

## UNA VISIÓN DE LAS REDES COMO GENERADORAS DE CAMBIO

Migdalia C. Perozo Bracho<sup>1</sup>

POSTGRADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, UCV

### Resumen:

Las redes como generadoras de cambio, permiten indagar aspectos comunicacionales concebidos como instrumentos que develan el poder creciente detrás de las redes sociales y académicas, interviniendo en las sociedades y la gestión del conocimiento. Como objetivos analizamos las redes en cuanto a su repercusión en diversos ámbitos y modalidades, así como el debate en los procesos de digitalización e interacción; la metodología es documental y usamos aspectos vivenciales, utilizando criterios de expertos analistas en programas internacionales de cooperación. Se concluye la importancia de la investigación, en la toma de conciencia del deber ser, la utilidad y beneficios como instrumento multiplicador y transformador.

**Palabras claves:** Poder, redes sociales, redes académicas, intervención, difusión, cambio.

Aspectos comunicacionales, se han concebido como instrumentos que intentan develar el poder que acrecienta detrás de las redes sociales y académicas, ello incide e influye en sociedades del mundo, genera motivaciones, transformaciones, caminos, búsqueda de cambio, traspaso de fronteras. Por décadas las redes, han sido medios de encuentros personales, intereses de acercamiento de parejas, actividades sociales, de amigos, familiares, mediante los medios electrónicos, pero se han generado cambios en su uso (Fernández, 2013: 20).

En cuanto a lo referido, se puede señalar, que por décadas a la fecha, las redes han sido: militares, utilizadas en distintas actividades propias; las sociales, medios de encuentros básicamente personales, actividades sociales, de amigos, familiares, otros, mediante los medios electrónicos; las académicas, (Gallego, 2008: 13) se han utilizado reiteradamente en los procesos de investigación y acciones académicas, por áreas de conocimiento, grupos de trabajo cognitivo y pares que se identifican en intereses comunes.

El crecimiento de las redes, generan factores de poder, lo cual se ha proliferado en América del Norte, Europa y Asia, en la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales, han sido afectados con el uso no controlado y subversivo de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben al externo e interno de los involucrados, usualmente con información comprometedor para la organización o país intervenido.

---

<sup>1</sup> migdaliaperozo@gmail.com

Hemos procurado como objetivo principal, analizar las redes como generadoras de cambio, a partir de su repercusión en diversos ámbitos, en diversas latitudes geográficas, así como, revisar y estudiar las redes, en varias vertientes, considerando sus modalidades y el debate que se ha instituido internacionalmente, en los procesos de digitalización e interacción por medios e instrumentos generados para la internet, en el contexto de la gestión de investigación desarrollo, a fin de promover, compartir, debatir y profundizar en cuanto a las redes de redes, (Fernández, 2013: 18) que en gran medida sirve de apoyo a la gestión del conocimiento.

Se puede referir el uso de las redes como:

- Las redes académicas y las redes sociales mediante el capital humano, son factor clave para la creación y generación de resultados en respuesta a las necesidades del entorno con su papel decisivo en la prolongación del futuro.
- Las metas sociales forman parte de tendencias generadoras de innovación y cambios sociales.
- Así mismo, los proyectos procuran beneficios y crecimiento en el desarrollo socio-económico de un país.
- Las redes son de utilidad e instrumentos de estímulo para el desarrollo de proyectos científicos-tecnológico e innovación (Kuhn, 1996: 82).
- Mediante las redes se promocionan nuevos paradigmas en la sociedad y en particular una nueva visión organizacional.

Las redes, constituyen una modalidad de cooperación, lo que conlleva al desarrollo integral de resultados de políticas y estrategias. Hemos visto como se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han derrocado poderosos gobiernos, que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos, o bien grandes corporaciones que se han mostrado con supuesta estabilidad, así la difusión de detalles motiva cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades y entes de poder: local, regional, internacional y global.

