

ELIZABETH  
SAFAR GANAHL  
(Venezuela)

Licenciada en Comunicación Social (1971) y Magister Scientiarum en Políticas y Planificación de la Comunicación Social en América Latina (1987) por la Universidad Central de Venezuela. Doctorante en Ciencias Políticas de la UCV. Profesora Titular jubilada e Investigadora del ININCO. Directora del ININCO entre 1992-2000. Se desempeñó como Directora promoviendo líneas de investigación y reformas estructurales, que resultan de relevancia aún en la actualidad para el Instituto. Diseñó y configuró el Plan de Estudios del Programa de Postgrado *Maestría en Comunicación Social* (2003) del ININCO adscrito a la FHE-UCV. Es Miembro cofundador y Ex-presidenta de la Asociación Civil Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público (RTSP). En 1998, recibe la Orden José María Vargas (UCV). Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales.

Correo electrónico:  
elizabethsafar@gmail.com



Conferencia Magistral «1er. Seminario Nacional Cuadragésimo Aniversario ININCO 2014»

## La perseverancia de Antonio Pasquali en crear un servicio público de de radiotelevisión no gubernamental en Venezuela

*Magistral Lecture «1st. National Seminar Fortieth Anniversary ININCO 2014»*

### *The perseverance of Antonio Pasquali to create a non-governmental public broadcasting system in Venezuela*

Recibido: 03/12/2014 • Aceptado: 15/12/2014

© De conformidad por su autora para su publicación. Esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para el Anuario ININCO de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos morales que le corresponden como autora de la obra antes señalada. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de la autora. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1º Octubre de 1993. Las fotos e imágenes utilizadas son estrictamente para uso académico.



## UNA INTRODUCCIÓN NECESARIA

Buenos días

Quiero agradecer al Director del ININCO, Profesor Carlos Guzmán, al Consejo Técnico, a los investigadores y organizadores de este Primer Seminario Nacional 40 Aniversario del ININCO, la invitación que me han hecho para rendir homenaje al Doctor Antonio Pasquali, fundador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de esta querida Universidad Central de Venezuela.

Para mí es un honor, y al mismo tiempo un compromiso, hablar de la obra de un intelectual y pensador como Antonio Pasquali, quien no sólo ha sido mi profesor en las aulas de la Escuela de Comunicación Social de esta Universidad, sino también, posteriormente, mi maestro, director y colega en el ININCO, y persona de mi más alto respeto y admiración, a quien me unen lazos de amistad y fraternidad de toda una vida.

Reconozco en Antonio a un intelectual y pensador excepcional, a un hombre que califico de «una sola pieza», con lo que aludo a la coherencia que exhibe entre lo que escribe con rigurosidad y sabiduría y la defensa que ha hecho y sigue haciendo —en escenarios nacionales e internacionales, con el coraje y la determinación que lo caracteriza— de nociones y proposiciones que rescatan la dimensión relacional de la comunicación como factor clave para la constitución del tejido social, de la buena convivencia humana, de una relación intersubjetiva susceptible de propiciar sociedades democráticas donde no tienen cabida modelos autoritarios, verticales, autocráticos y totalitarios, que impiden una comunicación democrática, libre y plural.

Y es que en sociedades dominadas por el autoritarismo y las formas totalitarias, la función de comunicar es obliterada por los medios de la propaganda y la inculcación ideológica hasta alcanzar la hegemonía en los campos de la comunicación, la cultura y la educación, espacios privilegiados de control social para el mantenimiento del poder.

Antonio Pasquali es un filósofo de su tiempo, por eso no ha soslayado las polémicas, ni las de antes ni las de ahora, cuando Venezuela ha entrado en un estado de postración y conflicto permanente suscitado por políticas

y decisiones adoptadas por el poder dominante, en estos últimos quince años de los gobiernos de Chávez y Maduro; políticas que han restringido gravemente la libertad de comunicación al punto que nos asemejamos cada vez más a cualquiera de los países totalitarios que aún quedan en el mundo. Propicia es la ocasión para citar a Pasquali en un fragmento del capítulo «“Intelectuales y Antitotalitarismo»” de su libro *La Comunicación Mundo* donde explica su compromiso como intelectual. *Dice Pasquali:*

