

PERSPECTIVAS DE LA OPEP

José Rafael Zanoni
PROFESOR JUBILADO

Resumen:

Se trata de conceptualizar una definición de la OPEP a partir de sus características y la experiencia histórica se define su papel en el mercado petrolero y la relación con los distintos sectores, identificando los cambios que se han operado en el mercado. Se precisa las perspectivas en función de su rol en el mercado, así como sus relaciones con otras fuentes de energía y el desarrollo de los países miembros.

INTRODUCCION

Realizar pronósticos, en el mundo actual donde la velocidad de los cambios, las incertidumbres y los "gap" que imponen las diferencias del desarrollo, es una tarea difícil; sin embargo, los acontecimientos históricos y las conductas de los dirigentes que han presidido tanto a las naciones como el acontecer científico y tecnológico nos permiten percibir las tendencias que marcan las perspectivas mundiales en todos los órdenes.

En el ámbito petrolero a las dificultades anteriores se unen las contradicciones entre los distintos actores que conforman el mundo petrolero y las crecientes necesidades de los consumidores para usar la energía, que junto con el ambiente son las bases de las sociedades actuales.

A pesar de esto, en este trabajo trataremos, basados en la experiencia histórica y en las interpretaciones de las diversas tendencias que en la actualidad se presenta objetivamente lo que consideramos conceptos claves para evaluar las perspectivas de la OPEP.

CARACTERÍSTICAS DE LA OPEP

Desde nuestro punto de vista en una definición de la OPEP deben tomarse en cuenta aspectos relativos a su papel político como administrador del mercado y no reducir todo al criterio económico de "cartel", oligopolio u otro concepto económico o tecnológico la interpretación de su papel en el mercado.

Planteadas así las cosas, sería conveniente presentar las principales características de la organización, las cuales podríamos agrupar en las siguientes:

1. La OPEP es una organización diversa por los objetivos propios de sus miembros y múltiple por las diferencias económicas, políticas, sociales y religiosas de los países que la integran.
2. La política de participación de los países en la OPEP está determinada por la cuantía y calidad de sus reservas petroleras.
3. Los grados de coherencia de la organización tomando en cuenta factores económicos como el grado de desarrollo de cada uno de sus miembros, sus capacidades de absorción y su ubicación en el proceso globalizador, factores técnicos, como la madurez de sus yacimientos, su desarrollo tecnológico, su estructura operacional. Factores políticos, tales como, sus acuerdos internacionales con compañías y estados, su política de seguridad y defensa, sus compromisos con los organismos internacionales y las políticas de preservación del medio ambiente.
4. Los miembros de la OPEP tienen distinta participación en el mercado y formas de ejercerla.

Históricamente la OPEP ha pasado por las siguientes etapas:

- Primera década 1960-1969. Creación y consolidación.
- Década de los 70: Nacionalizaciones y maximización de la renta.
- Década de los 80: La turbulencia de los mercados.
- Década de los 90: La regulación de la producción.
- Los años 90: Se fortalece la función reguladora de la OPEP, tanto de los precios como de la producción.
- Los años siguientes (2000 en adelante): En los primeros años del crecimiento la demanda mundial y de los precios movidos por el crecimiento económico, los fenómenos especulativos producen un aumento inusitado del precio. Regresa al mercado la percepción de escasez, del desarrollo de fuentes alternativas y la preocupación por el ambiente, tales factores merman el poder regulatorio de la OPEP. En los últimos años de la década, la crisis financiera de los grandes países industrializados y la recesión económica que ella origina en esas naciones, y el incremento de la especulación, pese a la demanda sostenida de China, hacen que los precios detengan su crecimiento y permitan a la OPEP restituir su poder regulatorio.

