



Discurso y comunicación

Discourse and communication



**ZAIDA  
MÁRQUEZ VIZCAYA**  
(Venezuela)

**ANTONIO  
HERNÁNDEZ MENDO**  
(España)

ZAIDA MÁRQUEZ VIZCAYA

Doctora en Investigación de Ciencias del Comportamiento por la Universidad de Málaga (España, 2006). Profesora de Castellano y Literatura egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL-IPB). Magíster en Gerencia, mención Sistemas Educativos en la Universidad Bicentenario de Aragua. Docente Asociada a Dedicación Exclusiva en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA-Barquisimeto), dictando las asignaturas: Lenguaje y Comunicación, Desarrollo Cognitivo y Metodología de la Investigación. Investigadora en el área de Psicología Social de la Violencia, Medios de Comunicación, y Comportamiento humano. Participa en el grupo de investigación «Contextos Naturales: Deporte y Consumo» (SEJ444). Entidad Financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía, España). Correo electrónico: [marquez@ucla.edu.ve](mailto:marquez@ucla.edu.ve) Teléfono Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado: 0251-259.1631.

ANTONIO HERNÁNDEZ MENDO

Doctor en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela (1996). Máster en Psicología del Deporte por la Universidad Autónoma de Madrid (1995). Profesor Titular de la Universidad de Málaga (2001). Es autor del libro *El biofeedback en la rehabilitación de lesiones deportivas* (1995). Es coautor con Raúl Ramos Pollán del libro *Introducción a la informática aplicada a la Psicología del Deporte* (1996). Ha publicado como coordinador una colección de tres volúmenes sobre Psicología del Deporte (2003 y una edición ampliada 2005). Ha dirigido once tesis doctorales. Además ha publicado 55 capítulos, 46 artículos en revistas indexadas. Ha presentado 32 trabajos en congresos internacionales y 25 conferencias invitadas. Es coordinador



# La violencia en medios de comunicación impresos. Un estudio preliminar

Violence in print media.  
A preliminary research

Recibido: 26 /05/ 2009

Aceptado: 18 /06/ 2009

del Máster Oficial de Posgrado con Mención de Calidad «Investigación en Actividad Física y Deporte». Coordina el grupo de investigación financiado por la Junta de Andalucía Evaluación en contextos naturales: Deporte y consumo (SEJ444). Actualmente forma parte del grupo de investigación Avances tecnológicos y metodológicos en la automatización de estudios observacionales en deporte (PSI2008-01179) financiado por Ministerio de Ciencia y Tecnología (España) para el período 2008- 20011. Ha colaborado con diversos equipos profesionales de la Liga Española de Fútbol.

Correo electrónico: [mendo@uma.es](mailto:mendo@uma.es)

<http://otrapsicologiadeldeporte.blogspot.com>

<http://psicologia.del.deporte.uma.es>

©De conformidad por sus autores para su publicación.

## RESUMEN

ZAIDA MÁRQUEZ VIZCAYA y ANTONIO HERNÁNDEZ MENDO

*La violencia en medios de comunicación impresos. Un estudio preliminar*

El objetivo de esta investigación fue describir el tratamiento dado por la prensa escrita a las noticias relacionadas con violencia, utilizando el Análisis de Contenido, como técnica de investigación. Para la selección de la muestra se analizaron los tres diarios de mayor circulación a nivel regional, en el estado Lara- Venezuela: *El Impulso*, *El Informador* y el *Diario Hoy*; durante un período de tres meses consecutivos. Se recolectaron un total de 78 ejemplares y 313 noticias relacionadas con violencia. Se elaboró como instrumento observacional, un sistema de formatos de campo, para el análisis y categorización de las noticias. Los datos se procesaron mediante el programa computacional ATLAS/ti, utilizado para análisis cualitativo de datos. Los resultados indican que la prensa escrita otorga una excesiva importancia a los acontecimientos relacionados con violencia, destacando los términos de agresión verbal, y atribuyendo, como una de las causas que está incidiendo en la producción de la violencia, a los factores de carácter social. Pareciera que las noticias relacionadas con violencia es la estrategia más utilizada por estos medios de comunicación como reclamo publicitario para captar la atención de los receptores de manera más efectiva.

