

Consumo de alcohol

y sus creencias en adolescentes y jóvenes

Alcohol use and beliefs among adolescents and young people

María del Carmen Martínez-Cardona: Magister Universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0000-0001-9108-4702>, Patricia Muñoz-Borja: Magister. Universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0000-0002-6927-534X>, Natalia Barberena-Borja: Psicóloga. Universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0000-0002-7708-3225>

Autor para la correspondencia: María del Carmen Martínez Cardona (+57) 3206929168

Correo electrónico: maria.martinez11@usc.edu.co

Fuente de auspicio de la investigación: Dirección General de Investigaciones de la Universidad Santiago de Cali. Acta de Inicio 450-621014-020.

Resumen

Introducción: El consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes es un problema de salud pública, y sus creencias, son determinantes en el comportamiento del mismo.

Objetivo: Describir el consumo de alcohol y su relación creencias en adolescentes y jóvenes.

Metodología: Estudio descriptivo de corte transversal, con una muestra probabilística estratificada de 1.133 estudiantes adolescentes y jóvenes entre 11- 26 años, de tres instituciones educativas. Se realizó análisis estadístico con IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 22.

Resultados: El 73.1% de los adolescentes y jóvenes consumen bebidas alcohólicas, iniciando entre 14.1±2.5 años. Existe relación entre consumo y sexo ($p=0.000$), y frecuencia de consumo y tipo de institución ($p=0.000$). Las creencias sobre el consumo de alcohol indican que éste sirve para compartir con amigos (49.5%), divertirse y relajarse (36.7%) y estar alegres (31.7%).

Conclusión: Las creencias sobre el consumo de alcohol en esta población se relacionan con el aprendizaje social y cultural del contexto en el que ellos viven.

Palabras clave. Consumo de bebidas alcohólicas, creencias, adolescente, adulto joven.

Abstract

Introduction: Consumption of alcohol in adolescents and young people is a public health problem, their beliefs determinant in the behavior of the same.

Objective: To describe alcohol consumption and its beliefs among adolescents and young people.

Methodology: A cross-sectional, descriptive study was carried out with a stratified probability sample of 1,133 adolescents and young people from 11- 26 years old, three educational institutions. Statistical analysis was performed with IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 22.

Results: 73.1% of the population studied consume alcoholic beverages, starting between 14.1±2.5 years. There is a relationship between consumption and sex ($p=0.000$), frequency of consumption and type of institution ($p=0.000$).

Conclusion: Beliefs about alcohol consumption indicate that it is useful for sharing with friends (49.5%), having fun and relaxing (36.7%) and being cheerful (31.7%). These beliefs are related to the social and cultural learning of the context of the adolescent or young person.

Keywords. Alcohol Drinking, beliefs, adolescent, young adult.

Introducción

El alcohol es una sustancia psicoactiva con un alto consumo a nivel mundial¹, y su consumo nocivo es un problema, que pone en riesgo el desarrollo individual, familiar y social². Debido a que, produce 2,5 millones de muertes cada año y también causa daños tanto en la salud física y psicológica del bebedor^{2,3}, siendo tercer factor de riesgo de muerte prematura y discapacidad, con un 4% de las muertes en todo el mundo¹. La ingesta de alcohol se considera un problema de salud pública,^{2,4,5} pues su consumo excesivo en adolescentes y jóvenes trae como consecuencias: relaciones sexuales riesgosas, accidentes de tránsito, enfermedades médicas graves⁶ a largo plazo^{2,7,8} con un reporte de la Organización

Panamericana de la Salud, de 20 enfermedades relacionadas con el consumo de alcohol⁸, desarrollo de conductas disruptivas, dependencia al consumo de alcohol; dando impacto en la vida del sujeto a nivel personal, familiar, laboral, social y económico^{1,5} y el principal factor de muerte en adolescentes y jóvenes^{2,5}.

