

LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN NEGOCIOS COMERCIALES DE LA PARROQUIA DE MANTA. ECUADOR 2019

Mg. Frank Ángel Lemoine Quintero
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi
fangel64@gmail.com
Ecuador
[Orcid ID](#)

PhD. Norma Rafaela Hernández Rodríguez
Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
norma.hr@nauta.cu
Cuba
[Orcid ID](#)

PhD. Graciela Castellano Pallerols
Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
gcpallerols@gmail.com
Cuba

Est. Ronald Paúl Castro Landázuri
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi, Manta
achyls19985@gmail.com
Ecuador
[Orcid ID](#)

Recepción 20 de noviembre de 2019 / Aceptación 25 de agosto de 2020

Información, Tecnología y Empresa

Resumen

La investigación permitió realizar un estudio de la actividad comercial en la parroquia de Manta con la finalidad de medir su incidencia económica en negocios comerciales. El software estadístico REDATAM permitió ser el soporte estadístico para el análisis de las variables seleccionadas en el estudio. Se utilizó el método descriptivo con la finalidad de realizar un estudio a partir de las variables rama de actividad y tipo de actividad. A nivel de instrucción de la población el nivel primario es el más representativo con un 33,76% del total seguido por el nivel secundario que representa el 23,16% y en tercera posición 16,93% que corresponde al nivel superior. De 23 ramas de actividades la rama comercial al por mayor y al por menor es la más representativa con un 21,79% de la población involucrada en el ejercicio de esta rama, seguida de la rama de industria manufacturera que representó el 14,95% del total de las ramas de actividades existentes. Un resultado relevante fue el nivel de grupo de ocupación resultó ser los trabajadores de los servicios y los vendedores que personificó el 19,91% del total de la población objeto de estudio. Se determinó que la actividad comercial tiene gran influencia en la sostenibilidad económica de los negocios existentes en la localidad.

Palabras clave: actividad comercial; negocios comerciales; rama de actividad.



**COMMERCIAL ACTIVITY AND
ITS INFLUENCE ON ECONOMIC
SUSTAINABILITY IN COMMERCIAL
BUSINESSES OF THE PARISH OF MANTA.
ECUADOR 2019**

**ATIVIDADE COMERCIAL E SUA
INFLUÊNCIA NA SUSTENTABILIDADE
ECONÔMICA EM NEGÓCIOS
COMERCIAIS DA PARÓQUIA DE MANTA.
ECUADOR 2019**

Abstract

The research made it possible to carry out a study of commercial activity in the parish of Manta in order to measure its economic impact on commercial businesses. The REDATAM statistical software allowed it to be the statistical support for the analysis of the variables selected in the study. The descriptive method was used in order to carry out a study based on the variables branch of activity and type of activity. At the educational level of the population, the primary level is the most representative with 33.76% of the total, followed by the secondary level which represents 23.16% and in third position 16.93% which corresponds to the higher level. Of 23 branches of activities, the wholesale

Résumé

A pesquisa permitiu a realização de um estudo da atividade comercial na freguesia de Manta para medir o seu impacto económico no comércio. O software estatístico REDATAM permitiu-lhe ser o suporte estatístico para a análise das variáveis selecionadas no estudo. O método descritivo foi utilizado para a realização de um estudo a partir das variáveis ramo de atividade e tipo de atividade. Ao nível da escolaridade da população, o nível primário é o mais representativo com 33,76% do total seguido do nível secundário que representa 23,16% e na terceira posição, 16,93% que corresponde ao nível superior. Dos 23 ramos de actividade, o ramo comercial grossista e retalhista é o mais representativo, com

and retail commercial branch is the most representative, with 21.79% of the population involved in the exercise of this branch, followed by the manufacturing industry branch which represented 14.95% of the total. total of existing branches of activities. A relevant result was the level of occupation group, it turned out to be service workers and salespeople, who represented 19.91% of the total population studied. It was determined that commercial activity has a great influence on the economic sustainability of existing businesses in the town.

Keywords: commercial activity; commercial business; branch of activity.

21,79% da população envolvida no exercício deste ramo, seguido do ramo da indústria transformadora que representou 14,95% do total. total de ramos de atividades existentes. Um resultado relevante foi o nível de ocupação do grupo, verificou-se que eram trabalhadores em serviços e vendedores, que representavam 19,91% do total da população estudada. Constatou-se que a atividade comercial tem grande influência na sustentabilidade econômica dos negócios existentes na cidade.

