

ELSI JIMÉNEZ (Venezuela)

Nacida en Caracas (Venezuela). Doctora en Educación por la Universidad Central de Venezuela (UCV, 2003). Especialista en Gestión de Servicios de Información (USB-1992). Licenciada en Bibliotecología (UCV-1989). Docente de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Docente de la Maestría y Especialización: Información y Comunicación para el Desarrollo (UCV). Docente de la Maestría en Comunicación Social (UCV). Investigadora acreditada por el Programa de Promoción del Investigador (PPI) Nivel III. Autora de los libros: *La influencia del pensamiento masónico en la educación superior venezolana del siglo XIX: una aproximación al tema* (Caracas. EBUC-UCV. 2008) y *Más allá del libro: la plataforma tecnológica en la educación superior* (Ediciones de la Biblioteca de la UCV. Caracas. 2009); con más de 30 artículos académicos publicados.

Correo electrónico: jimenez.elsi@gmail.com
Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6930077



El mercado internacional del libro y la experiencia en Venezuela

The international book market and experience in Venezuela

Recibido: 17/ 09/ 2009

Aceptado: 29/ 10/ 2009

©De conformidad por su autora para su publicación. Esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para el Anuario ININCO de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos morales que le corresponden como autora de la obra antes señalada. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de la autora. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1 Octubre de 1993. Las imágenes utilizadas son estrictamente para uso académico.

RESUMEN

ELSI JIMÉNEZ

El mercado internacional del libro y la experiencia en Venezuela

El libro tiene una enorme trascendencia en la sociedad y una innegable importancia económica desde el mismo momento en que la cultura y el mercado se unen. Nuestro estudio parte de los datos existentes en Venezuela y otros países situados en diversos continentes. En el caso de Venezuela, contradictoriamente, los índices de lectura son bajos, las multinacionales ejercen un enérgico control con predominio de productos extranjeros y las PYME se observan frágiles y desarticuladas. El escaso desarrollo en el uso de Internet y productos digitales, la piratería en todos los ámbitos son algunos de los elementos que forman parte de este mercado y los cuales inciden en su crecimiento y desarrollo.

Descriptores: Libro / Mercado / Industria del libro / TIC / Piratería / Venezuela

ABSTRACT

ELSI JIMÉNEZ

The international book market and experience in Venezuela

The book is of enormous importance in society and an undeniable economic importance from the very moment that the market culture and bind. Our study of existing data in Venezuela and other countries in different continents. In the case of Venezuela, contradictorily, reading rates are low, multinationals exert a strong control with predominance of foreign products and SMEs are seen fragile and disjointed. The limited development in the use of Internet and digital products, piracy in all areas are some of the elements that are part of this market and which affect their growth and development.

Key words: Book / Market / Book Industry / ICT / Piracy / Venezuela

RÉSUMÉ

ELSI JIMÉNEZ

Le marché international du livre et de l'expérience au Venezuela

Le livre a une énorme transcendance dans la société et est d'une importance économique indéniable à partir du moment même où la culture et le marché s'unissent. Notre étude part des données existant au Venezuela et dans d'autres pays situés sur les divers continents. Dans le cas du Venezuela, contradictoirement, les indices de lecture sont faibles, les multinacionales exercent un contrôle énergique avec une forte prédominance des produits étrangers, et les PME se montrent plus fragiles et désarticulées. Le faible développement dans l'utilisation de l'Internet et des produits numériques, le piratage à tous les niveaux sont quelques-uns des éléments qui font partie de ce marché et qui affectent leur croissance et leur développement.

Mots-clés: Livre / Marché / Industrie des Livre / TIC / Piratage / Venezuela

RESUMO

ELSI JIMÉNEZ

O mercado internacional do livro e experiência na Venezuela

O livro é de enorme importância na sociedade e uma inegável importância econômica a partir do momento em que a cultura de mercado e se ligam. Nosso estudo dos dados existentes na Venezuela e em outros países em diferentes continentes. No caso da Venezuela, contraditoriamente, as taxas de leitura são baixos, as multinacionais exercem um controle forte, com predominância de produtos estrangeiros e as PME são vistos frágil e desarticulada. O desenvolvimento limitado no uso da Internet e de produtos digitais, a pirataria em todas as áreas são alguns dos elementos que fazem parte deste mercado e que afetam seu crescimento e desenvolvimento.

Palavras-Chave: Livro / Mercado / Indústria do Livro / TIC/ Pirataria / Venezuela

EL MERCADO DEL LIBRO



Este mercado lo constituyen dos áreas bien diferenciadas: el editorial y el sector gráfico. En consecuencia, abarca desde la producción intelectual de un documento hasta los procedimientos técnicos para la realización gráfica de un material impreso o digital. Estas características hacen de este mercado un conjunto de procesos complejos, y un negocio vinculado con otros mercados, también impactados por el desarrollo de las tecnologías de la

información y la comunicación (en adelante, TIC), por la influencia de las variables macroeconómicas y condiciones socioculturales donde se desarrolla, de allí que sea el mercado del libro, un sector con altas y bajas constantes.

LA CADENA DE VALOR EN EL MERCADO DEL LIBRO Y LAS TIC

Tradicionalmente la cadena de valor en el mercado del libro se inicia cuando el autor entrega un manuscrito para su publicación, éste se edita, se imprime y se comercializa/divulga. El autor tiene como compensación el prestigio y en algunos casos ingresos por la venta de su obra. Sin embargo, son varios los cambios que se observan en esta tradicional cadena de valor, por ejemplo, es el caso del autor que paga para que se publique su material, como ocurre con la revista científica *New Journal of Physics* en el que: "The 2008 article charge for publishing in NJP is £650" (<http://www.njp.org>); estamos ante el pago que hacen los autores para que publiquen su manuscrito en una revista de alto prestigio académico en el área de la física, previa revisión de los árbitros. En cuanto a la impresión, ya pasó el tiempo en que un autor para ver su libro o artículo impreso tenía que esperar que la imprenta realizara este proceso, que llevaba cerca de un mes o más, actualmente, un archivo contentivo de un libro puede estar impreso en 15 minutos, con una excelente calidad.



Esta facilidad de impresión permite que se impriman los **libros por demanda**¹. Las ventajas son múltiples: el costo unitario no varía, se elimina el costo de almacenamiento, así como la pérdida de la inversión por ejemplares no vendidos. En cuanto a la actualización de la obra, se realiza en cualquier momento, las erratas se eliminan al ser detectadas en un ejemplar, se personalizan las tiradas, que pueden ser: instantáneas, limitadas e ilimitadas. Las ediciones de libros ya no se agotan, se producen por demanda del mercado. Si la impresión es la Web, ésta es instantánea, con todas las características anteriores, y el cero costo de la impresión. Este modelo de negocios tiene su base en las TIC y tiende a superar el modelo vigente que presenta problemas para tener acceso a mercados reducidos o de demanda fortuita.

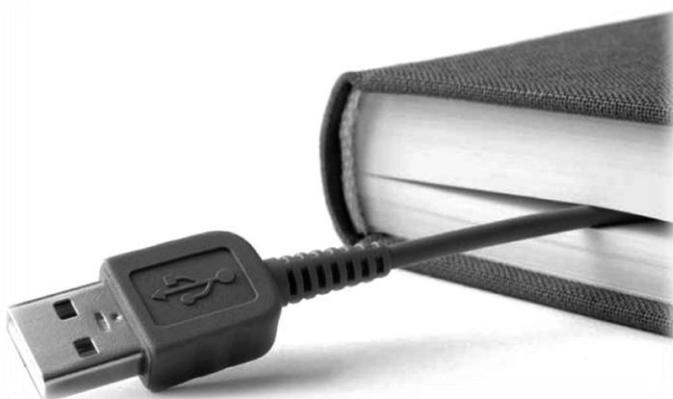
¹ Se recomienda para tirajes menores a los 1.000 ejemplares.

