



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA SERIE DE TELEVISIÓN LOS
SIMPSONS EN LA EDUCACIÓN DE LOS VALORES EN ADOLESCENTES
ESCOLARIZADOS

Tutor: Dra. Decci Plaz

Autor(es):
Freites, Juan, C.I. 4217183
Piñero, Migdelys C.I. 17410987

Barcelona, Enero de 2012



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS
CENTRO REGIONAL BARCELONA



EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA SERIE DE TELEVISIÓN LOS
SIMPSONS EN LA EDUCACIÓN DE LOS VALORES EN ADOLESCENTES
ESCOLARIZADOS

Trabajo de grado presentado ante la Universidad Central de Venezuela
para optar al título de licenciad(a)os en educación

Barcelona, Enero de 2012



DEFENSA DE TRABAJOS DE LICENCIATURA VEREDICTO

Quienes suscriben, miembros del jurado por el Consejo de la Escuela de Educación en su sesión 1446 de fecha 19/11/11, para evaluar el Trabajo de Licenciatura presentado por, Migdelys Piñero, C.I. 17.410.987, Juan Freites, C.I. 4.217.183, bajo el título, "Evaluación del Impacto de la Serie de Televisión los Simpsons, en la Educación de los Valores en Adolescentes Escolarizados", dejan constancia de lo siguiente:

1. Hoy 21-01-12, nos reunimos en la sede de la Escuela de Educación, para que su(s) autor(es) lo defendiera(n) en forma pública.
2. Culminada la Defensa Pública referido Trabajo de Licenciatura, conforme a lo dispuesto en el Art. 14 del "Reglamento de Trabajos de Licenciatura de las Escuelas de Facultad de Humanidades y Educación" adoptando como criterios para otorgar la clasificación: rigurosidad en el razonamiento, coherencia en la exposición, claridad y pertinencia en los procesos metodológicos empleados, adecuación del sustento teórico, así como la calidad de la exposición oral y de las respuestas dadas a las preguntas formuladas por el jurado, acordamos calificarlo como:

APLAZADO APROBADO otorgándole la mención:

SUFICIENTE DISTINGUIDO SOBRESALIENTE

3. Las razones que justifican la calificación otorgada son las siguientes:

Cumple con los requisitos exigido por la institución.
 Adicionalmente, representa un aporte constructivo a
 padres, representantes y docentes de Educación Media
 general que les permite profundizar su rol como
 formadores de valores en adolescentes, tanto desde
 el punto de la familia como de la escuela

Milagros Romero
 Profa. MILAGROS ROMERO

María Cecilia Ferreira
 Profa. MARÍA CECILIA FERREIRA

Decci Plaz
 Tutora Dra. DECCI PLAZ



APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Doctora Decci Plaz, de la Universidad Central de Venezuela, adscrita a la Escuela de Educación, en mi carácter de tutor/a del trabajo de grado titulado Evaluación del Impacto de la Serie de televisión Los Simpsons en la Educación de los Valores en Adolescentes Escolarizados, realizado por los ciudadanos Juan Freites C.I. 4.217.183 y Migdelys Piñero C.I. 17.410.987, manifiesto que he revisado en su totalidad la versión definitiva de los ejemplares de este trabajo y certifico que se le incorporaron las observaciones y modificaciones indicadas por el jurado evaluador durante la defensa del mismo.

En Barcelona, a los 26 días del mes de Enero de 2012


Dra. Decci Plaz
C.I. 4.596.349

AGRADECIMIENTOS

A Dios nuestro señor, por darnos salud, fortaleza y sabiduría.

A nuestros padres, por darnos la orientación y siempre guiarnos por el camino correcto y demás familiares, que de una u otra manera estuvieron brindándonos el apoyo a lo largo de nuestros estudios.

A la Universidad Central de Venezuela (Eus-Bna), y a los profesores que en esta laboran, quienes nos dieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y realizar una carrera universitaria.

A los profesores Mari Leal, Milagros Romero y especialmente a Decci Plaz por guiarnos en la elaboración de este proyecto.

A nuestros amigos de la universidad Alicia Espinoza y Sergio Bandres por siempre colaborar con nosotros.

A las Instituciones Educativas donde laboramos, por brindarnos su colaboración y flexibilidad al momento en que las necesitamos.

A nuestras amistades, que de una u otra forma nos dieron ánimo para seguir adelante y muy especialmente a Ana Gantes y María Gantes.

A todos Mil Gracias...

Los Autores

DEDICATORIA

A Dios mi señor, por su incondicional amor y guiarme siempre en la luz, sin él yo no soy nadie.

A mi papá Oden Piñero por ser un ejemplo de lucha y trabajo con excelencia y a mi mamá Otilia Leiva de Piñero por ser una compañera de trasnochos, bebidas achocolatada y un apoyo inigualable.

A mis hermanos; Oden Piñero por ser un ejemplo a seguir y a Jorge Piñero por enseñarme que en la vida hay cosas más importantes por las cuales preocuparse.

A Jeremy Fermín por su comprensión, ayuda y ser una vía de escape en esos momentos de crisis.

A mis tías y primos que a pesar de estar tan lejos ha sido un apoyo para todo lo que he necesitado.

A Isaelia Rojas por ser mi pilar cuando pensé que ya no podía seguir el camino, darme ánimos y brindar los éxitos.

A mis grandes compañeras de la UCV; Ana Gantes por enseñarme el valor del esfuerzo y María Gantes por ser una amiga planetaria incondicional.

A mi compañero de tesis, Juan Freites por ser el Sancho Panza de este Quijote.

Migdelys C. Piñero L.

DEDICATORIA

La vida me ha enseñado que ante las vicisitudes presentadas en la vida, es necesario mantenerse firme, tener valentía y entereza para enfrentarse a ellas. Por haber encontrado la fortaleza para nunca rendirme, le dedico este trabajo:

A Dios todopoderoso quien impulsa y guía cada uno de mis pasos y sigue permitiéndome avanzar cada vez más.

A mi madre, por darme la vida y por su amor absoluto. Sé, que desde algún lugar, siempre veló por mí, y ahora celebra este logro.

A mi esposa Carmen, por su amor y apoyo incondicional, por permanecer juntos desde hace veintiséis años y aprender cómo enfrentar cada situación. Por levantar un hogar.

A mis hijas Johanny, Vanessa y Eva, por su total comprensión y soporte durante toda la carrera. A ellas, eternamente se los dedico por darle a mi vida un sentido.

Juan F. Freitas G.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS
NÚCLEO BARCELONA-ESTADO ANZOÁTEGUI**

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA SERIE DE TELEVISIÓN LOS
SIMPSONS EN LA EDUCACIÓN DE VALORES EN ADOLESCENTES
ESCOLARIZADOS**

Tutor:
Dra. Decci Plaz

Autores:
Freites, Juan
Piñero, Migdelys

RESUMEN

La televisión como medio de comunicación se ha convertido en un importante agente de socialización, que puede competir con la familia y la escuela. En esta investigación se abordó la evaluación del impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de valores en adolescentes escolarizados. Algunos autores coinciden en afirmar que el consumo de determinados contenidos televisivos favorece en los adolescentes la idea de estar conectados con su grupo de iguales, a través de valores e intereses. De acuerdo a lo antes dicho, en esta investigación se plantea como foco de estudio evaluar cuál es el impacto que un programa de televisión, Los Simpsons, de larga vida en la pantalla venezolana puede tener en el aprendizaje de valores en adolescentes de la Escuela Media General. El estudio tuvo lugar en la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón en Barcelona, estado Anzoátegui. La población objeto de estudio está representada por 136 adolescentes cursantes del segundo y tercer año de educación media general de dicha institución. La investigación se orientó hacia diseño de campo, tipo estudio de caso y el nivel de profundidad que tuvo el trabajo fue exploratorio- descriptivo. En cuanto a los objetivos de la investigación, se encontró alguna similitud en el modelo de valores reportado por los alumnos como propio de su escala axiológica y el percibido por ellos en la serie animada Los Simpsons. De esta manera, es posible aproximar la idea, teóricamente planteada que los medios de comunicación pueden de alguna forma impactar en el aprendizaje de valores de los adolescentes y así condicionar la percepción de los jóvenes.

Descriptor: Educación, Valores, Televisión, Adolescentes, Los Simpsons

**CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
SUPERVISED COLLEGE
CORE BARCELONA-STATE ANZOATEGUI**

**IMPACT
ASSESSMENT OF THE SIMPSONS TV SERIES IN THE EDUCATION OF V
ALUES IN-SCHOOL ADOLESCENTS**

Tutor:
Dra. Decci Plaz

Authors:
Freites, Juan
Piñero, Migdelys

ABSTRAC

The television media has become an important agent of socialization that can compete with the family and school. This research addressed the impact assessment of the television series The Simpsons in values education among adolescent students. Some authors agree that consumption of certain television content in adolescents promotes the idea of being connected to their peer group, based on the values and interests. According to the aforementioned, in this research is aimed as a focus of study to evaluate what impact a television show, The Simpsons, long screen life in Venezuela may have in learning values in Middle School. The study took place: Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón in Barcelona, Anzoategui state. The study population is represented by 136 young trainees in the second and third year of general secondary education of the institution. The research was directed towards field design, case study type and level of depth that had the work was exploratory and descriptive. As for the objectives of the research, found some similarity in the pattern of values reported by the students as their own axiological scale and perceived by them in the animated series The Simpsons. Thus, it is possible to approximate the idea, in theory must be that the media can somehow impact the learning of values of adolescents and thus condition the perception of young people.

Descriptors: Education, Value, Televisions, Adolescents, The Simpsons.

INDICE

	Págs.
Agradecimiento.....	i
Dedicatoria.....	ii
Resumen.....	ix
Introducción.....	1
Capítulo I:	
El Problema	
1.1 Planteamiento del Problema.....	5
1.2 Justificación.....	12
1.3 Objetivos de la Investigación.....	14
Capítulo II:	
Marco Teórico	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	16
2.2 Bases Teóricas	18
2.2.1 Teorías Psicológicas.....	18
2.2.2 Currículo Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana.....	23
2.2.3 La educación para el uso de los medios de comunicación en Venezuela.....	24
2.2.4 La escuela ante los medios de comunicación.....	26
2.2.5 La educación de los adolescentes delante de la televisión.....	29
2.2.6 Educación de valores y los medios de comunicación.....	30
2.2.7 Relación entre el tiempo de exposición de los adolescentes frente a la televisión y los modelos conductuales aprendidos.....	32
2.2.8 La serie televisiva Los Simpsons.....	33
2.2.8.1 Personajes.....	34
2.2.8.2 Temas.....	35
2.2.8.3 Influencia en el lenguaje.....	36

2.2.8.4 Los Simpsons y Venezuela.....	37
2.3 Estrategias didácticas.....	40
2.3.1 Estrategias de enseñanza.....	41
2.3.2 Estrategias de Aprendizaje.....	42
2.3.2.1 Clasificación de las estrategias de aprendizaje.....	43
2.3.2.2 Momentos de las estrategias de aprendizaje.....	43
2.4 Modelo y Teoría del Diseño.....	44
2.5 Bases Legales.....	46

Capítulo III:

Marco Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación.....	53
3.2 Escenario de Investigación.....	54
3.3 Población y Muestra.....	54
3.4 Técnicas de Recolección de información.....	56
3.5 Validez y Confiabilidad de los instrumentos.....	58
3.6 Operacionalización de las Variables.....	59

Capítulo IV:

Análisis de los Resultados

4.1 Presentación y análisis de los Resultados.....	61
----------------------------------------------------	----

Capítulo V:

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.....	86
5.2 Recomendaciones.....	89

Capítulo VI:

Diseño y Evaluación del Material Propuesto

6.1 Diseño de la guía digital dirigida a los padres, sobre estrategias que permitan	
-------------------------------------------------------------------------------------	--

la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.....	92
6.2 Justificación de la propuesta.....	94
6.3 Objetivos de la propuesta.....	95
6.3.1 Objetivo general.....	95
6.3.2 Objetivos específicos.....	96
6.4 Relación de la teoría de aprendizaje con la guía digital para padres....	96
6.5 Relación entre el módulo instruccional de Elena Dorrego y la guía digital para padres.....	98
6.6 Diseño del Plan de Capacitación según Elena Dorrego.....	100
6.7 Factibilidad del Programa.....	150
6.7.1 Factibilidad Técnica.....	150
6.7.2 Factibilidad Legal.....	150
6.8 Evaluación del módulo instruccional diseñado para ofrecer Estrategias a los padres que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.....	169
Referencias Bibliográficas.....	172
Anexos.....	179

LISTA DE CUADROS

CUADROS.		PP
1	Población.	55
2	Género de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	63
3	Edades de los alumnos de las Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	65
4	¿Cuántas horas al día ves televisión?	67
5	¿Tienes un aparato de televisión en tu habitación?	69
6	Razones para ver televisión.	71
7	Otras actividades distintas a ver la televisión.	73
8	¿A través de cuáles medios sintoniza usted sus programas de televisión?	75
9	Programas preferidos por los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	77
10	Subescala A. Exploración de valores (escala de Shwartz) de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	79
11	Subescala B. Exploración de valores de la serie Los Simpsons (escala de Shwartz).	82

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICOS		PP
1	Género de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	63
2	Edades de los alumnos de las Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	65
3	¿Cuántas horas al día ves televisión?	67
4	¿Tienes un aparato de televisión en tu habitación?	69
5	Razones para ver televisión.	71
6	Otras actividades distintas a ver la televisión.	73
7	¿A través de cuáles medios sintoniza usted sus programas de televisión?	75
8	Programas preferidos por los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	77
9	Subescala A. Exploración de valores (escala de Shwartz) de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.	79
10	Subescala B. Exploración de valores de la serie Los Simpsons (escala de Shwartz).	82

INTRODUCCIÓN

El Sistema Educativo Venezolano, en los últimos años ha venido presentando un deterioro progresivo en cuanto a la enseñanza-aprendizaje, enfrentándose a una de las crisis de mayor relevancia con respecto a la calidad de la educación. Esta situación es producto de una serie de variables entre las que destacan: La escasa dotación de las escuelas en cuanto a materiales didácticos actualizados y personal docente con capacidad y vocación de servicio. Martínez, P y Sarmiento, T (2005).

En el otro ángulo de esta circunstancia se encuentra la familia quien es la base fundamental de la sociedad y según las leyes, es el primer garante de la instrucción, educación, formación y enseñanza de los valores éticos y morales de sus hijos; así lo establecen las leyes venezolanas como la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (2007) la Ley Orgánica de Educación, (2009) Ley para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2009).

Visto de esta manera, son los padres, los principales responsables de la dirección y formación de sus hijos adolescentes, no obstante, el cambio en la situación socio-económica de las familias en la cual ambos padres han tenido que incursionar en el campo laboral ha llevado a que estos hayan reducido o anulado esta responsabilidad, en consecuencia hay menor posibilidad de cumplir a cabalidad con el rol que le fue asignado por la sociedad y las leyes.

Sin embargo, aunque la familia es el agente primario de socialización, no son los únicos responsables en la crianza y desarrollo de un adolescente, pues la escuela como agente de socialización secundaria, también debe cumplir con este papel de enseñanza y del mismo modo ocurre con los medios de comunicación, el cual ha surgido como otro agente socializador y tiene como función transmitir valores, a

través de los mensajes, artículos, publicidad y la programación que ofrece a través de todos los medios destacando entre ellos, la televisión.

Este último, por ser una vía de comunicación de masas y llegar con facilidad a la mayoría de los hogares venezolanos, cobra gran importancia en la vida de los adolescentes, no solo en lo recreativo; también se convierte en una herramienta o instrumento de diversos contenidos incluyendo aprendizaje de valores.

Esta facilidad de acceso a la mayoría de la población, sin distinción de clase, se ha transformado en un arma de doble filo, debido al contenido de la programación que se transmite, la cual no toma en consideración que en la mayoría de los casos, sus espectadores sean adolescentes quienes para el momento de una programación determinada, no tengan un adulto que les oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Es por ello, que es importante conocer los dos aspectos que ofrece un medio como la televisión, ya que por un lado puede ser perjudicial para los jóvenes, sobre todo cuando se evidencian hechos de la vida, con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol, y por el otro es, educar en valores y desarrollar la capacidad reflexiva al momento de ser usuarios de la televisión.

En este trabajo de investigación se tratará de abordar la problemática sobre el aprendizaje de valores en adolescentes a través de los programas televisivos como lo es la caricatura Los Simpson. También, se plantea como propuesta pedagógica el diseño instruccional de una guía audiovisual.

Esta propuesta, está dirigida a padres y representantes, fundamentalmente en edad adolescente ya que en dicha serie se recrean situaciones similares a las vivenciadas por jóvenes entre 11 y 16 años.

La finalidad de la investigación es evaluar si hay algún impacto, en este caso, de un programa de televisión conocido como Los Simpsons (de larga vida en la pantalla venezolana) en el aprendizaje de valores en adolescentes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón, en Barcelona-Edo. Anzoátegui.

Este trabajo de investigación ha sido estructurado en VI capítulos:

Capítulo I, considera el problema, en ella se establecen las bases para el desarrollo de la investigación, su justificación y los objetivos que limitan el estudio para su mayor comprensión y comprobación.

Capítulo II, comprende todo el marco teórico referencial que sustenta la investigación. Esta parte estructural del estudio es fundamental porque en ella se concentran las situaciones similares o antecedentes de este trabajo, las bases teóricas, bases psicológicas, legales, teorías sobre la comunicación, televisión y educación, descripción sobre la serie animada Los Simpsons y su influencia en la educación.