Mots-clés: atividade comercial; negócio comercial; ramo de atividade.

Introducción

En Latinoamérica se destaca el Ecuador por lograr un alto crecimiento de las microempresas, las que han contribuido a su vez al desarrollo socioeconómico, además de ser fuente de generación de empleos han permitido ingresos para el sostenimiento familiar y a promover los emprendimientos como soporte económico, a partir del aprovechamiento de los recursos existentes tanto en la zona rural como urbana, con el objetivo de lograr un posicionamiento en el mercado.

En el país existió un incremento de las micro, pequeñas y medianas empresas representado por el 38% registrada en el 2011, en cambio en un 41% personificó en el año 2012 que permitió un crecimiento tanto de índole económico como empresarial, y por ende mejoró las condiciones de vida de los pequeños emprendedores. (Zambrano, 2012)

En el Ecuador el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEMDES) estableció el Plan Nacional de Desarrollo y su continuidad en el Plan Nacional Para el Buen Vivir, como una alternativa para el desarrollo del país, dentro de los objetivos de este plan se incluye la dinámica privada, a través de estrategias que a su vez contribuyan a impulsar actividades sustentables a nivel de empresas estatales o privadas.

El Directorio de Empresas y Establecimiento (DIEE) del Ecuador, en el año 2018 revela estadísticamente que en el país existe un total de 899.208 empresas, donde el 90,6% corresponde a microempresas, el 7,4% a pequeñas empresas, el 1,5% a medianas empresas y finalmente el 0.5% a grandes empresas, que desde su gestión organiza y planifica estrategias de posicionamiento de las mismas. (INEC, 2014)

Es importante indicar que en la actualidad se busca como desarrollar una economía sostenible, donde los indicadores económicos reconocidos como la producción o la inversión representaron un rol importante. En la actualidad los indicadores ambientales cada vez más ingresaron en el proceso de degradación, revelando una contaminación sin límites y un cambio climático que afectan los ecosistemas, amenazando la biodiversidad y la propia supervivencia del globo terráqueo. (Vilches A, Gil Pérez D, Toscano J.C. & Macías O, 2014)

Estudios relacionados con el desarrollo sostenible fundamentan desde diferentes contextos el enfoque de la economía ambiental o un enfoque integral donde convergen distintas ciencias como la economía, ecología, etc., tal como (Martínez A y Bringas I, 2014) enfatiza que el desarrollo sustentable, más que una ciencia o técnica, es un principio ético-filosófico-normativo que pretende perpetuar la vida humana. Por otro lado, existe el criterio que uno de los desafíos a plantarse por la humanidad, es el de una administración comprometida, efectiva e inteligente de los recursos existentes en el planeta. Los ecologistas afirman y demuestran insistentemente en el hecho de que nuestra sociedad está agotando rápidamente sus recursos naturales. (Núñez A, 2018)

De acuerdo al desempeño de las empresas, las cinco actividades que poseen mayor representación son: (1) el comercio, reparación automotores y motocicletas, (2) agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, (3) transporte y almacenamiento, (4) industrias manufactureras, (5) actividades de alojamiento y de servicio de comidas, según cifras estadísticas del REDATAM, 2010.

El escenario económico internacional se caracteriza en la actualidad por los cambios constantes que suceden en la economía como resultado del proceso de globalización, la gestión de las empresas transnacionales, los progresos de la ciencia y la tecnología y la crisis de la economía y las finanzas internacionales, este escenario es por tanto muy complejo y tiene una dinámica tal que ha obligado a las organizaciones a variar su forma de gestión. Estas organizaciones continúan produciendo productos o prestando servicios, sin poseer la capacidad de ofertarlos al cliente en el tiempo, lugar, con el precio y la calidad que estos exigen por lo que no llegan a ser competitivas.

