

Editorial

Con el Anuario ININCO Vol 29, No 2 (2017) consolidamos la nueva, en la que adoptamos el formato digital y optimizamos nuestros criterios de calidad, para garantizar la rigurosidad teórica, metodológica y epistemológica que ha caracterizado a nuestra publicación.

El presente número, cuyo tema central es Periodismo bajo amenaza, hace una revisión del contexto comunicacional venezolano, las condiciones para el ejercicio del periodismo y las iniciativas informativas que han surgido orientadas a informar a la ciudadanía, en medio de condiciones adversas para el ejercicio de las libertades informativas y los derechos comunicacionales en Venezuela.

El apartado correspondiente al Tema Central abre con un trabajo sobre el Contexto Comunicacional de Venezuela 2017, una investigación realizada por la organización no gubernamental venezolana Expresión Libre y la organización danesa International Media Support (IMS), en el que se presenta un diagnóstico sobre la situación del sistema de medios de comunicación en Venezuela en el contexto actual, revisa las condiciones para el desarrollo del trabajo informativo en el país, así como el impacto que la situación venezolana ha tenido para el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación.

Los siguientes trabajos presentados en el apartado Tema Central corresponden a las versiones ampliadas de ponencias presentadas durante el evento "Comunicación y Democracia. Periodismo bajo amenaza", organizado por el ININCO y realizado el domingo 25 de junio de 2017, en el Centro Cultural Chacao, en Caracas.

Esta actividad contó con 4 mesas temáticas (Nuevas formas de comunicar, Fotoperiodismo en tiempo de conmoción, Periodismo bajo amenaza y ¿Cómo identificar rumores y falsas noticias?), en las que de manera exhaustiva se analizó el desarrollo de las dinámicas periodísticas y comunicacionales en Venezuela, tomando en cuenta el contexto de la crisis política, económica y social que afecta al país y que derivó en jornadas de protestas ciudadanas que se extendieron durante varios meses entre los años 2014 y 2017.

María Teresa Urreiztieta, Eliseo Sierra y Mariela Ramírez, en su trabajo Movimiento Ciudadano Dale Letra: Un nuevo actor social, presentan la experiencia de una iniciativa ciudadana que, mediante la estrategia comunicativa del alfabeto móvil desplegado en espacios públicos, promueven la defensa y promoción de los derechos políticos y sociales de los ciudadanos.

El trabajo Laboratorio Ciudadano de No Violencia Activa: experimentos de protesta y tejido social, realizado por Lisa López, Eduardo Burger y Javier Mijares Cisneros, presenta una experiencia ciudadana, que a través de tácticas y estrategias de no-violencia y manifestaciones en espacios públicos, ha trabajado a favor del desarrollo de una ciudadanía democrática.

Yajaira Andueza en su artículo El Servicio de Información Pública. Un invento para informar sobre la marcha, relata la historia de una iniciativa emprendida por un grupo de periodistas venezolanos para producir y difundir, a través de un servicio de mensajería móvil, información verificada, de carácter público, en tiempo real, para que los ciudadanos estuvieran informados, en el contexto de las protestas ciudadanas registradas en Venezuela durante 2017. Con esta iniciativa se propusieron defender el derecho a la libertad de expresión y a la información, fundamentales para la democracia.

Esta primera parte cierra con el trabajo Fotoperiodismo en tiempos de conmoción, en el que Johanna Pérez Daza y José Vicente Borges reflexionan sobre los usos de la imagen fotográfica en los contextos de crisis, en particular en el caso venezolano.

En la sección Artículos contamos con la participación de tres destacados académicos. La venezolana Gloria Cuenca y los españoles Lucas Morales Domínguez y María José Masanet.

Gloria Cuenca, en su trabajo *Democracia, Periodismo y Crisis*, analiza cómo desde instancias de poder, un gobierno no democrático en Venezuela ha impuesto la tesis de la hegemonía comunicacional y el uso de los medios con fines de divulgación de propaganda ideológica.

Lucas Morales Domínguez, por su parte, presenta *Crisis económica en infografía periodística digital*: el mal estado del infoperiodismo digital, que se basó en un estudio cuantitativo que muestra cómo la crisis económica en España ha impactado en la infografía digital. Mientras María José Masanet, expone *¿Qué tipos de relaciones amorosas entre adolescentes se representan en las series de ficción?* y analiza la representación de los medios de comunicación españoles de la relación amorosa en series dirigidas a los adolescentes.

En el apartado *Especiales* presentamos el trabajo Informe Final del proyecto: *Venezuela, un encuentro por la paz y la convivencia ciudadana a través de los medios*, realizado por la organización venezolana *Expresión Libre* y la danesa *International Media Support (IMS)*; en el que se analizaron noticias publicadas en medios radiofónicos, televisivos y digitales venezolanos, para identificar las tendencias en relación con la autonomía, la pluralidad y las orientaciones editoriales de los medios estudiados.

En la sección *Trayectos*, Gustavo Hernández Díaz expone el texto Elizabeth Safar: *Perseverancia Comunicacional, la trayectoria intelectual y académica de Elizabeth Safar Ganahl*, Investigadora Ex Directora del ININCO; resaltando sus significativos aportes a favor de la democracia comunicacional en Venezuela. Finalmente, incluimos dos reseñas de publicaciones científicas prominentes para el estudio de las comunicaciones. La primera, bajo la autoría de Gustavo Hernández Díaz, presenta los aportes y hallazgos del libro *La Devastación Chavista: Transporte y Comunicaciones (2018)* del fundador y Ex Director del INNCO, Antonio Pascuali. La segunda, realizada por Erick García Aranguren, presenta el libro *Las pantallas y el cerebro emocional (2014)*, de Joan Ferrés.

Agradecemos a la Doctora María Fernanda Madriz (ININCO-UCV) quien nos acompañó en la producción y cuidado del presente número, como Editora Temática (junto a quien suscribe), así como a nuestras asistentes editoriales María Daviana Galíndez y Angélica Moreno, quienes bajo la conducción de la Doctora Morella Alvarado Miquilena, Directora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) y Directora del Anuario ININCO *Investigaciones de la Comunicación*, preservaron cada detalle del Vol 29, No 2 de nuestra publicación.

Desde el Anuario ININCO seguimos comprometidos con nuestra misión de contribuir a la democracia comunicacional, con una perspectiva transdisciplinaria y fundamentados en criterios de calidad, excelencia y rigurosidad teórica, metodológica y epistemológica.

MgS. Luisa Torrealba Mesa
Editora Temática.