

Una mirada académica a la ficción seriada contemporánea



El pasado 5 de diciembre de 2019, se llevó a cabo, en la ciudad de Caracas, Venezuela, el 3er Seminario Nacional OBITEL: “Narrativas Audiovisuales Contemporáneas: Seriado Televisivo”, como parte de las actividades del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL) Capítulo Venezuela, conjuntamente con el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED) y el Observatorio Global en Comunicación y Democracia (OGCD).

Esta experiencia nos permitió reflexionar en torno a temas como las multipantallas, las nuevas maneras de consumo que éstas plantean, los cambios en las narrativas de la ficción seriada y los tópicos abordados en las mismas, entre otros. De todo este proceso surgió la propuesta de abrir un espacio que nos permitiera –como punto de partida– exponer, entonces, algunos trabajos relacionados con las narrativas audiovisuales contemporáneas y nació la idea de dedicar un volumen del Anuario a la recopilación de algunas investigaciones relevantes sobre dicho tema.

El interés en este tópico obedece, tal y como expresa Rodrigo Martín Iglesias en su artículo *A través de la pantalla* (2011), a que ahora las pantallas parecen estar en todos los ámbitos de nuestra vida, nuestras ciudades se encuentran “cada vez más tapizadas de estos extraños portales dimensionales, nuestras imágenes y textos nos son mostrados por pantallas, el trabajo, el placer, la comunicación, la diversión, mediados por... pantallas ubicuas, pantallas dentro de pantallas” (p. 471).

Además, en este universo de multipantallas, los productos audiovisuales de ficción seriada se han convertido en importantes objetos de estudio, por su alto impacto en el mundo del arte y la cultura popular. Esto se debe, principalmente, al acelerado crecimiento que han tenido estas producciones, en lo que se ha denominado

“Tercera Edad de Oro de la Ficción Televisiva”, lo cual se evidencia en una extensa oferta que podemos disfrutar en plataformas como Netflix, Hulu, HBO Max, Disney+, entre muchas otras opciones *streaming*.

Si bien este crecimiento, ha convertido a las series en uno de los productos de entretenimiento de mayor consumo, también es cierto que su popularidad ha permitido que las mismas se conviertan en espacios realmente innovadores, capaces de ofrecer a sus audiencias contenidos diversos con un gran nivel estético y narrativo, algo que en el pasado -al parecer- solo se atrevían a soñar grandes directores como David Lynch, con su surrealista *Twin Peaks* (1990).

En este sentido, el resurgimiento de la ficción seriada trae consigo un impacto cultural inmediato. Series como *The Sopranos* (HBO, 1999), *Breaking Bad* (Netflix, 2008), *The Handmaid's Tale* (Hulu, 2017) o *Black Mirror* (Netflix, 2011), entre muchísimas otras, han permitido que desde la academia se les preste mayor atención a estos productos culturales para estudiar a través de ellos temas novedosos que son –en definitiva- reflejos del mundo actual.

Ante este panorama, el Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación, en su afán por dar respuesta a las interrogantes contemporáneas, presenta una serie de artículos relativos a las Narrativas Audiovisuales Contemporáneas, los cuales tienen como finalidad invitarnos a reflexionar, debatir y profundizar en temas que se desprenden del estudio crítico de la ficción seriada contemporánea, como espacio propicio para la creación de significados.

Para ello, abrimos esta edición con el artículo de Leonardo Murolo, de la Universidad de Quilmes, Argentina, titulado ***Maratonear, spoilear y filtrar. El rol de las audiencias ante el audiovisual digital***. En el mismo, Murolo indaga, caracteriza y propone conceptualizaciones teóricas alrededor de las nuevas formas de decodificación audiovisual en internet. A través de su escrito se plantea que las plataformas de películas, programas televisivos y formatos realizados para internet abren la puerta a conceptos ligados con la interactividad, tales como: maratón, spoiler, filtrado y bajo demanda. Asimismo, el artículo propone una mirada comunicacional de estas prácticas desde las investigaciones de Roger Silverstone y Henry Jenkins, quienes ponen el foco en el rol de las audiencias.

Seguidamente, Verónica Fuenmayor, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, en su trabajo ***Los millennials y su reflejo en pantalla. Reloaded***, esboza cómo es representada la generación *millennial* (o generación Y) en la ficción seriada contemporánea, a partir del análisis de seis series norteamericanas: *The Big Bang Theory*, *Girls*, *Insecure*, *Sense8*, *Mr. Robot* y *Emily in Paris*. En las mismas se puede observar distintas visiones de las características de dicha generación. Concluye la autora que estudios de este tipo son importantes porque los productos mediáticos nos permiten “tomarle el pulso a una época” (García Martínez, 2021, p. 12) y que deberían ser ampliados a otros medios y formatos como el cine, las webseries, los *spots* publicitarios, los videoclips, los videojuegos, entre otros.