**Descriptores:** Violencia / Medios de comunicación / Análisis de contenido / Venezuela.

---

## ABSTRACT

ZAIDA MÁRQUEZ VIZCAYA y ANTONIO HERNÁNDEZ MENDO

*Violence in print media. A preliminary research*

The investigation aimed at describing the treatment given by the print media to the news related to violence, using the Content Analysis as an investigation technique. To select the sample, there were analyzed the three newspapers with higher number of circulation at regional level in Lara state, Venezuela: *El Impulso*, *El Informador* and the *Diario Hoy* for three consecutive months. There were gathered 78 issues and 313 news articles related to violence matters. As observational instrument, it was elaborated a format of field investigation so as to analyze and classify the news. The data was processed through the computer program ATLAS/ti, used for qualitative data analysis. The results show that the Press grants excessive relevance to the events related to violence, highlighting the terms of verbal aggression and blaming the social factors as one of the causes that lead to produce violence. It seems that the news related to violence is the most used strategy by these media outlets as advertisements so as to get the receivers' attention more effectively.

**Key words:** Violence / Media outlets / Content analysis / Venezuela.

---

## RÉSUMÉ

ZAIDA MÁRQUEZ VIZCAYA y ANTONIO HERNÁNDEZ MENDO

*La violence dans les médias imprimés. Une étude préliminaire*

L'objectif de cette recherche était de décrire le traitement par la presse aux nouvelles liées à la violence, en utilisant l'analyse du contenu en tant que technique de recherche. Pour la sélection de l'échantillon a été analysé trois plus circuler au niveau régional, dans l'État de Lara, Venezuela: *El Impulso*, *El Informador* y el *Diario Hoy*; pendant une période de trois mois consécutifs. Il a recueilli un total de 78 exemples et 313 violence nouvelles connexes. Observational instrument a été développé comme un système de formats de champ pour l'analyse et la catégorisation des nouvelles. Les données ont été traitées par le programme d'ordinateur ATLAS / ti, utilisés pour l'analyse des données qualitatives. Les résultats indiquent que la presse donne trop l'accent sur les développements liés à la violence, en notant les termes d'agression verbale, et le don, comme une cause qui affecte la production de la violence à des facteurs sociaux. Il semble que les nouvelles concernant la violence est la stratégie la plus utilisée dans ces médias comme un gimmick de publicité pour attirer l'attention des récepteurs de manière plus efficace.

**Mots clés:** Violence / Media / Analyse du contenu / Venezuela.

---

## RESUMO

ZAIDA MÁRQUEZ VIZCAYA y ANTONIO HERNÁNDEZ MENDO

*Violência na mídia impressa. Um estudo preliminar*

A pesquisa procura descrever o tratamento dado pela mídia impressa às notícias relacionadas com a violência, usando para isto a Análise de Conteúdo como técnica de pesquisa. Para selecionar a amostra, analisaram-se os três jornais com maior circulação a nível regional no estado Lara, Venezuela: *El Impulso*, *El Informador*, e o *Diario de Hoy* durante três meses sucessivos. Foram reunidos 78 copias e 313 notícias relacionadas com a violência. Como instrumento observacional, elaborou-se um sistema de formato de pesquisa de campo para analisar e classificar as notícias. A informação foi processada com o programa de computação ATLAS/ ti, o qual é usado para a análise de dados qualitativos. Os resultados mostram que a Mídia concede excessiva relevância a fatos relacionados com a violência, destacando os termos de agressão verbal e culpando os fatores sociais como uma das causas que produzem a violência. Parece que as notícias relacionadas com a violência são a estratégia mais usada por estes meios de comunicação propaganda para obter a atenção dos receptores mais efetivamente.

**Palavras-chave:** Violência / Meios de comunicação / Análise de Conteúdo / Venezuela.

---

## INTRODUCCIÓN

Definir la violencia, así como sus orígenes, es complejo, por cuanto no existe una sino muchas variedades de violencia; además, ésta presenta algunos matices, uno de ellos es precisamente la diferenciación con los conceptos de **agresividad** y **agresión**. En tal sentido, Hernández Mendo, Molina y Maíz (2003), señalan que la agresividad es una emoción con una función adaptativa para todas las personas, y que ese rasgo emocional permite que las personas altamente motivadas y ambiciosas trabajen duro para llegar a tener éxito en la vida; de esta forma serían personas agresivas que no llegarían a alcanzarlo sin esa agresividad. Este tipo de agresión es denominada **agresión prosocial**. Así, por el contrario, cuando esta emoción no responde a su función adaptativa se cataloga como **agresión antisocial**, produciendo dolor y sufrimiento en otras personas.



