



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Instituto de Investigaciones de la Comunicación  
Línea de Investigación: Epistemología, teoría y metodología de la comunicación.  
Maestría en Comunicación Social

### **Programa**

Denominación: **EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**  
Área: Obligatoria  
Modalidad: Seminario  
Código:  
Unidades créditos: 3  
Horas/semana: 3 horas/ semana; 16 semanas: Día martes de 5:15 a 7:30 p.m.  
Período: Semestre 2011-1  
Profesor: Bernardino Herrera León (ININCO-UCV)

### **1. Presentación de la asignatura**

La importancia y aporte de la epistemología consiste en su capacidad de proveer mayor certeza y reconocimiento de la ciencia como enfoque explicativo-racional del mundo. Función compartida con los enfoques “pragmático”, “mítico-religioso” y “estético-artístico”, con los cuales las sociedades humanas se proveen sentido, una idea de orden y con los intentan regular el comportamiento social. La epistemología es una herramienta de racionamiento útil para debatir sobre el papel que juega la ciencia en la resolución de problemas individuales, sociales, políticos, económicos, ambientales y éticos, y para preguntarse por el sentido mismo de las investigaciones científicas, hacia dónde conducen y sus consecuencias para la humanidad.

Por su parte, la comunicación social ha ganado mayor terreno como disciplina de las ciencias sociales. Los cambios introducidos por las tecnologías han presionado la aceleración de los cambios sociales. Como consecuencia, la sociedad presente es cada vez más diferente que la de hace dos décadas, cuando irrumpieron las nuevas tecnologías de la información (masificación del ordenador personal y la red de la Internet). Ello ha obligado a un ajuste considerable en el modo de pensar de las ciencias sociales y ha destacado el rol de la comunicación como especialidad para explicar los acontecimientos en el mundo, en nuestro continente, en nuestra nación y en nuestras localidades.

La epistemología de la comunicación asume esta preocupación y cumple con proyectar las diferentes perspectivas que dispone la ciencia en el horizonte explicativo de los acontecimientos sociales, compuesto conjeturas, hipótesis y teorías. Respecto a esas teorías, la epistemología cumple el rol de facilitar la revisión, la contrastación, los ajustes y la validación o invalidación de tales teorías.

Asimismo, en esta especial coyuntura histórica que vivimos, la epistemología contribuye además con potenciar la aparición de nuevos enfoques, necesarios para enriquecer el sistema de teorías existentes. La invitación a los participantes de esta asignatura, además de intentar aprovechar este curso para adquirir mayores destrezas analíticas, es en contribuir modestamente, desde la experiencia y perspectiva individual de cada quien, para contribuir con la comunicología como disciplina científica, sea cual sea el modelo teórico optado, apoyado investigaciones sustentadas con criterios científicos y con pertinencia respecto a la realidad presente.

## **2. Objetivo general**

Que los estudiantes comprendan y apliquen conceptos y contenidos aportados por el campo de la epistemología a la disciplina científica de la comunicación social, de tal modo que contribuya con la calidad y eficiencia de conocimientos en la resolución de problemas y con el desarrollo de la comunicación como ciencia social.

## **3. Objetivos específicos**

I. Que los alumnos comprendan el concepto *epistemología* como enfoque científico en la producción de conocimientos, su historia como filosofía de la ciencia y su estado actual en los debates sobre la naturaleza del conocimiento y en la construcción de las teorías científicas.

II. Que los participantes conozcan las relaciones entre epistemología y comunicación social, analizando casos que incluyan conceptos tales como objetividad, imparcialidad, verdad, equilibrio, función social de la comunicación social, ideologías, modelos de comunicación y teorías sobre la comunicación, entre otros.

III. Que los estudiantes apliquen los aportes de la epistemología para construir argumentos que sustenten y justifiquen, científicamente, sus respectivas ideas y temas de proyectos de investigación que servirán para la elaboración de sus trabajos de grado.

## **4. Metodología**

La asignatura ha sido diseñada para aplicarse mediante la *Modalidad presencial*, que implica disertaciones en clase sobre los temas previamente asignados con sus respectivas lecturas obligatorias. Los estudiantes podrán expresar sus dudas y plantar en sesiones de discusión sus consideraciones respecto a los temas puntuales que se indican en el programa, o aquellos que considere pertinentes con la argumentación debida. En esta modalidad, los

estudiantes deberán comprobar que cumplen las lecturas asignadas, como requisito indispensable para la participación en las sesiones.

Durante las tres primeras semanas del curso, los estudiantes deben elegir un tema específico donde aplicar las herramientas aprendidas; argumentarlo en breves líneas, y desarrollar un trabajo final, válido para la evaluación, en tres modalidades: uno, en la justificación de un proyecto de investigación que esté elaborando; dos, en un subcapítulo de tesis donde diserte sobre aspectos epistemológicos de su investigación; y tres, la presentación de un ensayo clásico en lo que se diserte de algún aspecto específico, cuya reflexión implique una novedad o una innovación en los debates conocidos.

