

Pablo Tavilla Una carrera de Economía para una población desatendida

Por ANA BELÉN FERREIRA*

pp. 183-187

Pablo Alberto Tavilla, Decano del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), es Economista con Maestría en Administración y Políticas Públicas, y profesor titular de Estructura económica argentina y mundial, y de Elementos de economía y concepciones del desarrollo. La UNM se creó hace solo una década en un territorio heterogéneo y con muchas desigualdades en los alrededores de la Capital Federal. Se diferencia de las demás universidades porque el Rectorado tiene un sólido proyecto estratégico, está inserta en el medio y adoptó una orientación teórica pluralista y no convencional.

Ana Belén Ferreira: ¿Qué antecedentes hay de la creación de la Universidad Nacional de Moreno (UNM)?

Pablo Tavilla: Para ser estrictos, la Universidad tiene antecedentes que se remontan a más de quince años. Por el año 1999 se formó una fundación en el ámbito del Partido de Moreno de la que formaban parte distintos actores, inclusive empresarios de la zona. El rol más activo lo cumplía quien fue el rector normalizador en su momento y quien es el actual Rector, el Lic. Hugo Andrade. En ese entonces, se realizaban estudios de prefactibilidad para justificar la necesidad de crear una universidad en Moreno.

Había antecedentes, había deseos y existían también numerosas razones para impulsar el proyecto. Una de ellas era el fuerte crecimiento poblacional de los últimos años, donde se observan tasas de crecimiento poblacional demográfico en torno a un 18 por ciento cada diez años. Otra de las razones es la existencia de una población joven muy importante. Desde el punto de vista de las necesidades de desarrollo de la zona, y especialmente en función del debate de qué se puede hacer para contribuir en una sociedad, coincidíamos en que una universidad podía ser un factor que ayuda a dinamizarlo, así que había bastante consenso en la necesidad de crearla.

* Licenciada en Relaciones del trabajo. Profesora en Psicología del Trabajo de la UNM.
Correo electrónico: abelen.ferreira@gmail.com

ABF: ¿Cuál fue el proceso de creación de la UNM?

PT: Una vez obtenido el consenso y determinada la clara necesidad de crear una universidad en el Partido de Moreno, el siguiente paso fue instalar esta idea en diputados y senadores. Sin lugar a dudas, el contexto político de 2003 a 2015 fue muy favorable a la creación de estas universidades, ya que hubo mucho apoyo e iniciativa política en esa dirección. En concreto, ello se materializó a través de quien había sido intendente de la zona cuando fue diputado nacional y presentó el proyecto. Él formaba parte de una coalición política que fue muy receptiva con la creación de varias nuevas universidades llamadas «del conurbano».

A su vez, actuamos fundamentando nuestras posturas en el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), donde una serie de actores intervienen opinando técnica y políticamente. La Universidad Nacional de Moreno transitó todas las etapas formales para su creación. De todas formas, había argumentos muy contundentes e indicadores que demostraban la importancia de la propuesta de una nueva universidad, como por ejemplo, que la tasa de población joven universitaria de Moreno era más baja que el promedio de la Provincia de Buenos Aires. Todo este proceso concluyó con la promulgación a finales de 2009 de la Ley N° 26.575 de creación de la Universidad Nacional de Moreno.

ABF: ¿Cómo se decidió la creación de las carreras, a que necesidades se quería responder?

PT: Sin dudas esa decisión estuvo muy ligado al estudio de prefactibilidad y a las pesquisas de demandas de la zona, las cuales demostraron el interés por asuntos tales como el déficit de vivienda, temáticas sociales, predominio de pequeñas unidades empresariales aún con poca densidad en materia económica, enfoques económicos, enfoques administrativos y con las relaciones del trabajo, en lo que se refiere a nuestro departamento. Obviamente, la Universidad cuenta con otros departamentos como el de Humanidades y Ciencias Sociales que tiene ciclos de Licenciatura en Educación Primaria y Secundaria, y Trabajo Social, todas ellas especialidades sumamente importante para atender las cuestiones mencionadas. Por otra parte, se creó una carrera de Ingeniería Electrónica.

