

## **Educación Social y Cultura Extraescolar: formación de emprendedores en contextos escolares y extraescolares**

### **And extra training of entrepreneurs in school contexts: Social-School Education and Culture**

Ramón Alexander Uzcátegui  
Universidad Central de Venezuela  
Red Internacional América Latina, Europa y el Caribe (RED ALEC)  
[razktgui@gmail.com](mailto:razktgui@gmail.com)

Recibido: 11/06/14

Aceptado: 28/06/14

#### **Resumen**

La educación es un factor fundamental para el desarrollo de los pueblos. Esta idea ha rondado en la mentalidad pedagógica latinoamericana y venezolana por lo menos en los últimos trescientos años. La necesidad de “enseñar cosas útiles”, de fomentar la agricultura, la mecánica y las artes, y en términos globales, la educación para el trabajo se ha constituido en una especie de legado pedagógico al cual todavía hay que acometer. Sin embargo, los tiempos han cambiado, la sociedad, la economía se rige por otros parámetros distintos a la sociedad industrial que caracterizó el siglo XX. La formación para el emprendimiento se ha constituido en una opción que desde el mundo educativo busca establecer una relación más estrecha con la innovación, la creación, la generación de riquezas y bienestar. Empezar se convierte en un imperativo en sociedades donde la exclusión social, económica y cultural es

parte de la agenda pública cotidiana. En este sentido, el proceso emprendedor y de construcción de redes de micro y pequeñas empresas para generar respuestas requiere de una nueva mentalidad económica, es precisamente allí donde el factor educación juega un papel crucial. En este sentido, y bajo los enunciados planteados, intentamos caracterizar a partir de los ensayos que se vienen realizando desde diferentes latitudes por distintos actores sociales la formación de emprendedores en el ámbito escolar y extraescolar.

#### **Palabras Claves:**

#### **Abstract**

Education is fundamental to the development of peoples factor. This idea has been around in the Latin American and Venezuelan Teaching Method at least in the last three hundred years. The need to "teach useful things", to promote agriculture and

mechanical arts, and overall, the work education has become a kind of pedagogical legacy which still need to be undertaken. However, times have changed, society, the economy is governed by factors other than the industrial society that characterized the twentieth century. Training for entrepreneurship has become an option from the educational world seeks to establish a closer relationship with innovation, creation, wealth creation and welfare. Undertake becomes imperative in societies where social, economic and cultural exclusion is part of everyday public agenda. In this sense, the entrepreneur and building networks of micro and small enterprises to generate responses process requires a new economic thinking, is precisely where the education factor plays a crucial role. In this regard, under the statements raised, we try to characterize from the trials have been conducted for different latitudes for different social actors training entrepreneurs in the formal and informal level.

### **Keywords:**

### **Introducción**

La educación es un factor fundamental para el desarrollo de los pueblos. Esta idea ha rondado en la mentalidad pedagógica latinoamericana y venezolana por lo menos en los últimos trescientos años. La necesidad de “enseñar cosas útiles”, de fomentar la agricultura, la mecánica y las artes, y en

términos globales, la educación para el trabajo se ha constituido en una especie de legado pedagógico al cual todavía hay que acometer. Sin embargo, los tiempos han cambiado, la sociedad, la economía se rige por otros parámetros distintos a la sociedad industrial que caracterizó el siglo XX. Hoy en un mundo globalizado, interconectado y multidependiente, la relación sociedad, economía y educación se ha venido replanteando. Esfuerzos como los desplegados por UNESCO, OCDE, Comunidad Europea y Organización de Estados Iberoamericano dan cuenta de ello, dibujan un panorama donde la educación para la vida, el aprender a aprender, la formación basada en competencias y el aprender a emprender proponen nuevos caminos a los actores educativos si quieren estar en consonancia con los requerimientos y necesidades del mundo actual.

La formación para el emprendimiento se ha constituido en una opción que desde el mundo educativo busca establecer una relación más estrecha con la innovación, la creación, la generación de riquezas y bienestar. Empezar se convierte en un imperativo en sociedades donde la exclusión social, económica y cultural es parte de la agenda pública cotidiana. En este sentido, el proceso emprendedor y de construcción de redes de micro y pequeñas empresas para generar respuestas requiere de una nueva mentalidad económica, es precisamente allí donde el factor educación juega un papel crucial.

El emprendimiento es un asunto de política económica (Galindo – Méndez, 2008 en red) y de política educativa. La educación para el emprendimiento se constituye en los tiempos que corren en una de las metas del sistema escolar. Países América Latina –por ejemplo: Chile, Colombia, Brasil- han explicitado políticas educativas a favor del emprendimiento con buenos resultados. Muchos países, han incorporado el emprendimiento en sus sistemas educativos como estrategia para formar ciudadanos con herramientas conceptuales, procedimentales y actitudinales para innovar y crear nuevas oportunidades de negocio que hagan frente al problema del paro y las crisis recurrentes que experimentan las sociedades. Así, el emprendimiento se asume como una oportunidad, que desde la educación, puede fomentar nuevos valores en torno al trabajo y al desarrollo social. Lo que nos lleva a pensar de alguna manera en cuál es el tipo de ciudadano que requiere la sociedad

venezolana actual, y cómo el emprendimiento forma parte de uno de sus rasgos más visibles.

La formación de emprendedores transita por dos vías, las que se promueven desde entornos escolares, sea porque el tema se incorpora al sistema de enseñanza vía unidades curriculares, asignaturas, estrategias y recursos, ejes transversales, hasta centros de investigaciones en instituciones universitarias, o por vías extraescolar, es decir, a partir de actividades especiales promovidas por otras instituciones, más allá de las meramente escolares, a favor de una cultura emprendedora, así vemos los esfuerzos que se hacen desde gobiernos, ONG, fundaciones, Bancos, entre otros por formar mujeres emprendedores, inmigrantes emprendedores, campesinos emprendedores, una amplia gama de sectores sociales, económicos y culturales asociados a la idea del establecimiento de negocios como resultado de la identificación de oportunidades dentro del mercado o en sus ámbitos tradicionales de desempeño social.

Así, el con el emprendimiento asistimos a una nueva pedagogía social, donde la gestación de una idea, la puesta en práctica de una iniciativa y el desarrollo de una actividad económica sustentable sirven de ejemplo para que otros se incorporen al camino del progreso, el autoempleo y del desarrollo humano sustentable. En este sentido, y bajo los enunciados planteados, intentamos caracterizar a partir de los ensayos que se vienen realizando desde diferentes latitudes por distintos actores sociales la formación de emprendedores en el ámbito escolar y extraescolar.

#### *Formación de emprendedores*

La formación en emprendimiento se corresponde con una tendencia identificada por Kantis, Angelelli, Moori (2004, BID) según la cual

en la proliferación de programas de nuevos emprendimientos ayuda a comprender que hay una doble tendencia: por un lado, la promoción del espíritu emprendedor como parte de las políticas de desarrollo empresarial y de la pyme, que se concentrará más en el proceso de cambio de paradigma empresarial, y, por otro lado, la propagación del espíritu emprendedor a diversos posibles campos, como los de la política de empleo, la política educativa, las políticas de desarrollo

empresarial y de innovación vinculadas al sectores específicos.