En América Latina en especial en Colombia, existe una preocupación por el consumo nocivo de alcohol en esta población^{1,3} colombiana en general o adolescente en particular, ya que existe una relación entre el consumo nocivo de alcohol y factores psicosociales de riesgo⁹. La adolescencia está com-

prendida en edades entre 11 y 20 años, y los jóvenes entre 20 y 26 años, quienes se encuentran en una etapa de transición y preparación para la vida adulta en la que se requieren compromisos, responsabilidades y una forma de pensamiento maduro, que facilite la toma de decisiones; sin embargo, se puede indicar que tanto en la adolescencia como en parte de los jóvenes no se ha logrado aún el desarrollo completo y sincrónico del cerebro entre el sistema límbico y la corteza prefrontal^{6,7}. Dicha situación lleva a la existencia constante de preocupaciones en la sociedad actual a nivel mundial, debido a que estas edades se consideran difíciles^{5,10}, por presentar en sus vivencias continuas presiones del medio, junto con “crisis” que viven, haciendo del adolescente y el joven una persona expuesta y vulnerable al riesgo de consumo nocivo de alcohol^{2,9,11}, iniciando su consumo a temprana edad^{12,13}.

Ahora bien, en la etapa de la adolescencia y la juventud, aparte de caracterizarse por poseer cambios emocionales, fisiológicos y cerebrales^{2,5}, formación de la autoestima, desarrollo continuo de la cognición^{14,15}, proceso de individualización como también la vulnerabilidad al riesgo y la búsqueda de sensaciones que los llevan a considerar creencias sobre el consumo de alcohol entre ellas, que permite relacionarse, compartir y estar con amigos, facilidad de expresión de sentimientos, y aceptación por el grupo de pares frente a la presión que puede haber en ellos¹⁶ y determinar momentos de alegría. Las creencias en sí son un sistema de percepciones, juicios u opiniones en la que la cultura y el contexto social se involucran. Creencias que pueden ser positivas o negativas y que determinan la actitud del individuo^{17,18} e influye en el comportamiento de riesgo en el caso del consumo.

Las razones para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes son múltiples, con varios factores relacionados, entre los cuales se encuentra el contexto social, la baja percepción de riesgo por parte de éstos, la influencia de amistades, dominio normativo inadecuado, representaciones sociales y creencias hacia el consumo, donde se justifica la posibilidad de relacionarse con otros y subir el estado de ánimo⁹. De acuerdo al contexto social donde se encuentre inmerso el joven, puede darse la normalización del consumo de alcohol en la que es un producto permitido, con una mirada más de tradición cultural, incluyendo el entorno familiar y que traduce en flexibilidad, frente a esta clase de comportamiento²⁰⁻²³, generando un aprendizaje por observación e imitación de modelos²⁴. Sin embargo, el aprendizaje por observación no solo posee su base en las figuras parentales del sujeto, lo son también los pares del adolescente o joven y sus demás parientes mayores. Por otra parte, se encuentra que algunas familias incitan a probar el alcohol en la niñez²⁵.

Es así como este consumo puede ser causa o consecuencia del funcionamiento familiar^{26,21} y social⁸. En ello intervienen diversos factores como la búsqueda de identidad²⁷, presión grupal e importancia de los pares¹⁶, vulnerabilidad y fragilidad emocional entre otras. Estos factores pueden llevar a predisponer una posible dependencia al alcohol, e incidir en problemas de autocontrol^{2,3}, accidentes y violencia^{2,28}.

Este estudio arroja datos que puede aportar a programas de prevención y rutas de atención al consumo de alcohol,

en especial en el manejo de las creencias que tienen los adolescentes y jóvenes sobre éste. Por tanto, el objetivo del presente estudio fue describir el consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes de tres instituciones educativas de la ciudad de Cali.

