

ALEXIS ANTONIO  
ALVARADO SÁNCHEZ  
(Venezuela)

ALEXIS ANTONIO ALVARADO  
SÁNCHEZ

Licenciado en Letras por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Técnico medio en artes escénicas; opción: actor; egresado de la Escuela Nacional de Artes Escénicas "César Rengifo" en la ciudad de Caracas. Profesor en la Universidad Católica Santa Rosa. Como actor y bajo el seudónimo artístico de *Bruno Mateo*, realiza diferentes obras teatrales profesionales para adultos y para niños. Ha dirigido montajes de teatro, obteniendo por ello, reconocimientos del medio teatral nacional. Se ha especializado en la escritura de narrativa y dramaturgia. Realizó distintos talleres de creación literaria y de textos dramáticos con docentes nacionales y extranjeros, así como seminarios de crítica teatral. Sus relatos para adultos han sido recogidos en un libro intitulado *Voces*. Docente del Ministerio PP Cultura. Presidente de la *Revista Centro Molinos* (órgano informativo especializado en teatro para niños, adolescentes y jóvenes). Colaborador literario de los diarios venezolano *El Nacional*, *Vea*, el periódico alternativo *En Caracas*. Colaborador de las páginas electrónicas *lecritique.net*; *teatrinviajero.blogia.com*; *www.ciudadescrita.blogspot.com*; *www.centromolinos-teatroinfantil.blogspot.com* Miembro de Sociedad de autores y compositores de Venezuela SACVEN bajo el No. 9070. Correo electrónico: [ciudadescrita@hotmail.com](mailto:ciudadescrita@hotmail.com)



## Estereotipos en los chistes homosexuales. Estudio de caso: *La gaita de las locas*

### *Stereotypes in homosexual jokes.* *Case Study: La gaita de las locas*

Recibido: 17 /04/ 2016 • Aceptado: 30/05/2016

- © De conformidad por su autor para su publicación. Esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para el Anuario ININCO de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos morales que le corresponden como autor de la obra antes señalada. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de la autora. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1° Octubre de 1993. Las fotos utilizadas son estrictamente para uso académico y corresponden al archivo fotográfico del Observatorio ININCO-UCV.

## RESUMEN

ALEXIS ANTONIO ALVARADO SÁNCHEZ

*Esteretipos en los chistes homosexuales. Estudio de caso: La gaita de las locas*

El autor describe y analiza exhaustivamente el contenido textual de Las Gaitas de las Locas del popular comediante Joselo. Este disco estaba compuesto por una serie de chistes cortos, mezclados con estribillos pegajosos, que gozaban de mucha popularidad en las navidades de los años ochenta del siglo veinte venezolano. Dichas gaitas condensan las actitudes homofóbicas de la cultura tradicional venezolana, vehiculadas por la industria discográfica. El análisis parte del concepto de estereotipo, como uno de los elementos de las representaciones sociales. En Venezuela, las investigaciones académicas sobre humor y homofobia no son muy abundantes, por ende, el autor se limita a señalar la relación existente entre los chistes y la identidad de los varones homosexuales, mediatizada por los estereotipos. La idea es crear una base de cara a futuros estudios.

**Descriptor:** Homosexuales / chistes / estereotipos / humor / identidad

---

## ABSTRACT

ALEXIS ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

*Stereotypes in homosexual jokes. Case Study: La gaita de las locas*

The author describes and analyzes exhaustively the textual content of Las Gaitas de las Locas by the popular comedian Joselo. This record was composed of a series of short jokes, mixed with sticky choruses, that enjoyed great popularity in the Christmas of the eighties of the twentieth century Venezuelan. These venezuelan bagpipes condense the homophobic attitudes of the traditional venezuelan culture, transmitted by the record industry. The analysis starts from the concept of stereotype, as one of the elements of social representations. In Venezuela, academic research on humor and homophobia is not very abundant. Therefore, the author limits himself to pointing out the relationship between jokes and the identity of homosexual men, mediated by stereotypes. The idea is to create a basis for future studies.