Es común observar hoy el despliegue de múltiples iniciativas para promover la cultura emprendedora, y minimizar los riesgos que supone el paro, el subempleo y el desempleo. La formación de emprendedores implica un proceso por medio del cual las personas desarrollan su potencial para la creación, fomento y creación de bienes y servicios. Dicho potencial combina elementos personales como motivación, deseo de superación, de asumir riesgos, de crear e innovar, con las herramientas que el mundo de la información y el conocimiento le ofrece para crear y traducir ideas en oportunidades de desarrollo personal y beneficio social.

Sin embargo, si miramos a nuestro alrededor, si fijamos la mirada en lo que ocurre en el mundo de los emprendedores, otras lecturas pedagógicas pueden surgir al asunto, así que más que educar para emprender, porque no pensar y asumir como principio **emprender para aprender**, esto implica pensar la educación desde otro ángulo, ya el emprendimiento no es un resultado, es un proceso permanente de búsqueda de información, de conocimiento, de aprendizaje significativo que va nutriendo la experiencia vital de quien aspira a concretar una idea en un negocio, una actividad o una acción.

Emprender para aprender convierte la experiencia de vida en experiencia de aprendizaje, donde la misma dinámica, la exigencia y los requerimiento del proceso emprendedor va labrando un currículo, donde los conocimientos, los saberes y los valores se van expresando y emergiendo. Cuando emprendemos comenzamos a aprender, tomamos conciencia de lo que tenemos, de lo que necesitamos y vamos incorporando a nuestro acervo. Por ello el emprendimiento más que una meta, es un punto de partida, desde el cual comenzamos una larga carrera de aprendizajes (escolares y no escolares) que no sólo se concreta en un proyecto, sino que se manifiesta a lo largo de toda la vida.

#### *Distintas formas de educación*

La vida social condiciona distintas formas de educación para sus miembros. Existen diferencias entre la educación que cada una de las personas obtiene en la vida con los demás (Mialaret, 1977; Dewey, 1995; Sarramona 2000). Podemos enunciar

una gama de expresiones educativas en la sociedad: educación formal, educación informal y educación no formal, espontánea o sistemática, educación institucionalizada, procesual, sistémica. Estas formas de educación se expresan a través de la familia, la escuela, la calle, los medios de comunicación de masas, los amigos, el ejército, la policía, etc.

El conjunto de las expresiones educativas de la sociedad, formales e informales, relacionadas entre sí y reguladas legalmente es lo que conocemos con Sistema Educativo (Sarramona, 2000). El Sistema Educativo lo integran el conjunto de instituciones sociales y culturales que generan efectos educativos en el individuo. Aunque todas las esferas de la sociedad educan no todas ofrecen educación en condición de igualdad. Es por ello que la tradición Occidental ha desarrollado instrumentos por medio de cual los problemas educativos que viene a ser asunto de la experiencia del individuo pase a ser un problema de los iguales en común, esto se logra por intermedio de la escuela.

El sistema educativo y el sistema escolar en su conjunto ordenan un sistema de políticas, programas, proyectos, niveles y modalidades donde se canalizan las aspiraciones educacionales de una sociedad en un momento dado. Es por esta razón que vemos como la necesidad de formación ciudadana, formación para el trabajo y formación para el desarrollo económico tienen expresiones en el sistema educativo, ya sea en sus expresiones más amplias o en sus dimensiones escolares. Pero también es común observar educación de todo tipo: para la salud, educación vial, sexual, política, para la seguridad y defensa, para la protección civil, para la industrialización, la bancarización. En esencia, hay educación en todo aquello que incide en la persona humana, en el individuo interactúa con sus semejantes y las instituciones de su tiempo, cuando se comunica y produce en él o el conjunto social cambios en la forma de ser, pensar e interactuar en el juego social. Siendo el emprendimiento uno de los puntos de discusión de la sociedad actual –en particular momento de crisis – expansión que experimentan los países- es interesante ver como este punto se convierte en tema educativo y se constituye en parte de la agenda pedagógica actual.

#### *Educación escolar y emprendimiento*

César Villarroel (1990) concibe a la educación como un proceso de transformación que puede

efectuarse inintencional o intencionalmente. Para este autor la educación formal es aquella educación intencionalmente organizada, que se produce por medio de instituciones especializadas, pensadas para tal fin, que gozan del consentimiento social para cubrir determinados fines educativos establecidos por el grupo dominante. Se asocia la educación formal con la dispensada en la escuela, que esta social, cultural y legamente establecida para formar, graduar y certificar los aprendizajes.

La educación formal es un tipo histórico de educación resultante de la sistematización de los aprendizajes necesarios para desempeñarse en el entorno social, pero sobre todo, un tipo de educación que es socialmente reconocida mediante la certificación de los aprendizajes logrados. Sanz Fernández señala que la enseñanza formal

“se entiende habitualmente todo proceso de enseñanza organizado por una comunidad política o Estado, desarrollado por organismos específicamente delegados para realizar tal función, compuestos por distintos elementos y recursos dirigidos a un público definido y ordenado a unos aprendizajes determinados que, una vez adquiridos, son reconocidos mediante un documento oficial y legal en la sociedad que los imparte”.

La educación formal encarna no sólo los conocimientos “formalmente constituidos” en currículos que definen el contorno escolar, sino también recrean los acuerdos mínimos bajo los cuales las personas debe asistir para incorporarse positivamente a la sociedad –mediante la alfabetización-, así como también, la adquisición de los conocimientos fundamentales y especializados para desempeñarse idóneamente y actuar socialmente responsable en el grupo humano del cual participa. Así, el valor de educar, parafraseando a Savater, no sólo está presente en la aspiración humana del hombre en llegar a ser tal, sino en la posibilidad de actuar responsablemente frente a su humanidad.

La educación para el emprendimiento es una de las metas del sistema escolar. Países de la región –por ejemplo: Chile, Colombia, Brasil- han explicitado políticas educativas a favor del emprendimiento con buenos resultados. En España el Ministerio de Educación aprobó en 2011 (29 de julio), mediante decreto Real, la introducción de *3 nuevas materias en el currículo dentro de: las materias comunes a*

*todas las opciones. Una de ellas es la asignatura: Orientación Profesional e Iniciativa emprendedora. Esta materia está planteada como materia común a todas las opciones previstas en 4º curso de la ESO y podrá ser ofrecida por el centro educativo si así lo decide.*

<http://www.aprenderaemprender.net/noticia.asp?id=196>.

Las leyes referidas a educación cada vez incorporan más elementos vinculados al emprendimiento, igualmente, las leyes formuladas expresamente para promover el emprendimiento, tiene como fin promover y consolidar la cultura del emprendimiento en la sociedad a partir de su formalización en el sistema escolar así como

proteger aquellas iniciativas extraescolares que afiancen los valores de la innovación y el emprendimiento (Ver Tabla 1).