Materiales y métodos

La investigación de tipo cuantitativo y diseño descriptivo, de corte transversal en la que la población fue de 12.528 estudiantes matriculados en tres instituciones educativas de la ciudad de Cali. El tamaño de la muestra se calculó con un nivel de confianza de 95%, un margen de error de 2.8% y una proporción esperada de 50%. Se buscó una representatividad por institución, considerando la proporción de estudiantes matriculados en cada una. Se contó con una muestra probabilística estratificada de 1.133 estudiantes en total, donde en dos Instituciones de Básica Secundaria fueron 735 estudiantes y una Institución Educativa Superior con 398 estudiantes, que fueron seleccionados aleatoriamente a partir de que cumplieran con los siguientes criterios de inclusión: edad de los estudiantes en las Instituciones de Básica Secundaria de 11 a 17 años (N= 3.422) y en la Institución Educativa Superior de 18 a 26 años (N= 9.106) con participación voluntaria.

La recolección de los datos, se realizó anónimamente a través de un cuestionario elaborado ad hoc. En éste, se recogió información sobre: características sociodemográficas, características del consumo de alcohol y las creencias que tienen del mismo. El cuestionario fue validado por cinco jueces expertos y un estudio piloto con 30 adolescentes.

Se obtuvo el aval del Comité de Ética y Bioética de la Universidad Santiago de Cali, institución que aprobó y financió la investigación a través de su Dirección General de Investigación – DGI; luego se contactó a los directivos de cada institución para contar con los permisos correspondientes y posteriormente a los estudiantes de las tres instituciones quienes al ser informados de la importancia y objetivos de la investigación y al haber respondido a todas sus inquietudes, se les solicitó a los menores de edad, firmar el asentimiento informado y llevar a sus padres o tutores una carta y consentimiento parental donde se les explicaba sobre la misma. Para los estudiantes mayores de edad, se les solicitó firmar el consentimiento informado. Para la aplicación del cuestionario, se organizaron en grupos de 40 estudiantes aproximadamente, donde respondieron de manera individual y personal encuestas, entrevistas con una duración promedio de 10 minutos.

En primera instancia, el cuestionario fue procesado en una hoja de cálculo de Excel, con toda la información que los participantes brindaron. Los datos se exportaron al programa IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 22.

Antes de proceder al análisis se realizó una limpieza al conjunto de datos recolectados detectando y tratando aquellos datos perdidos, así como los valores aberrantes o atípicos.

Posterior a ello, para dar cumplimiento a los objetivos y alcances propuestos, se utilizaron tablas de frecuencia y contingencia, que muestran frecuencias y porcentajes.

Para las variables cuantitativas, se utilizaron medidas de tendencia central y dispersión, como el mínimo, el máximo, la media y la desviación estándar. Se hizo uso de la prueba Chi-cuadrado, la cual sirvió para determinar la posible relación estadística entre el consumo de alcohol y factores como el sexo, los grupos de edad, y hábitos de consumo en los participantes estudiados y las creencias. Finalmente se utilizó la prueba Mann-Whitney para contrastar las diferencias entre hombres y mujeres en relación a la edad y edad de inicio de consumo. Para la prueba estadística utilizada se utilizó un nivel de significación de 0.05 (5%).

Resultados

En este estudio, el 50.6% fueron mujeres, resultando así una muestra homogénea en cuanto al sexo. Con respecto a la edad de los participantes, estuvo comprendida entre 11 y 26 años, con un promedio de 16.7 ± 4.02 años. El promedio de edad de los hombres fue de 16.8 ± 4.12 años y el de las mujeres fue de 16.7 ± 3.9 años, resultando que no existen diferencias estadísticamente significativas en la edad entre ambos sexos ($p=0.685$), a partir de la prueba de Mann-Whitney.

Tabla 1. Conductas de consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes

La tabla 1, reporta el porcentaje de algunas conductas de consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes y jóvenes. El 73.1% han consumido bebidas alcohólicas y su primera vez fue hace más de un año (59.1%). La frecuencia de consumo de alcohol, indica que el 42.0% consumen bebidas alcohólicas por lo menos una vez al mes, el 26.0% por lo menos más de una vez al mes, y sólo un 23.4% consumen una vez al año. Los estudiantes también reportan, que la última vez que consumieron bebidas alcohólicas fue hace un mes (39.1%).