En cuanto a la protección de la propiedad intelectual, se mantienen las restricciones legales que son vitales para el mercado del libro, no obstante, el mundo digital está en dificultades para regirse estrictamente con las reglamentaciones legales actuales, así que la tecnología crea mecanismos para proteger los derechos de autor, por ejemplo, *la marca de agua*, un dispositivo que se usa frecuentemente encriptado en las imágenes para darle seguimiento y con un robot de búsqueda puede ser localizada. La empresa Digimarc desarrolló una de esas tecnologías y con su robot – MarcSpider- localiza copias ilegales que se hagan a los documentos con esa marca de agua (<http://www.digimarc.com>).

Otro eslabón en la cadena de valor editorial es el mercadeo. Tomemos el caso de los programas de computación que tienen precios diferenciados; las denominadas versiones beta son en ocasiones gratuitas, en otras las versiones para uso personal de los programas tienen un costo menor que la versión profesional. Algo similar realiza el mercado editorial cuando publica un libro con tapa dura y papel de alta calidad, y con un precio inferior otra edición en rústica. En la oferta digital, otra modalidad de mercadeo que se observa es la entrega de un primer capítulo para la red que atrae la atención del lector y éste posteriormente procede a la compra del libro completo.

EL MERCADO DEL LIBRO Y NUEVAS TIPOLOGÍAS DE NEGOCIOS: VENTAS DE EXPERIENCIAS

Las TIC, Internet y el *e-commerce* cambiaron la economía, con un predominio de tiempo real y sin costos apreciables, se conoce el total la información sobre el deseo de la demanda -a través de las órdenes en línea- del total de los clientes de un universo –los conectados a través de Internet con la oferta. Esto se corresponde con el modelo de pocos títulos y tirajes sin excedentes. La *economía de la información* y la *economía de la producción* liberan fuerzas que reformulan el modelo de negocios, con nuevos tipos de negocios que aprovechan la de-construcción de la cadena en eslabones reagrupados y en consecuencia, la impresión sobre demanda una información y producción en un momento financiero óptimo. Actualmente el mercado del libro se mueve del **productor-vendedor al agente-consejero**.



De una economía industrial se pasa a una *economía de servicios*, que se basa en el conocimiento y la información, surgiendo lo que Pine y Gilmore (2002) denominan la **progresión de valor económico o venta de experiencias**. Cuando se debate el tema de la baja cantidad de lectores, es probable que el mercado del libro deba volver sus ojos hacia esta venta de experiencias, que trata de atraer la atención del lector/cliente con lo que ellos esperan. Juega un papel importante el punto de venta del minorista convertido en un medio de comunicación, con la posibilidad de participar a través de todos los sentidos con un cliente interactivo, más receptivo, vinculado con las emociones, lo creativo, lo cognitivo y el sentido de pertenencia a un grupo.

SITUACIÓN INTERNACIONAL. EL MERCADO DEL LIBRO EN EUROPA

Este mercado como parte de la economía, sufre las crisis o auges económicos de los países como un reflejo de la sociedad. En el caso del mercado europeo del libro, de acuerdo a la *Statistical Classification of Economics Activities in the European Community* (SCEAEC), esta actividad está integrada por la edición de libros, periódicos, revistas, diarios, y otras publicaciones. Su producción, importación y exportación se ven afectada por las variables económicas de la región europea.

Las estadísticas del **mercado editorial europeo** publicadas por *Eurostat* en el **año 2001** indican que este sector generó una producción de 117 billones de Euros, equivalente al **0.49% del total del PIB**. En países como Irlanda e Italia el mercado editorial representó el 0.29% de la economía del país, en el Reino Unido el 0.82% y 0.48% en Alemania. La producción editorial en los diez nuevos países miembros de la Unión Europea (UE) fue de alrededor de 5.631 billones de dólares en 2001, semejante a la producción de Suecia en el mismo periodo. Polonia el país donde la industria del libro es más importante -entre los nuevos miembros- mientras que Chipre tiene el más bajo nivel de importancia económica en la industria del libro.

Para los años 1999-2000, el valor de la producción del mercado del libro en la Unión Europea creció alrededor de un 6% mientras que para los años 2000-2001 cayó en 1%. En términos de valor agregado, éste creció 5.2% en el periodo de 1999-2000 y cayó 2.6% entre los años 2000-2001. En este último **año (2001) el mercado del libro en la Unión Europea empleó cerca de 750.000 personas en casi 64.000 compañías, con un promedio de 12 empleados por compañía**. En países como Suecia, el promedio de empleados fue de 6 personas, mientras que en Irlanda fue de casi 40 personas. En los últimos países incorporados a la Unión Europea el sector del mercado editorial alcanzó 9.900 compañías que emplearon alrededor de 75.000 personas. Las pequeñas y medianas empresas (de 1 a 49 empleados) representaron el 97% del total de las editoriales en la UE, el 0.8% empleó más de 250 personas y en conjunto suman más de la mitad del total del sector.

Los periódicos representan el sub-sector más importante de este sector industrial europeo con el 36.8% del valor de la producción, unos 54 millones de dólares² para el año 2001; las revistas alcanzaron 31.9% con 46 millones de dólares seguido de los libros con 24.6% con 36 millones de dólares; los audios 3.4% del mercado y 4 millones de dólares; otras publicaciones el 3.3% también con 4 millones de dólares. Las publicaciones seriadas -que incluyen revistas y periódicos- tienen una producción anual según la *European Federation of Magazines Publishers* de alrededor de 50.000 títulos, de los cuales, en total se producen 20 billones de ejemplares al año; en **un mercado de 300 millones de lectores europeos**, estas publicaciones generan casi 5 billones de dólares y emplea a más de 300.000 ciudadanos europeos (European Commission, 2003).

ASIA, SITUACIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO EN CHINA

En el **año 2005** fue publicado un estudio bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín, elaborado por David Salamanca Montes, José Antonio Paredes Garrido y Pedro Andrés Amo, quienes muestran al **sector editorial chino con una participación del 1.4% del PIB** y 5% del sector terciario, este incrementó fue de 23.400 millones de dólares. La apertura económica de China al mercado y su incorporación a la Organización Mundial de

² Calculado el euro a una tasa de: 1 EUR = 1.25145 USD, para el 22 de noviembre de 2008.

Comercio (OMC) ha generado una serie de cambios como el paso de **570 casas editoriales al sector privado** y su participación en el PIB.

El volumen de producción en el año 2003 fue de 190.371 títulos -58% nuevos títulos y 500 millones de ejemplares- lo que significó un aumento del 11.4% con relación al año 2002, cuando publicaron 2.393 títulos de literatura infantil -20 millones de copias- por parte de 563 editoriales. El año 2003 representó en ventas de libros 6.796 millones de ejemplares y 5.578 millones de dólares, según cifras de la *General Administration of Press and Publications of China*. En ese mismo año aunque descendió el número de libros vendidos, hubo incremento en la facturación. Las dos áreas de edición que experimentaron mayores descensos con relación al año 2002 fueron las de políticas y leyes, así como la de transporte y comunicaciones, por otra parte, las áreas de crecimiento en la edición de ejemplares de libros fueron: cultura, ciencias, educación y deporte, industria, idiomas y escritura, literatura, historia y geografía, política y leyes, medicina y sanidad.