En este artículo, se ha trabajado metodológicamente en el contexto de tipo documental, se ha usado para presentar el análisis, algunos aspectos vivenciales del estudio realizado, varios criterios establecidos y utilizados por expertos analistas que participan de los programas internacionales de cooperación, entre ellos: flexibilidad, tamaño de los grupos de trabajo, diversidad en los participantes que en oportunidades son mixtos, criterios de liderazgo en el que se contempla la figura del gerente y sus competencias, temáticas de interés, lo financiero y el lucro, entre otros.

En atención a la definición tradicional de redes, utilizado por varios años, podríamos considerar que existe confusión en los roles y funciones, pero ello no es otra cosa, que el entender los momentos de cambio, nueva visión y misión en el uso de las tecnologías de la información, en tal situación, la cooperación pasa a ser el tema principal, así como, establecer alianzas estratégicas, que conlleven a los actores sociales al entendido “ganar” “ganar”, conformando redes de innovación, tal como se ha señalado en reiteradas oportunidades.

Conformándose en un instrumento flexible y eficaz, constituyéndose dichas redes en una variedad de las formas de organización del trabajo de investigación para la producción del conocimiento científico-tecnológico, generalmente en proyectos de investigación y desarrollo, prestación de servicios, interrelación con el entorno en atención a las competencias, haciendo gestión del conocimiento. (Kuhn, 1996: 79).

Al mezclar las redes académicas y sociales, se genera una intervención en la comunidad, promoviendo mejoras en espera de bienes de la sociedad, como diagnósticos, transformación en la participación de grupos sociales, promoviendo mejoras en sus condiciones; generalmente, existe una simbiosis entre los sectores académicos, las redes regionales y locales, en procura de beneficios, para una mejor calidad de vida.

Las redes se conforman por actores que mantienen una interacción de contacto por diversos medios de comunicación, periódica o por intereses; pero no siempre son homogéneas, usualmente, por la heterogeneidad, los grados de los problemas a resolver, intermitente comunicación, baja fortaleza en nodos que los identifican, de allí que, las redes como tales, tienden a debilitarse.

En concordancia con investigadores sociales, podemos asumir que en una economía global en la que el trabajo de la creación, tiene un alto valor, en la cual como por ejemplo google, le da un valor máximo al producto de la mente, se ve cuán importante es la producción de conocimiento humano, (Nonaka, 1995: 67) el cual sería conocimiento tácito y conocimiento explícito.

Al haber atraso en innovación productiva, como sucede con el uso de las innovaciones que hacemos a diario, sobre todo en los países de Latinoamérica, con el uso de computadoras, teléfonos, aviones, medicamentos, entre otros de los países que apoyan la innovación como Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Asia, evidentemente hay que seguir innovando todo el tiempo.

Si bien es cierto, que muchos de nuestros profesionales latinos han participado notablemente en esas innovaciones, no es menos cierto, que si en los países

latinoamericanos, se les diera mayor apoyo al emprendimiento, se respetara las propuestas de desarrollos de nuevos productos, inventos e innovación, se generara cultura de innovación, educación en el área científico-tecnológica desde la etapa inicial, motivar la socialización del conocimiento, (Miato, 2013: 3), motivar legislativamente el emprendimiento, invertir en investigación y desarrollo, conscientes de la importancia del capital de riesgo, globalizar los productos de investigación e innovación que se generen, apoyar universidades que trabajen orientándose a los logros del primer mundo, el crecimiento de nuestras latitudes sería notorio e influyente mundialmente. Evidentemente no se pueden negar los diversos apoyos políticos, gubernamentales y universitarios, en cuanto a la generación de parques, unidades, centros u otros de ciencia, tecnología e innovación.

Se puede entender que el emprendimiento, permite procesos sistemáticos, orientados a ventajas competitivas, privilegiando los valores sobre las malas prácticas y malas teorías, orientados a la gestión del conocimiento, enfocados en el desarrollo personal u organizacional, (Argyris, 1964: 7) con el objeto de lograr ventaja competitiva, en mercados puntuales o específicos, para dar soluciones a problemáticas existentes, permitiendo implementar nuevas estrategias de conocimiento, producto de la creación o ingenio del capital intelectual (Nonaka, 1995: 96) como un conocimiento nuevo, en atención a las necesidades y la mejor administración e implementación del conocimiento.

