





# **ANUARIO ININCO**

## **Investigaciones de la Comunicación**

ISSN: 0798-2992

Depósito legal: pp 198908df26

Publicación semestral



**1988-2014**

***Veintiséis años por el fomento de la investigación  
y diversidad comunicacional***

***Twenty six years for the promotion of research  
communication and diversity***

**1974-2014**

***Cuadragésimo aniversario del ININCO-UCV  
Fortieth anniversary of ININCO-UCV***

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos  
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela  
Telefax: (58-212) 693.00.77 / (58-212) 605.04.45  
e-mail: [anuarioininco@gmail.com](mailto:anuarioininco@gmail.com)  
@anuarioininco

**Orden al Mérito del Trabajo Universitario Francisco De Venanzi al ININCO.  
16 Octubre 2014**

**Premio «Monseñor Pellín» al Anuario ININCO. XIII edición, 2002**

UNIVERSIDAD CENTRAL  
DE VENEZUELA

Rectora  
CECILIA GARCÍA-ARROCHA

Vicerrector Académico  
NICOLÁS BIANCO

Vicerrector Administrativo  
BERNARDO MÉNDEZ

Secretario  
AMALIO BELMONTE

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Y EDUCACIÓN

Decano  
VINCENZO PIERO LO MONACO

Coordinadora Académica  
MARIÁNGELES PÁYER

Coordinador Administrativo  
EDUARDO SANTORO

Coordinadora de Postgrado  
MARÍA DEL PILAR PUIG MARES

Coordinadora de Investigación  
ROSA LACASELLA

Coordinadora de Extensión  
HILAYALY VALERA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO-UCV)

Socio de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom)  
Orden al Mérito del Trabajo Universitario Francisco De Venanzi. 16 Octubre 2014

**Director del ININCO-UCV**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS / cguzmancardenas@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.45

**Consejo de Honor del ININCO-UCV**

ANTONIO PASQUALI, LUIS ANÍBAL GÓMEZ, OSWALDO CAPRILEST, ALFREDO CHACÓN, FEDERICO ÁLVAREZ†,  
ELIZABETH SAFAR GANAHL, OSCAR LUCIEN REYES, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

**Consejo Técnico del ININCO-UCV**

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,  
MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA TORREALBA MESA

**Programa Postgrado Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión. Coordinadora**

MORELLA ALVARADO MIQUILENA / edumediosucv@yahoo.com / Telf. (58-212) 605.04.44

**Programa Postgrado Maestría en Comunicación Social. Coordinadora**

LUISA ELENA TORREALBA MESA / torrealbamesa@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.44

**Programa Postgrado Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Coordinador**

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / maestriagestionculturalucv@gmail.com / Twitter: @maestriagpcults  
[https:// www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv](https://www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv) / Telf. (58-212) 605.04.45

**Director Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación**

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / anuarioinico@gmail.com / cguzmancardenas@gmail.com  
Twitter: @anuarioinico / Telf. (58-212) 605.04.45

**Editora Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación**

JOHANNA PEREZ DAZA / johanna.perez.daza@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.49

**Consejo Editorial**

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS, GUSTAVO HERNÁNDEZ  
DÍAZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA TORREALBA MESA

**Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura**

observatorioinincouv@gmail.com

[https:// www.facebook.com/groups/observatorioinincouv](https://www.facebook.com/groups/observatorioinincouv) / Twitter: @visioninico

**Asistentes del Área de Comunicación Social**

ADRIANA ANTONIA ALFONZO LUIS / MIGUEL ÁNGEL DÍAZ BORRUL / XIOMARA DEL VALLE QUILARQUE INDRIAGO

**Asistente Editorial**

YOHANA BELLO

**Traductores**

LILIANA NARVÁEZ / RENNY RENÉ ROMERO FERNÁNDEZ

# ANUARIO ININCO

## Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana  
de Revistas de Comunicación y Cultura

# 1

Vol. 26 • 2014

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, junio 2014

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Facultad de Humanidades y Educación

Universidad Central de Venezuela

Director Anuario ININCO, UCV Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. [cguzmancardenas@gmail.com](mailto:cguzmancardenas@gmail.com)

Editora responsable Anuario ININCO, UCV Johanna Pérez Daza. [johanna.perez.daza@gmail.com](mailto:johanna.perez.daza@gmail.com)

Selección fotográfica y de imágenes: Johanna Pérez Daza y Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.