**Keywords:** Homosexuals / jokes / stereotypes / humor / identity

---

## RÉSUMÉ

ALEXIS ANTONIO ALVARADO SÁNCHEZ

*Stéréotypes blagues gay. Étude de cas: La gaita de las locas*

L'auteur analyse exhaustive et décrit le contenu textuel du Las Gaitas de las Locas par le comédien populaire Joselo. Cet enregistrement a été composé d'une série de courtes blagues, mélangées avec des refrains collants, jouissait d'une grande popularité dans ce Noël des années quatre-vingt du Venezuela du XXe siècle. Ces cornemuses venezuelan se condensent les attitudes homophobes de la culture traditionnelle du Venezuela, transmis par l'industrie du disque. L'analyse commence à partir du concept de stéréotype, comme l'un des éléments des représentations sociales. Au Venezuela, la recherche universitaire sur l'humeur et l'homophobie est peu abondante. En conséquence, l'auteur se borne à indiquer la relation entre les blagues et l'identité des hommes homosexuels, médiatisée par les stéréotypes. Le concept est de créer une base pour les études futures.

**Mots-clés:** Homosexuels / blagues / stéréotypes / humeur / identité

---

## RESUMO

ALEXIS ANTONIO ALVARADO SÁNCHEZ

*Esteretipos em piadas homossexual. Estudo de Caso: La gaita de las locas*

O autor descreve e exaustivamente analisa o conteúdo textual de gaitas de foles Mad Joselo o comediante popular. Este álbum foi composto de uma série de piadas curtas, misturadas com pegajosos coros, que desfrutaram de muita popularidade nos Natais dos anos oitenta do século XX Venezuela. Estes foles condensado atitudes homofóbicas de cultura tradicional venezuelana transmitida pela indústria da gravação. A análise do conceito de estereótipo como um dos elementos de representações sociais. Na Venezuela, a pesquisa acadêmica sobre humor e homofobia não são muito abundantes, portanto, o autor se limita a afirmar a relação entre as piadas e identidade de gays, influenciados por estereótipos. A idéia é criar uma base para futuros estudos.

**Palavras chaves:** Homossexuais / piadas / estereótipos / humor / identidade

---

La homofobia no sólo alude a hechos físicos violentos contra los homosexuales, por demás aborrecibles, sino que refiere también a actitudes de rechazo, así como a la burla directa o indirecta. Ésta última se ve expresada usualmente en el chiste y el humor. En realidad, no son escasas las ocasiones en las cuales estas personas son objeto de chistes, ya sea en el ámbito de las relaciones interpersonales privadas o en los medios públicos de comunicación.



En Venezuela, tenemos casos de sketches de programas humorísticos de televisión que han dedicado un espacio nada desdeñable a la burla de los homosexuales varones, especialmente estereotipados a través de los chistes. Por ejemplo, en la extinta Radio Rochela, transmitida en el desaparecido canal Radio Caracas Televisión RCTV; o en los programas actuales *A qué te ríes de Venevisión*; y en *Misión Emilio* de Televen. Nos interesa resaltar aquí las producciones discográficas como *La Gaita de las Locas*, popularizada por el comediante Joselo (José Manuel Díaz Márquez) en los años ochenta del siglo XX venezolano.

Este trabajo intenta asociar los chistes sobre homosexuales varones con su identidad, a través de los estereotipos que se nos presentan en los programas de la televisión venezolana y en la producción discográfica *La Gaita de las Locas*. Como en Venezuela las investigaciones académicas sobre humor y homofobia no son muy extensas, nos limitaremos a señalar la relación existente entre los chistes y la identidad de los varones homosexuales, mediatizada por los estereotipos, para crear una base preliminar para futuros estudios más exhaustivos.