**Tabla 1. Legislación educativa en relación al tema de la formación de emprendedores**

Fecha	Ley	País	Referencia educativa
Ley 11/2013, de 26 de julio	Apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.	España	La ley se enmarca dentro del Plan Nacional de Reformas puesto en marcha por el Gobierno. “Sus objetivos pasan por mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor. Y los ejes sobre los que se vertebra la Estrategia son: incentivar la contratación y la iniciativa empresarial entre los jóvenes, adecuar la educación y la formación que reciben a la realidad del mercado de trabajo y reducir la tasa de abandono escolar temprano”.
Ley 14/2013, de 27 de septiembre	Apoyo a los emprendedores y su internacionalización	España	En el Capítulo I –«Educación en emprendimiento»– se incorporan medidas para que los jóvenes adquieran, a través del sistema educativo, las competencias y habilidades requeridas para emprender. La idea del emprendedor y de la cultura empresarial como elementos indispensables para el desarrollo económico y social de España se ha venido introduciendo de forma expresa en algunas etapas educativas, pero se considera necesario subrayar y ampliar este elemento, incorporándolo como objetivo específico en todas las etapas de la educación básica, así como en la Formación Profesional y en el bachillerato. Consecuentemente, se encomienda a las administraciones educativas la revisión y adecuación de los currículos de las enseñanzas regladas a estos nuevos objetivos. Para fomentar la cultura del emprendimiento resulta necesario prestar especial atención a las enseñanzas universitarias, de modo que las universidades lleven a cabo tareas de información y asesoramiento para que los estudiantes se inicien en el emprendimiento. A efectos de promover a través del sistema educativo la cultura del emprendimiento es esencial que el profesorado reúna las competencias y habilidades necesarias para cumplir de forma eficaz tal objetivo. A tal efecto, se contemplan medidas que inciden tanto sobre la formación inicial, como sobre la formación permanente del profesorado, siempre en colaboración con las Comunidades Autónomas. Además, las medidas que esta Ley introduce en el ámbito educativo

Fecha	Ley	País	Referencia educativa
LEY 1014 DE 2006 (enero 26)	De fomento a la cultura del emprendimiento.	Colombia	<p>deben completarse con las de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, que prevé la estimulación del espíritu emprendedor a través de la posibilidad de elección de las trayectorias educativas más adecuadas y de la creación de las condiciones para que todos los alumnos puedan adquirir y expresar sus talentos.</p> <p><a href="http://www.boe.es/boe/dias/2013/09/28/pdfs/BOE-A-2013-10074.pdf">http://www.boe.es/boe/dias/2013/09/28/pdfs/BOE-A-2013-10074.pdf</a></p>
	Proyecto de ley de fomento a jóvenes emprendedores	Ecuador	<p>d) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento que es la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de educación en todos sus niveles, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.</p> <p>Tercera.- El Ministerio de Educación implementará en los establecimientos públicos y privados en los niveles de educación básica y educación secundaria, programas que fomenten el emprendimiento en sus estudiantes, con la participación de los padres de familia.</p> <p><a href="http://www.revistalideres.ec/emprendedores/emprendedores-proyecto-ley-jovenes-Asamblea-Ecuador-emprendimiento_LIDFIL20130730_0001.pdf">http://www.revistalideres.ec/emprendedores/emprendedores-proyecto-ley-jovenes-Asamblea-Ecuador-emprendimiento_LIDFIL20130730_0001.pdf</a></p>

Fecha	Ley	País	Referencia educativa
Ley Departamental N° 42, 18 de agosto de 2011	Creación de centros de capacitación técnica “Personas Emprendedoras”	Bolivia	Artículo 1°. - La presente ley regula el ejercicio de los derechos e igualdad de oportunidades para las personas; con el objeto de garantizar el desarrollo de su personalidad, aptitudes, capacidades, competencias de empleo y emprendimiento para su inserción en el ámbito laboral, a través de la Creación de Centros de Capacitación Técnica en el Departamento de Tarija, denominados “Personas Emprendedoras” con el propósito de garantizar y dar prioridad a la capacitación técnica, en las áreas de: salud, medio ambiente, peluquería, Cosmetología, corte y confección, pintura, artesanías, computación, repostería, gastronomía, parvularios, carpintería, mecánica automotriz, plomería, electrónica y otras áreas técnicas que se requieran en el Departamento de Tarija. <a href="http://www.lexivox.org/norms/BO_TJA-LD-42.html">http://www.lexivox.org/norms/BO_TJA-LD-42.html</a>
	Proyecto de Ley de Fomento de Emprendimiento	Perú	Es objeto de la presente ley el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basada en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal su articulación con el sector productivo. <a href="http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/TraDoc_condoc_2006.nsf/0/74918b8865c47d84052577d8007452df/\$FILE/04457.pdf">http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/TraDoc_condoc_2006.nsf/0/74918b8865c47d84052577d8007452df/\$FILE/04457.pdf</a>

**Fuente:** elaboración propia

28

La formación de emprendedores en el contexto escolar es muy variada, pues depende de las características del sistema escolar, el nivel y el grado que se atienda. Las aspiraciones de formar emprendedores no son las mismas para los niveles de educación básica, media o universitarias.

Las metas para cada nivel son diferenciadas, aunque curricularmente articuladas. Tal es el caso del material escolar diseñado por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia para fomentar el espíritu emprendedor en el sistema educativo, titulado *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales* (2012) en la que se plantea una:

“muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento; en ella se sugieren, como ejemplo, algunas actividades, estrategias y herramientas imprescindibles en el diseño y desarrollo de contextos propios de la gestión académica, tales como planes

de área pan de aula, proyectos pedagógicos, actividades institucionales, propicios para desarrollar actitudes emprendedoras y de empresarialidad en los estudiantes de educación preescolar, básica y media”.

En el contexto escolar, particularmente en la escuela primaria, el emprendimiento

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;

- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo. (Ministerio de Educación Nacional, 2012)

Las políticas sobre el tema son asumidas de forma integral, no sólo se atiende un aspecto del sistema, como podría ser la educación universitaria, sino que desde la escuela básica/elemental ya existen proyectos, cátedras, cursos que promueven el espíritu emprendedor desde la infancia. Es por ello que se observa cada vez más como el emprendimiento se convierte en un eje transversal en el sistema educativo.

A la idea pedagógicamente aceptada de los pilares fundamentales de la educación (aprender a conocer, aprender a convivir, aprender a hacer, aprender a ser) se ha venido incorporando la de “aprender a emprender”. Algunos organismos internacionales han asociado “emprender” como parte de sus orientaciones educativas. Es el caso de OCDE (*actuar autónomamente*); EU (*espíritu emprendedor*) y España (*Ley orgánica de Educación: autonomía e iniciativa personal*) se ha venido insistiendo con mucha fuerza la necesidad de avanzar a un modelo educativo en el cual este rasgo de la condición humana pueda ser abordado (Marina, 2010).

El emprendimiento en el contexto escolar es un tema transversal, una dimensión educativa que impregna todas las áreas y componentes del currículo para favorecer la integración de los aprendizajes, su pertinencia y uso por parte de los estudiantes. El emprendimiento afecta y se ve afectado por múltiples disciplinas. Su gestación, formulación y desarrollo requiere del trabajo multi y transdisciplinario entre docentes y estudiantes. Así que más que un asunto aislado de asignaturas, el emprendimiento es un horizonte al cual debe dirigirse buena parte de las intenciones y acciones educativas de la universidad en su intento de dar respuestas a las demandas sociales y al mundo cambiante de hoy.

Esto ha incorporado al aula nuevos contenidos y estrategias de enseñanza, como: aprendizaje basado en proyectos, investigación, observación, análisis del entorno, estudio de casos, con la intención de desarrollar la capacidad emprendedora en el educando. Estas opciones abren un nuevo mundo de posibilidades tanto a estudiantes y profesores, como la comunidad educativa en general, ya que los coloca en la posibilidad de reflexionarse en su relación creativa, innovadora, oportuna y pertinente con el entorno social amplio.

