

ANUARIO ININCO
Investigaciones de la Comunicación

ISSN: 0798-2992
Depósito legal: pp 198908df26
Publicación semestral

1988-2012

***Veinticuatro años por el fomento de la investigación
y diversidad comunicacional***

***Twenty four years for the promotion of research
communication and diversity***

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela
Telefax: (58-212) 693.00.77 / (58-212) 605.04.45
e-mail: anuarioininco@gmail.com
carloseguzman@cantv.net

Premio «Monseñor Pellín»
XIII edición, 2002

UNIVERSIDAD CENTRAL
DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y EDUCACIÓN

Rectora
CECILIA GARCÍA-ARROCHA

Vicerrector Académico
NICOLÁS BIANCO

Vicerrector Administrativo
BERNARDO MÉNDEZ

Secretario
AMALIO BELMONTE

Decano
VINCENZO PIERO LO MONACO

Coordinadora Académica
MARIÁNGELES PÁYER

Coordinador Administrativo
EDUARDO SANTORO

Coordinador de Postgrado
VIDAL SÁEZ SÁEZ

Coordinadora de Investigación
ROSA LACASELLA

Coordinador de Extensión
HUGO QUINTANA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO)

Director ININCO UCV

BERNARDINO HERRERA LEÓN / herrerabernardino@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.42

Consejo Técnico ININCO

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, MARÍA FERNANDA MADRIZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN,
CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS, LUISA TORREALBA MESA, CARLOS COLINA SALAZAR

Director Editor Anuario ININCO UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / carloseguzman@cantv.net / cguzmancardenas@gmail.com
Twitter: @anuarioinico / Telf. (58-212) 605.04.45

Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

observatorioinincoucv@gmail.com

<https://www.facebook.com/groups/observatorioinincoucv/> / Twitter: @visioninico

Maestría en Comunicación Social. Coordinador General

BERNARDINO HERRERA LEÓN / herrerabernardino@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.42

Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión. Coordinadora General

MORELLA ALVARADO MIQUILENA / edumediosucv@yahoo.com / Telf. (58-212) 605.04.44

Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Coordinador General

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / maestrigestionculturalucv@gmail.com / Twitter: @maestriagpcults
<http://www.youtube.com/user/inico> / <https://www.facebook.com/groups/maestriigestionculturalucv/>
Telf. (58-212) 605.04.45

Consejo Editorial

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA TORREALBA MESA

Asistente Área Comunicación Social

EMELY DÍAZ MONTES

Traducción

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS

Secretaria Ejecutiva

XIOMARA SÁNCHEZ

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura

1

Vol. 24 • 2012

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, junio 2012

ANUARIO ININCO/INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Facultad de Humanidades y Educación

Universidad Central de Venezuela

Editor responsable Anuario ININCO, UCV: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. cguzmancardenas@gmail.com

Selección fotográfica y de imágenes: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas

Depósito legal: pp 198908DF26

ISSN: 0798-2992

@ININCO Junio 2012

La misión del ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN es la eficaz y oportuna divulgación científica de las investigaciones que se realizan en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Entre sus objetivos destacan: a) fomentar y divulgar las investigaciones científicas de la comunidad académica, nacional e internacional, en el campo de la comunicación, la cultura y disciplinas correlativas; b) contribuir a la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario en la toma de consciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión; c) proporcionar soluciones a los problemas nacionales, regionales e internacionales de la comunicación por intermedio de los resultados publicados de sus investigaciones y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos; d) contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura. Tiene como visión la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad comunicando democracia.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /
UCV, FHE, ININCO . — Caracas: ININCO, 2012
22 cm.; il; tablas; p. 340 — (anuario ININCO, 1, Vol. 24)
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO
1.comunicación social 2.investigaciones-comunicación.

