

# Proceso de actualización de un diseño instruccional para un programa de postgrado bajo la modalidad de educación a distancia

Raúl Eustace Rodríguez Arias  
raulrodriguezve@gmail.com  
Universidad Nacional Abierta

## Resumen

*El presente estudio tuvo como finalidad el análisis de la viabilidad de actualizar el plan de curso "Desarrollo de la investigación Empresarial", el mismo pertenece a la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta. El tipo de investigación utilizada fue documental, con un diseño de investigación bibliográfico, asimismo se realizó un análisis documental crítico, en el que se determinó que dicho plan de curso debe ser reformulado en aspectos fundamentales como los objetivos, unidades, contenido, estrategias, recursos y plan de evaluación, para esto se contemplaron los elementos del esquema de trabajo aplicable a la concreción del plan de curso de Escontrela (2003) y los elementos del diseño de educación a distancia que contempla Moore y Kearsley (1996) en correspondencia a recursos, diseño, entrega, interacción y ambiente de aprendizaje. Inicialmente se buscó diagnosticar la situación del curso durante las cohortes en los periodos 2014 y 2015, seguidamente se presentó el control y ajuste, para la reconstrucción del diseño instruccional en los sistemas de educación a distancia. Consecutivamente se determinaron los elementos que debe contemplar el reajuste del plan de curso, para finalmente analizar la viabilidad de actualizarlo, el cual demostró ser viable.*

*Palabras clave: Diseño instruccional, viabilidad, actualización y plan de curso.*

## Process of updating a instructional design for a graduate program under the modality of distance education

### Abstract

*The purpose of this study was to analyze the feasibility of updating the course plan "Business Research Development", which belongs to the Master's Degree in Business Administration at the Universidad Nacional Abierta. The type of research used was documentary, with a bibliographic research design, and a critical documentary analysis was carried out, in which it was determined that this course plan should be reformulated in fundamental aspects such as objectives, units, content, strategies, resources*

*and the evaluation plan. This included the elements of the work plan applicable to the completion of the Escontrela course plan (2003) and the elements of distance education design contemplated by Moore and Kearsley (1996) in correspondence to resources, design, delivery, interaction and the learning environment. Initially, it was tried to diagnose the situation of the course during the cohorts in the 2014 and 2015 periods, then the control and adjustment was presented, for the reconstruction of the instructional design in the systems of distance education, consecutively the elements that must contemplate the readjustment were determined of the course plan, to finally analyze the feasibility of updating this course plan, which proved to be viable*

*Keywords: Instructional design, feasibility, updating and course plan.*

## **Introducción**

Las diversas tendencias que pautan el desenvolvimiento del mundo, tales como el proceso de globalización y avances tecnológicos, exigen cada vez más de las organizaciones, un mayor desarrollo de sus prácticas y experiencias en relación al estudio de su talento humano. En este devenir organizacional se encuentra inmerso un aspecto relevante para su funcionamiento, la investigación empresarial.

Uno de los elementos fundamentales que existe en la modalidad de educación a distancia lo constituye sin lugar a dudas la planificación del proceso de instrucción. Dicho proceso permite crear las mejores condiciones para satisfacer necesidades educativas y lograr aprendizajes significativos. Esta planificación se materializa en los programas instruccionales a través del diseño instruccional, que según Polo (2003) representa:

...un proceso dialéctico, sistémico y flexible, cuyas múltiples fases y componentes de planificación se abordan y se trabajan de forma simultánea. Asimismo, el Diseño Instruccional requiere de la aplicación de un proceso de análisis y evaluación, para seleccionar adecuadamente los medios y estrategias de enseñanza, de manera que permitan la construcción y reelaboración de aprendizajes significativos por parte de la población-usuario, en función de los tipos de conocimientos que deberán aprehenderse. (p.68)

Particularmente uno de sus componentes esenciales, lo representa el plan de curso, el cual resulta un factor clave para garantizar la calidad educativa. En este sentido, su diseño debería estar en un proceso de currículo abierto para adaptarse a las necesidades del entorno, los participantes y la institución; de manera tal que alcance

competencias que le permitan desenvolverse en su ámbito profesional. En este plan se regula la ejecución del proceso de enseñanza-aprendizaje, se distribuyen las unidades de tiempo, contenidos, estrategias, actividades, la combinación de medios, recursos y su evaluación.

