

CULTURAS EN GLOBALIZACIÓN

Culturas en globalización (Nueva Sociedad, 1996) es una compilación de ocho trabajos realizada por Néstor García Canclini sobre la región, el libre comercio y la integración de las asimetrías en el contexto de la globalización, con un sustrato teórico cultural que hace imposible ¿y necesario? toda vinculación con estos procesos, porque, si bien es cierto que el problema de las asimetrías es el

peaje que hay que pagar para incorporarse a la globalización, no es menos cierto es que este vínculo crea la posibilidad del intercambio cultural, extraeconómico, más allá del libre comercio, una multiculturalidad democrática, no simplemente "anexos" educativos, sociales, políticos, económicos.

José Valenzuela Arce, otro de los autores que acompañan a García Canclini, se detiene en el problema de la identidad, deslindando lo que considera son las principales concepciones que circulan frente a este concepto, como la perspectiva teórica posmoderna, las posiciones frente a la globalización, las organizaciones posnacionales o las formas de creación y recreación identitaria. Otros prefieren detenerse en la influencia massmediática.

Obviamente, en el caso del compilador, se pregunta por los riesgos y peligros de la hegemonía norteamericana en el proceso de reorganización global de las economías, sin embargo, para el caso de los audiovisuales, y mirando la experiencia europea, no deja de pensar en nuevas formas de negociación. Digamos que, frente a las "culturas híbridas", hoy Canclini es más bien un hombre abierto, pero sigiloso y vigilante.

Rafael Parada