En este orden de ideas, *la agresión se puede definir como la imposición de un estímulo aversivo, físico, verbal o gestual de una persona a otra* (Hernández Mendo *et al*, 2003:10). La agresión así entendida, es un comportamiento caracterizado por la intención de causar daño, y la violencia representa el componente físico de la agresión.

Así pues, para comprender la violencia es necesario tomar en cuenta los diversos factores o elementos con los que interactúa el hombre: sociales, culturales, políticos, económicos, tecnológicos, y el ambiente familiar. De allí que abordar este tema desde el enfoque de las ciencias sociales, supone no sólo entrar en un campo muy complejo de análisis y reflexiones, sino que implica una contextualización de la misma.

En este caso, la violencia producida por el factor social es la que se aprende por imitación, así como el resto de los contenidos sociales, y resulta de una interacción entre individuos con su medio social, tal como señala Bandura (1986). Existen estructuras sociales y modelos que provocan ese comportamiento aprendido, los cuales en su mayoría son aceptados social y culturalmente como legítimos en muchos contextos.

Algunos estudios referidos a la violencia social están de acuerdo en considerar que junto a las formas de violencia tradicional relacionadas con una cultura vinculada a los problemas de pobreza, desestructuración social y marginación, conviven otras nuevas formas de violencia, originadas por múltiples causas, y probablemente por una sociedad cuyos valores están en crisis por carencia de modelos éticos, producto de los acelerados cambios que han experimentado las sociedades en la posmodernidad. Es así como la violencia alcanza hoy dimensiones cada vez más impactantes en las sociedades, particularmente en el continente latinoamericano.

No obstante, es innegable el papel desempeñado por los medios de comunicación de masas (*mass media*) como instrumentos que ejercen un poder en la sociedad, imponiendo y vendiendo modelos de vida, ideologías, patrones y conductas a imitar, siendo los jóvenes los receptores más cautivos. Así pues, los medios de comunicación pueden ser una influencia poderosa en la formación de un sistema de valores y en el desarrollo del comportamiento humano.

Es así como los *mass media* (televisión, prensa) difunden, a través de sus programas, noticias y mensajes publicitarios, una visión del mundo concreta y específica en la que los actores o emisores, contenidos, discursos e imágenes, representan una forma particular de dar respuesta a los conflictos. De esta manera, la percepción que se adquiere del mundo real está basada en un conjunto de informaciones e imágenes estereotipadas y distorsionadas que van conformando modelos de conducta y de pensamiento, en su mayoría impregnados de violencia, tal como lo apunta la UNESCO (1990). Sin embargo, esto no indica que la violencia, tanto real como ficticia, contenida en los diferentes programas difundidos por el poder mediático sea la única fuente que promueva y estimule la agresividad y el comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo.

Es indudable que existe en la actualidad una honda preocupación por el estudio de la violencia, desde diferentes enfoques y disciplinas científicas. En esta investigación se ha pretendido hacer una aproximación a este fenómeno, utilizando la prensa escrita y particularmente, el **análisis de contenido** como técnica de investigación, a fin de describir sistemática, cuantitativa y cualitativamente la forma **como los medios impresos tratan los temas re-**

**lacionados con violencia.** Para efectuar este análisis se desarrolló una herramienta *ad hoc*, esto es, un sistema de formato de campo, el cual permite realizar una observación indirecta, fragmentando el contenido de las noticias de la prensa escrita que relatan hechos violentos, y de esta manera describir el tratamiento que dan los medios impresos a estas noticias.