Tiraje: 500 ejemplares

Papel: Bond 20

El Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación está indizado en:

Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
LATINDEX

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura FELAFACS

Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Red de Revistas de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)

Portal de la Comunicación InCom-UAB

Red de Información Socio-Económica REDINSE

Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)

• Índices Acumulados 1988-2006 (indización ININCO)

Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>

Publicación financiada principalmente por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH)

de la Universidad Central de Venezuela <http://cdch-ucv.net/>

Web site: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai

Web site: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

El Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos son arbitrados y publicados de conformidad por sus autores. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de los autores. Ley de Derecho de Autor. *Gaceta oficial* N° 4638 Extraordinario. 1º de Octubre de 1993. Las imágenes utilizadas son estrictamente para uso académico, pueden estar sujetas a Derechos de Autor.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

MANUEL SILVA-FERRER. Frei Universitaet Berlín. **Alemania.**

ALFREDO ALFONSO. Secretario General Universidad Nacional de Quilmes UNQ. **Argentina.**

GUSTAVO CIMADEVILLA. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto UNRC. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

†ANIBAL FORD (1934-2009). Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

†OCTAVIO GETINO (1935-2012). Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales. Universidad de Palermo. **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Facultad de Ciencias Sociales. Ciencias de la Comunicación. Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo UCB. **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar UASB. **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. **Brasil.**

†VALÉRIO CRUZ BRITTOS (1963-2012). Universidad do Vale do Rio dos Sinos UNISINOS. Editor de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. **Brasil.**

CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Universidad Federal de Sergipe UFS. Presidente de ALAIC. Director de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina UFSC. **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales UDP. **Chile.**

VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Facultad de Comunicaciones. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Director Revista Escribanía. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

ELÍAS SAID-HUNG. Universidad del Norte en Barranquilla (UNINORTE). **Colombia.**

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona UB. **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Presidente de ULEPICC. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia UV. **España.**

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo UNIOVI. **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA. **España.**

†DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Universidad de Sevilla. **España.**

JUSTO VILLAFANE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3. **Francia.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. Economía della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura. IULM Universidad de Milán. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. Vice-Presidente de ALAIC. **México.**

RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales. ITESO. **México.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. **México.**

GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director General The Competitive Intelligence Unit. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente ITESO. **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. **México.**

HELENA SOUSA. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho UMINHO. Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside UCR. **USA.**

JANET WASKO. Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon UO. Presidenta Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **USA.**

GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami. **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

SANDRA RAPETTI LOCANTO. Universidad de la República. **Uruguay.**

+LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

CARLOS ARCILA CALDERÓN. Escuela de Comunicación Social. Universidad de Los Andes ULA. **Venezuela.**

RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número. **Venezuela.**

MARCELINO BISBAL. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. CIC. Director Revista Comunicación. **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Innovarium Inteligencia del Entorno. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MARÍA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávila. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia LUZ. **Venezuela.**

MAX RÖMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

Contenido / Content

Editorial / Leading Article

La investigación en comunicación desde el análisis de las audiencias <i>The investigation in communication from the analysis of the audiences</i>	
CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS	11

Tema Central/ Main Topic

Recepción, audiencias y percepción / Reception, audiences and perception

Audiencias y método cualitativo <i>Audiences and qualitative method</i>	
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ.....	21

De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta <i>From media to hipermediaciones: the perfect woman</i>	
MORELLA ALVARADO MIQUILENA y LILIAN PAOLA OVALLE.....	37

La construcción de la realidad en el cine venezolano: el estereotipo del joven pobre <i>The construction of reality in Venezuelan cinema: the poor youth's stereotype</i>	
OLGA TOLEDO CRUZ	65

Reflexión teórica sobre los factores determinantes de la actitud ante el anuncio y sus consecuencias en las personas mayores <i>Theoretical reflection about the decisive factors of the attitude before the announcement and their consequences in the people majors</i>	
MARTA ESTRADA GUILLÉN	87

¿Ver para creer? Credibilidad de los locutores mediáticos <i>To see is to believe? Credibility of media speakers</i>	
MARÍA T. SOTO-SANFIEL	111

Alternativas comunicacionales, investigación y praxis *Alternative communications, investigation and practice*

Alternativas comunicacionales desde la perspectiva de la fragmentación <i>Alternative communications from the perspective of the fragmentation</i>	
JOHANNA PÉREZ DAZA	149

Comunicación Política y Políticas de Comunicación
Political Communication and Media Policies

Diagnóstico de la televisión de señal abierta en Venezuela 2001-2008
Diagnosis of broadcast television in Venezuela 2001-2008
LUISA TORREALBA MESA 167

Estudios Culturales y Economía de la Comunicación
Cultural Studies and Economics of Communication and Culture

El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la Cultura
The value of the culture. Contribution of Cultural Economics
CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS 193

Economía política, industrias mediáticas y medios regionales en Bogotá
y la región Centro
Political Economy, media industries and regional media in Bogotá and the central region
ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA 237

El consumo cultural en los espacios públicos de Caracas 1997-2007
Cultural consumption in public spaces in Caracas 1997- 2007
JUAN ERNESTO VELÁSQUEZ 257

Epistemología de la comunicación
Epistemology of communication

Racionalidad cínica y medios de comunicación: los efectos de la postmodernidad
Rationality and cynical media: the effects of postmodernity
BLANCA MUÑOZ LÓPEZ 279

Radiodifusión Sonora
Audio broadcasting

La función estética de la radio
The esthetic function of the radio
FIDEL PERÉZ VARELA 299

Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura
Observatory ININCO of the Communication and Culture

Visibilidad del diseño en las políticas públicas de Venezuela
Visibility of design in public policies from Venezuela
ELINA PÉREZ URBANEJA 315

Normas de Arbitraje / *Arbitration rules* 337

Editorial / Leading Article

La investigación en comunicación desde las audiencias

The investigation in communication from the analysis of the audiences



Vinculados a la perspectiva de lo que vendría a ser conocido más tarde como Estudios Culturales latinoamericanos, actualmente aparecen situados los llamados **estudios de audiencia y/o estudios de recepción**. Ambos, tendrán en común la preocupación de comprender los diferentes **perfiles de audiencias** —particularmente las prácticas de comunicación alternativa y popular de los movimientos sociales— y su interacción con los procesos de democratización de los medios de comunicación en América Latina, especialmente con la televisión. En este contexto, los estudios sobre recepción y/o audiencia mediática, desde la década de los ochenta hasta el presente, no se limitarán al momento en la cual se recibe el mensaje —desarrollado en el ámbito de la psicología conductista y de la sociología funcionalista norteamericana—, sino que por el contrario, aparecerán como alternativos para superar el enfoque de los efectos mediáticos que tiende a reducir la comunicación a canales, códigos, mensajes e información. Básicamente, derivados de las propuestas de Jesús Martín-Barbero que apuntaban hacia un alejamiento del llamado **mediacentrismo** y a la proposición de un pensamiento desde la comunicación; entendiéndola como un proceso en donde el significado de los medios es negociado por las audiencias en base a sus experiencias y prácticas individuales y colectivas.

«El conjunto de las premisas anteriores fundamenta igualmente los esfuerzos de los estudiosos de la recepción que intentan comprender **cómo los medios de comunicación de masas llegan a convertirse en los grandes mediadores de las interacciones colectivas**. Los estudios sobre recepción mediática pasan a desarrollarse en diferentes países de América Latina, intensificándose sobre todo a partir de finales de los años 80 y centrándose principalmente en la relación **televisión y audiencia**. Como premisa esencial de esta vertiente, está la percepción de que, aunque los procesos

mediáticos intervienen básicamente en la conformación de las interacciones, memorias e imaginarios sociales, los individuos son sujetos activos en todo proceso de comunicación, capaces de conferir usos específicos a los contenidos (y sentidos) ofrecidos por los medios» (COGO, Denise, 2009).