El estudio aporta en la comprensión de los procesos comerciales a partir del método descriptivo, referenciando un estudio a nivel de análisis a partir del software estadístico (REDATAM, 2010). Donde la actividad comercial representa vital importancia para los negocios, locales comerciales que existen en la zona. Aportan además a la sustentabilidad económica de las comunidades a partir del alcance que logren las actividades de comercialización y por consiguiente al desarrollo económico de esta área, teniendo como problema el deficiente servicio

de los locales y negocios existente en la parroquia que afecta la sustentabilidad económica de su población del cual está determinado por las causas tales como: el déficit de conocimiento de técnicas de ventas, poco conocimiento del marketing empresarial sostenible, deterioro de imágenes corporativas en los pequeños negocios, falencia gastronómica con deficiente atractivo e incumplimiento de los pequeños negocios con su razón social.

Los principales problemas según estudios realizados por estudiantes de la carrera de marketing en las comunidades han mostrado en a partir del 2016 bajo niveles de por concepto de ingresos en los negocios provocados por deficientescapacitaciones de microempresarios y trabajadores generandoreconocimiento de la identidad cultural gastronómica del cantón y la provinciaincidiendo en el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad establecida por el ministerio de salud pública induciendo a la pérdida de clientes nacionales por deficiente calidad del servicio que brindan los negocios.(Lemoine F, Carvajal G, Zamora M & Castellanos G, 2018)

Como objetivo se planteórealizar un estudio de la actividad comercial a nivel comparativo de los servicios de las microempresas existente en la parroquia de Manta que permita pronosticar el nivel de representatividad en el mercado del cantón. Medir a través de las variables nivel de instrucción, el nivel educativo de empleados y propietarios de los negocios para definir el nivel comunicativo que permita mejorar la calidad del servicio. Determinar el nivel de representatividad en la rama de actividad y a nivel de grupo de ocupación para direccionar estrategias de capacitación acorde a las necesidades de los servicios que prestan.

Materiales y método

Nogueira L,(2015) alega que la evolución de la ciencia económica y su influencia en la estructura del estado moderno ha permitido realizar un estudio a nivel del estado del arte desde la concepción de las ciencias económicas como las ciencias sociales y su incidencia en las diferentes actividades económicas de una sociedad donde enfatiza sobre la evolución de ambas ciencias desde la edad media hasta la actualidad, aportando desde lo conceptual a lo aplicativo.

Díaz J,(2014) argumenta que los cambios en el entorno económico y los desequilibrios medioambientales que suceden en el planeta tierra hacen pensar en que es necesario que la competencia por la comercialización de productos y servicios se realice en los escenarios que le permitan las oportunidades, y de forma tal que el sector privado y estatal tengan igualdad de responsabilidad. La capacidad para ofertar productos y servicios y las transformaciones de la economía de un país influyen en el comportamiento de la actividad comercial de los negocios de un determinado sector. La investigación fue descriptiva, cuantitativa y cualitativa, y las herramientas empleadas fueron: la revisión de fuentes bibliográficas, la observación, las variables nivel de instrucción, rama de actividad, grupo de ocupación y la autoidentificación cultural.

La población seleccionada es la comunidad de Tarqui por ser donde mayor número de locales comerciales existen a nivel de parroquias urbanas de Manta. La muestra seleccionada es la estratificada simple con la finalidad de segmentarla a nivel de estrato que permitirá realizar un análisis a nivel de tipo de actividad. Los estratos seleccionados por nivel de representatividad en número de locales se encuentran los locales comerciales que representan 47.14%, seguido por restaurantes y comida rápida que representa el 38.49% y los servicios de hospedajes que reflejan un 14.37%, según estadísticas reflejadas en el software REDATAM.

Desarrollo y resultados

La actividad comercial se ha convertido en la ciudad de Manta en una de las más representativas a nivel territorial a pesar que su principal actividad está direccionada a la agricultura seguida de la pesca que constituye un renglón económico muy importante.

La participación de la provincia de Manabí en la actividad económica en la actividad Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la más representativa, puesto que esta figura el 27.63% de ingresos por ventas, el 36.33% del personal ocupado de la población. El segundo renglón económico más significativo resultó ser el comercio al por mayor y menor que significa el 15.06% a nivel de provincia y a nivel de cantón el 21.46%. Las industrias manufactureras ocupan el tercer renglón económico que figura el 7.39% a nivel de provincia y a nivel de cantón

Manta el 14.74%, cuyos resultados los arroja el software REDATAM, tabla 1.

Tabla 1. Estudio comparativo a nivel de la provincia de Manabí con la parroquia de Manta para verificar el nivel de representatividad a través de la variable Rama de Actividad económica

Rama de actividad (Primer nivel)	MANTA	%	MANABÍ	%
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,070	6.69%	137,528	27.63%
3. Industrias manufactureras	13,377	14.74%	36,769	7.39%
6. Construcción	6,841	7.54%	27,675	5.56%
7. Comercio al por mayor y menor	19,473	21.46%	74,937	15.06%
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,008	4.42%	14,496	2.91%
16. Enseñanza	4,534	5.00%	27,304	5.49%
20. Actividades de los hogares como empleadores	2,773	3.06%	16,049	3.22%
22. No declarado	6,708	7.39%	52,533	10.56%
23. Trabajador nuevo	5,817	6.41%	29,335	5.89%
Total	90,739	100%	497,665	100%
Población	226,477	40.07%	1,369,780	36.33%

El INEC (Instituto Nacional de Censo del Ecuador) en su estadística refleja las actividades comerciales existentes en el país y por lo cual son reconocidas por instituciones gubernamentales. Entre las variables existentes en el software se encuentran las ramas de las actividades existentes que permiten realizar un estudio descriptivo a nivel instrucción y a nivel de grupo de ocupación.

En el país se reconocen el nivel de agregación como rama de actividades y dentro de estas están los sectores, subsectores, rama y sud-rama, las cuales se diferencian por sus actividades comerciales existente a nivel nacional y municipal. Según estudios realizados se denota que a pesar de los sucesos del 16 de abril del 2016 se ha reactivado esta actividad no con los resultados deseados por los propietarios.

En la parroquia de Manta según resultados del REDATAM como se observa en la tabla No. 2 donde se realiza un análisis a nivel poblacional para verificar a nivel de área el número de personas, tal como se muestra a continuación.

Tabla 2: Análisis de la variable grupo de edades y nivel de representatividad en las área urbana o rural de la parroquia de Manta.

Grupo de Edad	Área Urbana	Área Rural	Total
De 15 a 19 años	21.359	365	21.724
De 20 a 24 años	19.380	319	19.699
De 25 a 29 años	18.899	269	19.168
De 30 a 34 años	17.450	277	17.727
De 35 a 39 años	15.597	240	15.837
De 40 a 44 años	13.510	203	13.713
De 45 a 49 años	11.390	170	11.560
De 50 a 54 años	9.249	134	9.383
De 55 a 59 años	7.387	93	7.480
De 60 a 64 años	5.527	83	5.610
De 65 a 69 años	3.921	83	4.004
De 70 a 74 años	2.946	80	3.026
De 75 a 79 años	1.836	61	1.897
De 80 a 84 años	1.286	29	1.315
Total	217.553	3.569	221.122

Como se observa en el tabla No.2 existe mayor población en la zona urbana que representa el 98,39% del total de la población, donde solo el 1,61% representa la zona rural. A nivel de grupo de edades se realizó un análisis por grandes grupos de edades con la finalidad de verificar donde existe el número más representativo, de este tabla se dividen en tres grupos el primero conformado de 1 año hasta 14 años, el segundo grupo comprendido desde 15 a 49 años que representa la población más activa laboralmente y el tercer grupo desde 50 a 69 años que es representativo en actividades comerciales.

El primer grupo representa el 30,58% que es representativo como consumidor de productos y servicios existente en la zona, debido a que este grupo representa una población activa que es consumista potencial. El segundo grupo de mayor población activa en la parroquia que representa el 54,05% del total poblacional, son estos en su totalidad que se encuentran involucrado en actividades comerciales sea indirectamente o directamente, además como consumidores de productos y servicios existente. El tercer grupo representa el 11,99% de la

población que por la edad son personas adultas con una tendencia a la jubilación.

Análisis a nivel poblacional sobre el nivel de instrucción educacional existente en la parroquia con la finalidad de medir la correlación que existe entre las variables de grupo de edad y nivel de instrucción, cuyos resultados se reflejan a continuación.

Tabla 3: Estudio del nivel de instrucción educacional en la población de la parroquia Manta y su correlación a nivel de grupos de edades

Grupos de edad	Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió							Total
	Ninguno	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato - Educación Media	Superior	
De 15 a 19 años	199	23	1,994	8,343	1,098	6,377	2,828	21,724
De 20 a 24 años	261	20	3,098	5,089	446	2,492	6,992	19,699
De 25 a 29 años	298	48	4,069	5,040	469	2,041	6,058	19,168
De 30 a 34 años	336	63	4,482	4,871	484	1,705	4,728	17,727
De 35 a 39 años	347	55	4,343	4,360	420	1,477	3,773	15,837
De 40 a 44 años	413	57	4,072	3,579	347	1,207	3,124	13,713
De 45 a 49 años	497	46	3,856	2,688	287	887	2,443	11,560
De 50 a 54 años	548	65	3,757	1,879	207	577	1,643	9,383
De 55 a 59 años	558	62	3,546	1,220	189	331	1,080	7,480
De 60 a 64 años	575	50	2,911	800	124	203	554	5,610
De 65 a 69 años	551	39	2,227	441	64	117	281	4,004
De 70 a 74 años	613	38	1,597	272	59	86	162	3,026
De 75 a 79 años	459	32	995	144	34	33	65	1,897
De 80 a 84 años	367	13	690	91	20	17	35	1,315
Total	6,904	2,499	67,172	46,206	15,590	17,572	33,782	199,507

Fuente: Resultados del Software REDATAM

Estos resultados muestran que el 33.61% de la población tiene un nivel de instrucción primario, seguido por un 23.16% representado por personas con nivel de secundaria básica y un 16.93% de la población son individuos con nivel superior.

Dentro de los individuos con nivel de instrucción superior o universitario seis grupos de edades son los más representativos con un 67.4%, de estos se muestra que el rango de edades de 20 a 24 años representa 20.7% del total, seguido del rango de 25 a 29 años, un 11.2% en el rango de 35 a 39 años, un 9.2% en el rango de 40 a 44 años y un 8.4% de 15 a 19 años de edad mostrando una población relativamente joven para enfrentar retos empresariales.

El rango de edades más representativo según cifras estadísticas lo representan los de 20 a 24 años y de 25 a 29 años simbolizan el 9,87% y el 9,61% donde esta población ha alcanzado el nivel de secundario, bachillerato y superior, donde se denota es una población con nivel de instrucción capaz de desarrollar estrategias de sostenibilidad para posicionar la actividad comercial a nivel competitivo.

Una vez realizado el estudio a nivel de instrucción se analizará a nivel de grupo de edad las ramas de actividades a las cuales están vinculado cada persona con la finalidad de estudiar cuales de estas ramas es la de mayor representatividad a nivel de la parroquia de Manta. Se indica que el 54.5% están representado por 6 ramas de actividad, donde el rango de edad más representativo es de 25 a 29 años (15.03%) y de 30 a 34 años (14.28%), seguido por las personas contempladas en el rango de 20 a 24 años y 35 a 39 años que representa el 12.94% indistintamente. En la tabla No.4 se representa de forma más ilustrativa la rama de actividad más distintiva a nivel de rango de edades.

Referente a los resultados arrojado por el sistema se observa que de las 23 ramas de actividades incluyendo las personas que no declararon y los trabajadores nuevos se seleccionaron 11 ramas de actividades que son las más representativas según los resultados arrojados por el software. Donde la más representativa resulto ser la rama comercial al por mayor y al por menor que representa el 21,79% de la población está involucrada en el ejercicio de esta rama, seguida de la rama de industria manufacturera que represento el 14,95% del total de las ramas. Solo el 7,63% y el 6,19% representaron a la rama de la construcción; la de transporte y almacenamiento, las demás están por debajo del 5% como son las actividades de alojamiento, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que tienen un nivel representativo en la producción y exportación entre otras actividades poco representativas, pero de alto impacto social y económico.

Tabla 4: Resumen a Nivel representativo de Rama de Actividad por grupo de edades para verificar participación a nivel de sector económico

Grupos de edad	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias manufactureras	Construcción	Comercio al por mayor y menor	Transporte y almacenamiento	Enseñanza	Total
De 10 a 14 años	30	46	20	140	3	2	541
De 15 a 19 años	257	606	472	1,253	138	74	5,274
De 20 a 24 años	595	1,755	1,023	2,520	540	408	11,532
De 25 a 29 años	626	2,189	1,083	2,870	702	543	13,397
De 30 a 34 años	735	2,035	909	2,776	829	589	12,726
De 35 a 39 años	731	1,822	831	2,525	740	625	11,538
De 40 a 44 años	618	1,578	708	2,087	693	632	9,965
De 45 a 49 años	493	1,218	606	1,626	604	558	8,188
De 50 a 54 años	368	942	495	1,245	542	387	6,224
De 55 a 59 años	276	593	332	1,014	389	339	4,588
De 60 a 64 años	170	287	195	635	204	199	2,606
De 65 a 69 años	98	145	83	357	85	96	1,340
De 70 a 74 años	44	70	31	220	33	39	676
Total	5,077	13,326	6,802	19,426	5,522	4,515	89,137

Fuente: Resultados del Software REDATAM

Resultado interesante evaluar además cuantos de los pobladores a pesar de dedicarse algún grupo de actividad están involucrado a otras actividades de índoles administrativas, directivas, técnicas o profesionales, por lo que se escoge la variable de grupo de ocupación y se cruza con la variable de grupos de edades existente en la parroquia de manta. Se argumenta que la variable grupo de actividad existen 12 elementos de los cuales se seleccionaran 7 por su nivel de impacto en la sociedad y por ser la más representativas a nivel de cifras estadística lo cual se muestra en la tabla No.5.

Tabla 5: Estudio de la variable Grupo de Ocupación (Primer Nivel) para medir participación por grupo de edades en las actividades más representativas a nivel de actividad económica en la parroquia de Manta.

Grupo de Edad	Profesionales científicos e intelectuales	Personal de apoyo administrativo	Trabajadores de los servicios y vendedores	Agricultores y trabajadores calificados	Oficiales, operarios y artesanos.	Operadores de instalaciones y maquinaria	Ocupaciones elementales	Total
De 15 a 19 años	-	324	992	88	951	183	1,227	5,274
De 20 a 24 años	550	1,137	2,308	357	1,990	784	1,684	11,532
De 25 a 29 años	1,067	1,195	2,692	424	2,065	1,064	1,838	13,397
De 30 a 34 años	1,029	954	2,531	515	1,950	1,195	1,861	12,726
De 35 a 39 años	994	759	2,238	532	1,856	1,082	1,751	11,538
De 40 a 44 años	911	567	1,940	410	1,719	985	1,513	9,965
De 45 a 49 años	798	433	1,479	329	1,395	865	1,260	8,188
De 50 a 54 años	581	301	1,157	239	1,110	726	947	6,224
De 55 a 59 años	447	246	954	193	684	518	708	4,588
De 60 a 64 años	237	126	645	106	401	230	439	2,606
De 65 a 69 años	100	53	357	59	196	104	247	1,340
De 70 a 74 años	38	24	204	36	94	30	135	676
De 75 a 79 años	18	7	79	17	31	9	60	286
De 80 a 84 años	7	1	42	2	8	3	20	98
Total	6,777	6,148	17,748	3,309	14,516	7,780	13,850	89,137

Fuente: Resultados del REDATAM

Se observa en estos resultados a nivel de grupo de ocupación que las actividad más representativa resulto ser los trabajadores de los servicios y los vendedores que represento el 19,91% del total de la población objeto estudios donde se encuentran incorporado a esta actividad 17.748 mil personas de la localidad, seguido de oficiales operarios y artesanos que represento el 16,29% con un total de 14,516 mil personas involucradas en esta actividad y en tercer lugar resulto ser las ocupaciones elementales con un 15,54% con una representatividad de 13.850 mil personas. Por lo que se deduce que la actividad comercial está presente en la localidad y por ende son estas ramas de ocupación la que aportan a la sostenibilidad económica de la parroquia.

Como se conoce es importante evaluar siempre el comportamiento de las fuerzas externas teniendo presente que son las actividades de comercio al por mayor y al por menor las más

representativas en la zona, por lo que se determinó medir la auto identificación según culturas y costumbre de los pobladores de la parroquia de Manta. Como es conocido que la provincia de Manabí tiene una cultura montubia única del país. A continuación, se representa un estudio a nivel de grupo de edades la variable auto identificación, cuyos resultados se ilustran en la figura No.1.