La edad de inicio de consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes fue a los 14.09 ± 2.5 años. En cuanto a la edad más temprana de consumo de alcohol fue a los 13 años y la más tardía fue a los 21 años. Se evidenció que la edad de inicio de consumo de alcohol de los hombres fue menor a la edad de inicio de las mujeres (13.7 ± 2.5 años y 14.5 ± 2.5 años, respectivamente), puesto que a través de la prueba no paramétrica de Mann-Whitney, se encontraron diferencias significativas ($p=0.000$). La edad de inicio de consumo de alcohol más frecuente es a los 15 años de edad, tanto para hombres (19.7%) como para mujeres (22.6%).

Tabla 2. Bebidas alcohólicas que consumen los adolescentes y jóvenes

En la tabla 2, se muestra que la bebida que más consumen (casi siempre o siempre) los adolescentes participantes son: cerveza (20.7%), whisky, vodka, ron y tequila (16.3%) y aguardiente (12.9%). Las bebidas de menos consumo son las combinadas (alcohol más refrescos o energizantes) con un 7.7% y consumo de vino (8.8%).

Tabla 1. Conductas de consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes

	n	%
Consumo de bebidas alcohólicas alguna vez		
No	302	26,9
Si	819	73,1
Primera vez que consumió bebidas alcohólicas		
Durante los últimos 30 días	126	15,2
Hace menos de un año	212	25,6
Hace más de un año	489	59,1
Frecuencia de consumo		
Una vez al año	153	23,4
Una vez al mes	275	42,0
Más de una vez al mes	170	26,0
Una vez a la semana	38	5,8
Más de una vez por semana	18	2,8

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Bebidas alcohólicas que consumen los adolescentes y jóvenes

Bebidas alcohólicas de consumo	Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Cerveza	94	12,6	499	66,7	116	15,5	39	5,2
Vino	186	27,3	435	63,9	48	7,0	12	1,8
Aguardiente	253	38,7	316	48,4	70	10,7	14	2,1
Combinado	320	52,7	240	39,5	35	5,8	12	2,0
Whisky, Vodka, Ron, Tequila	218	31,6	359	52,1	86	12,5	26	3,8
Otras sustancias	2	25,0	4	50,0	1	12,5	1	12,5

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Frecuencia de consumo en función de algunas variables

Ahora la tabla 3, muestra la frecuencia de consumo: bajo (no consume o consume una vez al año o al mes), regular (consumo más de una vez al mes) y alto (consumo más de una vez a la semana), en función de algunas variables como el sexo y el tipo de institución. Se evidencia que existe una relación estadísticamente significativa entre la frecuencia de consumo y el sexo ($p=0.000$), el tipo de institución ($p=0.000$). Características como ser hombre, estudiar en la universidad son factores de riesgo para el consumo frecuente de alcohol.

Tabla 3. Frecuencia de consumo en función de algunas variables

	Consumo Bajo		Consumo Regular		Consumo Alto		p ^{1*}
	n	%	n	%	n	%	
Sexo							
Mujer	392	82,0	79	16,5	7	1,5	0,000
Hombre	315	69,4	128	28,2	11	2,4	
Tipo de Institución							
Universidad	255	69,1	108	29,3	6	1,6	0,000
Colegio	463	80,5	100	17,4	12	2,1	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Creencia acerca de algunas afirmaciones sobre el consumo de alcohol.

La tabla 4 muestra las creencias acerca de algunas afirmaciones sobre el alcohol, donde se encontró que casi la mitad

considera que está de acuerdo con que el alcohol le permite compartir con sus amigos (49.5%). Un 36.7% considera que el alcohol le permite divertirse y relajarse, y un 31.7% considera que le permite estar más alegre.

