

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Géneros periodísticos en blogs de periodismo ciudadano. Estudio de casos

Monografía

Trabajo especial de grado para optar al título de
Licenciado en Comunicación Social,
presentado por la Bachiller

María Concetta Cacciatore Ocampo

Los Teques, Abril 2010.

Agradecimientos

A Dios, al universo, a esos diez seres maravillosos que desde pequeña aprendí a llamar familia y que estuvieron presentes a lo largo del camino, en cuerpo unos y en espíritu otros, para darme ánimos y llamarme la atención cuando la ocasión lo ameritaba, a ti que llegaste casi al final del camino y me diste mas fuerzas y ganas para continuar, a mis ángeles, a mi tutora y a mí.

¡Millones de gracias y bendiciones para ustedes!

ÍNDICE

Resumen	6
Introducción	7
Capítulo I: De la tinta a los clicks	12
Periodismo ciudadano: ejercicio paralelo a la profesión	18
Cómo debe escribir un periodista colaborativo	20
Servidores y motores de búsqueda, más que una herramienta en línea	22
Capítulo II: Los blogs: una expresión del periodismo ciudadano	24
¿Y la participación del usuario?	26
La Web también puede regularse	28
Capítulo III: Géneros periodísticos, esencia de la profesión	32

Géneros Informativos.....	34
Géneros Interpretativos	40
Géneros de Opinión	41
Ajustes propios de la Web	43
Fórmulas que se adaptan al flujo informativo	45

Capítulo IV: Presencia y uso de géneros

periodísticos en blogs	48
Caracterización de los blogs y su contenido	54
Presencia de géneros periodísticos y elementos multimedia	58
Análisis de resultados	59

Capítulo V: Comunicación a la velocidad

de la luz	71
-----------------	----

Referencias bibliográficas	75
----------------------------------	----

Anexos	83
--------------	----

Anexo N° 1

Instrumento de identificación del blog

marthacolmenares.com 84

Anexo N° 2

Instrumento de categorización del contenido en el blog

marthacolmenares.com 86

Anexo N° 3

Instrumento de identificación del blog

pitiyankee.blogspot.com 97

Anexo N° 4

Instrumento de categorización del contenido en el blog

pitiyankee.blogspot.com 99

Anexo N° 5

Capturas de pantalla del contenido del blog

marthacolmenares.com 111

Anexo N° 6

Capturas de pantalla del contenido del blog

pitiyankee.blogspot.com 215

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como propósito determinar la presencia de géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano, además de la presentación detallada de cómo se componen en forma y estilo esas publicaciones.

Entonces, para responder a todas las interrogantes planteadas se llevó a cabo un estudio de casos que, mediante cuadros resúmenes y gráficos, permitió clarificar la aplicación del concepto de géneros periodísticos en los *blogs* *pitiyankee.blogspot.com* y *marthacolmenares.com*, bitácoras escogidas por cuanto exponen hechos de interés nacional, basados en el acontecer diario y en la tendencia política de sus creadores.

La iniciativa de llevar adelante esta investigación nace dado el clima de tensión política que continúa viviéndose en Venezuela, un país donde la libertad de expresión y el derecho a la información están en peligro.

Esta investigación pretende entonces aportar nuevos matices al mundo de la comunicación social, para que los profesionales del área utilicen de la forma correcta las herramientas y adelantos tecnológicos que le brinda su entorno, pues solo así podrá convertirse en un profesional global, en un productor de excelentes contenidos.

Palabras claves: Internet, blogs, periodismo, política

INTRODUCCIÓN

Muchas son las dudas e inquietudes que se originan en torno al Periodismo Ciudadano, un término que a juicio de algunos profesionales de la comunicación no debería existir. Consideran que el periodismo es una profesión que no debería estar al alcance de todos.

Para otros es la democratización de la información, es decir, un hecho que conduce a la presentación de acontecimientos e informaciones desde todos los puntos de vista posibles. Según Shayne Bowman y Chris Willis (2003), el término periodismo ciudadano o participativo define el acto de un ciudadano, o un grupo de ciudadanos, con un rol activo en el proceso de recolección, análisis y difusión de noticias e información.

El Periodismo Ciudadano surgió a principio de los años noventa en Estados Unidos, y de allí –con la ayuda del Internet- se extendió hacia América Latina y Europa, pero fue en 1999 cuando un periodista surcoreano llamado Oh Yeon Ho comenzó a materializar un proyecto que cambiaría por completo los destinos del periodismo en línea y, por ende, estaría presente en la discusión del futuro del periodismo en todo el mundo.

Oh Yeon Ho creó OhmyNews, un *site* de Periodismo Ciudadano que actualmente está disponible en coreano, japonés e inglés, y cuenta con 60.000 reporteros ciudadanos, de los cuales aproximadamente 1.900 están fuera de Corea del Sur.

El Periodismo Ciudadano busca construir la opinión pública mediante la creación de públicos deliberantes y la promoción de la participación ciudadana (Meso Ayerdi, 2005), pero la variedad de opiniones -o visiones- sobre un mismo hecho, y la ausencia de controles, colocan en tela de juicio la ética, la veracidad y los elementos de estructura que acompañan a cada uno de los trabajos alojados en los *blogs* de periodismo ciudadano; quizás por ello, OhmyNews decidió abrir una escuela de periodismo el 27 de noviembre de 2007. Allí enseñan Periodismo, Fotografía y Fotoperiodismo a todas aquellas personas que tengan la intención de entrar –en algún momento de sus vidas- a una universidad para estudiar periodismo.

El Periodismo Tradicional funciona de forma vertical: un solo medio informa a miles de personas; se rige por una línea editorial y cuida aspectos de la producción del contenido noticioso. Pero el periodismo ciudadano no, pues según la propia experiencia éste funciona de manera horizontal, no existen jerarquías, ni un sistema que controle el contenido y a quienes lo producen.

Según Stephen Doig - periodista que abandonó el Chicago Tribune (diario estadounidense) para emprender un proyecto propio - tanto el Periodismo Digital como el Ciudadano se convierten en la oportunidad para que cualquier persona se vea involucrada en la producción de noticias, en lugar de leerlas o verlas por televisión.

El periodismo ciudadano es tomado como una evolución de la comunicación, como un proceso de colaborar y compartir, ayudar en la recolección de datos de interés público y la difusión o debida distribución del resultado de ese proceso de recolección.

En cuanto a la estructura del discurso, el Periodismo Ciudadano difiere de la práctica profesional; en la red todo se vale, y a los “colaboradores” como a los lectores poco les importa el estilo del texto, el género al que corresponde o la longitud del mismo. Ya en este punto cabe preguntarse: ¿están realmente presentes los géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano?

Para responder a estas interrogantes se llevó a cabo un estudio de casos que permita determinar la aplicación del concepto de géneros periodísticos en los *blogs* pitiyankee.blogspot.com y marthacolmenares.com, bitácoras escogidas por cuanto exponen hechos de interés –generalmente- nacional, basados en la tendencia política de sus creadores. Estos *blogs*, aunque pocas veces cuentan con la colaboración de terceras personas, son actualizados regularmente. Van al ritmo de todos los medios de comunicación del país, en lo que a la *agenda setting* respecta.

Dado el clima de tensión política que para el momento se vive en Venezuela, el auge en la práctica del periodismo ciudadano se ha hecho evidente. Y quienes han decidido sumirse en él han demostrado un alto grado de preocupación e interés por la situación a la que se ha visto sometido el entorno, enfocados en dos cuestiones específicas: el peligro que corren la libertad de expresión y el derecho a la información en tierras venezolanas.

La investigación del tema aporta entonces nuevos matices al mundo de la Comunicación Social, pues enfocado en un mayor y mejor conocimiento de la realidad, da cabida a que el profesional de la comunicación haga uso pertinente de las herramientas que tanto el entorno como los adelantos tecnológicos le brinda,

permitiendo que se convierta en un profesional global, preocupado por la calidad, veracidad e idoneidad de cada uno de los contenidos que produce.

Aporta también un conocimiento adicional en torno a la *web*, por cuanto permite afinar detalles, así como dar paso a futuras modificaciones, recomendaciones y hasta posibles legislaciones que desemboquen en el uso adecuado y sin menosprecio del mundo del Internet y todo lo que él incluye, dado que los medios alternativos se están convirtiendo en el fantasma de las grandes empresas, pues sin muchos y acuciosos programas de selección de personal, las voces de todos están comenzando a ser escuchadas.

El objetivo de este trabajo es entonces clarificar la presencia y utilización de los géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano a través del estudio de los *websites* (pitiyankee.blogspot.com y marthacolmenares.com).

Para alcanzar el objetivo primordial de esta investigación fue necesario identificar la existencia de géneros informativos, interpretativos, y de opinión en los *blogs* seleccionados, además de examinar la composición de forma y estilo de las publicaciones alojadas en los sitios seleccionados.

En el primer capítulo el lector podrá conocer sobre los orígenes del periodismo y sus géneros, podrá disipar dudas sobre la forma correcta en que se debe escribir para la *web* y las vertientes periodísticas que, a raíz de esta herramienta, se han creado.

En el capítulo dos se expondrán ideas sobre la situación actual y el alcance de los *blogs*, la participación del usuario y la regulación de ese tipo de publicaciones,

mientras que en el capítulo tres se presentará la clasificación de los géneros periodísticos, los ajustes que requieren cuando el contenido se aloja en una página web.

En el cuarto capítulo de este trabajo, mediante un estudio de casos, se estudiará la presencia y uso de los géneros periodísticos en los blogs, para ello se construyeron dos instrumentos de caracterización, el primero determina los aspectos generales de cada *blog* (número de notas, tipo de fuente y color utilizados, hipertexto y recursos multimedia), mientras que en el segundo instrumento se tratará de ubicar cada una de las notas dentro de algún género periodístico, según sean sus aspectos morfológicos e interactivos (número de líneas y párrafos, uniformidad en fuente y color, presencia de comentarios, videos, fotografías y grabaciones de voz).

Para la aplicación de los instrumentos de caracterización se determinó que el período de estudio podía ser de una semana, independientemente de la fecha, pues entre lunes y viernes el contenido de cada *blog* era actualizado y comentado constantemente. El período de tiempo escogido estuvo comprendido entre el 07/09/2009 y el 12/09/2009.

CAPÍTULO I

DE LA TINTA A LOS CLICKS

A juicio de Manuel Vázquez Montalbán en su texto *Historia y Comunicación Social*, desde la prehistoria el ser humano ha tratado de comunicarse de la manera más rápida y clara posible; sin embargo, esa necesidad personal y social de la comunicación se vio opacada por la carencia instrumental existente hasta la aparición de la imprenta, herramienta que hizo posible la reproducción en serie de mensajes, que pudieran difundirse pese a las limitaciones de espacio, lugar y distancia entre el emisor y el receptor.

Así entre el siglo XV y el XIX el periodismo pasa de informar sobre ferias, eventos y proclamaciones reales, a divulgar noticias con un trasfondo económico para quienes controlaban los medios. En la segunda mitad del siglo XIX aparecen las agencias de noticias y se consolida el oficio del periodista, alternando el periodismo de carácter político con el periodismo informativo, y convirtiendo al redactor de las informaciones en un ser comprometido con la sociedad.

Hoy en día, existen muchas definiciones y tipos de periodismo y periodistas que, aún cuando se ajustan al entorno en que se han desarrollado, viven en una constante transformación; de allí el surgimiento de la democratización de la información, etapa que requiere de la definición de algunos conceptos para su correcta comprensión.

A juicio de la profesora Olga Dragnic (2003), el periodismo es una actividad informativa y orientadora realizada a través de los medios de comunicación social, y que comprende el trabajo reporteril y redaccional. En este sentido, y de acuerdo con lo expresado por Shayne Bowman y Chris Willis (2003), tanto el profesional del periodismo como los colaboradores de los *blogs*, podrían formar parte del llamado Periodismo Digital, que no es más que la misma actividad informativa y orientadora del periodismo tradicional, pero realizada a través de medios digitalizados, y no sólo el Internet, sino celulares, *iphones*, etc.

En líneas generales, el Periodismo Digital plantea escenarios que promueven la participación de diversos actores en lo que a producción y difusión de información respecta, convirtiéndolo así en un ejercicio que rompe esquemas. Utilizando la definición de Quim Gil (1999), periodista español y profesor del curso de postgrado de Periodismo Digital de la Universidad Abierta de Cataluña, podría decirse que el Periodismo Digital no es más que el periodismo en red, ya que rompe con la comunicación lineal y unidireccional, e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional, pues dada la interactividad y rapidez de la *web*, las informaciones deben publicarse al momento para evitar que pierdan vigencia.