Entre los años 1999-2002, las cifras de facturación anual son similares con un total de 8.889 revistas y 2.111 periódicos vendidos por 1.400 millones de dólares en promedio. La circulación total de publicaciones periódicas en el año 1999 fue de 2.980 millones de ejemplares, esto constituye aproximadamente la compra de dos libros al año por persona. La apertura de los mercados también se observa en la distribución de los libros; el servicio de correos cuenta con más de 60.000 puntos de venta a lo largo del país y la **cadena Xinhua** controla aproximadamente el 70% de la cuota de mercado de la distribución de libros; 40.000 de los 50.000 negocios existentes pertenecen al sector privado, con las ventas de libros que igualan a las de distribuidoras estatales excepto en el caso de libros de texto que se mantiene bajo el control estatal. Son **55 las principales distribuidoras** en este país, con 15 grandes librerías, cada una con una superficie de más de 10.000m, 2.111 cadenas de tiendas de diferente tipo y ocho centros logísticos y de distribución.

71% de los libros vendidos fueron manuales de texto, que representan el 90% de las ventas entre la población que vive en el campo. El 76% de las ventas totales de este mercado se concentró en las ciudades, con un protagonismo especial de Pekín y Shanghai; asimismo la compra per cápita fue de 5.26 libros en el año 2003, con un total de 4.3 dólares, la población invirtió 0.27 dólares más en la compra de libros y adquirieron 0.21 volúmenes menos per cápita, el descenso se observa también en la cifra de 6 libros comprados per cápita en 1999.

Las ventas minoristas aportaron 845.4 millones de dólares y 567.60 millones de dólares fueron generados por suscripciones. La circulación total de publicaciones periódicas en China fue de 2.980 millones en 1999, cifra que según Zhang Bohai, Vicepresidente de la Asociación China de Publicaciones Periódicas, no ha variado significativamente en el período que va desde el citado año hasta el año 2002.

La publicidad contratada se incrementó en 25% durante el año 2004 -2.450 millones de dólares-. Estas cifras representaron el 7% de la publicidad contratada en medios impresos y un 1.6% del total de la publicidad contratada en China. Cifra que se considera baja porque solo el 20% del total de publicaciones generan beneficios. Los sectores inmobiliario y farmacéutico en el caso de los periódicos, y los de informática, electrodomésticos, automóviles y cosméticos en el caso de las revistas fueron los sectores de mayor inversión en publicidad. Las publicaciones circulan más en las grandes ciudades y el escaso conocimiento de datos demográficos hace difícil a los anunciantes identificar los públicos a los que dirigirán sus productos.

El uso de Internet como medio de publicación alcanzó los 301.93 millones de dólares en 2003 y en 2004 fue de 567.63 millones de dólares. Ese mismo año la publicación de libros electrónicos (*ebooks*) superó la publicación tradicional de libros. La relación entre ambos fue de 127 electrónicos por cada 100 impresos. Con hasta 140.000 títulos electrónicos y 110.000 de los otros (Salamanca Montes y Otros, 2005).

El mercado chino tiene para la fecha del estudio de Salamanca Montes y otros (2005) **más de 9.000 revistas y 2.200 periódicos**; solo unas 150 revistas tienen una circulación por encima de las 250.000 copias, 5.000 títulos entre 1.000 y 10.000 copias y más de 2.000 publican menos de 500 copias por número. Las principales importaciones de materiales impresos provienen de Hong Kong, que aunque es parte de China, fue durante muchos años el puente de comunicación con el mundo occidental a través de países como: Estados Unidos de América, Reino Unido, Japón y Alemania. Ningún país de América Latina es socio importante para la industria del libro chino. Casi el 60% de las publicaciones periódicas importadas a China en 2004 provenían de Hong Kong y Estados Unidos de América. Desde el año 2000 hasta el 2004 el aumento acumulado de las importaciones en este renglón fue de 4.5%, mientras que las exportaciones casi se duplican. Dentro de estas cifras están las de los libros infantiles y juveniles que crece a tasas muy elevadas, en 2004 crecieron entre 40% y 60% sus ventas nacionales, el número de títulos pasó de 4.000 a 10.000. Hay más de 10 títulos de literatura infantil, cada uno con una circulación de casi seis millones de copias.

El comercio más importante de productos editoriales lo realiza China con Hong Kong y Estados Unidos de América. En el caso de Hong Kong, la afinidad cultural es el factor determinante de esta realidad. El estudio de Salamanca Montes, Paredes Garrido y Amo (2005) también exploró los hábitos lectores, encuestaron a 2.500 lectores mientras hacían sus compras en librerías. Uno de los problemas fundamentales a los que se enfrenta el sector del libro en China es la desproporción entre ventas mayoristas y minoristas, y como consecuencia, la creciente acumulación de stocks. En 2003, la venta mayorista de libros representó el 68% de todas las operaciones comerciales del sector, frente al 32% de venta minorista. Esta es una tendencia que se ha manteniendo en los últimos años.

EL MERCADO DEL LIBRO EN CENTRO AMÉRICA

En el caso de Centro América, en el estudio que realizó Ruiz Alvarez, (2006), identificó en **Honduras** que durante los años 1999-2003 las importaciones de libros que realizó fue de 1.3% con relación a América Latina en este rubro, y Centroamérica en su conjunto 11.3%. Honduras se observa como la menor receptora de libros de la región Centroamericana, después de Nicaragua. El promedio de importación de libros por habitante en los años 2000-2003 se situó en 1.84 dólares mientras que el promedio de América Latina fue de 2.38 dólares. El **promedio anual de libros producidos entre 2000-2003 fue de 273 libros** (0.4% de la producción de Iberoamérica). Con respecto a los años señalados el número de ejemplares fue de 842.275 y 452.459 en cada año. 92% de los autores publicados fueron nacionales en las **12 editoriales industriales nacionales**. En el año 2001, Estados Unidos de América (23.44%), México (23.25%) y España (23.01%) aparecen como los países que más libros llevaron al mercado hondureño. Cuatro años después estos países siguen entre los principales proveedores de libros a Honduras. Estados Unidos de América incrementó su participación con relación al año 2001 (35.43%), México disminuyó cinco puntos (18.52%) y España también descendió (14.43%). La producción *per capita* de libros por cada 100 mil habitantes es de 4 libros.

En **El Salvador**, el mercado editorial es modesto con un tamaño de menos de 30 millones de dólares, de los cuales el 60% corresponde a libros y específicamente a textos. La **balanza comercial del sector es negativa**, siendo las importaciones muy superiores a las exportaciones en los últimos años, mientras el volumen de importaciones para 2003 fue de casi 23.4 millones de dólares, las exportaciones tan sólo ascendieron a 2.8 millones de dólares, con un déficit comercial de casi 20,5 millones de dólares. Las publicaciones seriadas cubren aproximadamente un 70% de cuota de mercado. Las importaciones de libros provienen de Estados Unidos y México, seguidos de España y Argentina. Se estima que únicamente **entre el 5 y el 10% de la población es consumidora de libros**. Los libros de textos se venden directamente en las instituciones educativas, los otros libros en las librerías, que son entre 30 y 50 ubicadas la mayoría en la capital. Otros lugares de ventas son grandes superficies, supermercados, farmacias (básicamente publicaciones periódicas), vendedores domicilio (Martin Caballero, 2006).