LA EXPERIENCIA HISTÓRICA

El ambiente que existía cuando la OPEP nació en 1960, era muy diferente a la OPEP de los momentos actuales. Es distinta en lo político, económico y en lo

social e indiscutiblemente será también distinta en el futuro ya que en este nuevo milenio lo único permanente será el cambio. En la actualidad la OPEP explota los hidrocarburos a través de sus propias empresas integradas vertical y horizontalmente, con la intervención, en algunos casos, de las compañías petroleras transnacionales, que no han podido regresar plenamente a los territorios de la OPEP, por los cambios geopolíticos que se han venido gestando en nuestros países durante los últimos veinte años. Mientras que en la década de los sesenta, las áreas petroleras solo eran explotadas por las compañías petroleras internacionales, por medio del conocido sistema de concesiones. Sistema que negaba toda participación de los países miembros en las decisiones y operaciones de las transnacionales. En aquel entonces lo fundamental era reivindicar el valor estratégico de este recurso mediante la obtención de precios más justos para el petróleo, para lo cual había que revertir la caída de precios que se había iniciado en 1959, además se aspiraba a que el desarrollo de la explotación petrolera, en sus países se hiciese en función de sus propios intereses económicos en contraposición a la maximización de beneficios, en el ámbito mundial, que buscaban las ex concesionarias que actuaban en los territorios de los países miembros; por ello la estrategia básica de la OPEP fue la de uniformar sus políticas petroleras en defensa de los precios petroleros. Hoy en día, la defensa de los precios continúa siendo el pilar estratégico de la organización sin embargo, la táctica ha sido el tratar de mantener los precios petroleros dentro de un nivel que permita a los países miembros recaudar los ingresos que demandan sus economías, aunque temporalmente algunos miembros presionados por las circunstancias han preferido la estrategia de volumen, buscando equivocadamente una mayor participación de mercado.

En lo político, la OPEP actual es más heterogénea, constituida por un mundo de 12 países (con la inclusión reciente de Angola) repartidos en tres continentes con una población por encima de los 565 millones de habitantes, 13 veces mayor a la que existía cuando la fundaron los cinco países. Se sostiene que el haber aumentado el número de miembros de la organización ha resultado en una mayor complejidad para el proceso de toma de decisiones, sin embargo un número menor podría también haber significado un poder de mercado inferior al actual.

Las instituciones políticas de los países miembros son más sólidas en la actualidad de lo que lo fueron en los comienzos de la OPEP, ya que varios de los miembros actuales fueron colonias holandesa, francesa o británica poco antes de crearse la OPEP, y Venezuela misma era una democracia incipiente cuando se fundó la OPEP. Se pudiera decir, que los países miembros han robustecido sus instituciones políticas con el apoyo de la organización.

Al comparar la OPEP de los años sesenta con la actual podemos identificar los siguientes éxitos:

- Se reafirmó el carácter crítico y el valor estratégico de este recurso.
- Se ha administrado el negocio petrolero en forma directa o influenciado su comportamiento mediante decisiones, en la mayoría de las circunstancias, oportunas.
- Se logró la soberanía sobre el recurso, adecuando su explotación a las necesidades de desarrollo de cada uno de los países.
- Desarrollar sus industrias petroleras con personal nacional. Con lo cual aprendió a conocer el negocio en forma directa. Antes de la nacionalización se decía que esta industria era de alta complejidad y que solo podía ser manejada por extranjeros.
- Alcanzar un liderazgo mundial que ha apoyado la consecución de sus lineamientos políticos y geopolíticos.

Sin embargo, como era de esperarse, en un mundo tan dinámico y conflictivo como el vivido a partir de 1970, cuya turbulencia no aminora, más bien, parece que se exacerba; por lo cual tendremos que aprender a vivir con ella, y en la cual quizás, el mismo petróleo, haya sido uno de sus motores principales, ha condicionado situaciones que han impedido que la organización administre el mercado en forma coherente y que fueron las causantes de parte de sus fracasos, entre los cuales podemos mencionar:

- La inexistencia de una estrategia para manejar la competencia natural de las empresas petroleras estatales de los países miembros por determinados mercados, como lo hicieron las siete hermanas (de manera muy confidencial) después del Acuerdo de Achnacarry de 1928. Cuando se dividieron mercados y regularon inversiones. Y la falta de diligencia en propiciar acuerdos entre nuestras empresas estatales para explotar mercados en forma conjunta, perdiéndose por ello, parte de la unidad y coherencia que existía en el pasado. Que a partir del año 2000 parece haber sido rescatada.
- Se propició el uso del petróleo como arma para lograr objetivos de tipo político y estratégicos ajenos a la organización, como lo fueron las situaciones provocadas con el apoyo a la Causa Palestina y otras afines, las cuales hicieron crisis dentro de la organización e incidieron en la eficacia de sus decisiones, al involucrar innecesariamente al resto de los países de la OPEP en conflictos políticos de naturaleza estructural, de imposible solución, aún con el apoyo de la OPEP. Situación que ha moldeado un proceso de decisión más político que comercial.