Siendo el curso objeto de la presente investigación, aplicado en la modalidad a distancia, se destaca precisamente que en entornos virtuales el diseño de los cursos es un proceso exhaustivo y en cierta medida igual de importante que en la educación presencial, puesto que se realizan todas las actividades relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje pero mediadas por la tecnología.

En estos casos, el diseñador instruccional tiene un papel fundamental como uno de los especialistas en la temática y con conocimiento de las diferentes estrategias didácticas y metodológicas. Particularmente en este último punto el diseño debe contemplar un conjunto de estrategias, que promuevan la educación a distancia que según García (2001) "...se basa en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante, que ubicado en espacio diferente al de aquel, aprende de forma independiente..." (p.28).

Todo lo anterior llevó a realizar esta investigación, la cual tomó como insumo el plan de curso "Desarrollo de la Investigación Empresarial" de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta. Este plan presentó incongruencias tanto de facilitadores como de participantes, pues se recibieron quejas a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas a la coordinación del programa de postgrado de la universidad, en diversos aspectos durante su administración en las cohortes pertenecientes a los años 2014 y 2015, referentes a objetivos, unidades, contenido, estrategias, recursos; además de presentar actividades de evaluación inadecuadas tanto para el contenido previsto como para la misma modalidad de estudios donde se aplica el plan.

En tal sentido, el objetivo general de la presente investigación se orientó hacia el análisis de la viabilidad de actualización del plan de curso "Desarrollo de la Investigación Empresarial" con la finalidad de que su administración virtual incluyera aspectos como la modalidad virtual y realidad social. Para ello se adoptó el modelo de Escontrela

(2003), puesto que a través de los objetivos específicos se definen el control y ajuste para actualizar y adecuar el diseño instruccional a los usuales sistemas de educación a distancia.

## **Desarrollo**

La Universidad Nacional Abierta (UNA) es pionera en la modalidad de educación abierta y a distancia en Venezuela, tal como se expresa en su Reglamento (2011), pues posee una vasta experiencia en la producción de materiales para la auto instrucción; utiliza como estrategia clave la formulación de planes de curso, los cuales se constituyen como una herramienta versátil y fundamental en la articulación entre el currículo, la instrucción y la orientación del aprendizaje en esta modalidad.

Según establece su reglamento (1996), la misión de la UNA, es ser una institución venezolana, oficial y experimental, organizada como un sistema de educación abierta y a distancia de alcance nacional y proyección internacional, dirigida a democratizar y masificar el acceso a una educación permanente de calidad y comprometida con el desarrollo del país, para diversas poblaciones que por limitaciones de variado origen no han podido ingresar o continuar en el subsistema de educación universitaria y, distintos sectores de la sociedad que requieren del servicio educativo.

Autores como Mogollón (2012), señala que la UNA, es pionera en Venezuela en esta modalidad, ya que esta institución en sus inicios, se basó en el diseño y la producción de textos llevados a cabo por las unidades integradas de diseño, equipos interdisciplinarios que integraban especialista en contenidos, diseñadores, especialistas en medios y evaluadores.

La Dirección de Investigaciones y Postgrado (DIP) es un subsistema de la UNA destinada a la investigación científica y divulgación de los resultados obtenidos en la interpretación de la realidad en las diferentes áreas del conocimiento, así como también del diseño y desarrollo de programas de postgrado que tienen como fin la elevación del nivel académico y desempeño profesional de los egresados en educación superior bajo la modalidad de educación abierta y a distancia (EAD).

