

KENICHI OHMAE: EL PRÓXIMO ESCENARIO GLOBAL. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS¹

Oscar Viloria R.
PROFESOR JUBILADO, UCV

. EL ASUNTO: EL MUNDO CAMBIÓ

Kenichi Ohmae publicó al comienzo de la década de los noventa "*EL PODER DE LA TRIÁDA. Panorama de la Competencia Mundial de la próxima Década*". McGraw Hill, México, 1990. En este trabajo Ohmae presenta una visión geopolítica de la sociedad y la economía mundiales conformada por tres grandes centros de influencia: Estados Unidos de Norteamérica, la Unión Europea y Japón, originada entre otros factores por la libertad de comercio y la libertad de los mercados de capitales, las integraciones económicas, la transferencia de la tecnología, la "californización" de la cultura y, paralelamente, la desintegración del mundo socialista.

Los "ocedeeistas" (habitantes de los países de la OCDE) o "triadianos" (personas de los países de la tríada) tienen un gran parecido por su calidad de vida: niveles de ingresos, antecedentes académicos, aspiraciones, uso del tiempo libre, infraestructura técnica de apoyo, "californización" de la cultura y liderazgo del consumo. En relación a esto último, son consumidores en permanente búsqueda de innovaciones en lugar de novedades. No son consumidores *esnobistas* sino "prosumidores" (consumidores pro-activos), una actitud que los convierte, en su calidad de clientes, en promotores activos de los cambios tecnológicos y organizacionales.

Pasada la década de los noventa Kenichi Ohmae publica, quince años después, "*EL PRÓXIMO ESCENARIO GLOBAL. Desafíos y Oportunidades en un Mundo sin Fronteras*", 2005, en el cual da testimonio de las circunstancias cambiantes en las dos últimas décadas:

Título original: *The Next Global Stage, Challenges and Opportunities in Our Borderless World*, Warton School Publishing, 2005. Edición para América Latina: Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2005.

A lo largo de las dos últimas décadas el mundo ha cambiado de manera sustancial. Las reglas económicas, políticas, sociales, corporativas y personales ahora vigentes guardan muy escasa relación con las que regían veinte años atrás. *Tiempos diferentes exigen un nuevo guión* (Ohmae, 2005).

Kenichi Ohmae, japonés, coincide con Peter Drucker, economista norteamericano recientemente fallecido, tanto en la observación de los hechos: *los cambios de las dos últimas décadas del siglo XX*, como en la interpretación de los mismos: *estos cambios son determinantes de un nuevo tiempo*.

Todavía estamos claramente en medio de esta transformación, si nos dejamos guiar por la historia, no se completará hasta el 2010 o el 2020, pero el paisaje político, económico, social y moral del mundo ha cambiado ya. Nadie nacido en 1990 sería capaz de imaginar el mundo en el que crecieron sus abuelos (esto es, mi generación) o el mundo en que nacieron sus padres (Drucker, 1992).

La visión de Drucker, occidental, y la visión de Ohmae, oriental, sobre el futuro inmediato, coinciden en que *el cambio se ha dado ya* y profetizan: el primero, la necesidad de la *sociedad poscapitalista*, y el segundo, la necesidad de un *nuevo guión*.

2. EL AUTOR: KENICHI OHMAE

Ohmae, de origen japonés, es un experto en estrategia corporativa y de los negocios. Doctorado en ingeniería nuclear en el MIT, alto ejecutivo de grandes corporaciones, fundador de numerosas compañías, fundador de diversas *plataformas* internacionales de negocios y de educación a distancia, conferencista, consultor, profesor en universidades de Japón, Corea, Australia. Asesor en China, escritor de numerosos libros entre los que se cuentan: *"The Mind of the Strategist"*, *"The Borderless World"*, *"The End of the Nation State"* y *"The Invisible Continent"*.

3. EL LIBRO: "EL PRÓXIMO ESCENARIO GLOBAL"

El libro en referencia contiene tres partes. En la primera parte contempla algunas áreas de crecimiento explosivo e identifica algunas características de la economía global. Examina el fracaso de la teoría economía convencional para comprender la economía global.

En la segunda parte examina las principales tendencias emergentes de la economía global. Examina la dinámica de la *"región-Estado"* como organización económica en la economía global y el papel del *"Estado-nación"*. Presenta

la idea de las *plataformas* como medios globales de comunicación, entendimiento y comercio.

