

Cambios en la relación educación superior y mercado de trabajo

Nuevas demandas de profesionales

ESTHER GAMUS* pp. 145-148

Este proyecto de investigación, en fase de culminación, fue iniciado en el año 2000 y contó con el apoyo financiero del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la UCV, para proyectos individuales. Es de destacar la valiosa colaboración como asistente de investigación de la Licenciada Zenahir Hernández, socióloga egresada de la UCAB.

Antecedentes

Este proyecto se inserta dentro de una línea de investigación iniciada en 1983 en el Área de Desarrollo Cultural y Educativo del Cendes sobre las relaciones entre educación superior y mercado de trabajo, que a su vez formaba parte de un proyecto marco denominado «Educación y Proceso de Desarrollo». En aquel momento nos interesaba comprobar fundamentalmente la emergencia de un incipiente proceso de devaluación de los títulos de nivel superior en el marco de una creciente segmentación del mercado de trabajo y a la vez analizar cómo estaba respondiendo el mercado de trabajo en el sector industrial moderno a los cambios ocurridos en la oferta de profesionales en Venezuela debido al impacto del proceso de diversificación de la educación superior que se había iniciado en la década de los setenta.

En dicho proceso se va a instaurar una estructura «dual» o paralela en la que van a coexistir dos redes diferenciadas con poca vinculación entre sí, como son las carreras cortas tecnológicas (institutos universitarios de tecnología y colegios universitarios) y las carreras largas de nivel universitario, a la vez que ocurre una complejización del panorama de la educación universitaria con el fuerte crecimiento de una serie de universidades experimentales privadas y públicas.¹

* Profesora-investigadora del Área de Desarrollo Cultural y Educativo del Cendes-UCV.

¹ Una síntesis de sus principales resultados aparecen publicados en E. Gamus y Lillian Hung (1993). *La educación superior venezolana. Actores estrategias y demandas sociales*, Parte II, «Educación superior y mercado de trabajo. Resultados de un estudio de casos en el sector industrial moderno», Caracas, Fondo Editorial Acta Científica/Ediciones Capriles.

En la década de los noventa continuamos reflexionando en el plano teórico sobre los acelerados cambios que se sucedieron en el mundo del trabajo mundial bajo el impacto de una serie de factores estrechamente imbricados entre sí, como lo fueron la gran crisis mundial de los años setenta y ochenta, los nuevos paradigmas tecnoproductivos que surgen como respuesta a dicha crisis, y el acelerado proceso de globalización que se produce en el orden financiero, productivo y comercial, con grandes consecuencias en la creciente profundización de las desigualdades sociales y laborales en casi todos los países de la cada vez más inclusiva órbita capitalista.²

Con respecto a América Latina, partimos de la hipótesis de que el efecto combinado del agotamiento del modelo de acumulación «cepalino» y el impacto de la crisis mundial va a tener repercusiones que se manifiestan con mayor profundidad a partir de la llamada «década perdida» de los ochenta y que afectan de manera dramática la generación y calidad del empleo. En Venezuela la crisis va a retrasarse en comparación con el resto de la región gracias al «boom» petrolero de comienzos de los setenta, manifestándose por primera vez en 1983 cuando se hacen más evidentes los fuertes déficit financieros asociados al crecimiento de la deuda externa e interna. A partir de allí se instaura un cíclico proceso recesivo que se intenta enfrentar en cada nueva gestión gubernamental a través de diversas políticas de ajuste, para hacer frente a los permanentes desequilibrios en las cuentas nacionales, el acelerado flagelo de la inflación y la caída del PIB, entre otros indicadores económicos.

Desde el ángulo de los indicadores sociales los efectos más destacables son el crecimiento continuo del desempleo y del empleo informal, así como el progresivo deterioro de los logros alcanzados en las décadas de los sesenta y setenta en materia educacional y social, no sólo en términos de cobertura sino también de la calidad de los servicios.

Objetivos de la investigación

Generales

Nos proponemos fundamentalmente analizar el impacto de los cambios ocurridos en el mercado de trabajo en la década de los noventa en Venezuela, con especial referencia al sector industrial moderno, los niveles de empleo y las cambiantes demandas de personal altamente calificado.

Específicos

1. Estudiar la evolución de los principales indicadores laborales en los distintos subsectores económicos en la década de los noventa con base en fuentes estadísticas y censales.

² Véase E. Gamus (1993), «Reflexiones en torno a las nuevas relaciones educación y mercado de trabajo», *Cuadernos del Cendes*, n° 22; (1998) «Los desafíos en la relación educación y trabajo y hacia el siglo XXI», *Cuadernos del Cendes* n° 38; y (1997) «Educación y el trabajo del futuro» en Sergio Aranda, coord., *Visiones de futuro economía, educación y trabajo*, Ediciones Cendes.