Su misión, es la formación del talento humano altamente calificado mediante el desarrollo de investigación imbricada en la producción y difusión del saber y proveedora de insumos cognitivos, en estrecha vinculación con programas académicos de postgrado, a través de la generación de soluciones a problemas socioeconómicos, culturales y políticos que promuevan a un ser humano integral.

Los programas de postgrado de la UNA, se enfrentan en la actualidad a grandes retos y oportunidades sin precedentes, con las tecnologías existentes y el crecimiento exponencial de las redes electrónicas que abren nuevas posibilidades en los procesos que integran la interacción y comunicación en espacios virtuales, lo cual genera verdadera masificación educativa, puesto que en cualquier rincón del país con solo mantener una conexión a Internet, se puede interactuar con la plataforma tecnológica educativa de la UNA, provocando que este centro educativo se enfrente cada vez a nuevos retos y proyectos.

Para el logro de sus propósitos, la universidad utiliza diferentes estrategias propias de la modalidad de educación abierta y a distancia, investigación como práctica institucionalizada, así como variadas formas de articulación interinstitucional. El plan de curso representa para la educación a distancia una herramienta versátil para la articulación entre el currículo, la instrucción y orientación del aprendizaje; ya que en la educación a distancia, los materiales de enseñanza cobran particular importancia, pues constituyen una fuente principal para la orientación del aprendizaje del estudiante.

En el año 2010, se inicia el programa de la Maestría en Administración de Negocios (MAN), dentro de esta Dirección. Dicho programa comenzó con un análisis exhaustivo de los requerimientos necesarios para la formación de profesionales en el área de administración de negocios, que respondiera y se adaptara a las múltiples exigencias del sector productivo venezolano, tanto público como privado.

La MAN surge a raíz de la era actual de las comunicaciones, cibernética, alta tecnología informática, I expansión de mercados financieros y globalización del comercio mundial, entre otras, puesto que enfrentan al país y las empresas con la inmediata necesidad

de transformarse, reconvertirse, reciclarse e integrarse, para estar en capacidad de competir en un mundo sin barreras, en donde los que dispongan y manejen adecuadamente la información y nuevos instrumentos de competitividad tendrán ventaja absoluta sobre los que no posean estas modernas herramientas de trabajo.

Reconvertir, desarrollar procesos de reingeniería, modernización, son términos comunes en estos días, tanto en el sector público como privado. Aunados a ellos se escucha también la dificultad real de desarrollar o iniciar estos procesos, en particular porque los recursos humanos de las instituciones no se encuentran adecuadamente preparados para ser promotores del gran cambio que trae consigo el nuevo milenio.

El argumento anterior sustenta una necesidad ineludible de iniciar todos los procesos por la más importante reconversión: la de los profesionales, que tendrán la responsabilidad de dirigir el resto del cambio; esta responsabilidad corresponde principalmente a las instituciones de formación profesional y académica.

En la universidad se realizó un análisis exhaustivo de los requerimientos necesarios para la formación de profesionales en el área de administración de negocios, que garantice ofrecer una maestría que se adapte a las múltiples exigencias del sector productivo venezolano, tanto público como privado.

En el programa de postgrado de la MAN, uno de los planes de curso que se aplica es el denominado “Desarrollo de la Investigación Empresarial”, el mismo representa un eje fundamental para el perfil del egresado, ya que debe brindarle herramientas fundamentales para su ejercicio profesional inmediato, prepararlos en el proceso de investigación empresarial así como en la elaboración de informes de gestión, con lo cual las organizaciones alcanzan ventajas competitivas necesarias para interactuar en el mercado.

Al revisar el plan de curso que se imparte en la maestría se precisó conjuntamente con el autor original del mismo y especialistas del área de la universidad, que los contenidos de su paquete instruccional influyen de forma negativa a lo que se pretende lograr en los participantes, ya que se determinó que el objetivo general resultó

ser demasiado amplio y no concreta de manera directa el fin que se pretendió alcanzar. En relación a los objetivos específicos, se entremezclaron con las actividades y tareas que no dieron el soporte necesario para poder alcanzar de forma coherente lo plasmado en el objetivo general.