Se parte de que la identidad es un proceso cultural, social e imaginario y no un aspecto esencial y genético del hombre. Existe una identidad cultural, la cual está formada por las representaciones de la realidad, y que se construye en el proceso de socialización (Jaramillo, 2005). Sin embargo, el hecho de que la identidad provenga de un proceso imaginario no significa que no posea una base real en su construcción, implica que no es una dinámica mimética, es decir, no es una copia de la realidad. En consecuencia, los estereotipos son concebidos como algo social, imaginario



y construido a partir de un grupo, y se caracterizan por ser una reducción con carga negativa.

Los chistes son discursos en tono humorístico muy adecuados para el estudio de los estereotipos; debido a que aquellos son tipos de textos que retoman contenidos culturales profundamente arraigados y cuyos temas son siempre cruciales para una sociedad. Según Freud (1973) el chiste sirve para sobreponerse a la frustración sobre aquello que es prohibido. Para este autor, el sexo es un tema censurado y por lo tanto es lo que causa más frustración. Según el padre del psicoanálisis, el chiste sirve, entonces, como instrumento para sobrellevar la frustración y los tabúes sociales establecidos por la moral de una época determinada. Con el chiste se rompen las fronteras y la represión, por ende, se vuelve permisivo abordar el tema de la sexualidad. Desde esta perspectiva psicológica se puede plantear la hipótesis de que relatar un chiste sobre homosexuales podría ser una homosexualidad proyectada. El chiste sugiere que la homosexualidad se encuentra reprimida hasta que llega el momento adecuado para salir. Un ejemplo de ello es el siguiente chiste contado en Las Gaitas de las Locas:

Son las 5 am, un borrachito sale de un bar, de repente le aparece el Conde Drácula y le dice: ¡Prepárate! Te voy a chupar la sangre, a lo que el borrachito le contesta: ¡Ay, sí: ¡Drácula! Chúpame abajo (Se supone que se refiere al pene). Drácula cambia a un tono de voz afeminada y responde: ¡Está bien! Pero rapidito antes de que amanezca.

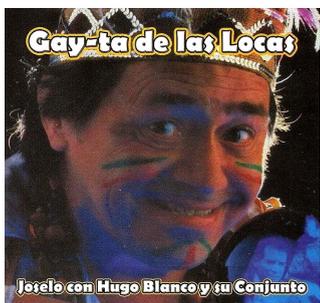
Aquí vemos que el borrachito se nos presenta como un macho valiente que se enfrenta al peligro y su osadía es representada por la invitación a que Drácula le haga el sexo oral. Esta observación abre la posibilidad de estudiar las razones por las cuales la superioridad machista se demuestra con la acción de mostrar el pene dispuesto a la práctica sexual. No importa si es una relación heterosexual u homosexual; lo importante es quien cumple, supuestamente, el papel de hombre, es decir, el que penetra. La hembra es quien se deja penetrar. El chiste homosexual se puede ver desde dos perspectivas, por una parte, la liberación que implica la aceptación y por la otra, se puede evidenciar el rechazo sociocultural en una determinada formación social.

Drácula se nos presenta como un ser tenebroso que disfraza su verdadera personalidad; un ser homosexual afeminado. Este imagen constituye un estereotipo bastante difundido entre la población. Mira (2008) plantea que un amplio porcentaje de representaciones populares toman como marco de referencia la idea de que el sexo biológico del homosexual varón no se corresponde con su sexo psicológico ni emocional, una idea que se ha resumido en la frase lapidaria: “un hombre atrapado en el cuerpo de mujer” o cuerpos masculinos con “alma” femenina.

