

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

ISSN: 0798-2992

Depósito legal: pp 198908df26

Publicación semestral



1988-2015

**Veintisiete años por el fomento de la investigación
y diversidad comunicacional**

Twenty seven years for the promotion of research communication and diversity

1974-2014

Cuadragésimo aniversario del ININCO-UCV

Fortieth anniversary of ININCO-UCV

**Orden al Mérito del Trabajo Universitario Francisco De Venanzi
al ININCO. 16 Octubre 2014**

Premio «Monseñor Pellín» al Anuario ININCO. XIII edición, 2002

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela

Telefax: (58-212) 693.00.77 / (58-212) 605.04.45

e-mail: anuarioininco@gmail.com

@anuarioininco

UNIVERSIDAD CENTRAL
DE VENEZUELA

Rectora
CECILIA GARCÍA-ARROCHA

Vicerrector Académico
NICOLÁS BIANCO

Vicerrector Administrativo
BERNARDO MÉNDEZ

Secretario
AMALIO BELMONTE

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y EDUCACIÓN

Decano
VINCENZO PIERO LO MONACO

Coordinadora Académica
MARIÁNGELES PÁYER

Coordinador Administrativo
EDUARDO SANTORO

Coordinadora de Postgrado
MARÍA DEL PILAR PUIG MARES

Coordinador de Investigación
VIDAL SÁEZ SÁEZ

Coordinadora de Extensión
HILAYALY VALERA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO-UCV)

Socio de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom)
Orden al Mérito del Trabajo Universitario Francisco De Venanzi. 16 Octubre 2014

Director ININCO-UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / cguzmancardenas@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.45

Consejo Honor del ININCO-UCV

ANTONIO PASQUALI, LUIS ANÍBAL GÓMEZ, OSWALDO CAPRILES[†], ALFREDO CHACÓN,
FEDERICO ÁLVAREZ[†], ELIZABETH SAFAR GANAHL, OSCAR LUCIEN REYES, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

Consejo Técnico ININCO-UCV

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,
CARLOS COLINA SALAZAR, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA TORREALBA MESA

Programa Postgrado Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión. Coordinadora
ALEXANDRA RAZOLIN DE MARIUS / edumediosucv@yahoo.com / Telf. (58-212) 605.04.44

Programa Postgrado Maestría en Comunicación Social. Coordinadora

JOHANNA PÉREZ DAZA / johanna.perez.daza@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.49

Programa Postgrado Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Coordinador

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / maestriagestionculturalucv@gmail.com / Twitter: @maestriagpcults
<http://www.youtube.com/user/ininco> / <https://www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv>
Telf. (58-212) 605.04.45

Director Anuario ININCO-UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / anuarioininco@gmail.com / cguzmancardenas@gmail.com
Twitter: @anuarioininco / Telf. (58-212) 605.04.45

Editora Anuario ININCO-UCV

JOHANNA PÉREZ DAZA / johanna.perez.daza@gmail.com / Twitter: @anuarioininco / Telf. (58-212) 605.04.49

Consejo Editorial

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN, MARÍA FERNANDA MADRIZ,
LUISA TORREALBA MESA

Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

observatorioinincovcv@gmail.com
<https://www.facebook.com/groups/observatorioinincovcv> / Twitter: @visionininco

Asistente editorial
YOHANA BELLO

Secretaria Ejecutiva
ROSA BRAUSTEIN

Traducción
CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS
NAZARETH SOJO

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura

1

Vol. 27 • 2015

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, diciembre 2015

Instituto de Investigaciones de la Comunicación
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Director Anuario ININCO, UCV Carlos E. Guzmán Cárdenas cguzmancardenas@gmail.com
Editora Anuario ININCO, UCV Johanna Pérez Daza johanna.perez.daza@gmail.com
Selección fotográfica y de imágenes: Johanna Pérez Daza
Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas
Depósito legal: pp 198908DF26
ISSN: 0798-2992
©@ININCO Diciembre 2015

La misión del ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (1988-2013) es la eficaz y oportuna divulgación científica de las investigaciones que se realizan en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Entre sus objetivos destacan: a) fomentar y divulgar las investigaciones científicas de la comunidad académica, nacional e internacional, en el campo de la comunicación, la cultura y disciplinas correlativas; b) contribuir con la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario en la toma de consciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión; c) proporcionar soluciones a los problemas nacionales, regionales e internacionales de la comunicación por intermedio de los resultados publicados de sus investigaciones y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos; d) contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura. Tiene como visión la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad comunicando democracia.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /
UCV, FHE, ININCO. — Caracas: ININCO, 2015
22 cm.; il; tablas; p. 400 — (anuario ININCO, 1, Vol. 27)
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO
1.comunicación social 2.investigaciones-comunicación.