## **BASES TEÓRICAS**

Diversos enfoques teóricos han explicado el fenómeno de la violencia desde diferentes dimensiones y perspectivas. En este sentido, Hernández Mendo y colaboradores (2003) agrupan estas teorías y las clasifican en: **Teorías Innatistas, Biológicas y Psicobiológicas; Teorías Psicosociales y Teorías Sociológicas.**

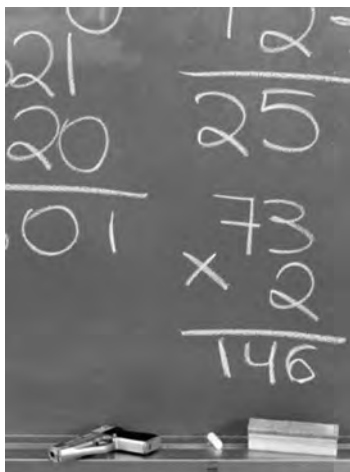
El primer grupo de teorías explica la violencia desde un enfoque individualista y naturalista y consideran que la violencia es índice de que algo funciona «mal» en el individuo, y no en la sociedad. Para los seguidores de la corriente biológica e innatista, la violencia procede de las cualidades innatas en el individuo. Esta corriente aporta elementos importantes para el estudio de la violencia, desde una plataforma individual, y postula un innatismo reduccionista en un tipo de agresividad humana que conduciría inexorablemente a la violencia, obviando de esta forma otros factores no menos relevantes que ayudan a la comprensión de la misma, como es el caso del aprendizaje, el ambiente y la interacción social; de allí que se podría señalar que los aspectos centrales de estas teorías no son los únicos ni los determinantes para que se produzca la conducta violenta.

Por su parte, las teorías psicosociales sostienen que la violencia aparece como producto de la interacción social de los individuos, y no del individuo de forma aislada o como una reacción innata, tal como lo señalan las teorías anteriores. De este modo, la Psicología Social plantea que el contexto social y el ambiente determinan en gran medida las conductas violentas de los sujetos. El hombre interactúa en sociedad, y esta variable es importante en la explicación de la violencia. En tal sentido, desde la perspectiva de la Psicología Social existen diversas teorías y modelos que contribuyen a describir y explicar la violencia.

Es así como Rojas Marcos (1998), en su ensayo sobre «Las semillas de la violencia» explica que los seres humanos heredan rasgos genéticos que influyen en su carácter, pero que los comportamientos complejos, desde el sadismo al altruismo, son el producto de un largo proceso evolutivo condicionado por las fuerzas sociales y la cultura. En este ensayo analiza las causas y las manifestaciones de la violencia actual, y su explicación gira en torno a que la agresión no es instintiva sino que se adquiere, se aprende. Asimismo afirma:

Las semillas de la violencia se siembran en los primeros años de la vida, se cultivan y desarrollan durante la infancia y comienzan a dar sus frutos malignos en la adolescencia. Estas simientes se nutren y crecen estimuladas por los ingredientes crueles del medio hasta llegar a formar parte inseparable del carácter del adulto (Rojas, 1998: 127).

En este sentido, apoya la hipótesis acerca de que los medios de comunicación dan pasto a la violencia con ráfagas continuas de estímulos que incitan a la agresión. Bandura (1982), en su *Teoría del Aprendizaje Social* define la agresión como una respuesta aprendida, desechando así los fundamentos de las teorías innatistas que determinan como causales de la misma a los instintos o factores biológicos. Bajo esta concepción, la persona se comporta de forma agresiva porque así lo ha aprendido. En este sentido, para



este autor, la noción de catarsis no tiene sentido, por el contrario se inclina a favor de la **teoría de la estimulación**, en la cual se argumenta que los sujetos que observan escenas de violencia presentan un incremento en la posibilidad de cometer actos agresivos en la vida real, lo que representa que la violencia se manifiesta y se aprende por imitación. Bajo esta perspectiva, la violencia tiene una dinámica con estructura espiral, ya que cualquier acto violento posee una alta probabilidad de generar como respuesta otro acto violento. De esta manera, si el fenómeno de la violencia se en-



cuentra arraigado en las estructuras sociales de muchas naciones, y en especial en Venezuela, el producto será, indiscutiblemente, un conjunto de individuos violentos. Tratar de abordar las circunstancias psicosociales que potencian las conductas violentas, implica contemplar diferentes modelos o teorías.