En **Guatemala** se estima que **se lee menos de un libro al año por persona**. En un mercado editorial incipiente este país importó más de 45 millones de dólares en el año 2006. Este sector presenta un crecimiento continuado de casi el 10%. Colombia es el principal país proveedor de libros (31%) con un crecimiento en 2006 de más de 14%, seguido de Estados Unidos de América y México. En cuanto a los diarios Estados Unidos de América es el principal proveedor con 43% de participación, luego México con 16% y España con 12,5%. Los libros se distribuyen por dos vías: los distribuidores que proveen a las instituciones educativas y las librerías (Castro, 2007).

EL MERCADO DEL LIBRO EN AMÉRICA DEL SUR

Cerca de **900 millones de libros consume la región anualmente, en promedio menos de 2 libros por habitante al año**. Asimismo, la oferta editorial se concentra en los países más grandes de la región -México y Brasil- y está orientada en su mayoría a satisfacer la demanda de los escolares. Se tomaron los datos de cuatro países latinoamericanos para observar el mercado del libro en esta región.

ARGENTINA

Este país de larga tradición editorial en América Latina según cifras del año 2006, **300 editoriales** estaban activas, de las cuales el 86% facturó menos de 2.9 millones de dólares en ese año y sólo el 14% superó dicho monto. Las grandes editoriales publicaron el 45% de los títulos en las áreas de literatura, educación y derecho, mientras que las pequeñas editoriales publicaron títulos especializados. Existe una tendencia en América Latina -de la que no escapa Argentina- y es que **las librerías se concentran en las capitales** de estos países, 61% están ubicadas en Buenos Aires, 17% en la la Provincia de Buenos Aires (17.3%) y en el resto del país (20.9%), las coediciones con otros países es de apenas 0.1%.

Las ventas de este sector en el año 2006 estuvieron cercanas a 280 millones de dólares. El Valor Bruto de Producción del sector de edición de libros –sin incluir librerías- estuvo en el orden de 84 millones de dólares en 2004. Las grandes editoriales que están conformadas por varios sellos editoriales, aportan el 45% de los títulos publicados. La publicidad es un elemento en el que las empresas con facturación de menos de 2,8 millones de dólares invierten el 22% en avisos de prensa y revistas impresas e Internet.

En cuanto al número de personas que trabajan en el sector, se reportan 7.000 trabajadores distribuidos en empresas con menos de 10 empleados (70%), en el otro extremo están las empresas con más de 100 empleados (2.4%) que agrupan el 42%

del personal empleado. **Más de 10 empleados y menos de 100 están concentrados en el 26.8% de las empresas.** Las ventas se concentran 68% en las librerías, 17% en distribuidores, 7% es adquirido por el Estado (incluyendo a la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares) y 8% es vendido en kioscos, librerías, a domicilio o Internet.

Entre 1991-1999 se mantuvo un incremento anual en la producción de títulos, de 13 millones de libros editados en 1991 se alcanzó la cantidad de 48 millones en 1994, el año 2002 evidencia un decrecimiento de 3.4% para aumentar en 4.3% en el año 2003 y llega a un máximo de 18.5% en el año 2004. El número de ejemplares en la serie que presentamos tuvo sus puntos más elevados en los años 1993, 1999 y 2000. Estos altos y bajos reflejan los cambios en la economía de Argentina y su lenta recuperación.

Las exportaciones en el sector durante el lapso 1993-2001 se dieron en promedio de 47 millones de dólares, registrando el pico más alto en 1998, con ventas por 66.1 millones de dólares. En el año 2003 el volumen de exportación bajó 8% con respecto al año anterior y en el año 2004 las ventas a otros países crecieron en 14%. Los libros de autores argentinos representan 68.4% de la facturación del sector. Los cuatro primeros países receptores de los libros argentinos entre 1993-2001 fueron: Uruguay (20%), Brasil y México (16%) y Chile (15%). En el año 2004 estos lugares los ocupan: México (25%), Brasil y Chile (13%) y España (10%).

CHILE

Las cifras de la Cámara Chilena del Libro (2006) expresan que en el año 2005 la producción editorial se incrementó en 11.69% con relación a 2004, este aumento fue el resultado de publicar 3.565 títulos, equivalente a 414 títulos más que el año anterior. Una tendencia que se mantiene es que **más del 80% de la producción editorial se da en la Región Metropolitana y el resto, en el interior del país.**

Este es un país que en el **año 2005 contaba con 83 librerías** y en ese mismo año de toda la publicación 50% fue de material didáctico. Entre 1992-2006 la producción de libros chilenos representa un incremento lento y sostenido en la producción editorial. Salvo los años 1995 y 2006 con un ligero descenso. Los libros de las áreas de literatura y educación concentran la mayor cantidad de títulos, en los temas históricos el repunte se observa en los libros de denuncias, reportajes, biografías, historiografía y ensayos. El Estado compra los textos escolares que son distribuidos gratuitamente entre los estudiantes y las bibliotecas.

El valor de las exportaciones de libros entre 1997-1998 tuvo un incremento de 3.595 millones de dólares, para descender en 1999 en 38.33% y para el año 2000 con respecto al año anterior decreció en 66%. Los montos de las importaciones de acuerdo entre 1992-2000 se calculan en 126.6 millones de dólares (Torres, 1999), además de ser Chile un país que con bajos costos de producción lo hace atractivo para imprimir en sus talleres, las cifras de exportación no implican una gran producción.

Las importaciones cayeron a 20 millones en el año 2003 (Barrero y Guerrero, 2006). La balanza entre exportación e importación fue positiva en los años 1997-1999, iniciando en el año 2000 un cambio, al incrementarse las importaciones por encima de las exportaciones de libros. A partir de estos datos observamos una evolución irregular de las exportaciones. Así, en 1998 las exportaciones alcanzaron una cifra de 53.723 millones de dólares, para decrecer un año después, a 33.130 millones. Los destinos de estas exportaciones se concentran en Argentina y Brasil.

MÉXICO

El mercado del libro en México depende en primer lugar del gobierno y luego de sus ventas al público lector. De acuerdo a información de Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (SIREM, 2007) para el **año 2005 existían en México 274 empresas privadas dedicadas a la edición de libros**. De acuerdo al criterio de especialización, en ese año la edición de libros de interés general concentró al mayor número de empresas (130), seguido por la edición de libros científicos, técnicos y profesionales (74) y la edición de libros de texto (48). La edición de libros religiosos se agrupó en 22 empresas, mientras que las áreas de enciclopedias, fascículos y colecciones en 8 empresas.

México cuenta con un organismo que identifica la estructura del mercado nacional, este es el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI), el cual construye los indicadores de la evolución del sector manufacturero en México. En el caso particular de la División Editorial del INEGI el año 2001 presentó un decrecimiento al producir un total de 58.0 millones de ejemplares; para 2005 la producción había descendido a 46.9 millones.

En la clasificación de INEGI entre los años 2001-2005 la producción mexicana de libros no sufrió cambios significativos, el libro de texto es el rubro de mayor descenso en su producción y el incremento se observa en las ediciones humanísticas. Entre 2001-2002 se produjeron 130 millones de ejemplares, de los cuales 65 millones los compró el gobierno federal. Varios organismos del sector público editan sus propios libros y representa el 60% de la producción editorial mexicana. En la agrupación de rubros que elaboró la CANIEM (SIREM, 2007) se presenta un descenso en los tres rubros, siendo el más significativo el de libros religiosos con 9.04% menos.