	Totalmente de acuerdo		Parcialmente de acuerdo		Indiferente		Parcialmente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Diversión y relajación	78	9,7	217	27,0	243	30,3	101	12,6	164	20,4
Conocer gente nueva	52	6,5	139	17,4	204	25,5	157	19,6	247	30,9
Olvidar problemas	58	7,2	94	11,7	180	22,5	145	18,1	324	40,4
Conseguir pareja	17	2,1	30	3,8	172	21,7	132	16,7	440	55,6
Compartir con amigos	149	18,4	251	31,1	153	18,9	113	14,0	142	17,6
Sentirse integrado	45	5,6	111	13,9	229	28,7	118	14,8	296	37,0
Relaciones sexuales	38	4,7	73	9,1	159	19,8	123	15,3	410	51,1
Ser más popular	12	1,5	26	3,3	154	19,3	137	17,2	467	58,7
Estar más alegre	81	10,1	173	21,6	189	23,6	117	14,6	241	30,1
Otro	1	16,7	0	0,0	3	50,0	1	16,7	1	16,7

Fuente: elaboración propia

Discusión

La presente investigación describe el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes de tres instituciones educativas de la ciudad de Cali. Por lo tanto, se halló en relación al sexo de los participantes, que el 72,9% de las mujeres, consumen licor y el 73,4% en los hombres, no encontrando una diferencia significativa. Similares hallazgos se encontraron en otras investigaciones, donde el 59,57% de los hombres y 57,57% de las mujeres consumen alcohol²⁸, como también el 71.6% en hombres y el 79.9% en mujeres²⁹, no existiendo diferencias significativas tampoco. Por el contrario en otro estudio se expone que, de 368 estudiantes en edades de 12 a 18 años, la ingesta de licor se dio en mujeres con el 67,1%, y en hombres con el 32,9%, existiendo así una diferencia significativa⁴.

A partir de los resultados encontrados en los datos estadísticos, es posible decir que el consumo de alcohol en menores de edad y adultos jóvenes en las tres instituciones educativas de la ciudad de Santiago de Cali, se caracteriza por no hacer una diferenciación marcada de consumo entre hombres y mujeres, es decir, hace algunos años el consumo de alcohol era una actividad atribuida a lo masculino, sin embargo, los resultados estadísticos de este estudio muestran que hoy en día tanto hombres como mujeres consumen alcohol de manera similar, y que la edad de inicio de dicho consumo es diferente estadísticamente entre ellos y ellas, siendo ésta, entre los 14 y los 20 respectivamente.

Con respecto a la frecuencia del consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes participantes en la investigación, se presentó que el 42% de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas por lo menos una vez al mes. Porcentajes relacionados, fueron encontrados en estudios donde el 53% de 172 estudiantes consumieron en el último mes³⁰, y un consumo menor con un 37% en el estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en población escolar en Colombia¹³.

Frente al tipo de consumo, entre las bebidas con mayor ingesta se evidencia la cerveza con 87.4%, seguida de vino con 72,7% y aguardiente con 61.2%. Con relación a ello en otro estudio, se halló que las bebidas de mayor consumo fueron la cerveza con 91.6%, seguido del aguardiente con 67.2%¹³. En otro estudio, el 7,7% informa un consumo habitual de cerveza y 1,2% de consumo habitual de vino¹².

Con respecto al tipo de bebida alcohólica identificada como de mayor consumo entre los adolescentes y los jóvenes encuestados está la cerveza. Una razón que puede indicar este resultado es la facilidad para el acceso o consecución de la bebida en supermercados, tiendas, bares, discotecas, fiestas, celebraciones familiares o en las propias casas. La otra razón está ligada al precio de la bebida y que se puede considerar, como la bebida alcohólica de inicio en los adolescentes.