En relación con los contenidos, se aluden dos temas principales, el primero para dotar a los participantes de las técnicas para la preparación de un análisis escrito de casos y en el segundo tema se menciona cómo escribir los informes de investigación, en el cual se ofrecen diferentes técnicas de redacción que crean incoherencia tanto en los facilitadores como en los participantes al momento de ser administrado el plan de curso.

Asimismo, se contemplan cinco unidades para el desarrollo de este plan de curso, pero existen discrepancia con los temas, al ser solo dos temas y tener cuatro objetivos específicos, que se pretenden alcanzar en cinco semanas, por lo cual se puede afirmar que en esta parte es donde se presenta el mayor grado de incongruencia al momento de administrar el plan de curso.

En las estrategias, se señala que por la “naturaleza” del curso, el participante debe asumir un rol activo, sin embargo se observó que no se contemplan actividades que lo promuevan. No se dispone de espacios para aclarar dudas, compartir, como por ejemplo foros. Por otro lado el plan prevé un alto volumen de lecturas para ser desarrollada en solo cinco semanas.

La actualización del plan de curso tuvo como objetivo fundamental orientar el proceso de control y ajuste de un contenido perteneciente a la modalidad de educación a distancia, por lo cual se sistematizó una adaptación al esquema de trabajo aplicable a la concreción del mismo, para lo cual se partió de la detección de necesidades en función de la naturaleza y enfoque de la MAN, de estas necesidades detectadas, se realizó un conjunto articulado de reflexiones, definiciones, fundamentos teóricos y metodológicos.

La interacción para un aprendizaje efectivo en la modalidad de educación a distancia es necesaria, esto es lo que hace que la experiencia sea útil y valiosa para el participante. Algunos programas

en educación a distancia cometen el error de centrarse en un solo tipo de interacción. Los participantes son simplemente observadores pasivos y se les da poca o ninguna oportunidad de participar verdaderamente, lo cual atenta con la esencia del deber ser de la educación en la modalidad a distancia apoyada fundamentalmente por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En cuanto al ambiente de aprendizaje, se determinó que este plan de curso a pesar de estar bajo la modalidad de educación a distancia y de utilizar un ambiente de aprendizaje virtual, no se aprovechan los recursos de comunicación propios de Internet que promueve el aprendizaje colaborativo en cualquier lugar y en cualquier momento. En el curso “Desarrollo de la Investigación Empresarial” esto no ocurre, no se aprovecha todo el potencial que ofrece este tipo de plataforma, al no colocar foros participativos y asignarle trabajos en grupo, además de visitas a empresas que no siempre resultan oportunas en los casos de participantes que se encuentran alejados de las zonas industriales.

Basado en todos los principios establecidos en los puntos anteriores, se determinó que el plan de curso, debía ser actualizado, debido a que los diversos elementos que posee son susceptibles de hacer cambios en elementos como el propósito, objetivos (tanto general y específicos), unidades, contenido, estrategias, recursos y hasta en su plan de evaluación.

## **Materiales y métodos**

Se llevó a cabo una investigación de tipo documental, de diseño bibliográfico; se realizó un análisis documental crítico, en el cual se comprobó que el plan de curso tenía que ser reformulado en cuanto a objetivos, unidades, contenido, estrategias y plan de evaluación; asimismo se contemplaron los elementos metodológicos de control y ajuste para actualizar el diseño instruccional en los sistemas de educación abierta y a distancia.

Se utilizaron procesos metodológicos de la investigación documental, tal como señala el manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), se caracterizó por ser “...el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento

de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.” (p.20). La originalidad en este tipo de estudio se refleja en diversos criterios tanto en el enfoque, como en conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones y hasta en las recomendaciones.