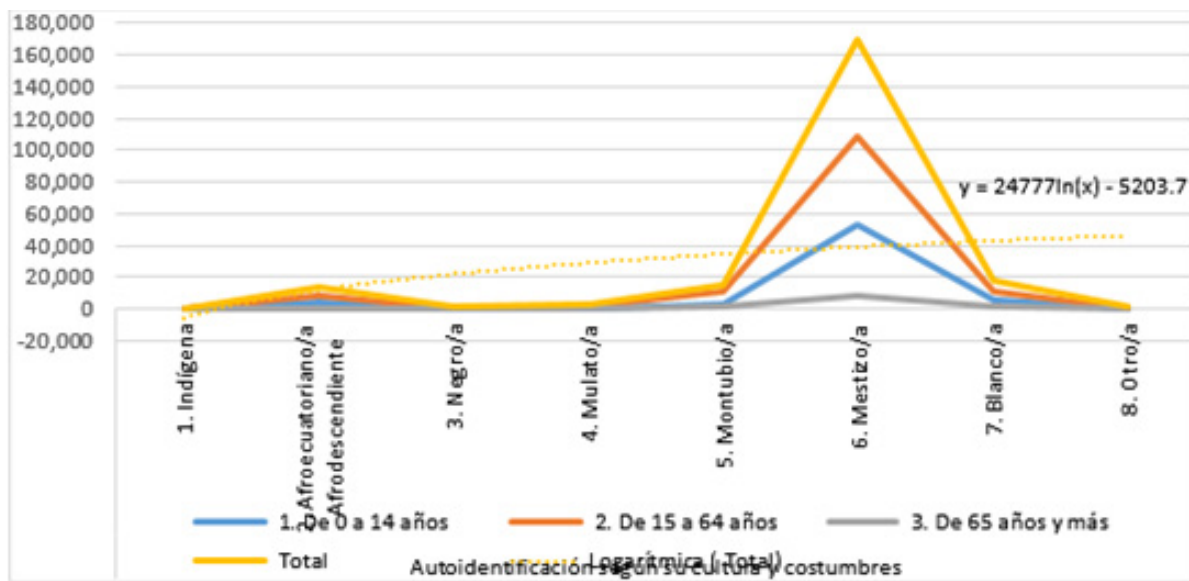


Figura 1: Tendencia Logarítmica de Autoidentificación Cultural para correlacionarla con las actividades económicas más representativas en la parroquia de Manta

Resulta representativo que el 76,54% de la población se identifica como mestizo/a lo que hace intuir de que conocen que representan una mezcla de razas, donde tan solo un 7,87% se identifica de la raza blanca y un 7,02% se identifica con la cultura montubia, esto permite reconocer la variedad cultural y costumbres que identifican a las personas de la localidad como auténtica en la gastronomía ecuatoriana.

Discusión

A nivel de estudio realizado referente a la instrucción educacional que arroja el REDATAM de los pobladores de la parroquia de Manta el más representativo a nivel poblacional es el nivel primario que representa el 33,76% del total seguido por el nivel secundario que representa el 23,16% y en tercera posición 16,93% que corresponde al nivel superior. Por lo que la parroquia

tiene personas con suficiente nivel para desempeñar diferentes actividades comerciales a nivel de pequeños negocios.

Otra variable de estudio fue direccionada al tipo de rama o actividad económica existente en la parroquia donde la más representativa resulto ser la comercial por lo que se denota una amplia actividad de comercialización en la zona por sus características costeras, por lo que más del 45% de los locales son comerciales.

Dentro de las estrategias direccionadas a la actividad comercial de los negocios existentes en la parroquia de Manta está realizar gestión de los procesos continuos que permitan convertir la estrategia comercial en una acción de los elementos del marketing relacional que como herramienta de fortalecimiento a la actividad de servicio y de posicionamiento en el mercado.

Los locales comerciales deben de definir parámetros que, con criterio especializado, debería aplicar toda empresa que quiera desarrollar una estrategia comercial orientada hacia el servicio, desarrollando estrategias de alianzas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales que le aporten desde lo investigativo a la innovación con la finalidad de que su negocio sea sostenible.

Garzón M,(2014) realiza un estudio sobre sostenibilidad empresarial referente a la economía verde enfocándose en las dimensiones y en los criterios de sostenibilidad agrupándola en tres campos (Económico, Social, Medioambiental) hasta concluir desarrollando un modelo de sostenibilidad empresarial con el objetivo de reducir el impacto sobre medio ambiente, mediante la manifestación y acción por el tratamiento dado a los residuos que se generan como fruto de la actividad económica, que incluye la disminución de las cantidades de energía utilizadas en la producción y la incorporación de nuevas fuentes de energía en la organización, lo que resulta importante considerarlo en cualquier actividad comercial que se desarrolla en la zona objeto estudio.