En la tercera parte analiza cómo afectan a los gobiernos, a las corporaciones y a los individuos estos cambios y tendencias emergentes. Resalta la necesidad de cambios en las tecnologías para desarrollar la estrategia corporativa en el escenario global.

4. CUATRO ARGUMENTOS A RESALTAR

a. *El fin de la economía*

Veamos el primer párrafo de la Introducción, allí Ohmae expresa: “Las ideas no surgen perfectamente formadas”, que son, más bien, “una complicada amalgama de experiencia, lucidez, esperanza e inspiración”, y que “evolucionan y se desarrollan, atentas a las reacciones y circunstancias cambiantes”. Y añade “el problema radica en que demasiado a menudo nos encontramos a nosotros leyendo el trillado guión de siempre. Junto con la expansión de la economía global ha surgido una visión más unificada del mundo de los negocios, el cual es visto ahora como una totalidad en sí mismo, sin restricciones de las barreras nacionales.

Es así como Ohmae explica la maduración en veinte años de este libro:

EL PRÓXIMO ESCENARIO GLOBAL interpreta el mundo tal y como lo veo. Hace veinte años, la globalización no era más que un término, un concepto teórico. Hoy día es una realidad.

La economía global es, pues, una realidad y no una teoría. Rebasa las fronteras de la economía y es algo más que un *análisis del entorno* que deba ser considerado en el análisis de una economía nacional.

Por lo demás, es de resaltar que la literatura sobre el impacto de estos cambios se ha reflejado fundamentalmente en las áreas de los negocios, la estrategia corporativa, las finanzas, en nuevas formas organizacionales y nuevas concepciones del liderazgo, pero muy poco en la academia, en el discurso teórico, particularmente en la economía y en la política.

El Capítulo 3 trata en gran medida sobre el problema de la obsolescencia de los paradigmas económicos.

Gran parte de la economía tradicional (incluida la obra escrita de Keynes) aceptaba que los sistemas económicos se movían hacia el equilibrio. Ello reflejaba la influencia de la física. La teoría de la complejidad sostiene que el equilibrio “clásico” es un elemento de atracción hacia el cual confluyen algunos eventos aunque de ninguna manera todos. Para las excepciones hay otros elementos de atracción, los cuales no se entienden perfectamente, pero imponen su propio orden en los eventos (Ohmae, 2005).

b. La “región-Estado”

Para Ohmae debemos buscar los nuevos centros de crecimiento en las “*regiones*”. Algunas de estas *regiones* son partes componentes de un Estado-nación y otras se extienden más allá de sus fronteras. Piensa que el desarrollo continuo de la economía global terminará por socavar al Estado-nación y favorecerá a la *región*. Crea el concepto de “*región-Estado*” y recalca que no es una unidad política sino económica, aunque algunas regiones-Estado pudieran ser equivalentes a unidades políticas.

La tendencia a la regionalización es producto de la tendencia a la globalización. Pero también dentro de un Estado-nación pueden crearse micro-regiones. Dice Ohmae:

Una sólida definición de región-Estado consiste en que es una unidad en donde se pueda crear un círculo virtuoso. Mientras más gente llegue a ella y mientras más variadas sean sus antecedentes y capacidades, más variada se vuelve la región con el paso del tiempo. Si comienza como zona de manufactura, también llegarán a la región otros servicios asociados con el sector. A su vez van a llegar instituciones financieras, junto con aquellas que ofrecen servicios financieros nacionales y al por menor. De esta manera surge un círculo virtuoso y la región se convierte en una totalidad con una base económica y de negocios más profundos y amplios.

Cuando nuevas industrias de muy variados antecedentes son atraídas a una zona positiva, florece toda una plétora de servicios afiliados, distintos de las industrias. Inevitablemente se edificarán escuelas para satisfacer las necesidades de educación y de una fuerza de trabajo. Se construirán hospitales y clínicas para satisfacer las necesidades médicas y de cuidado de la salud de los habitantes de la región. No faltarán tampoco los distribuidores de automóviles, y no se diga de los restaurantes y supermercados. En resumen, una vez que la gente ha llegado al lugar, tiene necesidades que deben satisfacerse (Ohmae, 2005).

c. Las plataformas para el progreso

Ohmae describe las *plataformas* como “*un apoyo a la comunicación y una mejora de la entrega de información*” suerte de normas aceptadas originadas por estándares comunes.