El chiste es una expresión con contenido de humor y nos refiere a ciertas situaciones y personas que podrían suscitarlo y provocarlo. Desde la posición del enunciador tradicional, en el caso de las personas, los estereotipos son los que, en realidad, causan risa. No hay que negar que los chistes, también, causan placer a sus participantes. Efectivamente, se puede pensar que tienen un carácter hedonista, si pensamos que el chiste es una vía para producir placer, es decir, que la persona que lo relata sólo busca reírse inocentemente y divertir a sus interlocutores, sin que el tema sea lo importante. De esta manera, puede pasar de una temática a otra, por ejemplo, de un chiste sobre borrachitos a otro de homosexuales. No obstante, y siguiendo las posturas de Bergson (1973), el placer de la risa no es un puro placer, es decir, no es algo exclusivamente desinteresado, por el contrario, potencialmente trae consigo una segunda intención, no confesada: tiene el propósito de humillar, y con ello, corregir a aquello de lo que nos reímos, aunque sea superficialmente. Esto se puede evidenciar al leer el estribillo de una de Las Gaitas de Las Locas de Joselo “Gay-Ta de Las Locas” (LPS-66544. Discográfica. Palacio. H.B);

La Reina de las flores, así te llaman, todos tus amigos porque te adornas de lo más florido y así te sientes de lo más feliz, reina de las flores llevas bluyines de los más pegado y finas botas de tacón delgado, con esa pinta fue que yo te vi...

Por cierto, no se consigue con exactitud la fecha de su emisión por las radios venezolanas, aunque podemos inferir, por las alusiones que se hacen en las gaitas al expresidente Jaime Lusinchi, que se trata del segundo lustro de los años ochenta (1984/1989). El estereotipo que se visualiza es de un homosexual varón afeminado, casi una caricatura de un ser humano



que no es hombre ni mujer. Podemos decir que el mariquito afeminado, como epítome de la espectacularidad, ayuda a invisibilizar la imagen de la homosexualidad masculina que produce más inquietud entre la población heterosexual masculina: el hombre de masculinidad tradicional que muestra afecto por otro en términos de deseos físicos. Para Mira (2008) la comedia televisiva siempre aleja la verdadera esencia de las relaciones entre hombres; es decir, un vínculo homoerótico o, más integralmente, homoerótico y afectivo.

En algunos de estos chistes homofóbicos suelen aparecer dos figuras confrontadas: el gay estereotipado como loca -supremamente amanerado, con gestos exageradamente femeninos y de vestimenta con colores llamativos - y el heterosexual con características homofóbicas, tal como se puede leer en el siguiente chiste, extraído de la referida gaita:

¡Gordo, gordo, por favor! dice una voz masculina amanerada, ¿por aquí queda la esquina de Platanal? A lo que una voz masculina que raya en lo agresivo, contesta: ¡Mira, mano! ¡Desaparece! ¡Piérdete!, entonces, la voz de hombre afeminada grita: ¿Dónde estoy? ¿Dónde estoy? ¡Estoy perdida! Y aparecen las risas.

Nos encontramos ante la presencia de un acto de rechazo hacia el mariquito. Pareciera que hay una percepción de una dimensión de peligro, ligada a los homosexuales, junto al deseo de que se los reprima legal y socialmente, aunado con el disgusto y ansiedad personal que despiertan. En nuestra sociedad, la homosexualidad es una dimensión de la personalidad que constituye un motivo de estigmatización, de señalamiento, discriminación y, en consecuencia de exclusión. Los chistes que se basan en estereotipos casi siempre implican violencia desde un grupo hacia otro. En los textos de chistes sobre homosexuales se puede ver la posibilidad de que un estereotipo sea creado a partir de otro estereotipo.

Qué loca tan loquita. Qué loquita tan loca. ¡Ua! ¡Ua! Por ahí le dicen Mari..Mari...Mariposa, pero se le nota ¡cómo goza! Él se siente feliz como una lombriz. ¡Ua! ¡Ua! Esa periquita hoy se ve coqueta. Mueve la colita y hace morisquetas.