Revisión: Yohana Bello.anametal.cf@gmail.com

Traducción: Liliana Narváez. [lilianayudith90@gmail.com](mailto:lilianayudith90@gmail.com); Renny René Romero Fernández. [rens108@hotmail.com](mailto:rens108@hotmail.com)

Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas

Depósito legal: pp 198908DF26

ISSN: 0798-2992

©@ININCO Junio 2014

La misión del ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (1988-2013) es la eficaz y oportuna divulgación científica de las investigaciones que se realizan en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Entre sus objetivos destacan: a) fomentar y divulgar las investigaciones científicas de la comunidad académica, nacional e internacional, en el campo de la comunicación, la cultura y disciplinas correlativas; b) contribuir con la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario en la toma de conciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión; c) proporcionar soluciones a los problemas nacionales, regionales e internacionales de la comunicación por intermedio de los resultados publicados de sus investigaciones y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos; d) contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura. Tiene como visión la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad comunicando democracia.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO  
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /  
UCV, FHE, ININCO. — Caracas: ININCO, 2014  
22 cm.; il; tablas; p. 340 — (anuario ININCO, 1, Vol. 26)  
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO  
1.comunicación social 2.investigaciones-comunicación.

Tiraje: **500 ejemplares** / Papel: **Bond 20**

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN está indizado en:

Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal

LATINDEX

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura FELAFACS

Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Red de Revistas de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)

Portal de la Comunicación InCom-UAB

Red de Información Socio-Económica REDINSE

Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLI)

- Índices Acumulados 1988-2013 (indización ININCO)

Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>

Publicación financiada principalmente por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela <http://cdch-ucv.net/>

Patrocinio: Coordinación de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV

Web site: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai)

Web site: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

El ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos son arbitrados y publicados de conformidad por sus autores. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de los autores. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1º de Octubre de 1993. Las fotografías utilizadas son estrictamente para uso académico, pueden estar sujetas a Derechos de Autor.

# COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

MANUEL SILVA-FERRER. Frei Universitaet Berlin. **Alemania.**

ALFREDO ALFONSO. Secretario General Universidad Nacional de Quilmes, UNQ. **Argentina.**

GUSTAVO CIMADEVILLA. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto, UNRC. **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

†ANIBAL FORD (1934-2009). Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

†OCTAVIO GETINO (1935-2012). Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Director de la Maestría en Industrias Culturales. Universidad Nacional de Quilmes. **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne, UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo, UCB. **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar, UASB. **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. **Brasil.**

†VALÉRIO CRUZ BRITTO (1963-2012). Universidad do Vale do Rio dos Sinos UNISINOS. Editor de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. **Brasil.**

CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Presidente de ALAIC. Director de la Revista Eptic On Line. Universidad Federal de Sergipe, UFS. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina, UFSC. **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales, UDP. **Chile.**

VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile, PUC. Facultad de Comunicaciones. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Director Revista Escribanía. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. Nacional de Bogotá, UNP. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

ELÍAS SAID-HUNG. Universidad del Norte en Barranquilla, UNINORTE. **Colombia.**

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

ÁNGEL BADILLO. Presidente de ULEPICC. Universidad de Salamanca. **España.**

LLUIS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona, UB. **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia, UV. **España.**

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo, UNIOVI. **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA. **España.**

†DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**  
MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid, UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Universidad de Sevilla. **España.**

JUSTO VILLAFANE GALLEGU. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid, UCM. **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3. **España.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. Economía della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura. IULM Universidad de Milán. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Vice-Presidente de ALAIC. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. **México.**

RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. **México.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. **México.**

GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara, UDG. **México.**

ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director General The Competitive Intelligence Unit. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO. **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara, UDG. **México.**

RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. **México.**

HELENA SOUSA. Chair Political Economy of Communication AIECS-IAMCR. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho, UMINHO. **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside, UCR. **USA.**

JANET WASKO. Presidenta Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon, UO. **USA.**

GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami. **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

+LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.**

CARLOS ARCILA CALDERÓN. Escuela de Comunicación Social. Universidad de Los Andes, ULA. **Venezuela.**

RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número. **Venezuela.**

AGRIVALCA CANELÓN. Coordinadora Académica Postgrado en Comunicación Social UCAB. **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. Presidente de INVECOM. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Director del ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Maestría Gestión y Políticas Culturales. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MARIA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávila. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia, LUZ. **Venezuela.**

MAX RÖMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

# Contenido / Content

## **Director ININCO / Director ININCO**

La consolidación del «panóptico mediático» en Venezuela <i>The consolidation of the «media panopticon» in Venezuela</i> CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS .....	13
--	----

## **Editorial / Leading Article**

La acción comunicativa del ININCO-UCV en cuarenta años <i>Communicative action ININCO-UCV in forty years</i> JOHANNA PÉREZ DAZA .....	17
---	----

## **Tema Central/ Main Topic**

### **Comunicación digital, Redes y TIC**

#### *Digital Communication, networking and ICTs*

Tendencias del periodismo en la sociedad red. Deudas acumuladas y nuevos retos <i>Journalism tendencies in the Network Society. Accumulated debts and new challenges</i> JOHANNA PÉREZ DAZA .....	25
--	----