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN está indizado en:
Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal

LATINDEX

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura FELAFACS

Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Red de Revistas de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)

Portal de la Comunicación InCom-UAB

Red de Información Socio-Económica REDINSE

Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)

- Índices Acumulados 1988-2013 (indización ININCO)

Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>

Publicación financiada principalmente por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela <http://cdch-ucv.net/>

Patrocinio: Coordinación de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV

Web site: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai

Web site: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

El ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos son arbitrados y publicados de conformidad por sus autores. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de los autores. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1° de Octubre de 1993. Las fotografías utilizadas son estrictamente para uso académico, pueden estar sujetas a Derechos de Autor.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

MANUEL SILVA-FERRER. Freie Universitaet Berlin. **Alemania.**

ALFREDO ALFONSO. Secretario General Universidad Nacional de Quilmes, UNQ. **Argentina.**

GUSTAVO CIMADEVILLA. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto, UNRC. **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

† ANIBAL FORD (1934-2009). Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

† OCTAVIO GETINO (1935-2012). Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Director de la Maestría en Industrias Culturales. Universidad Nacional de Quilmes. **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne, UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo, UCB. **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar, UASB. **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. **Brasil.**

† VALÉRIO CRUZ BRITTOS (1963-2012). Universidad do Vale do Rio dos Sinos UNISINOS. Editor de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. **Brasil.**

CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Director de la Revista Eptic On Line. Universidad Federal de Sergipe, UFS. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina, UFSC. **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales, UDP. **Chile.**

VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile, PUC. Facultad de Comunicaciones. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

AGRIVALCA RAMSENIA CANELÓN SILVA. Facultad de Comunicación. Universidad de la Sabana, UNISABANA, **Colombia.**

ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Vice-Coordinador del GT6 Economía Política de las Comunicaciones ALAIC. Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá, UNP. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

ELÍAS SAID-HUNG. Universidad del Norte en Barranquilla, UNINORTE. **Colombia.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Director del Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información, Universidad de los Hemisferios. **Ecuador.**

CARLOS ARCILA CALDERÓN. Coordinador del GT19 Comunicación Digital, Redes y Procesos. Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca, US. **España.**

JOSÉ IGNACIO AGUADEZ GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

ÁNGEL BADILO. Universidad de Salamanca. **España.**

LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona, UB. **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia, UV. **España.**

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo, UNIOVI. **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA. **España.**

† DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid, UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director General de CIESPAL. Presidente de ULEPICC Universidad de Sevilla. **España.**

JUSTO VILLAFANE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid, UCM. **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3. **Francia.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. Economía della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura. IULM Universidad de Milán. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Presidente de ALAIC. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. **México.**

RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. **México.**

GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara, UDG. **México.**

ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director General The Competitive Intelligence Unit. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO. **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara, UDG. **México.**

RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. **México.**

HELENA SOUSA. Chair Political Economy of Communication AIECS-IAMCR. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho, UMINHO. **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside, UCR. **USA.**

JANET WASKO. Presidenta Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon, UO. **USA.**

GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami. **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

† LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.** Premio Nacional de Investigación Ciencia de la Comunicación "Oswaldo Capriles Arias" Edición 2014.

RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número. **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. Presidente de INVECOM. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Director del ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Maestría Gestión y Políticas Culturales. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.** Premio Nacional de Investigación Ciencia de la Comunicación "Oswaldo Capriles Arias" Edición 2014.

MARIA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávila. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia, LUZ. **Venezuela.** Premio Nacional de Investigación Ciencia de la Comunicación "Oswaldo Capriles Arias" Edición 2014.