Ciertamente la redacción de contenidos *web* posee ciertos parámetros heredados de la redacción periodística tradicional (jerarquización de la información, uso de las 5wh, uso de tiempos verbales sencillos y titulares compuestos por el menor número de palabras posibles), pero igualmente es necesario tomar en cuenta algunos aspectos

adicionales, basados en las características propias de los medios en línea (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Recomendaciones para escribir en la Web

Web (*)	Medios impresos
<ul style="list-style-type: none"> •Jerarquizar la información atendiendo a la importancia y funcionalidad de los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Jerarquizar la información y utilizar las 5wh para evitar que la información pierda sus atributos.
<ul style="list-style-type: none"> •El texto no debería ocupar más de 6 párrafos de 3 a 5 líneas cada uno y de 2 a 5 oraciones por párrafo. 	<ul style="list-style-type: none"> •La extensión del texto estará determinada por el espacio otorgado por los editores del diario.
<ul style="list-style-type: none"> •La sintaxis y los tiempos verbales deben ser sencillos. 	<ul style="list-style-type: none"> •La sintaxis y los tiempos verbales deben ser sencillos.
<ul style="list-style-type: none"> •Se recomienda el uso de elementos que permitan que el internauta confíe en lo que lee, tales como, enlaces a fuentes de información, estadísticas e indicadores, hipertextos, casos de 	<ul style="list-style-type: none"> •Proporcionarle al lector datos precisos en todo momento, eso fomenta la credibilidad en el texto, y por ende, en el periodista.

estudio.	
<ul style="list-style-type: none"> •No deberían utilizarse más de cuatro o seis palabras por título palabras por título (entre 40 y 60 caracteres). 	<ul style="list-style-type: none"> •La extensión depende de la política editorial del diario.
<ul style="list-style-type: none"> •No utilizar el color azul para otro texto que no sea el que indique un enlace. 	<ul style="list-style-type: none"> •No aplica.
<ul style="list-style-type: none"> •Facilitar la lectura dejando abundantes espacios en blanco y evitando el uso de fuentes diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> •No aplica.

(* *Cuadro elaborado con información de Guillermo Franco en Cómo escribir para la Web (2008).*

Según refleja Gabriela Torres (2000), y colaboradores del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (2006), los lineamientos de cómo se debe escribir en Internet aún no están del todo definidos en Venezuela, de manera que cada medio de comunicación venezolano está formando su propio estilo, y aunque en algunos medios (www.diariolaregion.net) las informaciones digitales son un simple escaneo de la versión impresa, existen otros como www.eluniversal.com, donde se aprecia lo más cercano a la forma correcta de redacción periodística en Internet. Allí se hace uso de la pirámide invertida, parten de

una conclusión, dan cabida a datos secundarios y terminan con un resumen. Se evidencia el intento por dejar de lado la narración lineal, pues con el uso de hipertextos el cibernauta puede leer lo que quiere y rápidamente encuentra el sentido y la utilidad de la información.

Ya en este punto, es un tanto difícil determinar qué tan confiable es el periodismo digital, pues no existen periodistas digitales y periodistas de prensa escrita, sólo existen periodistas que se enfrentan a las nuevas tecnologías informáticas.

Casi cualquier persona puede publicar una información en la red y muchos de los recursos de la Web no son verificados por los editores, mucho menos chequeados los hechos ... por ahora no podemos confiarnos plenamente en la credibilidad de las fuentes electrónicas, ya que sus estándares de calidad aún no están plenamente desarrollados. **(Ramírez, 1999, p. 72).**

La lectura no secuencial, la inmediatez e interactividad de los medios digitales han originado una nueva retórica cuyas principales características son:

- División por páginas y no por secciones.
- La importancia de la noticia ya no dependerá del número de columnas que ocupe, sino del lugar en la página (primera, segunda, tercera).
- Las fotografías, videos y demás información gráfica se valoran más que el propio texto.

- La organización de los contenidos se hace de manera lógica y flexible, permitiéndole al usuario la posibilidad de enlazarse a otras páginas, gracias al hipertexto (cualquier texto disponible en la red que contenga enlaces con otros documentos, sonidos e imágenes, de manera que se pueda pasar de una a otra en el orden que se desee).

Un profesional *web*, a juicio de Carlos Abreu (2003, p. 121) debe ser un periodista multimedia, es decir, que sea capaz de desempeñar sus funciones en prensa, radio, TV y la red. El periodista digital debe anticiparse a las demandas del lector pues la información varía segundo a segundo, por ende debe utilizar Internet como una fuente informativa, pero “habrá de tener suficiente criterio como para valorar la veracidad de las informaciones ... toda vez que muchos de los datos que viajan por la red no son confiables”.

El profesional del que se habla deberá tener mucha más habilidad, inteligencia y capacidad de selección a fin de buscar y encontrar lo que realmente necesita; por último, deberá tener una mayor preparación, pues la inmediatez con que tendrá que transmitir la información no le permitirá cometer errores.

En la medida en que se pueda acercar más a su lector, saber lo que quiere que le sea informado, mejor podrá realizar su trabajo... ser garante del derecho a que el pueblo esté informado. (Ramírez, 1999, p. 69).

Periodismo Ciudadano: ejercicio paralelo a la profesión

En el país la bibliografía sobre periodismo ciudadano es escasa; sin embargo, en Chile, Estados Unidos y España el término es definido como la oportunidad para que cualquier persona se vea involucrada en la producción de noticias, en lugar de leerlas, verlas por televisión o escucharlas en la radio.

Según Shayne Bowman y Chris Willis (2003), el periodismo ciudadano o colaborativo se hace sentir en Estados Unidos a partir de 2001, a raíz del ataque terrorista al World Trade Center de Nueva York, mientras que en Latinoamérica el fenómeno toma cuerpo entre 2006 y 2007, cuando entró en funcionamiento, en Chile, el primer sitio de periodismo ciudadano de la región www.recoletaciudadana.com.

En el *site* los propios habitantes de Recoleta transmitían los hechos noticiosos que ocurrían dentro de su comunidad, utilizando administración automática de contenidos, *blogs*, videos, fotografías y audio, herramientas propias de la Web 2.0, que no son más que todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente.

Ya en este punto, según Koldobika Meso Ayerdi (2005), puede decirse que el periodismo ciudadano surge por la necesidad de la gente de querer hablar de tú a tú con los que informan. Los periodistas ciudadanos son activistas, buscan la

complicidad y la movilización, su ejercicio se desarrolla dentro del ámbito democrático y está ligado al ámbito social, político y del conocimiento en general.

Ya no son los medios los que marcan la agenda, ahora lo hacen los llamados “ciudadanos de a pie”, que no son más que amas de casa, estudiantes, médicos, deportistas, filósofos, y todo aquel que desee comunicar algo que a su juicio es de interés social. El Periodismo Ciudadano le devuelve el poder a la conversación, sus participantes determinan qué es noticia, y el propio discurrir del diálogo, a través de comentarios e hipertexto, conduce a otras informaciones y puntos de vista. Ahora lo decisivo es lo que dices, no quién eres, para luego mostrar lo suficiente de ti como para inspirar confianza.

Y aunque en Venezuela siga siendo escasa la existencia de material bibliográfico referido al periodismo ciudadano, y la presencia de géneros periodísticos en los *blogs* de ese tipo, es de aplaudir la iniciativa emprendida por un grupo de jóvenes venezolanos que están generando un nuevo espacio de información, al tiempo que promueven lo que ellos definen como la utilización sistemática de las nuevas tecnologías multimedia.

El proyecto lleva por nombre Gente de A Pie, y está basado en la aplicación de un programa de infociudadanía por medio del cual la gente sea capaz de producir contenidos que narren el día a día de este país pero en línea, utilizando las herramientas que brinda la tecnología, a fin de brindarles un espacio “provisional” en el ciberespacio hasta que sean capaces de administrar su *website* o *blog*.

Cómo debe escribir un periodista colaborativo

De acuerdo con lo publicado en Online Journalism Blog por Paul Bradshaw, en septiembre de 2007, el periodismo ciudadano debería regirse por el nuevo equivalente de la pirámide invertida: el diamante.

Cuadro 2: La nueva estructura periodística “El Diamante”



**Imagen obtenida del website onlinejournalismblog.com*

El modelo, como se observa, se rige por la velocidad, el control del usuario y la profundidad de los contenidos. Las noticias comienzan con el *lead*, luego se revelan algunos detalles para dar paso a lo más relevante, seguidamente se coloca la opinión de quien escribe para darle mayor profundidad al contenido, y en la última fase se recurre a lo interactivo (encuestas, comentarios, etc).

En el modelo se hace especial énfasis al “*alert*” y al “*draft*”, lo que podría traducirse en los conocidos “extra”. La noticia es comunicada al instante y sin profundizar en su contenido, pues lo que se busca es enganchar al lector-oyente.

En este sentido, si lo que se busca es “enganchar” al lector-oyente, el lenguaje debe ser lo más claro y conciso posible, pues no se trata de exponer una tesis, sino de establecer empatía con el visitante del *site*.

La sintaxis lineal y la síntesis serán fundamentales en el proceso de redacción; asimismo, debe regularse el uso de adjetivos, sustantivos, expresiones ambiguas, desplazamientos en pantalla y longitud de los párrafos, pues es bien sabido que el lector de Internet no dispone de mucho tiempo, suele chequear varios *sites* al mismo tiempo, y puede presentar diversas molestias en la vista como consecuencia de una permanencia prolongada frente al monitor de la computadora.

A juicio de Guillermo Franco (2008), el texto debe estar compuesto por palabras conocidas, verbos directos y frases cortas, pues sólo así se puede construir un párrafo impactante. El autor agrega que las frases largas sólo alcanzan una cosa, efectos secundarios de índole gramatical como comitis (exceso de comas), queísmo (uso excesivo de relativos como que, quien, donde) y concordancia (distancia entre los elementos que componen la oración).

La vieja pirámide narraba tres veces el hecho. Primero en el título de seis palabras, enseguida en el lid, y finalmente en el cuerpo. Se anunciaba el hecho (título), se ampliaba con los datos esenciales (lid) y luego se desglosaban esos datos (cuerpo). La nueva pirámide narra una sola vez, sin repetir, desde el título, que viene a ser el mismo

lid, hasta el final del cuerpo. Título y lid pasan a ser uno solo, y el cuerpo agrega información. (Franco, 2008, p. 11)

Servidores y motores de búsqueda, más que una herramienta en línea

De acuerdo con la propia experiencia los servidores y motores de búsqueda efectivamente son más que una herramienta en línea, pues dentro del mundo periodístico son empleadas ampliamente y en muchas de sus expresiones, además son la primera referencia del usuario al momento de ubicar blogs o bitácoras. Asimismo, según María Eulalia Fuentes (1997, p. 83), los servidores de páginas *web* y motores de búsqueda, permiten la consulta de sus índices dado que, “periódicamente entran en las distintas *web*, ojean sus páginas y confeccionan un resumen que pasa a formar parte del directorio de servicios, creando un directorio o especie de listín de páginas amarillas en Internet, y permitiendo, por lo tanto, el acceso a la información que necesita el usuario”.

Los servidores están constituidos por tres partes: un programa que explora Internet y los distintos *sites* para localizar documentos y mantener los contenidos, esa parte recibe el nombre de robot o agente; también cuenta con un sistema de gestión de bases de datos documental, y un lenguaje de consulta o recuperación de la información.

Para la utilización de ambos (servidores y motores de búsqueda), el usuario se conecta a alguno de los *websites* de ese tipo y mediante algunas palabras clave del tema sobre el cual se está buscando información, se consigue una lista de enlaces o páginas *web* en cuya descripción aparecen las palabras clave suministradas. Es importante también la forma en que se utilizan los buscadores, pues para sacar el mayor provecho de ellos es necesario definir la consulta, analizarla y seleccionar los términos básicos, y por último buscar sinónimos y términos equivalentes en otro idioma para cada término.

Por otra parte, se sabe que existen muchos localizadores de páginas *web*, todos con características distintas pues no todos tienen las mismas posibilidades de búsqueda ni utilizan el mismo idioma. En su mayoría son norteamericanos, aunque también hay algunos en español. Entre los más destacados y utilizados pueden mencionarse: Google, Alta Vista, Excite, Lycos, Yahoo, Virgilio, Dónde y Ozú

CAPÍTULO II

LOS BLOGS: UNA EXPRESIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO

El *blog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = diario), de manera que es un sitio *web* periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Constituyen un formato de ubicación centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño ... El concepto de weblog existe desde los principios de Internet. Tim Berners Lee (uno de los creadores de la web), tenía una página en la que incluía los nuevos sites que se iban creando y agregaba un comentario sobre cada uno de ellos. (Orihuela, 2004, p.2).

En *El Estado de la Blogósfera*, un estudio publicado en 2008 por Technorati (<http://www.technorati.com>), motor de búsqueda de blogs en distintos idiomas, se estima que existen 133 millones de blogs y que, diariamente, se producen alrededor de un millón de *posts* en todo el mundo.

El estudio revela que el 37% de los blogueros lleva aproximadamente tres años produciendo contenidos *on line*, mientras que un 85% apenas ha cumplido un año de vida en la red; los blogueros cuentan con un perfil socioeconómico alto, pues

alrededor del 70% tiene título universitario y más de la mitad obtiene ingresos anuales de aproximadamente 75.000 dólares, dependiendo del tipo de cambio en cada país.

