

# Editorial / Leading Article

La comunicación: un objeto siempre en construcción

The communication: an object always in construction

*...la comunicación es una de las mediaciones constitutivas del mundo humano y social, en tanto éstos se constituyen culturalmente a través de la producción de formas simbólicas y representaciones, en procesos sociales abiertos y articulados por las prácticas y relaciones del sujeto social. Desde esta perspectiva, la comunicación es estudiada como un objeto complejo, siempre abierto a su propio desarrollo, en tránsito hacia nuevas realidades en tanto ha llegado a ser el principal factor condicionante de las prácticas socioculturales, la construcción de los imaginarios sociales, los patrones de consumo y la percepción y construcción de la realidad, así como de la naturaleza de la acción política, los espacios en que ésta se desarrolla y las formas de ejercicio de la democracia (Elizabeth Safar, Proyecto Maestría de Comunicación Social ININCO-UCV, 2002: 9).*



Desde su fundación en 1974, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, ha tenido entre sus objetivos fundamentales profundizar la exploración en diversos campos del saber asociados a la comunicación a partir de las diversas líneas de investigación que viene desarrollando en los últimos tiempos; pero siempre desde la perspectiva de su relación con las prácticas sociales y comunicacionales, y estas mismas asumidas como **un objeto siempre en construcción**, que se constituye en procesos abiertos, dinámicos y cambiantes (Elizabeth Safar. Proyecto Maestría de Comunicación Social ININCO-UCV, 2002: 10).

Una línea de investigación viene a ser «...el espacio donde se realiza la articulación de la investigación, la docencia y la extensión a través de actividades que se programan en un amplio abanico que incluye el desarrollo de proyectos de investigación, preparación de seminarios y asignaturas, elaboración de ponencias

*y avances de investigación para congresos nacionales e internacionales, formación de investigadores, tutorías a estudiantes de pre y postgrado, publicaciones, desarrollo de convenios de cooperación, formación de redes de investigadores, conferencia y asesorías, entre otros» (Elizabeth Safar, abril de 2001, mimeo).*

*Y esta definición nos lleva de vuelta al problema de la urgencia de **nuevos enfoques y abordajes teóricos, epistémicos y metodológicos** –entendido como teoría del método y no como simples técnicas o procedimientos–, tanto más importantes por el carácter de centro de investigaciones de nuestra institución. En este contexto, hoy más que nunca resulta una perentoria necesidad impulsar la investigación científica, amplia y fecunda, que garantice la producción de nuevos conocimientos capaces no sólo de explicar las nuevas realidades, sino también de incidir en ellas. Además de la importancia que la comunicación social tiene en lo que pudiera delimitarse como objeto de su propio campo disciplinar, la comunicación ha venido adquiriendo una influencia creciente como fundamento de disciplinas humanistas, sociales, políticas y económicas. Puede afirmarse que no hay cambio importante en la situación actual, ni proyección de transformación a futuro que no esté determinada, de alguna manera, por el mundo de la comunicación social.*

*Este enfoque, si bien plantea complejos problemas teóricos, epistémicos y metodológicos en cuanto a la delimitación y definición del objeto disciplinar de la comunicación –nos señala la investigadora venezolana y ex directora del ININCO, Elizabeth Safar–, si es que tal objeto existe, y obliga a un tratamiento inter, multi y transdisciplinario, resulta mucho más enriquecedor y plantea un serio reto en la investigación y enseñanza de la comunicación que debe cuidar, no obstante, de caer en reduccionismos de todo tipo, especialmente de no reducir todo a la comunicación mediante el expediente de una simple generalización que obvia la diferenciación de diversos campos disciplinares (Proyecto Maestría de Comunicación Social ININCO-UCV, 2002: 9).*

*Particularmente en los últimos tiempos, el estudio, investigación y enseñanza de la comunicación ha quedado reducida en buena parte a la problemática de los medios y las técnicas, dejando de lado el hecho de que **la comunicación es una mediación social que se constituye en el espacio de las prácticas sociales** (Elizabeth Safar. Proyecto Maestría de Comunicación Social ININCO-UCV, 2002: 11). Las posibilidades de recuperación de la tradición crítica en la investiga-*

