

Relaciones comerciales y económicas en las fronteras terrestres venezolanas.



Editorial

En esta ocasión presentamos la Revista digital COSMOS en su número 9; publicación de la Dirección de Investigación y Producción de la Universidad Alejandro De Humboldt, donde hemos establecido dos iniciativas distintas, la primera es abordar la situación actual de las relaciones económicas y políticas entre Venezuela y las naciones con las cuales comparte fronteras terrestres, como lo son Colombia, Brasil y Guyana. Esto lo presentamos con tres artículos distintos que analizan la situación económico-política de Venezuela con cada nación.

En ellos los autores destacan, en el marco histórico adecuado, la forma como se han planteado y desarrollado las relaciones bilaterales con ese trio de países, que han tenido muchos cambios y ajustes en estos años del siglo XXI, donde han privado las diferencias y acuerdos políticos en desmedro de las posibilidades económicas que debería brindar poseer fronteras comunes.

Directorio UAH

Autoridades

Soc. Manuel Carlos Sulbaran

Rector

Msc. Seidler Mujica

Vicerrector

Lic. Eiro Rojas

Secretario General

Decanos y directores de Núcleo

Lic. Allan Sosa

Decano de la sede Dos Caminos

Lic. Reina González

Decano de la sede Andrés Bello

Ing. Carlaenick Rodríguez

Decano de la sede Valencia

INSTITUCIONAL

Lic. Roger Aguilar

Representante de la Asociación

Civil Alejandro de Humboldt

correo electrónico revista:

revistacosmosuah@gmail.com

COMITE EDITORIAL

Ing. Carlos Longa

Lic. Germán Blanco

Lic. Allán Sosa

Con Colombia, nación con la cual la intensidad del intercambio comercial es mayor, los acuerdos y planes conjuntos se han visto llevados a su mínima expresión, incluso con la ruptura de relaciones económicas bilaterales desde el 2010, hasta el 2022 año en que son retomadas las relaciones, aunque todavía en forma muy incipiente, pero con perspectivas interesantes, tal como lo desarrolla el profesor Allan Sosa en su artículo.

Las relaciones con Brasil, aunque más limitadas que con Colombia, debido probablemente a las grandes distancias y a un escaso desarrollo nacional de las zonas de frontera en ambas naciones; ha experimentado una falta de iniciativa por activar una integración de mayor dinamismo en este amazónico paso de frontera. Ello se podría condensar en una expresión simple: falta de interés geopolítico de parte de los países que comparten estos territorios. Solo la ausencia empresarial acompañando iniciativas binacionales denota que los estados no han sabido hacer su trabajo de promoción política de esa región o no han dedicado suficiente esfuerzo en lograr metas concretas o simplemente no les importa. Se acusa por tanto un déficit de integración entre ambas naciones.

Y, para culminar este apartado integracionista de la Revista Cosmos, se aborda la compleja relación de Venezuela con Guyana, que también ha estado matizada por difíciles confrontaciones geopolíticas, que se mantienen vigentes, pero que, a pesar del tiempo transcurrido y la ausencia real de negociaciones, todo parece beneficiar a la nación guyanesa, quienes incluso desarrollan procesos de búsqueda, explotación y extracción de petróleo en zonas en disputa, aparte de inversiones en el sector de minería en ese mismo territorio en debate. El Prof. Germán Blanco amplía esa información, destacando cómo la limitada relación de intercambio comercial, al tener su asidero en debilidades geopolíticas, pero acusa también una serie de desaciertos políticos del gobierno venezolano y probablemente técnicos, referido al manejo del diferendo.

La otra iniciativa editorial que nos complace presentar es la generación de un espacio permanente de la revista para mostrar temas de investigación producidos por nuestros graduandos. En este número se incluyen dos Separatas Especializadas que completan este número nueve de la Revista Cosmos. La primera separata es la que hemos articulado con el apoyo de la Escuela de Ingeniería de nuestra universidad y que, en esta ocasión, se expresa a través de la publicación de resúmenes editados de Trabajos de Grado seleccionados de la carrera de Ingeniería Informática. Se incluye además una segunda separata, que contiene resúmenes editados de destacados Trabajos de Grado de la Escuelas de Publicidad y que han sido elaborados igualmente por graduandos de esa carrera, también de Administración de Empresas y de Comercio Internacional. Esta sección de la revista permitirá destacar parte del trabajo de investigación que se desarrolla por parte de los estudiantes de la Universidad Alejandro de Humboldt.