El Estado de la Blogósfera revela también que el 44% de los blogueros activos son padres de familia; los hombres representan dos tercios de éstos productores de contenido, y las mujeres resultaron ser mejores en lo que a la atracción de lectores respecta. En los blogs administrados por hombres suelen tratarse asuntos profesionales, mientras que las féminas prefieren hablar sobre sus gustos o vida familiar.

Sobre la distribución geográfica de las bitácoras, el estudio de Technorati indica que el 48% se ubica en América del Norte, 27% en Europa, 13% en Asia, 7% en América del Sur, 3% en Australia y 1% en África.

El informe también presenta una clasificación por temática y por idioma. Las bitácoras destinadas a temas de índole personal representan el 54%, tecnología 46%, noticias 42%, política 35%, computadoras 34%, música 31%, cine 30% y otros temas 43%. En cuanto al idioma, con un 37% predominan aquellos escritos en japonés, 36% en inglés, 8% en chino, 3% en español e italiano, y 2% en portugués, ruso y francés.

Para la creación de un *blog* basta con cliquear en la red, pues hoy en día existen variadas herramientas de mantenimiento que permiten, administrar un *weblog* sin manejar muchos conocimientos técnicos, y cuando hablamos de “administrar” nos referimos a coordinar, borrar o reescribir los artículos y moderar los comentarios de

los lectores; es por ello que ahora casi cualquier usuario de Internet es capaz de crear y administrar un *blog*.

En comunicación electrónica recibida el 19 de octubre de 2009, Luis Carlos Díaz, periodista y especialista en plataformas web 2.0 y participación ciudadana, indicó que el perfil de un blog depende mucho de su administrador y el tópico seleccionado, pues éste “va por la vida con un postímetro en la vista que codifica el mundo, las situaciones y la gente y te hace calificar: ¿será esto postearable? ¿merece esto que me sienta a contarlo? Ese termómetro de las crónicas cotidianas se apodera de cada bloguero, twittero y productor de contenidos que se precie. Por lo general es espontáneo y la mayoría de las historias se quedan en el tintero”.

¿Y la participación del usuario?

El término *web 2.0* hizo su aparición por primera vez en 2004; sin embargo, hasta el momento la bibliografía sobre el tema no aporta un concepto claro y conciso de lo que el término significa, por ello – de acuerdo con la propia experiencia y tomando como referencia a Luis Carlos Díaz- podría deducirse que la *web 2.0* es un conjunto de utilidades y servicios que, sustentados en una base de datos, permiten al usuario modificar su contenido y/o estilo.

Entonces, con la aparición de esa “herramienta”, los usuarios cuentan con una mayor interactividad en el ciberespacio, pues navegan a través de redes sociales al

tiempo que se promueven sistemas de gestión sencillos de utilizar. Tal es el caso de los *blogs*, estructuras “*on-line*” que permiten que la gente se apropie de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Y para la realización de un blog existen en la red dos grandes servidores, www.wordpress.com y www.blogspot.com, *sites* que si bien es cierto son de estilos distintos (blogspot tiene un aspecto más fresco y juvenil, mientras que wordpress parece ir dirigido a profesionales y adultos), brindan las mismas opciones de asesoría en lo que a la creación de bitácoras respecta.

Una recomendación clave para la realización de un blog, según Luis Carlos Díaz, es la inclusión de links directos en aquellos textos que provengan de otros sitios web, libros u obras de terceros; pero en caso de que se tratase de un texto de inspiración propia, al final podrían incluirse algunos datos sobre la ubicación de esas lecturas.

Sin embargo, más allá de los blogs existen las aplicaciones de *microblogging* que, forman parte de la *web 2.0* y algunas suelen ser la mano derecha de los profesionales de la comunicación y de quienes tratan de ejercer el periodismo ciudadano; ejemplo de ello son el Facebook y el Twitter.

Ambos permiten establecer comunicación con usuarios de todo el mundo, pero se diferencian el uno del otro en el espacio que otorgan para la publicación de un comentario. En el Facebook la extensión de los textos o conversaciones poco importa, pero en el Twitter sólo se puede escribir un mensaje de hasta 140 caracteres a la vez; limitación que lo convierte en una forma de comunicación directa, clara y sencilla.

Cuando se hace referencia al Twitter y al Facebook como herramientas útiles para los profesionales de la comunicación y los ciudadanos de a pie, se habla sobre iniciativas emprendidas a través de esas redes sociales (Marcha mundial contra Hugo Chávez), y los tópicos del Twitter como #trafico o #traffic, en el que los usuarios obtienen información al instante sobre el desplazamiento vehicular en calles y avenidas de tal o cual lugar, manifestándose allí lo que Xavier Ribes (2007) llama “inteligencia colectiva”, que no es más que la capacidad del grupo para resolver problemas que los individuos que componen el colectivo no serían capaces de resolver por sí mismos.

En el caso del Twitter y sus tópicos #trafico y #traffic, los usuarios hacen reportes sobre las vías libres o congestionadas de diversas ciudades, de manera que todos puedan llegar a sus lugares de destino sin mayores inconvenientes. Quienes no utilizan la herramienta y los tópicos antes mencionados deben recurrir a los reportes radiales como única forma para conocer el estado de las vías.

La Web también puede regularse

En la red, entre censurar o tolerar la circulación de mensajes, imágenes e íconos de toda índole, ha prevalecido la tolerancia, la permisividad, dada la necesidad de todo ser humano a expresarse libremente; necesidad que no solo han compartido

los grupos de activistas, sino también los consorcios más importantes del mundo informático tales como Microsoft e IBM.

Sin embargo, a pesar de la tolerancia reinante en cuanto al contenido de la red, resaltan las características técnicas de Internet, donde se hace difícil y hasta imposible identificar, o sancionar a los autores de contenidos que en determinado momento pudieran considerarse delictivos o inapropiados.

En países desarrollados han surgido intentos de reglamentación, y en aquellas naciones donde el autoritarismo está ganando terreno también se ha pretendido “castigar” la utilización del Internet de formas contrarias a lo que dicta el mandatario de turno.

Entre 1996 y 2000 las restricciones en el uso de Internet tomaron cuerpo en China, Singapur y Birmania, donde cualquier escrito que pudiera ser considerado como perjudicial para los intereses del gobierno no puede ser enviado por correo; los escritos relacionados con la política tampoco serán enviados; las cuentas de Internet sólo pueden ser utilizadas por la persona a la cual ha sido otorgada; para crear una página Web se necesita de la autorización del Estado; las reglas de utilización y distribución del contenido en y de la red podrán someterse a cambios sin previo aviso. En Birmania, por ejemplo, han sido encarceladas cientos de personas por consultar sitios Web de la oposición.

Según Raúl Trejo Delarbre (2000), investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, en su

informe sobre *Derecho, delitos y libertades en Internet*, existen tres áreas abiertas a la comisión de delitos de tipo informático.

*Derecho a la expresión en red, referida a la posibilidad de colocar todo tipo de contenidos en línea, y de allí es que parten las regulaciones. Lo que se busca es censurar contenidos considerados como obscenos para evitar que niños y jóvenes se vean perjudicados, sin embargo, esas ansias de regulación deben convivir con el derecho de los adultos a visitar dichas páginas.

Este punto, al menos hasta ahora, se ha resuelto con la colocación de claves de acceso, por parte de padres y representantes, en las computadoras que utilizan sus hijos.

*El derecho a la privacidad es otra de las áreas sujeta a una presunta comisión de delito, por cuanto son bastante amplias las posibilidades de que los datos de un usuario se distribuyan por la red sin su consentimiento previo.

*En cuanto a los derechos de autor y patrimoniales, al principio nadie se quejaba de que sus creaciones fuesen difundidas en la red, pero a medida que Internet se fue convirtiendo en un producto, los creadores de contenido han hecho lo posible para que sus derechos de autor se reconozcan e incluso se vean recompensados, pero como en la red “todo es posible”, la divulgación, el intercambio, alteración o apropiación de un contenido no han podido ser reguladas y mucho menos garantizan el derecho de sus autores.

En fin, si de legislaciones para con la utilización del Internet se habla, serían necesarias leyes multinacionales, pues lo que se escribe ahora en Panamá, a los pocos segundos está disponible en Europa.

El ciberespacio está en todos lados, y en ninguno en particular... es como si el mundo se hubiera aplanado de pronto, y que todas sus diversas jurisdicciones se hallaran una al lado de la otra en el mismo plano. Arriba de todo ello, va suspendido un espacio independiente y singular, que coexiste con el mundo de abajo. A medida que va pasando el tiempo, varias jurisdicciones “de las de abajo” interferirán con la de arriba de tal modo que se empezará a armar un lío. **(Goldsmith y Lessig, 1999, sección cuarta).**

En cuanto a las recomendaciones para escribir en la red sin mayores inconvenientes “con la justicia”, es pertinente tomar en cuenta que es preciso respetar la privacidad de los demás, comunicarse con cortesía, evitar rumores o mentiras, ser concisos y claros, dar crédito a las ideas y mensajes de los demás, y evitar –en lo posible- los pseudónimos.

CAPÍTULO III

GÉNEROS PERIODÍSTICOS, ESENCIA DE LA PROFESIÓN

A juicio de Ramón Salaverría (2008, p. 13) “los blogs periodísticos carecen de un patrón textual estándar. Salvo en la brevedad de los títulos y, en menor medida, en el escaso uso de las citas textuales, los blogs apenas coinciden en cánones estilísticos comunes”, cuestión que además se refleja en una experiencia ligada a la lectura de medios digitales, derivando de allí las dudas sobre la existencia o no de los géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano.

Según José Javier Muñoz (1994), los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística caracterizadas por ajustar su estructura a la difusión de opiniones y noticias a través de los medios de comunicación, mientras que José Luis Martínez Albertos (1978), las define como modalidades de creación lingüística referidas al relato de los acontecimientos y al juicio valorativo que provocan tales acontecimientos; por ello en las escuelas de Comunicación Social, desde el segundo año de la carrera, se enseña que los géneros periodísticos se distinguen entre sí por su carácter informativo, interpretativo o valorativos; incluso, pueden llegar a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas.

Aunque existe una clasificación de géneros periodísticos, independientemente del medio de comunicación en el que se presenten, cada uno de ellos mantiene su

propia naturaleza, por tal razón puede hablarse de noticia en medios impresos, audiovisuales y en línea.

En cuanto a su origen se conocen varias etapas, pues a mediados del siglo XIX, surgió la era del periodismo ideológico, la cual se extendió hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Allí predominaba lo doctrinal y moralizador, dado que la prensa estaba al servicio de ideas políticas o religiosas; durante esa etapa surgían pocas informaciones y muchos comentarios.

Alrededor de 1870 surgió –paralela al periodismo ideológico- la práctica informativa; ésta se perfiló en 1914, en Inglaterra y Estados Unidos, como un tipo de periodismo basado en la narración para relatar los hechos. A partir de 1945, cerca del fin de la Segunda Guerra Mundial, se inicia la etapa del periodismo interpretativo. A través de él se busca mayor profundidad en las informaciones, y el periodista comienza a valerse del relato y el comentario para que el lector, mediante una narración objetiva de los hechos, entienda los juicios de valor de forma fácil y rápida. **(Belinche, 2004).**

Tomando en consideración que la producción periodística sería una especie de conversación entre periodistas y ciudadanos, muchos de ellos expertos en distintas áreas o testigos de acontecimientos, es pertinente establecer una clasificación de géneros periodísticos.

En las Escuelas de Comunicación Social enseñan que los géneros se dividen en tres grupos: informativos, interpretativos y de opinión. El primero se subdivide en noticia, reportaje, entrevista, encuesta y reseña; el segundo está constituido por

reportajes y noticias fundamentalmente, mientras que al tercero lo componen la crónica, editorial, columna de opinión, caricaturas, comentario y mancheta. Todos se trabajan de forma distinta y tienen diferentes propósitos y tendencias.

Géneros informativos

En la práctica del periodismo informativo, el periodista se oculta para poder mostrar una realidad, basado en las pruebas que le pueden suministrar sus fuentes. Dentro de esta clasificación, sin duda alguna, la más importante es la noticia, por cuanto se fundamenta en la narración de los hechos de trascendencia dentro de la sociedad, según los datos suministrados por fuentes identificables y/o prominentes. La noticia, según Olga Dragnic, siempre debe estar compuesta por seis elementos: qué pasó, quién lo hizo, cuándo, cómo, dónde y por qué ocurrió.

Para redactar una noticia, el experto en el área recurre a la técnica de la “Pirámide Invertida”, y a través de ella se expone de forma decreciente la relevancia de los hechos.

En la “Pirámide Invertida” la información se divide en tres bloques: lead, cuerpo y cola. El lead debe dar respuesta a uno o varios de los elementos anteriormente expuestos (qué pasó, quién lo hizo, cuándo, cómo, dónde y por qué ocurrió), en el cuerpo de la noticia se ahonda un poco más en lo acontecido y la cola del texto informa sobre el desenlace del acontecimiento o sobre sucesos relacionados.

