

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

ISSN: 0798-2992

Depósito legal: pp 198908DF26

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela
Telefax: (58-212) 693.00.77
e-mail: anuarioininco@yahoo.es
carloseguzman@cantv.net

*Premio «Monseñor Pellín»
XIII edición, 2002*

UNIVERSIDAD CENTRAL
DE VENEZUELA

Rector
Antonio París

Vicerrector Académico
Eleazar Narváez

Vicerrectora Administrativa
Elizabeth Marval

Secretaria
Cecilia García-Arocha

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y EDUCACIÓN

Decano
Vincenzo Piero Lo Monaco

Coordinador Académico
Alberto Navas

Coordinador Administrativo
Eduardo Santoro

Coordinadora de Postgrado
Luz Marina Rivas

Coordinadora de Investigación
Mariángeles Payer

Coordinadora de Extensión
Camila Pulgar

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO)

Director ININCO UCV
Director General de Publicaciones
Gustavo Hernández Díaz
gustavo797@cantv.net

Director Editor Anuario ININCO UCV
Carlos E. Guzmán Cárdenas
carloseguzman@cantv.net
cguzmancardenas@gmail.com

Consejo Editorial

Morella Alvarado Miquilena, Carlos Colina Salazar
Carlos E. Guzmán Cárdenas, Bernardino Herrera León
María Fernanda Madriz, Luisa Torrealba Mesa, Gabriela Villarroel

Auxiliares de Investigación

Erika Brotons Rojas
Cristina Margarita Martínez Da Silva
Stefany Da Costa Gómez Nadal
Ibeth Dubraska Rodríguez
Nereida Andreina Figueroa De Oliveira

Traducción inglés y portugués

Felitza Nava
felitza_21@yahoo.com.br

Traducción francés

Miriam Morfe Torrelles
miriamorfe@yahoo.com

Mariana Gómez Linares
marianagomez13@hotmail.com

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura

2

Vol. 18 • 2006

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, diciembre 2006

ANUARIO ININCO/INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Facultad de Humanidades y Educación

Universidad Central de Venezuela

Editor responsable Anuario ININCO, UCV: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas

Depósito legal: pp 198908DF26

ISSN: 0798-2992

@ININCO 2006

El primer propósito de esta publicación es dar testimonio de las investigaciones que se realizan en el **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)**. Siempre con la intención de contribuir con la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad venezolana, el **Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación** acoge también las contribuciones de colegas nacionales y extranjeros. Al llenar un vacío en la discusión de las complejas relaciones entre Comunicación, Cultura y Sociedad, encuentra *sus lectores* en todos los interesados en orientarse ante la marcada presencia de los medios en nuestra vida social.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /
UCV, FHE, ININCO . — Caracas: ININCO, 2006
22 cm.; il; tablas; p. 266 — (anuario ININCO, 2, Vol. 18)
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO
1.comunicación social 2.investigaciones-comunicación.

Tiraje: 500 ejemplares

Papel: Bond 20

El **Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación** está indizado

- Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)
 - Como ANUARIO ININCO en la Red de Información Socio-Económica REDINSE
 - Índices Acumulados 1980/1998 (indización ININCO)
 - Como ANUARIO ININCO en el Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal LATINDEX
- Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela (www.scielo.org.ve)

Publicación financiada principalmente por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT). Esta edición contó con el Patrocinio Institucional del Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT) y de IBM de Venezuela.

Web site: www.ucv.ve/humanitas.htm

Web site: www.ucv.ve/humanidades/fhe2005/institutos/ininco/index.htm

Web site: www.2.bvs.org.ve/scielo.prp

El **Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación** no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos publicados son arbitrados.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

GUSTAVO CIMADEVILLA. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto UNRC. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

ANÍBAL FORD. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

OCTAVIO GETINO. Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Facultad de Ciencias Sociales. Ciencias de la Comunicación. Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo UCB. **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar UASB. **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. **Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UMESP de Comunicación. **Universidad Metodista de São Paulo. Brasil.**

CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura ULE-PICC. Director de la *Revista Eptic On Line*. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina UFSC. **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director de Investigación de la Escuela de Gobierno, Universidad Adolfo Ibáñez UAI. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Director *Revista Escribanía*. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Director Comunicación Social - Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona UB. **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia UV. **España.**

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo UNIOVI. **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA. **España.**

DANIEL E. JONES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPolíticas).