La formación emprendedora se ha desarrollado con más fuerza en el contexto universitario, auspiciado por dos ideas fuerza: construir universidades emprendedoras y formar graduados emprendedores. Dentro de esta línea hay mucha documentación, algunos de interés son: *Educación Emprendedora: Buenas Prácticas Internacionales* (Fundación Universidad-Empresa, 2012. En red: <http://www.fue.es/50545212/50707644224.pdf>) y *100 buenas prácticas de emprendimiento universitario*. (Red Emprendia, 2012. En red: <http://observatorio.umh.es/files/2012/12/100-Buenas-Pr%C3%A1cticas-en-emprendimiento-universitario.pdf>); *fomento del espíritu emprendedor en la escuela* (Ministerio de Educación – España, en Red: [http://www.camaras.org/publicado/formacion/pdf/Espiritu\\_emprendedor.pdf](http://www.camaras.org/publicado/formacion/pdf/Espiritu_emprendedor.pdf)); donde se

abordan estrategias institucionales, programas y metodologías de enseñanza para la formación de emprendedores en contextos universitarios, esto sin contar con la cantidad creciente de investigaciones y artículos académicos donde se aborda el tema. Se proponen también estrategias para crear, fomentar y fortalecer los vínculos entre la escuela y las empresas, la escuela y la comunidad, creación de redes, ecosistemas y espacios de encuentro entre la comunidad general y la comunidad escolar. En los documentos relacionados con la promoción del emprendimiento escolar se hace referencia particular a la formación docente y el emprendimiento, pieza clave en todo proceso de cambio.

Estos aspectos están vinculados a fortalecer la relación entre educación y economía, más allá de la idea de trabajo sobre la cual se ha sustentado hasta ahora en la escuela el desarrollo de los aspectos económicos de la formación del ciudadano. Se incorporan estrategias y actividades de tipo aplicado, en principio del análisis contextual para identificar necesidades y oportunidades que puedan ser abordados de forma creativa. El emprendimiento en el medio escolar busca fortalecer rasgos personales, vocacionales y de empresarialidad de la persona (Ver Tabla 2).

**Tabla 2. Experiencias escolares de formación de emprendedores**

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
16 de diciembre.	<b>Educación y el CISE organizan un curso para fomentar el emprendimiento entre alumnos de FP.</b>	El consejero de Educación, Cultura y Deporte, Miguel Ángel Serna, ha inaugurado este lunes un curso de capacitación en habilidades emprendedoras dirigido a alumnos de Formación Profesional, que forma parte del programa e2 impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).	<a href="http://www.20 minutos.es/noticia/2007274/0/#xtor=AD-15&amp;xts=467263">http://www.20 minutos.es/noticia/2007274/0/#xtor=AD-15&amp;xts=467263</a>
11 de diciembre.	<b>La Universidad tiende un puente a los emprendedores</b>	Un entorno idóneo para poner en marcha exitosas empresas. La UPM recompensa el esfuerzo de cuatro proyectos incipientes con más de 30.000 euros en premios. Más allá de lograr un buen contrato, muchos universitarios pretenden construir su propio futuro y cambiar el mundo con sus ideas. En España existe talento, pero escasean los inversores.	<a href="http://www.itespresso.es/la-universidad-tiende-un- puente-los- emprendedores-118896.html">http://www.itespresso.es/la-universidad-tiende-un- puente-los- emprendedores-118896.html</a>
09 de diciembre.	<b>Las universidades andaluzas premiarán las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes.</b>	Las universidades andaluzas premiarán la actitud emprendedora de sus estudiantes a través de un concurso, en el que los dos proyectos empresariales que resulten ganadores recibirán 3.000 y 1.500 euros.	<a href="http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N13232_F09122013.html">http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N13232_F09122013.html</a>
4 de febrero.	<b>OEI y UNAH apoyarán a estudiantes a crear empresas.</b>	La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), creó una alianza estratégica con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), con el objetivo de fortalecer las habilidades del emprendedurismo en la juventud universitaria mediante la promoción de competencias innovadoras en gestión empresarial, patrimonio cultural y uso de nuevas tecnologías.	<a href="http://www.latribuna.hn/2014/02/04/oei-y-unah-apoyaran-a-estudiantes-a-crear-empresas/">http://www.latribuna.hn/2014/02/04/oei-y-unah-apoyaran-a-estudiantes-a-crear-empresas/</a>

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
	<b>I Congreso de Estudiantes Universitarios Emprendedores. Universidad La Laguna.</b>	Este es el primer congreso organizado por estudiantes de la Universidad de La Laguna y dirigido a estudiantes universitarios que tengan inquietud y curiosidad por la iniciativa empresarial y a aquellos/as cuyas ideas emprendedoras deseen exponerlas y debatirlas con sus compañeros/as.	<a href="http://www.ull.es/view/institucional/ull/Empleabilidad/es">http://www.ull.es/view/institucional/ull/Empleabilidad/es</a>
27 de febrero.	<b>¿Los escolares peruanos deben llevar cursos de emprendimiento?</b>	Julio Vela, director del CIDE-PUCP, dijo que escolares necesitan conocer esta opción por si buscan iniciar su propio negocio.	<a href="http://elcomercio.pe/economia/peru/escolares-peruanos-deben-llevar-cursos-emprendimiento-noticia-1712394">http://elcomercio.pe/economia/peru/escolares-peruanos-deben-llevar-cursos-emprendimiento-noticia-1712394</a>
	<b>Presentada la segunda edición del programa Iniciativa Emprendedora en la universidad</b>	El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el ministro de Educación, Cultura y Deportes, José Ignacio Wert, han presentado hoy, en la sede de la Fundación EOI-Escuela de Organización Industrial, la segunda edición del programa Iniciativa Emprendedora para el estímulo del espíritu emprendedor en la universidad. El programa tiene como objetivo mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.	<a href="http://www.salamanca24horas.com/universidad/109126-presentada-la-segunda-edicion-del-programa-iniciativa-emprendedora-en-la-universidad">http://www.salamanca24horas.com/universidad/109126-presentada-la-segunda-edicion-del-programa-iniciativa-emprendedora-en-la-universidad</a>
12 de mayo.	<b>Los grados de la UMA ya ofrecen asignaturas para fomentar el emprendimiento.</b>	Los universitarios malagueños aún crean empresas por oportunidad más que por necesidad, debido a la crisis.	<a href="http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/05/12/grados-uma-dan-curriculum-asignaturas/676144.html">http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/05/12/grados-uma-dan-curriculum-asignaturas/676144.html</a>
28 de abril.	<b>Escuelas de negocios que optan por el emprendimiento.</b>	Las escuelas de negocios en la región iberoamericana están apostando cada vez más por el emprendimiento de los nuevos líderes empresariales como una alternativa sostenible para sus negocios o los de su familia. Factores como el crecimiento empresarial, el desarrollo organizacional, la innovación, el diseño, la creatividad y el manejo de nuevas tecnologías en las empresas tienen como fin el emprendimiento.	<a href="http://laestrella.com.pa/economia/escuelas-negocios-optan-emprendimiento/23452975">http://laestrella.com.pa/economia/escuelas-negocios-optan-emprendimiento/23452975</a>
30 de	<b>Destacan</b>	La UNNE tiene un rol protagónico en fomentar el	<a href="http://www.co">http://www.co</a>