MAX RÖMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

Contenido / Content

Director ININCO / Director ININCO

2015: la exclusión como amenaza cotidiana / <i>2015: exclusion as a daily threat</i> CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS	13
---	----

Editorial / Leading Article

Comunicación: Una alternativa y un compromiso / <i>Communication: An alternative and commitment</i> JOHANNA PÉREZ DAZA	15
--	----

TEMA CENTRAL / Main Topic

Comunicación Alternativa / Alternative communication

¿Política de comunicación o comunicación alternativa? <i>Communication policy or alternative communication?</i> OSWALDO CAPRILES	21
--	----

Comunicación alternativa. Apuntes para una agenda <i>Alternative Communication: notes for an agenda</i> JOSÉ IGNACIO REY	43
--	----

Hacer con las manos, deshacer con los pies. 15 años de medios comunitarios en Venezuela (1999-2015) <i>Making with hands, braking with feet. 15 years of community media in Venezuela (1999-2015)</i> MARÍA FERNANDA MADRIZ	49
--	----

Televisión comunitaria en Venezuela: definiciones y ambigüedades en torno a la participación ciudadana y las audiencias <i>Community Television in Venezuela: Definitions and ambiguities surrounding public participation and audiences</i> JOHANNA PÉREZ DAZA	93
--	----

El ojo en la tierra: tv comunitaria, un marco conceptual <i>Eye on earth: Community TV, a conceptual framework</i>	
PEDRO JOSÉ MUJICA PAREDES	117

Hermenéutica en la comunicación alternativa <i>Hermeneutics in Alternative Communication</i>	
HONEGGER MOLINA.....	137

Entrevista al Dr. Jesús María Aguirre. Entre la diversidad teórica y la praxis social «Lo alternativo es defender el instinto, lo otro» <i>Interview with Dr. Jesus María Aguirre. Among the theoretical diversity and social praxis</i> <i>"The alternative is to defend the instinct, the other"</i>	
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ JOHANNA PÉREZ DAZA.....	165

Epistemología de la Comunicación / Epistemology of communication

Teoría del cambio histórico. Aportes desde la historia social de la comunicación <i>Theory of historical change Contributions from the social history of communication</i>	
BERNARDINO HERRERA LEÓN.....	179

Epistemología de la comunicación: consideraciones sobre el método y las doctrinas de investigación <i>Epistemology of communication: Considerations on the method and doctrines research</i>	
WILMER JOSÉ TÉLLEZ ACOSTA.....	201

Fundamentos y características de la investigación cualitativa <i>Fundamentals and characteristics of qualitative research</i>	
FIDEL PÉREZ VARELA	219

Gestión de la información e investigación / Information Management and Research

Manejo estratégico de la información en el contexto global: la inteligencia organizacional o empresarial <i>Strategic management of information in the global context: the organizational or business intelligence</i>	
MARTHA ÁLVAREZ	239

La visibilidad de la universidad venezolana según datos del ranking scimago 2015 <i>The visibility of the Venezuelan university ranking according to data from 2015 Scimago</i>	
TULIO RAMÍREZ y AUDY SALCEDO.....	253

**Comunicación política y democracia / *Political Communication
and Democracy***

Competencias lingüísticas, pragmáticas, signos y democracia en paz
Linguistic and pragmatic competences, signs and democracy in peace
ANDRÉS CALLE NOREÑA 281

Del censor romano hasta Cuba: Breve recorrido histórico de la censura
y sus métodos
From the Roman Censor to Cuba: A brief history of censorship and its methods
LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ E IGNACIO AGUADED 309

Cine y Semiótica / *Cinema and semiotics*

Representación semiótica de la muerte en el cine de Alejandro Amenábar
Semiotic representation of death in the film by Alejandro Amenabar
EUGENIO SULBARÁN Y DERIS CRUZCO 353

La pobreza: un diálogo entre la telenovela y el cine venezolano
Poverty: A dialogue between soap opera and Venezuelan film
OLGA TOLEDO..... 371

Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO /
Investigaciones de la Comunicación
Norms for the presentation of original to Anuario ININCO 393

Normas de Arbitraje / *Arbitration Rules*..... 395

