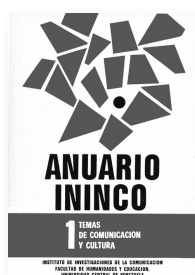


Editorial / Leading Article

Veinticinco años del Anuario ININCO

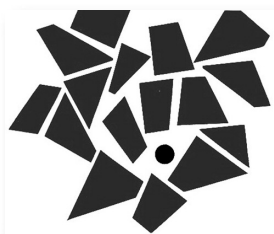
Twenty-five years of the Anuario ININCO

El 2013 marca el inicio de varias fechas importantes en nuestra Institución; **los veinticinco años del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación (1988-2013) y los cuarenta años del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)** de la Universidad Central de Venezuela (UCV), creado el 1º de abril de 1974 sobre las bases del antiguo Instituto de Investigaciones de Prensa fundado el 30 de octubre del 1958, a celebrarse en 2014. Ahora bien, en un país como el nuestro, que se caracteriza por un permanente desconocimiento del pasado y que pareciera que fue constituido en 1999 –según el discurso oficialista actual– registrar 25 años de publicación, difusión y divulgación científica ininterrumpida en el campo venezolano de las Ciencias de la Comunicación, no es un hecho de menor importancia.

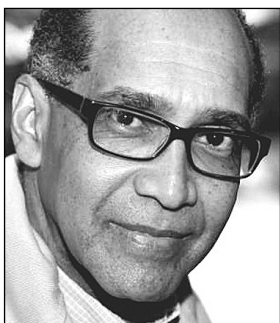


Se cumplen veinticinco años del **Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación** de la Universidad Central de Venezuela (UCV), la publicación, quizás, más emblemática del pensamiento comunicacional venezolano, que ha sido cobijo de las distintas corrientes en la investigación social –plurales y diversas–, con **independencia crítica**, recogiendo el espíritu democrático del **artículo 58** de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999 y sin ningún tipo de requisito ideológico oficial para escribir en su ediciones semestrales. Veinticinco años de **reputación científica** en la comunidad académica venezolana e iberoamericana de la comunicación social, a pesar de la conjunción, en estos tiempos de factores adversos: polarización mediática, «violación» de las libertades de información y comunicación, deterioro de la cultura ciudadana, apropiación de los espacios simbólicos de la vida cotidiana y la auto-censura comunicacional; unido a la permanente

e histórica crisis en defensa de nuestra autonomía universitaria, previsto en el artículo 109 de la CRBV 1999, con impacto en nuestras publicaciones académicas, que sobreviven sometidas a una dieta de pan y agua.



La revista se presentará por primera vez a la comunidad científica académica de la comunicación social en 1988 bajo el nombre de **Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)**, luego de la experiencia editorial de la Revista ININCO, surgida a principio de los ochenta. El diseño de la portada será realizada por el Arquitecto y Profesor de la UCV **Atilio Romero**. Contará en sus primeros números con la participación de los docentes-investigadores del ININCO-UCV: Federico Álvarez, Carmen Amelia Armas, Oswaldo Capriles Arias, Hugo Calello, Guillermo Castro, Tulio Hernández Cárdenas, Vilma Lehmann, Oscar Lucien, María Fernanda Madriz, Ambretta Marrosu, Elizabeth Safar, Pedro Segnini y Rafael Zapata. Será el Profesor **Oscar Agustín Lucien Reyes**, quien asumirá desde sus inicios la Coordinación de publicaciones de la institución así como la Dirección de la revista, entre los años 1988 y 2005. A partir del **volumen cinco, publicado en el año 1993**, se formaliza la creación del **Comité de Redacción**, integrado por los Profesores Oscar Lucien, Gustavo Hernández Díaz y **Ambretta Marrosu**, a quién desde esta tribuna, le rendimos un justo homenaje, ya que es impensable concebir la historia del Anuario ININCO sin la gestión editorial de ella.