- No haber podido anticipar los cambios de tendencias en el comportamiento del mercado, que siempre han tomado por sorpresa a la organización e impedido implementar medidas que si bien no revirtieran las tendencias, al menos aminorasen sus efectos perversos sobre las economías de los países miembros.
- El no haber podido implantar un sistema de precios, con visión comercial, de corto y largo plazo que tomara en cuenta las realidades del mercado, debido a las rivalidades de tipo comercial y político, o por falta de información en cuanto a la evolución de las variables fundamentales del mercado o por desconocimiento de los mecanismos de formación e impacto de los precios en el mercado petrolero y a la dificultad de compatibilizar las estrategias de los países con grandes reservas, que aspiraban a precios moderados, con las de los países con niveles bajos de reservas que luchaban por precios altos. Es todavía prematuro afirmar que el sistema de regulación de mercado a través de una banda precios, actualmente en proceso de implantación tendrá el éxito a que se aspira, ya que depende en última instancia del cumplimiento de las cuotas que como sabemos ha estado siempre sujeto a violaciones.
- Haber elevado exageradamente los precios petroleros, en momentos de euforia, respondiendo a situaciones meramente coyunturales, con lo cual propiciaron la explotación petrolera fuera del área OPEP, la sustitución del petróleo por otras fuentes y la conservación energética.
- La incapacidad de la organización para fijar los valores de los diferenciales de los crudos, la cual profundizó el disentimiento entre los países miembros afectando la gestión de los precios dentro de la OPEP, en la década de los setenta.
- Inflexibilidad técnica de la OPEP para aumentar o disminuir los precios de los crudos con la celeridad que demandaban las situaciones presentadas, la cual ha sido aprovechada por las fuentes no-OPEP para aumentar su participación de mercado. Aunque debe reconocerse que en el futuro debido a la merma de las reservas petroleras de los países no-OPEP esta capacidad se verá reducida sustancialmente.
- Manejo inadecuado de la información (por parte de los altos niveles de la organización o de autoridades gubernamentales de los países miembros) sobre las decisiones acordadas por la conferencia, o de las crisis ocurridas en el negocio, precipitando, en muchos casos, reacciones adversas del mercado.
- Ausencia, por mucho tiempo y en algunos casos todavía pendientes, de definiciones precisas sobre parámetros fundamentales para una administración adecuada del negocio, como es; la producción, reservas y consumo interno,

las cuales son básicas para la fijación de cuotas y techos de producción.

- Dificultad para desarrollar un balance de poder entre las distintas posiciones de los países miembros lo que permitió, mas bien, el desarrollo de un liderazgo basado exclusivamente en la mayor disposición de volúmenes de producción y de reservas, con lo cual se dio un exceso de influencia decisoria a los países árabes del Golfo.
- No haber propiciado el desarrollado de usos alternos del petróleo distintos al convencional como energético, o como el de materia prima para la industria petroquímica.
- No disponer en el secretariado de la OPEP de un sistema de información electrónico, en línea, alimentado directamente desde los países miembros, con información confiable y actualizada que permitiese dar mayor apoyo al proceso decisorio de la organización.
- Haber permitido, que algunos países miembros, ocultasen información vital del negocio, con lo cual se generaron diferentes tipos de vicios:
 - Privilegió a aquellos países que envían información estadística errónea o incompleta frente a los que la remiten correctamente.
 - Impidió que la OPEP se convirtiera en el centro de información energética mundial, que fue uno de los objetivos en su creación.
 - Obligó a la OPEP a utilizar las denominadas fuentes secundarias como base para sus estudios y decisiones (increíblemente techos y cuotas de producción se fijaron con base a estas fuentes).
 - Permitted que la agencia internacional se haya convertido en el centro de referencia para las informaciones del mercado, aún de datos relacionados con las actividades petroleras de la OPEP.
 - Distorsionó las estadísticas mundiales sobre reservas probadas y producción, por el manejo político que hicieron algunos países miembros en la presentación y uso de estas variables. Sistemas de información que se habían mantenido confiables y respetados hasta que la OPEP hizo mal uso de ellos.
- Aceptar que ciertos miembros de la organización incumplieran algunas disposiciones y decisiones aduciendo que atentaban contra su soberanía o que no podían cumplirlas por razones de orden político. En este sentido, debe recordarse que cuando un país acepta ser miembro de la OPEP, o de cualquier otra organización, se desprende de la soberanía asociada a las decisiones que se encuentran dentro del radio de acción de la organización.