Comunicación y divulgación científica dentro del portal web del proyecto ATLAS Un análisis desde el punto de vista estructural y la mirada de los usuarios <i>Scientific communication and dissemination within the ATLAS project web portal. An analysis from a structural point of view and the look of users.</i> CARLOS ARCILA CALDERÓN, ELÍAS D. SUÁREZ, DIANA ALPALA Y ELIESKA PÉREZ .....	49
--	----

“Me gusta”. Adolescentes de Caracas y representaciones del cuerpo femenino a través de la red social Facebook <i>“Like” Caracas teenagers and female body representation through the social network Facebook</i> MORELLA ALVARADO MIQUILENA .....	83
--	----

Hipertextualidad e interpretación del Patrimonio Cultural: herramientas educativas y comunicacionales en la sociedad del espectáculo <i>Hypertextuality and interpretation of the Cultural Patrimony: educational tools and communicacionales in the society of the show</i>	
ZAIDA GARCÍA VALECILLO .....	109

### **Comunicaciones, política y elecciones presidenciales**

#### *Communication, politics and presidential elections*

Venezuela: las elecciones presidenciales 2012 desde los medios <i>Venezuela: 2012 presidential elections in the media</i>	
CAROLINA BOSCH-BIERNE DE OTEYZA Y ANDRÉS CAÑIZÁLEZ .....	129
Análisis de contenido de la sección <i>Las mangas del chaleco</i> del noticiero Televisa durante el proceso de campaña presidencial México 2012 <i>Content Analysis of the section Las Mangas del Chaleco of Televisa's news program during the 2012 presidential campaign of Mexico</i>	
JUAN CARLOS CENTENO MALDONADO Y CECILIA SARAHÍ MARTÍNEZ GUERRA .....	161

### **Educación, Comunicación y Medios**

#### *Education, Communication and Media*

La intermetodología en la Educomunicación <i>The inter-methodologic in media education</i>	
CARMEN MATA LAZO, JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO Y GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ .....	185
Textos escolares y revolución bolivariana. Del dejar hacer al control de contenidos <i>Textbooks and bolivarian revolution. Let's do the control of contents</i>	
TULIO RAMIREZ CUCAS .....	225

### **Cine y Política Cultural**

#### *Film and Cultural Politics*

La incorporación del cine a las políticas culturales del Estado (Venezuela, 1958-1982) <i>Incorporating filming to the cultural policies of the State (Venezuela, 1958-1982)</i>	
MARÍA GABRIELA COLMENARES .....	259
El cine documental. Materia y sustento de las memorias subalternas <i>The documentary film. Matter and sustenance of the subaltern memories</i>	
ALFONSO DÍAZ TOVAR Y LILIANA PAOLA OVALLE .....	279
Cultura en la ley: nación, pueblo, historia y democracia en la Revolución Bolivariana <i>Culture in the law: nation, people, history and democracy in the Bolivarian Revolution</i>	
GISELA KOZAK ROVERO .....	313

## Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

*Observatory ININCO of the Communication and Culture*

Los nuevos rumbos de la investigación de la comunicación:

actuales campos o áreas de trabajo

*The new paths of communication research: current fields or areas of work.*

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR ..... 337

Conferencia Magistral «1er. Seminario Nacional Cuadragésimo Aniversario ININCO 2014». La perseverancia de Antonio Pasquali en crear un sistema público de radiotelevisión no gubernamental en Venezuela

*Magistral Lecture «1st. National Seminar Fortieth Anniversary ININCO 2014».*

*The perseverance of Antonio Pasquali to create a non-governmental public broadcasting system in Venezuela.*

ELIZABETH SAFAR GANAHL ..... 361

Palabras del Dr. Nicolás Bianco Colmenares, Vicerrector Académico de la Universidad Central de Venezuela, con motivo del Acto de Conferimiento de las órdenes «Francisco De Venanzi»,

«Jesús María Bianco» y «Universidad Central De Venezuela (UCV)» ..... 379

### Trayectos

*Journeys*

Redes sociales, ciudad y diversidad

*Social network, city and diversity*

CARLOS EDUARDO COLINA SALAZAR ..... 387

### Informe Gestión ININCO 2014

*ININCO Management Report 2014*

2014 un año de producción, talento e innovación

*2014 a year of production, talent and innovation*

DIRECCIÓN DEL ININCO-UCV ..... 431

Normas para la presentación de originales ..... 437

Normas de Arbitraje / *Arbitration rules* ..... 439

### Índice General de Artículos, autores y temas. Vol. 18 N°2 2006-2013

*General Index of Articles, authors and topics. Vol. 18 - N° 2 - 2006-2013*

MIGUEL ÁNGEL DÍAZ BORRUL Y CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS

