

Ana García Varas (Ed): Filosofía de la imagen

Carmen Alicia Di Pasquale



**apuntes
filosóficos**

Vol. 29 No. 56

Esta publicación constituye una aportación indispensable en el traslado hacia el castellano de las investigaciones que sobre la imagen se hacen desde la década de 1990, en el seno de la academia anglosajona y la alemana. Como bien lo anuncia su prólogo, este libro compendia las influencias más importantes e iniciales que está recibiendo la filosofía en torno al estudio de la imagen, pero a partir de la crisis estructural que ha tenido la historia del arte y la estética como dispositivos de análisis suficientes para contener el significado del discurso visual.

Lo que este libro compendia se teje en torno a un consenso fundamental: la contemporaneidad ha dado un giro hacia el ámbito visual quizás como en la década de 1960 lo dio hacia el lenguaje. El giro icónico (así se conoce en el ámbito de la academia alemana mientras que en la anglosajona se llama giro pictorial) vendría, en ese sentido, a ser equivalente al giro lingüístico enunciado principalmente por Richard Rorty para, desde allí, plantear preguntas radicales en torno a la imagen e impulsar los recientes enfoques y metodologías.

Como bien señala García Varas, las ideas y las imágenes han sido siempre el material central de la filosofía, aunque ha sido el logos el que ha marcado, hasta los momentos, el lugar y el medio de emisión más valorado. La novedad, en este intento por fundar una preocupación filosófica específicamente dirigida hacia la problematización y el estudio de la imagen, estaría en el reconocimiento de la “autonomía de las lógicas icónicas, de la imagen como lugar propio del pensamiento”¹.

El valor principal de esta publicación es su cartografía. Desde su compendio de artículos tenemos la posibilidad de situarnos y navegar en las líneas de influencia que están dibujando, muy recientemente, a la imagen como lugar de pensamiento y como estructura de la cultura. Se trata de la reunión de textos claves tanto del estudio de la imagen como de los rasgos que comenzarían a intentar definir las particularidades ontológicas, epistemológicos y metodológicas

* Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 2011, pp. 326.

¹ Página 12.

que se han abierto desde enfoques hermenéuticos, fenomenológicos, analíticos, científicos y de los estudios culturales.

Reconociendo que son dos los ámbitos de influencia académicos que han iniciado esta indagación radical de la imagen, García Varas anuncia que se atenderán especialmente las ideas principales de la *Bildwissenschaft* alemana (la ciencia de la imagen), el texto fundamental de los estudios visuales, a saber, *¿Qué es una imagen?* de W. J. T. Mitchell, y la reflexión sobre la imagen desde el punto de vista de la filosofía analítica. A estas dos grandes líneas de influencia se le suma una estructura de escritura heterogénea que reúne tanto capítulos de libros como entrevistas, conversaciones e intercambios epistolares.

La publicación comienza con un ensayo de Ana García Varas, de título “Lógica(s) de la imagen”, que da cuenta del estado del arte de la discusión en torno a la imagen junto a los retos que podrían conducir el enfoque filosófico del estudio de la imagen, es decir, una filosofía de la imagen. A este primer capítulo le sigue un intercambio entre Gottfried Boehm, uno de los fundadores de la *Bildwissenschaft*, y W. J. T. Mitchell como los fundadores del enunciado sobre el giro icónico (o pictorial) en las academias alemanas y de habla inglesa, mostrando en él las diferencias y las coincidencias de ambos planteamientos. El tercer capítulo corresponde a un ensayo de Gottfried Boehm en el que se reivindica el logos propio de la imagen frente a su constante subordinación al lenguaje hablado, todo ello utilizando una imagen como caso de estudio: la *Catedral de Ruán* de Monet. El capítulo siguiente se forma con la traducción de un texto referencial para todos los estudiosos de la imagen, el texto de W.J.T. Mitchell *¿Qué es una imagen?*

Luego se escoge un texto de otros de los fundadores de la *Bildwissenschaft*, el historiador Hans Belting, *Cruce de miradas con las imágenes*, en el que se plantea su tesis fundamental que relaciona las imágenes, los cuerpos y los medios en la expresión artística y cultural. El capítulo siguiente contiene un ensayo de Dominic Lopes, destacado estudioso de la imagen desde la filosofía analítica, en el cual esboza una tesis que rechaza el significado de la imagen desde la teoría de la semejanza y la vincula con la ciencia cognitiva. Luego está el estudio del caso concreto de Noël Carroll, con la película *Serene Velocity*, para intentar probar que el cine puede hacer filosofía desde su propio lenguaje cinematográfico. Le sigue un ensayo de Dieter Mersch que examina la imagen en la historia de la ciencia.

La edición es cerrada con dos entrevistas, una a Martin Jay y otra a Klaus Sachs-Hombach, autores de referencia de habla inglesa (estudios visuales) y del alemán (*Bildwissenschaft*) respectivamente.

Es claro el planteamiento general de la edición y su relación con el título: la indagación filosófica de la imagen es novedosa en tanto comienza a haber una perspectiva que entiende la necesidad de una revisión radical de los presupuestos contenidos en la propia tradición filosófica. Esta novedad implica que la filosofía está recibiendo influencias, enunciados, tesis y metodologías de otras disciplinas para, en principio, esbozar la problematización filosófica de la imagen y su lugar frente, o detrás, o al lado del logos.

Es por ello que *Filosofía de la imagen* nos luce como una publicación indispensable para todo aquel que quiera conocer el estado del arte en materia del estudio de la imagen y en habla castellana.