T</b>	<b>Unidad de aprendizaje</b>	<b>Medios</b>	
		Conocimientos conceptuales	Métodos de Aprendizaje
		Conocimientos requeridos para el desarrollo de las destrezas y actitudes seleccionadas (Expertos)	Estrategias docentes Tipo de sesiones Ubicación Estrategias de aprendizaje Otros.
		<b>Fines</b>	
		Capacidades / Destrezas	Valores y actitudes
		Habilidades y destrezas seleccionadas del perfil de la competencia	Actitudes seleccionadas del perfil de la competencia

**Figura 2.** Modelo de Trabajo (Modelo T). Para el diseño de la Unidad de Aprendizaje basado en Competencias  
**Fuente:** Patiño y col. (2013)

**b) Aprendizaje basado en proyectos y gamificación.** El ABP cambia el protagonismo del proceso de enseñanza y aprendizaje, logrando que el aprendiz adquiera un lugar protagónico en el mismo y el profesor sea un facilitador o mediador del proceso (Austin y col., 2016). El ABP consiste en proporcionar un contexto de aprendizaje real al aprendiz, a partir del cual toma decisiones, diseña y resuelve problemas, enfocados en el un punto central: el desarrollo de un proyecto. Este proceso implica la generación de las competencias definidas inicialmente por el profesor.

Se determinó como proyecto a ejecutar, la creación de redes sociales para la divulgación de temas relacionados con la educación, información y comunicación en materia de salud.

Se estableció una metodología específica para el diseño de redes sociales para educar como un proceso que involucra la identificación del área de interés en materia de salud por parte del estudiante, la definición de la audiencia a la cual se dirigirá el mensaje educativo, determinación del propósito educativo a divulgar, así como aspectos generales de identidad gráfica y verbal para comunicar. Por medio de este proceso, el proyecto de cada estudiante responde a un situación única y personal.

Para la evaluación de los proyectos generados por los participantes, se incorporó el uso de redes sociales propias de la unidad de aprendizaje, en las plataformas Instagram, Twitter y Facebook, dirigidas por la profesora-facilitadora.

Durante el diseño se consideró la inclusión de la estrategia de gamificación en la educación. La gamificación se corresponde a la utilización de elementos del juego para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Con su uso se mejora el compromiso y motivación de los participantes (Contreras y Eguia, 2016).

Se incorporó la gamificación incluyendo retos en los primeros módulos de la unidad de aprendizaje. Con cada reto, el participante podrá ir construyendo por etapas el diseño de su red social. El proyecto avanzará en relación a las decisiones y acciones del estudiante.

En la mecánica de los retos, se acumulan puntos y obtienen insignias. La acumulación de puntos se puede lograr en las siguientes condiciones: alcanzar el reto en primer lugar; emplear creatividad en la ejecución, realizar aportes bibliográficos relevantes y útiles para toda la comunidad y compartir sus

aprendizajes o contenidos especiales en redes sociales. La sumatoria de puntos se plantea semanalmente, obteniéndose premios al primer (os) lugar (es) y en casos especiales, también se pueden otorgar menciones honoríficas.

De forma similar a un juego, los ganadores por puntajes máximos o menciones honoríficas obtendrán recompensas. Las recompensas incluyen: insignias especiales, reconocimiento público, publicación de su contenido en las redes sociales de la unidad de aprendizaje u obtener asesoría directa para el desarrollo de su marca o contenido. La dinámica de juegos y retos busca estimular a los participantes en el desarrollo de las actividades, incrementando su compromiso con el proyecto que elaborarán.

Al incorporar como estrategias el ABP y la gamificación, el centro del proceso de aprendizaje y enseñanza se encuentra en el participante, siendo el profesor un facilitador y asesor en el desarrollo del proyecto (Contreras y Eguia, 2016).