*ción y enseñanza de la comunicación en América Latina, imponen abordarla desde su más profunda dimensión humana, a partir de enfoques inter y transdisciplinarios y desde matrices epistémicas pluriparadigmáticas.*

*Al respecto nos dirá la profesora Elizabeth Safar lo siguiente (2002:10-11):*

*Se plantea en definitiva, asumir la comunicación como proceso social y cultural abierto, siempre en movimiento y transformación, como productor de formas simbólicas y significaciones sociales que dan vida a la propia actividad del sujeto social y que, por tanto, se convierte en mediación fundamental para la comprensión de sus prácticas y sus relaciones sociales.*

*Lo anterior no niega la necesidad de estudiar las dimensiones técnicas que, derivadas de la comunicación como práctica social, juegan hoy papel importante en la constitución de la sociedad actual. Lo que se cuestiona es el reduccionismo tecnocrático y mediático.*

*Desde este punto de vista es de destacar la fortaleza que significa para el ININCO-UCV el hecho de que éste descansa sobre el desarrollo de líneas de investigación, y que éstas, a su vez, por un lado, atiendan algunos de los problemas más importantes que plantea la actual sociedad en materia comunicacional y, por otro lado, obedezcan a una clara definición y articulación de sus fundamentos teóricos, epistémicos, metódicos y metodológicos. Este es un aspecto cardinal que es necesario destacar.*



*Las dificultades de la enseñanza e investigación de la comunicación, tanto en Venezuela como en América Latina, están íntimamente relacionadas con el insuficiente dominio de las teorías de la comunicación, el desconocimiento de la historia del campo disciplinar de la comunicación, la ausencia de reflexión epistemológica, el inadecuado manejo de los problemas metodológicos y, fundamentalmente y como consecuencia de lo anterior, una ausencia de enfoques humanistas y críticos de la comunicación. Estos aspectos explican por sí mismos la inclusión de la «Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación» como tema central en esta edición del Anuario ININCO.*

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO-UCV)  
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>**

<b>Línea de investigación</b>	<b>Coordinadores / responsables</b>
Alternativas comunicacionales Investigación y praxis	Dra. María Fernanda Madriz Lic. Adriana Carolina Arias Simonovis
Comunicación Empresarial y Publicitaria	Mgs. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas Mgs. Bernardino Herrera León
Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudadanía	Mgs. Carlos Guzmán Cárdenas
Comunicación Política, Políticas de Comunicación y Derechos de Información	Dra. Elizabeth Safar Mgs. Luisa Torrealba Mesa
Consumos Culturales y Medios de Comunicación	Mgs. Carlos Guzmán Cárdenas
Discurso y comunicación	Dra. María Fernanda Madriz Lic. Adriana Carolina Arias Simonovis
Educación, Comunicación y Medios	Dr. Gustavo Hernández Díaz Mgs. Morella Alvarado Miquilena Lic. Gabriela Villarroel
Estudios de Recepción y Audiencia	Dr. Gustavo Hernández Díaz Mgs. Morella Alvarado Miquilena
Filosofía de la Comunicación	Dr. David de los Reyes
Historia Social de la Información, del saber y el conocimiento	Mgs. Bernardino Herrera León
Periodismo e información cultural	Mgs. Moraima Guanipa
Semiología de la imagen y estética de la comunicación	Dra. María del Mar Ramírez Alvarado Mgs. Humberto Valdívieso
Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura	Mgs. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas
Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura	Mgs. Carlos Eduardo Colina Salazar
Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	Mgs. Bernardino Herrera León Mgs. Carlos Guzmán Cárdenas Mgs. Carlos Eduardo Colina Salazar Dr. Gustavo Hernández Díaz Dr. David de los Reyes
Tratamientos y Géneros periodísticos Periodismo y política	Mgs. Mariela Torrealba

<sup>1</sup> «...espacio que articula de manera armoniosa e integral las actividades que desarrolla un investigador-docente, o un grupo de investigadores-docentes, orientadas a dar cumplimiento a las funciones universitarias primordiales de investigación, docencia y extensión, en un campo disciplinario, o multidisciplinario, en el cual se actúa de manera sistemática para producir conocimientos destinados a incidir e impactar el propio campo de conocimientos y ofrecer respuestas encaminadas a transformar la realidad histórico-social» (Elizabeth Safar, abril de 2001, mimeo).

