

2

Vol. 21 • 2009

ANUARIO ININCO
**INVESTIGACIONES
DE LA
COMUNICACIÓN**

ISSN: 0798-2992 / Depósito legal: pp 198908df26
Publicación semestral



**TEMA CENTRAL
ECONOMÍA DE LA POLÍTICA CULTURAL**

**DE LOS DATOS A LAS POLÍTICAS CULTURALES
OFERTA Y DEMANDA CULTURAL VENEZOLANA
DINÁMICAS DEL LIBRO Y LA ACTIVIDAD CORAL**

**LAS COMUNIDADES BICULTURALES ESPAÑOLAS-VENEZOLANAS
LIBERTAD DE EXPRESIÓN, INFORMACIÓN Y DEMOCRACIA
EDUCADORES Y TV: UNA MATERIA PENDIENTE**

**DATOS SOBRE EL SISTEMA MEDIÁTICO DEL PAIS
OBSERVATORIO ININCO: COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CHÁVEZ**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

CONTENIDO / CONTENT

EDITORIAL / *Leading Article*

Economía y Cultura. Las nuevas respuestas

TEMA CENTRAL / *Main Topic* **ECONOMÍA DE LA POLÍTICA CULTURAL** *Economics of Culture Politics*

Las estadísticas e indicadores culturales en Venezuela. Contribución al estudio de la
Economía de la Política Cultural

Mercado y proceso cultural en Venezuela. Una aproximación conceptual

El mercado internacional del libro y la experiencia en Venezuela

La dinámica de la actividad coral en el contexto de las industrias creativas

COMUNIDADES ÉTNICAS BICULTURALES

Bicultural Ethnic Communities

Lo Bicultural-Binacional en expansión: los españoles-venezolanos

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Political Communication and Media Policies

Discusión pública y libertad de expresión. Aportes para una conceptualización de la
democracia

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Education, Communication and Media

Concepción de los docentes de la televisión como herramienta pedagógica

GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y POLÍTICA

Journalistic Genres and Politics

Estructura y funcionamiento del sistema mediático de Venezuela en datos

OBSERVATORIO ININCO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Observatory ININCO of the Communication and Culture

Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela en tiempos de Chávez

Normas para la presentación de originales al *Anuario ININCO*

Normas de Arbitraje / *Arbitration Rules*

Países que participan en este número / *Countries that participate in this number*
Venezuela (ININCO-UCV, UMA)



ANUARIO ININCO
Investigaciones de la Comunicación

ISSN: 0798-2992
Depósito legal: pp 198908df26
Publicación semestral



1988-2009

***Veintiún años por el fomento de la investigación
y diversidad comunicacional***

***Twenty one years for the promotion of research
communication and diversity***



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela
Telefax: (58-212) 693.00.77 / (58-212) 605.04.45
e-mail: anuarioininco@gmail.com
cguzmancardenas@gmail.com

Premio «Monseñor Pellín»
XIII edición, 2002

**UNIVERSIDAD CENTRAL
DE VENEZUELA**

Rectora
CECILIA GARCÍA-ARROCHA

Vicerrector Académico
NICOLÁS BIANCO

Vicerrector Administrativo
BERNARDO MÉNDEZ

Secretario
AMALIO BELMONTE

**FACULTAD DE HUMANIDADES
Y EDUCACIÓN**

Decano
VINCENZO PIERO LO MONACO

Coordinadora Académica
FABIOLA VETHENCOURT

Coordinador Administrativo
EDUARDO SANTORO

Coordinador de Postgrado
VIDAL SÁEZ SÁEZ

Coordinadora de Investigación
MARINA POLO

Coordinador de Extensión
HUGO QUINTANA

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
(ININCO)**

Director ININCO UCV

Director General de Publicaciones

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ / gdhgustavo@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.41

Consejo Técnico ININCO

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN, MARÍA FERNANDA MADRIZ

Director Editor Anuario ININCO UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / anuarioininco@gmail.com / cguzmancardenas@gmail.com