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
mayo.	<b>resultados en la formación de emprendedores Universitarios.</b>	espíritu emprendedor en la región, y en especial a través de la “Cátedra Libre para Emprendedores Universitarios” promociona la vocación emprendedora en la formación de estudiantes y profesionales de la universidad. Desde agosto se reeditará la Asignatura “Formación para Emprendedores Universitarios”.	<a href="http://rienteshoy.com/vernota.asp?id_noticia=162064#U4rD">rienteshoy.com/vernota.asp?id_noticia=162064#U4rD</a> <a href="#">PPI vAE</a>
16 de junio.	<b>La UJA imparte entre profesores un curso para que motiven el espíritu emprendedor entre el alumnado.</b>	El Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén (UJA) ha organizado un curso titulado 'Motivación del espíritu emprendedor para profesores de la Universidad', dirigido al profesorado para que éste motive el espíritu emprendedor entre el alumnado.	<a href="http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/1417464/la-uja-imparte-entre-profesores-un-curso-para-que-motiven-el-espiritu-emprendedor-entre-el-alumnado/">http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/1417464/la-uja-imparte-entre-profesores-un-curso-para-que-motiven-el-espiritu-emprendedor-entre-el-alumnado/</a>
16 de junio.	<b>La UJA imparte entre profesores un curso para que motiven el espíritu emprendedor entre el alumnado.</b>	El Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén (UJA) ha organizado un curso titulado 'Motivación del espíritu emprendedor para profesores de la Universidad', dirigido al profesorado para que éste motive el espíritu emprendedor entre el alumnado.	<a href="http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/1417464/la-uja-imparte-entre-profesores-un-curso-para-que-motiven-el-espiritu-emprendedor-entre-el-alumnado/">http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/1417464/la-uja-imparte-entre-profesores-un-curso-para-que-motiven-el-espiritu-emprendedor-entre-el-alumnado/</a>
	<b>La cultura del emprendimiento en los centros educativos. (Colombia).</b>	Este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresariedad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país.	<a href="http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-287822_archivo_pdf.pdf">http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-287822_archivo_pdf.pdf</a>
	<b>Presentada la segunda edición del programa Iniciativa Emprendedora</b>	El programa tiene como objetivo mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas	<a href="http://www.salamanca24horas.com/universidad/109126-presentada-la-">http://www.salamanca24horas.com/universidad/109126-presentada-la-</a>

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
	en la universidad. (Universidad de Salamanca - España)	necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.	<a href="#">segunda-edicion-del-programa-iniciativa-emprendedora-en-la-universidad</a>
21 de noviembre	La educación y la inspiración, claves para el emprendimiento según expertos	La educación y la promoción de proyectos innovadores para difundir inspiración a nuevos creadores son las claves del emprendimiento, según expertos participantes en un acto organizado hoy por el BID que reúne a varias de las mentes más creativas del mundo.	<a href="http://www.lasprovincias.es/agencias/20131121/economia/educacion-inspiracion-claves-para-emprendimiento_201311212123.html">http://www.lasprovincias.es/agencias/20131121/economia/educacion-inspiracion-claves-para-emprendimiento_2013112123.html</a>
21 de octubre.	ATA promueve el primera Máster en Emprendimiento y Trabajo Autónomo de España.	El curso va dirigido a primerizos y veteranos, con especial atención para agentes de desarrollo y formadores. a Asociación de Trabajadores Autónomo (ATA) y la Escuela de Organización Industrial de Ministerio de Industria (EOI) han presentado hoy en Valladolid el primer Máster en Emprendimiento y Trabajo Autónomo que han puesto en marcha ambas organizaciones, «con la intención de brindar a los emprendedores una posibilidad real de crear o consolidar sus negocios».	<a href="http://www.elnortedecastilla.es/20131021/economia/promueve-primera-master-emprendimiento-201310211241.html">http://www.elnortedecastilla.es/20131021/economia/promueve-primera-master-emprendimiento-201310211241.html</a>
06 de octubre.	El emprendimiento se incluirá en todas las etapas educativas.	El consejero de Educación, Universidades y Empleo, Pedro Antonio Sánchez, anunció ayer durante un encuentro con miembros de Nuevas Generaciones (NN GG) que se implantará «el emprendimiento en todas las etapas educativas», incluidas las universidades públicas.	<a href="http://www.laverdad.es/murcia/v/20131006/region/emprendimiento-incluire-todas-etapas-20131006.html">http://www.laverdad.es/murcia/v/20131006/region/emprendimiento-incluire-todas-etapas-20131006.html</a>

Fuente: elaboración propia

En la tabla anterior podemos ver la variedad de opciones formativas que desde el mundo escolar se ofrece al emprendedor. Desde cursos, programas, hasta máster universitarios, las opciones son amplias y en diversos niveles de complejidad. Las propuestas formativas van desde el abordaje de las dimensiones personales del emprendedor, o como se le suele llamar, fomento del espíritu emprendedor, donde se fortalecen capacidades como motivación, liderazgo, proyecto personal, riesgos, trabajo en equipo, etc., hacia temas progresivos de mayor complejidad como innovación, creación de nuevos productos y servicios, investigación para el desarrollo, hasta elementos más asociados a la idea del negocio como marco legal o regulatorio, gestión tributaria, contabilidad, finanzas, etc., en su conjunto expresan los elementos que desde el mundo escolar se ofrece al emprendedor. Mención aparte merece el tema universitario, donde el emprendimiento adquiere nuevas dimensiones, esencialmente, asociado a la idea de la investigación, innovación y toda aquella acción que tienda a generar valor agregado a los productos intelectuales de la universidad y los universitarios.

#### *Educación extraescolar y emprendimiento*

La educación no formal es un tipo de educación intencional ofrecida a los individuos pero cuyos aprendizajes no son conducentes a títulos o certificados oficiales. La educación no formal

“se refiere a procesos organizados con intención de lograr aprendizajes pero que o no se generan necesariamente desde la administración del Estado sino desde otras instancias sociales (familia, sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, empresas, iglesias...) o si se generan dentro del marco del Estado no son diseñados ni dirigidos ni coordinados por la administración específicamente educativa delegada para desarrollar la enseñanza, es decir, por las agencias educativas o los ministerios de educación sino por otras agencias

(Programas educativos del ministerio del Trabajo, Ministerio del Ejercito, Ministerio de Sanidad, etc.)” (Sanz Fernández, 2006)

La educación informal es en termino de lo planteado por Villarreal como aquel tipo de educación inintencional, que alude a la obtención de resultados que no han sido planificados por el educando o por quienes lo rodean. “La misma puede ser obtenida por medio de experiencias del diario vivir, de manera espontánea, sin que haya privado alguna intención para el cambio”. Así, la educación informal quiere significar el aprendizaje adquirido al margen de proyectos formativos.

La educación informal es la adquirida en la vida misma por el sujeto, cuando éste convierte cada experiencia en oportunidad para aprender. En este sentido es importante tomar la definición ofrecida por Sanz Fernández

“todos aquellos aprendizajes que se adquieren de una forma intencionada solamente por el interesado en aprender que está atento a convertir cualquier circunstancia de la vida en familia, en la ciudad, en las relaciones con los amigos, en el trabajo, en el ocio... en una oportunidad de aprendizaje”.

Si partimos de la idea de que el medio social amplio educa, cualquier lugar, espacio o ambiente encierra un potencial educativo, es decir, representa una fuente informativa cuyos mensajes pueden incidir en los aprendizajes de los individuos, esto es cambios sustantivos en sus estructuras cognitivas, afectivas y morales.