## **5. Evaluación**

Comprobación de lecturas 1: 30%, 29 de marzo  
Comprobación del lecturas 2: 30%, 17 de mayo.  
Trabajo final: 40%. Entrega 07 de junio.

## **6. Contenidos del programa**

Tema 1: Concepto de epistemología y su utilidad en la investigación, docencia y ejercicio profesional de la comunicación.

Tema 2: Modelos explicativos del mundo: el pensamiento pragmático; el pensamiento mítico-religioso; el pensamiento estético-artístico; el pensamiento científico.

Tema 3: Conceptos de información, saber y conocimiento; la fase de la construcción del conocimiento: conocimiento cualitativo; conocimiento topológico; conocimiento cuantitativo o matemático.

Tema 4: Construcción del conocimiento científico: “funciones”, “patrones” y “singularidad”.

Tema 5: Breve historia de la filosofía de la ciencia parte 1: Descartes; Locke; positivismo del siglo XIX; Círculo de Viena.

Tema 6: Breve historia de la filosofía de la ciencia parte 2: concepción heredada; Popper; Kuhn; filosofía radical de la ciencia (Feyerabend y Lakatos)

Temas 7: Breve historia de la filosofía de la ciencia parte 3: sociología de la ciencia, epistemología de la complejidad; programas científicos de fines siglo XX: el genoma humano y la estructura del cerebro (*Blue braid project*).

Tema 8: Epistemología de la objetividad: los casos de la objetividad y la subjetividad en la comunicación masiva. Información, propaganda y publicidad.

Tema 9: Debate sobre Modernidad y Postmodernidad.

Tema 10: Procesamiento de la información científica: conocimiento científico, comunidad científica, resultados científicos y documentos científicos.

Tema 11: Conceptos y tesis recientes: principios emergentes; inteligencia racional; inteligencia emocional; inteligencia artificial; el “caos” como enfoque pistemológico; epistemología del comportamiento humano: primitivismo, barbarie y civilización.

### **Cronograma:**

- 22/02/2011 Sesión 1: Concepto epistemología
- 01/03/2011 Sesión 2: Modelos explicativos
- 15/03/2011 Sesión 3: Conceptos claves
- 22/03/2011 Sesión 4: Construcción del conocimiento
- 29/03/2011 Comprobación de lecturas 1
- 05/04/2011 Sesión 5: Breve historia 1
- 12/04/2011 Sesión 6: Breve historia 2
- 26/04/2011 Sesión 7: Breve historia 3

- 03/05/2011 Sesión 8: Verdad y objetividad  
10/05/2011 Sesión 9: Modernidad-postmodernidad  
17/05/2011 Comprobación de lecturas 2  
24/05/2011 Sesión 10: Proceso. de la información  
31/05/2011 Sesión 11: Principios emergentes y caos  
07/06/2011 Entrega de Trabajo Final

## 7. Bibliografía

### Lecturas obligatorias:

1. HAWKING, Stephen, *Teoría del todo*. Colombia, Editorial Debate (prefacio y primera conferencia pp. 11-23).
2. Miguel Martínez Miguelez. *Nuevos paradigmas en la investigación*. Caracas, ALFA, 2009: 1ra parte completa.
3. WILLIS, Roy, *Mitología del mundo*. Thailandia, Evergreen, 2007. Extractos indicados en clase.
4. SÁNDOR MÁRAI. *La hermana*. Barcelona, Salamandra, 2007. Fragmento pp 9-74. Primera parte de la novela.
5. SAVATER, Fernando. *Las preguntas de la vida*. Capítulo: “Las verdades de la razón”. Ariel, Barcelona, 2008.
6. POPPER, Karl. “Tolerancia y responsabilidad intelectual” Revista *Extramuros*, N| 19, octubre 2003. Pp 219-236.
7. LAKATOS
8. LANCASTER, Wilfrid y PINTO, María (Coords.) *Procesamiento de la información científica*.
9. Películas: Copenhague y Mind Walk.
10. BRIGGS, John y PEAT, David. *Las siete leyes del caos. Las ventajas de una vida caótica*. Prólogo, Prefacio, y conclusión.
11. Películas: “Copenhague” y “Mind Walk”

## 8. **Reseña del docente:**

Bernardino Herrera es licenciado en historia, Mgs. en Historia de Venezuela y doctorando en historia (UCV). Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación desde 1994, docente de diversas escuelas. Fue editor de la revista *Extramuros*, coordinador de la Maestría en Comunicación Social y Secretario de Cultura de la APUCV.

Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Centro Comercial Los Chaguaramos, Avenida Neverí, 3er piso, Los Chaguaramos, Caracas- Venezuela.

Consultas:

Oficina ININCO: 0212-0212-693.00.77 directo oficina 6050442

[herrerabernardino@gmail.com](mailto:herrerabernardino@gmail.com)