...He dedicado lo grueso de mi vida al intento de explicar a mis contemporáneos qué es Comunicación, sus implicaciones socio-políticas y culturales, lo que pensé hacer hasta el final. La «“circunstancia”» me obligó a modificar parcialmente esos planes de vida, a dedicar una parte importante de ésta a contrarrestar el peligro totalitario del proyecto chavista y a luchar con armas legítimas, en terrenos de mi competencia, contra ese intento antidemocrático y anti-pluralista que haría de la vida de nuestros descendientes, si triunfara, un infierno tipo cubano, coreano del norte o camboyano. Nuestra sociedad, hoy agobiada por una mensajería ideológica más aplastante y peligrosa de la comercial que le atosigó la vida durante decenios, anda en búsqueda de puntos de referencia, de criterios interpretativos no condicionados ni por el mercado ni por la ideología oficial. Quienes conservamos el privilegio de poder emitir mensajes tenemos el deber de proporcionárselos.

El pensamiento denso e innovador de Pasquali está presente en toda su obra, que valoro enormemente, porque me ha permitido conocer y comprender la verdadera dimensión de la comunicación como relación dialógica en la sociedad, en oposición a enfoques tradicionales dominantes que focalizaban en los medios de información la mayor parte de las investigaciones. La aparición de la obra *Comunicación y Cultura de Masas* representó una verdadera ruptura en los estudios de comunicación no sólo en Venezuela sino también en América Latina. Del enfoque reduccionista de mirar la comunicación casi exclusivamente en términos de medios de información, se produce un salto cualitativo con el rigor explicativo que hizo Pasquali al rescatar categorías filosóficas fundamentales como el de *relación* para pensar la comunicación en comunidad y en sociedad.

Esa aguda mirada de Pasquali es lo que nos ha permitido comprender la comunicación en su dimensión antropológica, en sus múltiples implicaciones socio-culturales y político-económicas, en ubicar la comunicación en

su dimensión moral y proponer la necesidad de construir una *moral del comunicar* dada la inherencia entre sociedad y comunicación y entre comunicación y moral.

Queremos abordar en este homenaje una de las ideas-proyectos fundamentales que Pasquali ha elaborado, propuesto y defendido desde hace más de cuatro décadas, con una perseverancia digna de respeto y admiración, como lo es la que concierne al uso de los medios radiotelevisivos del Estado y su necesaria conversión en medios públicos no-gubernamentales, plurales e imparciales, para asegurar una sociedad más justa y equilibrada, más democrática, respetuosa de las libertades pero también de los derechos humanos, frente a las homogeneizaciones impuestas por racionalidades políticas y económicas que tienden a concentrar totalmente la capacidad de comunicación en una sociedad determinada. Medios radiotelevisivos públicos no gubernamentales, en tanto que garantía de democratización de las comunicaciones como condición *sine qua non* para construir una sociedad democrática.

Este es un tema de la mayor importancia ya que el gobierno chavista está condenando a la sociedad venezolana a escuchar un solo mensaje, el del partido-gobierno militar-civil, en abierta violación de la Constitución de la República, intento hegemónico en comunicaciones que persigue controlar la sociedad para mantener el poder. Trataré de resumir al máximo una trayectoria que se nos presenta densa, rica en experiencias y viva por lo que tiene de lección en momentos que discutimos el tema de la democracia y las comunicaciones en la Venezuela actual.

## **LA IDEA-PROYECTO DEL SERVICIO PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN NO-GUBERNAMENTAL**

Las razones que han impedido la adopción de un servicio público de radiotelevisión en Venezuela son muchas, pero la base de todas ellas reposa en el inmenso poder que ha ejercido históricamente el sector de las comunicaciones. Esta afirmación es de Antonio Pasquali, hecha años atrás en una entrevista que le hiciera a quien es el principal proponente de la idea y el proyecto de establecer un servicio público de radiotelevisión no gubernamental en Venezuela. Pasquali ha explicado numerosas veces como el

modelo de servicio público representa la posibilidad de que el país tenga un sistema de comunicaciones radiotelevisivas único en la región latinoamericana, al hacer posible la aparición de un tercer polo de referencia en comunicaciones distinto al modelo gobierno-mercado.