Capítulo III, Marco metodológico, referido al tipo y diseño de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, así como las técnicas de análisis de datos.

Capítulo IV, se plasman los resultados obtenidos de la investigación realizada, situación que representa el análisis de los resultados.

Capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Además, se encuentran establecidos las referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo VI, se presenta la propuesta del modelo instruccional para ofrecer estrategias a los padres que permitan enseñar a sus hijos a ser reflexivos ante la televisión.



CAPÍTULO I
EL PROBLEMA



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En todo grupo social y toda sociedad, se ha previsto la manera de combinar y articular armónicamente los valores que deben asumir sus ciudadanos para alcanzar el bien común, tales que, la sociedad misma ha fijado. Para lograr esa meta, es necesario un referente valorativo que, de manera conceptual, les permita optar, decidir y actuar de tal forma que contribuya a la realización de ese proyecto común.

En la práctica, esa orientación axiológica está prevista en las leyes, de allí que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009) guía fundamental de la sociedad venezolana, expone en su preámbulo, los principales valores que deben inspirar la conducta social de los ciudadanos del país. En tal sentido señala:

...Establecer y consolidar una sociedad democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural en un Estado de justicia, federal y descentralizado, que consolide los valores de la libertad, la independencia, la paz, la solidaridad, el bien común, la integridad territorial, la convivencia y el imperio de la ley para esta y las futuras generaciones; asegure el derecho a la vida, al trabajo, a la cultura, a la educación, a la justicia social y a la igualdad sin discriminación ni subordinación alguna. (CRBV, 2009; 125).



Estos valores con rango constitucional, se constituyen también en fundamento para las leyes que rigen el resto de la sociedad y sus pobladores.

Es así como, al plantear el aprendizaje, para el caso de este estudio, la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2009), señala a la familia como responsable, de forma prioritaria, inmediata e indeclinable, de asegurar a los niños y adolescentes el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías. En el mismo artículo nº5 también explica, que el padre y la madre tienen responsabilidades y obligaciones comunes e iguales en lo que respecta al cuidado, desarrollo y educación integral (que incluye el aprendizaje de los valores) de sus hijos, la cual “realiza la educatividad de educadores y educabilidad de educandos en un proceso de desarrollo interactivo, continuo, crítico y creativo al considerar las dimensiones humanas en una perspectiva holística” Mora, V (1998).

Al definir valores y familia como lo instauran las leyes venezolanas, se busca alcanzar un concepto cada vez más claro de lo que es la sociedad (o más bien del rumbo de nuestra sociedad) y del significado de la familia venezolana, donde lo más importante es definir y reafirmar su papel en la misma.

En la ponencia -Familia y familia sustituta en Venezuela, aproximación a una mirada social- (2006) se señaló que:

La familia es el núcleo fundamental de la sociedad y tiene como rol natural, el crecimiento y el bienestar de todos sus miembros, y en particular de los niños los cuales deben recibir la protección y asistencia necesarias para poder asumir plenamente sus responsabilidades dentro de la comunidad; reconociendo también que; para que el niño logre el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, debe crecer en el seno de la familia, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión”. (Nevado, J. 2006).



La familia entonces, cumple un papel fundamental como fuente de aprendizaje en general. Incluye, desde hábitos culturales hasta la organización cognitiva del individuo y la estructuración de su personalidad. Aristóteles decía que el hombre es, por naturaleza, un animal social, lo cual no significa que la conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que es aprendida y es allí donde juega un papel de vital importancia, el aprendizaje de los valores.

Todo lo antes expuesto conduce al significado del proceso de socialización y sus tipos: socialización primaria, la cual consiste en la humanización del individuo donde aprenden los elementos básicos de convivencia; Y la secundaria que tiene que ver con el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que se vive: las costumbres sociales, transmisión de conocimientos, valores morales, entre otras.

En este orden de ideas, se han considerado tres agentes de socialización:

La familia: es el primer nivel social al que se tiene acceso, es el agente socializador primario por excelencia;

La escuela: es la socialización secundaria, su ámbito principal de actuación es como transmisora de conocimientos y de valores; los iguales o pares: se aprenden valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo y por último.

Los medios de comunicación: informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, a través de los artículos publicados, la publicidad y los diferentes programas de televisión.

Finalmente, a la luz de las consideraciones anteriores se plantea, por una parte, cómo la influencia familiar se hace sentir en la forma como se administran las pautas de socialización básica de las cuales resultan el aprendizaje de los valores y la aceptación de cada uno de ellos. Y por otra, como este aprendizaje es fortalecido por la educación formal y secundados e influenciados por los medios de comunicación,



reforzando en el individuo de una forma u otro su identidad a partir de los valores que le han sido enseñados.

Asimismo, resulta importante precisar que cuando se habla de valores, en la formación y desarrollo de adolescentes, se refiere al aprendizaje como cambio de conducta que se realiza por la observación o modelado tal como lo expone Bandura, A. (1969). Según este autor, el proceso de socialización se lleva a cabo en el niño a través de la enseñanza que recibe de los padres y, de forma indirecta, a través de los modelos que ofrecen otros agentes de socialización, como la relación con los demás y los medios de comunicación. A partir de éstos, los niños observan, interiorizan determinados patrones de actuación que configuran la personalidad y actúan dirigiendo la propia conducta.

Esto parece indicar que los medios de comunicación son un destacado agente social en este caso, debido al consumo indistinto en la sintonía por parte de la población en edad escolar. El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente.

Hasta aquí se ha planteado la idea reiterada de cómo tradicionalmente, se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes de allí que para los efectos de esta investigación se asumen las siguientes consideraciones:

1. La televisión como medio de comunicación de masas llega a la mayoría de los hogares venezolanos y se considera que tiene una fuerte influencia en el aprendizaje de los valores en los adolescentes. No existe distinción, llega a ricos y pobres, es un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas



características y la facilidad de llegar a la mayoría de la población, se ha transformado en un arma de doble filo, debido a la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y adolescentes, lo cual, para efectos de una programación determinada se requeriría la presencia de un adulto que les oriente en relación a los temas que allí se desarrollan. (Barios, G 1999).

2. Observar la otra perspectiva de la televisión, en la cual, se defiende una postura pedagógica favorable, donde se busca formar adolescentes que sean espectadores, oyentes y lectores críticos. De esta manera, se puede enseñar a los jóvenes a utilizar este medio para analizar críticamente la sociedad, enfatizando los contenidos culturales que aparecen en los mismos. Es una manera de contribuir a la formación de sujetos activos, críticos y competentes desde el punto de vista comunicativo.

Es por eso que con esta investigación no sólo se busca identificar los valores presentes en adolescentes escolarizados en edades comprendidas entre 11 y 16 años, sino también, explorar programas televisivos de amplia audiencia como *Los Simpsons* (una serie que representa a una familia americana, el cual ha estado expuesto en la pantalla de canales venezolanos desde 1990) y la posible influencia que esta serie pueda tener en los jóvenes desde el punto de vista del modelaje de valores.

Sin embargo, también es importante estudiar la forma de contrarrestar los aspectos negativos que puedan tener el impacto que produce actualmente los medios de comunicación, específicamente la televisión en el aprendizaje de valores en los adolescentes y para minimizar este impacto, es necesario que los padres sean capaces de entender el mensaje audiovisual en todas sus dimensiones, para así encaminar a sus hijos al uso consciente y provechoso de la televisión.



Para alcanzar tal meta, se requiere del manejo de herramientas metodológicas, de allí que es de interés de los investigadores y (si los resultados de este estudio lo justifican) la producción de una guía digital, la cual cuente con un contenido pertinente que sirva para apoyar a los padres y de esta manera, educar a los adolescentes a ser usuarios reflexivos ante la televisión.

En general, se pretende revisar los criterios axiológicos en la vida diaria de adolescentes escolarizados y el impacto que una serie televisiva como Los Simpsons pueda tener en sus valores aprendidos.

Por otra parte, también se procurará alcances indirectos como la concienciación de los padres y medios de comunicación cuando se trate de ofrecer espacios televisivos a programas que no sean apropiados para niños, niñas y adolescentes; en todo caso los mismos deberán ser un vehículo de apoyo educativo para este estrato etario de la población. En este sentido la ley de responsabilidad social de radio y televisión establece una clasificación de la programación de los medios de comunicación en general e insta a los padres a acompañar y orientar a sus hijos ante determinados programas.

Desde estas consideraciones se plantea el siguiente problema ¿ la serie de televisión Los Simpsons, cumple un papel en la educación de valores de los adolescentes escolarizados? A partir de esta problemática se trazan las siguientes interrogantes.

- ▶ ¿Cuánto es el tiempo de exposición de los jóvenes frente a la televisión, en relación con otras actividades formativas?
- ▶ En orden al tiempo de exposición, ¿cuáles son los programas televisivos preferidos por los adolescentes de la Educación Media General?



Capítulo I. El Problema



- ▶ ¿Cómo afecta la serie de televisión Los Simpsons en la educación de valores de los adolescentes?
- ▶ ¿Influye el modelo de valores expresado en la caricatura de Los Simpsons, en los valores personales que poseen los alumnos de educación media general?



1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Existe una definición universal de valores entendida como “los principios ideológicos y morales por los que se rige una sociedad” Word Reference.com (2005). En la micro sociedad que es la familia, en el pasado los padres dedicaban tiempo a sus hijos para enseñarles tales principios, por su parte, la escuela reforzaba lo aprendido en casa,. pero la sociedad ha cambiado, en la mayoría de las veces ambos padres pasan ocho horas trabajando en busca de la estabilidad económica, por tanto, es cada vez menor el tiempo del que los padres disponen para enseñar valores en los niños.

Es por ello, que la enseñanza de los principios a esta nueva generación, pasa en un alto grado a la responsabilidad de la educación formal y reforzada por los medios de comunicación, los cuales se han ido convirtiendo en el agente socializador primario para sustituir la ausencia, en muchos casos, de los padres trabajadores.

En el momento que la tecnología se convierte en un agente socializador primario y sin supervisión de la familia en la mayoría se los casos, también comienzan la televisión, internet y los videos juegos a ser modelos de valores y conductas a imitar.

De allí que, los medios de comunicación, sobre todo la televisión, tiene una gran importancia en la vida de los adolescentes, no solamente en lo recreativo, también los mantienen al tanto de lo que ocurre no sólo en su país o ciudad, sino en todo el mundo. Afortunadamente, existen programas de televisión que tienen una finalidad netamente educativa e informativa.



Ahora bien, la televisión también puede ser perjudicial para ellos en tanto que el tiempo inactivo frente a la misma redundante en la omisión de actividades educativas, de integración, salud, en fines prosociales. Adicionalmente, cuando están expuestos a la televisión evidencian hechos de la vida, con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol con los riesgos asociados del modelaje; al respecto señalan, entre otros, Witenberg (2007) y Morgan (2007) que los adolescentes usan la televisión para comprender su propio mundo y sus relaciones así como para encontrar modelos con los cuales identificarse.

En este sentido llama a la reflexión el espacio que la televisión ocupa en la vida diaria de los adolescentes de hoy independientemente de su estrato socioeconómico; por ejemplo la serie televisiva *Los Simpsons*, la cual en primer lugar caracteriza una población aparentemente diferente a la nuestra en términos de valores familiares y patrones sociales culturales y por tanto pudiese enviar mensajes que influyen o interfieren el aprendizaje de los valores propios de nuestras familias y sociedad venezolana. Ante estas razones, en la investigación se plantea como cuestión de estudio evaluar cuál es el impacto de un programa de televisión, *Los Simpsons*, de larga vida en la pantalla venezolana en el aprendizaje de valores en adolescentes de la Educación Media General.



1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Evaluar en los adolescentes escolarizados sus criterios valorativos en la vida diaria a través de la escala de valores de Schwartz para determinar el impacto que la serie televisiva Los Simpsons pueda tener en su formación.

Objetivos Específicos:

- ▶ Identificar los programas televisivos de preferencia por los adolescentes de Educación media general.
- ▶ Explorar los valores de los jóvenes de Educación media general.
- ▶ Determinar el modelo de valores Schwartz presentes en la serie televisiva los Simpsons percibidos en orden de importancia por los adolescentes escolarizados.
- ▶ Proponer una guía digital dirigida a los padres, sobre estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.



CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La escasez de investigaciones previas en el foco investigativo en el país, en una primera revisión bibliográfica, condujo a revisar y profundizar autores y aportes en fuentes muy diversas, antecedentes o enfoques que permitan una perspectiva comprensiva y así proporcionar información o sustentos teóricos de la temática en estudio.

En relación a antecedentes nacionales, trabajos de investigación, estudios, artículos, y foros se menciona: **“Los Simpsons no son una serie animada para los niños”**, en un artículo institucional editado por el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, (MINCI), 2008.

Dicho artículo destaca hechos controversiales sobre esta caricatura y finaliza señalando que la misma no es propicia para niños y por tal razón debía ser sacada del horario infantil de las televisoras privadas nacionales, lo cual se hizo luego de denuncias de usuarios, cumpliendo con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, que establece que durante horario infantil no pueden transmitirse en señal abierta programas de televisión que contenga violencia, escenas sexuales o lenguaje soez, pues "atentan contra la formación integral de niños, niñas y adolescentes, de conformidad con lo previsto en el artículo 7" de la citada ley. Por último, deja a la reflexión de los padres el permitir a sus hijos ver esta serie.



Romero y otros (2002) realizaron un trabajo documental titulado; **“Desarrollo de la televisión en Venezuela”**. El estudio se apoya conceptualmente en las teorías de Bandura y Walters y refleja la influencia de la televisión y la familia, explica el estilo de vida que tiene la sociedad urbana y porqué se ha perdido la comunicación en la familia moderna. Entre otras conclusiones señala que la televisión es un medio de aprendizaje y pueden afectar diferentes áreas del televidente: cognitiva, emocional o conductual.

A nivel internacional, como antecedentes empíricos, se pueden mencionar a Medrano, C y Aierbe, A (2008) en una investigación titulada: Usos televisivos de los adolescentes y su relación con los valores. Se planteó como objetivo conocer los indicadores del perfil de consumo televisivo, los valores y la construcción de la identidad en distintos grupos etarios y en contextos culturalmente distintos. Metodológicamente, los investigadores aplicaron encuestas y entrevistas con preguntas abiertas a jóvenes entre 14 y 16 años de edad. Como resultado de la investigación, se logró profundizar en las pautas de mediación parental sobre los hábitos televisivos en relación con los valores y la identificación con los personajes de los programas preferidos de las personas.

De la misma manera, Medrano y otras (2007) realizaron un estudio documental denominado **La televisión y el desarrollo de valores**, cuyo objetivo fue la creación y validación de la Escala de Valores televisivos basada en el Modelo elaborado por Schwartz. Partieron de la hipótesis de que los propios contenidos televisivos son fuente de aprendizaje de valores y el estudio sistematizó algunas de las investigaciones que han abordado la relación entre la televisión y los valores desde una triple dimensión: los propios contenidos, el medio en sí mismo y el lenguaje.

Como conclusión de la investigación, Medrano y otras, descubrieron que es posible enseñar y aprender valores a través de la televisión. Concretaron que el



telespectador incorpora la información televisiva desde distintos contextos y que la enculturación no es unidireccional.

En relación con la escala de valores televisivos, presentan un instrumento, sencillo, de fácil aplicación y fiable para conocer los valores personales y los percibidos por los jóvenes en los programas de televisión que más ven. Igualmente, además de su función evaluadora, la propia escala puede ser un instrumento útil, para fomentar la reflexión y la explicitación de los valores que se manifiesta y los que percibe en aquellos programas que más visualiza. Finalmente “la explicitación y toma de conciencia de los valores, se presenta como un aspecto relevante desde el punto de vista psicoeducativo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías Psicológicas

Cuando se habla del proceso de aprender es importante revisar los postulados de la psicología, los cuales serán la base fundamental de la investigación. En cuanto a la educación de valores en adolescentes escolarizados es importante partir desde la perspectiva cognoscitiva, para ello es necesario ubicarse en dos enfoques; el constructivista o constructivismo, el cual sostiene:

Es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea (Sanhueza, G. 2007).



Y el enfoque del procesamiento de información.

El procesamiento de información ha desarrollado dos líneas de investigación, una considerada fuerte y una débil, que además de ocuparse de los modos de procesamiento, incluye el contenido, los significados que la información tiene para el sujeto (Sánchez, L. 2005, p. 105).

En este sentido, la investigación débil es considerada la que más se aproxima al constructivismo, esta línea de investigación está relacionada con la teoría cognoscitiva social de Albert Bandura.

Para Bandura el aprendizaje está limitado por lo social, expone que muchos de los pensamientos y acciones de los humanos tienen una influencia social. Además también afirma la contribución esencial de las cogniciones al aprendizaje.

Por otra parte, una de las teorías de Albert Bandura que sirve para sustentar esta investigación, es el aprendizaje por observación. Pues este establece que, observando la actuación de otros individuos y las consecuencias de sus acciones, los adolescentes aprenden de estos modelos de conductas, utilizando las capacidades de observación, autorreflexión (análisis de las experiencias y conocimientos) y autorregulación (la conducta motivada y regulada por criterios internos).