- No haber desarrollado un sistema de premios y penalizaciones para obligar a los miembros a cumplir con los compromisos aceptados. Por ejemplo, el excluir al país infractor de los derechos y beneficios de la organización por un período de tiempo determinado.
- La falta de apoyo político para la formación de centros de investigación tecnológica o de acuerdos de cooperación científico y tecnológico con organismos internacionales.
- EL haber desaprovechado la oportunidad de incorporar a la organización a otros productores no-OPEP (que tuviesen nivel y capacidad de producción y reservas adecuado a los intereses de la Organización) lo cual ha originado un vacío de poder que ha amenazado la integridad de la misma.
- La poca importancia que le dio la OPEP a los primeros movimientos ambientalistas creyendo que eran estrictamente anti-OPEP o que luchaban exclusivamente contra la utilización del petróleo como recurso, lo cual impidió que liderará la preocupación más importante del mundo actual, cuando tuvo esa oportunidad. Hoy desgraciadamente lo dirigen los grandes países industrializados.
- Desestimar el poder de convencimiento que tiene la agencia internacional de energía y otras instituciones que existen dentro de nuestros propios países miembros, que estimulan el incumplimiento de decisiones claves de la organización. Asimismo el haber olvidado la importancia que tienen para la OPEP el apoyo de organizaciones internacionales tales como la FAO, ONU, OMC.
- Manejar inadecuadamente la información (por parte de los altos niveles de la organización o de las autoridades gubernamentales de los países miembros) de las decisiones acordadas por la conferencia ó de las crisis ocurridas en el negocio, que, en muchos casos, han precipitado reacciones adversas de precios o cambios de tendencias en el mercado.
- Y lo más importante, no haber logrado un programa de desarrollo económico, basado en sus ingresos petroleros, que le hubiese permitido sacar del atraso a los países miembros. Especialmente ante el fracaso de la cooperación en el diálogo norte-sur.
- Con relación a lo anterior, la OPEP ha debido crear un fondo especial de compensación o de contingencia para aliviar las dificultades económicas de los países miembros afectados por las bajas cíclicas en los precios del petróleo. Este fondo de compensación debería ser controlado directamente por la conferencia, administrado por un gerente profesional procedente de los países del tercer mundo (como por ejemplo Ibrahim F.I. Shihata, primer Director del fondo OPEP), con lineamientos muy precisos acerca de rendimien-

tos mínimos de los fondos, países recipientes de estas inversiones, manera y momento de distribuir las utilidades devengadas por los fondos, etc.

Tomando en consideración estos elementos podríamos intentar una definición de la OPEP, en los siguientes términos:

“La OPEP es un “club” político, destinado a administrar el mercado petrolero tanto desde el punto de vista de la producción como de los precios, garantizando la estabilidad del mismo y los intereses económicos y geopolíticos de sus miembros, para lo cual el mantenimiento de la unidad, en especial entre los grandes productores, es clave para su vitalidad y funcionamiento”.

LA OPEP Y EL MERCADO PETROLERO

Consideración aparte merece el contexto en el cual se encuentra inserta la OPEP y los elementos que deben tomarse en cuenta para la determinación del precio del petróleo en un mercado que responde a ciertas características:

El petróleo está en un mercado donde se interrelacionan factores técnicos, económicos y políticos y sus características van a revelar tales influencias. Podríamos agruparlas en las siguientes:

- Los centros de consumo están separados de los centros de producción.
- Las reservas petroleras están concentradas en un pequeño grupo de productores.
- La industria petrolera es en algunos aspectos un monopolio natural.
- La demanda de petróleo es una demanda derivada de los productos refinados.
- Los variados usos finales de los derivados del petróleo originan diversos mercados, diversas reacciones de precio y competitividades.
- Un mercado mundial, global de relaciones políticas entre los agentes (productores, compañías y consumidores).
- El precio del petróleo es regulado por los agentes del mercado y administrado por el lado de la oferta.
- Un mercado en extremo sensible a sus tendencias y con un alto grado de incertidumbre.