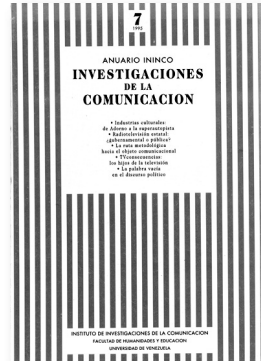


Izq. Oscar Lucien. Archivo *El Nacional*, al centro, Ambretta Marrosu.
Der. Gustavo Hernández Díaz.

Archivo Fotográfico Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura.

La publicación del Anuario ININCO (*Temas de Comunicación y Cultura*) significará, entonces, un cambio en el concepto editorial de las revistas académicas científicas y corresponderá a un criterio de realidad menos ambicioso pero más seguro: una **edición anual** que testimoniara la labor de docencia y de investigación de los investigadores del Instituto. Desde ese momento hasta la fecha actual, con el pleno respaldo de quienes dirigirán el ININCO-UCV: Federico Álvarez (1986-1992), Elizabeth Safar Ganahl (1992-1999), Oscar Lucien Reyes (1999-2005), Gustavo Alfredo Hernández Díaz (2005-2012), Bernardino Herrera (2012) y Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (2013-actual), hemos sido consecuentes con esa frecuencia y tratado de introducir mejoras tanto en los aspectos formales como de contenido. A partir del **volumen siete, en 1995**, se producen innovaciones en el diseño para hacerlo más atractivo a un público más amplio y se sustituye el subtítulo anterior *Temas de Comunicación y Cultura* por el de **Investigaciones de la Comunicación**. Transcurridos diez años, con el **volumen nueve, año 1998**, llegamos a un momento especial de nuestro recorrido. Somos incluidos en el Registro de Publicaciones Periódicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), la más alta entidad pública de gestión de la actividad científica en nuestro país. Veinte años después se ratifica nuestra permanencia en el Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas en el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología al obtener un puntaje superior al 80%, es decir, entre 71,63 y 89,95 puntos.

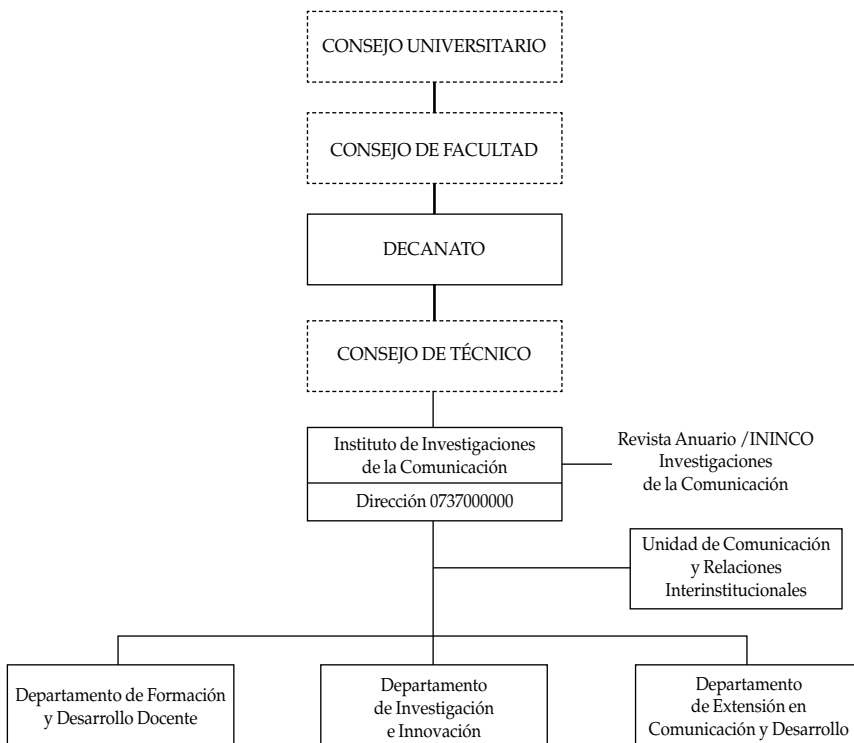
Desde el **volumen trece año 2001**, hasta el **volumen veintiuno, año 2009**, el Anuario ININCO se caracterizará por ser una publicación –versión impresa– de **periodicidad semestral, con la edición de dos números por año** al verse excedida en el número de artículos científicos por arbitrar; siendo una referencia obligada en el ámbito nacional e internacional (universidades, centros de investigación, observatorios, etc.) cuando se quiere conocer con más detalles temas relacionados con la Comunicación y la Cultura. Pero, a partir del **volumen veintidós año 2010**, manteniendo la misma frecuencia semestral, se comenzará a editar un número versión impreso y otro digital. La razón principal, es que el Anuario ININCO / *Investigaciones de la Comunicación*, es una publicación científica académica, sin fines de lucro, y que dependerá exclusivamente de los aportes provenientes del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de