El diseño de investigación fue bibliográfico, el cual es básico dentro de las investigaciones documentales, tal como señala el manual de la Universidad Santa María (2000) “...ya que a través de la revisión del material documental de manera sistemática, rigurosa y profunda, se llega al análisis de diferentes fenómenos o a la determinación de la relación entre las variables”. (p.31). Lo que resulta fundamental en el desarrollo de este tipo de estudio.

El beneficio de utilizar este tipo de diseño de investigación es poder cubrir una amplia gama de fenómenos, no solo basta con los hechos a los cuales se tuvo acceso, sino que se pudo extender para abarcar una experiencia mucho mayor. Este tipo de ventaja es particularmente valiosa para la investigación cuando se requiere de datos que están dispersos en el espacio, porque si no sería prácticamente imposible obtener la información necesaria de otra forma.

El nivel del estudio de la presente investigación fue descriptivo, puesto que se describió paso a paso y de forma precisa el proceso de investigación. Este tipo de estudio descriptivo, se caracteriza por ser los que estudian situaciones específicas que ocurren en condiciones naturales, más que aquellos estudios que se basan en situaciones experimentales.

Estos estudios descriptivos son diseñados para describir la distribución de las variables, sin considerar cualquier otro tipo Hurtado (2012), señala que “...el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características...” (p.109). Los resultados se pueden obtener en dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito que tenga el investigador: un nivel más elemental, en el que se alcance una clasificación de la información en función de las características comunes, y un nivel más sofisticado en el cual se relacionan los elementos observados, con el fin de obtener una descripción más detallada.

Las técnicas se refieren a los medios que hacen manejables los métodos; los cuales indican según el manual de la Universidad Santa María (2000), "... cómo hacer para alcanzar un resultado propuesto, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas operativas y permiten la aplicación del método por medio de elementos prácticos, concretos y adaptados a un objeto de estudio bien definido." (p.33). Las técnicas tiene un carácter práctico y operativo, y se engloban dentro de un método. Las técnicas aplicadas en el presente estudio al ser de tipo documental fueron: subrayado, resumen y elaboración de fichas.

El subrayado, se utilizó como señala Montero y Hochman (2005), para "...determinar la lectura del plan real de las ideas de un autor." (p.20). En la primera lectura del texto se van subrayando las ideas principales para luego aislarlas del resto del trabajo y posteriormente reestructurarla en un plan lógico o real para resumirlas.

El resumen, se aplicó con la convicción de un texto que se expone, de manera breve, el contenido o las ideas esenciales de un escrito más extenso, este se redactó con palabras propias, las ideas principales del texto, evitando detalles e intentando la brevedad, precisión y claridad del texto.

La elaboración de fichas o fichaje se aprovechó como una técnica muy utilizada por los investigadores, por su facilidad y versatilidad al momento de recolectar y almacenar la información. Cada ficha contenía una información que, más allá de su extensión, le dio unidad y valor propio a la información que resultó necesaria.

Posteriormente, se utilizó el esquema de trabajo aplicable a la concreción del plan de curso de Escontrela (2003), en relación a las implicaciones teóricas de la actualización de cursos, orientado hacia el proceso de control y ajuste de un curso para sistematizar una adaptación al esquema de trabajo aplicable a la concreción del plan, detectando inicialmente las necesidades en función de la naturaleza y el enfoque del curso, de estas insuficiencias detectadas, se elaboraron un conjunto articulado de reflexiones, definiciones, fundamentos teóricos y metodológicos en relación con el enfoque de un curso en la modalidad a distancia.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como método el análisis documental crítico que según Montero y Hochman (2005), es "... la culminación del trabajo comenzado con la presentación resumida, y consiste en la apreciación definitiva de un texto, a partir de los elementos hallados en él..." (p.62). Se analizó el plan de curso en cuanto a sus estrategias de enseñanza, aprendizaje, evaluación, objetivos, contenidos y correspondencia con los objetivos, todo lo cual sirvió de insumo para el rediseño del plan de curso.