La propuesta, presentada públicamente en varias ocasiones, recibió fuertes ataques de gobiernos, partidos políticos, así como del sector empresarial de la prensa y la radiotelevisión. Pasquali ha ratificado muchas veces lo que viene sosteniendo desde los años sesenta cuando publicó *Comunicación y Cultura de Masas*, al identificar y caracterizar el inmenso poder que tienen los medios de información, junto a publicistas y anunciantes, un poder de tal forma estructurado económica y políticamente, que es capaz de paralizar y enterrar una reforma constitucional, –tal como la que se planteó en el Congreso Nacional entre los años 1992 y 1994, a raíz del fallido golpe de estado de Hugo Chávez en 1992– sólo porque sectores académicos y profesionales de la comunicación venezolana proponían incluir el derecho a réplica y rectificación y la libertad de comunicar en la nueva constitución. Ese inmenso poder en bloque de todos los medios masivos: prensa, radio y televisión, junto a asociaciones patronales de medios tanto de Venezuela como de América Latina, fue utilizado para atacar una reforma constitucional que en comunicación social perseguía la adopción de derechos y principios fundamentales para democratizar las comunicaciones y promovía los cambios que la sociedad venezolana demandaba desde hacía años. Para Pasquali, las razones se mostraban nítidamente:

Ellos sabían perfectamente que el advenimiento de un servicio público bueno y honesto les hubiera quitado, simplemente, la mitad de su negocio, y se opusieron a como diera lugar a eso, con cualquier argumento, de que era políticamente peligroso, de que nosotros éramos comunistas, etc.<sup>1</sup>

La existencia de un servicio público de radiotelevisión de carácter no-gubernamental, era todo un desafío para una nación en la que el poder económico-político había impuesto tempranamente un duopolio sobre las

<sup>1</sup> En «La comunicación es uno de los grandes problemas morales de nuestra época», entrevista a Antonio Pasquali realizada por Elizabeth Safar. En *Anuario ININCO* N° 13, Vol. I, Caracas, ININCO-UCV, 2001, pp. 334.

comunicaciones: por un lado, el gobierno, que había logrado captar la voz del ciudadano a favor del control político y gubernamental sobre los medios, especialmente los radiotelevisivos; por el otro, el sector empresarial, cuya decimonónica concepción de los medios era eminentemente utilitaria, medios como empresas comerciales con dividendos políticos adicionales. En este contexto, cualquier intento de cambio estaba destinado al fracaso, a ser atacado, boicoteado y finalmente omitido. Esto es lo que pasó con las propuestas de democratización de las comunicaciones en Venezuela y con el proyecto de crear un servicio público de radiotelevisión de carácter no gubernamental.

De haberse concretado, otra sería la realidad política de la sociedad venezolana actual en la que predomina un modelo político-ideológico de rasgos totalitarios, con una concepción vertical, autoritaria y militarista y un uso eminentemente propagandístico de los medios estatales, en un despliegue del poder omnímodo del gobernante que persigue sin descanso la hegemonía en comunicaciones tal como en todos los órdenes de la vida nacional, situación que jamás se había vivido en Venezuela.

## **PERSEVERAR EN LA IDEA**

La propuesta de adoptar un servicio público de radiotelevisión bajo una autoridad independiente es una idea recurrente en el pensamiento y obra de Antonio Pasquali. Llama la atención la perseverancia de Pasquali en su afán de conocimiento de la realidad comunicacional venezolana, unida a la pasión de pensar el país en una perspectiva igual o superior a la de naciones con perfil de alto desarrollo. Es el trabajo del intelectual que no sólo medita sino que también propone, que piensa la acción política necesaria para concretar un avance importante en la cultura y la comunicación social del país. La de servicio público es una idea-proyecto que Pasquali trabaja minuciosamente, con denuedo, por lo menos en su últimos 50 años de trabajo intelectual, puliendo y afinando los conceptos, el modelo, las dimensiones del sistema, pensado en función de modernizar el sector comunicación social del país, de manera que la sociedad venezolana tenga acceso al conocimiento y a las herramientas para la creación cultural.