Una *plataforma* tiene dos características: es *abierta*, lo cual significa que está a disposición de una amplia gama de usuarios; y es *común*, lo cual significa que puede ser utilizada por terceros que tienen las mismas necesidades. Las *plataformas* deben ser flexibles para permitirles una gran capacidad de adaptación, de suerte que su importancia radica en el amplio margen de aplicabilidad para resolver problemas de la vida real y en tiempo real. Resuelven problemas, no los crean.

Plataformas tecnológicas

Las plataformas tecnológicas son necesarias para un mundo interconectado. Veamos algunas: las computadoras, el sistema operativo Microsoft Windows, Internet, página Web, transacciones comerciales, descarga de música y de videos, video conferencias, auto-edición, programas educativos y tecnológicos, etc. En otras áreas como la medicina, la industria, las comunicaciones, las plataformas tecnológicas son fundamentales: los instrumentos médicos, la robótica, los teléfonos.

Otras plataformas

El idioma. Cualquier idioma es una plataforma de comunicación, pero el *inglés* se ha convertido en una plataforma de comunicación en la globalización.

El Dólar norteamericano. También el *euro* se ha venido convirtiendo en los últimos años en una plataforma de la globalización.

Las marcas de fábrica. Es este un campo que había estado dominado por las firmas norteamericanas, pero en los últimos años se han venido imponiendo marcas japonesas, coreanas y europeas en las ramas de automóviles y bienes de consumo de uso durable.

La subcontratación de procesos empresariales y las industrias maquilas; el cajero automático, la tarjeta de crédito, la tarjeta de débito, la comunicación por satélite, el teléfono celular, las entregas a domicilio, etc.

d. La reinención del gobierno

Ohmae plantea que no es posible escapar a la realidad de que en el escenario global el papel de los gobiernos debe ser completamente diferente. Tradicionalmente los gobiernos se han considerado a sí mismos, dice Ohmae, como depositarios del poder, pero los gobiernos centrales encuentran que gran parte de su poder ha desaparecido en un mundo sin fronteras, y que un gobierno central fuerte y poderoso es cosa del pasado. Añade que los gobiernos que traten de aferrarse a las ilusiones persistentes del poder más impotentes se verán (Capítulo 8).

Si bien es cierto que los movimientos de integración toman fuerza en la globalización y que el gobierno debe ser reinventado, el planteamiento de Ohmae resulta muy apologético del mundo corporativo. Lester Thurow (1996) señala la contradicción de que existe un mundo global pero no existe un gobierno mundial. ¿Quién dirigirá al mundo?. Hoy, algunas economías emergentes son tan o más fuertes que las economías de algunos de los países del "Grupo de los Siete". Si el Estado-nación es superado en un mundo sin fronteras ¿Serán, en el mundo de Ohmae, las corporaciones y el capital financiero internacional los responsables en última instancia del destino de la humanidad?

Hay nuevos problemas que inciden sobre la visión del mundo de Ohmae: el crecimiento de la pobreza, las nuevas corrientes migratorias, el efecto invernadero, la decisión de los pueblos de rescatar sus recursos naturales, el final de la energía barata, los escándalos de las corporaciones por fraudes, por vida licenciosa de los altos ejecutivos, por las expropiaciones de los accionistas por los directores de las empresas.

El problema de sostener el sistema se vuelve cada vez más antieconómico y más complejo. La solución puede ser o no ser simple, pero va más allá de proponer *socialismo* y atacar a la propiedad privada. Pero esta discusión escapa a la reseña del libro de Ohmae.

La virtud del libro reseñado es el de ayudar a entender a los académicos, a los políticos, a los gobernantes que el mundo cambió ya. De esta conclusión se infiere que el futuro será distinto y por ello se requiere tener una visión del cambio.

No se trata del futuro como *incertidumbre* del discurso económico, eminentemente de corto plazo, sino de que, simplemente, el futuro será distinto en tanto que las experiencias históricas concretas no se repiten, pero que tampoco tiene que ser la proyección del actual mundo centrista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Drucker, Peter (1992), *La Sociedad Poscapitalista*, Editorial Suramericana, Buenos Aires.
- Ohmae, Kenichi (1990), *El Poder de la Triada. Panorama de la Competencia Mundial en la Próxima Década*, McGraw Hill, México,.
- Thurow, Lester (1996), *El Futuro del Capitalismo. Cómo la economía hoy determina Edmundo del mañana*, Daniel Vergara Editor, Buenos Aires.
- Viloria Rendón, Oscar (2005), "Análisis del entorno: un tiempo de cambios", *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Vol. XI, No. 1, Caracas.