Twitter: @anuarioininco / Telf. (58-212) 605.04.45

Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

observatorioininco@gmail.com

[https:// www.facebook.com/groups/observatorioininco](https://www.facebook.com/groups/observatorioininco) / Twitter: @visionininco

Maestría en Comunicación Social. Coordinador

BERNARDINO HERRERA LEÓN / herrerabernardino@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.42

Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión. Coordinadora

MORELLA ALVARADO MIQUILENA / edumediosucv@yahoo.com / Telf. (58-212) 605.04.44

Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Coordinador

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / maestriagestionculturalucv@gmail.com / Twitter: @maestriagpcults

<http://www.youtube.com/user/ininco> / [https:// www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv](https://www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv)

Telf. (58-212) 605.04.45

Consejo Editorial

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, BERNARDINO HERRERA LEÓN, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA
TORREALBA MESA

Consejo Honor del ININCO-UCV

ANTONIO PASQUALI, LUIS ANÍBAL GÓMEZ, OSWALDO CAPRILES, ALFREDO CHACÓN, †FEDERICO
ÁLVAREZ, ELIZABETH SAFAR GANAHL, OSCAR LUCIEN REYES

Pasantes

NUBIA SOJO / MARLING MARTÍNEZ / BÁRBARA FISCHER / JOSELÍN RODRÍGUEZ

JULIANGI BIANCO / REBECA SOTILLO / LEIDY D. RIVAS / YOHAN DAVID ÁVILA

Traducción inglés, francés y portugués

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / PIERRE NEGAUD negaud@yahoo.fr

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura

2

Vol. 21 • 2009

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, diciembre 2009

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Facultad de Humanidades y Educación

Universidad Central de Venezuela

Editor responsable Anuario ININCO, UCV Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. cguzmancardenas@gmail.com

Selección fotográfica y de imágenes: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas

Depósito legal: pp 198908DF26

ISSN: 0798-2992

©®ININCO Diciembre 2009

La misión del ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (1988-2009) es la eficaz y oportuna divulgación científica de las investigaciones que se realizan en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Entre sus objetivos destacan: **a)** fomentar y divulgar las investigaciones científicas de la comunidad académica, nacional e internacional, en el campo de la comunicación, la cultura y disciplinas correlativas; **b)** contribuir con la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario en la toma de conciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión; **c)** proporcionar soluciones a los problemas nacionales, regionales e internacionales de la comunicación por intermedio de los resultados publicados de sus investigaciones y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos; **d)** contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a los temas complejos -y no de pensamiento único- de la comunicación y la cultura. Tiene como visión la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad comunicando democracia.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /
UCV, FHE, ININCO. — Caracas: ININCO, 2012
22 cm.; il; tablas; p. 186 — (anuario ININCO, 2, Vol. 21)
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO

1. comunicación social 2. investigaciones-comunicación.

Tiraje: **500 ejemplares**

Papel: **Bond 20**

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN está indizado en:

Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
LATINDEX

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura FELAFACS

Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Red de Revistas de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)

Portal de la Comunicación InCom-UAB

Red de Información Socio-Económica REDINSE

Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)

• Índices Acumulados 1988-2006 (indización ININCO)

Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>

Publicación financiada principalmente por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT) y el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela <http://cdch-ucv.net/>

Web site: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai

Web site: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

El ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos son arbitrados y publicados de conformidad por sus autores. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de los autores. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1° de Octubre de 1993. Las fotografías utilizadas son estrictamente para uso académico, pueden estar sujetas a Derechos de Autor.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

ALFREDO ALFONSO. Secretario General Universidad Nacional de Quilmes UNQ. **Argentina.**

GUSTAVO CIMADEVILLA. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto, UNRC. **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires, UBA. **Argentina.**

†ANIBAL FORD (1934-2009). Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

OCTAVIO GETINO. Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Director de la Maestría en Industrias Culturales. Universidad Nacional de Quilmes. **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo UCB. **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar UASB. **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. **Brasil.**