El aprendizaje por observación es una actividad de procesamiento de información en la que “información sobre la estructura de la conducta y sobre los acontecimientos ambientales es transformada en representaciones simbólicas que sirven de guía para el comportamiento”. (Bandura, A.1987, p73).

Este aprendizaje es regulado por cuatro procesos: atención (regulan la explotación y percepción de las conductas modeladas), retención (experiencias son transformadas en conceptos simbólicos que funcionan como modelos internos),



producción (conversión de las imágenes y conceptos en acciones) y motivación (proceso de retroalimentación que las personas se dan a sí mismas).

Las perspectivas cognoscitivas y procesamiento de información de Bandura (1987) aplicada a la investigación en el ámbito de los mass media, en concreto de la televisión, pasa por los procesos del aprendizaje por observación, donde se centra en la atención por parte del receptor quien percibe las conductas modeladas, retiene y transforma los significados en contextos de aprendizaje. A partir de este momento el espectador comienza a tener una producción verbal, un reconocimiento del prototipo modelado y comprensión demostrada de lo que está percibiendo en la pantalla.

La persona no está sometida pasivamente a la influencia del medio, sino que es un sujeto activo que reconstruye los mensajes e incorpora la información en función a la motivación, que tenga el individuo de ejecutar la conducta modelada.

La televisión es considerada como un ambiente en donde, aunque la persona no participa activamente, influye en su desarrollo.

En líneas con el foco de investigación, además del aprendizaje, es necesario abordar la definición de valores asociada a los fines de este trabajo.

Se entiende como el concepto de un individuo sobre una meta transituacional (terminal o instrumental) que expresa intereses (individualistas, colectivistas o ambos) relacionados con un dominio motivacional (disfrute... poder) y evaluado en rangos de importancia (de muy importante a sin importancia) como principio guía en su vida (Schwartz, S. 1992).

Por tanto, Schwartz (2005) teoriza la existencia de una estructura de valores caracterizada por poseer un contenido universal presente en todas las sociedades y los conceptualiza como representaciones cognitivas con origen en las necesidades biológicas básicas, en las de interacción social y en las demandas de las distintas institucionales sociales.



Este modelo de Schwartz (2005) se convirtió en la fusión de las principales características de los conceptos de valores pertenecientes de diferentes autores e investigadores:

1. Los valores son creencias vinculadas a las emociones y a las cogniciones.
2. Los valores son un constructo motivacional, es decir, son metas deseadas que las personas intentan lograr.
3. Los valores trascienden las acciones y situaciones específicas. Son metas abstractas. La naturaleza abstracta de los valores los distingue de conceptos tales como las normas y actitudes, las cuáles se refieren a acciones, objetos o situaciones específicas.
4. Los valores guían la selección o evaluación de las acciones, las políticas, las personas, y los eventos. En otras palabras, los valores sirven como estándares o criterios.
5. Los valores se ordenan por la importancia que tienen, respecto de otros.

Los valores de las personas forman un sistema ordenado de prioridad de valores, que los caracteriza como individuos.
(García, J; Medina, E; Dutschke, G. 2010)

A pesar que las cinco características señaladas por García, J; Medina, E; Dutschke, G. (2010) son muy parecidas a todos las demás concepciones de valores, sin embargo, la teoría de Schwartz (2005) tiene un aspecto particular, la cual la distingue de los otros conceptos de valores y es el objetivo motivacional que en ellos están expresados.

Es por esta razón, se utilizó el modelo de Schwartz (1992) para ayudar a dar respuesta al foco de esta investigación que consiste en la evaluación del impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de valores en adolescentes.



El autor estructuró el modelo en diez valores motivacionales diferentes que van desde los básicos hasta los extensos, estos derivan de las tres necesidades universales de la condición humana, “necesidades del individuo, como organismo biológico; requerimientos de interacción social coordinada, y necesidades de vivencia y bienestar en grupos” Schwartz (1992, 1995). El autor buscó la manera de integrar valores esenciales que fueran reconocidos en las culturas de todo el mundo. Éste definió los diez valores básicos así:

Autodirección: Elegir las propias metas (objetivos de vida) con independencia y libertad; Estimulación: Tener audacia para atreverse a llevar la vida variada y excitante; Hedonismo: Llevar una vida placentera; Logro: tener inteligencia para triunfar; Poder: Tener riqueza; Seguridad: Sentirse miembro aceptado en la sociedad; Conformidad: Respeto hacia los padres y personas mayores; Tradición: Respetar las tradiciones; Benevolencia: Capacidad de perdonar; Universalidad: Sentido de la igualdad y la justicia. (Schwartz 1992, 1995).

La ventaja de utilizar un modelo como el de Schwartz, se debe a que los diez valores pueden mostrar en sus resultados conflictos o congruencias entre ellos, pues estos principios son de carácter psicológicos, prácticos y sociales.

Para efectos de la investigación la evaluación del impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de valores en adolescentes, este modelo ofrece una clasificación desde el punto de vista teórico-conceptual y también su estructura hace posible un refrendo estadístico, el cual facilita el análisis de valores de forma cuantitativa a través de creación de un instrumento, de forma general el modelo permite por un lado explicitar los valores, que se perciben en los contenidos televisivos y por el otro, los propios valores de los sujetos estudiados.



2.2.2 Currículum del Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana y los valores para formar adolescentes.

En el Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana pretende la formación integral de adolescentes entre 12 y 19 años. Este currículum tiene como finalidad educar a adolescentes con conciencia histórica e identidad venezolana, potencialidades para el pensamiento crítico, reflexivo y liberador que les permita solucionar problemas de la comunidad regional y nacional a través de la investigación.

También el currículum de este subsistema busca que a través del liceo los adolescentes se integren al sistema de producción para satisfacer las necesidades humanas y contribuir al bien común.

En el Currículum Básico Nacional (2007) se establece que en el Liceo “se formará el nuevo ciudadano y la nueva ciudadana, para valorarse a sí mismos y a su comunidad, considerando el trabajo como: compromiso social, desarrollo integral, bien común colectivo y corresponsable en el marco del ideal bolivariano”.

En cuanto a las áreas de aprendizaje que se desarrollan en este subsistema son: Lenguaje, Comunicación y Cultura; Ser Humano y su Interacción con los otros Componentes del Ambiente; Ciencias Sociales y Ciudadanía; Educación Física, Deporte y Recreación; Desarrollo Endógeno en, por y para el Trabajo Liberador; Filosofía, Ética y Sociedad.

En cuanto a la presencia de los medios comunicación en el currículum, el tema está presente en el área de aprendizaje “lenguaje, comunicación y cultura” de primer año, segundo año, cuarto año y quinto año. En el currículum se encuentra establecido el aprendizaje de los medios de comunicación de la siguiente manera:



- **En Primer año.** Los medios de comunicación social: la radio, la televisión, el periódico como herramienta de análisis y comprensión de la realidad nacional y latinoamericana. El idioma extranjero en función de las tecnologías: medios de comunicación, satélites, celulares, fibra óptica, entre otros.
- **En Segundo año.** Los medios de comunicación social: la radio comunitaria, la televisión y el periódico escolar, como herramientas de análisis y comprensión de la realidad nacional y latinoamericana.
- **En Cuarto año.** Expresiones culturales e históricas de la localidad, región y país. Uso crítico de los medios de comunicación social: la radio comunitaria, la televisión, el cine y otros.
- **En Quinto año.** Vocabulario y expresiones en idioma extranjero, relacionadas con los medios de comunicación (satélite, celulares, fibra óptica y computadora, entre otros), acuerdos, desacuerdos, medidas, distancia, tiempo, espacio, frecuencia y velocidad. Expresiones de uso diario.

2.2.3 La educación para el uso de los medios de comunicación en Venezuela

Los medios de comunicación y los sistemas educativos tienen una gran responsabilidad social. No obstante, es necesario ubicarlos dentro del contexto social a la cual prestan servicios imprescindibles.

La política estatal venezolana se ha hecho cargo de esta situación. La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), Ley Orgánica para la Protección del Niños, Niñas y del Adolescente (2009), Ley Orgánica de Educación (2009) y Ley de Responsabilidad de Responsabilidad en Radio y Televisión (2005) promulgan artículos donde se da a conocer el deber del Estado y la familia ante la



enseñanza de la educación sobre los medios de educación, el deber de los medios en proteger las garantías de los niños, niñas y adolescentes. De esta manera, establecer a través de la legislación la educación para el uso de los medios de comunicación del país.

Estas leyes dejan constancia del interés del Estado por favorecer la formación de los niños y adolescentes venezolanos en el ámbito de las competencias televisivas. Pero más allá de evidenciar la toma de conciencia ante el hecho de que la formación de usuarios de los medios no ocurre sin la intervención de los docentes, y que reclama el concurso de diversas instituciones sociales como la familia, la escuela y el Estado, ha tenido poco impacto en la práctica del diseño curricular de la Educación Media General.

El Currículo Básico Nacional, que establece los objetivos, estrategias de enseñanza, programas y perfil del egresado del sistema de Educación Media General, no contempla un énfasis especial en la formación de usuarios de los medios. En palabras de Morella Alvarado, investigadora en la línea Medios, Educación y Comunicación, del Instituto de Investigación de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela:

Al analizar estos contenidos encontramos que fundamentalmente los medios se contemplan como fuentes de información; Tecnologías y, Herramientas de Comunicación y Expresión; lo cual deja de lado a la visión más importante, a saber, ‘Como objeto de estudio en sí mismo’ que le otorga el componente cultural, social y comunicativo (Alvarado, M. 2009).

Se han cambiado la legislación e incluso en parte modificado el diseño curricular pero los pensum de las carreras de educación y comunicación que se dictan en las universidades venezolanas no han formado profesionales preparados para hacer cumplir estas leyes.



Entonces, antes de hacer modificaciones en los medios y en la educación, es importante que primero se formen educadores capaces de atender a esta necesidad de la sociedad. Por otro lado, los responsables de los medios de comunicación y cada uno de los periodistas, presentadores y personajes de los mass-media por separado, deben ser conscientes de su (supuesto) rol educador, de su influencia en los valores y comportamientos de la audiencia. La educación es cosa de todos y las cadenas audiovisuales públicas y privadas, por responsabilidad social corporativa y por ética, deberían actuar en consecuencia.

Las madres y padres tienen que asumir mejor su deber como ciudadanos, como progenitores, educar para el consumo de los medios de comunicación desde casa, como audiencia, castigando las producciones deseducadoras y aculturadoras y como electores provocando que los medios públicos ejerzan un papel más digno e inviertan en contenidos educativos, divertidos y entretenidos.

2.2.4 La escuela ante los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas son considerados un elemento que forma parte de la vida de los niños, influyendo de manera directa en su percepción de la realidad y del mundo en el que viven. Por tanto, son una fuente de aprendizaje para ellos, pues a través de estos medios aprenden valores, adquieren cultura, comportamientos y hábitos, convirtiéndose en definitiva en agentes que intervienen en su proceso de aprendizaje y socialización.

La postura de la escuela, ofrece una perspectiva en la que se considera que estos influyen negativamente en la educación y formación cultural, sin ser conscientes de la posible aportación pedagógica que pueden brindar.



Los niños y adolescentes aprenden de los medios: conocimientos, prácticas sociales y entran en contacto con aquellas realidades en las que no podrían interactuar si no fuera por medio de ellos. Esto hace que puedan reflexionar sobre su persona, familia, amigos, entre otros.

Todo lo que ofrecen los medios de comunicación no puede ser considerada información contradictoria en relación al aprendizaje que los niños y adolescentes adquieren en la escuela, por lo tanto, en ocasiones es tomado como una deformación del trabajo realizado por el docente a lo largo del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Es incorrecto atribuirle a los medios de comunicación una influencia totalmente negativa sobre el niño y adolescente.

La clave para evitar este efecto negativo, está en el uso que el niño y el adolescente hagan del medio, no se puede hablar de medios positivos y negativos. Se debe partir de la base de que estos están diariamente presentes en nuestra vida, son una realidad con la que tenemos que aprender a convivir y por tanto, va a ser tarea de la escuela promover una educación para la realización de un uso correcto. Este objetivo se puede conseguir con impartición en las aulas de una Educación para los Medios (Sánchez, C. 2007).

En este sentido, la psicopedagogo Sánchez, C (2007) propone una serie de objetivos que deben plantearse las escuelas con respecto a los medios de comunicación:

- ▶ Enseñar al adolescente a seleccionar la información que recibe.
- ▶ Considerarlos como un recurso didáctico, como un elemento de apoyo para el proceso educativo, seleccionando aquellos que se pueden utilizar en los procesos de enseñanza- aprendizaje y descartando aquellos que se limitan al entretenimiento.
- ▶ Analizarlos como objeto de estudio y de conocimiento.



- ▶ Fomentar una educación de las nuevas generaciones cuyo objetivo sea la formación de espectadores, oyentes y lectores críticos.
- ▶ Incorporarlos como objeto de estudio a través de los temas transversales, con el fin que el alumnado adquiriera una actitud que conlleve al análisis crítico y reflexivo del contenido que estos transmiten.
- ▶ Enseñar a los alumnos a analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad.
- ▶ Aprender a analizar la forma en que los medios organizan el modo de ver el mundo.

La Educación para los Medios de Comunicación, debe ser considerada como una forma de introducción en la cultura y un modo de entender la realidad social que le ha tocado vivir, donde el conocimiento está influido por los medios, por consiguiente se convirtieron en agentes de formación al igual que la familia y la escuela.

Realizar una incorporación de los medios en la escuela supone el ingreso en esta de la cultura usual de los niños y adolescentes. Así pues, no necesariamente debe ser vista como algo negativo, sino como un recurso a utilizar por parte de los docentes para analizar críticamente la sociedad, enfatizando los contenidos culturales que aparecen en los mismos.

Una adecuada Educación en Medios de Comunicación llevada a cabo desde las escuelas puede potenciar la cultura de los niños y adolescentes, porque los medios forman parte de su identidad cultural. De esta manera se contribuiría a la formación de sujetos activos, críticos, competentes desde el punto de vista comunicativo.



2.2.5 La educación de los adolescentes delante de la televisión.

El estilo informal de transmisión cultural, basado en la imagen y el sonido, es decir, la televisión para el entretenimiento y la información influye con mayor facilidad en la mente de los niños, jóvenes y adultos (en forma de imitación) que la transmisión de aprendizaje formal de las madres y padres (el cómo comportarse) y que el aprendizaje de tipo técnico aportado por los profesores (conocimientos básicos y específicos).

Los padres y profesores deben utilizar mejor los medios como un recurso central para ejercer su función de transmisión cultural-educativa formal y técnica para litigar en igualdad de condiciones con la oferta de diversión y espectáculo de los medios.

Los niños y adolescentes están siendo socializados por la televisión y los demás medios audiovisuales, en algunos casos con mayor impacto que la familia y la escuela, crece el interés de los padres y los maestros por encontrar mecanismos para integrar los medios de comunicación al proceso educativo. A la vez, se hace evidente la necesidad de que los padres y los maestros tengan referencias conceptuales y destrezas metodológicas para formarse y formar usuarios de los medios.

La exposición a la pantalla nunca es neutra, toda comunicación ejerce alguna influencia sobre niños y adolescentes. Esa influencia no es producto solamente del contenido manifiesto de cada programa, sino que el ritmo de la edición, la estética utilizada, la armonía entre lo que se quiere narrar y el modo como se narra, la utilización más o menos acertada del lenguaje audiovisual, impactan sobre la audiencia tanto o más que lo que efectivamente se dice. El mensaje televisivo hay que leerlo como una totalidad, aunque normalmente se presta más atención a la historia que al modo de contarla.



Padres y maestros deben ser capaces de entender el mensaje audiovisual en todas sus dimensiones, no sólo para poder valorar cada programa y contrastar la oferta televisiva en su conjunto con los objetivos educativos que se han trazado, sino para encaminar a sus hijos y alumnos a un uso cada vez más consciente y provechoso de la televisión. Esta tarea requiere el manejo de herramientas metodológicas para realizar el análisis de la programación mediática en todos los planos mencionados.

Todo esto nos indica que en el ámbito de la información, la formación de usuarios críticos de los medios es una asignatura pendiente. Un estudio del investigador venezolano Marcelino Bisbal, publicado en el 2001, arrojó como resultado que “en promedio, las personas, de siete días de la semana, ven 6.23 días la televisión, es decir, el 89%”.

Como es de observar el caso de los adolescentes reclaman especial atención, un adolescente de Educación Media General en el país dedica a la educación formal un promedio de 6 horas diarias. Las actividades extracurriculares no forman parte de la oferta permanente en la mayoría de los planteles, ni privados ni públicos. Por otra parte, los venezolanos tienden a quedarse en casa ante la opinión generalizada de que las ciudades, son inseguras. Entonces, se puede señalar que el tiempo disponible para el consumo de televisión es muy alto, de ahí que los esfuerzos se enfoquen hacia favorecer esa exposición que tienen los adolescentes ante el televisor.

2.2.6 Educación de valores y los medios de comunicación

Como ya se ha venido hablando, en relación con la educación de los valores y los medios de comunicación (radio, televisión, cine, etc.) estos últimos se constituyen en vías accesibles de penetración en los hogares venezolanos a través de los cuales la educación de valores en los adolescentes escolarizados entre los once y dieciséis años



de edad, se da por la frecuencia y la continua exposición a estos, los cuales adicionalmente presentan abundante cantidad de información y modelos a imitar. Otro factor es la masividad; es decir, el número exponencial de personas atraídas, siendo entonces no una, sino muchas personas influenciadas por los medios de comunicación, creando entonces una nueva generación de jóvenes con valores y principios, incluso un lenguaje diferente.