Ya en su obra *Comunicación y Cultura de Masas* (1963), Pasquali desarrolla los conceptos constitutivos, las premisas ineludibles para pensar y proyectar un servicio público de radiotelevisión, que ulteriormente se expresarán en numerosos ensayos y en la síntesis de un proyecto de ley. *Comunicación y Cultura de Masas* es un exhaustivo diagnóstico de las comunicaciones y de los medios en Venezuela, en su afán por «“racionalizar el trauma de la atrofia comunicacional»”, reverso del subdesarrollo cultural que trae entre otras consecuencias la reducción de lo que denomina «“coeficiente de comunicabilidad»” e «“hipertrofia informativa»”, poniendo así de relieve el uso instrumental de la radiotelevisión para la masificación de la cultura y del hombre.

Además del diagnóstico de los medios en su momento, la obra presenta un cuerpo teórico-metodológico para pensar la cultura en la sociedad venezolana y la acción depredadora de la masificación por vía de los medios de información. Para ese momento ya Pasquali había fundado y dirigido el Centro Audiovisual del Ministerio de Educación (1959) y también el Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (1960). La reflexión teórica se acompaña aquí de la acción política en el intelectual que vislumbra la importancia de la formación profesional para alcanzar excelencia en la producción audiovisual.

Los fundamentos más importantes que nos permiten comprender la dimensión del modelo que propondrá como servicio público de radiotelevisión de carácter no gubernamental se esbozan en esta obra:

1) *La concepción de la comunicación como una relación dialógica que facilita la estructuración del tejido social*, el conocimiento del otro, el estar con el otro. Relación dialógica que se contrapone a una relación vertical de sumisión-orden. El diálogo, un adecuado y suficiente «“coeficiente de comunicabilidad»” es lo que hace posible una sociedad del comunicar. *Un servicio público no gubernamental en radio y televisión propicia la relación dialógica como condición para el desarrollo de una sociedad con alto grado de comunicabilidad*, una sociedad democrática, de allí que este modelo está reñido con todas las formas autoritarias y totalitarias en la conducción del poder.

2) La razón mercantil dominante en la radiotelevisión comercial, exacerbada en el mensaje publicitario que privilegia, que va sedimentando una masificación de la cultura y del hombre en sociedad, lleva a considerar el rol del Estado para regular una actividad tan importante.

3) El Estado debe garantizar a todos los ciudadanos el acceso a información, cultura y comunicación a través de la radiotelevisión, para lo cual es indispensable contar con un sistema nacional, universal, de radiotelevisión, con programas complementarios y diversificados.

4) El sistema debe estar adscrito a una *institución autónoma* que garantice independencia de cualquier poder en el reparto y manejo de frecuencias, igualdad ante la ley en la aplicación de normas, pluralismo e imparcialidad.

Allí están expuestas las premisas y los conceptos que luego Pasquali tiene ocasión de desarrollar ampliamente tanto en el Proyecto RATELVE<sup>2</sup> como en obras posteriores, y en acciones que emprende desde la Asociación Civil *Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público*, o el proyecto de *Ley Orgánica de Radiotelevisión*, y otras tantas que en tan breve espacio no podemos abordar. Sus investigaciones comprenden exhaustivos estudios sobre la televisión venezolana, latinoamericana y mundial, diagnósticos, políticas y propuestas. *El Aparato Singular. Análisis de un día de TV en Caracas* (1967) vuelve sobre el diagnóstico de la televisión venezolana constataando una vez más el predominio de la razón lucrativa, el fortalecimiento de los grupos de presión ligados a la publicidad y a los anunciantes, con importantes consecuencias en el manejo de la programación de mensajes e información, así como la permanente actitud de inacción del Estado frente al uso eminentemente instrumental de los medios.

## LA TURBULENCIA. DÉCADA DE LOS AÑOS 70

En los años 70, el debate internacional sobre la comunicación y los medios alcanzó su edad dorada. Por solo mencionar dos hechos importantes en el nivel de la acción política de Estados y sector académico y profesional

<sup>2</sup> CONAC, VV.AA. (1977). *Proyecto RATELVE. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*. Caracas: Suma.