2. Analizar la evolución del empleo de personal altamente calificado en el sector industrial, el cual constituyó hasta fines de los ochenta el sector más estratégico en la política estatal por su impacto en el desarrollo autosostenido.

3. Analizar de manera cualitativa y en profundidad las crecientes barreras para el acceso de los profesionales de nivel superior al sector industrial moderno, en el marco de un mercado de trabajo cada vez más selectivo, flexible y «desregulado», a través de un estudio de casos en el sector industrial moderno.

4. En la medida de lo posible, observar cuáles son las carreras y/o especialidades más afectadas, en términos de obsolescencia, desplazamiento de ciertas calificaciones por otras, revalorización o reconversión de las mismas, etc.

5. Esbozar propuestas dirigidas a la educación superior y otras instancias de formación o capacitación profesional para enfrentar de manera activa, permanente y eficaz los constantes desajustes entre la oferta educativa y las cambiantes demandas del mercado de trabajo

Estrategias metodológicas

En este estudio se utilizaron diversas aproximaciones metodológicas asociadas a los objetivos planteados y a las diversas partes desarrolladas en el proceso de investigación:

1. Una de alcance cuantitativo basada en fuentes estadísticas y censales para el análisis de la evolución de indicadores laborales y del sector industrial en la década de los noventa y comienzos del 2000.

2. Otras de alcance cualitativo que combinan el uso de datos secundarios, documentales y bibliográficos, con entrevistas en profundidad aplicadas a informantes claves.

3. Un estudio de casos de carácter exploratorio en el cual seleccionamos una muestra intencional de seis establecimientos pertenecientes a la Gran Industria, cuatro de ellos ubicados en el Área Metropolitana, uno en Maracay y otro en Anzoátegui. Estos establecimientos se corresponden con algunos de los incluidos en el estudio realizado en el año 1983, con la intención de comparar en la medida de lo posible algunos de los resultados obtenidos en ambos períodos.

En este estudio de casos se aplicaron dos tipos de cuestionarios: uno dirigido a los directivos seleccionados por la propia empresa, con el objeto de conocer la estructura tecnoproductiva, organizativa y ocupacional de la misma, así como las políticas de empleo y programas de capacitación o adiestramiento, y otro dirigido a los profesionales que laboran en las empresas a fin de conocer sus trayectorias educativas y laborales, los mecanismos y criterios para el reclutamiento y la promoción, de manera de evaluar la importancia de la educación recibida en comparación con otros criterios de tipo «adscriptivo» (sexo, edad, estado civil), no directamente cognitivos, como la experiencia previa, o de tipo

«actitudinal» (liderazgo, creatividad, capacidad de trabajar bajo presión, de relacionarse, de trabajo en equipo, etc.).

Las diversas etapas de la investigación

Con esos objetivos y estrategias metodológicas como sustentos teóricos y empíricos, se diseñó una investigación en cinco partes (o capítulos) desarrollados en un orden secuencial.

1. Una introducción de tipo teórico conceptual sobre los cambios en los paradigmas tecnoproductivos en el mercado de trabajo, como parte del proceso de globalización capitalista en el ámbito mundial.

2. Una primera parte en la cual analizamos la evolución de los indicadores de la fuerza de trabajo por tasas de actividad, sexo, perfil educativo en los distintos sectores productivos y en el sector industrial, con base en fuentes censales, estadísticas y documentales.

3. Una segunda parte que contiene los resultados de un estudio sobre los procesos de reestructuración y/o privatización que se emprendieron en la década de los noventa en el país en tres industrias básicas estratégicas, en los ramos del acero, petróleo y aluminio, con miras a analizar el impacto de dichos procesos en el empleo de personal calificado y en las relaciones socio-laborales. Este estudio se sustentó en entrevistas con expertos, directivos o exdirectivos de estas industrias y en fuentes bibliográficas, hemerográficas y documentales.

4. Una tercera parte, en desarrollo actualmente, se referirá a los resultados de un estudio de casos en seis establecimientos pertenecientes al sector de la Gran Industria, en las ramas tradicional, intermedia y metalmecánica.

5. Pensamos desarrollar finalmente un último capítulo de conclusiones y sugerencias sobre las estrategias, políticas y acciones que consideramos más adecuadas para lograr una mayor vinculación entre educación superior e industria, de manera de poder responder adecuadamente a las crecientes restricciones y cambiantes demandas de este sector tan estratégico del mercado de trabajo. Esta parte de la investigación puede ser susceptible de un estudio específico en mayor profundidad en el futuro para completar esta línea de investigación desde la perspectiva de las instituciones de educación superior y de la oferta educativa.