

CONTENIDO

EDITORIAL / LEADING ARTICLE

La Comunicación: un objeto siempre en construcción / 11

TEMA CENTRAL / MAIN TOPIC

TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

El campo académico de la comunicación: 25 años de fermentación / 23

Ciudadanía y observación mediática: entre lo público y lo privado en el panorama de las comunicaciones venezolanas / 43

La comunicación poshumana. Implicaciones de la ontología cyborg / 57

Una aproximación a las interrelaciones Educación-Comunicación y Medios / 79

POLÍTICAS CULTURALES, GLOBALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES

Identidades culturales, globalización y conjunción de mercados culturales / 99

Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales / 117

DISCURSO Y COMUNICACIÓN

La violencia en medios de comunicación impresos. Un estudio preliminar / 177

Análisis de la construcción discursiva en los artículos de opinión publicados en la prensa venezolana tras las elecciones presidenciales 2006 / 193

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN, DEL SABER Y EL CONOCIMIENTO

De lectores de textos nuevos y de siempre. En la Historia de la lectura de Occidente y en un contexto local / 217

ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

Digitalização, mídia e política: a redefinição dos sentidos / 263

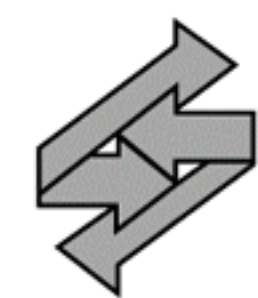
Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO / 285

Normas de Arbitraje / Arbitration rules / 287

Países que participan en este número / Countries that participate in this number

Brasil (UNISINOS), Colombia (UMANIZALES), España (UMA), México (ITESO), Venezuela (LUZ, UCV, USB, UCLA, UNIMET)

89, 95 EN LA EVALUACIÓN INTEGRAL 2008 DEL PROGRAMA DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DEL FONDO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (FONACIT)



ANUARIO ININCO INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

ISSN: 0798-2992 / Depósito legal: pp198908DF26

Publicación Semestral



TEMA CENTRAL

TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN POSHUMANA: ONTOLOGÍA CYBORG

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y DE LA EXPERIENCIA

VIOLENCIA Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA PRENSA VENEZOLANA

NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LA TV