



iNINCO UCV
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
DE LA COMUNICACIÓN

Series web en la Argentina: Un nuevo clásico para el corpus analítico del lenguaje audiovisual

*Series web en la Argentina: a new classic for the analytical
corpus of audiovisual language*

Ignacio Del Pizzo (Argentina)
Universidad Nacional de Quilmes
ecamediax@gmail.com

© Publicación de conformidad con su autor. Esta cesión patrimonial comprende el derecho del Anuario ININCO para comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos morales que le corresponden como autora de la obra antes señalada. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización del autor. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 extraordinario. 1o octubre de 1993. Las imágenes utilizadas son estrictamente para uso académico y corresponden al archivo del Anuario ININCO-UCV.

Series web en la Argentina

Un nuevo clásico para el corpus analítico del lenguaje audiovisual

Ignacio Del Pizzo

Universidad Nacional de Quilmes
<https://orcid.org/0000-0002-6935-5331>

La presente reseña analiza *Series Web en la Argentina*, primer libro del Doctor en Comunicación Leonardo Murolo. Este intelectual argentino, que actualmente se desempeña como director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y del proyecto de investigación *Tecnologías, política, cultura popular y masiva. Usos y narrativas de la comunicación en redes*, es un docente que ha impartido cursos de grado y posgrado en numerosas universidades de Argentina. Referente ineludible en el estudio de las tecnologías de la comunicación desde los usos, tiene una prolífica obra en múltiples medios y formatos, tanto académicos como de divulgación científica.

Es menester destacar esta tríada intelectualidad-docencia-divulgación característica del autor como primer acercamiento a una crítica cultural sobre la obra que aquí nos convoca: *Series Web en la Argentina* resume este acervo profesional, se constituye como un material que sin dudas formará parte de la bibliografía ineludible del campo y comparte generosamente profundos conocimientos con lectores que pueden no ser expertos en la temática, sin que esto los aleje de la gran posibilidad de aprendizaje que representa el material. Esta decisión autoral queda clara desde el índice del libro, con una introducción que propone dialogar con conceptos amplios, tales como: lenguaje audiovisual, historia y definiciones, seguida de cinco capítulos: *El surgimiento, La consolidación, Las pantallas que las programan, Las convocatorias que las financian y Los eventos que las reconocen*.

La introducción se titula *Ni cine ni televisión*, rotunda negación familiar para los que siguen al autor desde hace años, quien no titubea en escoger dos palabras clave en la primera oración del cuerpo del texto: apuesta y universo. La primera hace referencia a la audacia característica que tienen -o, mejor dicho, frente a la presencia de corrientes de pensamiento aún aferradas a vetustos determinismos tecnológicos, deberían tener- quienes investigan procesos comunicacionales modernos, que por definición propia son dinámicos y con alcances muchas veces inciertos. Claro que, para reconocer eso, es condición necesaria trabajar partiendo de la humildad y la apertura a la construcción colectiva del conocimiento.

La segunda palabra que destacamos, universo, también posee una relevancia fundacional para el texto que le continúa. Los posicionamientos epistemológicos más lúcidos de nuestra contemporaneidad coinciden en que se trata del concepto más adecuado para indagar sobre las dinámicas de la comunicación que fluyen en el lenguaje audiovisual, el lenguaje multimedia y las narrativas transmedia. Los universos son ilimitados, diversos entre sí y al interior de cada uno, dinámicos y complejos. También son desafiantes y apasionantes. Aceptando ese desafío-apuesta, y con una



MUROLO, Leonardo (2019)
Series web en Argentina.
1ra Edición.

Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.

pasión al servicio del conocimiento, el libro inicia su recorrido hacia uno de los procesos comunicacionales más interesantes de las últimas décadas.

Este interés se basa en dos pilares fundamentales: las series web en general y el escenario mediático argentino en particular. Muchas obras pioneras en objetos de estudio suelen intentar abarcarlo todo y más allá de sus aportes puntuales, tienden a desconocer las características que resultan de las intersecciones entre territorio, período histórico, legislación y actores. Argentina se caracteriza, entre otras cosas, por ser un país en que los medios de comunicación han tenido un rol central en la construcción de todo tipo de estructuras de poder, tanto material como simbólico. En esta obra, Murolo marida a la perfección ese diálogo establecido entre fenómeno comunicacional y coyuntura social.