No debemos dejar de ser curiosos y observadores, tampoco perder la capacidad de vivir y seguir asombrándonos, ya que en oportunidades no logramos cumplir nuestros sueños por miedos, falta de tiempo o influencia de otros, lo cual nos bloquea para alcanzar las metas. No debemos permitir perder la ilusión.

El surgimiento de las redes sociales virtuales, como facebook, twitter, entre otras, así como el desarrollo de las comunicaciones electrónicas durante la última década, han generado transformaciones en todo el mundo, cuyas implicaciones aún no se han evaluado en su extensa magnitud, lo cual habría que hacer, ya que existe la posibilidad real de que a través de estas redes sociales, logremos acciones colectivas que reviertan el deterioro ambiental, así como el modificar los hábitos con los que diariamente destruimos el planeta, generando acciones colectivas para la protección ambiental.

Se ha dado por señalar que la capacidad humana, está basada en la experiencia, teniendo como acción la transformación de la información en decisiones y acciones concretas. La generación, transmisión y conservación del conocimiento implica un proceso intelectual de enseñanza-aprendizaje. En este orden de ideas, es importante conocer cómo generar conocimiento, difundirlo en la organización y potenciarlo (Acosta, 2013: 15). Con el aprendizaje de cada individuo, la organización crea y fomenta su propio conocimiento, adaptándose ante

los cambios, mediante la interacción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito. Se crea mayor valor al poder procesar y transferir esa información desde el interior hacia el exterior, conocimiento recibido del medio ambiente, con el fin de amplificarlo al interior de la organización.

El proceso de creación de conocimiento organizacional comienza con la socialización, que usualmente se constituye en potencial de las tecnologías de la comunicación (Baglietto y otros, 2001: 58), de su capacidad en detonar y ordenar en acción de la colectividad en la búsqueda de fines comunes, ejemplo de ello sucedió en las movilizaciones de Chile, en los últimos años, para exigir la transformación del sistema educativo, mediante teléfonos y medios diversos de las redes sociales.

Las redes sociales como forma efectiva de comunicación, robustece la dinámica de la facilidad que brinda el internet para la obtención del conocimiento, la rapidez en la investigación, se convierten en generadoras de cambio, llegan a cambiar la forma como se mueve el mundo (Santillán, 2010:5) y ahora son herramientas indispensables para todos los usuarios. Las redes sociales, han tenido utilización multidimensional, que en general ha sido para vincular a las personas, por varios motivos y razones, que son bidireccionales, multidireccionales, variando la frecuencia según el uso e interés, además de la intensidad, que usualmente genera algunos vínculos y expectativas. Les caracteriza, la decisión autónoma de los participantes de la red social *on line*, la dinámica y en oportunidades también, sobre el funcionamiento.

Su utilización, se ha asumido como proveedora de compañías, apoyo, encuentros o reencuentros, familiares, amistades, solidaridades, cadenas por un aspecto determinado de interés en quienes participan, vecinales, políticos, culturales, hobbies, búsqueda de información como: Google, Amazon, software como gestores de documentos, turismo, pasajes, informaciones geográficas, compras en línea, información de medicinas, entorno científico, redes sociales a través de internet, entre otros.

Son múltiples las tipologías, las redes de redes o entramados de las mismas, bien formales, funcionales, asociativas, mixtas, etc. Al familiarizarse, con los modos de creación de una red o seguimiento de las mismas, se utilizan variedad de recursos, como los correos electrónicos, video conferencias, chat, grupos de discusión en línea, pin, blogs, foros de discusión. Por intermedio de lo que se ha estudiado en la teoría de grafos, en referencia a nodos o vértices y enlaces o aristas.