Ya queda claro entonces que de todos los medios de comunicación, se considera la televisión como el medio más empleado en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que posee la característica de combinar estímulos visuales y auditivos, como también de tener mayor influencia en la transmisión de valores en los adolescentes.

Siendo este medio audiovisual el que más impacta, el que más atrae, quizás por la facilidad de interacción, ya que el espectador sólo observa y no debe preocuparse por buscar más allá de lo mostrado o tal vez por ser el medio que tiene la capacidad de adentrarse en los hogares con mayor facilidad sin ser juzgado, podría atribuírsele la característica de ser más que un medio de disfrute e información, una herramienta, un instrumento por el cual niños y adolescentes amplían sus conocimientos, aprovechando así las ventajas de su uso e implementándolo en el proceso de enseñanza aprendizaje mediante la imitación de los personajes resaltantes de los programas de su preferencia, por ejemplo aquellos programas populares, importante para este estudio como lo es “Los Simpsons”.

Autores como Haimovich, (2002); Sánchez, (2004); Del Río, (2004); Medrano, (2007), explican que la televisión participa en la construcción de la identidad y de los valores de los adolescentes y a la inversa, ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y socializadora. Esta interrelación se



constata en que la televisión difunde la juventud prolongada o la eterna juventud como valor incuestionable en la sociedad Separio, (2006).

Raffa (1983) considera que los valores antisociales aparecen con más intensidad que los positivos, sin embargo, también señala que hay programas televisivos llenos de conductas sociales positivas, por ejemplo: la preocupación por los demás y la prudencia. Es decir, los contenidos televisivos también son susceptibles de transmitir aquellos valores que se consideran deseables desde el punto de vista educativo García, (2007).

2.2.7 Relación entre el tiempo de exposición de los adolescentes frente a la televisión y los modelos conductuales aprendidos.

El autor Mason, D (1996) afirma que en un estudio realizado a 732 niños en edades diversas por la Universidad del Sur de California, encontró que los niños y jóvenes que ven una cantidad de 27 horas semanales escasamente supervisadas se relacionan con los conflictos de los padres, pleitos con compañeros y delincuencia.

Por esta razón Mason, D (1996) llama a la reflexión de los padres quienes que creen que permiten a sus hijos a ver sólo “cosas buenas”, ya que según el autor las conductas aprendidas no están relacionada a la violencia que los adolescentes ven televisión si no al simple hecho de ver televisión y no necesariamente a escenas inapropiadas. “La cantidad de horas que efectivamente se ve televisión, es el factor que correlaciona el comportamiento negativo” Mason, D (1996).

Para el autor existen dos aristas para reducir las conductas agresivas y conflictos interpersonales aprendidos; una es restringir la cantidad de horas de exposición ante la televisión y la otra es disminuir en lo posible programas violentos.



Sin embargo, algunos padres en busca de atacar este problema en cuanto a disminuir programas violentos, deciden suscribirse a servicios de televisión por cable, aunque este no es garantía de un mejor control para la restricción de programas. De hecho, esta decisión tiene una contradicción, ya que “en un estudio con 450 niños de sexto grado que veían TV por cable, el profesor Godfrey Ellis, de la Universidad Estatal de Oklahoma, encontró que un 66% de los niños veían al menos un programa al mes que contenía desnudos o un fuerte contenido sexual” Mason, D (1996).

Por otro lado, pareciese que la cantidad de horas que pasan los adolescentes frente a la televisión influye más allá que en sus conductas aprendidas, pues según un estudio de la Universidad Estatal de Michigan reveló que “un niño pasa solamente 25 minutos en estrecha interacción con su papá pero pasa 25 horas a la semana en estrecha interacción con el televisor” Welch, R (1987).

Estos resultados dejan en manifiesto el problema que enfrentan los padres hoy en día, pues pareciese no competir ante el monstruo que representa la televisión para la educación de valores de los adolescentes. Sin embargo, la realidad es que “los niños de todas las edades necesitan el contacto de los adultos. Mientras que el impetuoso ataque verbal de un adolescente parece sugerir otra cosa, ellos necesitan de las relaciones adulto/menor para reafirmar que son amados, y para ser instruidos en los caminos de la sociedad adulta” Mason, D (1996).

Ante esta situación el autor, señala que los padres deben involucrarse de manera amorosa con palabras ásperas o una charla tranquila para mejorar los hábitos televisivos de sus hijos.

2.2.8 La serie televisiva: Los Simpsons

La serie animada Los Simpson es un programa producido en Estados Unidos y creada por Matt Groening para Fox Broadcasting Company y desde hace 22 años ha



sido emitida en varios países del mundo. La comedia se convirtió en un éxito de la cadena Fox y fue la primera serie de este canal en llegar a estar entre los 30 programas más vistos en la temporada 1992-1993 en Estados Unidos. La serie trata sobre una sátira de la sociedad estadounidense y lo hace a través de esta particular una familia (Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson) de clase media quienes viven en un pueblo llamado Springfield.

Aunque la serie comenzó como cortos, al poco tiempo se convirtieron en episodios de media hora en “prime time” horario de máxima audiencia. Cabe destacar que el autor de este programa, Groening creó una familia disfuncional y nombró a sus personajes en honor a los miembros de su propia familia, sustituyendo su propio nombre por Bart.

Desde su debut el 17 de diciembre de 1989 se han emitido 486 episodios hasta el 22 de mayo del 2011 con 22 temporadas, tras el estreno de esta vigesimosegunda temporada el 26 de septiembre de 2010.

Además de transmitir durante tanto tiempo la serie en televisión, en el 2007 se estrenó Los Simpsons: la película, ésta recaudó alrededor de 526 millones de dólares.

Entre los premios que han ganado Los simpsons desde su estreno han sido, 25 premios Emmy, 24 premios Annie y un premio Peabody. En 1999 la revista Time la calificó como la mejor del siglo XX. Y en el 2000 recibió una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood.

2.2.8.1 Personajes

En la serie han aparecido alrededor de 560 personajes y cada uno con una personalidad definida, sin embargo, las historia giran en torno a la familia Simpson,



en la cual, Homero, el padre, trabaja como inspector de seguridad en la planta de energía nuclear de Springfield en el sector 7G, posición que contrasta con su personalidad descuidada y bufonesca. Está casado con Marge Bouvier, una estereotípica ama de casa y madre con la cual tiene tres hijos: Bart, un problemático chico de 10 años, Lisa, una precoz activista de 8 años, y Maggie, un bebé que no habla pero se comunica succionando su chupón. La familia posee dos mascotas: un perro “Ayudante de Santa” y un gato “Bola de Nieve II”. Ambas mascotas han protagonizado algún episodio. A pesar del paso de los años, Los Simpson no envejecen y siguen manteniendo el mismo aspecto que tenían a finales de los 80.

Entre el grupo de personajes secundarios más importantes son: compañeros de trabajo, profesores, otros familiares, amigos de la familia, gente de la ciudad y estrellas locales.

2.2.8.2 Temas

El creador de la serie ha usado la comedia para desarrollar diferentes temas actuales, en la mayoría de los casos son temas conocidos o debatidos en Estados Unidos. Por ejemplo, han usado a Homero y su trabajo en la planta nuclear para comentar sobre el medio ambiente, Lisa también es pro-ambientalista. Entre otras cosas, los hijos de Homero estudian en una escuela primaria, la cual ha sufrido recorte presupuestario en varias ocasiones y esta es una manera para que los guionista criticar la calidad de educación pública de Estados Unidos.

En la serie tocan temas políticos con mucha frecuencia, cuando han estado de acuerdo o en desacuerdo con los presidentes actuales del gobierno norteamericano, lo han hecho saber en sus episodios. Incluso han tocado la política de otros países, por ejemplo: en una ocasión Homero se tatuó publicidades y una de ellas era referida a nuestro país (“Chávez para re-elecciones”). Además, usan los personajes de la serie



para mostrar el otro lado de las autoridades, por ejemplo: el jefe de policía es gordo e incompetente y el alcalde de la ciudad es corrupto.

La religión al igual que la política es otro de los temas más tocado por los personajes, pues la familia asiste todos los domingos a misa y a través de su vecino muestran las creencias cristianas, y en algunas circunstancias buscan de Dios para que los ayude con sus problemas. Cabe destacar que tanto Dios como el Diablo han sido personajes de la comedia.

2.2.8.3 Influencias en el lenguaje

Debido a su gran trayectoria en la televisión ha ido influenciando el lenguaje de la audiencia, e incluso de la serie se han originado varios neologismos en el lenguaje popular estadounidense. Liberman, M (2007), afirma: “Los Simpson ha sustituido aparentemente a Shakespeare y La Biblia como nuestra principal fuente de cultura del idioma, expresiones y diversas alusiones textuales”. La famosa expresión “¡Ouch!”, de Homero se ha extendido tanto en el mundo anglosajón que ha llegado a aparecer en el diccionario Oxford English Dictionary.

Existen otras expresiones aparecidas en Los Simpson que se han incorporado al lenguaje popular estadounidense, el grito triunfal “¡Yuhuu!” de Homero.

La palabra “cromulent”, inventada por los guionistas de la serie en el episodio Lisa “the Iconoclast”, ha sido incluida en el diccionario de inglés Webster's New Millennium Dictionary. La palabra “kwyjibo”, creada por Bart en el episodio Bart the Genius cuando jugaba al Scrabble, fue uno de los sobrenombres del virus informático Melissa.

2.2.8.4 La serie Los Simpsons y la educación de valores

A través de más de 486 episodios Los Simpsons han tocado diversos temas que se relacionan con la educación de valores. Entre los tópicos de familia, comunidad, trabajo y religión no sólo se destacan aspectos que sirvan como valores fundamentales para la sociedad como la solidaridad, las reuniones y viajes familiares, compañerismo, fidelidad en el matrimonio, pero también tratan puntos que contradicen estos valores como la desobediencia hacia los adultos, la flojera en horas de trabajo, la irresponsabilidad, la corrupción de los entidades policiales y gubernamentales, entre otras.

Durante estos 22 años Los Simpsons han ido adaptando episodios a situaciones de la actualidad y problemática social estadounidense, ejemplo de ello son los siguientes capítulos:

- ▶ Temporada 5ta episodio 9no: titulado “La última tentación” Homero muestra que es fiel a su matrimonio cuando en un viaje de trabajo rechaza a su compañera, pues no desea serle infiel a Marge.
- ▶ Temporada 5ta episodio 14vo: Lisa se da cuenta que las barbies son sexistas, que muestran la representación de una mujer modelo con estereotipos banales. Lisa lucha por cambiar esta situación, pues se preocupa de cómo puede afectar esto a la identidad de las niñas americanas.
- ▶ Temporada 6ta episodio 13vo: llamado “Y con Maggie son tres”, en este capítulo se observa el amor paternal. Marge sale embarazada de su tercer hijo y Homero tuvo que tomar la decisión de dejar el trabajo que más le gustaba por uno que le diera un mejor sueldo para poder mantener a su familia. Cuando



regresa a la planta nuclear, como motivación al trabajo coloca una foto de su nueva bebé y escribe “lo hago por ella”.

- ▶ Temporada 7ma episodio 5to: titulado “Lisa vegetariana” La familia viaja al zoológico y Lisa se encariña con una oveja. Cuando regresa a su casa descubre que no puede comer carne porque le recuerda al animal. Así, decide volverse vegetariana y su familia respeta eso. A partir, de este momento Marge siempre le hace un plato de comida distinto a Lisa.
- ▶ Temporada 7ma episodio 14vo: llamado “Lucha de clases”, Marge consigue entrar a un grupo de mujeres de la clase alta cuando encuentra un vestido Channel en oferta. Pero al final es rechazada por no seguir aparentando ser una mujer adinerada.
- ▶ Temporada 7ma episodio 23vo: Homero descubre que Apu es un inmigrante ilegal y buscan la manera de conseguir su legalidad para que no lo deporten a la India.
- ▶ Temporada 8va episodio 6to: Tras los padres del mejor amigo de Bart anunciar su divorcio, Homero piensa que Marge también lo quiere dejar. Al final Marge le deja saber que lo ama y no lo dejará.
- ▶ Temporada 8va episodio 13vo: Se manifiesta el tema del estrés cuando Marge empieza a perder su pelo porque el ajetreo del hogar la agota, al final debe tomar reposo y dejar que los niños los cuide una niñera hasta que ella se recupera.
- ▶ Temporada 8va episodio 15vo: Un hombre homosexual se convierte en amigo de Bart y Marge, entonces Homero trata de separar la amistad porque piensa



que su hijo podría imitar esa conducta inaceptable para él. Sin embargo, en la conclusión del capítulo Homero aprende a tratar bien al hombre, ya que se da cuenta que es una buena persona sin importar sus inclinaciones sexuales.

Por tal razón, el programa los Simpsons ha obtenido diversidad de opiniones en cuanto a su impacto sobre los valores, sin embargo, es una serie que lleva 22 años en la televisión y una película. Las controversias detrás de esta serie animada van más allá de la audiencia, también involucran psicólogos, periodistas, cristianos, filósofos, entre otros.

A la luz de los protocolos éticos, tomados de los derechos humanos establecidos internacionalmente, la serie creada en 1989 no pasa el examen más elemental. La xenofobia, el machismo, la violencia intrafamiliar, la ridiculización y satanización de los líderes latinoamericanos están a la orden del día. Los Simpsons hacen de la decadencia de la familia norteamericana un espectáculo. Abad, F (2008)

Sin embargo, no todos los autores coinciden con Abad, ya que el periodista Pinsky, M (2005) afirma que “La serie es un retrato no sólo de lo peor sino también de lo mejor de la sociedad estadounidense. La familia Simpson reside en la ciudad de Springfield. Son protestantes, frecuentan la iglesia local y se ven involucrados en tentaciones cotidianas comunes”.

A través del rotativo Osservatore Romano, en un artículo titulado “Homero y Bart son católicos” (2010), el papa Benedicto XVI reconoció el catolicismo del popular personaje. Asimismo, instó a los padres a no tener miedo de qué sus hijos vean las aventuras de Los Simpson.

El diario citó un estudio de un sacerdote jesuita sobre un episodio del 2005, llamado “The Father, the Son and the Holy Guest Star”. El estudio concluyó que Los



Simpsons se encuentra “entre los pocos programas de televisión para niños en los que la fe cristiana, la religión y preguntas sobre Dios son temas recurrentes”.

2.2.8.5 La serie Los Simpsons en Venezuela

La serie animada Los Simpsons fue estrenada a mediados de 1990 por el canal nacional Venevisión, se transmitía en diversos horarios. Luego en 1993 pasa a ser parte de Televen, desde entonces eventualmente eran emitidas las temporadas de la caricatura.

Hasta inicios de 2007 el canal tuvo que transmitir la serie en las noches omitiendo escenas referentes a sexo, violencia, consumo de cigarrillos y cerveza (estos dos últimos en forma hablada), debido a la Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión aprobada en el 2005.

Sin embargo, a inicios de 2008 Los Simpsons fueron prohibidos en Venezuela por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (CONATEL), instituto que pasó un comunicado diciendo que “Televen presuntamente podría infringir las prohibiciones de difusión en dicho horario de mensajes atentan contra la formación integral de niños, niñas y adolescente”.

Finalmente, el canal decidió sustituir la caricatura por la serie “los vigilantes de la bahía”. Desde esta fecha Los Simpsons no han sido transmitidos por ningún canal nacional del país.

2.3 Estrategias Didácticas

En concordancia con esta investigación, se introduce material teórico que den respuesta a la estructura del modelo instruccional propuesta en unos de los objetivos de este trabajo.



Para Pacheco, M (2008) Las estrategias de didactas pueden ser entendidas como los métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual va dirigidas, la cual tiene como finalidad hacer más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para el logro de un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo, el docente puede tomar en cuenta elementos tales como:

- 1.-La motivaciones y los intereses reales de los estudiantes.
- 2.-Ambiente motivante y adecuado al proceso enseñanza-aprendizaje.
- 3.-Posibilidad por parte de los educandos de modificar o reforzar su comportamiento.
- 4.-Utilización de recursos naturales del medio ambiente y adecuados a la realidad de las situaciones de aprendizaje.

Las estrategias didácticas por ser un proceso de enseñanza aprendizaje, se clasifica en dos tipos: estrategias de enseñanza y estrategia de aprendizaje.

2.3.1 Estrategias de enseñanza

Para Díaz Barriga, F (1988) la enseñanza es como un conjunto de estrategias que se va ajustando, de acuerdo a la actividad constructiva del alumno.

Por otra parte, el mismo autor define estrategia como “procedimiento que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro del aprendizaje significativo en los alumnos”, Díaz Barriga, F (1990).

En fin, las estrategias de enseñanzas son de carácter cognoscitivo, involucrado en el procesamiento de la información, haciendo énfasis en el aprendizaje del individuo y se centra en el diseño, programación, elaboración y realización de los



contenidos a aprender por vía oral o escrita (lo cual es tarea de un diseñador o de un docente).

Para facilitar el aprendizaje significativo existen algunas estrategias que los docentes pueden emplear, ya que por un lado su estructura comprende características de los alumnos, objetivos y contenidos y por otro su efectividad ha sido demostrada en diferentes investigaciones, Díaz Barriga, F (1977). Las principales estrategias de enseñanza son: Objetivos, resumen, organizador previo, ilustraciones, analogías, preguntas intercaladas, pistas topográficas y discursivas, mapas conceptuales y redes semánticas y uso de estructuras textuales.

