



Editorial octubre 2017

Arribamos al número 10 de la revista Cambio Universitario, y abrimos este número con el artículo de Orlando Figuera Márquez titulado: *La estigmatización del infocidadano*, en el que destaca la importancia que han cobrado las redes sociales y específicamente en el campo de la política. Tal es el caso de Twitter como poderosa herramienta utilizada por los políticos para comunicarse con sus electores, esta práctica se observa desde Estados Unidos de América hasta el sur del continente y otras partes del mundo. En Venezuela Twitter es una de las redes que ha desplazado a los medios de comunicación tradicional, motivado al férreo control del gobierno venezolano sobre los medios de comunicación, este control incluye la radio, la televisión y la prensa escrita que se convierten en aparatos propagandísticos del gobierno. Sin embargo, las redes sociales están generando al infocidadano, un ciudadano auto-formado e informado que se enfrenta a los enemigos de la sociedad abierta.

El siguiente artículo escrito por William Gómez Gómez, lo tituló: *Esperanzas y garantías*, en esta oportunidad el autor reflexiona acerca de la diáspora venezolana y la necesidad de legislar para facilitar los trámites en la legalización de los títulos universitarios obtenidos en el país para aquellos ciudadanos que deseen proseguir estudios en el exterior y la reválida de los títulos obtenidos en universidades extranjeras, pensando en el eventual

retorno de los cientos de venezolanos que han dejado su patria por la calamitosa situación que atraviesa el país.

El tercer artículo, *Editoriales vs acceso abierto* lo escribe Elsi Jiménez. En el analiza la situación que atraviesan las bibliotecas para renovar sus colecciones de revistas, frente a editoriales que concentran la publicación de numerosas revistas científicas de alta consulta por la comunidad de investigadores. Ante a esta situación un grupo de países europeos están exigiendo a casa editoras como Elsevier, Wiley, Springer Nature mejores condiciones en su política de precios y de acceso abierto. Por otra parte, se presenta el caso de ResearchGate la red social académica más grande, que ha recibido notificaciones legales -por exigencia de Elsevier- para que retiren de su portal artículos con Copyright y dejen aquellos con licencias Creative Commons.

Al final recomendamos la lectura del libro editado por J. Ignacio Criado y Francisco Rojas-Martín: *Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas*, editado por la Escola d'Administració Pública de Catalunya. En el año 2013.