Otra de las teorías que han sido utilizadas para explicar comportamientos violentos es la **Reversal Theory (Teoría de la Inversión)** de Apter (1982, 1989), que se encuentra integrada en el Modelo Psicosocial de Kerr (1994). Es una teoría de la personalidad que intenta explicar la motivación que conduce a los sujetos a cometer actos violentos, dominados por estados metamotivacionales: tético y paratético; negativismo y conformismo. Apter (1982) argumenta que las personas revierten entre un estado metamotivacional y otro, y que tienden a tener una preferencia por un estado particular; en consecuencia, se puede decir que es dominante en algún modo como opuesto al otro. Basado en ello, este autor afirma que en los jóvenes existe la tendencia de que domine el estado paratético-negativo. Otros factores psicosociales implicados en el desarrollo de la violencia son los cognitivos, desde cuyas vertientes se entiende la conducta agresiva como el resultado de una inadaptación debida a problemas en la codificación de la información, lo cual hace que se tenga dificultades para pensar y actuar ante los problemas interpersonales, impidiendo la elaboración de respuestas alternativas. Estos déficit socio-cognitivos pueden mantener e incluso aumentar las conductas agresivas, estableciéndose así un círculo vicioso difícil de romper.

Por último, las teorías sociológicas consideran que la causa determinante de la violencia, no está en los estados de la conciencia individual sino en los hechos sociales que la preceden. Éstas toman en cuenta el contexto social y cultural en que se produce la violencia. En este caso, se sostiene que la violencia depende de las instituciones sociales. Según Durkheim (1938), uno de los creadores de esta teoría, el grupo social es una multitud que, para aliviar la amenaza del estrés extremo, arrastra con fuerza a sus miembros individuales. En este sentido, la agresividad social puede ser de dos tipos: individual, fácilmente predecible sobre todo cuando los objetivos son de tipo material e individualista; o bien grupal, ésta no se puede

predecir tomando como base el patrón educacional recibido por los sujetos, sino por el referente comportamental o sujeto colectivo, el llamado «otro generalizado», al que respetan más que a sí mismos y hacia el cual dirigen todas sus acciones. Las teorías de corte social ofrecen explicaciones globales acerca de la violencia, pero es precisamente en esta característica donde se encierra su propia debilidad. Al descartar los aspectos individuales se están obviando factores necesarios y relevantes para la comprensión de la misma. En virtud de ello, las características sociales y culturales de una nación constituyen el contexto ideal para el desarrollo de la violencia.

Aunado a esto, los medios de comunicación de masas (*mass media*) y la prensa escrita en particular, adquieren un papel protagónico en el desarrollo y transformación de la sociedad, constituyéndose en el principal agente socializador de las nuevas generaciones. Según Fournier (1995), los medios de comunicación, a menudo, dan pasto al crimen violento con ráfagas continuas de estímulos que impulsan y celebran la agresión como método predilecto para solucionar problemas. En consecuencia, los contenidos de los medios se saturan cada vez más de violencia. En fin, para explicar un fenómeno tan complejo como la violencia es necesario atender los diferentes aspectos (individuales, microsociales y macrosociales) que influyen en el comportamiento, además de la interacción de estos aspectos en las diversas situaciones. No obstante, las investigaciones multidisciplinarias no hacen sino corroborar que la violencia es un comportamiento aprendido y adquirido socialmente. Bajo este enfoque, esta investigación se centra en los factores psicosociales que la determinan, haciendo énfasis en la premisa de que **la violencia al ser estimulada, se aprende por imitación.**

## **MÉTODO**

Se utilizó la **Metodología Observacional** y la técnica de Análisis de Contenido para describir el tratamiento dado por la prensa escrita a las noticias relacionadas con la violencia.

### **Muestra**

Se analizaron los tres diarios de mayor tirada a nivel regional (estado Lara-Venezuela), durante un período de tres meses (mayo, junio, julio del

2006), con un total de **78 ejemplares** recolectados, **313 noticias** y **214 eventos** relacionados con violencia.

### **Procedimiento**

- Recopilación de los diarios durante tres meses.
- Selección de las noticias sobre violencia.
- Lectura de las noticias e identificación de los eventos.
- Elaboración de un sistema de formato de campo.
- Clasificación de las noticias (utilizando una base de datos y escaneando las noticias en dos formatos: como texto (TXT), para usarlas con el ATLAS/ti, y como imagen (JPG).
- Tratamiento de los datos (interpretación, análisis cuantitativo y cualitativo).
- Utilización de los paquetes estadísticos:

1. SPSS para la elaboración de una matriz de datos con número de aparición de las noticias, eventos, periódico (*Impulso* =1, *Informador* =2, *Hoy* =3), día (lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo), número de palabras, superficie de la noticia (ancho x largo), intensidad percibida por el observador, e intensidad sugerida por la noticia.

