



**Informe Gestión
ININCO 2014**

*ININCO Management
Report 2014*

*Rapport de Gestion
du 2014 ININCO*

*Relatório de Gestão
2014 ININCO*

Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (Venezuela)

Doctorante en Humanidades, Magíster Scientiarum en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Director, Profesor Agregado e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV. Representante del Área de Comunicación Social de los Postgrados de Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (2012-actual). Director del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Diseño, Coordinación General y docente de la Maestría en *Gestión y Políticas Culturales* de la UCV. Responsable de la línea de investigación *Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura* del ININCO-UCV. Profesor de postgrado del Máster en Comunicación Social UCV y en la Especialización de Gerencia de las Comunicaciones Integradas, Universidad Metropolitana (UNIMET). Docente de pregrado en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Miembro de Comités Editoriales de Revistas Internacionales sobre Comunicación. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI 8480) 2007-2010 en el Nivel III. Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española). Autor de capítulos en más de 21 libros. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 61 artículos académicos publicados. Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo *Estudios Culturales y Economía de la Comunicación* de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Correo electrónico: carloseguzman@cantv.net;
cguzmancardenas@gmail.com;
Twitter: @innovarium
Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050445
Telf. Oficina +58 212 3267370
Skipe: carlos.enrique.guzman.cardenas



2014 un año de producción, talento e innovación

*2014 a year of production,
talent and innovation*



Durante el año 2014, la gestión del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (en adelante, ININCO) estuvo caracterizada por el desarrollo de un Plan Institucional que *valore y motive el talento investigativo-docente de nuestra organización; por la creación de conocimiento original a través de sus líneas de investigación; el debate de vanguardia sobre los principales temas en comunicación y cultura; el avance de la reflexión comunicativa con espíritu crítico, basado en un capital conceptual y metodológico amplio y sólido; y la formación de investigadores a través de sus Programas de Postgrados, que desde perspectivas transdisciplinarias y comparadas y, abiertos a los retos del conocimiento y demandas cambiantes de la sociedad venezolana, les permita trabajar a favor de la democracia.*

De igual modo, la gestión 2014 fue orientada por unas políticas y estrategias que trataban alineadamente los **tres activos intangibles principales del ININCO-UCV**: *su cultura corporativa (forma de pensar), la reputación interna (confianza y compromiso) y su marca (formas de hacer)* que no es otra que la investigación y la comunicación para la consolidación de la democracia venezolana. A pesar de la crisis presupuestaria de nuestra universidad se han logrado esfuerzos dirigidos a consolidar dichos intangibles: *¿Cómo somos?, ¿Cómo nos relacionamos? ¿Cómo lo hacemos?*



Basado en el Modelo ADC de Villafaña & Asociados Consultores

En ese sentido, en esta oportunidad ofrecemos un breve reporte de las metas alcanzadas durante el año 2014 por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, cumpliendo con la misión y visión, de

fomentar la investigación sobre las dinámicas del ecosistema comunicacional y cultural, tanto de carácter nacional e internacional, desde una perspectiva humanista, educativa y pluriparadigmática.

Para ello, se detallan una serie de datos construidos y procesados por la Dirección del ININCO de nuestros **principales programas: investigación, docencia universitaria, extensión universitaria y publicaciones** –entre otros contenidos–, con un enfoque descriptivo, antes que exhaustivo, que han desarrollado los docentes-investigadores adscritos al ININCO. En términos generales, **la producción del ININCO para el año 2014**, ha derivado en los siguientes datos, a saber:

I. PROGRAMA INVESTIGACIÓN. GESTIÓN 2014

- 10 Líneas de investigación en funcionamiento
- 10 Proyectos de Investigación en curso 2014-2015
- 9 Proyectos de Investigación concluidos 2014
 - 1 Asesoría de Proyecto Nacional
 - 3 Asesorías de Proyectos Internacionales
- 29 Asistencias y presentación de ponencias en eventos nacionales
- 5 Aceptación de ponencias para presentación en eventos internacionales
- 6 Asistencias y presentación de ponencias a eventos internacionales

