

EDITORIAL

Son abundantes los desarrollos que tiene la industria de la tecnología y los debates que generan. Por ejemplo, el gigante Google organizó un grupo de ética que estudia la aplicación de la inteligencia artificial en la solución de problemas en la sociedad y espera generar en el público confianza en estos avances. Por su parte, la Agencia EFE informó que la Unión Europea creará una comisión de expertos (abril 2018) para discutir cómo desarrollar la inteligencia artificial exitosamente y con ética, frente a los derechos fundamentales de la Unión Europea.

Asimismo, en el mes de febrero de 2018 se desarrolló en Barcelona (España) el Mobile World Congress. José Polo del periódico digital La Vanguardia, reseña el evento como un encuentro anual que reúne a representantes institucionales, centros de investigación, universidades, miembros de grandes corporaciones, pymes y emprendedores. Este congreso, presentó el Mobile Week Barcelona, con el objetivo de acercar a los ciudadanos a la digitalización y a través de múltiples actividades discuten el impacto de lo digital en el arte, la ciencia y la tecnología y cómo ha cambiado la vida de las personas y en especial la economía. También dictaron talleres de cultura, robótica, tecnología y ciencia en el Mobile Week Lab. El otro aspecto fuerte del Mobile World Congress fue el Mobile World Capital, para fomentar encuentros entre grandes empresas y emprendedores a través del Mobile Lunch.



Fuente: DW tv. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=9pX4DLmUG48&index=13&t=0s&list=LLoB1LrSZJZ3QPOQ0GhWYQPw>

En el marco de estos desarrollos presentamos un primer número monográfico en la revista Cambio Universitario, centrado en el uso e impacto de la tecnología digital específicamente en las bibliotecas y la educación. Inicialmente está el artículo titulado: *La biblioteca convergente: de lo local a lo global* de Daniel Guzmán, quien expone una panorámica de las distintas propuestas terminológicas de la transformación de las bibliotecas en la era digital. Destacando la biblioteca convergente como un concepto integrador que apuesta al acceso de todos a los recursos de la biblioteca, especialmente las personas con algún tipo de discapacidad que exigen servicios adaptados a sus necesidades.

A continuación Jorge Edison Becerra Molina en su artículo: *Marketing digital para impulsar el emprendimiento en Ecuador*, resalta la cultura emprendedora en Ecuador, como una estrategia de mejora la calidad de vida y describe un proyecto de vinculación denominado “Fortalecimiento al Emprendimiento Productivo e Incubación – Gualaceo” para identificar las



necesidades de una comunidad y mediante el desarrollo de estrategias de marketing digital promocionar sus productos y/o servicios. *El marketing digital* es un tema que también aborda Darianna Vento, esta vez vinculado con las bibliotecas, porque ante la necesidad de estas unidades de información de acercarse y hacerse más atractivas al usuario. Se hace necesario aprovechar la oportunidad que ofrecen las múltiples herramientas de acceso libre en Internet para desarrollar actividades de marketing digital y lograr sus objetivos.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior en Ecuador es el tema que desarrolló María Lorena Noboa Torres, quien concluye que las herramientas digitales han permitido dinamizar y modernizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en un elemento indispensable del sistema educativo, sin embargo, en Ecuador a pesar de las políticas públicas de apoyo a este tema en la educación, aún faltan muchos problemas que superar para aprovechar al máximo la tecnología digital para el desarrollo del país.

Síguenos en nuestras redes sociales:

@Cambio_UCV

<https://cambiouniversitario.wordpress.com/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011606378160>

Universidad Central de Venezuela

Caracas-Venezuela