**c) Entorno virtual de enseñanza-aprendizaje (EVEA).** El diseño curricular para esta unidad de aprendizaje se realizó para ser ejecutado totalmente en un EVEA, por dos motivos: en primer lugar, contribuir en el desarrollo de competencias digitales en el participante y en segundo lugar por la naturaleza del proyecto a desarrollar en redes sociales.

El EVEA fue diseñado empleando la plataforma Moodle y alojado en el Campus virtual de la Escuela de Bioanálisis de la Universidad Central de Venezuela. Se empleó el formato de curso de botones en el ambiente Moodle. Cada módulo presentó los siguientes elementos:

- Introducción y presentación del módulo y sus objetivos
- Material complementario. Correspondiente a los recursos audio visuales de apoyo al módulo.
- Retos. Correspondiente a las actividades de desarrollo del proyecto.

Los recursos educativos empleados como apoyo para el desarrollo de los retos en los módulos fueron mayoritariamente de carácter audio visual. Se realizó la curaduría de recursos educativos digitales y se incluyeron los enlaces dentro del EVEA. También se diseñaron exclusivamente para este curso: a) audios en formato podcast con las explicaciones a cada una de las actividades o contenidos; b) videos a través de la plataforma Screencast-O-Matic, subidos posteriormente a la plataforma YouTube, con explicaciones especiales para el curso; c) presentaciones interactivas.

En relación a los retos, cada uno fue acompañado por una explicación en audio o video.

Se emplearon varias herramientas de Moodle durante el desarrollo del EVEA, entre ellos foros, tarea y lección. Adicionalmente se incorporaron al EVEA pizarras elaboradas en Padlet y presentaciones interactivas realizadas en Genially.

El 90% de las actividades desarrolladas fueron diseñadas para ser realizadas de manera asíncrona, tomando en consideración las dificultades en la conectividad y acceso al internet.

Adicionalmente, al espacio virtual, se empleó la plataforma Telegram para generar un ambiente más cercano de conexión, discusión y difusión de información. En estos espacios se espera una interacción más cercana entre los participantes, compartiendo dudas, contenidos generados para las redes sociales y retroalimentación, entre otros.

La evaluación de la unidad de enseñanza incluye: evaluación diagnóstica, evaluación formativa a través del feedback en cada reto, coevaluación, autoevaluación, y evaluación sumativa.

## IV. RESULTADOS

Se definió como competencia general de curso: “Diseñar un espacio de divulgación científica en una red social, que promueva la discusión e interacción con la audiencia relacionada a la temática enmarcada dentro del área de ciencias de la Salud”.

En relación al perfil por competencias de la Escuela de Bioanálisis de la UCV, el curso contribuye en la generación competencias de investigación y generación de conocimiento (Guzmán y col., 2020) correspondientes a un 30,5% de las competencias del perfil profesional (32 competencias/105, nivel II y III)

También contribuye en la generación de competencias de comunicación efectiva y oportuna a los pacientes y demás miembros del equipo de salud; promoción de la salud; divulgación de sus conocimientos profesionales para la promoción de la salud en la comunidad donde se desempeña; participación en el intercambio de información actualizada y experiencia profesional, como asesoría a otros colegas y profesionales; y participación activa y conscientemente en los procesos de transformación social, al incorporar el uso de redes sociales en la divulgación de información científica pertinente para la sociedad. (Guzmán y col., 2020)

En el proceso de diseño curricular, se definieron en total 9 módulos (Tabla 1) y a cada uno de ellos se aplicó el Modelo T para detallar: habilidades y destrezas, valores y actitudes (derivados del perfil por competencias de la Escuela de Bioanálisis de la UCV), estrategias pedagógicas, contenido y evaluación.