JUSTO VILLAFANE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3. **Francia.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. *Economia della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura.* IULM Universidad de Milan. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. Coordinadora del Grupo Comunicación y Educación de ALAIC. **México.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Ciberultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. **México.**

GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

ERNESTO PIEDRS FERIA. Director the Competitive Intelligence Unit. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente ITESO. **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

HELENA SOUSA. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho UMINHO. Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. Centro para la Investigación de la Política Cultural. Centro Gilmorehill. Universidad de Glasgow. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

GEORGE YÚDICE. Universidad de Miami. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside UCR. **USA.**

JANET WASKO. Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon UO. Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

SANDRA RAPETTI LOCANTO. Universidad de la República. **Uruguay.**

(†) LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Postgrado Comunicaciones Integradas. Universidad Metropolitana UNIMET. **Venezuela.**

MARCELINO BISBAL. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. CIC. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. Director *Revista Comunicación.* **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. UCV. **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. UCV. **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Departamento de Periodismo. Escuela de Comunicación Social. UCV. **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Innovarium Inteligencia del Entorno. Observatorio Cultural y Comunicacional de Venezuela. UCV. **Venezuela.**

TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. UCV. **Venezuela.**

OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO. UCV. **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. UCV. **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. UCV. **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO. UCV. **Venezuela.**

MARIA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Montevideo. **Venezuela.**

MAX RÖMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. UCAB. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia LUZ. **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

LEOPOLDO TABLANTE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. UCAB, CIC. **Venezuela.**

Contenido

Editorial

Comunicación y Educación: la necesidad de un salto cualitativo	11
--	----

Tema central

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS Education, communication and media

Educación en mediaciones

Educate in mediations

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ	23
------------------------------	----

Educación crítica para los medios audiovisuales

Critical education for audiovisual media

EMPERATRIZ ARREAZA, CESAR DELGADO, VIVIANA MÁRQUEZ, Y RITA ELENA ÁVILA.....	57
---	----

Educación en la red. Nuevas tecnologías y procesos educativos
en la sociedad de la información

Educate on the net. New technologies and educational processes in the information society

DELIA MARÍA CROVI DRUETTA.....	79
--------------------------------	----

Apuntes reflexivos sobre la Comunicación Pública de la tecnociencia
para niños en la televisión y otros medios

Reflective notes on public communication of techno-science for children on TV and other media

MARÍA EUGENIA ESTÉ	101
--------------------------	-----

Las tecnologías de la información y comunicación en la educación:
potencialidades y condicionantes que presentan

Information and communication technologies in the education: potentialities and conditions

MARÍA CARMEN RICOY LORENZO	125
----------------------------------	-----

Plataformas de aprendizaje y participación ciudadana sustentadas
en las nuevas tecnologías de la información y comunicación

*Programs of citizen learning and participation hold on the new technologies
of information and communication*

FRANCISCO SACRISTÁN ROMERO	149
----------------------------------	-----

COMUNICACIÓN, SEMIÓTICA Y PODER Communication, semiotics and power

Los códigos y el ejercicio del poder. Del principio de indeterminación
al poder de los signos, en la política

Codes and the exercise of power. From the indetermination principle to sign power in politics

ANDRÉS CALLE-NOREÑA	175
---------------------------	-----

POLÍTICAS CULTURALES Y ECONOMÍA DE LA CULTURA
Cultural politics and economy of culture

El Análisis entre dos realidades en cultura

Analysis between two realities in culture

SALVADOR CARRASCO ARROYO Y ROBERTO ESCUDER VALLES 203

TEORÍA, EPISTEMOLOGÍA Y ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Theory, epistemology and ethic of communication

Posibilidades y límites de una ciencia unificada de la comunicación:

Ideología y significación en el análisis epistemológico de la comunicación

Possibilities and limits of an unified science of Communication:

Ideology and meaning in the epistemological analysis of Communication

BLANCA MUÑOZ LÓPEZ 225

Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO /

Investigaciones de la Comunicación 261

Normas de Arbitraje 263

Editorial



Comunicación y Educación: la necesidad de un salto cualitativo

*En el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), desde hace más de diez años, se viene desarrollando la línea de conocimiento, titulada: **Educación, Comunicación y Medios**, con la dirección de Gustavo Hernández Díaz y la participación de los investigadores Oscar Lucien y Morella Alvarado.*