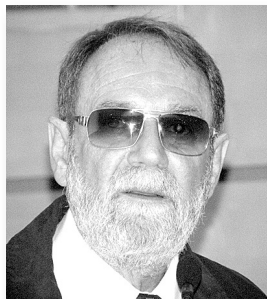
Venezuela (CDCH-UCV) así como del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT) del Ministerio de Ciencia y Tecnología, por la cual, las modificaciones permanentes de los precios y cotizaciones del mercado nacional editorial nos afectan de sobremanera, obligándonos a reajustar nuestros planes editoriales.

A finales del 2005, el Profesor **Carlos Enrique Guzmán Cárdenas** asumirá la gestión del Anuario ININCO como Director / Editor, creándose el Comité Científico Internacional del mismo, que contará con 78 investigadores que acreditan, evalúan y arbitran los contenidos de cada número editado y publicado. Y, en mayo de 2013, de acuerdo al nuevo Organigrama institucional, aprobado por la División de Organización y Sistemas, dependencia adscrita a la Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV, el Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación, estará adscrito directamente a la Dirección del ININCO-UCV.

ORGANIGRAMA DEL ININCO-UCV / MAYO 2013



Para conmemorar nuestro aniversario, el **número 1 del Volumen 25** del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación está dedicado a la presentación de siete estudios, que abarcan diferentes líneas de investigación representativas de la **acción comunicológica venezolana** en los últimos veinticinco años (1988-2013), desde la Educomunicación y Comunicación Política pasando por la Comunicación Organizacional hasta la Economía de la Comunicación y la Cultura.



Queremos expresar nuestro agradecimiento a las autoridades académicas de la Facultad de Humanidades y Educación, con particular referencia a nuestro **Decano Vincenzo Piero Lo Mónaco (foto izquierda)** que durante mi gestión como Director del Anuario ININCO y ahora como Director del ININCO-UCV, ha sido incalculable su colaboración para el desarrollo editorial de nuestra publicación. De igual modo un justo reconocimiento hacia la Coordinadora de Investigación de la FHE-UCV, en la persona de la Profesora Rosa Lacasella, como al Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH-UCV), por sus permanentes y oportunos apoyos financieros, en medio de la invariable crisis universitaria del país, para con este esfuerzo académico científico de gestión editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, «La Casa que Vence la Sombra», que alcanza veinticinco años fomentando y batallando por una comunicación y cultura democrática.

Hacemos una invitación a la comunidad académica, nacional e internacional, para seguir construyendo respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a la complejidad –sin pensamiento único– de la comunicación y la cultura.

25
aniversario

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
Director Editor del Anuario ININCO /
Investigaciones de la Comunicación

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Comunicando Democracia / Communicating Democracy

Hacia los 25 años del Anuario ININCO

Hacia los 40 años del ININCO-UCV



ININCO