Sin embargo, es oportuno señalar, para abarcar el tema central así como la exposición de las otras líneas de investigación que nos emplaza esta edición del Anuario ININCO, algunos aspectos diferenciadores para realizar una lectura más acorde con respecto a la recepción, audiencia y percepción de los medios. En primer lugar, aún cuando en la mayoría de los artículos publicados en este número hacen referencia que parten de los procesos de recepción y percepción, donde las audiencias producen y se apropian del significado y sentido; no obstante, los términos «estudios de recepción mediática» y «estudios de audiencia», tienen distintas lecturas. Al respecto, Gustavo Hernández Díaz (2010), nos indicará:

*«(...) recepción implica preguntarse cuáles son los factores de influenciabilidad de los medios en el sujeto, susceptible de ser persuadido. Mientras que audiencia supera el efectologismo y se pregunta sobre las mediaciones que intervienen en el sujeto para interpretar su entorno social. (...) el **sujeto perceptor** es aquel que manipula, modifica e interpreta los significados según acuerdos y disensos. El concepto de **perceptor** se basa en el interaccionismo simbólico, el significado se construye en sociedad, entre individuos que comparten el consaber». [negrillas del autor]*

*En segundo lugar, existen **diversas miradas metodológicas** (cuantitativo y/o cualitativo), que focalizan a los usuarios de los medios como objeto de investigación, en el dinámico y complejo proceso comunicacional y mediacional (HERNÁNDEZ, Gustavo. 2010). Por otra parte, «dos posicionamientos o modos de abordar, ambos inspirados en el marco teórico de los Estudios Culturales, marcan el desarrollo de los estudios sobre recepción [y/o audiencias] en América Latina: (1) las investigaciones que intentan estudiar la recepción a partir de los procesos socioculturales y comunicacionales en los que no están necesariamente implicados los medios de comunicación y (2) las investigaciones que se centran en el análisis de la recepción de los medios de comunicación, en las prácticas de recepción mediática» (COGO, Denise, 2009).*

*Y, en tercer lugar, un aspecto crítico sobre las **audiencias como entidad mediadora**, vinculadas con la **cultura y sus derivaciones conceptuales**, advierte*

de los riesgos de dejarse conducir por una radicalización de la autonomía de las audiencias en relación con los procesos sociales. Este hecho, permite vislumbrar, la necesidad de una presencia más efectiva de la **Economía Política de la Comunicación y de la Cultura**, como bien será explicado por Ancízar Narváez Montoya.

En otro orden de ideas, otros trayectos de estudios, que han sido publicados recientemente en Venezuela, por los investigadores y profesores del ININCO-UCV, recomendamos a nuestros lectores. En 2011, Ediciones de la UCAB, en la Serie Mapas de Comunicación, edita el texto **«Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación»** de Gustavo Hernández Díaz. Una de las bondades del libro es que, respetando las formalidades que se exigen en los ámbitos académicos para la formulación de proyectos de investigación, nos presenta un esquema lo suficiente amplio que permite ajustarlo a investigaciones planteadas desde diferentes paradigmas metodológicos. En 2012, cuando la ciudad capital Caracas cumple 445 años, el sello Los Libros de El Nacional presenta **«Caracas en 25 afectos»**; una antología de textos compilados por Tulio Hernández, que van de la crónica a la lírica, pasando por el ensayo y el cuento, escritos por quienes vivieron en ella después de la modernización urbana de la década de los cincuenta. Y, la Editorial Alemana Lap Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG. publicara el texto **«Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales»** de

Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. Este libro analiza las Industrias Culturales y Creativas y los impactos de las Industrias de Contenidos Digitales y de las TIC's en el ámbito internacional. También se profundiza en la imperiosa necesidad de una Sociedad de la Información y del Conocimiento que fomente prácticas sociales innovadoras y que establezca sinergias con factores claves: creatividad tecnológica, económica y cultural; aspectos,



de enorme alcance humanístico, que apuestan firmemente en el valor de la economía creativa y en la experiencia multicultural de la innovación.