Del conjunto de definiciones expuestas anteriormente podemos entender como cultura extraescolar el conjunto de ideas y prácticas que tienen repercusiones en los aprendizajes de las personas, más allá de las intenciones y efectos educativos de la escuela como institución específicamente diseñada para educar. Así, lo que definimos como educación informal y no formal se engloban en lo que entenderemos

como educación extraescolar, o más propiamente, aprendizajes fuera de la escuela. Así algunos rasgos que tipifican la cultura extraescolar son los que se enuncian a continuación:

1. **Los que educan no requieren un título o licencia para ello**, basta que sepan lo que pretenden enseñar y sepan enseñarlos. Así, muchos aprendizajes son resultado de la experiencia empírica, que en muchas circunstancias se transmiten por la vía directa.
2. **El tipo de aprendizaje se adquiere en entornos distintos** al espacio físico escolar, así se puede aprender en el taller, en la clínica, en la policía, en el museo, en el mercado, etc.
3. **Los tiempos de los aprendizajes son distintos al tiempo escolar**, así el aprendizaje no está sujeto a horarios o reglados por el tiempo, depende más de las necesidades e intereses del que desea aprender.
4. **Cualquier recurso o elemento del medio social es una oportunidad para enseñar y aprender**, el cine, la prensa, la TV, los clubes, las asociaciones, el trabajo se convierte en oportunidad de aprendizaje.
5. **La educación extraescolar esta en mayor posibilidad de materializar la idea de educación permanente y a lo largo de toda la vida**, que va más allá de la idea de las experiencias escolares, si se reconoce las múltiples expresiones educativas de la sociedad se está en mejor oportunidad de promover el aprendizaje en las personas.
6. **El reconocimiento de los aprendizajes es social, no jurídicos**. La educación que se da en el marco de la vida social amplia no está limitado por los imperativos jurídicos de la sociedad en

la que se está inserto, se rige por criterios de uso y aplicabilidad del conocimiento aprendido, y morales de la comunidad vital de la que se participa.

La cultura extraescolar permite la interacción e integración de conocimientos, prácticas y saberes que van más allá del currículo escolar, el cual es una selección del espectro de la cultura disponible de la humanidad.

Dentro de este campo las opciones son muy variadas si de fomento del espíritu emprendedor y desarrollo de iniciativas emprendedores se trata. Las opciones van desde cursos libres o abiertos, con cursos, congresos y seminarios, asesorías técnicas y especializadas, programas de TV, radio, prensa, libros y folletos que de forma creciente hablan y refieren al tema, ofreciendo tips o teorías y prácticas que los interesados pueden acceder y poner en práctica. Las alcaldías han jugado un papel importante en la promoción de la formación de emprendedores, los problemas económicos de la vida local son atendidos a través del fomento de las capacidades productos de los individuos y las comunidades.

Tal como señalan Kantis, Angelelli, Moori (2004, BID) en sociedades con culturas favorables a la empresariedad es más factible que las personas deseen emprender para ganar reconocimiento social, para ser independientes o para seguir los pasos de otros empresarios a los que admiran (modelos de rol). La familia, el sistema educativo, las empresas en las que trabajaron antes y los medios de comunicación definen contextos especialmente influyentes sobre la cultura e inciden en la formación de la motivación para emprender.” En esencia, los efectos culturales de la sociedad en su conjunto hacen factibles o no las condiciones para el emprendimiento y la empresariedad en la población. Así, la educación informal y la educación no formal pueden proveer de los estímulos necesarios para la educación emprendedora en el individuo.

Tal como se lee en el informe del BID “las políticas de apoyo a la actividad empresarial deberían incorporar este factor de fomento al talento empresarial que incluye, como ya se vio, no solo el tema de educación empresarial, sino también la generación de redes de

emprendedores y de modelos o mentores que puedan aportar su experiencia a los empresarios por surgir.” (En red: [http://publicaciones.caf.com/media/37461/red\\_2013.pdf](http://publicaciones.caf.com/media/37461/red_2013.pdf)).

**Tabla 3. Experiencias de formación de emprendedores en ambientes extraescolares**

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
16 de diciembre.	<b>Siete medidas para la formación y el fomento de los emprendedores</b>	El Programa II contiene siete medidas operativas dirigidas a la formación de emprendedores, con la propuesta de elaborar un programa anual sobre esta materia que recopile y ordene todas las acciones a nivel autonómico. Además, se plantean acciones formativas específicas como la dirigida a la gestión eficiente de empresas en marcha, para aumentar la capacitación de los nuevos empresarios, en desarrollo de negocio, comercialización y operativa diaria.	<a href="http://www.diariodeleon.es/noticias/castillayleon/siete-medidas-formacion-fomento-emprendedores_852152.html">http://www.diariodeleon.es/noticias/castillayleon/siete-medidas-formacion-fomento-emprendedores_852152.html</a>
09 de diciembre.	<b>Educación y autoestima cruciales para emprendimiento femenino, según expertos.</b>	La presidenta de la Asociación por la Promoción del Empleo Femenino en Latinoamérica (Pro Mujer), la mexicana Rosario Pérez, aseguró en el encuentro que "existe un gran potencial de crecimiento en América Latina que podría alcanzarse si los gobiernos y las corporaciones se centraran en las mujeres". Pérez reclamó que las emprendedoras no tengan solo acceso a préstamos sino también a asistencia técnica para poder "pasar al siguiente nivel", un ascenso para el que es preciso "mejorar su autoestima", según afirmó.	<a href="http://www.elperiodiquito.com/article/128040/Educacion-y-autoestima-cruciales-para-emprendimiento-femenino-segun-expertos">http://www.elperiodiquito.com/article/128040/Educacion-y-autoestima-cruciales-para-emprendimiento-femenino-segun-expertos</a>
24 de enero.	<b>El autoempleo y el emprendimiento ganan terreno en una capital con un 15,1% de ocupados por iniciativa propia.</b>	Oculto por la crisis económica y laboral subyace en la ciudad del Lérez una apuesta por el autoempleo y el emprendimiento. Según recoge la EPA del cuarto trimestre de 2013, en Pontevedra hay 4.300 personas ocupadas, de un total de 28.400 trabajadores dados de alta, cuya actividad es fruto de la iniciativa propia. Suponen el 15,1% de la mano de obra local.	<a href="http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2014/01/24/autoempleo-emprendimiento-ganan-terreno-capital/953910.html">http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2014/01/24/autoempleo-emprendimiento-ganan-terreno-capital/953910.html</a>
19 de enero.	<b>El emprendimiento social forma parte de la salida de</b>	Recursos Humanos RRHH Digital. El emprendimiento social y la economía social deben formar parte de la salida de la crisis en los distintos países de la Unión Europea, según ha puesto de manifiesto el comisario	<a href="http://www.rrhhdigital.com/ampliar.php?id_noticia=97334">http://www.rrhhdigital.com/ampliar.php?id_noticia=97334</a>

