

Palabras del Director ININCO / *Words of the Director ININCO*

Tiempos de cambio / *Times of change*

A partir de este número correspondiente al Volumen 28, del año 2016, concluiré mi periodo de gestión como Director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) que asumí el 1° de Febrero de 2013 por designación del Consejo Universitario de la Universidad Central de Venezuela. Tres años de gestión comprometidos por el desarrollo de un Plan Institucional que valorara y motivara el *talento investigativo-docente* de nuestra organización; por la creación de conocimiento original a través de sus líneas de investigación; el debate de vanguardia sobre los principales temas en comunicación y cultura; el avance de la reflexión comunicativa con espíritu crítico, basado en un capital conceptual y metodológico amplio y sólido; y la formación de investigadores a través de sus Programas de Postgrados, que desde perspectivas transdisciplinarias y comparadas y, abiertos a los retos del conocimiento y demandas cambiantes de la sociedad venezolana, les permita trabajar a favor de la democracia. En esta oportunidad, también concluye un periodo de gestión de 11 años (2005-2016) como Director / Editor del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, una referencia obligada en el ámbito nacional e internacional (universidades, centros de investigación, observatorios, etc.) cuando se quiere conocer con más detalles temas relacionados con la Comunicación y la Cultura.



Tres años (2013-2016) de gestión institucional, académica y universitaria –que abarcan el periodo del actual presidente Nicolás Maduro– en un escenario nacional caracterizado por un *democracia comunicacional debilitada*, no solo en su capacidad de tener una opinión pública autónoma, sino también hacia la consolidación paulatina y letal de una nueva forma de “**neo-autoritarismo comunicacional**”. 11 años como Director / Editor del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, cumpliendo con la misión y visión de fomentar la investigación sobre las dinámicas del ecosistema comunicacional y cultural, tanto de carácter nacional e internacional, desde una perspectiva humanista, educativa y pluriparadigmática; en un contexto de crisis institucional de la democracia y supremacía de una visión populista-demagógica del desarrollo cultural y comunicacional como política de producción ideológica cultural (Brunner 1981) por un régimen de gobierno suicida -los 14 años (1999-2013) de Hugo Chávez Frías y los tres años (2013-2016) del actual presidente Nicolás Maduro–, que se salta el proceso de la razón y la crítica, refiriendo a una **mirada cultural autoritaria del mundo**, imposibilitando que la sociedad venezolana pueda llevar una vida plena y creativa de acuerdo con lo que los individuos valoran.

A pesar de todo ello, han sido años de metas alcanzadas de nuestros principales programas de investigación, docencia universitaria, extensión universitaria y publicaciones –entre otros contenidos– por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Han sido años *comunicando democracia*: educando en todos los espacios que nos han permitido enseñar lo que significa la información, comunicación para crear ciudadanía, el derecho a información pública y sobre todo combatiendo, batallando y luchando contra la hegemonía comunicacional que nos asfixia a todos. Una ética de vida, llevado a cabo por nuestros fundadores Antonio Pasquali, Luis Aníbal Gómez, Oswaldo Capriles Arias, Alfredo Chacón, Federico Álvarez Olivares, Elizabeth Safar Ganahl, Oscar Lucien; una línea de existencia continua con Gustavo Alfredo Hernández Díaz, María Fernanda Madriz, Bernardino Herrera León, Carlos Eduardo Colina Salazar, Morella Alvarado Miquilena, Carlos Guzmán Cárdenas, Johanna Pérez Daza, Luisa Torrealba Mesa y Alexandra Ranzolin.

Estamos convencidos que vivimos *tiempos de cambio*; seguimos más que nunca comprometidos con el espíritu de Antonio Pasquali y con la

idea suprema de acción de nuestra Profesora Elizabeth Safar Ganahl que “... la democratización de las comunicaciones y la sociedad, tocando el imprescindible tema del secuestro de los medios públicos por una parcialidad política-ideológica no conduce a la sociedad democrática ni a la reconciliación de los venezolanos porque la hegemonía se basa en la violencia y utiliza como arma fundamental la propaganda”. Desde el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) ante la situación cada vez más difícil y caótica en el país, con aceleramiento de todos los mecanismos de represión por parte del régimen actual, de su creciente y acelerado empeño por crear otras representaciones sociales y simbólicas que se orientan a ensalzar figuras, personajes e ideas reñidas con los valores constitucionales, reiteramos a la comunidad científica nacional e internacional, a los representantes de los medios de comunicación, a los comunicadores sociales y periodistas, que el ININCO-UCV seguirá luchando para “**vencer la sombra**” con la única inspiración de que dispone: el pensamiento crítico, comprometido y emancipador del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación; y esto en palabras de nuestra ex directora Profesora Elizabeth Safar Ganahl “...nos llama a pensar en trabajar en otros planos en la dirección de democratizar la comunicación y el modelo político de gestión para tener una Venezuela democrática en el exacto término”.

La historia está con nosotros...la historia de cuarenta años comunicando democracia
History is with us ... the story of forty years communicating democracy

Es tiempo de cambios
It's time for change



Soc. MSc. Esp. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
 Director del ININCO-UCV (2013-2016)
 Caracas, Venezuela. 2016