El primer capítulo del texto, *El surgimiento*, detalla con precisión lo acaecido con las obras iniciales del género en Argentina y la experimentación que representaban para los productores, que eran empresas que veían en el nuevo formato posibilidades publicitarias, o realizadores de canales televisivos identificados con audiencias jóvenes. Luego de este puntapié inicial, el trabajo se sumerge en un discurrir que resulta nostálgico, algo que merece ser destacado: cuando sentimos algo similar con referencias a cuestiones vinculadas con lo usualmente enmarcado como “lo nuevo” y con fenómenos anteriores, nos vemos obligados a reflexionar acerca de la idea de novedad, por un lado y de la pertinencia de estudio en la que se embarca la obra, por el otro. El surgimiento al que se refiere el nombre del capítulo admite aquí múltiples lecturas: la minuciosa historicidad contemplada por Murolo (que, como queda explícito, comprende a la historia y a la prehistoria), pero también nos posiciona como lectores activos e invita a preguntar(nos) acerca de nuestros propios “surgimientos” en relación con estas producciones de la industria cultural.

En el segundo título, *La consolidación*, el autor se encomienda a un trabajo descriptivo que demuestra profundas averiguaciones acerca de la escena, en la que se intersecan múltiples factores clave. Como ejes transversales del capítulo, encontramos dos cuestiones macro: una, con criterio de enumeración, otra, que podríamos llamar “de pasajes y cruces”. En relación a la primera, accedemos a detallados listados que desmenuzan a las producciones clásicas, teniendo en cuenta sus directores, actores y actrices, productoras y formas de distribución. En cuanto a la segunda, el texto detalla los pasajes de lógicas (de la televisiva a la bajo demanda), de medios de difusión (de las páginas web específicas a las redes sociales virtuales -primero- y portales de series web -después-) y de niveles de producción (de lo amateur a lo profesional), y de cruces (entre producciones de la vieja pantalla televisión y sus producciones tradicionales a la nueva pantalla Internet y sus series web).

Los capítulos tres, cuatro y cinco, *Las pantallas que las programan*, *Las convocatorias que las financian* y *Los eventos que las reconocen* respectivamente, son guías sobre el amplio espectro de las series web en Argentina. Sobre las pantallas, el libro trabaja los conceptos de curaduría, fidelización de audiencias, conocimiento de intereses, roles de universidades públicas, empresas privadas, políticas de Estado en general y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en particular. En relación a las convocatorias, el libro realiza una exhaustiva pormenorización de estas instancias, todas experiencias interesantes con características que les son propias y, también, puntos de contacto. Por último, vinculado con los eventos, el autor trabaja no sólo en términos descriptivos (con formato de exacta cartografía), sino que reflexiona acerca de la legitimación de la cultura, desde el mecenazgo hasta la crítica.

Luego de estas lecturas, nos encontramos con *A modo de cierre. Construcción de una identidad audiovisual y constitución de una industria cultural*. Se trata de una invitación a la ampliación del consaber en la materia, en la que el autor plantea desafíos intelectuales y de producción, que versan sobre conceptos tan amplios como complejos: lógicas de decodificación, audiencias, técnica y tecnología, formas culturales e históricas, gusto, educación de la mirada e identidad, entre otros. Las referencias bibliográficas y de portales web, asimismo, demuestran un claro repaso de autores fundantes y, en simultáneo, una destacable actualización en la materia, que robustece lo que planteamos en nuestro título y al comienzo del texto, caratulando a este libro como “nuevo clásico”.

A modo de corolario, sostenemos que *Series Web en la Argentina* constituye una obra fundamental para el campo, que cumple la difícil tarea de estar a la altura de lo que representa Murolo como intelectual, docente,

gestor y divulgador. Repasa la historia y propone una que aún se está escribiendo: si las nuevas pantallas son novedad y reminiscencia, sin duda alguna, este libro también lo es.

Ignacio Del Pizzo: Maestrando y Especialista en Comunicación Digital Audiovisual, Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo y Diplomado en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), donde se desempeña como director de la Tecnicatura Universitaria en Producción Digital (TUPD) de la Escuela Universitaria de Artes (EUDA) desde 2021. Allí es docente del Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia desde 2017 y de Nuevas Pantallas y Nuevos Escenarios de la Licenciatura en Artes Digitales (LAD) desde 2021. Como investigador integró el proyecto *“Nuevas pantallas: usos, apropiaciones, narrativas y formas expresivas de las tecnologías de la comunicación”* entre 2015 y 2019, y desde ese año forma parte del proyecto *“Tecnologías, política y cultura popular y masiva. Usos y narrativas de la comunicación en redes”*. Como extensionista, es parte del proyecto *“Cronistas Barriales”* desde 2011. Dictó cursos de posgrado y de extensión en las Universidades Nacionales de Córdoba (UNC), de Salta (UNSa) y de San Luis (UNSL), es el director educativo de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Berazategui, escribe sobre música y cultura popular en el diario Tiempo Argentino y es coautor junto a Leonardo Murolo de *“Cultura Pop: resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI”* (Prometeo, 2021).