En esta investigación, la edad promedio de inicio del consumo de alcohol fue los 14.09 ± 2.5 años, la más temprana fue los 13 años y la más tardía los 21 años. La edad de inicio de ingesta de licor más frecuente fue los 15 años, frente a ello, otros estudios refieren datos muy similares. En uno de ellos, se halló que en Colombia un 69.2% de los estudiantes manifestaron haber consumido alcohol en un promedio de edad los 13 años¹³. Por otra parte, en otro estudio, exponen que el 40% de los jóvenes iniciaron su consumo también a los 13 años¹², divisando el inicio de consumo de bebidas embriagantes en edades tempranas.

Respecto al consumo por primera vez, se encontró que el 73,1% de los estudiantes que participaron en este estudio consumieron alcohol alguna vez en su vida, y que el 59,1% de éstos, su primera vez de consumo ocurrió en el último año de su edad actual. En otras investigaciones se encontró también que más de la mitad de los jóvenes consumieron alguna vez en su vida con un 69.2%¹³, 67.9%³⁰ y 95%³¹.

Con respecto a las creencias de los adolescentes y jóvenes sobre el alcohol, se encontró que el 49.5% considera que está de acuerdo con que éste le permite compartir con sus amigos, un 36.7% y le permite divertirse y relajarse, y un 31.7% considera que le permite estar más alegre. Resultados en otros estudios similares, se encontraron en una muestra de 787 jóvenes, el 39% de los participantes refirieron consumir alcohol con el propósito de relajarse, el 5% mencionaron que el consumo de alcohol permite iniciar una relación de amistad, el 10% expresó lograr el olvido de sus problemas académicos, 5% problemas familiares y 5% problemas sentimentales³².

Las bebidas embriagantes se utilizan en espacios de relación social y celebración. Se considera como creencia que el consumo de alcohol sirve para solucionar los problemas o para divertirse y compartir con amigos, dando así solución a aspectos de su vida vinculados con las necesidades emocionales y las necesidades de interacción e inclusión social. Esto indica que esta clase de creencias se relacionan con un aprendizaje social y cultural, dependiendo del contexto donde haga parte el adolescente o el joven.