Las áreas de mayor producción en promedio durante el lapso 1994-2006 se concentran en los libros de texto de los tres primeros niveles de la enseñanza, porque **el Gobierno es el principal distribuidor de libros en México**; la narrativa es otra área de mayor producción. Las perspectivas de crecimiento están en los libros infantiles y juveniles, aunque el mercado del libro sufrió los efectos de la crisis de 1995 que significó una reducción en la producción editorial con 59 millones de dólares en ese año a 37 millones de dólares en el año 2000. La producción de títulos entre 2003 y 2004 decreció -3,33%, la producción de ejemplares se incrementó en el mismo periodo en 11.26% en la cantidad de 132.300.497 ejemplares en el año 2004. En cuanto a los editores, de los 423 registrados en el año 1991 nueve años más tarde solo existían 237. El número de editores entre los años 2003-2004 tuvo una variación porcentual de -0.46%.

En los años 2003-2004 presentaron cifras de la producción de títulos en material electrónico, esto incluye: discos compactos con una variación porcentual de 40.81%, los audiolibros -93.72% y los e-books -51.29%. La producción total de ejemplares pasó de 1.409.597 a 1.621.376 con una variación porcentual de 15.04%.

Entre los años 1998-2002 la exportación total de títulos mostró una tendencia creciente, con un incremento promedio de 1.6% anual, siendo 2002 el de mayor alza con 90.013 títulos exportados. A partir de 2003 empezó a disminuir, el nivel más bajo estuvo en el año 2004 con 41.536 títulos, es decir 48.477 títulos menos en comparación al año 2002. El ingreso para México por exportaciones de libros, de acuerdo a las cifras de CANIEM, fue entre los años 2000-2004 -en millones de dólares- de: 48.470, 40.354, 53.135, 57.214 y 76.824 respectivamente. En los años 1998-2004 los libros científicos, técnicos y profesionales -en promedio- mostraron una participación de 58.8% del total de títulos exportados; el subsector de áreas generales

fue de 27.2%, los religiosos cubrieron 0.02% y los textos 9.6%. Estas exportaciones se dirigieron hacia Estados Unidos de América (15.5% del volumen total exportado), Colombia (14.5%) y Venezuela (14.2%), otros países como: Francia, Italia, y a partir de 2004 se observa un acercamiento hacia países asiáticos como China, Corea y Singapur.

Los dos primeros años de esta serie presentan una cantidad de títulos importados similar, en el año 2000 se observa un incremento de 20.6% para luego caer 37.6%; en los dos años siguientes aumentó el número de títulos importados para descender nuevamente en el 2004 (29.3%). CANIEM también estima que el mayor porcentaje de títulos importados cubre las áreas científicas, técnicas y profesionales (61.8%) de 1998 a 2004. Los títulos de interés general representaron 22.1% de las importaciones, mientras que los libros de texto y los religiosos participaron en 10.2% y 5.9%, respectivamente. La importación de libros representó en el año 2003 una inversión de estimada en 327 millones dólares, el 2004 de 325 millones de dólares y el 2005 de 332 millones de dólares. La CANIEM asigna un crecimiento promedio anual de 6% con un crecimiento mayor en el año 2002 con 52.4% y el más bajo en el año 2001 con 13.4%. Los países proveedores de libros para el mercado mexicano se concentran en: Estados Unidos de América, España, Inglaterra y Colombia que cubren 90% de las importaciones. En el año 2004 España contribuyó con el 41.8% del total de libros importados a México, Tailandia 16%, Colombia 12%, Estados Unidos 11.2% e Inglaterra 8.6%.

La exportación de libros en el 2003 fue 74 millones de dólares, en el 2004 la misma cantidad y en el año 2005 de 100 millones de dólares; el principal país receptor de los libros mexicanos es Estados Unidos de América. Una cifra a destacar, es **el promedio de libros leídos por persona es 0.5 libros por lector, con una 600 librerías para una población de 100 millones de habitantes, es decir, una librería por cada 171 mil habitantes**, lo que genera tiradas editoriales reducidas con un costo por unidad elevado.

VENEZUELA



limita el acceso a esas fuentes de información.

El mercado del libro venezolano a finales del año 2008 no llegó a 200 millones de dólares y **más del 85% de los libros son importados**. El 3 de marzo de ese año el Ministerio de Industrias Ligeras y Comercios publicó en la Gaceta Oficial No. 38.882 la exclusión de libros de la lista de productos para la asignación de divisas preferenciales. En consecuencia los importadores tienen que solicitar un certificado de insuficiencia o de no producción nacional para la obtención de divisas; como consecuencia se contrae el mercado, las librerías y bibliotecas tienen dificultades para la importación y a la población se le

El sector del libro en Venezuela genera empleos directos e indirectos en las siguientes cantidades: las librerías y papelerías 11.162 empleos, las distribuidoras 5.094 empleos, en **1.697 editoriales se generan 7.037 empleos** (CAVELIBRO, CERALC, 2005). De acuerdo a las cifras disponibles por el CENAL correspondientes a los años 1998 y 2002, el año 1999 fue el de mayor auge en la producción de nuevos títulos.

El incremento de nuevos títulos para el año 1999 fue de 72.8%, en el 2000 decreció en 26.2%, para comenzar a repuntar levemente al año siguiente con 8.4% y disminuir en el 2002 en 3.6%. Se destaca el área de las ciencias sociales con mayor cantidad de títulos entre los años 1999-2002 y filología con menos títulos editados. Podemos destacar la escasa producción de títulos en las áreas de las ciencias puras y ciencias aplicadas si sumamos a las ciencias sociales el resto de los rubros. De acuerdo al estudio de CAVELIBROS y CERALC (2005) entre los años 2000-2002 - efectuado entre una muestra de empresas editoras de libros- la producción presentó 24% de libros editados en primera edición, 65% reimpresos y 11% reeditados.

Durante el lapso 1998-2002 las **editoriales alternativas** publicaron el mayor volumen de nuevos títulos. Entre las editoriales institucionales, los organismos oficiales producen en promedio 69.8% más que las universidades, 73.9% más que las fundaciones y asociaciones sin fines de lucro y 3% más que los organismos internacionales con sede en el país. Las editoriales alternativas en el año 1999 presentaron su mayor volumen producción con tiradas entre 50 y 300 ejemplares. En promedio, entre los años 1998-2002 estas editoriales publicaron 1.290 títulos, las institucionales 1.133 y las privadas 940 títulos. 664 títulos editaron en promedio las editoriales alternativas ubicadas en el Distrito Capital y 626 títulos entre los pequeños editores del resto de las zonas del país. En ese lapso la producción aumentó 4.6%, siendo el área de ciencias sociales la más productiva en el número de títulos (1.005), el 43.73% del total por áreas; los títulos de temas agrupados como obras generales ocuparon el 19.83%, en tercer lugar libros del área de las ciencias puras 15.31%, las ciencias aplicadas 11.57% y geografía e historia 0.15%. Decrecieron los títulos en las áreas de: filosofía y psicología (-2.02%), religión (-09.9%), filología (6.15%), artes (-4.27%) y literatura (-6.70%) (CENAL, 2005).

Mientras Venezuela producía en el año 2000 un total de 3.015 nuevos títulos (330 empresas) otros países editaban cantidades como las siguientes de nuevos títulos: Gran Bretaña más de 100.000 títulos con 3.000 empresas, España más de 50.000 títulos producidos por 2.000 empresas y Argentina 12.000 títulos (CERALC, 2006). Entre 1999-2003 las exportaciones de Venezuela en este sector se calculan en más de 3 millones de dólares, vale decir, el 1.4 % de la exportación de América Latina. Exportaciones de este rubro pesan en Venezuela con relación a todas las exportaciones el 0.01 %, mientras que en América Latina es de 0.13 %.³ Venezuela en el año 2005 tuvo como primer destino de exportación a Colombia (32.8%) y en segundo lugar a Argentina (10%).