**Tabla 1.** Módulos del programa Divulgación Científica en Redes Sociales y su tiempo de duración

Módulo	Título	Duración
1	Inicio e introducción	2 días/2 horas
2	Definiendo el propósito a comunicar, informar y educar en redes sociales	1 semana/7 horas
3	Redes sociales y comunicación en el campo de salud	1 semana/7 horas
4	Marca personal y social en el área de la salud	2 semanas/14 horas
5	Curación de contenidos científicos: Investigación científica para redes sociales	2 semanas/14 horas
6	Comunicación Visual y verbal para redes sociales para la salud	2 semanas/14 horas
7	Creación de contenidos en redes sociales para la salud	5 semanas/35 horas
8	Evaluación de las estrategias	1 semana/7 horas
9	Cierre y evaluación	2 días

**Fuente.** Elaboración propia (2021)



**Tabla 2.** Modelo T aplicado al módulo 7: Redes sociales y comunicación en el campo de la salud

<b>MODULO 7. Creación de contenidos en redes sociales para la salud. DURACIÓN: 35 horas</b>		
<b>COMPETENCIA DEL MODULO:</b> Diseña y comparte contenidos para comunicar y educar, en la marca personal y/o social diseñada, en diversos formatos audio visuales, evaluando los indicadores de respuesta en la audiencia.		
HABILIDAD/DESTREZAS	VALORES/ACTITUDES	
2.1.1.- Aplica el método científico para la resolución de problemas (observa, describe, compara, analiza, concluye y recomienda) 2.1.2.- Comprende los elementos vinculados con el lenguaje científico y tecnológico 2.1.3.- Aplica con propiedad el lenguaje científico y tecnológico 2.2.1.- Implementa nuevas tecnologías 2.2.3.- Utiliza las herramientas tecnológicas disponibles 2.2.4.- Evalúa nuevas tecnologías 3.1.2.- Expresa el pensamiento de manera clara y coherente 3.2.3.- Divulga sus conocimientos profesionales para la promoción de la salud en la comunidad donde se desempeña 5.2.4.- Es proactivo en el medio donde se desenvuelve 5.2.6.- Muestra un elevado estándar académico	1.8.4.- Aclara las dudas que pudieran surgirle al paciente, familiares y otros miembros del equipo de salud, en relación con el informe de resultados, si le es requerido 2.1.6.- Demuestra creatividad y curiosidad durante el ejercicio profesional 2.1.7.- Manifiesta interés por analizar situaciones del entorno y reflexiona sobre las posibles soluciones de éstas 2.2.2.- Valora la importancia del desarrollo de nuevas tecnologías 2.3.1.- Contribuye en la búsqueda del bienestar individual y colectivo de la comunidad en la cual se desenvuelve 3.2.1.- Valora la importancia de la promoción de la salud como estrategia para la prevención de enfermedades 3.2.2.- Valora sus competencias académicas en la promoción de la salud Muestra disposición a intercambiar información actualizada y experiencia Profesional, como asesoría a otros colegas 4.1.1.- Actúa dentro de un marco de ética profesional, con base al Código Deontológico 4.1.2.- Muestra compromiso con el ejercicio profesional con base a los principios académicos del Bioanálisis 4.1.3.- Expresa una elevada vocación, sentido de pertenencia y sensibilidad social 4.1.9.- Reconoce que forma parte de un grupo social responsable de gestionar la salud de su comunidad 4.2.1.- Expresa un elevado espíritu de mística y servicio social 4.2.3.- Demuestra una elevada autoestima y actúa con seguridad emocional 4.2.4.- Demuestra valores de responsabilidad y honestidad 4.2.5.- Demuestra un comportamiento bioético de amor y respeto a la vida, la paz y la libertad 5.1.1.- Reconoce la importancia de ser proactivo en su desarrollo personal 5.2.1.- Manifiesta motivación por la investigación y el mejoramiento profesional	
MEDIOS: CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
Contenidos científicos para redes sociales. Tipos de contenidos. Estrategia de contenidos. Uso de contenido audiovisual y sus herramientas. Infografías, podcasts, videos cortos y largos. Tipos de contenidos para redes sociales: Imágenes. Audios. Textos. Videos Tipos de contenidos para redes sociales: Infografías y carruseles. Plan de contenidos. Estrategias. Frecuencia de publicación. Bases de datos de imágenes. Licencias Creative Common. Derecho de Autor en redes sociales. Herramientas para diseño de contenidos para no diseñadores. Publicaciones para redes. Qué hacer y qué no hacer para los profesionales de salud. Ética en las redes sociales	Publicar una imagen acompañada de texto explicativo, sobre la temática seleccionada. Elaborar un podcast o un audio para publicar sobre la temática seleccionada. Publicar una infografía sobre la temática seleccionada. Publicar en colaboración, un carrusel sobre la temática seleccionada. Diseñar un plan de contenidos para la cuenta creada, para un periodo de 6 semanas. Diseñar un video corto, en formato con 5 sugerencias para, 5 tips para, 5 beneficios de, 5 cosas que no sabías de, sobre la temática seleccionada Publicar un video explicativo, que aborde desde un enfoque ético profesional, el tema seleccionado para la audiencia de la red social.	Con una lista de cotejo, autoevaluación y coevaluación, evaluar los siguientes productos: Diferentes tipos de contenido publicados Principales ítems a tomar en cuenta: Presentación grafica de la información. Contenido. Veracidad del mismo. Respeto al derecho de autor. Aspecto visual Número de visitas en la red social. Numero de cuentas alcanzadas. Número de veces compartida. Número de veces guardada la información. Comentarios realizados a la publicación