En un tono similar, en cuanto a representaciones se refiere, tenemos el artículo titulado ***El camino hacia Mr. Robot: la representación del hacker en la TV***, de Miguel Ángel Lozano Chairez, de la Facultad de Artes, de la Universidad Autónoma de Baja California. En su escrito, Lozano rastrea los cambios y orígenes de las representaciones de los hackers en la TV, para así comprender los cambios sociales que culminaron en la creación de un personaje televisivo tan cercano a la realidad como lo es *Mr. Robot*. Todo esto a través de una perspectiva intertextual que toma en cuenta obras literarias, cinematográficas, periodísticas y culturales.

Por otro lado, desde una perspectiva más histórica, Carlos Delgado Flores, de la Universidad Católica Andrés Bello, nos ofrece su artículo ***Bolívar Multipantallas***, un texto que analiza la teleserie *Bolívar, una lucha admirable*, producida por Caracol Televisión y distribuida por señal abierta, cable y Netflix. Para Delgado Flores, la importancia de estudiar esta serie radica en que la misma constituye una interesante apuesta por la renovación de los relatos de la telenovela y por la revalorización de su impacto cultural en las sociedades contemporáneas, sin descuidar su rentabilidad como producto de industria cultural.

En otro orden de ideas, Luisela Alvaray, de DePaul University, Estados Unidos, nos presenta un breve, pero importante artículo titulado ***Reflexiones sobre el acceso digital y el espacio audiovisual latinoamericano***, en el cual, a través de ejemplos extraídos de Netflix en Latinoamérica, reflexiona sobre las formas en que las plataformas digitales están esencialmente cambiando el entorno de los medios de comunicación locales y regionales y las formas en que nos relacionamos con ellos.

Por su parte, Nancy Urosa, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, en su ensayo ***Los nuevos malos o ¿dónde están los buenos?***, realiza una perspicaz reflexión sobre la exposición de la maldad a través de los personajes protagónicos de cuatro series: *Mad Men*, *Breaking Bad*, *The Blacklist* y *Peaky Blinders*. Destaca la caracterización de estos “nuevos malos”, como personajes que poseen rasgos complejos y multidimensionales, lo cual -en cierta medida- promueve su comprensión, e inclusive admiración, a pesar de su inherente condición perversa.

En el ensayo ***El posterror y otras ideas sobre el cine de género: Unas reflexiones sobre lo macabro en la actualidad***, Aglaia Berlutti, realiza un interesante ejercicio reflexivo en el que debate sobre los motivos por los cuales el cine de terror continúa sobreviviendo, a pesar de sus momentos más bajos, el cinismo cultural y toda una nueva generación de espectadores educada por internet y, de alguna forma, insensibilizada para el miedo.

Luego, Martin Hahn, a través de su propia experiencia, nos narra, en su texto ***Almas en Pena. La primera serie streaming hecha en Venezuela***, cómo ha sido producir una ficción seriada, con estándares internacionales, en un país cuya situación económica dificulta la producción de este tipo de iniciativas.

En el apartado de biografías, a través de la pluma de Gustavo Hernández, presentamos un sentido homenaje a Óscar Lucien. En el texto titulado ***Óscar Lucien: a veinticuatro cuadros por segundo***, Hernández nos introduce en la vida y obra de este reconocido intelectual, quien ha dedicado su vida a comprender y “hacer comprender”, desde su vocación de cineasta, fotógrafo, ensayista y profesor de la Universidad Central de Venezuela, los problemas que afectan a nuestro país.

Para cerrar este número, presentamos dos importantes reseñas. La primera, ***“Series web en la Argentina” Un nuevo clásico para el corpus analítico del lenguaje audiovisual***, a cargo de Ignacio Del Pizzo, profesor de la Universidad de Quilmes, quien nos ofrece una mirada sincera y completa sobre los puntos clave del primer libro de Leonardo Murolo, titulado *Series web en la Argentina*.

En segundo lugar, tenemos la reseña titulada ***Media Education in Latin America: Venezuela presente en el estudio de la Educación Mediática***, a cargo de Eduardo Caballero, de la Universidad Monteávila, quien nos ofrece una mirada crítica sobre el libro *Media Education in Latin America*, coordinado por los investigadores Julio-César Mateus, Pablo Andrada y María-Teresa Quiróz y, haciendo especial énfasis en el capítulo relativo a Venezuela titulado ***“Educación mediática en Venezuela. Del frenesí a las contradicciones”***, escrito por Morella Alvarado, Alexandra Ranzolin y Cristina Méndez Pardo.

Para finalizar, no queda más que invitarlos a leer cada uno de los artículos aquí expuestos. Esperamos que este Anuario se convierta en un importante recurso que les permita ampliar y fortalecer sus conocimientos sobre el complejo universo de la ficción seriada contemporánea.

Erick García Aranguren y Verónica Fuenmayor C.
Investigadores y Docentes del Instituto de Investigaciones de la Comunicación –ININCO–,
de la Universidad Central de Venezuela –UCV–