*En tal sentido, el número 1 del Volumen 21 del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación fue pensado tomando en consideración la **complejidad de la comunicación social como objeto de estudio y los grandes cambios que se están operando en el ámbito de la disciplina**, los cuales sólo pueden ser analizados correctamente desde las diversas matrices epistémicas y diversos enfoques teóricos; el carácter multi, inter y transdisciplinario que se viene adoptando en la investigación de la comunicación; la creciente preocupación sobre los abordajes teóricos y metodológicos de la investigación y la enseñanza de la comunicación en América Latina, entre otros factores.*

*Para ello solicitamos la colaboración muy especial del investigador mexicano, Doctor en Ciencias Sociales y Magíster en Comunicación, Raúl Fuentes Navarro, profesor- investigador en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO y miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias, así como integrante del Comité Científico Internacional del Anuario Ininco / Investigaciones de la Comunicación; autor de varios libros y publicaciones académicas sobre el campo académico de la comunicación, la enseñanza y la investigación de la comunicación en América Latina, cuyo libro más reciente **La comunicación desde una perspectiva sociocultural. Acercamientos y provocaciones 1997-2007** (ITESO, Guadalajara, 2008), responde algunas de las inquietudes planteadas en esta editorial. Fuentes Navarro, parte de la idea central de que:*



*Conforme ha ido creciendo, a lo largo de las décadas, el reconocimiento de la importancia social (económica, política, cultural) de algunos factores «comunicacionales» en la constitución estructural y cotidiana de la «realidad», la capacidad de las instancias especializadas en la generación de conocimiento científico sobre la «comunicación» para legitimar socialmente sus aportes disminuye relativamente. Los avances, indudables, en la institucionalización y la profesionalización del campo académico de la comunicación, son cada vez más insuficientes con respecto a la «evolución» de su objeto, a su comprensión y orientación. La autonomía del campo, en términos de Bourdieu (2003), decrece y el «monopolio de la autoridad científica» sobre la comunicación se disputa sobre todo entre otros agentes, externos al propio campo académico.*

*Así nos indicará que los debates «epistemológicos» sobre la constitución transdisciplinaria de estos estudios, cada vez más relevantes –aparentemente– en todo el*

mundo, requieren al mismo tiempo mayor atención que la que se les ha dedicado hasta ahora, y mejor consideración de sus implicaciones prácticas, quizá desde una renovada perspectiva de análisis de la **geopolítica del conocimiento**. De igual modo, convocamos a la doctora en Ciencias de la Información Migdalia Pineda de Alcázar, investigadora venezolana de la Universidad del Zulia (LUZ) y miembro del Comité Científico Internacional del Anuario Ininco / Investigaciones de la Comunicación. Destaca entre sus publicaciones **Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI** (EDILUZ, 2004), referencia obligatoria en Venezuela para acercarse al tema de las diversas corrientes teóricas y epistemológicas que sirven de fundamento a las teorías de la comunicación, partiendo de un claro enfoque categorial, una correcta relación entre teoría, epistemología, metódica y metodología, un abordaje inter y transdisciplinario y el reconocimiento del carácter pluriparadigmático de las ciencias humanas. En esta oportunidad la doctora Pineda de Alcázar analiza el papel de la **Observación Mediática**, señalando que podría tener a futuro una permanencia más sólida si los estudios que se producen estuvieran acompañados de análisis de contexto y de prospectiva con los escenarios a corto y largo plazo.