Comprende todos los aspectos relacionados con la teoría y método en Educación para los Medios (EPM), Estudios de Audiencias y tendencias pedagógicas relacionadas con los medios de comunicación. Desde la perspectiva teórica desarrollada por Gustavo Hernández Díaz, se entiende por EPM aquellas propuestas conceptuales y conjunto de prácticas y experiencias que tienen como fin adiestrar a los educandos y/o participantes en un método que contemple la interpretación activa y crítica de los tradicionales medios masivos de difusión (cine, radio, televisión y prensa). Esta forma de interpretar no se ciñe a la estructura del mensaje sino que se articula con el haz de significaciones producidas por las instituciones (familia, escuela, grupos de amigos, etc). Sólo de esta forma adquiere sentido el mensaje masivo. Cabe destacar que, según países, la EPM ha adoptado diferentes orientaciones tales como Educación para los Medios, Educación para la recepción-crítica, Educación para el uso crítico de los medios, Educación para la comunicación, Educación para la televisión, Pedagogía de la imagen, Educación para la alfabetización audiovisual, Lectura crítica de medios, entre otras. Esto obedece a que estas propuestas educomunicacionales (Kaplún) parten de fundamentos teórico-metodológicos, provenientes, en su gran mayoría, de la sociopolítica de la comunicación, de la semiótica audiovisual,

de los efectos de los medios, de la teoría de la audiencia, así como de diferentes modelos pedagógicos y paradigmas de la ciencia.

*Por otra parte, en Venezuela, se ha hecho constante, como debate, la posibilidad de incorporar la Educación para los Medios o la enseñanza para el uso crítico de los medios, en los planes y programas de educación básica y diversificada. En este sentido, este grupo de investigadores del ININCO-UCV, han realizado diversos Seminarios, con la participación de destacados investigadores latinoamericanos, sobre las principales teorías que se han gestado en torno a esta modalidad educativa a nivel internacional, con miras a que sirva de orientación a los planificadores del sector educativo oficial en nuestro país. De igual modo, esta línea de investigación ofrece la realización de estudios de cuarto nivel con la especialización «**Educación para el Uso Creativo de la Televisión**», adscrita a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.*

*Aprovechando este interés en el país, redimensionado por la discusión sobre el lugar que deben tener los medios de comunicación y las tecnologías de información en la sociedad venezolana actual, hemos preparado un volumen dedicado a recopilar algunos estudios y reflexiones sobre la relación **educación, comunicación, medios y TIC**. Para ello, contamos con la participación del Director del ININCO-UCV, Gustavo Hernández Díaz (Venezuela), Doctor en Ciencias Sociales. Al respecto, el autor nos presenta una propuesta metodológica para **Educación en mediaciones**. Esta modalidad educativa nos permite conocer el plexo moral de los agentes socializadores por antonomasia como la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación. La tesis central de Hernández Díaz, es que una manera de sistematizar dicha propuesta metodológica consiste en entender que la Educación en mediaciones es un enfoque pedagógico que se apoya de la ciencia de la educación y la comunicación; que dicho enfoque estudia la Educación en mediaciones como una manera de socializar el conocimiento proveniente de las instituciones sociales, de nosotros mismos desde el punto de vista cognitivo, moral e intelectual, así como de los medios y de las tecnologías avanzadas. La misma consiste –apunta el autor– en crear competencias para comprender el lenguaje, los contenidos, los códigos, las normas sociales,*

las tramas y las dramáticas, los guiones mentales y socioculturales que se generan en el sistema dinámico, complejo y contradictorio de las mediaciones psicosociales y videotecnológicas. En esta corriente de pensamiento, Empe-ratriz Arreaza Camero (Venezuela), Ph.D. Communication Studies, sociólo-ga y docente de la Universidad del Zulia, conjuntamente con Cesar Delgado, Viviana Márquez y Rita Elena Ávila describen el trabajo de investigación, docencia y extensión desarrollado por el Cine Club Universitario de Mara-caibo, en los últimos cinco años, tendiente a la formación audiovisual sis-temática de estudiantes, docentes y comunidades en Maracaibo (Estado Zulia), con el fin de «enseñarles a ver» críticamente los mensajes audio-visuales (cine, video y TV).

