



EDITORIAL

Este número de la Revista Cambio Universitario, abre con el comunicado que presenta el grupo de investigadores del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Bajo el título: *Educación para medios en tiempos de crisis*, analizan la Educación para Medios, como interdisciplina que reúne a la educación y a la comunicación e invitan a formar una mirada crítica de la realidad, a partir de los contenidos que se transmiten a través de los medios de comunicación, incluidas las redes sociales.

El siguiente artículo escrito por Garrinson Maita titulado: *Medios del gobierno o medios públicos*, es un análisis de los medios oficiales venezolanos que se mueven de acuerdo a los hilos del Gobierno de turno y presentan una visión del país que complace a sus “jefes” y

termina por fortalecer la censura y la opacidad informativa que impide el libre ejercicio de la profesión, como corresponde al gremio periodístico.

El tercer artículo lo escribe Bernardino Herrera León: *El cambio universitario: ¿por qué y hacia dónde?* En este ensayo el autor “define, analiza y traza algunas líneas para debatir y avanzar en lo que se propone como doctrina del Cambio Universitario”.