



#### DESCRIPCIÓN BREVE

Ignacio Criado J. y Rojas-Martín, Francisco (eds). Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya. 2013. Descargar en: [americo.usal.es/iberoame/sites/default/files/criado\\_redes\\_sociales\\_digitales.pdf](http://americo.usal.es/iberoame/sites/default/files/criado_redes_sociales_digitales.pdf)

## RECOMENDAMOS LA LECTURA...

Carmen Tibusay Pereda

Lic. en Bibliotecología



Las redes sociales cada día se convierten en elementos importantes de la gestión y gerencia pública, son fuentes de mejora, innovación y comunicación directa con los ciudadanos. En este libro se describen las principales políticas públicas y mejores prácticas del uso de las redes sociales en el ámbito del sector público de España, con énfasis en las regiones de Cataluña y Bilbao.

Este libro titulado “Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas” se divide en ocho capítulos, en ellos los autores abordan en primera instancia la adopción y uso de las redes sociales en la administración pública, destacan la mejora de la comunicación entre el sector público y la ciudadanía, mediante la adopción de las redes sociales para las actividades y servicios, y además presentan un conjunto de experiencias adquiridas en este ámbito. El capítulo 2, muestra un modelo teórico para el estudio de las redes sociales digitales, con la adaptación del modelo “Enacting Electronic Government Success” aplicado al estudio de las redes sociales. El capítulo 3, se concentra en las implicaciones legales para las administraciones públicas en el uso de las redes sociales, por ejemplo, en la protección de datos de carácter personal y cómo disminuir la vulneración de la privacidad, intimidad y datos de carácter personal. El capítulo 4, presenta una evaluación del uso de Twitter en los ayuntamientos de Cataluña. Los

resultados muestran que la interacción efectiva con los ciudadanos y los funcionarios de gobierno a través de redes sociales requiere, primordialmente de una organización comprometida con ese objetivo. El capítulo 5, analiza la presencia de las instituciones locales vascas en redes sociales, a partir del análisis del nivel de interacción e influencia, para concluir las instituciones locales de esta región de España emplean las redes sociales para la comunicación unidireccional, sin interactuar ni conversar con la ciudadanía. El capítulo 6, analiza las redes sociales en las universidades públicas, la mayoría de ellas incorporan las redes sociales de manera limitada, con una visión escasamente estratégica y, por otra parte, se observa la tendencia a continuar la incorporación de las tecnologías sociales en las universidades públicas españolas. El capítulo 7, vincula las redes sociales a los servicios del *Open Government*, en la que ésta interacción presiona el modelo político y la democracia moderna que exigen mayor participación ciudadana y transparencia. El capítulo 8, presenta el caso de la Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC), que se abrió a la Web 2.0 inicialmente con la creación de un blog, perfiles en Twitter y Facebook y el uso de plataformas digitales para la comunicación al interno y con los ciudadanos, formación informal de directivos públicos, investigación e innovación y selección de personal. Posteriormente se ampliaron los portales sociales con otras redes sociales como YouTube, Delicious y SlideShare.