de los medios: en América Latina, la iniciativa de proponer la necesidad de formular políticas nacionales de comunicación, que tuvo su cumbre emblemática en la famosa *Conferencia para Políticas de Comunicación de América Latina y el Caribe* organizada por UNESCO en San José de Costa Rica en 1976, y en el plano internacional la iniciativa de UNESCO, el Movimiento de Países No Alineados, asociaciones de investigadores de la comunicación, federaciones de periodistas y otros, que se concretó en el planteamiento de alcanzar un *Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación* –NOMIC– (1978 y años siguientes). Este nivel macro de análisis partía del conocimiento de las realidades nacionales, de la premisa de la democratización de las comunicaciones como paso indispensable para la democratización de las sociedades, de preservar el libre flujo de información pero añadiendo un sano equilibrio entre norte y sur, y entre este y oeste. Iniciativas todas que fueron enterradas en la siguiente década por presiones de las cúpulas de las grandes transnacionales de la información y la comunicación, por gobiernos que renunciaron a las formas democráticas, a la existencia de dictaduras en varios países de la región, al peso inmenso del neoliberalismo como modelo que comenzaba a ser aplicado en el sector económico y, en especial, en el de las comunicaciones y el transporte.

En este contexto, Pasquali funda el *Instituto de Investigaciones de la Comunicación* de la Universidad Central de Venezuela (1974-1978), y una de las primeras investigaciones que dirige consiste en un diagnóstico exhaustivo de la radio y la televisión estatales, con profusión de data sobre los aspectos históricos, funcionales, legales y de contenidos de esos medios y su distribución en el país<sup>3</sup>. Casi simultáneamente, entre 1974 y 1975, Pasquali *Coordina el Comité de Radio y Televisión de la Comisión Preparatoria del Consejo Nacional de la Cultura* y dirige un equipo interdisciplinario e interinstitucional que hace el estudio más completo de tipo diagnóstico-prospectivo de la radiotelevisión venezolana, pública y privada, que se conoce como *Proyecto Ratelve. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano*<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> ININCO-UCV, VV.AA. (1974-1978). *Servicios Radioeléctricos del Estado Venezolano*. Caracas: Mimeografiado. Inédito.

<sup>4</sup> CONAC, VV.AA. (1977). *Proyecto RATELVE. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*. Caracas: Suma.

Después de definir los principios generales del modelo propuesto, de realizar el diagnóstico descriptivo-analítico de la radiotelevisión venezolana, el estudio definió la nueva política de radiodifusión y el diseño de la nueva institución, *Radiotelevisión Venezolana o RATELVE*, un sistema público radiotelevisivo. El *Proyecto* fue presentado públicamente al país y recibió los más duros ataques provenientes tanto de los sectores patronales de la radiotelevisión venezolana como de la región, bajo el argumento de una pretendida estatización de los medios, lo cual era falso porque el Proyecto postulaba un modelo mixto de tenencia y uso de la radiotelevisión, la creación de un sistema público y de una autoridad independiente para el sector.

Pasquali había concebido la acción del ININCO no sólo en el terreno académico de la docencia y de la investigación sino como «...un centro de análisis de una realidad comunicacional, que fuera capaz de incidir en la sociedad y poco a poco ir transformando el cuadro real de la comunicación del país y del continente»<sup>5</sup>. En esta orientación, en 1977 Pasquali insiste en la idea cuando dirige un equipo del ININCO que produce para la Corporación Venezolana de Guayana un estudio de factibilidad para establecer un sistema público de radiodifusión con fines culturales, educativos e informativos, en la región de Ciudad Guayana, polo de crecimiento económico y demográfico más importante del país en ese momento, con un panorama comunicacional periférico, con ausencia total de radiodifusión pública<sup>6</sup>. El tema no sólo tenía vigencia sino que había logrado sensibilizar a sectores importantes de la administración pública. Lamentablemente, razones de índole política frustraron lo que hubiera sido un ejemplo-semilla de un servicio público en Ciudad Guayana.

Del año 1978 es la obra *Comprender la Comunicación*<sup>7</sup>, donde retoma la concepción de la comunicación como proceso dialógico que explora minuciosamente en todos sus componentes. Es un texto importante porque allí Pasquali expresa con mucha claridad su visión filosófica de la comunicación

<sup>5</sup> Entrevista citada, p. 332.

<sup>6</sup> ININCO-UCV, VV.AA. (1977). *Estudio de Factibilidad para el establecimiento de un sistema de radiodifusión en Ciudad Guayana, para programas educativos, científicos, culturales y de información*. Caracas: Mimeografiado.