**Fuente.** Elaboración propia (2021)

Los módulos resultantes se presentan en la tabla 1. El primer módulo, corresponde a un módulo de inicio o introductorio, que contiene información general de la unidad de aprendizaje, su metodología y evaluación. También se incluyó en este apartado una evaluación diagnóstica, para conocer el manejo de herramientas digitales y la disponibilidad de recursos y herramientas. El módulo final (9) corresponde a un módulo de cierre, que contiene cuestionarios para un proceso de autoevaluación y evaluación general del curso, del EVEA y de los recursos didácticos empleados. Los siete módulos restantes corresponden al contenido y estrategias para el desarrollo del proyecto. En la Tabla 2 se presenta el Modelo T aplicado al módulo 7, a modo de ejemplo.

Por la dinámica de incorporación del uso de redes sociales, se crearon las redes sociales propias de la unidad de aprendizaje, en las plataformas Instagram, Twitter y Facebook, dirigidas por la profesora-

facilitadora. Estas redes sociales actúan como punto de encuentro de los contenidos generados por todos los participantes, al permitir divulgarlos en un mismo espacio. Las coordenadas de las mismas se encuentran en la tabla 3.

El programa propuesto responde a una necesidad del entorno y la sociedad, e incorpora temas actuales y necesarios para el profesional de salud.

**Tabla 3.** Coordenadas digitales de la Unidad de aprendizaje Divulgación Científica en Redes Sociales

Plataforma	Dirección electrónica
Twitter	<a href="https://twitter.com/DivulgacionBioA">https://twitter.com/DivulgacionBioA</a>
Instagram	<a href="http://Instagram.com/divulgacionbioanalisis">http://Instagram.com/divulgacionbioanalisis</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/divulgacionbioanalisis">https://www.facebook.com/divulgacionbioanalisis</a>

**Fuente.** Elaboración propia (2021)

## V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El programa de formación propuesto es innovador, emergente y alternativo, al incorporar estrategias como el ABP, gamificación y redes sociales, que tiene como propósito educativo “capacitar y formar al estudiante de Bioanálisis de la UCV en el dominio de la investigación científica veraz y oportuna y su divulgación en redes sociales, con el fin de establecer su marca personal profesional y/o una marca social y desplazar a influencers que carecen del dominio de competencias y conocimientos en el área”. El programa responde a una necesidad del entorno y la sociedad, e incorpora temas actuales y necesarios para el profesional de salud.