El libro venezolano es casuístico y regional, con escasa participación en el mercado internacional, si comparamos Venezuela con otros países de América del Sur, con datos del año 2003, donde Colombia, Uruguay y Perú ocupan los tres primeros lugares, aunque con márgenes que no llegan a una unidad. Para el año 2003 Cuba desplaza a España, Colombia, México y Argentina como país proveedor de libros a Venezuela, esto se explica por el convenio entre ambos países para la edición de más de 20 millones de ejemplares para el **programa la Biblioteca Familiar del**

³ En el estudio que realizó CAVELIBRO y el CERALC (2005) se expresa que ninguna de las empresas encuestadas entregó datos de las exportaciones y concluyen que dos pueden ser las razones para no proporcionar los datos: es un mercado que atiende la demanda nacional o consideran esta información estrictamente confidencial.

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes⁴. CAVELIBRO y CERLALC (2005) presentan las siguientes cifras de importación de libros de Cuba: 1999: 2.433; 2000: 8.807; 2001: 13.114; 2002: 6.601 y 2003: 50.393.004. El promedio de importaciones de Venezuela en ese lapso tuvo una inversión de 72 millones de dólares, el 7.8% del total importado por América Latina. La importación de libros representó con relación al total de las importaciones, los siguientes porcentajes en el lapso 1999-2003: 0.32%, 0.34%, 0.43% y 0.40% respectivamente. La balanza de pagos en el rubro que incluye libros, folletos, hojas sueltas y similares agrupados por el Instituto Nacional de Estadísticas fue la siguiente: estos tres años muestran una disminución de las exportaciones de Venezuela hacia otros países. Observamos que entre el año 2000 y 2001 el decrecimiento fue de 3.6%, mientras que las importaciones en el mismo lapso se incrementaron en 69.02%. Las cifras muestran un débil mercado editorial que depende cada día más de las exportaciones.

El mercado lector venezolano según el estudio que realizó Guzmán Cárdenas (2005) en el Distrito Capital, tiene las siguientes características: 37% de los encuestados *lee todos los días*, 25% *casi todos los días*, 16% *una vez por semana*, 5% *2 ó 3 veces por semana*, 2% *una vez al mes*, 9% *ocasionalmente* y 6% *nunca lo hace o no sabe leer*. Las personas que *lee todos los días se encuentran* (46%) en edades entre 35 y 49, las que *leen casi todos los días* en mayor proporción se concentran también entre 35 y 49 años. Cuando se les preguntó acerca del motivo de la lectura el 63% expresó que por *necesidad de informarse*, 16% por *placer literario*, 13% *por entretenimiento* y 7% *por motivo de estudios*. La lectura de libros distintos a los textos y manuales de lectura en el último año fue afirmativa para el 49% y 51% no.

La compra de libros se realiza 75% en librería, 14% a buhoneros, 8% en ferias de libros, 2% universidad, liceo o colegio, 1% en quioscos. Otro dato es que el 20% expresó poseer menos de 20 libros en sus casas, 32% de 20 a 50, de 51 a 100 libros 9%, igual porcentaje para quienes expresaron tener entre 101 a 250 libros, 4% dijo tener 251 a 500 libros y más de 500 libros el 6%.

NORMATIVAS LEGALES

El derecho de autor (del francés *droit d'auteur*) es un conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística o científica, tanto publicada o que todavía no se haya publicado. Las excepciones al *copyright* o derecho de autor están en el ámbito educativo o para personas con alguna discapacidad como las traducciones al Braille o la utilización de audio-libros.

Los derechos son de diversa naturaleza:

Patrimoniales: permiten de manera exclusiva la explotación de la obra hasta un plazo contado a partir de la muerte del último de los autores, posteriormente pasan a formar parte del dominio público pudiendo cualquier persona explotar la obra.

Morales: son ligados al autor de manera permanente y son irrenunciables e imprescriptibles.

Conexos: protegen a personas distintas al autor, como pueden ser los artistas, intérpretes, traductores, editores, productores.

La legislación sobre derecho de autor cambia de un país a otro. Las leyes de cada país difieren especialmente en los siguientes puntos:

⁴ El convenio de cooperación Cuba-Venezuela se firmó en la XV Feria del Libro en la Habana en el año 2006, como el Fondo Cultural del ALBA y en él se suscriben proyectos y convenios como el aprobado para tener representación recíproca relacionado con la promoción, divulgación, representación, recaudación y administración de los derechos de autor de los escritores afiliados (MPPC, [sf])

Plazo de protección. En la mayoría de los países, los derechos de autor expiran no más allá de 70 años tras la muerte del autor.

Situación de las obras del Estado. En algunos países, los documentos publicados por el Estado para uso oficial son de dominio público. Entre otros ejemplos tenemos a la antigua Unión Soviética donde las obras publicadas por la URSS antes del 27 de mayo de 1973 no están protegidas por las Convenciones Internacionales sobre Derecho de Autor y quedan por tanto en el dominio público. En España los derechos de explotación de la obra duran toda la vida del autor y 70 años después de su muerte o declaración del fallecimiento. El Congreso de Estados Unidos incrementó en 1831 el plazo inicial del *copyright* de 14 a 28 años y en 1909 extendió el plazo de renovación de 14 a 28 años (obteniéndose un máximo de 56 años de protección). En los años cincuenta, comenzó a extender los plazos existentes hasta llegar a 70 años. Canadá: los derechos de autor están vigentes toda la vida del autor más 50 años tras el final del año de su muerte. Si la obra es anónima o seudónima entonces los derechos de autor abarcan o 50 años tras la publicación o 75 años tras la realización de la obra, lo que antes ocurra. En Argentina y Venezuela la propiedad intelectual sobre sus obras corresponde a los autores durante su vida y a sus herederos o derechohabientes hasta setenta años contados a partir del 1 de Enero del año siguiente al de la muerte del autor. Colombia: los derechos de autor se disfrutaban durante la vida del autor y 80 años a partir de su muerte⁵.

Otros derechos

Copyleft (opuesto al derecho de copia) describe un grupo de derechos aplicados a una diversidad de trabajos, como: programas informáticos, arte, cultura y ciencia, prácticamente casi cualquier tipo de producción creativa. Sus partidarios la proponen como alternativa a las restricciones de derechos para hacer y redistribuir copias de una obra determinada. Se pretende garantizar así una mayor libertad, cada persona receptora de una copia o una versión derivada de un trabajo pueda, a su vez usar, modificar y redistribuir tanto el propio trabajo como las versiones derivadas del mismo. Así, y en un entorno no legal, puede considerarse como opuesto al *copyright* o derechos de autor tradicionales.

Digital Rights Management o Derechos Digitales

Son los derechos a realizar copias en casos particulares: el derecho de las personas a confeccionar copias de las obras para uso privado: de respaldo, para acceder desde diferentes dispositivos e incluso para compartir con personas de nuestro entorno íntimo, siempre bajo la condición de que no medien transacciones comerciales⁶.

Creative Commons, traducido literalmente como "*Comunes Creativos*", es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que fue fundada por Lawrence Lessig, profesor de derecho en la Universidad de Stanford y especialista en ciberderechos. Una de las licencias ofrecidas "*Developing Nations*" (Naciones en Desarrollo) permite que los derechos de autor y regalías por las obras, se cobren solo en los países desarrollados.