El mercado petrolero así caracterizado, luce como un centro de turbulencias, donde la incertidumbre juega un papel destacado.

FACTORES DE LOS QUE DEPENDE EL MERCADO

Los factores que influyen directamente en el mercado petrolero lo podemos agrupar en los siguientes:

- La población.
- El desarrollo económico.
- La tecnología.
- Los factores ambientales y ecológicos.
- Las tendencias energéticas y las posibilidades de sustitución del petróleo por fuentes alternas.
- Las incertidumbres.

La conjunción de estos factores y su diferente peso en el mercado determinan el desarrollo del mismo.

El mundo del petróleo ha cambiado. Los procesos de globalización que han producido una revolución en las comunicaciones y un altísimo desarrollo tecnológico, dándole prioridad a los conceptos de eficiencia, ventajas comparativas y competitividad, colocando en lugar privilegiado el capital humano, han impactado el desarrollo de la industria petrolera y al mercado petrolero mundial.

La competencia ha aumentado significativamente y los objetivos de las compañías se dirigen ahora fundamentalmente a la búsqueda de petróleo, transformando las compañías, mediante fusiones *outsourcing* reestructuraciones y constantes reducciones de costos.

El desarrollo de la sociedad del conocimiento, de las técnicas telemáticas y de informática han creado un nuevo andamiaje industrial y de comercialización y han elevado las ganancias de las grandes transnacionales petroleras que habían ocupado los primeros lugares en la lista de Fortune.

CAMBIOS QUE HA EXPERIMENTADO EL MERCADO

Los cambios más relevantes pueden ser agrupados en los siguientes:

En cuanto a producción:

- Aplicación de nuevas tecnologías que permiten grandes ahorros.

- Nuevos descubrimientos.
- Reducción de los costos de perforación.
- Incremento de los suministros NO-OPEP.
- La apertura petrolera en países OPEP.

En cuanto a los mercados:

- Aparición de nuevos mercados (China, sudeste asiático).
- Desregulación de los grandes mercados.
- Apertura de los grandes mercados de Japón, Tailandia e India.
- Creciente rol de los instrumentos financieros.
- Negociaciones a futuro.
- Volatilidad de los precios.
- Generalización de políticas fiscales en los países consumidores.
- Proteccionismo ambiental por vía del impuesto.
- Crecientes necesidades fiscales de los países de la OPEP.

En cuanto a la organización de la industria:

Estos cambios afectan a todas las compañías tanto estatales como multinacionales y han originado al menos los siguientes fenómenos:

- Aumento de la competencia a nivel mundial.
- Privatizaciones y alianzas estratégicas.
- Las fusiones y las asociaciones.
- Reducción de la carga de trabajo.
- Nuevos procesos de trabajo.
- Mejoras en la eficiencia y en la productividad.
- Racionalizar los activos; captura del valor total y tener un portafolio balanceado.
- Outsourcing; delegar todas las actividades que no sean esenciales.

En cuanto a OPEP:

- Los países OPEP necesitan de grandes recursos financieros.
- Mejorar sus avances en el uso de la tecnología.
- Mejorar la capacidad de producción y exploración mediante asociaciones y apertura.
- La necesidad de formular una estrategia que permita lograr:
 - Una mayor cuota de participación en el mercado.
 - La estabilización de los precios del petróleo.

Tales cambios han transformado el mercado petrolero en un mercado cada vez más competitivo y diverso con la presencia de nuevos actores, nuevas estructuras, nuevas tecnologías y la especialización de las funciones que ha originado la creación de numerosas compañías que se ocupan específicamente de alguna actividad.

En este mundo de transformaciones: ¿Cómo debe ser abordado el problema del precio del crudo?, quienes ejercen el control de él a través del mecanismo de la oferta, deben tomar en cuenta las condiciones señaladas:

El grupo de grandes productores OPEP, a quienes se han unido México, Noruega y Rusia, han ratificado que el precio es controlado por la producción; pero se trata también de utilizar la capacidad que da este control de la oferta para administrar el precio.

¿Qué significa esto?

Que el precio debe fluctuar de acuerdo a parámetros y líneas que estén en concordancia con una política de visión global y estratégica.

¿Cuáles han de ser esas líneas?

Primero: Preservar el negocio garantizando el aprovechamiento máximo que las condiciones del mercado permitan.