2.3.2 Estrategias de aprendizaje

Para estas estrategias han sido muchas las definiciones propuestas para conceptualizarla Moreno, (1990). Sin embargo, en gran medida los autores coinciden en los siguientes aspectos:

- Son procedimientos.
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos.
- Son más que los "hábitos de estudio" porque se realizan flexiblemente.
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más.

De esta manera, y para ser más concretos en el área que corresponde a la investigación, Díaz Barriga, F (1986) define una estrategia de aprendizaje como “un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas”.



La finalidad en la cual debe consistir los objetivos de aprendizajes, son en afectar la forma en se selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento del aprendizaje del individuo.

2.3.2.1 Clasificación de las estrategias de aprendizaje

A grosso modo las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que conjuntan, entre otras.

Sin embargo, para efectos de este trabajo se tomaran en cuenta la clasificación que proponen Weinstein y Mayer (1985). Para estos investigadores, las estrategias cognoscitivas de aprendizaje se pueden clasificar en ocho categorías generales: seis de ellas dependen de la complejidad de la tarea, además de las estrategias metacognoscitivas y las denominadas estrategias afectivas:

1. Estrategias básicas de aprendizaje.
2. Estrategias complejas de aprendizaje.
3. Estrategia de elaboración para tareas básicas de aprendizaje.
4. Estrategia de elaboración para tareas complejas de aprendizaje.
5. Estrategias organizacionales para tareas básicas de aprendizaje.
6. Estrategias organizacionales para tareas complejas de aprendizaje.
7. Estrategia de la supervisión de comprensión.
8. Estrategia afectiva.

2.3.2.2 Momentos de las estrategias del aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje para Diaz Barriaga, F y Hernandez, G (1999) son usadas como bases para la construcción de conceptos y habilidades más



complejas. A partir de esta idea el autor plantea tres momentos que ayudaran a la efectividad de este proceso:

- **Las estrategias preinstruccionales**, las cuales, por lo general preparan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes). Además, le permiten a los alumnos ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Esta también es conocida como estrategia de inicio.
- **Las estrategias coinstruccionales**, son aquellas que apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de aprendizaje. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.
- **Las estrategias post instruccionales**, son aquellas que se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias post instruccionales más reconocidas son: post preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

2.4 Modelo para el Diseño Instruccional Según Elena Dorrego

Uno de los beneficios que pretende ofrecer este estudio es el desarrollo de una guía digital dirigida a los padres, sobre estrategias que les permitan un proceso de



reflexión constructiva con sus adolescentes como usuarios de la televisión, a tal efecto el estudio se apoyará en el modelo de instrucción de Dorrego, E (1995).

El modelo de Dorrego, E (1995) comprende tres componentes: el diseño de la instrucción, el diseño del medio instruccional y el diseño de la evaluación formativa del medio, dentro de los cuales se desarrollan 7 fases:

Fase 1. La necesidad instruccional: En esta fase se plantea, el problema instruccional respecto al diseño curricular y se determinan los fines y objetivos curriculares.

Fase 2. Formulación de los objetivos terminales: Que se logran a través del material respectivo. Acá pudieran darse dos casos: Una, que la selección y delimitación del medio tenga relación, por lo menos con una de las fases del proyecto. Y por otra parte, que la escogencia y diseño del proyecto no tenga relación con el diseño establecido, en la cual se plantearan los objetivos terminales que serán alcanzados.

Fase 3. Esta fase estará determinada por: **El análisis estructural**, la conducta de entrada, requisitos previos y procesos cognitivos implicados.

Fase 4. En esta fase se plantean los objetivos específicos, tal que señalen la conducta que los padres deben manifestar después de trabajar con el material.

Fase 5. En esta fase abarca lo siguiente: La delimitación de las estrategias instruccionales, la escogencia, y estructuración del contenido y por último las variables prácticas del medio.



Fase 6. Esta fase trata sobre la producción de los materiales instruccionales y de la elaboración de los instrumentos de evaluación. Aquí se delimitan y administran las actividades de tipo técnico que conducirán a la producción y postproducción del material que incluye talento humano como material. Cuando se trate de materiales impresos, audiovisuales o multimedia se procesaran tres guiones (de contenido, didáctico y técnico), adecuados a las características del de la guía.

Fase 7. En esta fase se tratara los diferentes métodos de evaluación tales como: la evaluación formativa y sumativa.

Es un modelo que a través de sus procesos y fases permiten sea el diseño instruccional propicio para la realización de la guía digital que como objetivo debe proporcionar estrategias a los padres para enseñar la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.

Dorrego, E (1999) menciona que las tecnologías de la información y comunicación flexibilizan el diseño instruccional a medida que ellas se van incorporando va dejando de ser rígido dicho diseño, favoreciendo la implementación y el desarrollo del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con bases a esta teoría una guía audiovisual conseguirá que los padres adquieran de manera rápida y efectiva las estrategias necesarias para orientar a sus hijos al uso idóneo de la televisión.

2.5 Bases Legales

Venezuela como estado miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), defiende los derechos humanos para la garantía de una vida digna. La Declaración Universal de los Derechos Humanos es la carta magna con más relevancia mundial, ya que en 30 artículos manifiesta la esencia de la humanidad, sin



embargo, es en el artículo 26 en cual se expresa todo lo concerniente a los derechos de la educación:

Artículo 26°.

3. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos. (DUDH, 1958)

Debido a los patrones biológicos, psicológicos, etc. relativos a la madurez del adolescente, en esta etapa, corresponde a los padres modelar y enseñar los valores que van a basar la educación de sus hijos, por esta razón la Declaración Universal de los Derechos Humanos lo establece así en el artículo citado anteriormente. Este derecho también guarda relación con los establecidos en el capítulo V artículo 78 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en cual el Estado y la familia están en la obligación de garantizar los derechos integrales del menor de edad.

Artículo 78°: Los niños, niñas y adolescentes son sujetos plenos de derecho y estarán protegidos por la legislación, órganos y tribunales especializados, los cuales respetarán, garantizarán y desarrollarán los contenidos de esta Constitución, la Convención sobre los Derechos del Niño y demás tratados internacionales que en esta materia haya suscrito y ratificado la República. El Estado, las familias y la sociedad asegurarán, con prioridad absoluta, protección integral, para lo cual se tomará en cuenta su interés superior en las decisiones y acciones que les conciernan. El Estado promoverá su incorporación progresiva a la ciudadanía activa, y creará un sistema rector nacional para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes. (CRBV, 2009)

La constitución venezolana coincide con el fundamento del mayor organismo internacional (ONU), en cuanto a que nadie mejor que quienes han dado la vida, decidan entre múltiples opciones el sentir y direccionalidad de su formación, mientras el sujeto carezca de la capacidad suficiente para decidir. Sin embargo, en el artículo 78° de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) agrega que al momento de tomar estas decisiones debe prevalecer el interés superior del adolescente.



Es importante señalar que el sistema jurídico venezolano, cuenta en su marco legal con la Ley Orgánica para la Protección de niños, niñas y adolescentes (2009), Ley Orgánica de Educación (2009) y Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión (2005). Estas leyes explican quienes deben ser los responsables de la educación en los menores de edad y cómo los medios de comunicación deben influenciar en la educación de los adolescentes.

En el Título I de la Lopnna en Disposiciones Directivas, artículo 5° se establece a la familia como la responsable de asegurar no sólo los derechos y garantías de los adolescentes, sino del cuidado, desarrollo y educación. De esta manera, los padres se convierten en los principales maestros de los niños, también tienen el compromiso y el deber de enseñarles valores a sus hijos para que cuando crezcan se conviertan en hombres sanos.

Artículo 5°: Obligaciones Generales de la Familia. La familia es responsable, de forma prioritaria, inmediata e indeclinable, de asegurar a los niños y adolescentes el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías. El padre y la madre tienen responsabilidades y obligaciones comunes e iguales en lo que respecta al cuidado, desarrollo y educación integral de sus hijos.

El Estado debe asegurar políticas, programas y asistencia apropiada para que la familia pueda asumir adecuadamente esta responsabilidad, y para que los padres y las madres asuman, en igualdad de condiciones, sus responsabilidades y obligaciones. (Lopnna, 2009)

En el Capítulo II de los Derechos, deberes y garantías en el artículo 69°, expresa el deber del Estado en garantizar a los adolescentes una educación que los formen en personas críticas ante los medios de comunicación, capaces de recibir, buscar, utilizar y seleccionar adecuadamente la información adecuada para ellos. Esta medida al ser aplicada en programas educativos tal como lo dice la ley, ayudaría al desarrollo de un



ser humano integral preparado para distinguir la realidad de la ficción mostrada en los medios.

Artículo 69°: Educación Crítica para Medios de Comunicación. El Estado debe garantizar a todos los niños y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Primero: La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias.

Parágrafo Segundo: El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar a todos los niños, adolescentes y sus familias programas sobre educación crítica para los medios de comunicación. (Lopnna, 2009)

En el artículo 70°, 71° y 72° de esta ley se enuncia que los medios de comunicación nacionales deben transmitir programación adecuada que promueva en todo momento los derechos, garantías y deberes de los niños y adolescentes.

Además, el Estado le exige a las emisoras de radio y televisión presentar programaciones de la más alta calidad con finalidades informativa, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños y adolescentes.

Artículo 70°: Mensajes de los Medios de Comunicación Acordes con Necesidades de los Niños y Adolescentes. Los medios de comunicación de cobertura nacional, estatal y local tienen la obligación de difundir mensajes dirigidos exclusivamente a los niños y adolescentes, que atiendan a sus necesidades informativas, entre ellas: las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas...

Artículo 71°: Garantía de Mensajes e Informaciones Adecuadas. Durante el horario recomendado o destinado a público de niños y adolescentes o a todo público, las emisoras de radio y televisión sólo podrán presentar o exhibir programas, publicidad y propagandas que hayan sido consideradas adecuadas para niños y adolescentes, por el órgano competente.

Artículo 72°: Programaciones Dirigidas a Niños y Adolescentes. Las emisoras de radio y televisión tienen la obligación de presentar



programaciones de la más alta calidad con finalidades informativa, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños y adolescentes, en un mínimo de tres horas diarias, dentro de las cuales una hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad. (Lopnna, 2009)

Al igual que la Lopnna, la LOE también establece que los medios de comunicación social, son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo. Por tal razón deben informar, formar y recrear para contribuir al crecimiento del pensamiento crítico y valores de los ciudadanos como lo establece la constitución de la República.

También, explica que en los subsistemas del Sistema Educativo están incorporadas unidades para contribuir en la formación del conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de las emisoras de radio, televisión y medios impresos.

La LOE se mantiene en correspondencia con las demás leyes al enunciar en el artículo 17 que las familias tienen la responsabilidad en la orientación y formación de los principios y valores de los niños, niñas y adolescentes.

Artículo 9º: Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo... En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social.

Artículo 17º: Las familias tienen el deber, el derecho y la responsabilidad en la orientación y formación en principios, valores, creencias, actitudes y hábitos en los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultas, para cultivar respeto, amor, honestidad, tolerancia, reflexión, participación, independencia y aceptación. (LOE, 2009)



Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión (2005), en el capítulo I, disposiciones generales, artículo 3º, manifiesta que la difusión de información para adolescentes debe tener un carácter social, cultural, y al igual que la Lopnna y LOE estos programas deben estar orientados al desarrollo de la personalidad, aptitudes y capacidad mental y física de los menores de edad.

Ésta también enuncia en el artículo 11 que los Servicios de Radio y Televisión por suscripción deberán garantizar el correcto bloqueo de las imágenes y sonidos que difundan elementos sexuales tipo “E” para proteger los derechos y garantías de los niños, niñas y adolescentes.

Artículo 11º: Acceso y Bloqueo de Señales. A los fines de garantizar el acceso por parte de los usuarios y usuarias, a todas las señales de los servicios de televisión UHF y VHF, televisión comunitaria de servicio público, sin fines de lucro e iniciativas del Estado, los prestadores de los servicios de difusión por suscripción deben cumplir con las siguientes obligaciones... Los prestadores de los servicios de difusión por suscripción deberán suministrar a todos sus usuarios y usuarias que lo soliciten, y asuman el costo de este servicio, las facilidades tecnológicas que permitan el bloqueo de canales contratados. Asimismo, los prestadores de servicios de difusión por suscripción no podrán, durante el tiempo efectivo de transmisión de un programa determinado, interrumpir, interferir o difundir mensajes distintos al contenido del programa que se transmite. En todo caso, deberán garantizar el correcto bloqueo de las imágenes y sonidos de los canales que difundan elementos sexuales tipo "E". (Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión, 2005)

A través de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Constitución de la República, Lopnna, LOE y Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión, establecen en formas claras y precisas los deberes de los agentes socializadores (familia, escuela y medios de comunicación) en relación a la formación de valores y desarrollo crítico de los menores de edad en la sociedad venezolana.



CAPÍTULO III
MARCO Metodológico



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo de la investigación, se hace referencia al escenario de estudio, al diseño de la investigación, población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de información, así como la presentación y las técnicas de análisis de datos.

La cuestión a investigar gira fundamentalmente en torno a la identificación de valores en adolescentes y la posible influencia que un programa televisivo en específico pueda ejercer sobre los mismos y, por supuesto en la expresión de comportamientos sociales de los adolescentes objeto de estudio.

En fin, el diseño metodológico se convierte en:

La instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolo con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberá plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporaran en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos. (Balestrini, M. 2006).

3.1 Diseño de la Investigación

En el marco de la investigación planteada, y atendiendo a los objetivos delimitados, la investigación se orientó hacia un diseño de campo, tipo estudio de



caso. Autores coinciden en señalar que este tipo de estudio permite no sólo observar, sino también recolectar los datos directamente de la realidad que se investiga, en su ambiente cotidiano, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones. (Arias, 2006; Ramírez, 1999; Sabino, 2002).

En cuanto al nivel de profundidad que tendrá la investigación es descriptivo. Éste es definido como:

De corte fotográfico. Su diferencia con los estudios exploratorios es, como podemos ver, muy sutil. Diríamos más bien que, según los autores, se podrían ubicar en un primer escalón de lo que vendría a ser los intentos de descripción de la realidad social. (Ramírez, 2007, p. 72)

El nivel descriptivo, permite que se caractericen los hechos con el fin de establecer una estructura. La descripción hizo posible plasmar de manera específica para el momento del estudio la realidad que se refleja en base a los aspectos que están comprendidos en el trabajo y la información acumulada, la cual sirvió de base para el análisis y conclusiones de los objetivos de esta investigación.

3.2 Escenario De Investigación

La Unidad Educativa Industrial “Juan Crisóstomo Falcón” (“U. E. I. J. C. F”), es una institución privada al servicio de la educación Preescolar, Media General, especializada en formar Técnicos Medios y Bachilleres Industriales en diversas carreras. Esta institución tiene una antigüedad de 15 años y está ubicada en la avenida Jorge Rodríguez en la ciudad de Barcelona, municipio Bolívar, estado Anzoátegui.

3.3 Población y Muestra

Dentro de una investigación es necesario establecer, cual es la población en estudio y sus características. Latorre (2003) define población como “el conjunto de



todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”. Por otra parte, Arias, F (2006) define la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Esta investigación tuvo lugar en la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón en Barcelona, estado Anzoátegui. La población objeto de estudio está representada por 136 adolescentes escolarizados en edades comprendidas entre 11 y 16 años cursantes del segundo y tercer año de educación media general de dicha institución.

La decisión metodológica fue la de obtener datos de toda la población objetivo, pues se considera accesible en su totalidad. De esta manera la investigación puede alcanzar mayor solidez y por ende rigor científico.

ALUMNOS		
SECCIÓN	2do	3ero
A	37	34
B	33	15
C		17
Total Por Curso	70	66
Total General		136

Cuadro 1. Población. Freites, J. (2010)



3.4 Técnicas de Recolección de información

Los instrumentos para la investigación, son las herramientas y procedimientos de las cuales se vale el investigador en concordancia con sus objetivos y diseño de investigación para encontrar y trabajar con la información alcanzada.

Se utilizaron como técnica de recolección de datos, el Cuestionario de Hábitos Televisivos, elaborado por los investigadores, con el fin de explorar algunos aspectos vinculados a la relación cotidiana del adolescente y su contexto, con la televisión: tiempo de exposición, programas preferidos, programas más vistos, otras preferencias.

El mismo, (instrumento nº 1) fue un cuestionario de tipo mixto, el cual incluyo preguntas de selección simple, selección múltiple y también preguntas abiertas considerando las variables abordadas en el estudio. Los datos extraídos de este instrumento se procesaron de acuerdo a su naturaleza cuantitativa a través de la estadística descriptiva y presentada en cuadros estadísticos de distribución absoluta titulados de acuerdo a cada ítem.

Adicionalmente, para explorar los valores propios de los adolescentes cursantes de segundo y tercer año e identificar el modelo de valores presente en la serie televisiva percibidos por ellos, se utilizó una adaptación realizada por Medrano (2007) de la Escala de Valores original creada por Schwartz (1992,1995) y los valores determinados por este.

Partiendo de la interpretación del concepto valor como representaciones mentales con origen en necesidades biológicas, en las de interacción social y en las demandas de las distintas instituciones sociales, en este caso, se busca establecer si el



consumo de determinados contenidos televisivos favorece en los adolescentes determinados valores e intereses.