Asimismo, es pertinente tomar en consideración los criterios de noticiabilidad que, según Stella Martini (2000), constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, y que además, permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos, tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional. Pero como bien refiere su texto, la noticiabilidad de un acontecimiento no responde a patrones rígidos, sino que se trata de una negociación en la que influyen las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública.

Según lo aprendido en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, durante la formación como Comunicador Social, los criterios de noticiabilidad ciertamente son aplicables a cualquier género periodístico; el primero de ellos es la inmediatez, referida a la relación temporal de la ocurrencia de un hecho; proximidad, cuya importancia radica en la cercanía que tenga el periodista y/o sus lectores con lo ocurrido.

El tercer factor es la prominencia, que da cuenta de la importancia que puede llegar a tener una persona, una función o un lugar; seguidamente se ubica el conflicto, indicativo de que los hechos referidos a situaciones de conflicto siempre tendrán prioridad sobre otras informaciones. La consecuencia es el quinto factor, y se refiere a aquellos hechos que generen algún tipo de efecto; finalmente se ubican el suspenso, el progreso y la rareza.

La entrevista, otro de los géneros informativos, no es más que hacer del diálogo implícito o explícito con la fuente, la técnica redaccional más importante. Existen tres tipos de entrevistas periodísticas: la entrevista de noticia, la entrevista de opinión y la entrevista de personalidad.

La profesora Olga Dragnic (1993, p.11) sostiene que “como género informativo, la entrevista aparece en las páginas de los periódicos a mediados del siglo pasado, legitimando así el instrumento indagatorio por excelencia del periodismo: el diálogo”. Su estructura es igual a la de la noticia, es decir, lo más importante se coloca en el primer párrafo, y lo menos significativo al final.

A juicio de Moraima Guanipa, profesora de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en clase teórica dictada el 24 de octubre de 2005, la entrevista como recurso informativo “parte de un hecho noticioso siempre, cumpliendo además con los criterios de noticiabilidad”. En este tipo de entrevista se utiliza el diálogo sólo cuando tanto la pregunta como la respuesta tienen valor informativo o testimonial.

Otro género informativo es la entrevista de opinión, dónde se dan a conocer los puntos de vista y apreciaciones de una fuente prominente en torno a un tema de interés.

Al respecto Guanipa indica que se debe partir por lo más noticioso, aún cuando se puede comenzar por un aspecto que atraiga al lector; de igual forma es necesario explicar la pertinencia del entrevistado y el manejo de antecedentes sobre el

tema abordado. Refiere Dragnic (1994, p. 94) que a diferencia de la entrevista de noticia, la de opinión es menos esquemática en su jerarquización pero, de igual forma se recomienda tomar en cuenta los factores noticiosos que determinarán la estructura del contenido.

Otra de las ramificaciones de la entrevista es la de personalidad, mediante la cual se busca dar una imagen integral de algún personaje importante; este tipo de entrevista no admite la misma estructuración de la noticia, en ella no hay lead ni cola, el primero es sustituido por la introducción y la última (cola) se obvia.

A juicio de la profesora Olga Dragnic en el libro *La Entrevista de Personalidad*, “a pesar de los contenidos informativos que puede haber en una entrevista de personalidad, su carácter trasciende lo fáctico y se interna por los senderos de la satisfacción de otras necesidades del lector, como podría ser la participación imaginaria en la vida de los personajes famosos” (p.15).

En su publicación la profesora Dragnic recomienda al periodista lograr un conocimiento adecuado del tema y del personaje, preparar preguntas y re-preguntas, además de brindarle al lector o espectador buenas dosis de entretenimiento, polémica y conocimiento.

Dentro de la clasificación de géneros periodísticos se ubica también la encuesta, que según lo expuesto por la profesora Moraima Guanipa, en clase teórica dictada el 19 de enero de 2006, pasa a ser el género informativo compuesto por el acopio de datos obtenidos mediante consulta o interrogatorio, referentes a estados de

opinión, costumbres, nivel económico o cualquier otro aspecto de la actividad humana.

Juan Cantavella (1996, p. 89) sostiene que la encuesta está ligada a la entrevista porque se basa en un interrogatorio directo a varios individuos, cuyos resultados suelen presentarse en forma de pregunta y respuesta; pero también se relaciona con el reportaje por cuanto la formulación de preguntas constituye un material básico para la elaboración de los textos.

Existen dos tipos de encuesta, la de opinión pública y la de opinión calificada; la primera trabaja con un número reducido de encuestados en relación con el universo, su escogencia es aleatoria y, por ende, su representatividad es dudosa. Mientras que la encuesta de opinión calificada utiliza una muestra constituida por personas preparadas y prominentes, características que otorgan credibilidad y validez a las opiniones que emiten.

De acuerdo con lo aprendido en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, la presentación de las encuestas de opinión pública y opinión calificada deben ceñirse a un esquema compuesto por encabezamiento, cuerpo y cierre.

Guanipa explica que el encabezamiento de las encuestas se refiere a la presentación del tema y la muestra seleccionada, además de la exposición de la tendencia general.

En el cuerpo del informe se jerarquizan, parafrasean y sintetizan las opiniones más relevantes, mientras que en el cierre se colocan las opiniones menos relevantes y una reflexión u opinión de impacto inherente al tema consultado.

Pero entre la noticia, la entrevista, la encuesta y la reseña, es ésta última el género periodístico que proporciona al receptor una versión -más clara- sobre el desarrollo de algún acontecimiento, y puede ser de dos tipos, la que toma que “qué” como elemento de importancia, o en la que el “cómo” es el elemento de preeminencia.

Las reseñas basadas en el “qué” se fundamentan en la narración, y responden a eventos del tipo de las conferencias, discursos, libros, entre otros.

En las reseñas del tipo “cómo” se utilizan básicamente técnicas descriptivas, pues en los sucesos predominan los aspectos visuales, por ejemplo, desfiles, encuentros deportivos o exposiciones. “Como todo género informativo, la reseña no admite juicios de valor por parte del periodista, pero la evaluación de un acontecimiento puede proporcionarse a través de las opiniones de los expertos o del público”. **(Dragnic, 1994, p.258)**

Y de la reseña fácilmente puede pasarse al reportaje, que “se elaboran para ampliar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta” **(Leñero y Marín, 1986, p.43)**.

Eduardo Ulibarri **(1994)**, indica que para la elaboración de un reportaje el periodista requiere de un detallado plan de trabajo y multiplicidad de fuentes, tanto

documentales como vivas. El plan de trabajo se compone de tres fases, la primera la integran la definición y selección temática, pues de allí debe surgir la idea que de vida al trabajo, el propósito y el enfoque de la investigación; en la segunda fase se procede a la indagación y consideración del contenido mediante la investigación, la selección de fuentes y el análisis de los datos recabados. En la última fase del trabajo el periodista procede a la confección y publicación de los resultados obtenidos.

El reportaje informativo profundiza en temas de actualidad, originales y de interés social, para exponer todos los detalles sobre determinado acontecimiento.

Géneros interpretativos

Este género se caracteriza por el compromiso que asume el periodista con el planteamiento, indagación y razonamiento de los hechos, para demostrar o mostrar una realidad, utilizando suficientes fuentes y argumentos, pues para elaborar un reportaje interpretativo el profesional de la comunicación debe valerse de una exhaustiva revisión del contexto noticioso con miras a la formulación de una hipótesis sobre algún asunto de actualidad e interés social.

Federico Álvarez (1978, p. 118) refiere que, una vez planteada la hipótesis el periodista debe estar en la capacidad de evaluar su validez o nulidad mediante las opiniones e informaciones recabadas.

Al igual que en el reportaje informativo, el de tipo interpretativo se divide en tres partes: encabezamiento, cuerpo y conclusiones, para plantear tesis, datos y respuestas respectivamente.

Géneros de opinión

De los géneros interpretativos obligatoriamente debe pasarse a los de opinión. De acuerdo con los conocimientos obtenidos en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se clasifican en: crónica, editorial, columna de opinión, caricaturas, comentario y mancheta.

La crónica, según indica Earle Herrera (1986), toca una gama divertida y variada de temas que, lógicamente, deben ser del interés de hombres y mujeres. “Con ella no se está haciendo historia, ensayo, monografía ni literatura pura sino periodismo... la crónica periodística no es la simple versión de un hecho actual e interesante. En ella hay valoración, juicio, comentario, recreación e información” (p.77).

Al respecto, la profesora Olga Dragnic (1993) acota que, “en numerosas oportunidades, los autores recogen en forma de libro ese tipo de escritos periodísticos, dado el interés permanente que tienen por el valor de las opiniones expresadas y por la creatividad que encierran” (p. 64).

A través del editorial el medio de comunicación fija posición ante acontecimientos de interés público; éste no lleva firma dado que se identifica con la postura de la empresa periodística que lo publica. El editorial, por lo general, se coloca en las páginas dedicadas a los artículos de opinión o en primera plana. En su elaboración debe estar presente la argumentación, además de una expresión clara y definida sobre el tema escogido.

En la Enciclopedia de Periodismo (1966), Bartolomé Mostaza, afirma que “la trascendencia moral del periódico está en sus editoriales, porque, por objetivos que sean, por graves y serios de tono que aparezcan, los editoriales entrañan el germen de la polémica” (p.169).

Pero de la crónica y el editorial fácilmente puede pasarse al artículo, género subjetivo donde el periodista expone sus opiniones y juicios de valor sobre temas de interés general, y considerado a lo largo de los años como la versión periodística de los ensayos. El artículo debe estar estrechamente vinculado con la actualidad, sin embargo, lo realmente importante en él es el sello personal del autor. Según Olga Dragnic, no es posible presentar una definición precisa de él por cuanto podrían existir tantas clases de artículos como autores y temas en todo el mundo.

Para hacer un tanto más ameno el ejercicio de la profesión periodística, y por ende su asimilación por parte de los lectores, existe la caricatura, que no es más que un dibujo de trazos exagerados que busca recrear las características de una persona, hecho, cosa o animal. Desde el siglo pasado ha sido el recurso más utilizado para el

combate político en el país, y aunque se realiza con una intención humorística, por lo general, oculta algún tipo de crítica.

Pero como una suerte de homenaje a la libertad de expresión, tanto el profesional de la comunicación como quien ejerce el periodismo ciudadano puede expresarse a través del comentario; un género de opinión de estructura libre, que expresa el punto de vista del autor sobre temas de actualidad. Comentarios podrían ser las notas y explicaciones que acompañan una obra y que, ciertamente, se diferencian del texto principal.

Otro género y al mismo tiempo recurso de libre expresión es la mancheta, destinada a expresar la posición editorial del medio de comunicación en el que aparece publicada. Es una frase ingeniosa sobre temas de actualidad; en ella se pone en práctica el humor, la ironía y la sátira. En algunos diarios hace las veces de editorial.

Ajustes propios de la Web

Según Ramón Salaverría (2005), la utilización de los géneros periodísticos en los modelos digitales conlleva a ciertas variaciones, pues las características del ciberperiodismo no deben dejarse de lado. “La hipertextualidad, con la asociación de piezas, difumina los límites entre textos de diverso género; la multimedialidad

combina lenguajes antes independientes y la interactividad propicia la irrupción del diálogo y la participación donde antes sólo parecía existir un camino en una única dirección” (**sección primera**).

La multimedialidad puede combinarse en mensajes de texto, audio y/o video; gracias a la hipertextualidad pueden enlazarse, entre sí, diversos ítems (sonido, texto y video). La interactividad permite al usuario relacionarse con la información publicada de manera dosificada, pues puede pasar de lector, a participante y luego productor del material alojado en el *blog*.

La instantaneidad permite la actualización minuto a minuto, o incluso, segundo a segundo, de todas las informaciones; mientras que la universalidad es la capacidad o condición que adquiere el lector/*blogger*, de publicar contenidos sin verse afectado por barreras temporales o geográficas.

Los avances del periodismo digital ya plantean la necesidad de encontrar nuevas formas de narración para que el lector *web* pueda chequear la información de forma amena, clara y de fácil acceso, pues la lectura en pantalla resulta un tanto tediosa y en la red desaparece la diferencia entre medios impresos, audiovisuales y sonoros.

Esas nuevas formas de narración ya han tomado cuerpo en algunos *websites*, donde si bien se mantiene el esquema de la pirámide invertida, los relatos son breves y los largos párrafos explicativos se presentan por medio del hipertexto, pues según la propia experiencia, la red se ha convertido en un soporte donde logramos mantenernos al tanto de la actualidad más inmediata y permanente.

Expuesto lo anterior, puede afirmarse que el periodismo *on-line* busca su propio lenguaje y géneros, o al menos la forma de adaptar los ya existentes al nuevo soporte. Alex Grijelmo (2001) asegura que los fenómenos lingüísticos asociados a la *web* ya existieron antes, pues si los telegramas carecían de artículos y preposiciones, en el lenguaje de Internet las oraciones subordinadas brillan por su ausencia, se han excluido géneros como entrevistas largas y reportajes muy amplios, al tiempo que se hace notoria la presencia de infografías animadas, cuadros y estadísticas.