En un arqueo bibliográfico y consultas múltiples, se pudo asumir que el inicio de las redes, se remonta a finales del siglo XVIII con Emile Dukheim, sin dejar de lado, lo señalado por varios autores en cuanto, a que desde sus orígenes se usaron las redes para asuntos de defensa y seguridad en lo militar y estratégico, ya que a mediados del siglo XX y los quince años del siglo XXI, se han desarrollado las redes de manera vertiginosa y creciente; se conoció la primera red social "on line" en 1997 denominada: six degrees.com, se ha utilizado su variedad en tecnología de ruptura. En la web 2.0 se ha desarrollado una tecnología que ha posibilitado a un gran número de personas el compartir, la co-creación, la comunicación, entre otros. En la web 3.0 se extiende a más personas, usos y aplicaciones, se ha convertido en un movimiento social con el objetivo de crear múltiples aplicaciones, constituido como evolución de las tecnologías de inteligencia artificial en la web semántica.

Se puede mencionar redes sociales on line y comunidades virtuales, como Facebook, twiter, youtube, linkedin, mayspace, fotolog, king, enlaces a través de websites, buscadores, galerías de imágenes y video, generando estimulación, comunicación, aprendizaje, apoyo tecnológico, por intermedio de la fibra óptica, banda ancha, telefonía celular, los diversos servicios globales como fedex, skype, paypal, otros.

Hoy día se afianza lo que se ha denominado teletrabajo, siendo el desarrollo y un elemento de solución a la situación económica y del conocimiento desde últimos años del siglo XX a la fecha, en el cual los talentos y aspectos cognitivos del individuo son ofrecidos y utilizados desde el seno de su hogar, prestando servicio al ente o institución que lo requiera.

Ha proliferado en los últimos años, los espacios inteligentes, los edificios inteligentes, las ciudades inteligentes. En oportunidades se orientan a temáticas específicas y en otras es de uso generalizado, según el interés u orientación de la búsqueda al logro de los objetivos y fines de los participantes. Son procuras de soluciones al espacio físico.

Se han proliferado los drones de todo orden, que consisten en vehículos no tripulados, se hace a control remoto o autónomo en el propio equipo, podríamos señalar hasta una especie de popularización en algunos artículos de uso colectivo. De igual manera, se vislumbra a muy corto tiempo el hablar con naturalidad del internet de las cosas, en las cuales no sea sólo que nosotros programemos equipos, sino que los equipos nos avisen nuestras siguientes tareas o ellos nos replacen de verdad en nuestras actividades, situación que ya está en aplicación.

La comunicación ha tenido importancia por siglos, motivados por transmitir todo cuanto se ha generado en diferentes aspectos cognitivos, (Baglietto y otros, 2001: 50) se ha promovido, múltiples medios de transmisión social y comunitaria, variados y múltiples medios impresos, radio, teléfono, televisión, entre otros medios de comunicación, pero en los últimos años, podemos afirmar que el poder que estos medios detentan, es cada vez más influyente en nuestras naciones y poblaciones.

El generar situaciones de conflicto por asuntos de seguridad nacional, de leyes limitantes conducentes a censura o auto censura, las situaciones son amplias, son elementos o aspectos de política de Estado, conducentes al dominio del orden internacional, dando a conocer transgresiones a derechos humanos, videos de violencia diversas, identificando las redes sociales como "guerra mediática", por la rapidez con la que se conoce el accionar y actuar abusivo, de gobiernos, ciudadanos y organizaciones.

El manejo de información permite a secuestradores, trata de blanca, mercado de tráfico de personas, delitos financieros, clonaciones, múltiples atentados a los derechos humanos, generar aspectos que dañan a usuarios, mal uso de la privacidad de usuarios o personas inescrupulosas, con indebido uso del poder que detenta el manejo de estas poderosas herramientas, el más grave es el terrorismo, que va en crecimiento, ejemplo recientemente el grupo Isis, en lo que va del siglo XXI.