2. SAS para el análisis de componentes de varianza. Para ello se tomó en cuenta los datos de la matriz elaborada con el SPSS. Este resultado se utilizó para aplicar el GT (teoría de la generalizabilidad).

3. GT (Teoría de la Generalizabilidad) para la estimación de la fiabilidad del tamaño muestral y optimización del diseño.

4. ATLAS/ti para el análisis cualitativo de los datos. Para ello se elaboró un sistema de clasificación en el que se agrupan los términos en nueve categorías diferentes: agresión verbal, agresión física, agresión hacia personas, daños, factores de violencia, violencia de acción, intensidad, violencia, violencia juvenil.

## RESULTADOS

### Análisis de Contenido con el ATLAS/ti

Se determinó que existe una diferencia entre los periódicos *El Impulso*, *El Informador* y el *Diario Hoy*, en relación con el uso de los términos que describen la violencia, tal como se observa en la tabla 1.

**Tabla 1**  
RESUMEN DE LOS TÉRMINOS UTILIZADOS EN LOS PERIÓDICOS

Periódico	Agresión verbal		Agresión física		Agresión hacia personas		Daños	
	T	%	T	%	T	%	T	%
<i>El Impulso</i>	200	60,2	31	51	137	46,4	150	60,9
<i>El Informador</i>	60	18	21	35	62	21,8	59	23,9
<i>Diario Hoy</i>	72	21,6	8	13,3	85	29,9	37	15
Total	332	100,0	60	100,0	284	100,0	246	100,0

Periódico	Factores de violencia		Violencia de acción		Violencia juvenil		Intensidad		Violencia	
	T	%	T	%	T	%	T	%	T	%
<i>El Impulso</i>	47	42,3	41	50	79	56,4	28	66	125	57,6
<i>Informador</i>	34	30,6	26	32	36	25,7	14	33,3	80	36,8
<i>Diario Hoy</i>	30	27,2	14	17	25	17,8	02	4,7	12	6,4
Total	111	100,0	81	100,0	140	100	44	100	217	100,0

Tomando en cuenta estos resultados se puede considerar que *El Impulso* es el periódico que más términos utiliza cuando describe los acontecimientos relacionados con violencia, con un total de 838 términos, lo que

# EL IMPULSO

Decano de la Prensa Nacional  
Miembro fundador de la Sociedad Interamericana de Prensa y del Colegio de Prensa Venezolano

refleja el grado de importancia que este medio impreso le otorga a este tipo de noticia. En segundo lu-

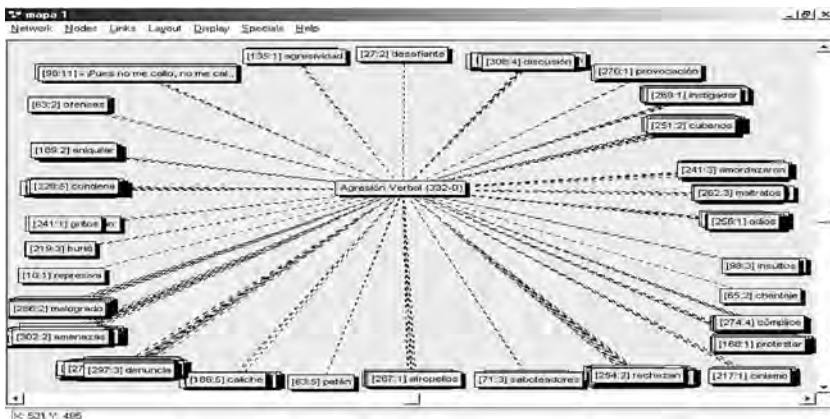
gar se encuentra *El Informador* con un total de 392 términos, y en tercer lugar el *Diario Hoy* con un total de 285 términos empleados. Además, se pudo constatar que la categoría *agresión verbal* es la que posee más términos, identificándose 332 términos referidos a insultos, amenazas, frases descalificantes y discriminativas, de los cuales el 60,2% se encuentran en *El Impulso*, el 18% en *El Informador* y el 21,6% en el *Diario Hoy*.