Por su parte, el sociólogo Mgs. Carlos Eduardo Colina Salazar, docente e investigador del ININCO-UCV, coordinador de la línea «**Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura**» aborda el objeto comunicacional de la **figura híbrida del cyborg en su multiplicidad fenoménica**, a partir de la filosofía de la tecnología, la historia de la ciencia y la tecnología, la antropología, la sociología, la semiótica y las teorías sobre las mediaciones comunicativas. Destaca el trabajo presentado por Morella del Carmen Alvarado Michilena, licenciada en Artes y Magíster en Multimedia Educativo, docente e investigadora del ININCO-UCV, así como coordinadora de la línea «**Educación, Comunicación y Medios**» quien nos introduce al tema de la **Educomunicación**, explorando los «...presupuestos teóricos sobre los que se ha fundamentado el trabajo de sus principales autores» y sobre todo, para avanzar en «...la categorización de los componentes de la diversidad de experiencias y propuestas que se generan bajo su rótulo».

Es substancial subrayar que esta edición, número uno del Volumen 21 del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, también contempla otros artículos científicos, que si bien no fueron ubicados como tema central, dan cuenta

del debate teórico, epistémico y metodológico en otras áreas de la comunicación. Alejandro José Oropeza González, Doctor y Magíster en Ciencia Política, investigador cultural venezolano y autor del libro **«Política pública y demanda cultural en Venezuela»** (CENDES-UCV, 2005), realiza un análisis del impacto de la globalización en los procesos de reafirmación y generación evolutiva de las «Identidades culturales» a partir de lo que denomina **«conjunción de mercados culturales»**. Oropeza González señala que «la posibilidad de conjunción de mercados culturales, reafirma la importancia clave que posee la organización y, más aún, la circulación de bienes y servicios culturales. En la circulación más que en la producción, la cultura deviene en política».

El sociólogo Carlos Enrique Guzmán Cárdenas, candidato a Doctor en Humanidades y Magíster en Ciencias Administrativas, docente e investigador del ININCO-UCV, responsable de la línea **«Sociedad de la Información, Política, Economía de la Comunicación y la Cultura»** explora el surgimiento de los conceptos de **industrias creativas e industrias de la experiencia**, así como su debate teórico a nivel internacional dentro del contexto del desarrollo de una **economía creativa**. El avance de esta reciente economía sería producto del surgimiento de un nuevo paradigma tecno-económico de producción flexible (la sociedad del conocimiento), en oposición al viejo paradigma de producción en masa (la sociedad científico-técnica). La economía creativa responde entonces a un nuevo contexto socioeconómico que, ante la caída del potencial diferenciador de las manufacturas, incorporó a las nuevas tecnologías un contrapunto de identidad fundamental de carácter cultural y de entretenimiento. Al combinar creatividad y bienes, nace una nueva clase de productos conocidos como «bienes y servicios creativos», de los cuales, algunos creen, los «bienes y servicios culturales» constituyen un subgrupo conformado por productos de contenido artístico o cultural, además de creativo. Es así como surge la definición de las «industrias creativas y culturales» que las identifica, respectivamente, como industrias que producen bienes creativos y culturales.

En el campo del **análisis discursivo de la comunicación**, Zaida Márquez Vizcaya, Doctora en Investigación de Ciencias del Comportamiento, docente de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA-Barquisimeto), y Antonio Hernández Mendo, Doctor y Magíster en Psicología,



*catedrático titular de la Universidad de Málaga (UMA), describen el tratamiento dado por la prensa escrita venezolana a las noticias relacionadas con **violencia**, utilizando el **Análisis de contenido**, como técnica de investigación. Para efectuar este análisis, se desarrolló una herramienta ad hoc, esto es, un sistema de formato de campo, el cual permite realizar una observación indirecta, fragmentando el contenido de las noticias de la prensa escrita que relatan hechos violentos, y de esta manera describir el tratamiento que dan los medios impresos a las noticias sobre violencia. Los resultados indican que la prensa escrita otorga una excesiva importancia a los acontecimientos relacionados con la violencia, destacando los términos de **agresión verbal** y atribuyendo, como una de las causas que están incidiendo en la producción de la violencia, a los factores de carácter social. Por otra parte, Giannina Olivieri Pacheco, Magíster en Ciencia Política y Doctoranda en Educación, profesora e investigadora venezolana de la Universidad Metropolitana (UNIMET) y de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), examina **la construcción discursiva de la actitud** en artículos de opinión publicados en la prensa nacional tras las elecciones presidenciales de 2006, según la **teoría de la valoración de White**. La investigación analiza y compara la construcción discursiva según la tendencia política de los articulistas, con la finalidad de conocer de qué manera se expresa cada uno de los grupos políticos de sí mismo y del otro. Con ello se pretende mostrar la polarización presente en los medios impresos venezolanos.*