La intención fue lograr que los participantes alcanzaran aprendizajes realmente significativos, en una modalidad de educación a distancia para responder a las necesidades y características del entorno actual, así como también para brindarle al facilitador una herramienta más poderosa en su proceso de enseñanza. En dicho análisis no se utilizaron criterios exteriores para considerar el trabajo examinado, sino que se centró alrededor de una evaluación interna del desarrollo lógico de las ideas del autor.

Para determinar los elementos de control y ajuste, se procedió a estructurarlo bajo la metodología de las bases para reconstruir el diseño instruccional en los sistemas de educación a distancia de Escontrela (2003). Este fue desarrollado en tres etapas.

En la primera etapa denominada marco referencial del plan de curso, se efectuó el diagnóstico de las necesidades del curso "Desarrollo de la Investigación Empresarial" en cuanto a su naturaleza, objetivos (tanto general como específicos), además de los contenidos, unidades, estrategias y plan de evaluación que actualmente se ejecuta en la administración de este plan de curso.

En la segunda etapa designada como marco explicativo de plan de curso, se contempló la búsqueda de teorías, principios, definiciones clave, para poder seleccionar los elementos teóricos y metodológicos necesarios para realizar el control y ajuste del curso. En este caso se examinaron ciertas características fundamentales durante el diagnóstico realizado en la primera etapa, pero no se pudo determinar de forma concreta los elementos teóricos que sustentan el plan de curso, en virtud del volumen de materiales que se ofrecen, ya que son diversos y variados sin tener correspondencia entre ellos, en tal sentido

existe la necesidad de desarrollar herramientas y técnicas adecuadas para completar el período de formación del futuro egresado de la maestría, en virtud de no existir un proceso claro entre la selección y secuencia de contenidos.

Ya en la tercera etapa denominada diseño de las unidades de formación del plan de curso, se desarrolló lo que debe ser la concreción operativa de las decisiones adoptadas en las dos primeras etapas del marco referencia y del explicativo, estos fundamentos se sistematizan durante el desarrollo del último punto de este trabajo donde se deja constancia de la viabilidad de actualizar este curso para que sea administrado virtualmente según la realidad social que contempla la maestría. Para llegar a este punto se desarrollaron con todo detalle, los elementos fundamentales que deben estar presentes en la actualización de un plan de curso en la modalidad de educación a distancia, basándose en el Modelo de Sistema de la Educación a Distancia de Moore y Kearsley (1996).

En cuanto al procedimiento utilizado en la investigación se establecieron de forma lógica las ideas desarrolladas, de acuerdo a la relevancia de cada una de ellas, por lo que se buscó desarrollar en cinco fases tanto la idea principal como las secundarias en relación con los puntos de la temática desplegada.

En una primera fase, se desarrolló todo lo concerniente al planteamiento del problema en su contextualización y delimitación del problema, seguidamente se trataron las interrogantes de la investigación, los objetivos tanto general como específicos, la justificación de la investigación, el sistema de variables, con su definición conceptual y operacional.

Ya en la segunda fase, se emplearon los antecedentes relacionados con la investigación, el referente histórico institucional de la Universidad Nacional Abierta y de la Dirección de Investigaciones y Postgrado, seguidamente se trató la situación del curso, luego lo relacionado al control y ajuste del mismo, para poder rediseñarlo, además de los elementos de educación a distancia que deben contemplar su actualización y finalmente afrontar el basamento conceptual y legal de la investigación.

Para la tercera fase de la investigación, se presentaron los aspectos metodológicos desarrollados en el presente estudio, para lo cual se especificó en el contexto el tipo de investigación documental, conjuntamente con el diseño de investigación bibliográfico, el nivel de estudio descriptivo con el cual se buscó precisar el estudio, además de las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimientos utilizados.