En este estribillo de Las gaitas de las Locas se observa una oposición binaria entre el hombre y la loca (no hombre), además de sugerir que la identidad de mariposa está ligada a una condición de felicidad. El chiste crea una etiqueta, con la cual nos limitamos a observar el estereotipo, sin profundizar en la esencia de las personas. Según Bergson (1973), esto se ha acentuado aún más bajo la influencia del lenguaje, pues las palabras designan géneros y no particularidades. Lo que torna hilarante a estos chistes homofóbicos, es la distorsión que crea una situación ridícula a través de un silogismo.

Va un homosexual a una carnicería y pide un salchichón; el carnicero le pregunta: ¿Lo quiere rebanado? A lo que responde: ¿Usted me ha visto cara de alcancía.

Los homosexuales no necesitamos un salchichón para las prácticas sexuales, pero el uso del silogismo lleva la situación hasta el extremo del ridículo. Se puede observar también el mito de que los homosexuales son depravados. Sin duda que la ideología cristiana y su (doble) moral sexual rigurosa ha configurado, sostenido -hasta el Papa actual Francisco I-, etiquetado y sancionado la homosexualidad como pecado nefando de sodomía; término surgido de las prácticas sexuales de los hombres de Sodoma del texto bíblico.

A finales del siglo XVII y comienzos del XIX, el homosexual se convierte en un monstruo, es decir, un individuo anormal. De la mano de la medicina, en el siglo XIX, el homosexual pasa a ser considerado una persona anormal y perversa. Dicho sea de paso, la homosexualidad ha sido explicada por parte de los especialistas de manera diversa, así como su construcción (invención discursiva) o represión. Desde tiempos milenarios, la Iglesia Católica ha reconocido al homosexual como un hombre-mujer, un hombre afeminado. Esa era la imagen que lo definía, según esta confesión religiosa. La víctima no era responsable de la aberración de la homosexualidad, pero había que mantenerlo a raya. Siempre se encontraba en la mirada de los censores (sociedad) como un individuo sospechoso, por su potencial para corromper las costumbres de los hombres normales. Ese hombre afeminado tenía la predisposición a la seducción de sus allegados y, de esa

manera, llevarlos por sus mismos derroteros. En definitiva, se tenía que desconfiar de un hombre afeminado.

Cabe acotar que los chistes sobre homosexuales también utilizan el sentido figurado, cuando se refieren a las prácticas sexuales.

Mire joven, si Usted aspira al puesto de gerente de esta empresa debe tener un currículo impecable, le dice un hombre con voz masculina al homosexual; éste responde con voz supremamente afectada: Entonces, me voy porque este puesto no está hecho para mí.

El humor muchas veces se obtiene si se finge entender una palabra en sentido propio, cuando en realidad se emplea en sentido figurado. Las Gaitas de las Locas, popularizadas por el comediante venezolano Joselo, nos muestran a un homosexual como una persona que cabalga entre hombre y mujer sin llegar a ser ninguna de ellas, pero a la vez que se adscribe a ambos géneros. Nos lo muestra como estereotipo, con una imagen simple y reductora. El homosexual es presentado como un hombre con características de mujer, sobre todo, por su amaneramiento, amén de que es un ser humano poco inteligente que raya en pensamientos vacíos y siempre dispuesto a usar el lenguaje en sentido figurado.

Una “loca” llama por teléfono a restaurante y pregunta: ¡Señor! ¿Qué te tienen de bueno para comer hoy? La voz, por demás masculina, responde: Tenemos un cóctel de mariscos a lo que éste emocionado en tono de reclamo dice: ¿Y ¿Por qué no me invitaron?

Por otra parte, encontramos también chistes homofóbicos en donde un hombre se encuentra en la disyuntiva entre expresar su inclinación homosexual, con el estereotipo del afeminado, o la de ser heterosexual normal.

Un hombre visita a un psiquiatra, ¡Doctor! Vengo para que usted me ayude con este problema. El doctor dice: ¡A ver, dígame! El hombre responde: resulta que esta mañana sin darme cuenta me pinté los labios y salí para la calle. ¡Qué vergüenza! ¡Qué vergüenza! El médico responde: ¿Usted quiere que le quite la manía de pintarse los labios? Este asombrado dice: ¡Noooo! Lo que quiero es que me quite la vergüenza.