De los géneros periodísticos es la noticia la que ha encontrado mejor acomodo en la *web*, pues el texto pocas veces sobrepasa las 25 líneas de extensión recomendadas para el formato *on-line*, y los detalles del acontecimiento se vinculan por hipertexto.

Situación similar se aprecia en la publicación de reportajes, informes, crónicas y entrevistas, donde el periodista o administrador del *site* utiliza despieces para resolver el problema de la extensión de la publicación, dividiéndola en un texto principal y otros complementarios, interconectados a través de sumarios o links que recojan los elementos más importantes del trabajo.

Fórmulas que se adaptan al flujo informativo

Más allá de los géneros periodísticos tradicionales, el Internet ha creado sus propias *fórmulas narrativas* basándose en la interactividad que resulta de la

participación directa del usuario-lector, y muestra de ello son el foro y el Chat, las encuestas y entrevistas de los lectores.

Los foros se desarrollan bajo la moderación de un especialista en el área, y los usuarios pueden conversar, objetar y proponer cuestiones relativas al tema escogido para la actividad.

El Chat permite el diálogo en tiempo real entre un emisor y un receptor, o de todos los emisores entre sí y de ellos con el emisor, sobre el tema propuesto para el encuentro *on-line*.

Las encuestas tratan de conocer la opinión de los ciudadanos de a pie sobre asuntos actuales, y cuentan con la particularidad de poder conocer los resultados sin votar por alguna de las opciones propuestas.

Las entrevistas de los lectores se realizan generalmente a científicos, políticos, artistas y escritores que deben responder a las preguntas de quienes estén conectados a la red en ese momento, bajo la moderación y selección de un periodista que, en ocasiones, logra pasar desapercibido, pues el invitado es quien redacta las respuestas a los requerimientos del público.

Ahora bien, en los *blogs* de periodismo ciudadano se publican todas aquellas informaciones inherentes a la política, economía, educación, cultura, salud, entre otros, de un país. Sin embargo, según Gemma Ferreres, en su ponencia sobre periodismo en la red, llevada a cabo en Madrid en 2006, existen algunas similitudes y diferencias entre los verdaderos periodistas y los que hacen de un *blog* su medio de comunicación (*blogger*).

*El *blogger* tiene noticias de un evento por sus propios medios, pero el periodista revisa la bandeja de entrada de su correo electrónico, donde –seguramente- arriban decenas de notas de prensa de todo tipo cada día.

*El *blogger* asiste al evento a título personal, pero para el periodista es “una pauta más”.

*El *blogger* puede llegar tarde al evento y hasta distraerse, al periodista no se le permite eso.

*El *blogger* escribe su visión de los hechos con el grado de imparcialidad o parcialidad que considere necesario; el periodista debe regirse por el esquema y las políticas del medio para el cual trabaja.

En este punto, se considera pertinente hacer referencia a una publicación de Koldobika Meso Ayerdi, en la edición número 90 (2005) de la revista Chasqui, donde hace énfasis en el caso de un *blog* de periodismo ciudadano en Corea del Sur.

El máximo exponente de periodismo participativo a nivel mundial es OhMyNews, de Corea del Sur, diario digital que ha convertido en reporteros a miles de ciudadanos, posibilitando el cambio político y transformando el panorama mediático del país. OhMyNews.com, cuyo fundador es el periodista coreano Oh Yeon-ho, atrae a dos millones de personas diariamente, siendo lo inusual que los lectores no solo pueden escoger las noticias que desean leer, sino también escribirlas.

CAPÍTULO IV

PRESENCIA Y USO DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS BLOGS

marthacolmenares.com y pitiyankee.blogspot.com

Una vez expuesto el marco teórico de esta monografía, se ha determinado que sólo mediante un estudio empírico se puede identificar la existencia de géneros informativos, interpretativos, y de opinión en los *blogs* seleccionados, además de examinar la composición de forma y estilo de las publicaciones alojadas en los sitios seleccionados; todo ello para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo: clarificar la presencia y utilización de los géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano a través del estudio de los *websites* (pitiyankee.blogspot.com y marthacolmenares.com).

La necesidad de clarificar la aplicación del concepto de géneros periodísticos en los *blogs* pitiyankee.blogspot.com y marthacolmenares.com, nace dado el clima de tensión política que continúa viviéndose en Venezuela, pues un informe sobre la libertad de expresión en Venezuela, realizado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en 2008, revela que el clima de polarización política existente en el país, relacionado con la apertura de procedimientos administrativos contra canales de televisión debido a las opiniones expresadas por los invitados a sus programas, “no propician un clima de tolerancia en el cual se favorezca la activa participación e

intercambio de ideas de los diversos sectores de la sociedad venezolana ... configuran un escenario restrictivo que inhibe el libre ejercicio de la libertad de expresión como condición de una democracia vigorosa fundada en el pluralismo y la deliberación pública”.

En este sentido, el peligro que corre la libertad de expresión y el derecho a la información, orilla a los administradores de las bitácoras en red a utilizarlas como instrumento de lucha en el terreno político, al tiempo que tratan de forjar una matriz de opinión entre sus visitantes y lectores.

En una entrevista ofrecida, en noviembre de 2008, por el bloguero venezolano Luis Carlos Díaz para el programa de televisión española Ágora News, éste afirma que aunque la blogosfera venezolana no se traduce en movilizaciones de calle, responde a las necesidades expresivas y discursivas de sus autores, quienes pretenden hacer catarsis política de uno u otro modo.

“En Venezuela hay *blogs* sobre gastronomía, madres, autos y cine, pero en casos donde la crisis política se agudiza y la polarización es más grande, es decir cuando ocurren casos de conmoción nacional, todos los blogueros hablan de ello, independientemente de la tónica de sus bitácoras”, afirmó.

La investigación realizada define como aspectos fundamentales del periodismo en red la necesidad de presentar los contenidos de forma clara, directa y concisa, sin abandonar los aspectos formales de la escritura. Asimismo, este tipo de periodismo busca mejorar la participación de diversos actores en la producción y difusión de las informaciones dado que, poco a poco, los ciudadanos de a pie se han

ido adueñando de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), devolviéndole el poder a la conversación y convirtiendo el periodismo en un ejercicio que rompe esquemas.

Para presentar el contenido de la forma correcta, es necesario que el redactor tenga, por lo menos, conocimientos básicos sobre la clasificación de los géneros periodísticos y sus respectivas definiciones, pues de lo contrario al lector se le dificultará establecer diferencias entre noticias, reportajes y entrevistas por ejemplo.

Asimismo, es de vital importancia utilizar el léxico y las formas de escritura adecuadas, pues en caso de que el lector deba recurrir a literatura especializada para comprender el contenido del texto publicado, podría perder el interés en la bitácora.

En este sentido para lograr el objetivo del trabajo se realizó una investigación de tipo descriptivo cuantitativo, basada en la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos, para caracterizar un fenómeno y establecer su estructura. De igual forma, se llevó a cabo un estudio de medición de variables independientes (los *blogs*) para observar y cuantificar la modificación de una o más características en las variables, sin necesidad de establecer algún tipo de relación entre ellas.

Durante la búsqueda de los *blogs* que serían objeto de estudio se consultaron los motores de búsqueda de bitácoras nacionales <http://www.veneblogs.com>, <http://www.venelogia.com> y <http://www.to2blogs.com>, y se seleccionaron <http://pitiyankee.blogspot.com> y <http://www.marthacolmenares.com> porque sus administradores son venezolanos que, aunque no son periodistas, producen contenidos relacionados con el acontecer noticioso del país.

Por medio de una comunicación electrónica recibida el 21 de septiembre de 2009 se pudo conocer que Martha Colmenares es escritora y asesora de imagen radicada actualmente en España, y se convirtió en bloguera en 1999, tras la creación de una organización en defensa de los presos políticos de Venezuela, denominada Grupo 11. También ha sido columnista de diarios estadounidenses y mexicanos, y aunque su blog ha sido víctima de cuatro ataques por parte de piratas informáticos, continúa publicando textos “para informar, denunciar lo que considero incorrecto y defender aquello en lo que creo”.

Aún cuando la presente investigación tiene fines netamente académicos, los dos administradores de la bitácora *pitiyankee.blogspot.com* se negaron a suministrar sus nombres y apellidos, y en comunicación electrónica recibida el 2 de octubre de 2009, solicitaron que se hiciera referencia a ellos bajo los seudónimos utilizados en la web, “Un Arrastrado” y “Usuario”. Se pudo conocer que son estudiantes universitarios y que se oponen al gobierno de Hugo Chávez.

Pitiyankee.blogspot.com está activo desde septiembre de 2008 y, según reportan sus administradores, hasta la fecha no han recibido ningún ataque por parte de piratas informáticos.

Otro factor influyente en la escogencia de las bitácoras fue la frecuencia de actualización, dado que ocurre entre tres y seis veces por semana.

Para la exploración del tema y sus variables se combinó la investigación documental bibliográfica con un estudio de campo, por cuanto el proceso estuvo

basado en la búsqueda, análisis, recolección e interpretación de datos, y se realizó en los “rincones web” (*blogs*), sin manipular o controlar algún tipo de variable.

Entre las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados se encuentra el análisis documental a través del almacenaje de datos en la computadora, y el diseño de dos instrumentos para la caracterización de las unidades informativas a estudiar.

El almacenaje de datos se realizó durante el período comprendido entre noviembre de 2008 y octubre de 2009, organizando el material extraído de la *web* en carpetas individuales, y anexando resúmenes de los textos revisados en físico. Aunado al material bibliográfico se almacenaron 255 impresiones de pantalla de cada uno de los textos publicados en los *blogs* de acuerdo con las fechas seleccionadas para el análisis, a fin de crear un respaldo de la información y disponer del material para los anexos de la investigación.

Partiendo de los instrumentos de caracterización utilizados por Ramón Salaverría (2008) en el trabajo titulado *El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general*, se diseñaron dos instrumentos para la caracterización de las unidades informativas a estudiar, instrumentos que podrán apreciarse de forma detallada entre los anexos de esta investigación (**Ver anexos nº 1, 2, 3 y 4**).

El primer instrumento determina los aspectos generales de cada *blog*, tales como número de notas a estudiar, tipo de fuente y color utilizados en la publicación

del texto, presencia del hipertexto para permitirle al lector ahondar un poco más en el tema tratado, y recursos multimedia empleados.

El segundo instrumento trata de categorizar cada una de las notas dentro de algún género periodístico tomando en consideración los aspectos morfológicos e interactivos de la publicación, y para tal fin se precisa el número de líneas en pantalla, número de párrafos, uniformidad en la fuente y el color, además de la existencia de comentarios, videos, fotografías y grabaciones de voz.

Una vez analizada la frecuencia con que se actualizaban los dos *blogs* seleccionados, se determinó que el período de estudio podía constar de una semana, independientemente de la fecha, pues entre lunes y viernes las bitácoras se mantenían al día con el acontecer noticioso nacional, y gran número de usuarios comentaban las notas constantemente. Por lo tanto el período de tiempo escogido –de forma aleatoria– para la aplicación de los instrumentos de caracterización estuvo comprendido entre el 07/09/2009 y el 12/09/2009.

Finalmente para la presentación de los resultados se utilizaron gráficos y cuadros resúmenes, cuyos datos fueron obtenidos mediante la aplicación de sencillas reglas de tres para la obtención de los porcentajes en que se presentan los distintos géneros periodísticos dentro de las publicaciones estudiadas, y operaciones de suma y división para obtener el promedio de líneas y párrafos que utilizaron los administradores de los *blogs* en cada uno de sus textos.

Caracterización de los blogs y su contenido

Para poder estudiar el contenido de los blogs seleccionados es necesario indagar en su composición en cuanto a forma y estilo, pues sólo así se podrá analizar el material, dentro del contexto comunicacional que acompaña a los géneros periodísticos. Por ello se presenta una caracterización de nombres, número de notas publicadas durante el período de tiempo escogido, frecuencia en el uso del hipertexto y elementos multimedia, así como la fuente y el color utilizados para transmitir el mensaje.