<sup>7</sup> PASQUALI, A. (1978). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.

como una categoría relacional humana y proceso constitutivo del tejido social, todas nociones indispensables para comprender sus propuestas en el campo de la comunicación humana y en el uso de los medios en la sociedad y en particular su propuesta del uso público de la radiotelevisión.

Pasquali culmina su gestión en ININCO en 1978 cuando se jubila y pasa a ser alto funcionario de la UNESCO, en los cargos de Subdirector General Adjunto del Programa del *Sector Cultura y Comunicación* (1978-1982) y del *Sector Comunicación* (años 1982-1986), para luego dirigir aquí en Caracas la oficina del CRESALC-UNESCO hasta 1989 cuando se jubila de la organización. En 1989, siendo Director de CRESALC, y conjuntamente con Armando Vargas Araya, Pasquali dirige un estudio<sup>8</sup> sobre los servicios públicos de radiodifusión de América Latina —esfuerzo conjunto de UNESCO y Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA)— donde se analizan aspectos conceptuales, legales, de producción y programación, exponiendo particularmente el perfil económico y técnico de dichos medios. El estudio sirvió de base para la Conferencia Latinoamericana sobre Servicios Públicos de Radiodifusión (Quito, marzo de 1989), y como documento referencial para la Declaración de Quito sobre el Espacio Audiovisual Latinoamericano.

## SEGUIR PENSANDO COMUNICACIONES

Jubilado de la UNESCO, Pasquali no renuncia a seguir pensando en comunicaciones. De 1990 es su libro *La Comunicación Cercenada*<sup>9</sup>, donde vuelve sobre el panorama de la radiotelevisión estatal venezolana y la necesidad de un servicio público radiotelevisivo. En 1991, *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*<sup>10</sup>, contiene entre otros trabajos sobre la televisión pública, el ensayo *¿Qué es una radiodifusión de servicio público?*<sup>11</sup>, que condensa en forma de Decálogo los requisitos constituyentes del servicio público: 1) financiamiento con fondos del erario público; 2) radiodifusión

<sup>8</sup> PASQUALI, A. y VARGAS A., A. Editores (1990). *De la marginalidad al rescate: Los servicios públicos de radiodifusión en la América Latina*. San José: ULCRA-Universidad Estatal a Distancia.

<sup>9</sup> PASQUALI, A. (1990). *La Comunicación Cercenada. El caso Venezuela*. Caracas: Monte Ávila Editores.

<sup>10</sup> PASQUALI, A. (1991). *El Orden Reina. Escritos sobre Comunicaciones*. Caracas: Monte Ávila Editores.

<sup>11</sup> *Idem*, pp. 153-161.

independiente, participativa, de calidad; 3) emisiones de alcance nacional, con coberturas maximizadas que garantizan el derecho de todos por igual a recibir los programas; 4) alta calidad y diversidad de mensajes; 5) en tanto que tiene fines de interés colectivo, la radiotelevisión pública desarrolla todos los géneros con el mismo nivel de calidad; 6) redes malladas que permiten enlazar el territorio, distribuir diversificadamente los programas, haciendo posible la integración cultural de la nación; 7) infraestructuras tecnológicas modernas y adecuadas; 8) producción propia de programas de alta calidad; 9) adopta la noción de complementariedad y no de competitividad; 10) se organiza a nivel regional, impulsando la integración cultural con otros países de la región y del mundo, a través del intercambio y la comercialización de programas.

En marzo de 1992, junto a otros venezolanos preocupados por las deficiencias de la radiotelevisión venezolana, Pasquali funda la Asociación Civil *Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público –RTSP*, de la que será su primer presidente, con el mandato de:

«...fomentar por medios democráticos y participativos la existencia en el país de servicios públicos radiotelevisivos de alta calidad y utilidad social, suficientes, complementarios y desgubernamentalizados; de velar por los intereses de los usuarios de servicios culturales y comunicacionales y, en general, por el carácter republicano y democrático de las iniciativas públicas en el campo de la cultura y de la comunicación<sup>12</sup>.