El hecho de que el chiste tenga como contexto un consultorio de un psiquiatra puede ser un indicio de que la homosexualidad es una enfermedad y que puede ser tratada como tal. Para Mira (2008) el paradigma patológico para representar la homosexualidad se configuró en el cambio decimonónico que implicó una visión científicista del mundo. “El conflicto simbólico entre la homosexualidad y heterosexualidad según el paradigma patológico es el de enfermedad frente a salud”. La aparición del psicoanálisis hacia los años treinta del siglo XX se constituye en una herramienta eficaz para la cultura occidental, en función de explicar la homosexualidad de una manera más científica. Empero, para autores como Mira (2008), esta concepción es una actualización del paradigma moralista.

Al hacer un recorrido por los chistes de La Gaita de las Locas (1984/1989) nos encontramos con las representaciones sociales más estereotipadas que se tienen en los medios de comunicación de los varones homosexuales. Para Colina (2003) las representaciones se expresan en opiniones, actitudes y estereotipos que se vehiculan por cualquier medio



y/o proceso de la comunicación. Los chistes son una manera de divulgar un contenido homofóbico, en algunos casos, agresivo y en otras oportunidades, con un tono presuntamente hedonista. Siguiendo la perspectiva de Colina (2003), las representaciones sociales se traducen en un conocimiento elaborado por un grupo social determinado, el cual es compartido a la manera de sentido común. Para Moscovici (1979), las representaciones sociales, manifestadas en muchas ocasiones en estereotipos, se comparten como una visión del mundo. Por lo tanto, los contenidos de los chistes homofóbicos, en los cuales se nos muestra a los homosexuales como locas carentes de inteligencia, ávidas de sexualidad, peligrosas para la normal heterosexualidad, enfermos, y excesivamente amanerados, podrían desembocar en una concepción o visión del mundo compartida, bajo un sentido común pernicioso que traería como corolario una actitud homofóbica.

Finalmente, se puede afirmar que los chistes sobre homosexuales pueden estar cargados de humor, en donde aparentemente todo se encuentra enmarcado en una dinámica lúdica y hedonista. No obstante, observamos

que los contenidos de estos los chistes apuntan siempre hacia los estereotipos negativos más comunes. Estos últimos se difunden masivamente por los distintos medios de comunicación. Evidentemente, esta representación mediática estereotipada no se corresponde, en su totalidad, con las distintas identidades que pueden manifestarse entre la diversidad de los varones homosexuales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGSON, Henri

(1973) *La risa*. Madrid: Colección Austral. Espasa-Calpe. COLINA, Carlos (2003). *Mediaciones digitales y globalización. Reflexiones, lecturas y aportes*. Caracas: Comisión de estudios de posgrado. FHE. UCV.

FREUD, Sigmund

(1973) *El chiste y su relación con el inconsciente*. Madrid. Alianza. *El gran diccionario de sinónimos*.

JARAMILLO, J.E.

(2005) *Cultura, identidades y saberes fronterizos Bogotá*: Colección CES, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.

MIRA, Alberto

(2008) *Miradas insumisas. Gays y lesbianas en el cine*. Barcelona-Madrid: Egales.

MOSCOVICI, Serge

(1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul S.A.

POSSENTI, Sirio

(2002) "Estereotipos e identidad en los chistes". México. Cuicuilco, enero-abril, año / vol 9, número 024. *Revista de la Escuela nacional de antropología e historia*. Disponible <http://www.redalyc.org/pdf/351/35102412.pdf>

SCHMIDT, Samuel

(2005) "La homosexualidad en el humor político de México" en la *Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, vol. 3. Número 10, Buenos Aires, enero-marzo. P41-54. Disponible en: <https://www.fsoc.uba.ar/udishal>