Cuadro 3. Caracterización de los blogs

Nombre del blog	Pitiyankee	Martha Colmenares
URL	<i>http://www.pitiyankee.blogspot.com</i>	<i>http://www.marthacolmenares.com</i>
Número de notas a la fecha	Diecinueve (19)	Catorce (14)
Notas a estudiar	<p>*“Pistoleros matan a joven y dejan cuatro heridos en una discoteca”</p> <p>*“Israel denuncia la ‘indigna’ conducta de Hugo Chávez en Irán”</p> <p>*“Periodistas venezolanos dicen que ‘no sorprende’ el anuncio de mas sanciones”</p>	<p>*“Chávez en Festival de Venecia. ‘Ecco il caudillo sul red carpet...’ Reseña Il Gazzettino de Venecia”;</p> <p>*“Por las libertades en Venezuela inicia Federico Jiménez Lozanitos primera emisión de esRadio”;</p> <p>*“Noam Chomsky y Oliver Stone catalogados como “personalidades</p>

	<p>*“Muere un joven linchado y quemado al ser confundido con un delincuente”</p> <p>*“Fallece el jefe de seguridad de la Presidencia de Ecuador por la gripe A”</p> <p>*“Brasil ya sabe cómo producir una bomba atómica, afirma periódico brasileño”</p> <p>*“Lula dice que Brasil ‘no saldrá como nuevo rico’ a gastar dinero del petróleo”</p> <p>*“Capriles Radonski condena nuevas sanciones a radioemisoras”</p> <p>*“Mas (sic) de 3 mil pasaportes reposan en oficina del Saime de Falcón”</p> <p>*“Conatel notifica procedimiento contra Globovisión”</p> <p>*“Chávez desfila por la alfombra roja de la Mostra como abanderado del sur”</p> <p>*“Introducen recurso de apelación</p>	<p>imbéciles”;</p> <p>*“Chávez y el rey absoluto Mswati III, únicos jefes de Estado que respaldaron cuestionada reelección de Ahmadinejad”;</p> <p>*“Reporte de competitividad 2009/10 en los países (World Economic Forum)”;</p> <p>*“El regreso del Yeti, el regreso de Fidel Castro”;</p> <p>“Adictos de Internet ya cuentan en USA con centro de rehabilitación”;</p> <p>*“Fotos exclusivas de Jacqueline a 56 años de haber contraído matrimonio con John F. Kennedy”;</p> <p>*“La oposición y la ‘chatarra del chavismo’”;</p> <p>*“Fuerte intimidación oficialista al periódico Clarín en Argentina”;</p> <p>*“Lo complejo en la reconstrucción del nuevo World Trade Center a 8 años de los ataques del 11S”;</p>
--	--	---

	<p>por privativa de libertad a Richard Blanco”</p> <p>*“GNB dará inicio el 16 de septiembre al Plan el Guardia va a la Escuela”</p> <p>*“Se encuentran artefactos explosivos en el Bloque de Armas”</p> <p>*“Reclamó por una patada y lo mataron como un perro”</p> <p>*“Ultiman a 34 personas en el estado Carabobo”</p> <p>*“Liberan a la periodista encarcelada por vestir pantalones en Sudán”</p> <p>*“Policía Nacional operará inicialmente con 3 mil funcionarios a partir de diciembre”</p> <p>*“Venta de autos nuevos caen en 56,9% en agosto”.</p>	<p>*“Increpan a Chávez personas congregadas en Casa del Libro en Madrid: ‘Fuera’, ‘Sinvergüenza’ y ‘Amigo de Ahmadineyad’”</p> <p>*“El trueque de Evo Morales: será instalado centro de aviones rusos en Bolivia a cambio de un avión presidencial”</p> <p>*“Temblor muy fuerte en Caracas, casi terremoto”.</p>
<p>Fuente y color</p>	<p>Existe uniformidad en cuanto al estilo y el tamaño de la fuente. Siempre se utiliza negro para el texto y rojo para el hipertexto.</p>	<p>Existe uniformidad en cuanto al estilo y el tamaño de la fuente. Los colores siempre son negro para el texto y los comentarios, y azul para el hipertexto.</p>

Uso de hipertexto	Se evidencia el uso del hipertexto en todas las notas publicadas, pero generalmente conducen a otros artículos dentro del mismo blog.	Se evidencia el uso del hipertexto en todas las notas publicadas. Los links conducen otras páginas y a otros artículos dentro del mismo blog.
Recursos multimedia	El responsable del blog se limita a la utilización de imágenes fijas para ilustrar algunas de sus publicaciones.	La persona responsable del blog utiliza imágenes fijas y videos para ilustrar sus publicaciones.

Las similitudes existentes radican en el uso del hipertexto, fuente y color, sin embargo divergen en la frecuencia de publicación y en la utilización del recurso multimedia, puntos que se tratarán con mayor detalle en el análisis de resultados.

En cuanto a la uniformidad en la fuente se observa que tanto *marthacolmenares.com* como *pitiyankee.blogspot.com* utilizan caracteres del tipo *sans serif* de aproximadamente 12 puntos, en altas y bajas, y posición normal. Sin embargo, al momento de identificar títulos y comentarios ambas bitácoras recurren a caracteres del tipo *bold* o *extrabold*.

En *pitiyankee.blogspot.com* se observa la utilización de fuente cursiva o itálica en la identificación de las fuentes.

Con respecto al color, los blogs se asimilan en cuanto al uso del negro en el texto, pero divergen en el hipertexto, pues *pitiyankee.blogspot.com* lo presenta en rojo y *marthacolmenares.com* en azul; a pesar de ello son colores que no dificultan la lectura.

Presencia de géneros periodísticos y elementos multimedia

Delimitado ya el aspecto morfológico de las publicaciones, se le da paso al análisis del contenido publicado en las bitácoras seleccionadas. Material que permitirá alcanzar el objetivo principal de la investigación: clarificar la presencia y utilización de los géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano a través del estudio de los *websites* (pitiyankee.blogspot.com y marthacolmenares.com). Los resultados del análisis serán expuestos en los párrafos siguientes. **(Ver cuadro No. 4 y gráficos No. 1, 2 y 3)**

Cuadro 4. Resultados

Nombre del blog		Pitiyankee	Martha Colmenares
URL		http://www.pitiyankee.bl	http://www.marthacolmen
Número de notas		Diecinueve (19)	Catorce (14)
Aspectos morfológicos de la nota	Promedio de líneas en pantalla	Veintiocho (28)	Ciento treinta y dos (132)
	Promedio de párrafos	Ocho (8)	Veinticuatro (24)
	Uniformidad en fuente y color	Existe uniformidad en cuanto al estilo y el tamaño de la fuente. Siempre se utiliza negro para el texto y rojo para el hipertexto.	Existe uniformidad en cuanto al estilo y el tamaño de la fuente. Los colores siempre son negro para el texto y los comentarios, y azul para el hipertexto.
Presencia de géneros	Informativos	Con presencia en el 100% de las notas analizadas	Con presencia en el 71,4% de los textos analizados.
	Interpretativo	No aplica	Con presencia en el 7,1% de los textos analizados.

periodísticos	Opinión	No aplica	Con presencia en el 21,4% de las notas analizadas.
Aspectos interactivos	Promedio de comentarios	No aplica	Veinticuatro (24)
	Imagen	Con presencia en el 26,3% de las notas revisadas	Con presencia en el 100% de los textos analizados
	Video	No aplica	Con presencia en el 28,5% de las publicaciones
	Voz	No aplica	No aplica

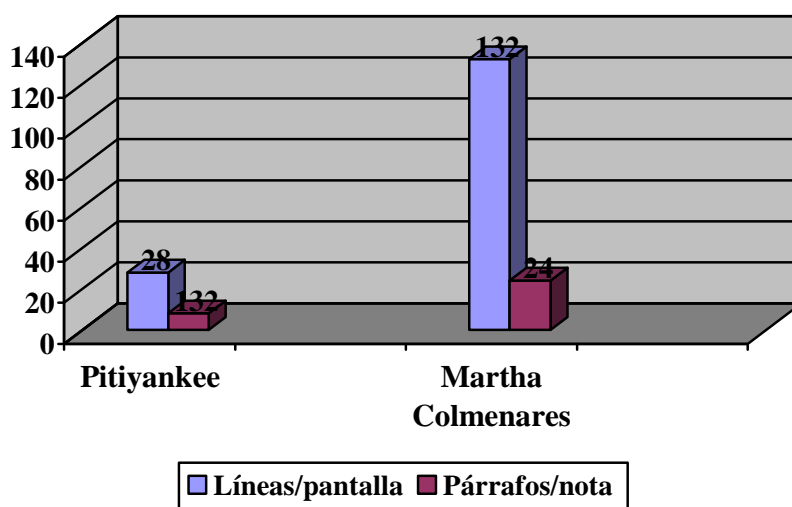
Análisis de resultados

Siguiendo procedimientos estadísticos y matemáticos básicos, se realizó en primer lugar una caracterización de los blogs y su contenido, pues por medio de cuadros comparativos se detalló el número de notas publicadas, el tipo de fuente y color utilizados, además del uso del hipertexto y los recursos multimedia en cada bitácora durante el período de estudio comprendido entre el 07/09/2009 y el 12/09/2009. **(Ver gráfico 1)**

Posteriormente, mediante nuevos cuadros comparativos, se procedió al análisis detallado de cada nota, a fin de determinar el número de líneas, párrafos, comentarios y aspectos interactivos que las conformaban. Asimismo, con base en los conocimientos obtenidos en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se realizó la clasificación de las publicaciones dentro de los

tres grupos en que se dividen los géneros periodísticos (informativos, interpretativos y de opinión). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico No. 1
Aspectos morfológicos de las notas publicadas



Tras realizar el conteo de los resultados arrojados por los instrumentos de análisis utilizados se observó que únicamente Pitiyankee cumple con la extensión del texto recomendada para los *websites*, pues en su texto *Cómo escribir para la web*, Guillermo Franco asegura que éste no debería ocupar más de seis párrafos de tres a cinco líneas cada uno, y de dos a cinco oraciones por párrafo. Premisa que se cumple en buena medida en Pitiyankee (28 líneas y ocho párrafos por nota), pero no en la bitácora de Martha Colmenares, donde las notas analizadas presentan un promedio de 132 líneas por pantalla y 24 párrafos.

Acá queda demostrado lo expuesto por Guillermo Franco en la publicación consultada, pues a su juicio cuando el autor o editor del contenido web considera que Internet es un canal de distribución de contenidos, puede publicar sus texto tal como fue concebido y sin recortar su longitud, en cambio si se trata de alguien que pretende sacar el máximo provecho del medio éste se esmera por condensar el máximo de información en el menor número de palabras posibles.

En este sentido, la postura de Franco permite determinar que los administradores de *pitiyankee.blogspot.com* se esmeran por condensar más información en menos espacio, mientras que Martha Colmenares es de las que considera que la *web* es un canal de distribución de contenidos.

Ejemplo N° 1

Selección al azar de una nota de cada blog

<http://www.marthacolmenares.com>

(Texto completo en Anexo N° 5)

Martha Colmenares
Un sitio donde los hechos y sus huellas nos conmueven o cautivan

Suscríbete

Inicio Grupo 11 Presos Políticos Play Música Mis enlaces Premios Sobre la autora

UNIDOS POR LA LIBERTAD

Septiembre 10, 2009 Por: Martha Colmenares Categoría: Disidencia, Opinión

La Oposición y la "chatarra del chavismo"

Parece una insensatez que todavía, después de 10 años, haya gente haciendo llamados al gobierno para que "reflexione", pidiéndole que "rectifique" o que lo procedente es que "nos sentemos a conversar".

Es parte de lo expresado por **Luis Marín** en su artículo **Tabúes de la oposición** publicado en Diario de América. Lo cual comparto plenamente, además, años alertando sobre ello, total, estas cosas hay que decir las pues no es posible que a más de 10 años con Hugo Chávez como jefe supremo del régimen, todavía estemos en plan de pedirle migajas y actuando como si no se conociera de quien se trata. Por otra parte, se refiere a la "chatarra del chavismo", ese fenómeno de que basta que algún partidario sea desechado por el gobierno para que sea automáticamente acogido por la oposición. Para muestra los botones del ex ministro de la defensa Baduel, Ismael García, Miquelena, tantos otros. Sin desperdicio lo que sigue

Tabúes de la oposición
Por Luis Marín

Como en el caso de Baduel, entre otros. Basta que algún partidario sea desechado por el gobierno para que automáticamente sea acogido por la oposición

LA AUTORA

Recibe de este perfil de Martha Colmenares una cordial bienvenida. Si quieres ver mi perfil al pulsar.