*Un excelente trabajo presentamos en la línea de **Historia Social de la In-formación, del Saber y el Conocimiento**. Corresponde al docente e investigador colombiano de la lingüística y semiótica, Andrés Calle Noreña, Magíster en Filosofía; director de la Revista Escribanía y miembro del Comité Científico Internacional del Anuario Ininco / Investigaciones de la Comunicación. Calle Noreña hace un recorrido brillante de carácter epistemológico pasando por la filosofía, la semiótica, la neurología, hasta la sociología, a partir del libro «Historia de la lectura en el Mundo Occidental», para comprender **los sentidos de leer**, de los lectores, anteriores y de los actuales en la historia de la lectura local, haciendo énfasis en tres aspectos que considera relevantes: la sintaxis y la semántica en la oralidad y la literalidad; una caracterización de los lectores tradicionales y contemporáneos; y una disquisición sobre la brecha entre los productores y los productos de la literalidad.*



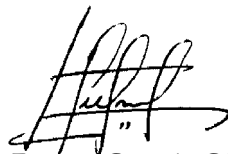
Como aporte al debate latinoamericano sobre la **Economía Política de la Comunicación** (EPC), divulgamos el estudio científico realizado por los investigadores brasileños Valério Cruz Brittos, Doctor en Comunicación y Cultura Contemporánea, profesor titular por la Universidad del Vale do Río dos Sinos (UNISINOS), miembro del Comité Científico Internacional del Anuario Ininco / Investigaciones de la Comunicación y Márcia Turchiello Andres, Magíster en Ciencias de la Comunicación. Dichos autores registran en sus análisis de las Tecnologías de Información y la Comunicación –TIC– que **nuevas perspectivas se manifiestan en el mercado brasileño de TV con la digitalización**, que deberá influenciar sus relaciones intra y extramídia, demandando un reordenamiento estratégico e inclusive impactando –nuevamente– el campo político. Gran parte de sus preocupaciones serán las relaciones asimétricas de poder que demarcan la producción, distribución y consumo comunicacionales.

Para concluir, destacamos la visita que hiciera **John Sinclair** –miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO–, reconocido investigador australiano sobre la **globalización de los medios**, en particular la publicidad y la TV, del Centro Australiano adscrito a la Escuela de Estudios Históricos de la Facultad de Artes de la Universidad de Melbourne (UNIMELB), al Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) con motivo de la conmemoración de los veinte años de nuestra publicación y la creación de la **Cátedra Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura**, bajo la coordinación del sociólogo Mgs. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.



John Sinclair ofreció una conferencia central sobre el **estado actual de la globalización de los medios de comunicación**, con particular referencia a la industria de la publicidad, en sus aspectos políticos, económicos y culturales más anchos. Subrayamos nuestro agradecimiento hacia el **Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela** y al **Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT)**, quienes colaboraron con su patrocinio financiero en este esfuerzo académico editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, «La casa que vence la sombra».

*Hacemos una invitación a la comunidad académica, nacional e internacional, para seguir **construyendo las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje**, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura.*



CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS  
Director Editor del Anuario ININCO /  
Investigaciones de la Comunicación

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN  
89,95 en la Evaluación Integral 2008 del Programa de Publicaciones  
Científicas y Tecnológicas del Fondo Nacional de Ciencia,  
Tecnología e Innovación (FONACIT)

*comunicando democracia / communicating democracy*