Segundo: El precio debe ser un instrumento para impulsar el aumento de la demanda.

Tercero: El precio debe ser fijado en atención a los siguientes elementos:

- No facilitar la sustitución del petróleo por la vía de precios más elevados que los costos de producción de nuevas energías, tomando en consideración las interrelaciones del precio petrolero en el paquete energético.
- El hecho que el precio del petróleo es un precio político determinado por la interrelación de las relaciones entre los actores del mercado –OPEP y no-OPEP, compañías transnacionales, estatales consumidores y los consumidores finales.

Estas líneas pueden darle la iniciativa a la OPEP para proponer un acuerdo de carácter global e internacional garantizador de:

- El impulso del crecimiento económico mundial.
- El desarrollo tecnológico a ritmo creciente.
- Ingresos adecuados para los productores.
- Consolidación de las utilidades de las compañías.
- Satisfacción de las necesidades de los consumidores.
- Alargar la vida productiva del petróleo.

Tales líneas son la base para formular un **precio de desarrollo** del petróleo, de común acuerdo entre los agentes del mercado, facilitador de la planificación y del impulso del crecimiento económico mundial reduciendo así la volatilidad que hasta ahora ha caracterizado el precio y disminuyendo la velocidad de su sustitución por otras fuentes.

La OPEP puede asumir este papel directriz, ya que ella posee un gran poder frente al mercado.

Para examinar el poder de la OPEP y el poder del mercado deberíamos formular al menos las siguientes preguntas:

¿Por qué si los costos de producción de petróleo, se encuentran en una etapa de costos decrecientes, el precio crece?

¿Por qué si ha aumentado la competencia en el mercado petrolero, el precio aumenta?

¿Por qué si las variables económicas –se encuentran en relativo equilibrio el precio crece?

Esto es debido a que el mercado petrolero es un mercado político y la fijación del precio está establecida por la relación entre los agentes del mercado,

compañías –productores OPEP y NO OPEP, Estados consumidores, consumidores finales.

El elemento más dinámico que define las características del mercado petrolero es el crecimiento económico y las incertidumbres.

La OPEP, entonces puede ejercer su poder frente al mercado, estimulando el crecimiento de la demanda, con un precio capaz de impulsar el crecimiento económico del mundo que necesita petróleo.

Para comprender a cabalidad tal posibilidad es necesario examinar cómo se reparte el beneficio de los altos precios actuales del crudo.

La evidencia histórica nos permite presentar los siguientes criterios aproximados:

- Las ganancias de los productores crecen.
- Las ganancias de las compañías crecen.
- Los impuestos han crecido a partir de 1985, reduciendo el margen del productor y aumentando el precio final de los productos finales.
- Las necesidades de los consumidores crecen y aparecen nuevos consumidores e igualmente sus costos aumentan.

¿Cómo se distribuyen estos impactos y cuál es su destino y sus consecuencias?

Los productores aumentaron sus ganancias, las compañías también, los impuestos originan alzas crecientes en los productos finales y los consumidores tienen que pagar más por el producto; de allí que la política de las grandes naciones en especial USA presionan por los precios bajos para no afectar a sus consumidores, aunque si quisieran ser generosos podrían bajar los impuestos a los derivados del petróleo.

Pero los precios altos originan un flujo de grandes ingresos a los productores que pueden utilizarlos en la solución de problemas económicos y sociales en sus países; pero también dan una gran capacidad de inversión a las compañías transnacionales que dirigen estos recursos a la búsqueda de petróleo no OPEP, y el desarrollo de tecnologías que permitan aprovechar fuentes alternas a la petrolera convirtiendo la posibilidad de sustitución del petróleo en una realidad cercana, en especial en el nicho de la energía generada por el petróleo: los combustibles.

Se comienza entonces a dibujar un nuevo contexto petrolero tipificado por dos hechos:

- Existen grandes reservas de petróleo pese al aumento de la demanda.
- Comienza un agotamiento del consumo petróleo inducido por:
 - Aumento de la eficiencia de los motores.
 - Utilización de otras alternativas energéticas.

Tales elementos deben ser considerados, en los países petroleros dependientes de este ingreso para su desarrollo económico y social, además de motivar a la OPEP a discutir y pensar cuál es el uso más racional de la riqueza petrolera y su utilización como instrumento para el desarrollo económico y social, y tal vez formularse en el mediano plazo qué se agotara primero. El consumo o la producción.