BUSCAR EN ESTE BLOG

Google Custom Search

últimas noticias

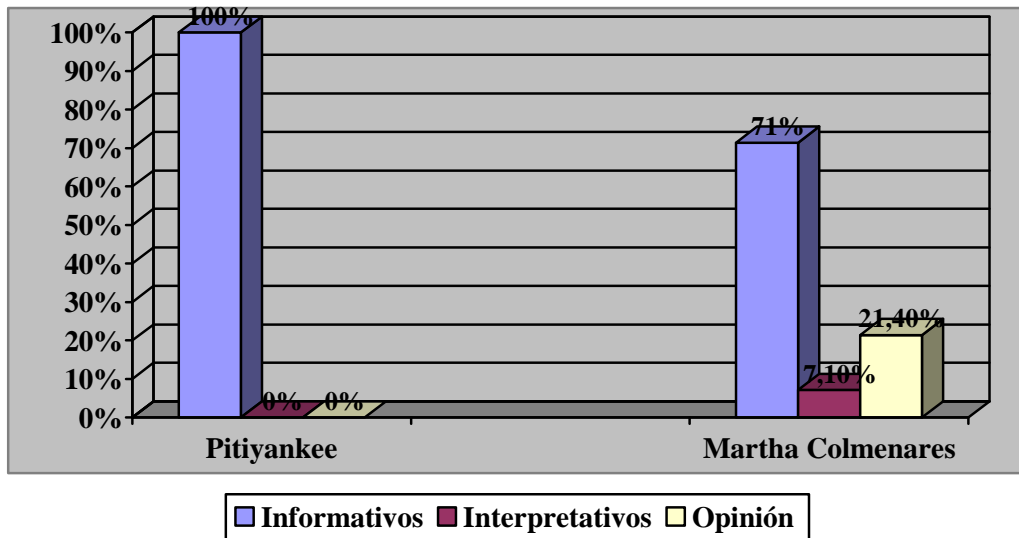
@marthacolmenares

www.pitivankee.blogspot.com

(Texto completo en Anexo N° 6)



Gráfico No. 2
Presencia de géneros periodísticos en los blogs estudiados



En cuanto a la presencia de géneros periodísticos en los *blogs* de periodismo ciudadano seleccionados, se puede concluir que, predominan los del tipo informativo y de opinión, pues responden a las preguntas básicas qué, quién, cómo, cuándo, dónde, además de exponer opiniones y juicios personales de determinado personaje o acontecimiento, de manera que los géneros periodísticos del tipo interpretativo van quedando atrás, pues pocas veces se realizan análisis exhaustivos para responder el por qué de determinado suceso o declaración.

En este sentido, se observó que la presencia de noticias y reseñas, en ambos *blogs*, se ubica entre el 71,4% y el 100% (**ver ejemplo N° 2**); los géneros de opinión se manifiestan en el 21,4% de las notas analizadas en el blog de Martha Colmenares, mientras que en Pitiyankee la presencia del género fue nula. El género interpretativo se apreció únicamente en el blog de Martha Colmenares y representa un 7,1% de los textos (**ver ejemplo N° 4**). Las cifras obtenidas indican que tanto Pitiyankee como la bitácora de Martha Colmenares se enfocan hacia lo informativo, aunque en ésta última (marthacolmenares.com) también se le da cabida a lo opinativo.

Ejemplo N° 2

Presencia de géneros informativos

<http://www.marthacolmenares.com>

(Texto completo en Anexo N° 5)

Martha Colmenares
Un sitio donde los hechos y sus huellas nos conmueven o cautivan

[Inicio](#) [Grupo 11](#) [Presos Políticos](#) [Play Música](#) [Mis enlaces](#) [Premios](#) [Sobre la autora](#)

Adictos de Internet ya cuentan en USA con centro de rehabilitación
Septiembre 09, 2008 | Por: Martha Colmenares | Categoría: Tec. y Ciencia

LA AUTORA
Recibe de esta venezolana, una cordial bienvenida. Si quieres ver mi perfil al pulsar.

BUSCAR EN ESTE BLOG

Google Search
Google Custom Search

últimas noticias
twitter

Escuche Radio antiZP

UNIDOS POR LA LIBERTAD
Garrido Sc
Himno Nacional de España
La Jota de España
Himno de Venezuela
Manifiesto Peones Negros

Inauguran un centro de rehabilitación para adictos a internet en Estados Unidos. El centro llamado "ReSTART", se encuentra cerca de Redmond, una de las principales ciudades de la industria tecnológica. Abrió en julio y ofrece ingresos clínicos de 45 días para personas que no pueden alejarse de internet y están obsesionadas con los juegos de video, los mensajes de texto, Facebook, eBay, Twitter y otros servicios que ofrece la Red.

<http://www.pitiyankee.blogspot.com>

(Texto completo en Anexo N° 6)

The screenshot shows a blog post on the Pitiyankee platform. At the top, there are navigation tabs: Inicio, Nacionales, Economía, Internacionales, Entretenimiento, Hechos, and Tecnología. The main content area features a headline: "Pistoleros matan a joven y dejan cuatro heridos en una discoteca". Below the headline, a sub-headline reads: "Los clientes del local huyeron al escuchar las detonaciones de los delincuentes". The main text describes an incident at a nightclub in Sabana Grande where a group of antisocials returned with reinforcements, leading to the death of a young man, Cairo Vásquez, and three other injuries. A sidebar on the left contains a search box and a link to "Google tiene la respuesta".

Ejemplo N° 3

Presencia de géneros de opinión

<http://www.marthacolmenares.com>

(Texto completo en Anexo N° 5)

The screenshot shows a blog post by Martha Colmenares. The header includes the author's name and a "Suscríbete" button. Navigation tabs include Inicio, Grupo 11, Presos Políticos, Play Música, Mis enlaces, Premios, and Sobre la autora. The main article is titled "Chávez y el rey absoluto Mswati III, únicos jefes de Estado que respaldaron cuestionada reelección de Ahmadinejad" and is dated September 08, 2009. It features a photograph of King Mswati III of Eswatini. A sidebar on the left contains a music player for "Escuche Radio anti?P" and a list of songs. A sidebar on the right includes a search bar, a "Google Custom Search" button, and a "últimas noticias" link.

Ejemplo N° 4

Presencia de géneros interpretativos

<http://www.marthacolmenares.com>

(Texto completo en Anexo N° 5)

Martha Colmenares
Un sitio donde los hechos y sus huellas nos conmueven o cautivan

Suscríbete

Inicio Grupo 11 Presos Politicos Play Música Mis enlaces Premios Sobre la autora

UNIDOS POR LA LIBERTAD

El regreso del Yeti, el regreso de Fidel Castro

Septiembre 09, 2009 Por: Martha Colmenares Categoría: Cuba, Opinión

Los articulistas o periodistas creo que no tienen en su haber una reseña fallida de la tan anunciada muerte del tirano de la isla de Cuba, Fidel Castro, a partir de ese 31 de julio de 2006, cuando se pudo conocer que estaba muy grave de salud y tuvo que transferir el poder a su hermano Raúl. Lo cierto es que está vivo y coleando y "Todo parece indicar que Fidel Castro, el Abominable de La Habana, se puso los calzones y de forma calculada, pero decidida, está dispuesto a recuperar parte del escenario que cedió temporalmente por necesidad..." Como dice **Pedro Carzo** en su artículo *El regreso del Yeti* en Diario de América, "No es una reflexión delirante suponer que Fidel Castro considere retomar el bastón de mando. En los momentos más críticos de su enfermedad no renunció, sino que traspasó sus poderes en la persona en que más podía confiar..."

LA AUTORA

Recibe de esta venezolana, una cordial bienvenida. Si quieres ver mi perfil al pulsar.

BUSCAR EN ESTE BLOG

Google

Google Custom Search

últimas noticias

twitter

En cuanto a la clasificación de las publicaciones dentro de los géneros periodísticos, en el caso de Pitiyankee se pudo observar que el material era extraído de otras publicaciones en línea, diarios de circulación nacional o cables de agencias de noticias, haciendo clara referencia a la fuente.

En ambos blogs resultó sencilla la ubicación de las 5WH y el lead para determinar si se trataba o no de una noticia, la búsqueda de hipótesis o conjeturas que dieran indicios de un reportaje interpretativo, o precisar qué tan marcada estaba la postura del autor para con el asunto tratado, para determinar si se trataba o no de un

artículo de opinión, pues al comienzo de los textos se apreciaban palabras y frases como: “Inauguran centro”, “El mandatario venezolano”, “Hace cinco años”, “La ciudad central de Cochabamba”, “El presidente brasileño”, “La directiva del Colegio Nacional de Periodistas”, que permiten ubicar al lector en tiempo (cuándo) y espacio (dónde), además de identificar al o los protagonistas de la nota (quién o quiénes), respondiendo así a –por lo menos- tres de las 5WH que caracterizan a los géneros informativos.

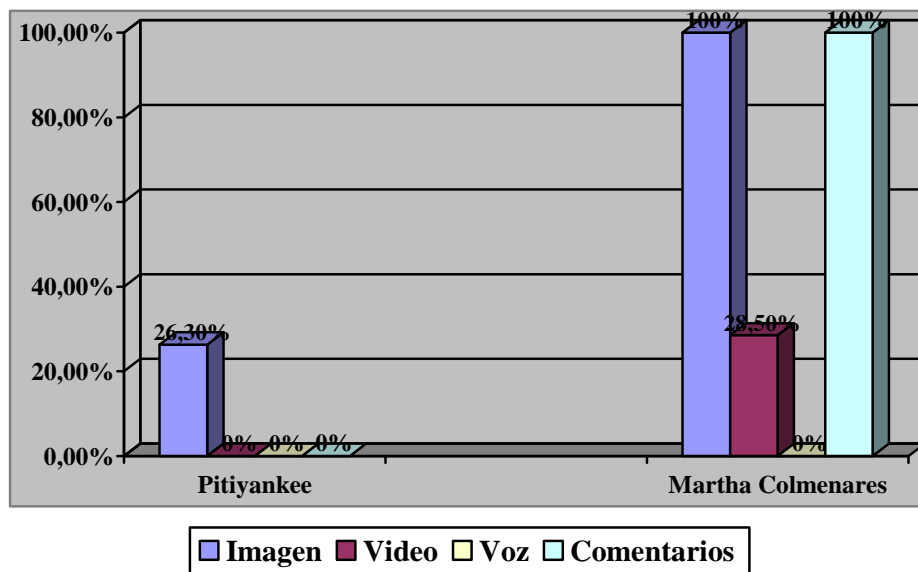
De manera que se pudo comprobar que “en un post, la noticia es la excusa para contextualizarla, explicarla, orientar al lector desde un punto de vista especializado” (Ferrerres, 2006, p.3), pues aunque el texto tenga indicios de géneros informativos al principio, su verdadera caracterización dentro de los géneros periodísticos sólo se logra una vez culminada la lectura.

En cuanto a los aspectos formales de la escritura se pudo apreciar que en Pitiyankee existe un mejor manejo del verbo y las publicaciones son de fácil comprensión, mientras que los textos de Martha Colmenares suelen confundir al lector, pues muchos de ellos son traducciones confusas de textos publicados en otros medios de comunicación. La bloguera pocas veces coloca textos de su autoría, y cuando lo hace parecen telegramas (ver pp. 111 - 244).

En Pitiyankee, los textos presentan una composición sencilla, por ejemplo “El coronel John Merino, jefe de seguridad de la Presidencia de Ecuador, falleció hoy a causa de la gripe AH1N1, después de pasar 27 días ingresado en el Hospital Militar de Quito bajo cuidados intensivos, confirmó la Presidencia”; mientras que en Martha

Colmenares el contenido es “Ha temblado muy fuerte. A las 3 y 30 de esta tarde. De 6.4 de intensidad. He podido conocer que el epicentro fue en el estado Aragua. La página de Funvisis está supponemos que saturada. Por la zona de Santa Mónica en Caracas se sintió muy fuerte, se movieron columnas, el piso, terrible. La lluvia muy intensa” (ver pp. 111 - 244).

Gráfico No. 3
Aspectos interactivos de las notas publicadas



El número de comentarios presentes en el *blog* de Martha Colmenares fue directamente proporcional al número de notas publicadas durante el lapso de tiempo

escogido para la aplicación de los instrumentos de caracterización, pues se publicaron 14 notas y 262 personas comentaron sobre ellas.

La participación de los usuarios-lectores en las bitácoras escogidas demuestra que, el renglón de comentarios es un aspecto de marcada relevancia dentro de los blogs de periodismo ciudadano, por cuanto permiten que la gente se apropie de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Siendo tan importante la implementación del recurso multimedia, se pudo apreciar cierta ausencia de videos en las publicaciones analizadas, sin embargo, fue notoria la presencia del hipertexto, evidenciándose así un marcado interés, por parte de los blogueros, en proporcionar la mayor cantidad de información posible a sus lectores. En el *blogs* de Martha Colmenares como en Pitiyakee predominaron las imágenes en un 100% y 26,3% respectivamente, mientras que los videos acompañaron al 28,5% de las publicaciones realizadas por Colmenares entre el 07/09/2009 y el 12/09/2009 (ver pp. 111 - 244).

El uso modesto de los recursos gráficos y el olvido absoluto de los recursos sonoros concuerdan con el modelo estilístico interpretativo-argumentativo. No en vano, en el ámbito de los medios impresos son también los géneros interpretativo-argumentativos aquellos que recurren en menor medida a apoyos gráficos y se valen, sobre todo, de la palabra escrita para transmitir el mensaje. (Salaverría, 2008, p. 14)

En definitiva, se pudo determinar que los *blogs* de periodismo ciudadano no cumplen con un patrón de escritura estándar, y hay marcadas diferencias en lo que

respecta a extensión del texto, uso del hipertexto y de los recursos multimedia, pues la facilidad para la creación de esos “pedacitos *web*” le da a cada autor la libertad de alojar unas pocas líneas o el capítulo completo de algún libro.