En la cuarta fase, se realizó el análisis documental crítico, en el cual se buscó hacer una presentación de forma resumida, de las respuestas dadas a las interrogantes de la investigación que se desarrollaron durante el proceso de sistematización de las variables, este punto consistió en la apreciación de las ideas definitivas desarrolladas durante el recorrido de la investigación.

En la última fase de la investigación, se llegaron a las conclusiones, lo cual se logró al darle respuesta a cada una de las interrogantes de la investigación, con su objetivo específico correspondiente, para lograr la coherencia y pertinencia necesaria para alcanzar la viabilidad de actualizar el curso “Desarrollo de la Investigación Empresarial” en la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta.

## **Resultados**

Para la estructuración y organización de este plan de curso, se analizó desde el modelo de sistemas y componentes para la educación a distancia de Moore y Kearsley (1996), el cual establece la estructura y componentes que forman parte de un programa de educación a distancia y de los elementos fundamentales que se deben contemplar para la actualización del plan de curso.

En relación con las estrategias de aprendizaje de este plan de curso se observó que el mismo carece de la posibilidad de que los participantes tengan la oportunidad de integrar los conceptos y habilidades aprendidos durante el desarrollo de su carrera. Por otro lado, no hacen uso de las bondades de las tecnologías tanto para compartir y lograr los aprendizajes colaborativos, así como el uso de los buscadores para obtener información empresarial que

muchas veces es difícil obtener, dado que se encuentran en espacios geográficos alejados de los centros urbanos.

En cuanto al diseño se asumió el principio de que el participante, posee los conocimientos previos sobre fundamentos de investigación en el área organizacional, de manera tal que puedan integrar conceptos y habilidades aprendidas durante el programa de estudio, mediante la realización de instrucciones de investigación y administración de una empresa.

El plan de curso actualizado ofrece la posibilidad de que los participantes de la maestría, integren los conceptos mediante la realización de actividades dirigidas en el campo de investigación de empresa. En el diseño se asumió el principio de que el participante tiene los conocimientos previos sobre los fundamentos de investigación en el área organizacional.

El propósito fundamental de este plan de curso fue precisar las competencias de los participantes de esta maestría, en cuanto a la redacción y presentación de un informe de investigación empresarial, por lo que se reformuló el objetivo general, redefiniéndolo hacia el análisis de la importancia de la investigación empresarial como estrategia para el desarrollo de las organizaciones. Asimismo, se colocaron cinco objetivos específicos y cinco unidades con su contenido respectivo, además de las estrategias, recursos y evaluación de forma sumativa, para poder administrar el curso de forma cómoda y real, tanto para el facilitador como para los participantes.

Para el desarrollo del plan de curso, se partió de un breve marco referencial, que permitió ubicar al participante en el contexto de los elementos de la investigación empresarial, para lo cual se trataron las técnicas de la comunicación escrita, análisis escrito de casos, tipos de estudios de casos, solución de problemas empresariales y toma de decisiones, además de las normas a utilizar para presentar una investigación empresarial, esto se puede observar con más detalle en el esquema actualizado del plan de curso, en el cuadro N°1.

## Cuadro N°1

### Esquema Actualizado del Plan de Curso: Desarrollo de la Investigación Empresarial

Objetivo General	Objetivos Específicos	Unidad	Contenido	Estrategias	Recursos	Evaluación
Analizar la importancia de la investigación empresarial como estrategia para el desarrollo de las organizaciones	Identificar los diversos elementos que conforman una investigación empresarial.	1	Elementos de la investigación empresarial	Mapa Mental	Guías, Enlaces web, Bibliotecas virtuales.	15%
	Describir las diversas técnicas de comunicación escrita aplicados en una investigación empresarial.	2	Las técnicas de la comunicación escrita.	Foro	Video: "La comunicación", Guías, Enlaces web, Bibliotecas virtuales.	20%
	Caracterizar los elementos que incluyen el informe de un Análisis Escrito de Casos de una organización.	3	El análisis y los tipos de estudios de casos	Glosario	Guías, Enlaces web, Bibliotecas virtuales.	15%
	Analizar los conflictos en las organizaciones como coyuntura estratégica para generar alternativas de solución.	4	La solución de problemas y la toma de decisiones	Foro	Video "El juego de echar la culpa", Guías, Enlaces web, Bibliotecas virtuales.	20%
	Generar una Investigación Empresarial en su contexto organizacional, a través de un Análisis Escrito del Caso.	5	Normas para presentar una investigación empresarial	Trabajo	Guías, Enlaces web, Bibliotecas virtuales.	30%