Madero S y Zárate I, (2016) enmarca la sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios, realizando una descripción de procesos, negocios y administración sostenibles, consideraron temas referente a “green marketing” para la forma de comercializar los productos,

así como puntualizar en el área de operaciones sostenibilidad de las cadenas de suministro con la finalidad de alcanzar el uso adecuado y responsable de los diferentes aspectos de la sostenibilidad tanto a nivel ambiental, empresarial, financiero y social.

Ambos estudios tributan a desarrollar estrategias comerciales sostenibles que desde las actividades más representativa en la zona objeto estudio aporten significativamente a los indicadores económico del cantón además de promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles en las diferentes ramas de actividades existentes.

Conclusiones

El software REDATAM permitió realizar un análisis a través de las variables seleccionada para el estudio de la actividad comercial y el nivel de representatividad que tiene la actividad comercial en la parroquia de Manta, definiendo los puntos críticos para obtener resultados sostenibles en la actividad comercial.

La actividad al por mayor y al por menor que represento el 21,79% del total de la población, seguida por la rama de industria manufacturera que represento el 14,95% del total de la población objeto estudio, denotando que estas actividades son las más representativas y las que aportan significativamente a los indicadores económicos de la localidad objeto estudio.

Existe un nivel de instrucción de población activa de la localidad capaz de afrontar retos de instrucción y capacitación para plantarse metas de sostenibilidad en el plano comercial.

Referencias Bibliográficas

- Díaz J. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, Tomo 48, Número 1, pp.21-25.
- Álvarez Sánchez, J. M. (2007). *Telemarketing. La red como Soporte de Marketing y Comunicación*. Vigo: Ideaspropias.
- Andrade, C. (26 de Mayo de 2016). Sinmiedosec . Obtenido de <http://sinmiedosec.com/pasos-para-registrar-una-marca-o-logotipo-en-el-iepi/>
- CEPAL. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida” de Ecuador. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuandorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- Consortio para el Derecho Socio-Ambiental. (s.f.). Legislación Constitucional Relevante. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html
- El Telégrafo. (23 de Julio de 2012). Microempresas crecen un 41% en este año. El Telégrafo.
- EmprendePymes. . (3 de Mayo de 2017). EmprendePymes. Obtenido de Obtenido de Matriz ANSOFF: <http://www.emprendepymes.es>
- García Ortiz,, F., García Ortiz, , P., & Gil Muela, M. (2009). *Técnicas de servicio y atención al cliente*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Garzón M. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Estudios Avanzados de Liderazgo*.ISSN 2166-2320, pp.53-71.
- Gosso, F. (2008). *Hiper satisfacción del cliente* (Primera ed.). México: Panorama Editorial.
- Ildelfonso Grande, E. (2005). *Marketing de los servicios* . Madrid: ESIC Editorial.
- INEC. (12 de Febrero de 2014). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Inec



y Senplades presentan el Directorio de Empresas: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>

Madero S y Zárata I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. Cuadernos de Administración. ISSN: 0120-4645 / E-ISSN: 2256-5078, Vol. 32 N° 56.

Martínez A y Bringas I. (2014). Sustentabilidad y economía: la controversia de la valoración ambiental. Economía, sociedad y desarrollo. ISSN 1405-8421.

Nogueira L. (2015). La evolución de la ciencia económica y su influencia en la estructura del estado moderno. REVISTA DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA. ISSN 0034-8066, pp. 21-56.

Núñez A. (2018). Economía y Sustentabilidad. México.

PNBV. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

PNBV. (2017). PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR EJES ESTRATEGICOS. Obtenido de https://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf

Prieto, J. E. (2014). Gerencia del servicio (la clave para ganar todos) (Tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

REDATAM. (2010). Sistema Integrado de Consultas. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction>

Serrano, M. J. (2011). Gestión comercial y servicio de atención al cliente. Madrid : Paraninfo.

Vilches A, Gil Pérez D, Toscano J.C. & Macías O. (2014). Economía y Sostenibilidad. <http://www.oei.es/decada/accion.php>. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7.

Zambrano, R.(2012) Subsecretario de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) <https://www.industrias.gob.ec/ecuador-promueve-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-la-region-andina/>