⁵ El CERALC en su estudio Percepción sobre el clima empresarial en el 2007 y tendencias a corto plazo encontró que el 48,9% de los encuestados respondió que las leyes del libro de sus respectivos países no han brindado beneficio al sector, tampoco ha se ha fortalecido la producción editorial, ni la difusión de los libros mientras que el 37,5% afirmó lo contrario.

⁶ La gestión de derechos digitales puede verse la propuesta de la empresa Reciprocal (antes SNetSolutions), en <http://www.reciprocal.com>.

DADVSI, de las siglas en francés es una propuesta de ley de derechos de autor y derechos relacionados, en la sociedad de la información. Se presenta como una solución a los problemas de la llamada piratería informática y audiovisual, protegiendo la gestión de los derechos digitales (DRM). Sus oponentes denuncian las amenazas que esta ley representa para las libertades individuales y, notablemente, para el software libre (la simple lectura de un CD o un DVD con software libre pasaría a ser ilegal), así como en la educación y en las bibliotecas públicas.

En España se creó el Taller de Ideas sobre el Libro (TILO), para luchar de forma más eficaz por la protección de la propiedad intelectual, integrado por el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y la Federación de Gremios de Editores (FGEE); TILO inició sus actividades en la reflexión sobre el libro electrónico y los cambios en los modelos de negocio que conlleva su aparición. Estas agencias gestionan, fomentan y defienden los intereses de autores y editores de libros y publicaciones periódicas, facilitando y promoviendo el uso legal de sus obras. En el terreno digital todo está por legislarse. El mercado de las publicaciones digitales debería balancear el derecho a la libre circulación de la información y a los inherentes derechos de un autor mediante la remuneración de su trabajo.

LA PIRATERÍA DOCUMENTAL (PLAGIO EDITORIAL) DISPOSICIONES LEGALES

La piratería documental constituye un peligro para el mercado editorial, porque las pérdidas para este sector, en cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) rondan los 450 millardos de dólares, con un crecimiento de esta práctica de 7% anual. En Venezuela, el **Grupo de Acción Nacional Antipiratería (GANNA)** calcula que las empresas dejan de percibir aproximadamente 349 millones de dólares al año por la piratería de marcas, y el fisco nacional 78.8 millones de dólares por el mismo concepto; con otra consecuencia, ha impedido la creación de 50 mil empleos directos. En el caso específico del mercado editorial las pérdidas son para la industria de 23 millones de dólares y para el fisco 0,8 millones. El mercado editorial se ve afectado por las ventas de copias ilegales⁷ en 70% (MAYORCA, 2007). La UNESCO estima que el mercado editorial legal moviliza unos 5.000 millones de dólares anuales en España y América Latina y el mercado paralelo de los libros piratas asciende a 8.000 millones. Sólo en este continente se reproducen, de manera ilegal, unas 50.000 millones de páginas anuales, equivalentes a 250 millones de libros. Las pérdidas por derecho de autor suman 500 millones de dólares.

En la encuesta del CERLALC (2005), 37% de los gerentes de empresas editoriales encuestados piensa que la piratería aumentó y el 5% que disminuyó, asimismo expresaron que los segmentos más afectados por la piratería son los *best sellers* de literatura e interés general, luego los de autoayuda, escolares y universitarios. La venta de libros piratas en Colombia aumentó de 37.000 ejemplares en 1998 a 180.000 el año 2003. Las pérdidas por derechos de autor totalizaron 25 millones de dólares (PEZZANO, 2004). La piratería y el fotocopiado ilegal es uno de los problemas que el CEMPRO (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor) estudia y sus cifras indican que en ese país se piratean alrededor de 10 millones de libros al año. El gobierno mexicano en el año 2007 realizó 12 operativos para incautar libros piratas y estas acciones incidieron en una sensible

⁷ El Centro Nacional del Libro de Venezuela identificó doce elementos para reconocer un libro pirata; las imágenes pocos nítidas, texto difuso, papel de mala calidad, corte irregular, pésimo encuadernado, omisión de los créditos, márgenes desiguales y la impresión del lomo descentrada.

disminución de la piratería. En el caso de un libro la primera impresión demora 48 horas, tiempo suficiente para llegar a los puntos de ventas ilegales y venderlo a un tercio del valor comercial. Las ventas a precios inferiores a los legales ofrecen otro ángulo del problema y es la posibilidad que se puedan comprar por parte de personas que de otra manera sería imposible.

PROBLEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y ACCESO A LA BIBLIOGRAFÍA NACIONAL E INTERNACIONAL

El mercado del libro venezolano **es local**, no tiene alcance nacional. Existe una **excesiva concentración de editoriales y librerías en las grandes zonas urbanas** y un relativo abandono de las provincias y de algunas zonas de las grandes ciudades, los editores del Distrito Capital publicaron en promedio (9.4%) más que los editores que se ubican en el interior del país, este es uno de los elementos que dificultan el acceso a la bibliografía nacional e internacional.

Un **mercado imperfecto de distribución** frena las posibilidades de crecimiento del conjunto de las actividades editoriales. La posibilidad de fortalecer estas debilidades se ve comprometida también por la competencia frente al sector informal de la economía que promueve la **oferta editorial ilegal**. La capacitación de los trabajadores de la distribución: desde gerentes y dependientes de librerías y vendedores puerta a puerta es una necesidad impostergable, en ocasiones es el voluntarismo que anima a una parte de este grupo de trabajadores que podrían ser más eficientes con un adecuado entrenamiento.

POLÍTICAS PÚBLICAS DIRIGIDAS AL LIBRO Y LA LECTURA EN VENEZUELA

La política gubernamental venezolana desde el año 1999 hasta el presente se centra en la edición masiva de literatura " popular", más asequible. Las políticas nacionales del libro se han concentrado en el crecimiento del mercado editorial, pero han dejado un poco de lado los problemas de la comercialización. La distribución se abandona al mercado, con escasa promoción y en consecuencias se produce: *desequilibrio, inestabilidad y estandarización*.



El mercado editorial podría ir hacia: mecanismos mixtos como la innovación con fomento de la distribución independiente, con canales de promoción alternativos, apoyos fiscales y crediticios. El gobierno actual ha hecho esfuerzos a través del Ministerio del Poder Popular para la Cultura en el desarrollo de políticas vinculadas al libro como por ejemplo, la distribución de este tipo de bien con la creación de la **Distribuidora del Libro Venezolano** para comercializar y distribuir los fondos editoriales de la **Plataforma del Libro y la Lectura** integrada por: la Fundación Casa Nacional de las Letras Andrés Bello, la Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos y la Fundación Editorial El Perro y la Rana, con el apoyo de las Librerías del Sur.

NUDOS CRÍTICOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN VENEZUELA

La participación activa del Estado

Es importante el apoyo y promoción al mercado editorial mediante subsidios e incentivos fiscales; eliminando impuestos y barreras arancelarias, promocionando la lectura y fortalecimiento de las bibliotecas, especialmente de las bibliotecas públicas. Desde el punto de vista legal, respetando y haciendo respetar las leyes nacionales y



los acuerdos internacionales de protección a los actores que participan en este mercado. Establecer unidad de criterios para tratar este mercado entre los diversos ministerios que tienen injerencia en la cadena de producción y consumo de este mercado.

Además de favorecer las alianzas entre el Estado, el sector privado, las universidades, ONGs, y la cooperación internacional. Formular políticas que desarrollen

y fortalezcan las PyME para asegurar que sobrevivan en un mercado de fusiones y concentración de grandes grupos. Las pequeñas y medianas empresas entran o están en este mercado con mayor riesgo, lo que las hace más vulnerables.