De esta época son las compilaciones de informes, noticias, remitidos que intentan mover la conciencia ciudadana para evitar la privatización del Canal 5 y de la CANTV, compañía telefónica nacional<sup>13</sup>, dos instituciones que años después serán finalmente entregadas al capital privado. Como indicó Pasquali en la ya citada entrevista, este es un ejemplo de cómo en Venezuela se constata «“la poca capacidad que tiene el intelectual, y el pensamiento en general, de incidir sobre realidades concretas en este país...”<sup>14</sup>.

<sup>12</sup> Asociación Civil *Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público –RTSP–* Estatutos, artículo 4°.

<sup>13</sup> SAFAR, E. y PASQUALI, A. (Comp.) (1992). *La Comunicación social I. Memorias de un país en subasta*. Universidad de Los Andes, Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público, Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.

<sup>14</sup> Entrevista citada, p. 332.

Entre 1993 y 1995, bajo la dirección de Pasquali, el Comité prepara y presenta ante el Congreso de la República el *Proyecto de Ley Orgánica de la Radiotelevisión*, que incluía dos importantes propuestas: 1) la creación de una Autoridad Independiente de la Radiotelevisión con funciones muy precisas: transparencia, pluralismo y trato igual en asignación, concesión y supervisión de canales radioeléctricos; garantizar la independencia del Servicio Público Radiotelevisivo. 2) Un Servicio Radiotelevisivo Público No gubernamental y No mercantil, con presencia de usuarios en la junta directiva, que asegure a todos por igual servicios de alta calidad y credibilidad. El proyecto –a diferencia de otras propuestas que surgieron posteriormente– insistía en que «...el carácter No Gubernamental del Servicio es la piedra de toque que garantiza su carácter público»<sup>15</sup>.

El Congreso de la República desestimó el proyecto y lo engavetó. Más tarde, entre los años 2002 y 2003, el Comité lo reintrodujo en la Asamblea Nacional durante el gobierno de Hugo Chávez, siendo inmediatamente desestimado y enterrado por la mayoría oficialista de parlamentarios. La Asamblea se apresuró en presentar un proyecto preparado por el gobierno, con disposiciones fuertemente restrictivas de la libertad de expresión y del derecho a la comunicación, proyecto llamado Ley Resorte, también conocido como Ley Mordaza por quienes lo rechazaron, y que sería aprobado al siguiente año no sin antes sufrir fuertes críticas de amplios sectores de la sociedad<sup>16</sup>.

Después de esta experiencia, y debido entre otras razones a la merma de fondos de origen público para su funcionamiento, el Comité prácticamente entró en un prolongado receso.

Antonio Pasquali continuó haciendo aportes en la idea del servicio público de radiotelevisión a pesar de que las circunstancias políticas eran cada vez más adversas para un proyecto de esta naturaleza. En su obra *Bienvenido Global Village. Comunicación y moral* (1998)<sup>17</sup>, insiste con el ensa-

<sup>15</sup> Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público –RTSP– (1995). *Proyecto de Ley Orgánica de la Radiotelevisión*. Caracas: Edición propia.

<sup>16</sup> *Gaceta Oficial* N° 38.081, del 7-12-2004: *Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión*.

<sup>17</sup> PASQUALI, A. (1998). *Bienvenido Global Village. Comunicación y Moral*, Caracas: Monte Ávila Editores.

yo «Reinventar una radiotelevisión pública» en la idea de la autoridad independiente como garantía de democracia radiotelevisiva, desarrolla el concepto de la participación ciudadana a través de la vigilancia sobre los medios, la presencia de los usuarios en los órganos de dirección de la radiotelevisión pública; se pronuncia en contra de la estatización de la radiotelevisión pública y aboga por el carácter no gubernamental que deben tener estos medios. En *18 Ensayos sobre comunicaciones*<sup>18</sup> (2005) Pasquali amplía ideas sobre aspectos tan importantes como el de los costos, el financiamiento, la relación servicios públicos-democracia y servicios públicos y entorno radiotelevisivo mercantil. Y en *Comprender la Comunicación* (2007), segunda edición ampliada y revisada, Pasquali incorpora nuevos datos y nuevas relaciones del servicio público en el contexto político del momento. También plantea la plausibilidad de elaborar una moral de la comunicación a partir del enriquecimiento teórico producido en los últimos años.