VALÉRIO CRUZ BRITTO. Universidad do Vale do Rio dos Sinos UNISINOS. Editor de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UMESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. **Brasil.**

CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Universidad Federal de Sergipe UFS. Presidente de ALAIC. Director de la Revista Eptic On Line. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina UFSC. **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales UDP. **Chile.**

VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Facultad de Comunicaciones. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

ANDRÉS DARIÓ CALLE NOREÑA. Director Revista Escribanía. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. Nacional de Bogotá, UNP. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona UB. **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Presidente de ULEPICC. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia UV. **España.**

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo UNIOVI. **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA. **España.**

† DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Universidad de Sevilla. **España.**

JUSTO VILLAFANE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3. **Francia.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. Economía della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura. IULM Universidad de Milán. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. **México.**

RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales. ITESO. **México.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. **México.**

GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director General The Competitive Intelligence Unit. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente ITESO. **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara UDG. **México.**

RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. **México.**

HELENA SOUSA. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho UMINHO. Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside UCR. **USA.**

JANET WASKO. Chair Political Economy of Communication AIECS-IAMCR. Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon UO. **USA.**

GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami. **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

SANDRA RAPETTI LOCANTO. Universidad de la República. **Uruguay.**

† LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

CARLOS ARCILA CALDERÓN. Escuela de Comunicación Social. Universidad de Los Andes ULA. **Venezuela.**

RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número. **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, UCV. **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Innovarium Inteligencia del Entorno. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

TULLIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

MARIA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávila. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia LUZ. **Venezuela.**

MAX RÓMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello UCAB. **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela UCV. **Venezuela.**

Contenido / Content

Editorial / Leading Article

Economía y cultura. Las nuevas respuestas <i>Economic and culture. The new answers</i> CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS.....	11
--	----

Tema Central/ Main Topic **Economía de la Política Cultural** *Economics of Culture Politics*

Las estadísticas e indicadores culturales en Venezuela. Contribución al estudio de la Economía de la Política Cultural <i>The statistics and cultural indicators in Venezuela. Contribution to the study of Economics of Cultural Politics</i> CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS.....	15
--	----

Mercado y proceso cultural en Venezuela. Una aproximación conceptual <i>Market and cultural process in Venezuela. A conceptual approach</i> ALEJANDRO JOSÉ OROPEZA GONZÁLEZ.....	41
--	----

El mercado internacional del libro y la experiencia en Venezuela <i>The international book market and experience in Venezuela</i> ELSY JIMÉNEZ.....	59
---	----

La dinámica de la actividad coral en el contexto de las industrias creativas <i>The dynamics of choral activities in the context of creative industries</i> CARMEN AMANDA SORIANO LEAL.....	79
---	----

Comunidades Étnicas Biculturales *Bicultural Ethnic Communities*

Lo Bicultural-Binacional en expansión: los españoles-venezolanos <i>The Binational Bicultural expanding: the spanish-venezuelan</i> ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI.....	95
---	----

Comunicación Política y Políticas de Comunicación *Political Communication and Media Policies*

Discusión pública y libertad de expresión. Aportes para una conceptualización de la democracia <i>Public discussion and freedom of expression. Contributions to a conceptualization of democracy</i> MIGUEL ÁNGEL LATOUCHE.....	117
---	-----

Educación, Comunicación y Medios
Education, Communication and Media

Concepción de los docentes de la televisión como herramienta pedagógica
Conception of teachers of television as pedagogical tool
ALEXANDRA RANZOLIN, VANESSA MOYA Y LAURA TASSONI..... 131

Géneros Periodísticos y Política
Journalistic Genres and Politics

Estructura y funcionamiento del sistema mediático de Venezuela en datos
Structure and function of the media system of Venezuela on data
MARIELA TORREALBA..... 147

Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura
Observatory ININCO of the Communication and Culture

Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela en tiempos de Chávez
Communicational Ecosystem Trends in Venezuela in the Chávez Years 173

Normas de Arbitraje / *Arbitration rules*..... 181