*Dos noticias, enlutese el acontecer nacional e internacional de la Comunicación y la Cultura. La primera, la muerte a la edad de 103 años, de la promotora cultural, activista política, periodista y diputada **María Teresa Castillo** (Cúa, Venezuela, 15 de octubre de 1908 - Caracas, Venezuela, 22 de junio de 2012). Desde su fundación en 1941 trabajó en el periódico *Últimas Noticias*, junto a la primera reportera venezolana Ana Luisa Llovera. Junto a Llovera, al crearse el 24 de octubre de 1946 la Escuela de Periodismo por la Junta Revolucionaria de Gobierno presidida por Rómulo Betancourt, María Teresa Castillo se inscribió graduándose dos años después. En 1946 contrajo matrimonio con el escritor y periodista Miguel Otero Silva. En la gestión y promoción cultural halló su vocación más profunda. Desde 1958 presidió el **Ateneo de Caracas** y de igual modo, impulsó la **Federación de Ateneos de Venezuela (FEDEATENEOS)**, que agrupa a más de 140 Ateneos, con el fin de apoyar la cultura a cada rincón del país. En 1989 fue electa diputada del Congreso de la República por el partido URD –en el segundo período de Gobierno de Carlos Andrés Pérez– y se convirtió en la primera **Presidenta de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara de Diputados** hasta 1992. Creada en mayo de 1989 fue el ente que ejerciera funciones legislativas en el ámbito nacional con el firme propósito de ordenar todo un cuerpo jurídico moderno en lo relativo al desarrollo cultural del país; quien escribe esta editorial, tuvo el honor de trabajar junto a ella durante su período en calidad de analista cultural de dicha Comisión.*

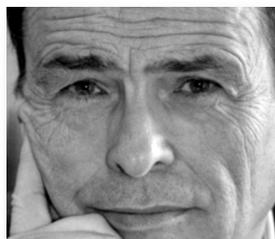


*La segunda, el fallecimiento el día viernes 27 julio, a la edad temprana de 48 años, de **Valerio Brittos Cruz**, Profesor Titular de Comunicación de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), quién fuera un inagotable colaborador con nuestra experiencia editorial. Nacido en Pelotas, se licenció en Derecho por la Universidade Federal de Pelotas, en 1986, y un año más tarde, en periodismo por la Universidade Católica de Pelotas. Realizó un Máster en Comunicación*

por la Pontificia Universidade do Rio Grande do Sul (PUCRS) y un Doctorado en Comunicación y Cultura Contemporánea de la Universidade Federal da Bahia. Con una amplia experiencia en la Economía Política de la Comunicación, trabajó en la investigación sobre la televisión y sus procesos de convergencia tecnológica; en los temas de comunicación y capitalismo, políticas de comunicación, audiovisual, tecnología y sociedad, historia de la comunicación y procesos mediáticos. Desde 1997, formó parte del Programa de Postgrado en Comunicación en UNISINOS (PPGCom). Vice-presidente de la **Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)**, y editor de la revista académica **Eptic On Line**. A partir del 2010 fue miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación; publicando en el volumen 21, junio 2009, el artículo «Digitalización, medios y política: una redefinición de los sentidos».

El año 2012 marca el inicio de varias fechas importantes. Con motivo del décimo aniversario luctuoso del sociólogo enciclopédico francés Pierre Bourdieu (24 Enero de 2002) la Coordinación General de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la UCV y el Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación se sumaron a los homenajes rendidos a su legado intelectual con la realización del Seminario “Los aportes de Bourdieu a los estudios de la Cultura y la Comunicación”. Nacido en Denguin el 1ro de Agosto de 1930, publicó 30 libros y casi 400 artículos que tratan de los temas más diversos, desde las relaciones de parentesco en comunidades rurales hasta escolaridad, clase social, cultura e intelectuales, ciencia, ley y religión, dominación masculina, la economía, el Estado, el gusto, etc. Para tal ocasión, planteamos temas como: *ampo artístico y consumo cultural, la constitución del periodismo y la opinión pública, los medios de comunicación y el Estado, la televisión, entre otros.*