Así mismo, se ha configurado una nueva sociedad, la «Sociedad de la Información» (SI,) también denominada «Sociedad del Conocimiento», que se caracteriza por la posibilidad de acceder a volúmenes ingentes de infor-mación y de conectarse con otros colectivos o ciudadanos fuera de los lími-tes del espacio y del tiempo. Ante esta transformación, cabe preguntarnos, por el papel que desempeñan lo que hoy llamamos «Tecnologías de la Infor-mación y las Comunicaciones» (TIC) en la educación, que suponen una vía para mejorar la calidad de la enseñanza y un camino para dar respuesta a las nuevas exigencias que plantea la SI. Frente a tal interrogante, la realización de estudios o investigaciones, para analizar en profundidad las cuestiones que está planteando la incorporación de las **TIC en el proceso de cambio educativo**, serían de mucha utilidad para los grupos profesio-nales implicados en el ámbito educativo. Así tenemos, que por su enorme relevancia y continuando con la propuesta de conocimiento del ININCO, presentamos cuatro estudios que reflexionan sobre esta temática central, vinculada al proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque es evidente, que debemos (como política pública de comunicación y educación) seguir avan-zando en la mejora de los equipamientos e infraestructuras de los centros educativos para superar la denominada «brecha digital».

En primer lugar, la Dra. Delia María Crovi Druetta (México), comu-nicóloga y reconocida experta internacional, coordinadora de los grupos temáticos de «Comunicación y Educación» de ALAIC y AMIC, examina

los cambios experimentados por la educación a partir del empleo de las TIC, la convergencia tecnológica y la construcción de la SIC. Su punto de partida será la gestación de un nuevo paradigma que repercute en prácticas culturales de diversa índole entre las cuales destacan los **sistemas educativos a distancia**. El rasgo más destacado de esta nueva educación a distancia, mediada por las TIC, es el empleo de redes. Cabe señalar, que para Crovi Druetta, la denominación de educación virtual prefiere llamarla **educación en red** porque ello permite dejar abierta la puerta a la presencialidad cuya vigencia e importancia se renuevan continuamente. Concluye señalando, con una actitud crítica, que a partir de esquemas pedagógicos novedosos, así como de procesos de comunicación que permitan la respuesta y la interacción, las más recientes **innovaciones tecnológicas** pueden jugar un papel destacado en la renovación que tanto busca alcanzar la educación.

María Eugenia Este (Venezuela), abogada y Presidenta de la Fundación Tecnohumano, candidata a Doctora en Ciencias Sociales y cursante de la Maestría en Comunicación Social por la Universidad Central de Venezuela (UCV), nos expondrá algunas líneas reflexivas relacionadas específicamente con el **uso ecológico de los medios y la construcción de audiencias infantiles para la ciencia y la tecnología**. La tesis central es que una perspectiva estratégica de la comunicación pública de la ciencia no atiende meramente al contenido y al valor de verdad de los resultados de la investigación tecnocientífica, sino también a los medios y las mediaciones puestas en práctica para conquistar y constituir audiencias. Continúa, la Dra. María Carmen Ricoy Lorenzo, docente e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Vigo (España), presentando una revisión de la literatura sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación. Al respecto, señala la importancia que tiene para las instituciones, en particular, las de carácter educativo, que estén sensibilizadas ante los cambios tecnológicos proporcionando estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ello, con el objeto de ofrecer nuevas posibilidades formativas dirigidas a propiciar la máxima adecuación y versatilidad en el empleo, en el trabajo que nos ocupa, en los ámbitos de trabajo de los educadores, afrontando permanentemente los cambios vertiginosos con los que nos encontramos.

Y, Francisco Sacristán Romero, Doctor en Ciencias de la Información y docente en el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (España), aborda algunos principios de **diseño instruccional** vinculados con el constructivismo sociocultural y la cognición situada referidos al diseño de entornos de aprendizaje apoyados con tecnologías de la información y comunicación. Las llamadas TIC, explicará Sacristán, no deben quedarse sólo en el nivel de «herramientas de enseñanza eficaz», en el sentido de dispositivos físicos que ayudan a los alumnos a adquirir y practicar contenidos curriculares de manera más eficiente, sobre todo si el entorno de enseñanza-aprendizaje en su conjunto queda inalterado y no se ha transformado hacia una visión de construcción significativa del conocimiento. Se deja de lado el sentido de herramienta semiótica o psicológica. La computadora y en general las llamadas TIC son ejemplos de **instrumentos mediacionales** que comparten aspectos tanto de herramienta física como semiótica.

