

*La música es un gesto de amor de la divinidad
hacia los hombres, y a la vez nuestra respuesta
con pasión y agradecimiento.*

*Yo soy un hombre feliz porque existe la música.
Para mí la música es lo más puro e
incorruptible que hay, es mi religión.*

GerryWeil (2014)

Agradecimientos

Al Universo, que es Dios, por darme todos los la dicha de vivir

A la Nonna, por estar en todos mis recuerdos

A Lucía, por ser la base de mi vida y la mejor mamá del mundo

A Nelson, por ser mi papá y mi fan número uno. Lo que se de música te lo debo a ti

A Caty, porque más que una tía eres un hada madrina y mi segunda mamá

A Cristina y a Jocelyne, mis hermanas de vida. Todo sería diferente sin nuestras conversaciones en la terraza

A Santiago, por todos nuestros años de amistad

A Stephanie, la ahijada y amiga más dulce que se puede tener

A Carlos Torres, por siempre decirme ¡Tu puedes!

A Silvia, Jesús, Andrés, Verónica, Margaret y Eudomar. Ustedes son mis años de universidad

A la familia López Berrios, por siempre hacerme sentir como una hija más

A Beatriz, “Mi picúa”, por tus rezos para que este proyecto se hiciera realidad

Al Profesor Alejandro Terenzani, por rescatarme y ser paciente ante tanto caos

Al Profesor Salvatore Nicita, por estar pendiente aunque este proyecto ya no fuera parte de tu tutoría

A Héctor Luna, Fernando Camacho, Miguelángel Vásquez y Jonathan Ciavaldini quienes me ayudaron sin pedir nada a cambio

A mis entrevistados por creer y disfrutar de este proyecto tanto como yo

Toti, Totto y Tina, por acompañarme cada madrugada con sus ronroneos

Resumen

A través de un análisis sobre los programas del espectro radiofónico venezolano, se puede determinar que existen muy pocos espacios que ofrezcan información sobre la historia del género rock en Venezuela. Las alternativas de entretenimiento que encontramos en los diales de nuestro país se encargan por lo general de promocionar o transmitir los temas musicales de bandas nacionales del momento, mas no profundizan en los antecedentes de estas agrupaciones, ni del rock en general.

La presente propuesta se basa en diseñar y producir una serie de programas de radio con contenido especializado en la historia del rock nacional, de la mano de expertos en el área, con el fin de ofrecer toda la información necesaria que contribuya a promover el conocimiento de este género musical y la influencia de la idiosincrasia venezolana en el mismo. Este objetivo se lograra gracias a las ventajas que tiene la radio como medio de difusión masivo, siendo instrumento de información, entretenimiento y educación.

Por tal motivo, este es el proyecto de una serie de programas radiofónicos que buscará – a través de los medios audiovisuales como vía de comunicación masiva- profundizar, ampliar y complementar la información histórica que maneja la población venezolana sobre el género rock and roll.

Palabras clave:

Micro radiofónico, Programa radiofónico, Microprogramas, Rock and Roll, Rock, Rock Nacional, Rock venezolano, Bandas, Agrupaciones, Identidad, Música, Movimiento musical, Géneros musicales, Sonido, Fusión, Tradición, Folclore.

Summary

Through a careful analysis of the Venezuelan radio spectrum programs, it can be determinate that there are just a few programs that offer specialised information about the rock history of Venezuela. The entertaining options that can be found by dialling the radio stations of our country generally focus on the newest and fashionable trends of music, paying not enough attention on the history if national rock.

This proposal it's based on the design and production of radio programs with a specialized content related to the national rock history, hand in hand with experts on the area, with the objective of offering all the necessary information that can contribute to promote the knowledge of this musical genre, and the influence of Venezuelan culture in it. This objective can be attain thanks to the advantages that radio has as a massive communication media, being a useful instrument for information, entertainment and education.

For this reason, here is the project of a series of radio programs that – through the media as a way of massive communication- will achieve a dipper understanding, and at the same time increase and complement the historic information that Venezuelan people have about the rock and roll genre.

Key words:

Radio micros, Radio programs, Micro programs, Rock and Roll, Rock, National Rock, Venezuelan rock, Bands, Groups, Identity, Music, Musical movement, Musical genres, Sound, Fusion, Tradition, Folklore.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Justificación.....	11
1.3 Objetivos de la investigación.....	12

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Rock and roll: la controversia musical.....	14
El Rock se apodera de las olas.....	19
La invasión británica.....	21
La explosión psicodélica.....	25
La diversificación del rock.....	28
Taxonomía del rock.....	31
2.2 Rock con arpa, cuatro y maraca.....	46
Y mientras tanto ¿quién hacia rock and roll en Caracas?....	48
Todos se sacuden con el “Pájaro Bañista”.....	49
Entre Los Impala, Los Supersónicos y el emergente	
“Fusil Pop”.....	50
Los medios de comunicación juegan en la partida.....	56
De fiestas y verbenas a	
“Experiencias Psicotomiméticas”.....	57
El discjockey se transforma en promotor cultural.....	61

Nace el rock con verdadero sonido venezolano.....	64
Llega la hora del metal.....	69
El underground punketo esta en Sabana Grande.....	72
Las nuevas caras, las nuevas bandas.....	78
2.3 El espectro radiofónico.....	79
2.3.1 Breve historia del dial.....	81
2.3.2 La radio en Venezuela.....	83
2.3.3 El micro radiofónico.....	85

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de la investigación.....	89
3.2 Tipo de investigación.....	89
3.3 Nivel de investigación.....	91
3.4 Diseño de la investigación.....	92

CAPÍTULO IV: EL PROYECTO

4.1 Presentación.....	96
4.2 Preproducción.....	97
4.2.2 Idea.....	97
4.2.3 Nombre del espacio.....	97
4.3.4 Número de programas y sus temas.....	98
4.2.5 Formato.....	99
4.2.6 Público objetivo.....	100
4.2.7 Periodicidad y horario de emisiones.....	100
4.2.8 Campo de difusión.....	101

4.2.9 Tipo de emisora.....	102
4.2.10 Recursos humanos.....	102
4.2.11 Recursos técnicos.....	103
4.3 Producción	
4.3.1 Fuentes y documentación.....	103
4.3.2 Redacción de guiones.....	104
4.3.3 Estructura de los microprogramas.....	105
4.3.3.1 Presentación.....	106
4.3.3.2 Contenido.....	106
4.3.3.3 Cierre.....	107
4.4 Musicalización.....	107
4.5 Postproducción.....	109
4.6 Micros: ideas, sinopsis y guiones literarios.....	110
4.7 Fichas y guiones técnicos.....	123
CONCLUSIONES.....	170
REFERENCIAS.....	172
ANEXOS.....	181