Antonio Pasquali ocupa un lugar destacado en el pensamiento comunicacional contemporáneo, su obra en conjunto nos ha dado una visión holística de la comunicación y la cultura, de una importante dimensión antropológica. Sus aportes a favor de un modelo de servicio público de radiotelevisión no gubernamental para Venezuela y América Latina tienen plena vigencia, máxime cuando las circunstancias políticas que se viven en la región ponen de nuevo sobre el tapete las graves contradicciones de las formas dominantes en el uso y propiedad de los medios tradicionales de difusión, en pleno contexto de desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación.

En sus escritos periodísticos, intervenciones en foros y en medios de comunicación aún independientes, Pasquali ha llevado el tema al momento presente denunciando y demostrando una y otra vez el secuestro de que han sido objeto los medios radiotelevisivos estatales en Venezuela a lo largo del gobierno del Presidente Chávez y ahora en el gobierno de Nicolás Maduro, denunciando la estrategia propagandística que orienta el uso cada vez más omnipresente de los medios gubernamentales a los cuales denomina «medios presidenciales», totalmente en manos del presidente y de

---

<sup>18</sup> PASQUALI, A. (2005). *18 Ensayos sobre Comunicaciones*. Caracas: Random House Mondadori.

su partido. Desnudando el proyecto de consolidar la «hegemonía comunicacional» que progresa acaparando medios e imponiendo obligatoriamente la transmisión de interminables cadenas de alocuciones del presidente a través de todo el sistema de radio y televisión del país, en proporciones jamás vistas en la historia de las comunicaciones.

Pasquali no ha renunciado al proyecto de un servicio público de radiotelevisión no gubernamental para Venezuela, esa sigue siendo una esperanza que se refleja en su permanente trabajo intelectual. Pero, al mismo tiempo, mantiene una posición realista ante el daño infligido al país por imposición de una forma autoritaria y autocrática de gobierno que ha vulnerado seriamente la relación intersubjetiva y el coeficiente de comunicabilidad entre los venezolanos, indispensables para una sociedad del comunicar y para rescatar la democracia.

Para concluir, podemos decir que las condiciones bajo las cuales aún circula información y existen medios independientes en Venezuela se han agravado por la imposición de la censura, la inducción a la autocensura, las restricciones de acceso de los periodistas a las fuentes de información pública, el control monopólico y discrecional sobre el papel periódico, disposiciones todas ellas que pueden considerarse acciones que impone el gobierno con el poder militar para evitar el colapso del régimen. En la Venezuela contemporánea, Democracia y Comunicación son dos tareas pendientes sobre las que tenemos que volver una y otra vez hasta el renacer de otra realidad.

No quiero concluir esta intervención sin decirte públicamente Antonio, la inmensa deuda que tengo contigo y te doy las gracias por tanta generosidad. Salud!!!

## **EL SERVICIO PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN EN LA BIBLIOGRAFÍA DE ANTONIO PASQUALI**

COMITÉ POR UNA RADIOTELEVISIÓN DE SERVICIO PÚBLICO —RTSP—

1995 *Proyecto de Ley Orgánica de la Radiotelevisión*. Caracas: Edición propia.

CONAC, VV.AA.

1977 *Proyecto RATELVE. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*. Caracas: Suma.

PASQUALI, Antonio

- 1963 *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Biblioteca de la UCV.
- 1967 *El aparato singular. Análisis de un día de TV en Caracas*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas, UCV.
- 1978 *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- 1990 *La Comunicación Cercenada. El caso Venezuela*. Caracas, Monte Ávila Editores.
- 1991 *El Orden Reina. Escritos sobre Comunicaciones*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- 1998 *Bienvenido Global Village. Comunicación y Moral*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- 2005 *18 Ensayos sobre Comunicaciones*. Caracas: Random House Mondadori.
- 2007 *Comprender la Comunicación*. Barcelona: Gedisa (Edición revisada y actualizada).

PASQUALI, Antonio *et.al.* (Director de la Investigación)

- 1977 *Estudio de Factibilidad para el Establecimiento de un Sistema Radiodifusión en Ciudad Guayana, para Programas Educativos, Culturales, Informativos y Científicos*. Caracas: ININCO-UCV. Mimeografiado.
- 1974-1978 *Servicios Radioeléctricos del Estado Venezolano*. Caracas: ININCO-UCV. Inédito.