Para efectos de la recogida de datos y mediante una prueba piloto los alumnos estimaron siete valores en el segundo instrumento, el cual consistió en dos subescalas –Valores Personales y Valores Percibidos – a partir de la ya indicada adaptación realizada por Medrano (2007) de la Escala de Valores de Schwartz (1992,1995) original y los valores determinados por este.

En la primera subescala -A- de valores personales la población en estudio, otorga una valoración a cada uno de de los ítems respondiendo a su propio mapa axiológico.

En la segunda subescala, parte B del instrumento, se repite el procedimiento solo que en esta oportunidad la elección corresponde a su percepción de los mismos valores en el programa televisivo tomado como referencia.

Para efectos de la investigación, en este instrumento y en las dos subescalas, se utilizó uno de los métodos más conocidos para medir por escalas las variables en estudio, el cual es el método de escalamiento de Likert.

Este método aunque desarrollado a principios de la década de los treinta por Rensis Likert es aún un enfoque vigente y bastante popularizado. Mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes. Los ítem son presentados de manera afirmativa o juicios y se pide la reacción de los sujetos, (Summers, 1982). El instrumento expone una afirmación en este caso 7 valores con una mínima descripción y se pide al sujeto que haga una elección a cada ítem y cada uno de ellos está estructurado con cinco alternativas de respuesta:



- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones, es decir, la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

3.5 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

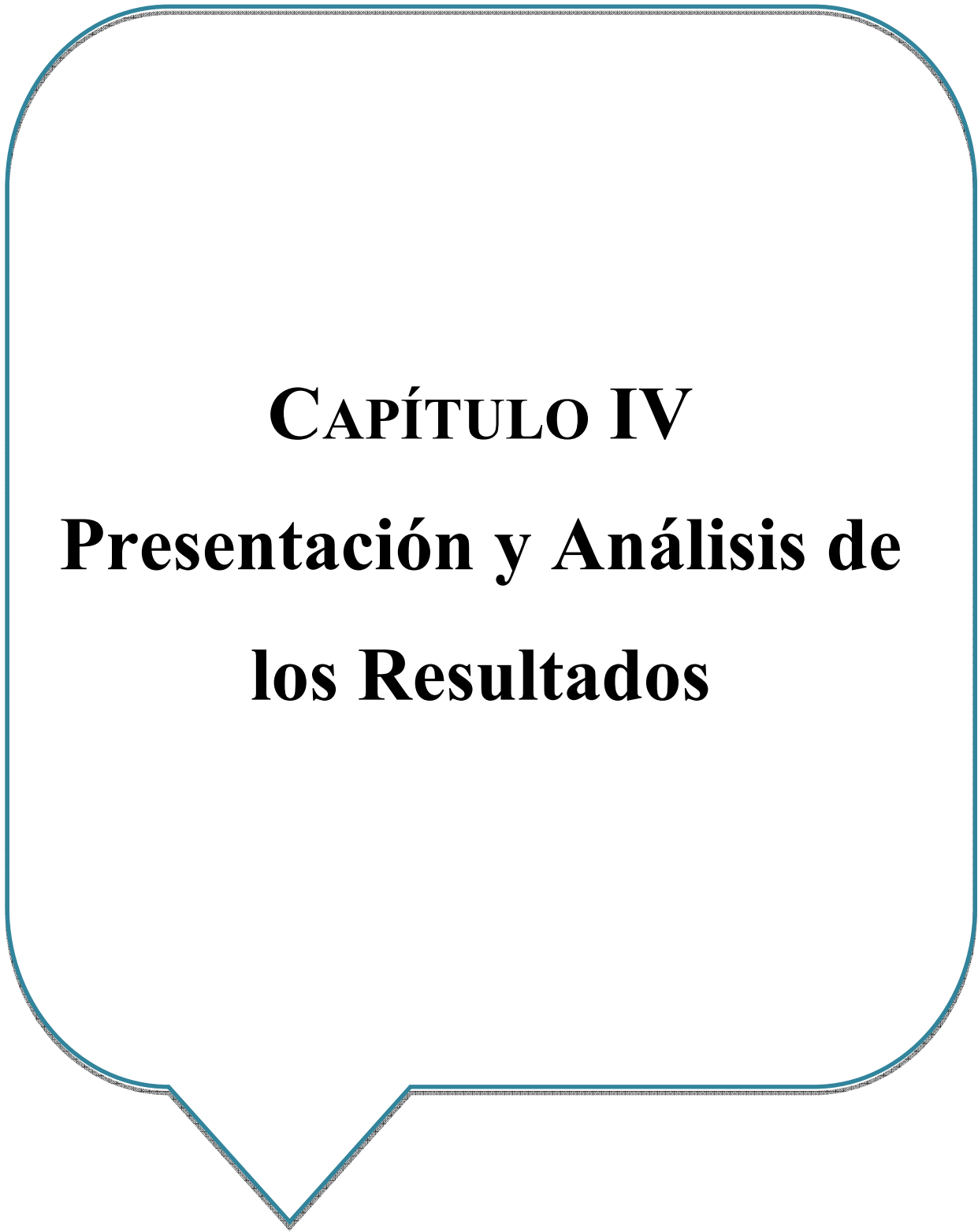
La validez se refiere al “grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Claret, A. 2008). Para tal efecto, se consultó el juicio de dos (2) expertos, los cuales aportaron la información necesaria en relación a la redacción, organización y correspondencia de los ítems con las variables abordadas; estos ofrecieron sugerencias para mejorar los aspectos antes mencionados, previamente a su aplicación definitiva.

Los especialistas que contribuyeron en la validación de los instrumentos son profesionales de la comunicación y educación.

Después de validado el instrumento, se procedió a aplicar el mismo a una muestra piloto de diez alumnos. De esta manera, Claret, A (2008) explica que esta prueba puede “interpretarse como el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”, determinando así su confiabilidad.

3.6 Operacionalización De Las Variables

Variable Nominal	Variable Real	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
Haimovich, (2002); Sánchez, (2004); Del Río, (2004); Medrano, (2007), explican que la televisión participa en la construcción de la identidad y de los valores de los adolescentes y a la inversa, ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y socializadora.	La serie de televisión Los Simpsons en la educación de los valores en adolescentes escolarizados.	Programas televisivos de preferencia por los adolescentes.	Horas de exposición frente a la televisión	Encuesta	Cuestionario
			Cantidad de televisores		
			Razones para ver televisión.		
			5 programas televisivos de su preferencia.		
		Valores que poseen los jóvenes.	Logro	Encuesta	Escala de valores de Schwartz adaptada a Escala de Likert
			Autodirección		
			Seguridad		
			Conformidad		
			Benevolencia		
			Tradición		
		El modelo de valores en la serie televisiva los Simpsons percibidos por los adolescentes.	Logro	Encuesta	Escala de valores de Schwartz adaptada a Escala de Likert
			Autodirección		
			Tradición		
Benevolencia					
Seguridad					
Conformidad					
Poder					



CAPÍTULO IV

**Presentación y Análisis de
los Resultados**



CAPITULO IV

4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica de análisis, “consiste en revisar que los datos hayan sido preparados en forma adecuada para el análisis; esto es, que se encuentren organizados y clasificados por un criterio lógico, además de ser legibles, y que estén completos”, Hernández, S. (2005).

La información obtenida de las preguntas cerradas (dicotómicas) de la encuesta, se procesó de acuerdo a su naturaleza cuantitativa (datos numéricos), a través de la estadística descriptiva. Para ello se emplearon las técnicas de distribución de frecuencias y medidas de tendencias central, específicamente la moda “que es el valor que cuenta con una mayor frecuencia en una distribución de datos” ([http://es.wikipedia.org/wiki/Moda_\(estad%C3%ADstica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Moda_(estad%C3%ADstica))).

Estos datos son titulados de acuerdo a cada ítem, con sus respectivos cuadros estadísticos de distribución absoluta (cifras reales) y relativas (porcentaje), los cuadros reflejan la escala de afirmación, valor numérico de cada uno, número de alumnos y el porcentaje de cada valor numérico. Además se presenta la información en gráficos de torta.

Los resultados del segundo instrumento obtenidos con la escala de Likert, se le asignó un valor a cada variable (desde completamente en desacuerdo hasta completamente de acuerdo). Luego se aplicó el método estadístico de la media



Capítulo IV. Análisis y Resultados



aritmética. La representación de estos datos se hizo a través de las barras, de esta manera se precisa la media con mayor facilidad.

A continuación se presentarán los análisis de los resultados obtenidos en el primer instrumento- cuestionario, aplicado a los alumnos de segundo y tercer año de la U.E. “Juan Crisóstomo Falcón”, en relación a la educación de valores de los adolescentes escolarizados.

2.2 Análisis de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos.

Cuadro 2

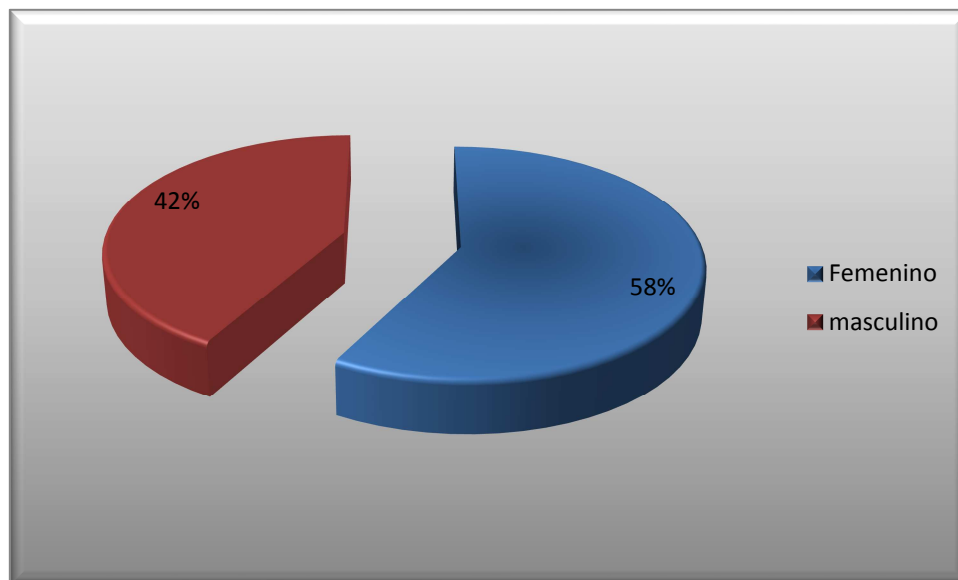
Ítem N° 1. Género de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón

Género	N° de Alumnos	Porcentaje (%)
Femenino (F)	79	58%
Masculino (M)	57	42%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. 2010

Gráfico 1

Género de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón





Análisis

Ítem N° 1. Los resultados muestran las características de la población en estudio e indican que (79), es decir 58% de la población encuestada es del sexo femenino, y (57), el 42% de una cantidad de 136 alumnos encuestados, son de sexo masculino. Tal distribución, provocó en los resultados del ítem n° 10 inclinaciones de preferencias en programas de televisión, hacia el lado femenino.

Cuadro 3

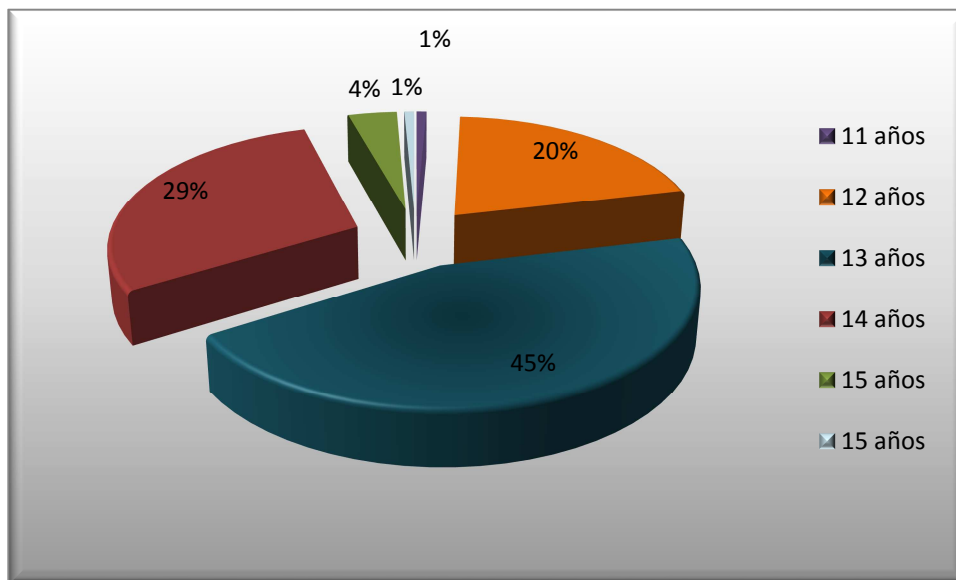
Ítem N° 2. Edades de los alumnos de las Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón

Edad	N° de Alumnos	Porcentajes (%)
11 años	1	1%
12 años	28	20%
13 años	61	45%
14 años	40	29%
15 años	5	4%
16 años	1	1%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. 2010

Gráfico 2

Edad de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón





Análisis

Ítem N° 2. De la misma manera en relación con las edades, del 2do y 3er año de la educación media general, se tiene un rango de edades que va desde 11 a los 16. Un 20% de los jóvenes, (28 alumnos) es de 12 años, un 45% (61 alumnos) de ellos es de 13 años, 29% (40 alumnos) de 14 años y el resto de 11, 15 y 16 años no superan la cantidad de 8 estudiantes.

Estos resultados demuestran que los alumnos comprendidos entre las edades 12, 13 y 14, son la mayoría de la población.

Cuadro 4

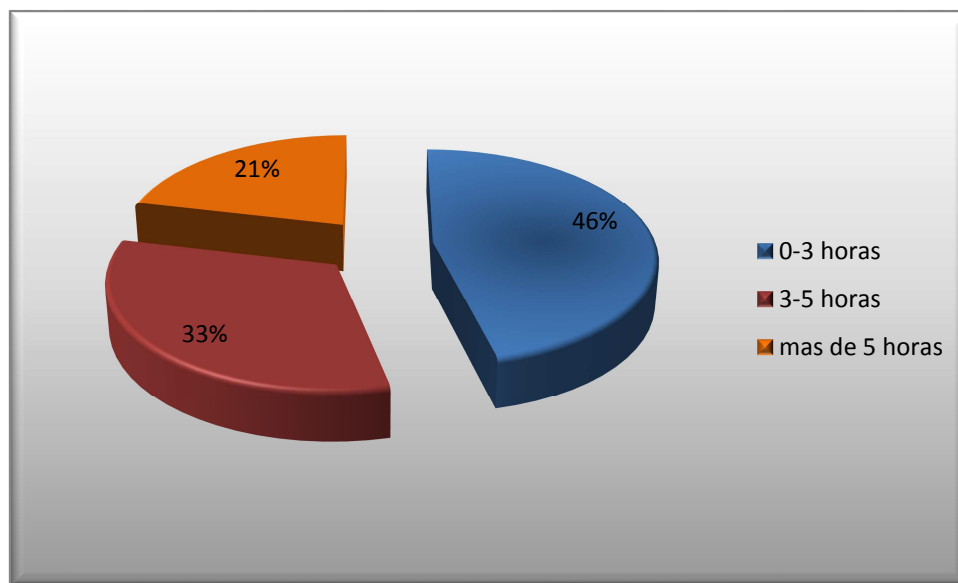
Ítem N° 3. ¿Cuántas horas al día ves televisión?

Horas al día que ven TV	N° de Alumnos	Porcentaje (%)
0-3 Horas	63	46%
3-5 Horas	44	33%
Más de 5 Horas	29	21%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. 2010

Gráfico 3

¿Cuántas horas al día ves televisión?





Análisis

Ítem N° 3. Un buen número de estudiantes, un 46% dicen ver televisión, un número de 0-3 horas al día. Esto parece indicar que los jóvenes invierten el resto de las horas libres en diferentes actividades como se muestran en el ítem n° 8. Sin embargo, un 33% de la población dedica de 3-5 horas al día a ver televisión, y si a ello sumamos un 21% quienes reportan pasar más de cinco (5) horas frente a la televisión, da una idea, por un lado que más de la mitad de la población en estudio toma un tiempo considerable de 27 horas frente a este aparato lo que podría inducirlos a conductas violentas como lo explica Mason, D (1996) y por el otro consecencialmente se puede inferir la cantidad de actividades “como el compartir con la familia” que resultan suplantadas por la televisión Mason, D (1996) en el camino de los aprendizajes y la adquisición de hábitos y competencias para su desempeño por parte de los estudiantes.