Al mismo tiempo, podemos confirmar que el uso de gobierno electrónico, en la gestión pública internacional y local, se ha mantenido en un proceso de crecimiento, sobre todo en el uso de regularización y reducción de tiempo en los trámites burocráticos que usualmente debe hacer el ciudadano, como los pasaportes, cedula de identidad, licencia de conducir, entre otros, además del uso cotidiano que ahora le da a las redes sociales la autoridad de los Estados, para informar cambios de acciones ciudadanas, nombramientos de nuevas autoridades o nuevas políticas de gobierno, entre otras. Abuso o defensa, según sea el caso de intervencionismo utilizando el bloqueo y uso del ciberespacio, manejando acciones restrictivas o anti-democráticas. Entre las naciones que mencionaremos, sin ser las únicas, pero que en los últimos años y tiempo inmediato han sido o son objeto: China, Irak, Irán y parte de las regiones islámicas, Estados Unidos, Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador, Italia, España, Francia, para mencionar algunos, entre muchos involucrados en varios o algún aspecto de los señalados.

Entre las situaciones de los pasados últimos años podemos mencionar los movimientos del norte de África, en países árabes, particularmente Túnez, con el

derrocamiento del gobierno, el cual se convirtió en detonante por medio del internet y la comunicación con el exterior, filtrándose información, lo cual se considera pudo servir de referencia para las protestas y manifestaciones en Egipto y la cesión de poder al Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas. De igual manera las protestas pasadas en Grecia, las huelgas en China y manifestaciones en Chile. Se ha de mencionar de igual forma, las situaciones irregulares sucedidas en Libia y en Siria o las sucesivas manifestaciones y protestas en varios países latinoamericanos, como Brasil, Argentina y en Venezuela, lo que va de siglo con mayor fuerza desde 2002 a la fecha. El uso de los medios de información y comunicación, particularmente las redes sociales, influyen en estas situaciones de poder y toma de decisiones.

Hoy día, el crecimiento de las redes genera factores de poder; en la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales de las naciones, han sido afectados con el uso no controlado y subversivo de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben insumos claves, que se difunden al externo e interno de los involucrados, usualmente con información comprometedor para la organización o país intervenido.

Se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han derrocado poderosos gobiernos que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos, además, la difusión de detalles motivando cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades (Rodríguez, 2006: 3) y entes de poder, local, regional, internacional y global.

En conclusión, los resultados señalan el crecimiento de las redes, generan factores y decisiones de poder, visto en las últimas décadas, específicamente en las esferas gubernamentales, generando cambios en las comunidades.

El análisis experiencial y documental, ha permitido identificar que la composición de redes y grupos sociales, a través de matrices de participación, proporcionan información sobre los principales aspectos o puntos de colaboración, complementación y alianzas estratégicas.

Lo expresado, nos permite concebir a estos instrumentos conformados por las redes como generadoras de cambio, con acciones y elementos de maravilloso uso y utilidad.

Los promotores y usuarios de estos medios comunicacionales, deberían mantener la conciencia del deber ser, la utilidad y beneficios, que deja el liderazgo cuando se posesiona por su prestigio, políticas administrativas institucionales

y se gestiona como poderoso instrumento multiplicador, lo cual es producto de la conciencia en el poder de las redes como generadoras de cambio.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J.M. (2013), *PNL Programación neurolingüística e inteligencia emocional*, Armat Editorial, Barcelona-España.

Argyris C., (1964), *Integración de las personas y de la organización*, Wiley, Nueva York.

Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., Moyano, J. (2001), *Hacia una economía del conocimiento*, ESIC, Madrid.

Fernández, V. (2013), *Nuevas investigaciones sobre la gestión de la empresa familiar en España*, Barcelona. España.

Gallego, L. M., Muñoz, A., & Carmona, E. J. (2008), *El dashboard digital del docente*, Elizcom, Armenia.

Kuhn, Thomas (1996), *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá.

Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1995), *The knowledge-creating company. How japanese companies create the dynamics of innovation*, Oxford University Press, Oxford-Reino Unido.

Miato, S. & Miato, L. (2013), *Producir. Una competencia cognitiva y social*, Madrid.

Rodríguez, D. (2006), *Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica*, Educar, Barcelona-España.

Santillán, Montserrat (2010), *Gestión del conocimiento. El modelo de gestión de empresas del siglo XXI*, Netbilblo, La Coruña.