Referencias

1. Ministerio de Salud y Protección Social. Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia: Informe final. Bogotá: Ed. ALVI, 2014; 514 – 547. Acceso: 1/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/1KA2m2o>
2. Organización Mundial de la Salud. Alcohol y Riesgos para la salud y soluciones, 2018. Acceso: 4/03/2019. Disponible en: <https://www.who.int/es>
3. Organización Panamericana de la Salud- OPS /Organización Mundial de la Salud- OMS. Informe mundial de la salud, 2014. Acceso: 30/11/2018. Disponible en: <https://bit.ly/30S9alt>
4. Barroso, T., Mendes, A., Barbosa, A. Analysis of the alcohol consumption phenomenon adolescents: Study carried out with adolescents in intermediate public education. *Revista Latino –am Enfermagem*, 2009; 17 (3): 347 – 353. Acceso: 30/11/2018. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692009000300011>
5. Organización Panamericana de la Salud-OPS, Organización Mundial de la Salud-OMS, Ministerio de la Salud y la Protección Social. Informe final. Evaluación de impacto del programa familias fuertes. Convenio 519 de 2015, 2016. Acceso: 2/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/31ZFTH2>
6. Chacón-Cuberos R., Castro-Sánchez M., Caracuel Cáliz R., Padial Ruz R, Collado Fernández D., Zurita- Ortega F. Perfiles de Consumo de Alcohol y Tabaco en Adolescentes Andaluces de primer ciclo de educación secundaria. *Health and Addictions*, 2016;16(2):93-104. Acceso: 2/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/31ZFTH2>
7. Bava S., Tapert, S.F. Adolescent brain development and the risk for alcohol and other drug problems. *Neuropsychol Rev*, 2010; (20):398 – 413. Acceso 4/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s11065-010-9146-6>
8. Organización Panamericana de la Salud. Regional Status Report on Alcohol and Health in the Americas. 2015. Acceso: 3/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/2ATDySe>
9. Fergusson, D., Boden, J. M., Horwood, L. J. Alcohol misuse and psychosocial outcomes in young adulthood: Results from a longitudinal birth cohort studied to age 30. *Drug and Alcohol dependence*, 2013; 133: 513 – 519. Acceso: 2/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2013.07.015>
10. Balistieri SA., Tavares MMC. The importance of social-emotional support in adolescents and young adults with chronic disease: a literature review. *Enferm glob*, 2013; 30: 388-398
11. White J., Halliwell E. Alcohol and tobacco use during adolescence: the importance of the family mealtime environment. *Journal of Health Psychology*, 2010;15(4), 526–532. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1177%2F1359105309355337>
12. Kim,D; Rose, H., Bonface, S., Deluca, P., Coulton, S., Alam Fasihul, M., Gilvarry, E., Kaer, E. Alcohol consumption, early onset drinking, and health – related consequences in adolescents presenting at emergency departments in England. *Journal of Adolescent Health*, 2017; 60; 438 – 446. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2016.11.017>
13. Ministerio de Justicia y del Derecho - Observatorio de Drogas de Colombia, Ministerio de Educación Nacional y Ministerio de Salud y Protección Social. Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar – Colombia. 2016; Bogotá D.C. Acceso 3/03/2019. Disponible en: <http://www.odc.gov.co>
14. Meteyer KB., Perry-Jenkins M. Midyadic Parenting and Children's Externalizing Symptoms. *Family Relations*, 2009; 58(3), 289–302. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/35k6O2z>
15. Suchman N, Pajulo M., Decoste C and Mayes L. Parenting Interventions for Drug-Dependent Mothers and Their Young Children: The Case for an Attachment-Based Approach. *Family Relations*, 2006; 55(2), 211–226. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1111%2Fj.1741-3729.2006.00371.x>
16. Bailey, J. A., Hill, K. G., Meacham, C. M., Young, S. E., Hawkins, J. D. Strategies for characterizing complex phenotypes and environments: General and specific family environmental predictors of Young adult tobacco dependence, alcohol use disorder, and co – occurring problems. *Drug and Alcohol*, 2011; 118: 444- 451. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1016%2Fj.drugalcdep.2011.05.002>
17. Castaño Pérez, Guillermo Alonso, García del Castillo, José Antonio., Marzo Campos, Juan Carlos. Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Rev Cubana Salud Pública*, 2014; 40(1): 47-54. Acceso: 3/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/2pVSOH5>
18. Colder C., Campbell, R., Ruel, E., Richardson, J.L., Hay, B. A finite mixture model of growth trajectories of adolescent alcohol use: Predictors and consequences. *Journal of Consulting Psychology*, 2002; 70 (4) 976-985.
19. Londoño,C., Carrasco,S.F. Beliefs about Alcohol Consumption in Columbia and Chilean Youth. *Acta Colombiana de Psicología*, 2019; 22 (2),178-185. Acceso: 2/02/2019. Disponible en: doi: <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2019.22.29>
20. González-Vázquez, Annel., López-García, Karla Selene., Alonso Castillo, María Magdalena., Guzmán-Facundo, Francisco Rafael., Álvarez-Bermúdez, Javier., Tizoc-Márquez, Arodi. Expectativas del consumo de alcohol y consumo de alcohol en jóvenes de áreas rural y urbana. *Revista de Enfermagem Referência*, 2018; vol. IV, núm. 19, Acceso: 2/02/2019. Disponible en: <https://doi.org/10.12707/RIV18057>
21. Espinosa-Soto, K., Hernández-Carillo, M., Cassiani, C. A., Cubides-Munevar, A. M., Martínez-Cardona, M.C. Factores relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en una institución educativa