Con el ATLAS/ti se relacionaron algunos *codes* (categorías) con algunas de las teorías en las que se apoya esta investigación. De esta manera se realizaron mapas conceptuales con dichas relaciones. Así por ejemplo, para la categoría de *agresión verbal* se esbozó el siguiente *network* o mapa conceptual (véase figura 1).



En este mapa conceptual se ofrece una idea de cómo se produce la agresión verbal. Se puede observar que los nexos de unión más fuertes son los que se dirigen a las palabras: *denuncia* con 50 líneas, *amenazas* con 42

**Figura 1**  
MAPA CONCEPTUAL DE LA CATEGORÍA AGRESIÓN VERBAL

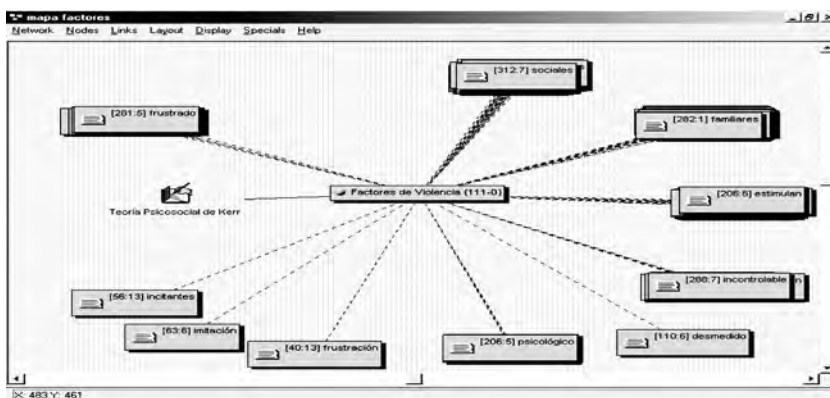


nexos, *rechazan* con 35 líneas, y *cubanos* con 41 nexos. En relación a este último término se identificó una forma de violencia oculta (xenofobia), por cuanto se nota el rechazo que la prensa escrita manifiesta, durante el lapso que se recogió la muestra, hacia los inmigrantes cubanos (médicos, maestros y entrenadores) que vienen a trabajar a Venezuela.

En cuanto a la categoría *factores de violencia*, referida a los términos que designan las causas que producen la violencia, y la cual se relaciona con la hipótesis del estudio sustentada en la teoría psicosocial de John Kerr (1994), apoyada a su vez en la teoría de Inversión de Apter (1982,1989), se registraron 111 términos como se muestra en la Figura 2.

Figura 2

MAPA CONCEPTUAL DE LA CATEGORÍA FACTORES DE VIOLENCIA



Como se puede apreciar, los nexos más fuertes se dirigen hacia las palabras: *sociales* con 28 líneas, seguida de *familiares* con 22 nexos y *estimulan* con 21 líneas. Los términos asociados a esta categoría dan una visión importante sobre cómo los periódicos analizados describen las causas que producen la violencia, otorgando un peso relevante al factor social y reforzando la teoría psicosocial de Kerr, la cual determina que la violencia se produce por estimulación.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del análisis de contenido confirman una de las hipótesis planteada en este estudio, la cual afirma que la prensa escrita le concede excesiva importancia a los acontecimientos de violencia, lo cual se sustenta en los trabajos de Bandura y Walters (1963), y en los aportes hechos por la escuela de Leicester, quienes hacen énfasis en la importancia que dan los medios de comunicación a las noticias sobre violencia.

Otra de las hipótesis del estudio se apoya en las premisas de la Teoría de la Inversión de Apter (1980, 1989), que se encuentra integrada dentro del Modelo Psicosocial de Kerr (1994), y que explica el comportamiento violento por los estados metamotivacionales *paratélico* y *negativismo*. Las características propias de estos estados (impulsividad, orientación al momento, necesidad de romper las reglas, inflexibilidad o no aceptación de requerimientos impuestos por los demás) se asemejan a las características de la dimensión *extraversión* de la teoría de la personalidad de Eysenck (1955), citado por Hernández y otros (2003), donde la conducta desinhibida del sujeto es una de las características principales. Según esta explicación, en la investigación se plantea la hipótesis que afirma que la prensa describe a los violentos como personas que actúan por impulso y por estimulación, y los resultados obtenidos apuntan a esa dirección.