Seguidamente, relacionado con la trayectoria institucional académica del ININCO-UCV, tenemos: **los veinticinco años del Anuario ININCO a cumplirse el próximo 2013 y los cuarenta años de nuestro Instituto de Investigaciones de la Comunicación**



a celebrase en abril de 2014. En consecuencia, se han iniciado un conjunto de actividades para el período 2012-2014 –conversatorios, charlas, seminarios, etc.– dirigidas a reconocer y recordar –en un país donde no abunda el interés por conocer el pasado– la acción comunicológica del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), creado 1º de Abril de 1974, sobre las bases del antiguo Instituto de Investigaciones de Prensa fundado el 30 de Octubre del 1958. La confluencia de pensadores como Antonio Pasquali¹ (filósofo), Alfredo Chacó² (antropólogo), Oswaldo Capriles³ (abogado) y otros, favorecerá un movimiento de perspectiva cultural sobre los medios de comunicación, basado en las Ciencias Sociales. El ININCO, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, es y sigue siendo, el gran motor de las investigaciones venezolanas, proyectando además su quehacer en el espacio latinoamericano y del Caribe.

En tal sentido, en julio de 2012, la comunidad de investigadores activos que congrega los espacios académicos del ININCO, iniciamos una programación conmemorativa de tales fechas, homenajando a todos los ex directores del mismo: Antonio Pasquali (1974-1978), Luis Anibal Gómez (1978-1980), Oswaldo Capriles (1980-1981; 1982-1986), Alfredo Chacón (1981-1982), Federico Álvarez (1986-1992), Elizabeth Safar (1992-2000), Oscar Lucien (2000-2005) y Gustavo Hernández Díaz (2005-2012). Destacamos también la realización de una serie conferencias y conversatorios, como el Seminario TV Digital y Políticas Públicas –línea de Comunicación Política y Políticas de Comunicación–, dirigidos a los programas académicos de postgrado del ININCO con la intención de explorar las tendencias en el campo de la comunicación y la cultura. Hemos contado con la participación de Aleksandra Uzelak (Jefe del Departamento de Cultura y Comunicación en la IMO,

¹ Nació en Rovato, Italia, en 20 de junio de 1929. Comunicador social venezolano. Está considerado como uno de los introductores en América Latina del pensamiento de la comunicación que subyace en las fuentes teóricas de la Escuela de Fráncfort. Asesor y consultor internacional en materia de comunicación y medios. Catedrático de filosofía moral y comunicación social en la UCV. Escritor prolífico, su libro «Comunicación y Cultura de Masa» (1963) ha sido libro de referencia para generaciones de comunicadores sociales en América Latina.

² Nació en San Fernando de Apure, Venezuela, en junio de 1937. Poeta, ensayista, investigador y antropólogo.

³ Nació en Caracas, Venezuela. Doctor de la Universidad de París (Derecho) en 1962. Postgrado en sociología y economía de la comunicación, con especialidad en políticas culturales y de comunicación (París, 1970-73).

Zagreb, Croacia) y María del Mar Ramírez Alvarado (Universidad de Sevilla, España), entre otros.

Nuestro agradecimiento hacia las autoridades académicos del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central



*de Venezuela, por su permanente patrocinio financiero, en medio de la invariable crisis presupuestaria de la UCV, para con este esfuerzo académico editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela «La Casa que Vence la Sombra», que alcanza veinticuatro años de existencia editorial. Hacemos una invitación a la comunidad académica, nacional e internacional, para seguir **construyendo las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje**, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura.*

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
 Director Editor del Anuario ININCO /
 Investigaciones de la Comunicación

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
Comunicando Democracia / Communicating Democracy
Hacia los 25 años del Anuario ININCO
Hacia los 40 años del ININCO-UCV