Cuadro 5

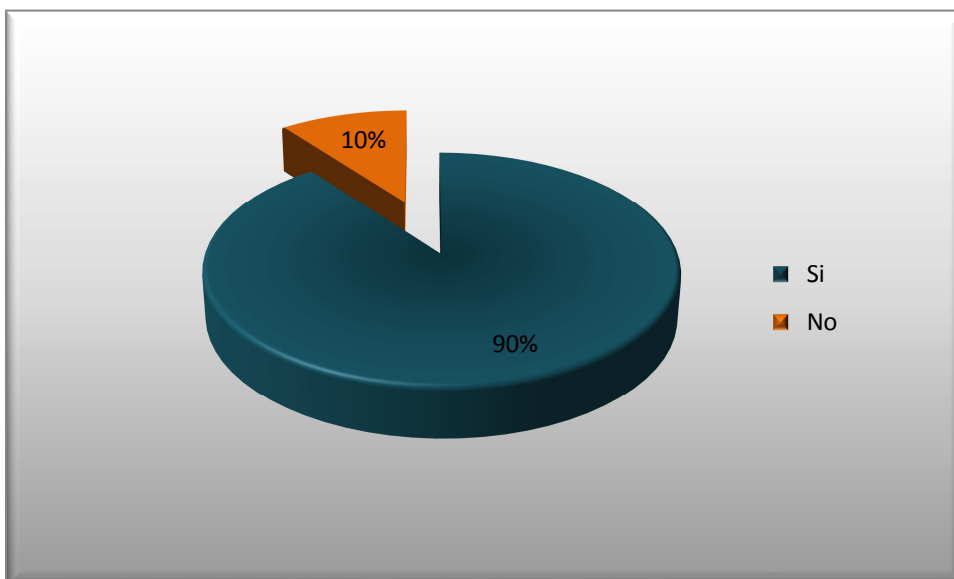
Ítem N° 4. ¿Tienes un aparato de televisión en tu habitación?

Hay aparatos de televisión en su habitación	N° Alumnos	Porcentaje (%)
Si	122	90%
No	14	10%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 4

¿Tienes un aparato de televisión en tu habitación?





Análisis

Ítem N° 4. En concordancia con el cuadro anterior, la información de este indica que; un 90% de los estudiantes dicen tener un aparato de televisión en su habitación, lo que refuerza el argumento sobre los jóvenes tienen más acceso a sintonizar los programas de sus preferencias sin tener consideraciones de las programaciones que no son para todo usuario y que deben estar bajo la supervisión de los padres o responsable como se establece en la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión. Además, debido al fácil acceso a la televisión esta actividad podría prolongarse en más cantidad de horas y perjudicar el aprendizaje de conductas de los adolescentes Mason, D (1996). Y por otro lado, solo un 10 % de la población, tiene estaría más obligado a compartir lo que ven, con los demás miembros de la familia.

Cuadro 6

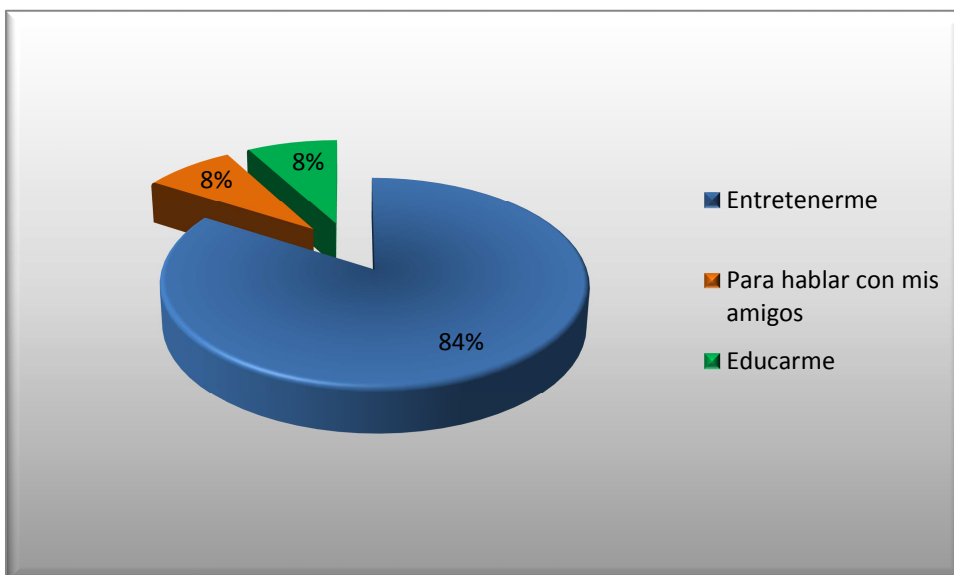
Ítem N° 5. Razones para ver televisión

Razones para ver TV	N° Alumnos	Porcentaje (%)
Entretenerse	136	84%
Para hablar con los amigos	13	8%
Educarse	13	8%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 5

Razones para ver televisión





Análisis

Ítem N° 5. En este ítem los estudiantes podían seleccionar más de una opción para responder las razones por las cuales ven televisión. De las 3 (tres) razones, 136 es decir, todos los adolescentes escogieron entretenerse. La Real Academia española define entretenerse como: “Divertir, recrear el ánimo de alguien” (<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?LEMA=entretener>). Por esta razón, se puede asumir que la mayoría de la población ve la televisión con el objeto de distraerse, pasar el tiempo, estar al tanto de los acontecimientos bien sea de farándula, moda u olvidar circunstancias momentáneas.

Un 8% (13) trece alumnos de la población indicó en el instrumento que ven televisión con el fin de educarse, lo cual muestra que realmente pocos invierten tiempo en programas educativos o de carácter informativo.

Estos resultados también indican que hay 123 jóvenes que utilizan el televisor exclusivamente para entretenerse, así se evidencia en el ítem n° 10, donde entre los programas preferidos de los adolescentes estudiados, se encuentran las novelas y series animadas.

En tal sentido, estos resultados validaron a Montero, Y (2006) cuando indica que los diferentes modos de ver y usar la televisión se ven afectados por las características de los grupos que reúnen a individuos de similares condiciones sociales y culturales, entre las que se incluyen variables como el sexo, la edad y la clase social, ya que su uso depende de la importancia para la interacción social del grupo.

Cuadro 7

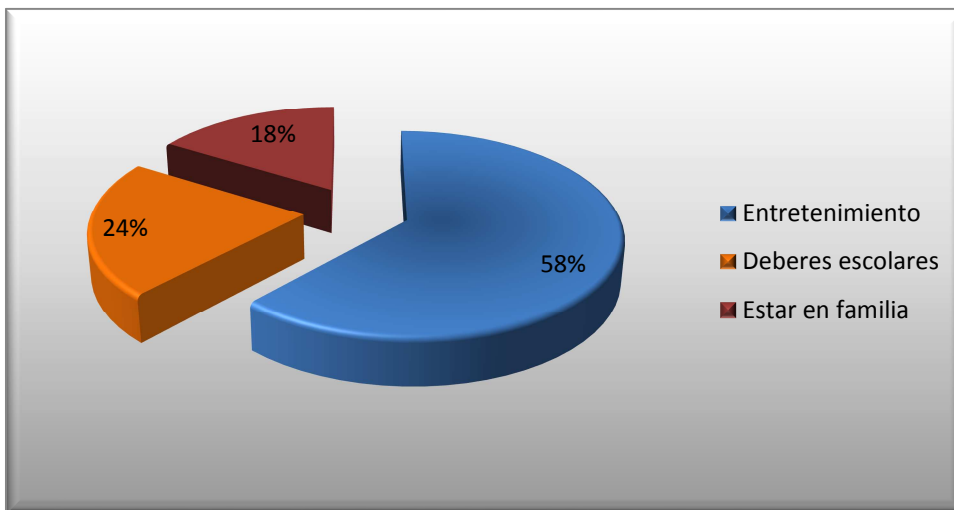
Ítem N° 6. Otras actividades distintas a ver la televisión

Realización de otras actividades	N° Alumnos	Porcentaje (%)
Entretenimiento	136	58%
Deberes Escolares	55	24%
Estar en familia	41	18%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 6

Otras actividades distintas a ver la televisión





Análisis

Ítem N° 6. En este ítem los estudiantes seleccionaron más de una opción para responder las actividades que realizan aparte de ver televisión. La gran actividad fue entretenimiento (58%), este ítem incluye deportes, fiestas, cines, baile, música, leer, amigos, internet, entre otras. Estas actividades de esparcimiento lleva más del 50% de la preferencia de los jóvenes. Pareciese mantener relación con la edad, sexo y con el favoritismo de los adolescentes, pues en el caso de los deportes en su mayoría son los varones quienes las practican.

Por otra parte, estos resultados dejan en manifiesto que en su tiempo libre usan recursos tecnológicos como internet en el cual acceden a redes sociales, autores como Valera, C (2007) “Los alumnos que acceden a las redes de las tecnologías de la información y la comunicación (discos, radio, cine, televisión, videos y ahora productos de informática e Internet) aprenden y asimilan valores (o antivalores, según el caso)”. Por otra, parte los deberes escolares es el segundo más relevante.

Los Deberes escolares (24%), quedó en un penúltimo lugar, sin embargo, al igual que familia han sido las que menos selección obtuvieron, demostrando que prefieren a hacer otras actividades de esparcimiento que realizar las tareas escolares.

Se reduce el tiempo para estar en familia (18%), es decir, 41 alumnos dedican pocas horas con sus padres y/o hermanos. Se infiere entonces que los adolescentes pasan más tiempo entreteniéndose bien con la televisión, internet o los amigos que compartiendo con los familiares Welch, R (2007).

Cuadro 8

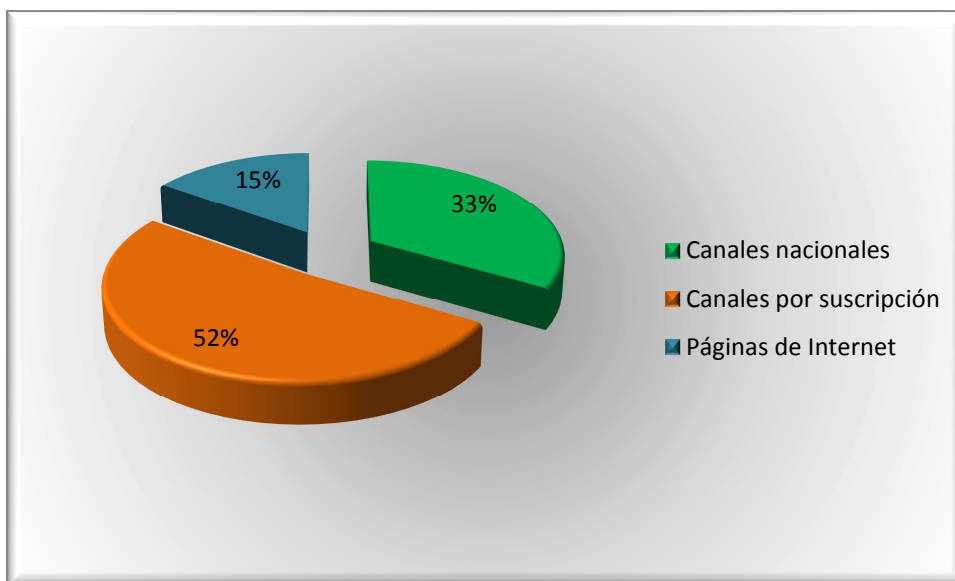
Ítem N° 7. ¿A través de cuáles medios sintoniza usted sus programas de televisión?

Medios a través de los cuales ven sus programas	N° Alumnos	Porcentaje (%)
Canales Nacionales	57	33%
Canales por Suscripción	88	52%
Páginas de Internet	26	15%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 7

¿A través de cuáles medios sintoniza usted sus programas de televisión?





Análisis

Ítem N° 7. En este ítem los estudiantes seleccionaron más de una opción para responder a través de cuáles medios ven sus programas televisivos.

Más de la mitad de la población (52%) manifiestan ver sus programas a través de los canales por suscripción, es decir, que los alumnos tienen acceso a canales y programación internacionales, los cuales no están bajo la supervisión de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005) y la Ley Orgánica para la Protección del niño, niña y adolescente (2009). Por lo tanto, los jóvenes pueden ver programaciones en horario todo usuario con elementos de lenguaje; tipo A, B, Salud; tipo A, B, C, D, Sexo; tipo A, B, C, Violencia; tipo A, B, C y D.

En relación a esto, cabe destacar que en muchas ocasiones los padres deciden suscribirse a televisión por cable en busca de restringir programas a sus hijos pero esto es podría ser contradictorio, ya que los adolescentes que tienen acceso a este servicio ve al menos un programa al mes con contenidos de sexo explícito Mason, D (1996).

El 33% de los estudiantes afirman ver programación a través de canales nacionales, resultado que se ve evidenciado en el ítem n° 10, donde los alumnos escogieron los programas de su preferencia.

Por último, un 15% de los jóvenes dicen utilizar el internet para ver su programación.

Cuadro 9

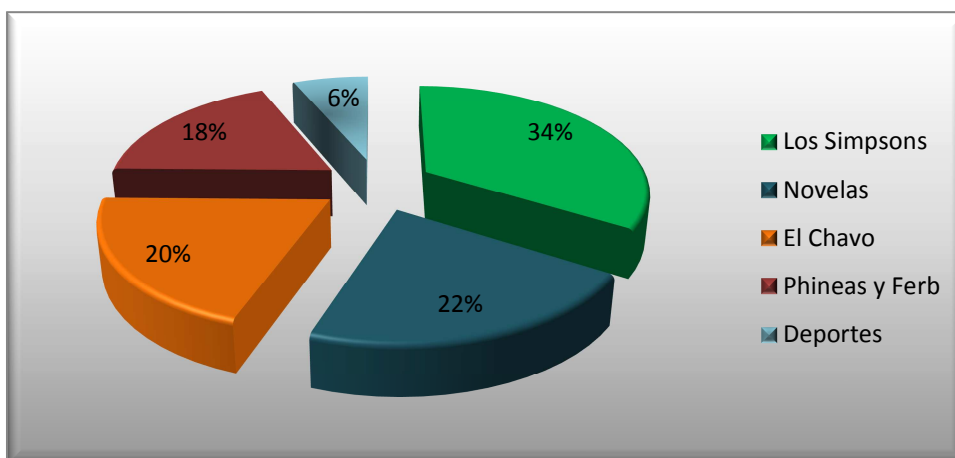
Ítem N° 8. Programas preferidos por los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón

Programas de su preferencia	N° Alumnos	Porcentaje (%)
Los Simpsons	63	34%
Novelas	40	22%
El Chavo	37	20%
Phinies y Ferb	34	18%
Deportes	12	6%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 8

Programas preferidos por los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón





Análisis

Ítem N° 8. En este ítem los alumnos podían responder 5 emisiones televisivas de su preferencia. Se obtuvo un resultado de 186 programas. Y se realizó una selección de los 5 más escogidos de las 136 encuestas realizadas.

Los Simpsons (34%), es importante señalar que este programa para el momento de la encuesta no se transmitía en los medios de comunicación nacionales, sin embargo, fue el más escogido por la población. Lo cual coincide con el cuadro anterior y la selección mayoritaria de canales por suscripción. También los resultaron demostraron que tanto las hembras como los varones por igual prefieren este programa.

Según la encuesta las novelas obtuvieron el (22%) de los resultados, la mayoría de la audiencia de estas programaciones se inclina hacia el sexo femenino, esto manifiesta que las adolescentes prefieren este tipo de emisiones.

Por otra parte, El Chavo (20%) es un programa que se ha mantenido al aire y ha sido transmitida repetidas veces por canales nacionales desde 1980. Resulta interesante señalar que a pesar de ser una serie de hace 30 años continua siendo una de las favoritas de los jóvenes, sin embargo, en este estudio no se profundizó en la búsqueda de mayor información al respecto por no ser el objetivo de este trabajo.

En el caso de Phineas y Ferb (18%) es una caricatura transmitida sólo por el canal Disney Chanel. Los temas tratados en la serie animada son de interés de niños y adolescentes.

Y aunque en deportes (6%), el resultado es bajo se puede decir que fue seleccionado en su mayoría por los varones.

Al igual que el ítem N° 5, la escogencia de estos programas están muy relacionados con las características de los adolescentes y sus condiciones sociales y culturales Montero, Y (2006).

2.3 Análisis de los datos obtenidos en la escala de Likert aplicado a los alumnos.

Cuadro 12

Subescala A

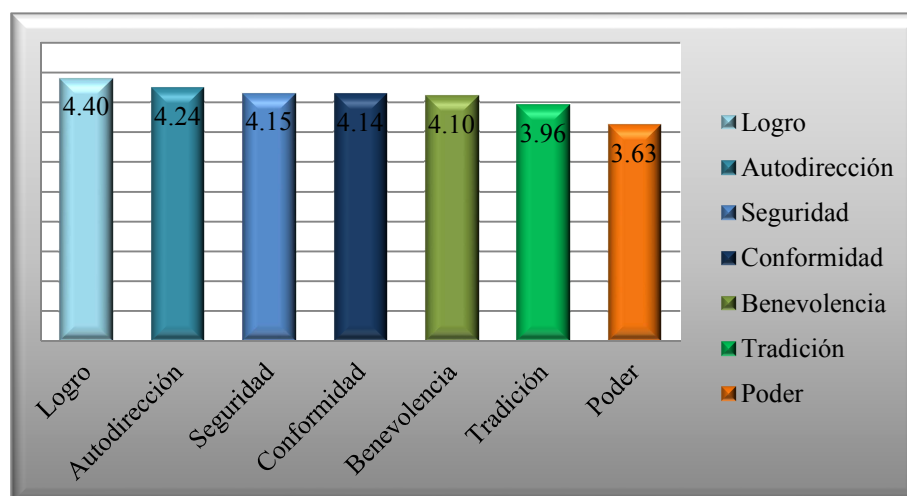
Ítem N°1. Exploración de valores (escala de Shwartz) de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón

Autodirección	Media PT/NT
Logro	4,40
Autodirección	4,24
Seguridad	4,15
Conformidad	4,14
Benevolencia	4,10
Tradición	3,96
Poder	3,63

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes. 2010

Gráfico 11

Exploración de valores (escala de Shwartz) de los alumnos de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón





Análisis

Ítem N° 1. El valor que los adolescentes consideraron de mayor importancia es Logro con una media de 4.40. Éste valor es considerado en la escala de Schwartz como “Éxito social mediante demostración de competencias socialmente establecidas”, este concepto “auto engrandecimiento”, trata sobre tener inteligencia para triunfar. Por otra parte, Logro se basa en la estima social concepto que resulta muy importante en la evolución o desarrollo personal de un joven adolescente en camino hacia un adulto responsable y exitoso. A los efectos de esta investigación resulta significativo que los adolescentes escojan este valor como uno de los más importante entre los siete propuestos.