Fuente: Datos de la investigación.

## Conclusiones

Luego de realizar la presentación y análisis de los resultados se determinó que por las razones expresadas en el desarrollo de esta investigación en relación con la situación del curso "Desarrollo de la Investigación Empresarial" de la Maestría en Administración de Negocios durante los años 2014 y 2015, este debe ser reformulado en cuanto a los objetivos (tanto general como específicos), contenido, unidades de estudio, estrategias instruccionales y plan de evaluación.

El plan de curso debe contemplar los elementos de control y ajuste adecuados, que permitan reconstruir el diseño instruccional en relación con los sistemas de educación a distancia. Esto con el fin de caracterizar el contexto, identificar los requerimientos que deben ser atendidos, además de sustentar las decisiones relacionadas con los modos de enseñanza y aprendizajes acordes a la realidad.

En cuanto a los elementos que se deben emplear en la actualización del presente plan de curso en la modalidad de educación a distancia se estipulan los recursos, diseño, entrega, interacción y ambiente de

aprendizaje, como componentes fundamentales de un curso en el sistema de educación a distancia.

Finalmente, resultó ser viable actualizar el curso “Desarrollo de la Investigación Empresarial” de la Maestría en Administración de Negocios con el propósito de que su administración virtual sea acorde a la realidad social. Desde el enfoque andragógico, con la actualización de este plan de curso se espera que sea de gran impacto, en el sentido que se diseñó pensando en el participante, en el protagonismo del mismo y en el fortalecimiento de su aprendizaje,

De igual forma se buscó estimular el rol efectivo del docente como facilitador en la modalidad de educación a distancia, dado que se debe hacer uso efectivo de la plataforma educativa, con lo cual se cumple con los objetivos estratégicos de la universidad, además de contribuir significativamente con el logro de la visión de la UNA, lo que favorece los niveles de calidad, tanto en la entrega del producto como en la calidad de los aprendizajes obtenidos.

## Referencias

- Escontrela, R. (2003). Bases para reconstruir el diseño instruccional en los sistemas de educación a distancia. Caracas, Venezuela: Docencia Universitaria. Volumen IV, N° 1. Universidad Central de Venezuela.
- García, L. (2001). La educación a distancia: de la teoría a la práctica. Barcelona, España: Ariel Educación
- Hurtado, J. (2012) El Proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. Bogotá. Colombia: Ediciones Quirón Sypal.
- Mogollón, I. (2012). Venezuela Educación a Distancia Encuentros, Protagonistas y Experiencias. Universidad de Sevilla, España: Editorial GITE.
- Montero, M. y Hochman E. (2005). Investigación documental, técnicas y procedimientos. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- Moore, M. & Kearsley, G. (1996). Distance Education: A Systems View of online learning. Belmont, USA: Ads Worth Publishing Company.
- Polo, M. (2003). Aproximación a un modelo de diseño: ADITE. Caracas; Venezuela: Revista Docencia Universitaria, Vol. 1, N° IV.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas, Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Universidad Nacional Abierta. (2011). Reglamento de estudios de postgrado. Caracas, Venezuela: Dirección de Investigaciones y Postgrado.

Universidad Santa María. (2000). Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los trabajos de grado. Caracas, Venezuela: Ediciones Universidad Santa María.