EL PORVENIR DE LA OPEP

La OPEP esta viviendo momentos estelares como institución estabilizadora de los mercados petroleros internacionales:

- Disfruta de una participación del mercado que sobrepasa el 40%. Participación que deberá aumentar por la declinación esperada en la producción de los países no-OPEP.
- La mayoría de las reservas petroleras remanentes de crudos convencionales se encuentran en sus territorios. Superando el 70% del total mundial.
- Sus ingresos petroleros son los mas altos de su historia, en términos nominales, se estima alcanzaron los 600 mil millones en el 2006, aunque todavía inferiores, en términos reales a los percibidos en 1980.
- Su cohesión se podría catalogar como óptima considerando la inestabilidad política y militar que envuelve a varios países miembros. El respeto de los acuerdos de techos y cuotas se realiza sin mucha indecisión.
- Las resoluciones de la organización son aceptadas por los diferentes actores del mercado con menos reservas que en el pasado.
- El mercado petrolero internacional continúa creciendo, alentado por las economías emergentes de China e India, a los cuales se les unirán otros países emergentes, manteniendo un ritmo de aumento que presiona en forma dramática sobre las reservas remanentes de petróleo. Estos países no están dispuestos a abandonar el confort que viene asociado al consumo petrolero.
- El mercado petrolero mundial del 2030 requerirá 120 millones de barriles diarios de petróleo, casi 40 millones por encima del consumo actual de 84. Casi todo el incremento deberá provenir de la OPEP.

- El mundo petrolero esta pasando de la percepción de una abundancia de recursos petroleros hacia una posible escasez y los estudiosos comienzan a aceptar que el mundo petrolero no se acabará por falta de demanda sino más bien por menoscabo de la oferta.
- La búsqueda de fuentes alternas de energía, incentivada por los altos precios del petróleo, no han logrado posesionarse de una parte importante del nicho petrolero y las expectativas son que ni aún las más novedosas como lo son los biocombustibles y el biodiesel podrán arrancarle al petróleo una parte sustancial de su mercado en el corto ni mediano plazo.
- Los precios petroleros actuales que algunos consideran altos, se mantienen aún por debajo, en términos reales de los de 1980, y por debajo de las otras fuentes de energía. Sin embargo, de permitirse otros aumentos se apoyaría la carrera por reemplazar el petróleo, que mantienen los sustitutos.
- La cercanía y advenimiento del cenit petrolero marcará cambios dramáticos en la actuación de los actores petroleros, cambios que como hemos dicho podrían afectar negativamente la estabilidad política de las instituciones de los países miembros, para lo cual habrá que estar preparado. Ya vivimos los prolegómenos de una situación que se nos avecina. Sin embargo, si la geopolítica militar de los países consumidores los obliga a intervenir las instituciones de los países miembros para garantizarse la seguridad de los suministros en el largo plazo, las consecuencias serían devastadoras para el planeta dado el nivel de sofisticación de los armamentos que algunos países miembros poseen. Además del caos que podrían ocasionar en el mercado mismo.
- Las regulaciones medio ambientalistas continuaran presionando contra el uso del petróleo como combustibles, sin embargo, su impacto sobre los precios será mínimo dado las limitaciones que existen sobre la libre disponibilidad de estos combustibles. En este sentido la OPEP tendrá que continuar apoyando los proyectos de des-carbonización de los hidrocarburos, la conversión del carbón en líquidos y la conversión de gas natural en líquidos en la búsqueda de combustibles más flexibles y menos contaminantes.
- Tendrá, de acuerdo a los estatutos, que garantizar a los países consumidores un acceso libre a sus suministros petroleros y deberá ayudar a los países del tercer mundo a acceder al petróleo en condiciones ventajosas que le permitan un desarrollo socio-económico reduciendo su pobreza y desigualdades.

La OPEP no puede estar ausente de los cambios socio-políticos y económicos que velozmente se están propagando dentro y fuera del ámbito de los países miembros. Sus gobiernos deberán prepararse a entregar gradualmente a sus habitantes derechos económicos y políticos que le han venido negando y que, están garantizados en las democracias representativas y participativas. De

lo contrario la vorágine devorará a sistemas y gobiernos débiles democráticamente aumentando la volatilidad del mercado petrolero mundial.