Por lo menos hasta el año 2015 había un consenso generalizado sobre la necesidad de formar gente en tecnologías aplicadas. También se abrió recientemente la carrera de Arquitectura, primera en número de ingresantes, lo que no es casual, pues eso tiene que ver con la realidad de la zona. Moreno es una zona poco consolidada en materia edilicia, de infraestructura, etc. Todo este marco está documentado en el plan estratégico institucional de la universidad, que fundamenta como esta fue pensada, lo que formó parte de los cuerpos legales que la constituyeron.

ABF: ¿Podría describir la estructura del Departamento de Economía y Administración y las carreras que tienen a su cargo y cuál es la evolución de la matrícula?

La estructura de la universidad es centralizada y está formada por un rectorado y estructuras departamentales y, asimismo, está en plena vigencia el cogobierno universitario. Existen actualmente tres departamentos, uno es el de Economía y Administración con sus cuatro carreras: Licenciatura en Relaciones del Trabajo, Licenciatura en Economía, Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración. El departamento tiene, un Consejo integrado por docentes, alumnos y un decano a quien le incumben numerosas actividades académicas. A su vez, cada carrera tiene un Coordinador Vicedecano que tiene un Consejo Asesor integrado por dos docentes y un alumno por carrera.

ABF: ¿Cuál es el origen social y geográfico de los estudiantes?

PT: En su gran mayoría predomina gente de Moreno, sobre todo de las localidades de Moreno Centro y Paso del Rey, a pesar de existir un porcentaje creciente de otras ciudades limítrofes. En los primeros años, el promedio de edad de los ingresantes era más alto que el actual. Es decir, que ahora más jóvenes y con una experiencia de terminación del secundario más cercana empiezan sus estudios de grado. Esto es claramente una tendencia.

En cuanto a estructura social, la zona se caracteriza por tener un porcentaje importante de población de clase trabajadora o clase media baja, en el sentido del nivel de ingresos, y hay una correlación con el menor capital cultural. Si miramos un dato contundente del nivel educativo de los familiares cercanos, observamos que el 90 por ciento de los estudiantes de la universidad representan la primera generación en su hogar de universitarios. Más aún, alrededor del 78 por ciento de los padres de los estudiantes ni siquiera finalizaron sus estudios secundarios formales, lo que representa un gran desafío para esta universidad. Tanto a nivel nacional como a nivel mundial hay compilación estadística que muestra una fuerte correlación en términos de ingresos y patrimonio con capitales culturales y simbólicos, los cuales son necesarios para el buen rendimiento en la educación superior. Por ello decimos que es un gran desafío, pero estamos convencidos de que una universidad puede alcanzar estándares de calidad en materia de aprendizaje y enseñanza, sin que eso sea necesariamente para una elite, a pesar de que las universidades se constituyeron históricamente como instituciones elitistas.

ABF: Respecto de la Licenciatura en Economía: ¿Cómo se gestó, como se elaboró el plan de estudio?

PT: El núcleo que lideró la creación de esta carrera se compuso de egresados de la Universidad de Buenos Aires. Tenemos como rasgo en común nuestro mayor convencimiento sobre miradas alternativas a lo que es el *mainstream* en economía, es decir, la mirada ortodoxa. Pensamos en un plan de estudios más pluralista. Esto no significa tener el monopolio inverso de lo que es la ortodoxia y la tradición neoclásico marginalista, sino dar lugar a otras visiones. A su vez, se buscó equilibrar los componentes matemáticos y sociales de la economía, integrando una mirada relacionada con el desarrollo económico local. En este

sentido, hay dos materias que hacen fuerte apelación a las cuestiones de desarrollo sectorial y regional. Todo esto, pensando en la salida laboral de los Licenciados en Economía.

Nos planteábamos compatibilizar esa mirada más plural para que los estudiantes de la UNM, además de estar bien formados, fueran competitivos en el mercado laboral. En función de todo esto se definió un plan de carrera que resultó innovador, ya que incorpora, por ejemplo, el debate existente en el mundo sobre la economía social. Asimismo, se incorporaron a lo largo de todas las materias de la carrera distintas vertientes, cuidando los estándares de calidad que se requiere para la aprobación oficial el Ministerio de Educación y la Coneau.