En el campo de la «**Comunicación, Semiótica y Poder**», el comunicador social y filósofo colombiano Andrés Calle Noreña, Director de la Revista *Escribanía* del Centro de Investigación en Comunicación, de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales nos presenta una reflexión de la política, del ejercicio del poder, desde la semiótica; desde la Teoría de los códigos y la Teoría de la Producción de signos. La hipótesis que se planteará es si la semiótica, por sí misma, como sistema auto referido, se constituye en una garantía, en una posibilidad de definición, moderna por excelencia, de la política, y de transformación aún de la epistemología. Frente a esto, nos señala el autor, la semiótica no puede renunciar a la interpretación crítica continua, no sólo como una posibilidad política o una exigencia epistemológica, sino, según Eco, porque de lo contrario se encierra en un discurso idealista, en una disertación de metaestructuras que la aniquila así misma.

En el terreno de las «**Políticas Culturales y Economía de la Cultura**», Salvador Carrasco Arroyo y Roberto Escuder Valles (España), doctores en ciencias económicas y catedráticos de la Universidad de Valencia, nos introducen en un tema crítico e importante para la gestión cultural de nuestros países: la construcción de **indicadores culturales** para la

evaluación. El interés por los Indicadores Culturales se despertó tardíamente en la historia de los Indicadores Internacionales de Desarrollo. La preocupación por contar formalmente con indicadores culturales de desarrollo se concretó únicamente en los años setenta. El proceso seguido, en el ámbito multilateral, generó un Marco de Referencia para Estadísticas Culturales, elaborado en el contexto de la UNESCO que aún permanece inconcluso. Carrasco y Escuder, concluyen que uno de los mecanismos más importantes para la implementación de políticas culturales debe realizarse a partir de la investigación y en consecuencia del manejo de la estadística como instrumento para la observación y toma de decisiones que modifique las realidades.

*Concluimos la edición del Volumen 18, número 2, con el extraordinario artículo de la Dra. Blanca Muñoz López (España), filósofa y socióloga, destacada experta en el campo de la **Sociología de la Cultura** por sus innumerables publicaciones sobre temas como la ideología, la cultura y el conocimiento en la sociedad contemporánea. Blanca Muñoz, nos plantea una interrogante crucial para discutir sobre las posibilidades y límites de una ciencia unificada de la comunicación: **¿Es posible una epistemología de la comunicación?**, señalando que el problema a la hora de enfocar una Epistemología de la Comunicación proviene de que estamos ante un sistema complejo en el que intervienen «sustancias» muy diversas. De igual modo, resalta que la epistemología comunicativa –o búsqueda de los fundamentos científicos de la información y, en concreto, del periodismo– tiene siempre que partir de la sospecha. Sospecha ante qué tipo de conocimiento estamos manejando. Cierra este cautivador trabajo intelectual con una reflexión contemporánea al indicarnos que no se trata de construir una utopía comunicacional abstracta, cuanto partir de unos instrumentos de análisis que hagan frente a las causas que están modificando los ámbitos significativos y los imaginarios colectivos e individuales. Romper con esta asfixia intelectual y creativa –nos comenta–, y avanzar hacia esa idea de **humanitas** que desde el pensamiento ilustrado hasta nuestros días ha movido los mejores logros civilizadores de la condición humana, se convierte en el objetivo central de una Ciencia de la Comunicación contemporánea entendida como desarrollo de la conciencia crítica de la sociedad.*

*Para finalizar, destacamos nuestro agradecimiento hacia el **FONACIT** y al **Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT)**, instituciones adscritas al Ministerio de Ciencia y Tecnología, así como a la Organización **IBM de Venezuela**, quienes colaboraron con su patrocinio financiero en este esfuerzo académico editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, «La Casa que Vence las Sombras».*



CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
Director-Editor del Anuario ININCO /
Investigaciones de la Comunicación

fonacit



IBM®



¿Qué lo hace *
especial?

* Todos tenemos algo que nos hace especiales. Por eso IBM ha desarrollado soluciones que permiten la innovación permanente. Prepárese para lo mejor, ingrese ahora mismo a www.ibm.com/ve

RIF: J-000190780

IBM, What Makes You Special and the IBM logo are registered trademarks or trademarks of International Business Machines Corporation in the United States and other countries. All other trademarks of companies, products or services mentioned are the property of their respective owners. All rights reserved. © 2007 IBM Corporation.