Se registran 21 afirmaciones que asocian la reacción de los sujetos violentos con la palabra *estimulación*. Esto significa, y así lo determinan las noticias, que la acción violenta se realiza porque el ambiente produce una gran estimulación que empuja a actuar de ese modo, es decir, que el factor social influye significativamente en este tipo de comportamiento. En tal sentido se obtiene que la prensa escrita atribuye como una de las causas que están incidiendo en la producción de la violencia, precisamente al factor social. De hecho se registraron 28 afirmaciones que así lo determinan. Bajo este enfoque, se ha pretendido en esta investigación realizar una aproximación psicosocial al estudio de la violencia mediante el análisis de contenido aplicado a la prensa escrita. Se ha podido comprobar a lo largo de esta investigación la importancia que la prensa otorga a los acontecimientos relacionados con violencia. No obstante, pareciera que se produce en la sociedad un proceso de insensibilización hacia el fenómeno de la violencia,

y que la violencia es la estrategia más utilizada para llamar la atención de manera «fácil» de los medios de comunicación.

Es innegable el papel desempeñado por los medios de comunicación de masas (*mass media*) como instrumentos que ejercen un poder en la sociedad, imponiendo y vendiendo modelos de vida, ideologías, patrones y conductas a imitar, siendo los jóvenes unos de los receptores más cautivos. Así pues, los medios de comunicación pueden ser una influencia poderosa en la formación de un sistema de valores y en el desarrollo del comportamiento humano. En consecuencia, resulta necesario que los entes involucrados, los docentes y la sociedad en general, reflexionen acerca de cómo tratan el tema de la violencia los medios de comunicación, y qué se hace para prevenirla.



## BIBLIOGRAFÍA

ANGUERA, María

1990 *Metodología observacional*. Murcia: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Murcia.

ANGUERA, María. (Ed.)

2001 *Metodología observacional en investigación psicológica*. Barcelona: P.P.U.

APTER, M.

1982 *The experience of motivation: The theory of psychological reversals*. London: Academic Press.

ASCH, S.

1952 *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall (Traducción al castellano: *Psicología Social*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1962).

AYALA, R.

2001 *Una experiencia de análisis del contenido sobre el mensaje publicitario de medios impresos destinados a diferente población*. Málaga: Tesis doctoral en curso.

BANDURA, A. y WALTERS, R.

1963 *Social Learning and Personality Development*. New York: Holt, Rinehart & Wiston.

BANDURA, A.

1977 *Social Learning Theory*. Engelwood Cliffs, NY: Prentice-Hall.

BANDURA, A. y RIBES, E.

1980 *Modificación de conducta. Análisis de la agresión y la delincuencia*. México: Trillas.

DIJK, T.

1990 *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

DUNNING, E.

1986 *Lazos sociales y violencia en el deporte*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

EDMUND, G. y KENDRICK, D.

1980 *The measurement of human aggressiveness*. Chicheste: Ellis Horwood. New Jersey: Prentice Hall.

ECHEBURÚA, E.

1998 *Personalidades violentas*. Madrid: Pirámide (pp. 33-56).

ELÍAS, N.

1986 *Un ensayo sobre el deporte y la violencia*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

HERNÁNDEZ, A.; MOLINA, M. y MAÍZ, F.

2003 *Violencia y deporte. Revisión conceptual*. Universidad de Málaga.

MOLINA, M.

2003 *La violencia en el deporte a través de la prensa escrita*. Memoria de investigación no publicada. Universidad de Málaga.

ROJAS, M.

1998 *Las semillas de la violencia*. España: Espasa.

SÁNCHEZ, Z.

2000 *Violencia en la familia y el asesoramiento transpersonal*. UPEL. Tesis de grado. Barquisimeto.

SANMARTÍN, J.

2002 *La mente de los violentos*. Barcelona: Ariel.

UNESCO

1990 *Las noticias extranjeras en los medios de comunicación: La información internacional en 29 países*. Francia: UNESCO.