CAPÍTULO V

Comunicación a la velocidad de la luz

Actualmente, las tecnologías, el Internet y las telecomunicaciones avanzan rápidamente, prueba de ello es el hecho de poder transmitir una información a millones de usuarios alrededor del mundo con tan sólo hacer *click* desde un escritorio.

A juicio de Dominique Wolton (2000, p. 107), “la revolución de la comunicación lo engloba todo a su paso, integra cada vez más servicios y abre más posibilidades de interacción”, y prueba de ello es que la *web 2.0* revolucionó las formas de comunicación que hasta el año 2000 se conocían, revolucionó el ciberespacio e incluso el día a día de los ciudadanos de a pie, y muestra de ello es la continua creación de nuevas bitácoras en línea, de nuevas cuentas de correo electrónico y el registro de nuevos usuarios en las redes sociales y demás aplicaciones disponibles en la red.

La red, que en principio constituía un modelo de comunicación unidireccional, mutó para convertirse en un medio de comunicación en el que la opinión del usuario-cibernauta es lo más importante, de allí el surgimiento de los *blogs* y los servicios de *microbloggin*, del periodismo ciudadano y de las redes sociales, pues según Wolton (2000, p.97), “la necesidad de actuar y la capacidad de interacción que caracterizan a los individuos de la sociedad moderna encuentran allí un territorio cada vez más valorizante que concierne al saber, a la documentación y al conocimiento”.

Hoy en día, el ejercicio del periodismo está al alcance de todos, pues personas que no cuentan con la formación académica necesaria para ejercer la profesión se hacen eco del trabajo periodístico que otros realizan, para transmitir la información a terceras personas a través de sus bitácoras en línea. De igual forma utilizan la web para resaltar las bondades de sus comunidades, hacer público el trabajo que realizan en beneficio de esas zonas, y denunciar hechos que a su juicio representan casos de injusticia para con el colectivo.

Con la investigación realizada se pudo constatar que en los *blogs* de periodismo ciudadano imperan los géneros periodísticos informativos (noticia y reportaje) y de opinión (artículos), ambos utilizados en la presentación de información de carácter político y de denuncias contra irregularidades y/o arbitrariedades de los gobiernos de turno en todo el mundo.

A través del estudio de las notas publicadas en los *blogs* seleccionados para la elaboración de este trabajo, durante un determinado período de tiempo, se evidenció que los géneros periodísticos siempre están presentes, pues aún cuando el administrador del *site* no tenga conocimientos sobre la aplicación de los mismos, hace uso de ellos al publicar notas de terceras personas, que a su vez han sido extraídas de las páginas *web* de periódicos, revistas y canales de televisión.

Se pudo apreciar también que el ejercicio del periodismo ciudadano y la creación y administración de *blogs* aún no está bien definida, pues en comunicación electrónica de fecha 21 de septiembre de 2009, Martha Colmenares (bloguera

seleccionada para la investigación) manifestó cierto grado de desconocimiento sobre los *tips* para escribir en Internet.

En este sentido, la conclusión más certera que podría obtenerse es que, hoy en día, hay más ojos registrando realidades, existen más visiones y versiones de un mismo hecho, pero así como la tecnología ha brindado las herramientas necesarias para comunicarnos con miles de personas al mismo tiempo, tomar y enviar fotos al instante y conocer lo que ocurre en determinados lugares sin estar en ese sitio, es necesario que aquellos que se autodenominan periodistas ciudadanos y quienes aún tratan de serlo, se involucren más en la búsqueda de información que sirva de soporte al momento de producir contenidos, para evitar hacer réplicas exactas de las informaciones publicadas en prensa, radio y televisión. Es necesario que los nuevos periodistas ciudadanos aprendan a escribir en red y para la red, que entiendan que el texto será leído por muchas personas, quizás en distintos puntos del planeta, y que por esa única razón no debería existir espacio para las dudas.

El periodismo ciudadano es una herramienta y sus agentes multiplicadores (bloggers) deben aprender a ser minuciosos y precisos con la explicación de los hechos, además de transparentes al momento de relatar todo lo que tuvieron que hacer para conseguir los datos sobre el hecho o la entrevista con la fuente.

A juicio de José Luis Orihuela (2004), los bloggers contribuyen con la construcción del sueño de los visionarios de la red: generar un repertorio universal de información convertida en conocimiento, que sea navegable, personalizable y actualizado.

Indudablemente, de ahora en adelante, el futuro de los periodistas podría ser un tanto agrí dulce, pues sólo los jóvenes y adultos que han sabido adaptarse forman parte de esa transformación fascinante de la profesión, no así algunos de aquellos brillantes y talentosos profesionales con más de 50 años de edad que, aún consideran que la tecnología nunca podrá desplazar a la tinta y el papel.

El análisis realizado evidenció que lejos de aquella visión apocalíptica de algunos ciudadanos de a pie sobre el posible desplazamiento de los medios tradicionales como fuente de información prioritaria sobre acontecimientos que en mayor o menor medida afectan a todas aquellas personas que componen una sociedad, los blogs de periodismo ciudadano actúan como eco de los medios de comunicación impresos y audiovisuales, incrementando su popularidad en la red mediante el uso continuo del hipertexto.

Las bitácoras han revolucionado el modo de generar contenidos en la Red, están impulsando un nuevo tipo de comunidades basadas en el conocimiento, y contribuyen a la ingente tarea de dotar de sentido y relevancia la información disponible en la Web **(Orihuela, 2004, p.2)**.

Referencias bibliográficas

- Abreu, Carlos. (2003). *El periodismo en Internet*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.
- Álvarez, Federico. (1978). *La Información Contemporánea*. Caracas. Contextos Editores.
- Cantavella, Juan. (1996). *Manual de la Entrevista Periodística*. Barcelona, España. Ariel Comunicación.
- Cuenca, Gloria. (1998). *La enseñanza de la comunicación y el periodismo en Venezuela*. Caracas: U.C.V., Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Colección Estudios.
- Dragnic, Olga. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas. Editorial Panapo.
- Dragnic, Olga (1993). *La Entrevista de Personalidad*. Caracas. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.
- Fuentes i, María Eulália. (1997). *La información en Internet*. Barcelona: Cims.

González, Nicolás. (1966). *Enciclopedia del periodismo*. Barcelona-Madrid. Noguer

Herrera, Earle. (1986). *La magia de la crónica*. Caracas. Ediciones de la Dirección de Cultura. UCV.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. (1986). *Manual de Periodismo*. México. Grijalbo.

Martín, Stella. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Norma.

Martínez, José Luis. (1978). *La noticia y los comunicadores públicos*. Madrid. Pirámide.

Muñoz, José Javier. (1994). *Redacción periodística. Teoría y práctica*. Salamanca. Librería Cervantes.

Núñez L, Luis. (1991). *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Rodríguez B, Miriam. (2004). *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 10. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid.

Salaverría, Ramón (2005). *Redacción periodística en Internet*. Barañáin: EUNSA.

Ulibarri, Eduardo. (1994). *Idea y vida del reportaje*. México. Editorial Trillas.

Vázquez M, Manuel. (1985). *Historia y comunicación social*. Madrid, Alianza Editorial.

Wolton, Dominique (2000). *Internet, ¿Y después?. Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona. Gedisa Editorial.

Tesis

Andrade, Claudia; Dunia Camperos. (1996). *El mundo al alcance de nuestras manos. De la pantalla masiva a la pantalla interactiva*. Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Ramírez P, Roselena. (1999). *Internet vs. Periodistas ¿Quién es el dueño de la verdad?*. Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Torres G, Gabriela C. (2000). *Morfología de los géneros periodísticos en las páginas de información de la world wide web*. Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Revistas y publicaciones tomadas de la web

Bowman Shayne, Willis Chris. (2003). *Nosotros, el medio, Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. [Revista electrónica].

Revisado en Noviembre de 2008.

Disponible en:

http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

Belinche, Marcelo. (2004). Periodismo y literatura: Los Periodistas-Escritores.

Revisado en Noviembre de 2008.

Disponible en:

http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m2_belinchemarcelo.pdf

Carpizo, Jorge. (2000). *Derecho a la información y derechos humanos*. México:

Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en:

<http://www.bibliojuridica.org/libros/1/7/17.pdf>

Da Cruz, José (2006). Periodismo Ciudadano: Ruidos y nueces. *Carta Global*

Latinoamericana [Revista electrónica], (6).

Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en:

<http://www.tribunadelosmedios.com/documentos/CartaGlobal6DaCruz.pdf>

Ferreres, Gemma (2006). I Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red.

Mesa Redonda: Periodistas, blogs y periodismo ciudadano. Una visión personal.

Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en:

http://gemmaferreres.com/docs/Congreso_Blogs_UCM_Gemma_Ferreres.pdf

Franco, Guillermo (2008). *Cómo escribir para la Web*. Texas. Knight Foundation.

Revisado en Enero de 2010. Disponible en:

http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf

Gil, Quim (1999). *Diseñando el periodista digital I. Sala de Prensa [Revista electrónica]*, (13). Revisado en Diciembre de 2008. Disponible en:

<http://www.saladeprensa.org/art89.htm>

Goldsmith, Jack y Lessig Lawrence (1999). *El fondeo del magistrado virtual*.

[Revista electrónica], (10). Revisado en Diciembre de 2008. Disponible

en: http://publicaciones.derecho.org/redi/No._10_-_Mayo_de_1999/goldsmith

Grijelmo, Alex (2001). *El ciberlenguaje provisional*. II Congreso Internacional de la

Lengua Española, Valladolid, España. Revisado en Diciembre de 2009.

Disponible en:

<http://www.cgcnet.org/nuestroidioma/hemeroteca/ciberlenguaje.html>

http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/grijelmo_a.htm

Larrondo Ureta, Ainara (2005). *Presencia del formato weblog en los cibermedios: una aproximación a sus usos y funciones*. *Revista Latina de Comunicación Social*, (60). La Laguna (Tenerife). Revisado en Febrero de 2009. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200539larrondo.htm>

Meso Ayerdi, Koldobika. (2005). *Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística*. *Chasqui [Revista electrónica]*, (90). Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en: <http://www.comunica.org/chasqui/90/meso90.htm>

Orihuela, José Luis. (2004). “*Weblogs: de la revolución a la consolidación*”. *Chasqui [Revista electrónica]*, (85). Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en: <http://www.comunica.org/chasqui/85/orihuela85.htm>

Orihuela, José Luis. (2006). *La Vanguardia “La revolución de los blogs”*. [*Revista electrónica*] (32-33). Revisado en Noviembre de 2009. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/noticias/docsnot/061029_jlori_lavanguardia.pdf

Ribes, Xavier. (2007). *La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. Telos Cuadernos de comunicación e innovación. Revisado en Noviembre de 2009. Disponible en:

<http://www.telos.es/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73>

Salaverría, Ramón. (2008). *El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general. Actas y Memoria Final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC* (CD-Rom). Santiago de Compostela.

Revisado en Noviembre de 2008. Disponible en: <http://e-periodistas.blogspot.com/2008/07/cmo-se-escriben-de-verdad-los-blogs.html>

Varios autores. (2006). *10 años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006*.

Centro de Investigaciones de la Comunicación CIC-UCAB. Revisado en Marzo de 2010. Disponible en:

http://books.google.co.ve/books?id=bSzpGSuNf28C&pg=PA14&lpg=PA14&dq=%22ciberperiodismo+en+venezuela%22&source=bl&ots=Hkd6Xux6GE&sig=OJ9-mXxOuxZIsheE_j8IbudWs-0&hl=es&ei=dNKBS6XXMI-xlAfSp7ySBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=10&ved=0CCQQ6AEwCQ#v=onepage&q=%22ciberperiodismo%20en%20venezuela%22&f=false

Internet

<http://www.cidh.org> (Marzo 2010)

<http://www.cidh.oas.org/annualrep/2008sp/INFORME%20ANUAL%20RELE%202008.pdf> (Marzo 2010)

<http://www.comunicologos.com/Periodismo-Ciudadano.htm> (Noviembre 2008)

<http://www.elciudadano.org/> (Noviembre 2008)

http://ijnet.org/interactive/blog_guide/2/module.html (Diez consejos para hacer periodismo ciudadano en línea) (Noviembre 2008)

<http://www.kcnn.org/principles/> (Diciembre 2008)

<http://www.libertad-prensa.org/Director.aspx> (Noviembre 2008)

<http://periodismociudadano.com/> (Noviembre 2008)

<http://technorati.com/blogging/feature/state-of-the-blogsphere-2008/> (Febrero 2010)

<http://www.vidavacia.com.ar/articulos/2006/03/11/> (Noviembre 2008)

Comunicaciones electrónicas

Comunicación electrónica de Luis Carlos Díaz, recibida el 19 de octubre de 2009.

Comunicación electrónica de Martha Colmenares, recibida el 21 de septiembre de 2009.

Comunicación electrónica de pitiyankee.blogspot.com, recibida el 19 de octubre de 2009.

ANEXOS

Anexo N° 1

Instrumento de
identificación del blog
marthacolmenares.com