La OPEP está llamada a continuar desempeñando un rol protagónico en el mercado energético internacional y tendrá la inmensa responsabilidad de gerenciar inteligentemente la transición de la era petrolera hacia un mundo apoyado energéticamente en recursos renovables no contaminantes, para ello deberá incluir la prospectiva estratégica dentro de su planificación de largo plazo y así aliviar los desafíos que le demandará el futuro. No será suficiente el tratar de aplacar los retos del presente, que son minúsculos frente a las dificultades que se nos avecinan en este mundo de complejidades y dinamismo vertiginoso.

CONSIDERACIONES FINALES

El mercado petrolero ha transformado la influencia de los factores externos, ha adquirido una mayor influencia en su evolución, también la conducta de los actores se ha modificado profundamente. Los fenómenos financieros y monetarios y la evaluación del proceso globalizador imponen determinadas tendencias ineludibles, originando grandes brechas entre los países, pero también aumento del crecimiento económico en otros.

Los países están sometidos a estas influencias, que permiten señalar que en ellos, principalmente, en los países del Golfo, Irak, Irán y Venezuela, se produce un crecimiento económico sostenido y una participación mayor en el comercio internacional –tanto en el de bienes, como el financiero– lo que determinará nuevos objetivos en su política petrolera.

En esta dirección, la preservación de la OPEP y su acción reguladora del mercado dependerá de, por lo menos, los siguientes factores:

- La unidad entre los grandes productores OPEP.
- La velocidad del proceso de incorporación de las fuentes alternas al mercado energético.
- La capacidad de garantizar un suministro petrolero elevado, mediante nuevos descubrimientos y aumentos de la capacidad de producción.
- Ajustarse a los cambios de la demanda, especialmente a las grandes necesidades de petróleo liviano de los consumidores.
- El desarrollo de las políticas ambientales, que penalizan el uso de los hidrocarburos.

- Un crecimiento económico sostenido no sólo de los países desarrollados sino de los que están en desarrollo que produzcan un incremento de la demanda.

Un factor que merece consideración aparte, porque constituye el elemento dinamizador de este proceso es el desarrollo tecnológico en todas las esferas del acontecer social. Todas las previsiones indican que en el porvenir se producirán cambios tecnológicos trascendentales en la organización global de la sociedad, el urbanismo, la producción, las comunicaciones, la organización del trabajo, el conocimiento, etc.

Avances, incertidumbres, desigualdades, cambios, nuevos niveles de organización social son algunos de los conceptos que abrirán paso al futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdelkeder Sid-Abmed (1980), "L'OPEP. Passè present et perspectives", *Económica*.
- Adelman (1972), *The world petroleum Market*, Johns Hopkins University, Press-Baltimore and London.
- Ali D., Johamy (1980), *The Myth of the OPEP Cartel the role of Saudi Arabia*, Jhon Wiley and Lous LTD.
- Alshereida, Mazhar (1973), *Medio Oriente, La OPEP y la política petrolera internacional*, FACES-UCV, Caracas.
- Lugo, Luis Enrique (1994), *La singular historia de la OPEP*, CEPET.
- Mommer, Bernard (2003), *Petróleo global y estado nacional*, Vomala.com, Caracas.
- Mommer, Bernard y Baptista, Asdrúbal (1995), "El ingreso petrolero y la capacidad de absorción de capital: el caso Venezuela", *Mimeo*, IESA, Caracas.
- Noreng, Ystein (2003), *El poder del petróleo. La política y el Mercado rudo*, El Ateneo, Buenos Aires.
- Toro Hardy, José (1991), *Venezuela y el Petróleo del Islam*, Panapo. Caracas.
- Yergin, Daniel (1992), *La historia del petróleo (la lucha voraz por el dinero y el poder desde 1853 hasta la Guerra del Golfo)*, Javier Vegara Editor, Argentina.
- Zanoni, José Rafael (1979), *La OPEP y el precio del petróleo*, FACES-UCV, Caracas.

- (1995), *El cuadrilátero petrolero (Bases para el desarrollo de la política petrolera nacional)*, IVEPLAN, Caracas.
- (1983), *El poder de la OPEP Vs. el poder del mercado*, Martínez, Caracas.
- (1984), *El precio del petróleo (sus determinantes y su fijación por la OPEP)*, FACES-UCV, Caracas.