



1
Vol. 24 • 2012
ANUARIO ININCO
INVESTIGACIONES
DE LA
COMUNICACIÓN

ISSN: 0798-2992
Depósito legal: pp198908DF26



TEMA CENTRAL
RECEPCIÓN, AUDIENCIAS
Y PERCEPCIÓN

METODO Y TÉCNICAS
CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN
EL CUERPO FEMENINO
EN LA AUDIENCIA VENEZOLANA
ESTEREOTIPO DEL JOVEN POBRE
EN EL CINE VENEZOLANO
ACTITUD ANTE EL ANUNCIO Y LA
CREDEIBILIDAD DE LOS LOCUTORES
LA FRAGMENTACIÓN
EN LAS COMUNICACIONES
TV DE SEÑAL ABIERTA
EN VENEZUELA 2001-2008

ECONOMÍA DE LA CULTURA, CONSUMO
E INDUSTRIAS CULTURALES
LA RAZÓN CÍNICA DE LA IDEOLOGÍA
POSTMODERNA
OBSERVATORIO ININCO:
EL DISEÑO EN VENEZUELA



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Teléfono: (0212) 693.00.77 - 695.04.45
E-mail: anuarioinco@gmail.com

ANUARIO ININCO
INVESTIGACIONES
DE LA COMUNICACIÓN

1

Vol. 24 • 2012



TEMA CENTRAL
RECEPCIÓN, AUDIENCIAS Y PERCEPCIÓN

**MÉTODO Y TÉCNICAS CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN
EL CUERPO FEMENINO EN LA AUDIENCIA VENEZOLANA
ESTEREOTIPO DEL JOVEN POBRE EN EL CINE VENEZOLANO
ACTITUD ANTE EL ANUNCIO Y LA CREDEIBILIDAD DE LOS LOCUTORES
LA FRAGMENTACIÓN EN LAS COMUNICACIONES
TV DE SEÑAL ABIERTA EN VENEZUELA 2001-2008
ECONOMÍA DE LA CULTURA, CONSUMO E INDUSTRIAS CULTURALES
LA RAZÓN CÍNICA DE LA IDEOLOGÍA POSTMODERNA
OBSERVATORIO ININCO: EL DISEÑO EN VENEZUELA**



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Comunicando Democracia / Communicating Democracy
1988-2012. Veinticuatro años por el fomento de la investigación y diversidad comunicacional

1
Vol. 24
2012

1
Vol. 24 • 2012

ANUARIO ININCO
INVESTIGACIONES
DE LA
COMUNICACIÓN

ISSN: 0798-2992 / Depósito legal: pp198908DF26
Publicación Semestral



TEMA CENTRAL
RECEPCIÓN, AUDIENCIAS Y PERCEPCIÓN

**MÉTODO Y TÉCNICAS CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN
EL CUERPO FEMENINO EN LA AUDIENCIA VENEZOLANA
ESTEREOTIPO DEL JOVEN POBRE EN EL CINE VENEZOLANO
ACTITUD ANTE EL ANUNCIO Y LA CREDEIBILIDAD DE LOS LOCUTORES
LA FRAGMENTACIÓN EN LAS COMUNICACIONES
TV DE SEÑAL ABIERTA EN VENEZUELA 2001-2008
ECONOMÍA DE LA CULTURA, CONSUMO E INDUSTRIAS CULTURALES
LA RAZÓN CÍNICA DE LA IDEOLOGÍA POSTMODERNA
OBSERVATORIO ININCO: EL DISEÑO EN VENEZUELA**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

ANUARIO ININCO INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN



1
Vol. 24 • 2012
CONTENIDO

EDITORIAL / Leading Article

La investigación en comunicación desde el análisis de las audiencias / 11

TEMA CENTRAL / Main Topic
RECEPCIÓN, AUDIENCIAS Y PERCEPCIÓN
Reception, audiences and perception
Audiencias y método cualitativo / 21

De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta / 37

La construcción de la realidad en el cine venezolano: el estereotipo del joven pobre / 65

Reflexión teórica sobre los factores determinantes de la actitud ante el anuncio
y sus consecuencias en las personas mayores / 87

¿Ver para creer? Credibilidad de los locutores mediáticos / 111

ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES, INVESTIGACIÓN Y PRAXIS
Alternativas comunicacionales desde la perspectiva de la fragmentación / 149

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
Diagnóstico de la televisión de señal abierta en Venezuela 2001-2008 / 167

ESTUDIOS CULTURALES Y ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN
El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la Cultura / 193

Economía política, industrias mediáticas y medios regionales en Bogotá / 237

El consumo cultural en los espacios públicos de Caracas 1997-2007 / 257

EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Racionalidad cínica y medios de comunicación: los efectos de la postmodernidad / 279

RADIODIFUSIÓN SONORA
La función estética de la radio / 299

OBSERVATORIO ININCO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA
Visibilidad del diseño en las políticas públicas de Venezuela / 315

Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO / 335

Normas de Arbitraje / Arbitration Rules / 337

Países que participan en este número / Countries that participate in this number
Colombia (UPN), España (UAB, UC3M; UJI), México (IIC-UABC),
Venezuela (ININCO-UCV, UCAB, UNIMET)



9 770798 299009



Comunicando Democracia / Communicating Democracy