El programa propuesto se encuentra en fase de ejecución, a un grupo de 50 personas, divididos en dos módulos. Se sugiere ampliar su matrícula para suplir las demandas de los estudiantes. También se sugieren la implementación de programas similares en otras escuelas de la Facultad de Medicina, y en otras áreas del saber (como educación, derecho, ingeniería, etcétera).

Una sugerencia adicional es la creación de programas de extensión dirigidos a profesionales egresados, para que desde la academia y universidad educar sobre el correcto uso de las redes sociales en profesionales, y mejorar la calidad de la información difundidas en medios digitales sociales. ★

### Como citar el artículo:

Puerta, M. (2021). Propuesta de diseño curricular basado en competencias, ABP y gamificación para la generación de redes sociales educativas en salud. Caracas: Revista Docencia Universitaria. Edición Especial. Volumen XXI, N° 1, Año 2021, pp. 86-96. Disponible en: [Colocar el enlace](#)

## VI.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras, R. y Eguia, J. (2016). Gamificación en aulas universitarias. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: [https://www.academia.edu/22834718/Gamificaci%C3%B3n\\_en\\_aulas\\_universitarias](https://www.academia.edu/22834718/Gamificaci%C3%B3n_en_aulas_universitarias)
- Guzmán, C., Galindo, M., Martínez, F., Carolla C., Amaro, S., Bustamante, Y., Campos, J., Goncalves, J., Nessi, A. y Vásquez, A. (2020). Perfil de competencia profesional: Experiencia de creación en la Escuela de Bioanálisis UCV. Revista de la Facultad de Medicina. 43 (2) 33-48. Recuperado de [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_fmcd/article/view/18810/144814485204](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_fmcd/article/view/18810/144814485204)

- Kouzy, R., Abi Jaoude, J., Kraitem, A., El Alam, M., Karam, B., Adib, E., Zarka, J., Traboulsi, C., Akl, E. W., & Baddour, K. (2020). Coronavirus Goes Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter. *Cureus*, 12(3), e7255. Recuperado de <https://doi.org/10.7759/cureus.7255>
- Patiño, M., Pérez, J., y Vera, E. (2013) El currículo de la educación médica en Venezuela. *Tendencias y Realidades: El Currículo por Competencia. Med Interna (Caracas)* 29 (1): 17 - 33
- Pizzuti AG, Patel KH, McCreary EK, Heil E, Bland CM, Chinaeke E, Love BL, Bookstaver PB. (2020) Healthcare practitioners' views of social media as an educational resource. *PLoS One*. Feb 6;15(2): e0228372. doi: 10.1371/journal.pone.0228372. PMID: 32027686; PMCID: PMC7004337.
- Senapati A, Khan N, Chebrolu LB. (2020) Impact of Social Media and Virtual Learning on Cardiology During the COVID-19 Pandemic Era and Beyond. *Methodist Debakey Cardiovasc J*. Jul-Sep;16(3): e1-e7. doi: 10.14797/mdcj-16-3-e1. PMID: 33133368; PMCID: PMC7587312.
- Snipelisky, D. (2015). Social Media in Medicine: A Podium Without Boundaries. *J Am Coll Cardiol*. 9; (22):2459-61. doi: 10.1016/j.jacc.2015.04.019. PMID: 26046741.2015
- Sobral, M. (2020). Social Media and Science. *Brazilian journal of cardiovascular surgery*, 35(5), IV–V. <https://doi.org/10.21470/1678-9741-2020-0384>
- Vidal-Perez R., Gómez, J., Grapsa, J., Fontes-Carvalho, R., y González, J. (2019) Medios sociales en cardiología: Razones para aprender a usarla. *World J Cardiol*. 11(10):217-220. doi: 10.4330/wjc.v11.i10.217. PMID: 31754409; PMCID: PMC6859299.