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
	la crisis en Europa.	europeo de Mercado Interior, Michel Barnier.	
04 de mayo	El IAJ organiza un encuentro sobre oportunidades de negocio para jóvenes emprendedores.	El Instituto Aragonés de la Juventud, en colaboración con la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), organiza el encuentro 'Oportunidades de negocio para jóvenes emprendedores en el sector de la Hostelería y Restauración', que tendrá lugar en el Albergue Juvenil Baltasar Gracián de Zaragoza los días 5, 6, 7 y 8 de mayo. El objetivo de este encuentro, que se enmarca en el Programa MOVIC II, es fomentar la movilidad juvenil a través del intercambio cultural, mediante la transmisión de valores deportivos, culturales, solidarios, de igualdad, cooperación y respeto entre la juventud; además de fomentar el espíritu emprendedor realizando formación y actividades comunes entre los jóvenes de diferentes Comunidades autónomas.	<a href="http://www.europapress.es/aron/noticia-instituto-aragones-juventud-organiza-encuentro-opportunidades-negocio-jovenes-emprendedores-20140502104544.html">http://www.europapress.es/aron/noticia-instituto-aragones-juventud-organiza-encuentro-opportunidades-negocio-jovenes-emprendedores-20140502104544.html</a>
28 de noviembre	Reforma financiera detonará emprendimiento en el país: Inadem (México).	Los cambios estructurales que se están realizando en el país, y en especial la recién aprobada reforma financiera, permitirán desarrollar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), consideró el presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), Enrique Jacob Rocha.	<a href="http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2013/11/28/reforma-financiera-detonara-emprendimiento-pais-inadem">http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2013/11/28/reforma-financiera-detonara-emprendimiento-pais-inadem</a>
14 de octubre.	La Complutense lanza un taller gratuito para impulsar el emprendimiento entre desempleados.	La Asociación Idea de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha lanzado el taller de formación gratuito 'Ideas y Modelos de Negocio' para ayudar a personas desempleadas a pensar y poner en marcha una idea de negocio teniendo en cuenta los conocimientos y habilidades de la propia persona, según ha explicado el presidente de la organización, Javier Sanz.	<a href="http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/5223265/10/13/La-Complutense-lanza-un-taller-gratuito-para-impulsar-el-emprendimiento-entre-desempleados.html">http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/5223265/10/13/La-Complutense-lanza-un-taller-gratuito-para-impulsar-el-emprendimiento-entre-desempleados.html</a>
	COEMPREN DER, la Red de Cooperación para el Emprendimiento en el ámbito rural-natural.	Se basa en la filosofía de la cooperación, la comprensión y la colaboración para promover nuevos emprendimientos, mediante una forma solidaria e innovadora.	<a href="http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/83770/noticia-medio-ambiente-Nace-COEMPREN-Red-Cooperacion-Emprendimiento-ambito-rural-natural">http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/83770/noticia-medio-ambiente-Nace-COEMPREN-Red-Cooperacion-Emprendimiento-ambito-rural-natural</a>
	Proyectos de Cultura Emprendedor	Este sitio web tiene como objetivo la difusión de los proyectos de cultura emprendedora que se desarrollan fundamentalmente en los Centros y Secciones de Educación Permanente de la Comunidad Autónoma de	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-permanente/emprendimien">http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-permanente/emprendimien</a>

Fecha	Experiencia	Título	Fuente
	a (España)	Andalucía. También se pretende facilitar todo tipo de recursos relacionados con esta competencia así como asesoramiento y orientación en la elaboración de los proyectos, para cuya realización están disponibles los siguientes materiales didácticos, cada uno de ellos adaptado a un perfil concreto de alumnado adulto	<a href="#">to</a>
	<b>Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (España)</b>	Impulsamos la formación entre empresarios y trabajadores, para responder a las necesidades del mercado de trabajo y contribuir al desarrollo de una economía basada en el conocimiento. Somos una organización sin ánimo de lucro perteneciente al Sector Público Estatal.	<a href="http://www.fundaciontripartita.org/Pages/default.aspx">http://www.fundaciontripartita.org/Pages/default.aspx</a>
	<b>Infoem (Venezuela)</b>	_El INFOEM concentra su acción en la formación de empresarios-emprendedores, fundamentalmente los de las pequeñas y medianas empresas, como medio para mejorar la capacidad competitiva de las mismas, de la región y del país, así como en la promoción de la creación de nuevas empresas y tiene su justificación esencial en la necesidad de contar con un ente de formación de competencias empresariales en el sentido más profundo e integral de la palabra, que poseyendo altos niveles de excelencia en los temas que aborde, concentre su atención en el desarrollo de voluntades, actitudes y capacidades en sus usuarios para la consolidación y formación de empresas competitivas y socialmente útiles, en otras palabras, para la promoción integral del espíritu emprendedor, por lo cual también dirige sus acciones al desarrollo de capacidades emprendedoras en instituciones de educación superior.	<a href="http://www.infoem.com.ve/newsite/Inicio.php">http://www.infoem.com.ve/newsite/Inicio.php</a>

**Fuente:** elaboración propia.

A esta lista, que puede ser más amplia, puede incorporarse organizaciones e instituciones especializadas en el emprendimiento, además revistas y portales web especializados en el tema, cada vez son más los servicios digitales que sobre el emprendimiento y la formación de emprendedores ofrecen información referencial y experiencias formativas a partir de plataformas y redes sociales. También,

podemos ver cómo crecen los grupos y redes de trabajo para el fomento del espíritu emprendedor. En el caso venezolano, se presenta la tabla 4.

**Tabla 4. Emprendimiento desde las redes sociales y plataformas telemáticas**

Nombre	Concepto	Ubicación
<b>Ecosistema Nacional de Emprendimiento</b>	Somos una red de personas y organizaciones que creemos que la mejor forma de resolver nuestros problemas es el emprendimiento. El emprendimiento contribuye a la Inclusión, al desarrollo de la producción venezolana, a la creación de nuevos trabajos, a elevar las competencias del talento venezolano, a crear bien individual y común.	<a href="http://www.enevenezuela.org">www.enevenezuela.org</a>
<b>Red Emprendía</b>	RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la <b>innovación</b> y el <b>emprendimiento</b> responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus <b>Universidades</b> , de las más relevantes del espacio iberoamericano.	<a href="http://www.redemprendia.org/">http://www.redemprendia.org/</a>
<b>Revista Emprendedor</b>	Revista Emprendedor nace el 5 de mayo de 2010, como el sueño de formar un medio de comunicación dedicado exclusivamente a los emprendedores. En principio se distribuye y comercializa en el estado Aragua, sin embargo la principal meta es alcanzar una distribución nacional e inclusive convertirse en una revista de pago con el fin de ofrecer una mejor cobertura de todos los acontecimientos del mundo empresarial y de negocios.	<a href="http://revistaemprendedor.com.ve/">http://revistaemprendedor.com.ve/</a>
<b>Revista Emprendedores</b>	Revista española especializada en los temas de emprendimiento.	<a href="http://www.emprendedores.es/">http://www.emprendedores.es/</a>
<b>Revista de Emprendimiento y Negocios</b>	Revista colombiana digital especializada en temas de emprendimiento y negocios.	<a href="http://www.revistamprende.com/">http://www.revistamprende.com/</a>
<b>Revista Líderes Emprendedores</b>	Publicación ecuatoriana de circulación mensual especializada en temas de emprendimiento.	<a href="http://www.revistalideres.ec/">http://www.revistalideres.ec/</a>
<b>Instituto Europeo para Emprendimiento</b>	Organización especializada en temas de emprendimiento, asesoría y formación de emprendedores.	<a href="http://www.eiespain.com/">http://www.eiespain.com/</a>
<b>Mi emprendiendo</b>	Miempredimiento.com es un nuevo sitio web de Ideas en Red, fundada en el año 2003 y de reconocido interés entre los emprendedores de América Latina y España.  A través de este sitio web queremos acompañar a todos aquellos que desean comenzar un emprendimiento propio, a través de artículos, consejos e historias de éxito de quienes se han animado a comenzar la	<a href="http://www.miempredimiento.com/">http://www.miempredimiento.com/</a>