- de Jamundí, Valle, Colombia. Revista Colombiana de Psiquiatría, 2016; 45 (1): 2-7. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2015.06.001>
22. Espelage, D., Rao, M., Hong, J., Low, S., Little, T. Family violence, bullying, fighting, and substance use among adolescents a longitudinal mediational model. Society for research on adolescence, 2013; 24 (2): 337 – 349. Acceso: 4/12/2018. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1111/jora.12060>
 23. Villegas Pantoja, M.A., Alonso Castillo, M.M., Alonso Castillo, B.A., Martínez Maldonado, R. Percepción de crianza parental y su relación con el inicio del consumo de drogas en adolescentes mexicanos. Aquichan, 2014; (1): 41 – 52. Acceso: 1/12/2018. Diponible en: <https://bit.ly/30Te5CM>
 24. Bandura, A. Health Education & Behavior. In A. Bandura, Health Promotion by Social Cognitive Mean, 31, 143-164). SOPHE, 2004. Acceso: 1/12/2018. Diponible en: <https://doi.org/10.1177%2F1090198104263660>
 25. Tegoma Ruiz, V. M., Cortaza Ramírez, L. Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz. Enfermería universitaria, 2016; 13(4); 239 – 245. Acceso: 1/12/2018. Diponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.reu.2016.10.001>
 26. Trujillo-Guerrero TJ., Vázquez-Cruz E, Córdoba-Soriano JA. Percepción de la funcionalidad familiar y el consumo de alcohol en adolescentes. Aten Fam, 2016;23(3):100-103. Acceso: 2/02/2019. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.af.2016.07.003>
 27. De la Villa Moral Jiménez, M. V., Ovejero, A. Experimentación con sustancias psicoactivas en adolescentes españoles: perfil de consumo en función de los niveles de edad. Revista Latinoamericana de Psicología, 2009; 41 (3): 533 – 553. Acceso: 3/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/33chnm6>
 28. Benjet, C., Borges, G., Méndez, E., Casanova, L., Medina – Mora, M.E. Adolescent alcohol use and alcohol use disorders in Mexico City. Elsevier/Drug and alcohol dependence, 2014; 136: 43 – 50. Acceso: 3/12/2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2013.12.006>
 29. Moncada, MJA., Bendezu, DC., Pillon SC. Consumption of Alcohol and Psychosocial Determinants among Students of Medicine and Medical Technology. SMAD. Rev Eletrônica Saúde Mental Álcool Drog, 2019;15(2):4-11. Acceso: 10/07/2019. Disponible en: <https://bit.ly/2oZMCCI>
 30. Telumbre-Terrero JY, Esparza-Almanza SE, Alonso-Castillo BA, AlonsoCastillo MTJ. Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. Investig Enferm Imagen Desarr. 2017;19(2):69-81. Acceso: 10/03/2019. Disponible en <https://doi.org/10.11144/Javeriana.ie19-2.ahca>
 31. Mejía AM., Armendáriz NAG., Alonso MMC, Oliva NNR. Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato, Rev Cuid. 2018; 9(3): 2369-78. Acceso: 10/03/2019. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15649/cuidarte.v9i3.55>
 32. Salcedo, A., Palacios Espinosa, X. P., Espinosa, A. F. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana. 2011. 29 (1); 77 -97. Acceso: 1/12/2018. Disponible en: <https://bit.ly/2LVyKIF>

Indices y Bases de Datos:

AVFT está incluida en las bases de datos de publicaciones científicas en salud:

OPEN JOURNAL SYSTEMS

REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal)

SCOPUS de Excerpta Medica

GOOGLE SCHOLAR

Scielo

BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud)

LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal)

Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias (Universidad Nacional Autónoma de México)

LIVECS (Literatura Venezolana de Ciencias de la Salud)

LILACS (Literatura Latinoamericana y del Caribe en Ciencias de la Salud)

PERIÓDICA (Índices de Revistas Latinoamericanas en Ciencias)

REVENCYT (Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencias y Tecnología)

SABER - UCV

EBSCO Publishing

PROQUEST

www.revhipertension.com

www.revdiabetes.com

www.revsindrome.com

www.revistaavft.com