II. PROGRAMA DOCENCIA UNIVERSITARIA. GESTIÓN 2014

- 3 Programas de Postgrado en funcionamiento y en proceso de acreditación
- 165 Estudiantes de postgrado (1 especialización y 2 maestrías) en formación adscritos al ININCO-UCV
- 20 Asignaturas (obligatorias y electivas) impartidas para los 3 Programas de Postgrados adscritos al ININCO-UCV
- 3 Asignaturas impartidas para estudios de Pregrado en Comunicación Social y Artes

- 3 Asesorías de Proyectos de Postgrado para Trabajo Doctoral
- 32 Asesorías de Proyectos de Postgrado para Trabajo de Grado
- 9 Tutorías de Proyectos de Postgrado para Trabajo Especial de Grado
- 28 Tutorías de Proyectos de Postgrado para Trabajo de Grado
- 5 Tutorías de Proyectos de Pregrado para Tesis de Grado
- 2 Asistencias como jurado para Tesis Doctoral
- 1 Asistencia como jurado internacional para Tesis Doctoral
- 10 Asistencias como jurados de Tesis para Trabajo de Grado
- 1 Asistencia como jurados de Tesis para Trabajo Especial de Grado
- 1 Asistencia como jurado para Trabajo de Ascenso a Titular
- 2 Asesorías para trabajos de ascenso
- 3 Coordinaciones para trabajos de ascenso
(2 para asistente y 1 para titular)

III. PROGRAMA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. GESTIÓN 2014

- 1 Producción del 1er Seminario Nacional OBITEL: «*La telenovela es cultura*»
- 1 Producción Conversatorio «*El ejercicio del periodismo en la Venezuela actual*» 25 de Junio 2014
- 1 Producción Conversatorio «*Instrumentos para el seguimiento de Políticas y Proyectos Culturales*» 27 Noviembre 2014
- 1 Producción del Pre Congreso INVECOM 2015 «*La investigación en comunicación hoy: tendencias, perspectivas, desafíos y retos. En memoria a Oswaldo Capriles Arias*»
Presentación y lectura de 40 ponencias
- 1 Producción del 1er. Seminario Nacional Cuadragésimo Aniversario ININCO 2014. «*Democracia y Comunicación en la Venezuela Contemporánea*»
Presentación y lectura de 11 ponencias.

- 3 Entregas Premio Nacional de Investigación Ciencia de la Comunicación «Oswaldo Capriles Arias». Edición 2014. 2 de Diciembre 2014. Sala E UCV
- 1 Entrega Premio Nacional ININCO «Derecho a la Comunicación y la Libertad de Expresión» Edición 2014. 3 de Diciembre 2014. Sala E UCV
- 1 Entrega Premio de Reconocimiento al Dr. Antonio Pasquali Greco.
- 1 Observatorio ININCO de Comunicación y Cultura. En funcionamiento
- 1 Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC). En etapa de diseño y funcionamiento
- 1 Diseño del Observatorio de Medios Radioeléctricos Comunitarios del ININCO *Oswaldo Capriles*

IV. PROGRAMA DE PUBLICACIONES. GESTIÓN 2014

- 1 Producción Editorial del Volumen 26 N° 1 Junio 2014 del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación
- 23 Publicaciones (artículos, capítulos de libros y libros) de los investigadores del ININCO
- 3 Arbitrajes de Revistas Internacionales

V. RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES. GESTIÓN 2014

- 1 Acto de Imposición de la Condecoración Orden al Mérito del Trabajo Universitario FRANCISCO DE VENANZI al ININCO. 16 de Octubre de 2014. Sala de Conciertos UCV
- 1 Acto de Imposición de la Condecoración Orden al Mérito del Trabajo Universitario FRANCISCO DE VENANZI al Prof. Dr. Gustavo Hernández Díaz, Ex Director del NINCO. 16 de Octubre de 2014. Sala de Conciertos UCV
- 1 Acto de Reconocimiento a los fundadores y ex Directores del ININCO por el Cabildo Metropolitano de Caracas. 11 de Junio 2014. Sala E UCV