Nuestra valoración es positiva ya que consideramos que la propuesta es adecuada para propiciar la mirada alternativa que pretendíamos brindar. Particularmente, la Licenciatura en Economía es la carrera con menos estudiantes en términos cuantitativos y resulta muy desafiante en cuanto a requisitos y estudios, aunque reconocemos que nos gustaría que fueran más.

ABF: ¿Cuáles son las dificultades encontradas: los docentes, los alumnos?

PT: Estamos muy conformes con el plantel docente. La carrera tiene la mayor densidad de profesores que son a su vez investigadores. Llevamos a cabo dos congresos de Economía Política Internacional y otras actividades que son muy motivadoras. También tenemos una revista del departamento, por ahora de divulgación académica, llamada *Céfiro*, que va por el cuarto número y va a salir próximamente con tres artículos de estudiantes de la Casa. Quiero decir con todo esto, que estamos creciendo en este y otros aspectos; por ejemplo, creando políticas más activas en relación con el Conicet: hay cinco proyectos relacionados con economía en las que todos tienen becarios.

Sucede por lo general, que los estudiantes de las carreras más vinculadas a las ciencias sociales, como economía, tienen mayor vocación por la investigación, la reflexión, la formación y la generación de conocimiento, que quienes se inclinan por carreras más profesionalistas. Estas últimas, nuclean alrededor del 80 por ciento de los estudiantes.

En cuanto a la población interesada, creemos que hay mucho desconocimiento en cuanto a lo que es la reflexión en el ámbito económico y que esto condiciona la elección de la carrera de economía.

ABF: ¿En que se diferencia esta carrera de las demás, desde el punto de vista de las orientaciones teóricas y en cuanto a la metodología de la enseñanza?

PT: No creo que la diferencia pase por una cuestión relativa a la metodología de la enseñanza. En principio, la economía es una ciencia social y coincido con la idea de que la ciencia social es una sola y tiene distintas disciplinas, que para ciertos aspectos la especialización y la funcionalización es positiva y para otros no, porque la realidad es una sola. En ese marco, el exceso de especialización disciplinar conspira en contra del abordaje de las problemáticas sociales. La economía tiene una mirada más integral de las problemáticas.

Por ejemplo, la carrera tiene materias como econometría, que es una fuente de construcción teórica, trabajo sobre series, etc. y hay también otras materias prácticas con cargas importantes, y eso la hace semejantes a otras carreras, excepto a relaciones del trabajo. Pero tiene definitivamente una mirada integral; no por casualidad los departamentos o facultades se llaman de «ciencias económicas». En realidad es el mundo de la economía, de la producción material y esto es la reflexión sobre las instituciones, sobre la generación de excedentes, sobre la macro, sobre la micro, por eso es el núcleo de uno de los problemas centrales de la humanidad: la producción material de necesidades. De allí la diferencia con otras carreras.

Siendo más concretos, se puede decir que la Administración tiene que ver con la reflexión para trabajar las organizaciones en torno a la producción y distribución de riqueza, la contabilidad se centra en la generación de información por decirlo muy brevemente y las relaciones del trabajo reflexionan sobre la organización del trabajo, la productividad y la posibilidad de mejorar estándares de vida, pero la mirada integral de todas esas problemáticas (producción y distribución de la riqueza, el excedente y las instituciones ligadas a eso) está en torno a la carrera de economía.

La carrera de economía aborda numerosas temáticas, como la economía laboral, economía del desarrollo, economía industrial, economía internacional y todos son campos para desarrollar y apenas la puerta de entrada para reflexionar un país periférico como el nuestro. La economía tiene lo fascinante de ser omniabarcativa en este mundo de las relaciones sociales y tiene la contra de ser asociados a muchos daños sociales.

ABF: ¿Tienen ya alguna experiencia con los primeros graduados de economía y su inserción en el empleo?

PT: Todavía no hay egresados, por lo reciente, pero tenemos tres estudiantes ya a punto de recibirse.

ABF: Pues mucho éxito entonces y muchas gracias.