Propiedad intelectual

La cadena productiva se inicia con los autores, defender sus derechos y tratar de equilibrar las necesidades de información de la sociedad venezolana es un reto que requiere ser asumido en resguardo y fortalecimiento del sector.

Radiografía del sector

La ausencia de registros exactos y al día de las actividades que se llevan a cabo en este mercado dificulta tener información para la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas que incluyan algunos de los elementos mencionados, así como la conformación de redes regionales, comenzando por los países del continente americano, Europa y Asia.

Programas de Formación de Editores

Es necesario crear programas en diversos niveles de especialización y áreas para los empleados o interesados en incorporarse al mercado editorial.

CONCLUSIONES

El mercado editorial en los diversos países comparten algunas características, cada país publica a sus autores nativos o residente. En el mercado latinoamericano los autores extranjeros tienen alta aceptación porque es un mercado local poco desarrollado; la capacidad de importación que tienen las grandes empresas con sus fuertes canales de comercialización hace que el libro importado tenga mayor presencia. En cuanto a los tirajes, en América Latina tienden a ser bajo si se compara con países Europeos industrializados o con Estados Unidos de América, que cuentan con mercados de consumidores con mayor nivel adquisitivo y con características culturales de acceso y fomento de la lectura desde la niñez. El mercado laboral está seriamente afectado por la piratería editorial, el cierre de empresas y la disminución de

puestos de trabajo. Para finalizar es importante destacar la responsabilidad del Estado en fortalecer y desarrollar el mercado editorial con políticas que abarquen toda la cadena desde el productor hasta el consumidor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARRERO CASTELLANOS, Juliana y GUERRERO CANO Santiago
2006 *El espacio iberoamericano del libro*. Madrid: CERLALC, Ministerio de Cultura de España, Federación de Gremios de Editores de España, Grupo Iberoamericano de Editores, GIE

CASTRO, Olalla
2007 *El sector editorial en Guatemala*. Guatemala: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala.

CÁMARA CHILENA DEL LIBRO
2006 *Producción editorial en Chile crece un 13% en el 2005*. [En línea] Disponible en: <http://www.camlibro.cl/noticias.asp?id=528>.

CÁMARA CHILENA DEL LIBRO
2004/2006 Informes. [En línea] Disponible en: <http://www.camlibro.cl>

CAVELIBRO, CELARLC
2005 *Primer estudio del sector del libro en Venezuela*. Caracas: CAVELIBRO.

CELORRIO, Amaia
2007 *El mercado del libro en Reino Unido*. Londres: CIEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres.

CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN (CEP)
2005c *La industria del libro en Argentina*. Buenos Aires: Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía y Producción.

CENTRO NACIONAL DEL LIBRO
2005 *Estudio sobre la producción de libros en Venezuela*. Caracas: CENAL.

CERLALC
2006 *El espacio Iberoamericano del libro*. [En línea] Disponible en: http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/sier_estudios.htm

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES, COMMISSION STAFF WORKING PAPER
2005 *Strengthening the competitiveness of the EU publishing sector: The role of media policy* [On line] Available in:
http://ec.europa.eu/information_society/media_taskforce/doc/comm_pdf_sec_2005_1287_1_en.pdf.

Cultura y desarrollo: análisis y consecuencias [En línea] Disponible en: http://www.proyectosculturales.org.ar/may08_lecturas2_es.php

DBK ANÁLISIS DE FACTORES
2005 *Análisis sectorial estratégico: Industria editorial*. [En línea] Disponible en: <http://www.dbk.es/pdf/ejemplos/Sect01.pdf>

DEPARTAMENT BUSSINESS
2007 *Enterprise & regulatory reform* [On line] Available in:
<http://www.dti.gov.uk/index.html>.

DIGIMARC [On line] Available in: <http://www.digimarc.com>.

La economía europea se recuperará en 2004 con un crecimiento del 2% en la zona euro. [En línea] Disponible en: http://www.fbbva.es/TLFU/dat/np_cesifo2004.doc

EUROPEAN COMMISSION, OFFICE FOR OFFICIAL PUBLICATIONS OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
2003 *The EU publishing industry: An assessment of competitiveness.* [On line] Available in: http://ec.europa.eu/enterprise/ict/policy/doc/pira_2003_1046_en.pdf.

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA CULTURA [s/f]. Fundación Distribuidora del Libro Venezolano. Caracas: El Ministerio.

Librerías parlantes y portátiles
2004 [En línea] Disponible en: <http://cierzo.blogia.com/2004/102001-librerias-parlantes-y-portatiles.php>

MARTIN CABALLERO, Daniel
2005 *El sector editorial en El Salvador.* San Salvador: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador

MAYORCA, Javier (2007, mayo 14). Pérdidas por piratería superan los 480 millones de dólares anuales. *El Nacional*. P.18 Ciudadanos sucesos.

El mercado editorial crea TILO para luchar por los derechos de autor (2008, Octubre, 10) [En línea] Disponible en: <http://www.acam.es/noticia-11137-la-industria-editorial-crea-tilo-para-luchar-por-los-de.html>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES
2004 *Hábitos de lectura y compra de libros.* Caracas: El Ministerio.

New Journal of Physics. [On line] Available in: <http://www.njp.org>

NIELSEN BOOKDATA. [On line] Available in: www.nielsenbookdata.co.uk

PAREDES NACHÓN, Javier
2005 *El sector editorial en Turquía.* Estambul: ICEX, Oficina Económica y Comercial en Estambul de la Embajada de España en Turquía.

PEZZANO, Susana (2004, octubre 17). *La insignia.* [En línea] Disponible en: <http://cierzo.blogia.com/2004/102001-librerias-parlantes-y-portatiles.php>.

PINE, B. Joseph y GILMORE, James H.
2002 *La economía de la experiencia: Cada trabajo es un teatro y cada empresa es un escenario.* Buenos Aires: Ediciones Granica.

PIZARRO, Jaime
2004 *Informe estadístico 2003.* Santiago de Chile: Cámara Chilena del Libro.

PRIETO GARCÍA, Laura

2005 *El mercado de los productos editoriales en Suecia*. Estocolmo: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo.

RUIZ ÁLVAREZ, Laura

2006 *El mercado del libro en Honduras*. Honduras: CIEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Honduras

SALAMANCA MONTES, David, PAREDES GARRIDO, José Antonio y AMO, Pedro Andrés

2005 *El sector editorial en China*. Pekín: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín.

SERRANO, Inmaculada

2004 *El mercado editorial en Portugal*. Lisboa: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa.

SISTEMA REGIONAL DE MÉXICO

2007 Estudio estratégico y programa sectorial para elevar la competitividad y el desarrollo sustentable de la industria editorial mexicana. [En línea] Disponible en: http://www.caniem.com/docs/Ind_Edit.pdf

TORRES, Alicia

1999 *Informe Nacional de Chile*. Biblioteca DEL Congreso Nacional – Chile. [En línea] Disponible en: <http://www.ifla.org/VI/2/conf/chile-s.pdf>

URIBE, R.

2003 *Producción y comercio internacional del libro en América Latina 2003: Diagnostico estadístico: CERLALC*. [En línea] Disponible en: http://www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/Produccion_y_comercio_del_libro_en_Iberoamerica.pdf.

2006 *La distribución del libro en América Latina: CERLALC*. [En línea] Disponible en:

http://www.cerlalc.org/secciones/publicaciones/boletin_sri_23/Distribucion_AL.doc

oc

VIEIRA ALLER, Valentín

2006 *El sector editorial en México*. México: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México.