

Actuar estratégicamente utilizando la Teoría del Drama

JIM BRYANT

Taylor & Francis Group, LLC, 2016

por JESÚS LÓPEZ* pp. 181-183

La premisa de este libro es que la Teoría del Drama, un desarrollo «resultante» de los avances de la teoría de juegos, proporciona un «marco conceptual» práctico y útil para sustentar la acción estratégica. Para valorar el alcance de esta premisa, es pertinente tener en consideración los argumentos que se utilizan, desde la Teoría del Drama y a partir de la perspectiva de otras metodologías, para especificar las limitaciones presentes en los fundamentos de la teoría de juegos, en especial, acerca de la manera de tratar: la racionalidad de los jugadores sin considerar la irracionalidad emocional en la adopción de las decisiones que involucran perspectivas distintas; la información de la cual disponen los jugadores en una situación de interdependencia estratégica bajo el supuesto de que es completa respecto de los problemas que influyen sobre ella; la representación matricial del juego en términos de dos jugadores, lo cual hace difícil su extensión a un número mayor de jugadores; el conocimiento compartido de un juego fijo sin considerar que los jugadores pueden cambiar el propio juego; y lo referido a la solución de un juego como enumeración de todas las estrategias posibles para un jugador, en lugar de las opciones disponibles. No obstante, se debe reconocer que la Teoría del Drama tiene sus raíces en los conceptos desarrollados por la teoría de juegos.

El paso de juegos a dramas, en sentido general, implica estar muy pendiente de temas críticos referidos a:

- 1) Las decisiones interdependientes en el campo de la acción social.
- 2) El encuadre sobre cómo las personas dan sentido al mundo.

* Economista, Doctor en Estudios del Desarrollo. Profesor Titular del Área de Teoría y Métodos de la Planificación del Centro de Estudios del Desarrollo (Cendes), UCV.
Correo-e: camiseba@gmail.com

- 3) El conocimiento común sobre las elecciones interdependientes en una situación de interacción estratégica.
- 4) La coordinación en situaciones complejas y de confrontación.
- 5) El mundo como escenario en la utilización del drama como metáfora.
- 6) La estructura de los dramas escénicos como herramienta formal para apreciar e interpretar situaciones sociales.
- 7) Los episodios dramáticos como la base elemental del análisis de las comunicaciones estratégicas.

A partir del desarrollo de estos temas se establecen los conceptos centrales del enfoque teórico del Drama para modelar las comunicaciones estratégicas. El autor utiliza como «trasfondo» de su propuesta los avances que se habían logrado en el desarrollo de la Teoría del Drama y el Análisis de Confrontación, al trabajar junto a Peter Bennett el papel de la Teoría del Drama en la negociación; y, muy en especial, con Nigel Howard quien diseñó el marco conceptual del Análisis del Metajuego del cual es una descendiente directa la Teoría del Drama, sus seis dilemas centrales (cooperación, verdad, disuasión, incentivo, amenaza y posición) y las estrategias de resolución potencial de los dilemas.

A los efectos del reencuadre que hace Jim Bryant de la propuesta inicial sobre la Teoría del Drama y de los tres dilemas relevantes que considera: persuasión, rechazo y confianza, resultan determinantes en la fundamentación de su propuesta y avances registrados en sus presentaciones posteriores a este texto, en los cursos de Gerencia Política 2021 en la Universidad George Washington, los siguientes planteamientos:

a) El Constructivismo de Nicholas Onuf's, el cual considera que los arreglos sociales emergen como patrones persistentes de reglas, prácticas e instituciones.

b) La Teoría de los Actos de Habla de John Langshaw Austin, en su determinación de los tipos de actos de habla (afirmaciones, directrices y compromisos) y de los criterios para la validez de cualquier acto de habla: verdad, adecuación y sinceridad.

c) La Acción Comunicativa de Jürgen Habermas en lo referido a que los acuerdos se negocian sobre actos de habla.

El contenido del texto está conformado por cuatro partes. La primera parte: *Motivación*, la cual está integrada por una *Introducción* donde se describen los aspectos centrales de la interacción humana que considera la perspectiva

dramática, tales como: perspectivas múltiples, posiciones diferentes, poder compartido, interacción entre los involucrados, conversaciones, entre otros; y una sección referida a la *Interacción Estratégica*, donde se abordan temas como: el desarrollo de la competencia estratégica, la teoría de juegos, la representación de los juegos, los metajuegos y el análisis de opciones.

En la segunda parte: *Análisis de Confrontación*, se explican:

1) los «Juegos Suaves», teniendo en consideración la irracionalidad y las emociones de los jugadores; 2) los fundamentos de la Teoría del Drama, en especial, el análisis y gestión de los dilemas *que se generan en una confrontación*; 3) los aspectos cruciales que van «*Más Allá del Texto*», como, *por ejemplo*: a) el agujero en un argumento o inconsistencia en una historia (algo inverosímil); b) una patología referida a las fallas en el proceso «normal» de resolución de la confrontación.

La tercera parte: *Aplicaciones*, está compuesta por secciones referidas a los campos donde se puede actuar estratégicamente a partir de la aplicación de la Teoría del Drama, tales como: *Gestión Política, Defensa, Relaciones Empresariales y Organizativas, y Relaciones Sociales y Personales*.

La cuarta y última parte, *la Práctica*, está dedicada a los aspectos operativos de la *Acción Estratégica*, y a la presentación de un *Cuaderno de trabajo para el Paso a paso con la Teoría del Drama*.

La relevancia de este tipo de metodologías es no sólo que se puedan utilizar bajo la perspectiva de las multimetodologías, sino que constituyen un esfuerzo significativo que se inscribe en el marco de los análisis del juego social al proporcionar una aproximación útil *al conocimiento para la acción en una situación de interacción estratégica*. De allí, el esfuerzo que dedicamos en el Área de Teoría y Método de la Planificación del Cendes, al estudio de los desarrollos conceptuales y metodológicos apropiados para ambientes sociales democráticos y complejos.