Nombre	Concepto	Ubicación
	maravillosa aventura de Emprender.	
<b>Emprende</b>	Emprende es un programa de <b>formación a distancia</b> que te permitirá desarrollar tu <b>plan de negocios en sólo 8 semanas</b> , desde la comodidad de tu casa o lugar de trabajo y con la asesoría directa de un <b>Mentor Emprende</b> .	<a href="http://www.emprende.edu.ve/">http://www.emprende.edu.ve/</a>
<b>Negocios y Emprendimiento</b>	Portal especializado en temas de emprendimiento, economía y negocios. Maloja artículos, libros, cursos y experiencias de emprendedores	<a href="http://www.negociosyemprendimiento.org/">http://www.negociosyemprendimiento.org/</a>
<b>Diario Emprendimiento</b>	DiarioEmprendimiento.cl (DE) nace al alero de la red de medios digitales segmentados NewsHolding, un emprendimiento liderado por Leonardo Meyer, el mismo creador de DiarioPyme. Hoy es parte del holding informativo que también componen DiarioTurismo.cl, DiarioRetail.cl, DiariodelAgro.cl y DiarioComex.cl. Nace en agosto 2012 editorializado por el equipo de Arriesgo, gracias a un trabajo asociativo que buscó incrementar la cobertura y dar un paso más para el crecimiento y desarrollo mutuo. Es así como se generan los primeros contenidos de este canal de información de y para emprendedores: DiarioEmprendimiento by Arriesgo.	<a href="http://www.negociosyemprendimiento.org/">http://www.negociosyemprendimiento.org/</a>

40

Fuente: Elaboración propia.

### Conclusiones

La formación de emprendedores tiene en el mundo actual múltiples expresiones, tanto en contextos escolares como extra escolares. Ciertamente se observa una tendencia creciente en ver el emprendimiento una resultante de la acción educativa, expresión de una política educativa y una política económica, que apunta a la idea de crecimiento económico sustentable, donde cualquier factor de bienestar pasa necesariamente por el desarrollo de las capacidades productivas de la población.

La formación de emprendedores es formalmente asumida por algunos países, y tímidamente asomada por otros tantos. Lo que si se percibe es una creciente presencia del tema en el mundo escolar, muy asociado a la idea de la formación personal y formulación de proyectos de carácter emprendedor. Es en las universidades donde esta idea cobra más fuerza,

ya que se entiende como oportunidad de desarrollo la generación de valor agregado a la investigación y a la innovación surgida del seno de la actividad universitaria.

Como respuesta escolar se observan actividades, estrategias, programas, cursos, ejes transversales, carreras universitarias articuladas al a idea del emprendimiento. También se observa una gama de opciones alrededor de las instituciones de educación superior relacionadas con el emprendimiento tales como incubadoras, ecosistemas, semilleros, etc., también un repertorio amplio de experiencias extraescolares que buscan afianzar las capacidades productivas d la población a partir de la consolidación de una cultura emprendedora. Estas iniciativas, aunque se ubican muchas en distintos contextos, son expresión de un cambio en pleno proceso, pues aunque ciertas regiones del mundo estén

experimentando crisis económica, caso de Europa o en crecimiento económico como América Latina, el tema del emprendimiento, que no es más que el fortalecimiento de las capacidades productivas del ciudadano es una tarea pendiente, en desarrollo.

Tal como se señala en el informe del BID sobre “emprendimientos en América Latina”, sobre los emprendedores “es claro que estas decisiones que toma el potencial empresario no solo se ven afectadas por sus características individuales (contexto familiar, riqueza, educación, trayectoria ocupacional, talento empresarial), sino que dependen fuertemente de las condiciones del entorno económico e institucional (acceso al crédito, disponibilidad de tecnología, calidad de la mano de obra, costos de registros de empresas y otras regulaciones e impuestos, entre otras condiciones)” (en red: [http://publicaciones.caf.com/media/37461/red\\_2013.pdf](http://publicaciones.caf.com/media/37461/red_2013.pdf)). Sin embargo, es importante destacar como por intermedio de la educación se puede fortalecer muchos de los requerimientos que para emprender, por lo menos lo referidos a los conocimientos, actitudes y valores; queda generar condiciones sociales para que estos factores se activen y comiencen a andar. Aunque en el mismo informe se señale que mientras más escolaridad menos emprendedora se es<sup>1</sup>, esta tendencia se puede modificar, si se

<sup>1</sup> Por ejemplo, en Estados Unidos el 42,6% de los asalariados tiene educación superior completa. La proporción de personas con ese nivel educativo es mayor entre los empleadores (55,4%) y menor entre los trabajadores por cuenta propia (38,3%). Lo mismo ocurre en América Latina, donde el 18,2% de los asalariados cuenta con educación superior completa, una cifra menor al 19,8% de los empleadores y mayor al 6,9% de los trabajadores por cuenta propia. Esta relación se cumple en casi todos los países de la región excepto en Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y la República Bolivariana de Venezuela, donde los asalariados conforman el grupo con mayor proporción de individuos con educación superior completa. (...)En América Latina, la proporción de empleadores con educación superior es solo un 9% más alta que la de asalariados, mientras que la proporción de

apuntala la formación emprendedora, tanto en contextos escolares como extraescolares, de modo que el crecimiento económico de la región se democratice más a partir de la generación de nuevos empleos de calidad.

## Referencias

- Dewey, J. (1995). *Democracia y Educación*. Madrid: Morata.
- Galindo Martín, Miguel Ángel – Méndez Picazo, María Teresa. (2008). *Emprendedores y objetivos de política económica. El papel de los emprendedores en la economía*. Marzo-Abril 2008. N.º 841 ICE En red: [http://www.revistasice.com/cachepdf/ICE\\_841\\_29-40\\_8EEBDC9550FD21425E0B7875973250F8.pdf](http://www.revistasice.com/cachepdf/ICE_841_29-40_8EEBDC9550FD21425E0B7875973250F8.pdf)
- Kantis, Angelelli, Moori (2004, BID). Desarrollo emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional. En red: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=829131>
- Mialaret, G. (1977). *Ciencias de la Educación*. Barcelona: Oikos-Tau. S.A.
- Sanz Fernández, Florentino. (2006). *El aprendizaje fuera de la escuela. Tradición del pasado y desafío para el futuro*. Madrid: Ediciones Académicas. S.A.

trabajadores por cuenta propia con educación superior es un 62% más baja. Es decir, en comparación con los asalariados y con Estados Unidos, tanto los empleadores como los trabajadores por cuenta propia en América Latina tienen un nivel educativo relativamente bajo. En la medida que este diferencial educativo se refleje en las habilidades empresariales de los individuos, estas cifras pondrían de manifiesto el menor potencial de crecimiento de los emprendimientos en la región. BID (3013) “Emprendimientos en América Latina”, [http://publicaciones.caf.com/media/37461/red\\_2013.pdf](http://publicaciones.caf.com/media/37461/red_2013.pdf)

- Sarramona, J. (2000). *Teoría de la Educación. Reflexión y normativa pedagógica*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Villaroel, César. (1990). *El currículo de la Educación*. Caracas: Editorial Dolvia.