El siguiente valor seleccionado como importante en la subescala A, es Autodirección con 4.24. Éste principio establece metas con independencia y libertad. Para el autor, sugiere la búsqueda de independencia y autoconfianza, y su gratificación basada en capacidades de acción, altamente vinculada con el anterior.

Al igual que el anterior, este valor indica que por la edad de la población este pareciera inclinarse hacia una visión del futuro o expectativas de cumplir metas que los lleven ser personas exitosas.

A continuación, Seguridad (4.15) y Conformidad (4.14). Ambos dentro del modelo de Schwartz son subyacentes, es decir, están relacionados y pertenecen al grupo de los valores de conservación. Uno de los motivos de esta selección podría deberse al contexto social en el cual encuentra inmersos los jóvenes. En el país, sentirse miembro aceptado en la sociedad como un todo pareciera estar en conflicto, dado que se observa una polarización en las tendencias políticas que impactan a las familias y eventualmente a los adolescentes, los cuales llegan a influir en la calidad de vida de los venezolanos, Lozada, M (2008).



Del mismo modo, Conformidad implica la restricción de algunas acciones o impulsos que puedan violar expectativas sociales. Es un principio que establece respeto hacia los padres y personas mayores.

Benevolencia es el fomento del bienestar de personas cercanas, (capacidad para perdonar) con una media 4.10. Los adolescentes poseen la virtud de absolver las faltas que le hayan cometido otras personas, de allí que es un valor que debería estar presente en una generación joven, Casullo, M. M (2005) considera que perdonar es importante para ellos.

El valor Tradición (3.96). Latinoamérica en general todo país, sociedad u organización, cuenta con una cultura que involucra, costumbres, ritos, rituales, usos, Venezuela es un país donde se mantienen las tradiciones, y en esta investigación llama la atención que el substrato básico que mantiene unido a los pueblos tal cual es la cultura, resulte tan alejado de los valores fundamentales de este grupo de jóvenes en la población en estudio. Pareciera que efectivamente en la actualidad las tradiciones se van alejando en las prioridades de los jóvenes.

Es más interesante aun encontrar el valor Poder (3.63) definido como Logro de status social y prestigio. Dominio de las otras personas y recursos como el último ítem señalado entre las experiencias valorativas de los jóvenes en estudio. Pues, al igual que Seguridad y Conformidad pudiese estar indicando una sensación de déficit aspiracional en los jóvenes o una sensación de desencanto con el sentido de beneficios personales y profesionales a futuro y el riesgo implícito de esta actitud pudiera ser la disminución del esfuerzo productivo para sí, para su propia vida, familia y país.

Cuadro 13

Subescala B

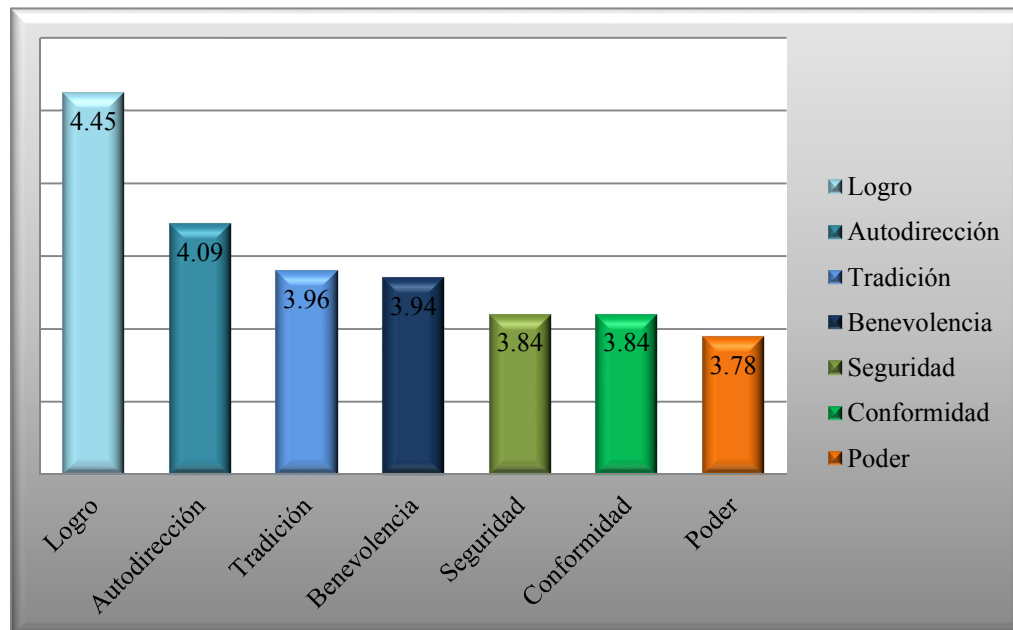
Ítem N° 2. Exploración de valores de la serie Los Simpsons (escala de Shwartz)

Autodirección	Media PT/NT
Logro	4,45
Autodirección	4,09
Tradición	3,96
Benevolencia	3,94
Seguridad	3,84
Conformidad	3,84
Poder	3,78

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes, septiembre 2010

Gráfico 12

Exploración de valores de la serie Los Simpsons (escala de Shwartz)





Análisis

Ítem N°. Este instrumento buscó establecer cuáles de la escala anterior, son los valores que un grupo de jóvenes venezolanos perciben como importante, expresado en la serie de televisión Los Simpsons, tomando en cuenta que es otra cultura de otro país. Los alumnos seleccionaron los valores percibidos en la serie que en algunos principios se asemeja al de los alumnos pero en otros está muy relacionado con la cultura estadounidense.

Logro, fue el valor que tuvo mayor escogencia con una media de 4,45. Los alumnos del Juan Crisóstomo Falcón perciben que la serie animada transmite éxito social. Los adolescentes ven en Los Simpsons esas competencias sociales que ellos también desean alcanzar como se aprecia en la subescala A.

Autodirección le sigue con 4,09. Al igual que la anterior Lisa Simpsons de nuevo personifica este valor. Los alumnos distinguen en la serie la Autodirección porque para ellos y según la etapa del desarrollo en el que se encuentran es importante la autoconfianza que los llevará a cumplir las metas propuestas.

El valor Tradición aparece en tercer lugar con 3,96. En estas caricaturas las tradiciones se respetan, algunas de ellas mantienen similitud con las venezolanas tal como navidad, otras se inclinan a la parte religiosa como asistir todos los domingos a la iglesia, compartir y viajes familiares. Los jóvenes observan este principio en Los Simpsons solo que en el caso del presente estudio, tal como ya se señaló tiene poco eco dado que aparece en el penúltimo lugar.

En la serie animada se observa Benevolencia, la cual obtuvo una media de 3,94. Y es una constante en la caricatura, lo que lo hace relevante en la cultura de la serie.



Tanto Seguridad 3,84 como Conformidad 3,84 obtuvieron la misma importancia en la selección para los jóvenes. Es importante señalar que estos principios son subyacentes, por tal razón, pueden guardar cierta relación el uno al otro. Los Simpsons son un reflejo de la sociedad Estadounidense, en la cual existe un orden social y es penado violar las expectativas sociales, (Gonzalo, L 2010).

Aunque son valores representativos de la serie animada, los alumnos del estudio no lo consideran de la misma manera y esto pareciera estar asociado con incertidumbre que mueve la realidad venezolana que cada día influye más en la calidad de vida de las personas, Lozada, M (2008).

Poder 3,78 es denominado por el autor como “Logro de estatus social y prestigio. Dominio de las otras personas y recursos”. Los adolescentes consideran este valor de menos importancia entre todos por las razones mencionadas en la subescala A, generando coincidencias entre este valor personal de la población en estudio y el lugar que le confieren en su experiencia axiológica y cómo perciben este mismo principio en la serie televisiva.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES



CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Con relación a los resultados del trabajo y en respuesta a los objetivos que guiaron este estudio, se presentan a continuación las conclusiones que surgieron de esta investigación:

En la identificación de los programas televisivos de preferencia por los adolescentes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón, se observa que la selección de programas está relacionada con la edad y el entorno de los jóvenes. Por tal razón, sus programas favoritos fueron en orden de importancia: Los Simpsons, novelas, El Chavo, Pheneas y Ferb y deportes.

En relación al segundo objetivo de investigación: explorar valores de los jóvenes de la UEI Juan Crisóstomo Falcón, a través del modelo de valores de Shwartz (1992,1995), se encontró el siguiente orden: Logro, Autodirección, Seguridad, Conformidad, Benevolencia, Tradición y Poder, lo que parece indicar sus perspectivas, aspiraciones y deseos.

El mismo modelo de valores de Shwartz (1992,1995), aplicado a la población en estudio, da respuesta al tercer objetivo de investigación, y revela que los valores que adolescentes de esta institución perciben en la serie norteamericana en orden de importancia fueron los valores: Logro, Autodirección, Tradición, Benevolencia, Seguridad, Conformidad y Poder



En general se puede afirmar lo siguiente:

En cuanto a todos los principios estudiados, es posible afirmar que el 42,85% del modelo de valores percibido por los alumnos del estudio es muy similar al observado por ellos en la serie animada Los Simpsons. De esta manera, seguimos confirmando las ideas de autores como Medrano y otras (2007) quienes señalan que es posible enseñar y aprender valores a través de la televisión, pues el telespectador incorpora la información televisiva desde distintos contextos y que la enculturación no es unidireccional. Es así, como los medios de comunicación pueden de alguna forma impactar en el aprendizaje de valores de los adolescentes.

También es importante señalar que en relación a la percepción de los adolescentes sobre los valores presentes en la serie animada, pareciese no tener mayor relevancia aquellos principios perjudiciales en su formación. Sin embargo, como se ha expuesto anteriormente, estos resultados se deben a la edad, género y clases sociales de los sujetos en estudio, Montero, Y (2006).

Por otro lado, desde la perspectiva de los investigadores y sustentándose en las teorías que sustentan este trabajo, queda en manifiesto que Los Simpsons no es una serie animada para los niños (MINCI, 2008), ya que es un programa con alto elementos de lenguaje tipo A, B y C; elementos de salud tipo A, B, C y D; elementos de sexo tipo A y B; elementos de violencia A, B, C y D, es decir, se muestran contenidos de violencia, sexo y salud explícitos y detallados, el cual según lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión debe ser presentada en horario supervisado o adulto, pues exponer a adolescentes a la trasmisión de este tipo de programas sin la apropiada supervisión por parte de padre, madre o responsable, podría atentar contra la educación de valores de los jóvenes.



Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones



Finalmente, estos resultados llevan a generar un aporte en el sentido de crear una guía, que sirva a los padres para conocer cómo los medios influyen en la formación de valores de los adolescentes y aprendan cómo proteger a sus hijos de este agente socializador.



5.2 Recomendaciones

Considerando los frutos obtenidos en esta investigación y en respuesta al último objetivo del trabajo, el cual expone; con bases en los resultados obtenidos hacer recomendaciones dirigidas a organismos públicos como la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), el Ministerio de Educación, entre otros. Es pertinente realizar las siguientes propuestas:

- 1.- Profundizar investigaciones en este foco de trabajo a fin de obtener mayores aportes que ayuden a conocer las conductas de los adolescentes venezolanos y las necesidades sociales de estos en nuestro país.
- 2.- Profundizar los contenidos relativos a los medios en el currículo básico nacional, con la finalidad de buscar que la educación formal contribuya en mayor medida a formar ciudadanos reflexivos y constructivos como usuarios de los medios.
- 3.- Fomentar campañas (micros publicitarios, medios impresos, charlas) auspiciadas por Conatel, dirigida a padres y representantes con el propósito de afinar sus habilidades para educar los adolescentes como usuarios de los medios de comunicación.
- 4.- Fomentar Foros con el objeto de producir la retroalimentación de la información de padres y representantes con el estado y los medios competentes relacionados a la educación.

CAPÍTULO VI

**Guía Digital Dirigida A Los Padres,
Sobre Estrategias Que Permitan La
Reflexión Constructiva De Los
Adolescentes Como Usuarios De La
Televisión.**



**Guía Digital Dirigida A Los Padres, Sobre Estrategias Que Permitan La
Reflexión Constructiva De Los Adolescentes Como Usuarios De La Televisión.**

Autores:

Juan Freites CI: 4217183

Migdelys Piñero CI: 17410987

Barcelona, Diciembre de 2011



6.1 Introducción

La Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescentes (2009) establece que la familia es la principal responsable de la formación de los infantes así como también es la encargada de hacer cumplir los derechos y garantía de los menores niños por cumplir un papel fundamental como fuente de aprendizaje.

Por una parte, está la influencia familiar en el aprendizaje de los valores y la aceptación de cada uno de ellos; por la otra, este aprendizaje es fortalecido por la educación formal y secundados e influenciados por los medios de comunicación, reforzando en el individuo de una forma u otro su identidad a partir de los valores que le han sido enseñados.

Los resultados arrojados por la investigación, reiteran las conclusiones de diversos autores al demostrar como los medios de comunicación son uno de los más destacados agentes sociales, debido al consumo indiscriminado que se produce por parte de los jóvenes en edad escolar. El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente.

En el caso de la televisión, específicamente el programa de Los Simpsons, se determinó el modelo de valores percibidos por los adolescentes de esta caricatura, a través de la escala de valores Shwartz (1992,1995) y como los principios de los adolescentes en estudio y los que observan de la serie animada guardan alguna relación. Otro resultado arrojado por la investigación indica la cantidad de horas que los jóvenes de este estudio invierten viendo televisión.

A pesar de los resultados los autores indican que la solución no es la prohibición si no la educación que deben los padres dar a sus hijos. Tomando como



base este enunciado se busca enseñar a los padres estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.

Para llevar a cabo esta guía digital es necesario diseñar herramientas que permitan alcanzar un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo y adecuado para los padres de estos adolescentes.

El modelo a utilizar para el diseño instruccional está documentado en el de Elena Dorrego (1995), el cual se caracteriza por seguir un orden secuencial de tareas, a través de las cuales se van obteniendo los dominios respectivos para cada objetivo trazado.

Esta guía servirá para que los padres conozcan sobre cómo los medios influyen en la formación de valores de los adolescentes y aprendan cómo proteger a sus hijos de este agente socializador.

El aporte de esta propuesta radica en ayudar a los padres a contar con estrategias para compartir con los hijos y estos pueden desarrollar un criterio reflexivo como usuario de los medios de comunicación. Es enseñar a los adolescentes a crear opiniones basadas en sus valores y de los valores que eventualmente transmitan los programas televisivos.

La guía digital está dirigida a padres y representantes de la Unidad Educativa Juan Crisóstomo Falcón ubicado en Barcelona, estado Anzoátegui. Con ésta se proyecta enseñar el papel que desempeña la televisión ante los adolescentes y ofrecer algunas estrategias para crear criterios ante los medios.

El desarrollo de la guía sigue las 7 fases del Modelo de Elena Dorrego, la cual mantiene un orden de tareas. Los contenidos del mismo se estructuraron en unidades para su mejor comprensión, dichas unidades se describen a continuación:



-**UNIDAD I:** Comunicación y valores: Pensar la Televisión.

-**UNIDAD II:** La educación de valores.

-**UNIDAD III:** Estrategias para los padres.

6.2 Justificación de la Propuesta

Según algunos autores, el diseño instruccional es el proceso que funciona de manera continua y sistemática, y genera la prevención de especificaciones por medio del uso de teorías instruccionales y de aprendizaje para asegurar que se alcanzarán los objetivos planteados.

Con el diseño instruccional se puede hacer un análisis de las necesidades y metas educativas a cumplir y, posteriormente, se diseña e implementa un mecanismo que permita alcanzar esos objetivos.

Es así como, el facilitador debe desarrollar la creatividad para usar materiales y actividades instruccionales, y luego las pruebas y evaluaciones de las actividades desarrolladas por el alumno.

Adicionalmente, el facilitador debe tomar en cuenta la "planificación" sobre el curso que se desea impartir (qué se pretende, a quién estará dirigido, qué recursos y actividades serán necesarios, cómo se evaluará y cómo se mejorará), y para ello requiere organizar información y definir objetivos de aprendizaje, claros y medibles.

Así, la instrucción facilita intencionalmente el aprendizaje y además, el sujeto participa activamente, por ello Dorrego (1991) señala la instrucción como “el proceso mediante el cual se orienta el aprendizaje de un individuo, tomando en cuenta las características del que aprende y los resultados esperados del aprendizaje, así como las características y fases de este último proceso”. (p 12).



El modelo de Dorrego se fundamenta en la teoría del aprendizaje propuesto por Robert M, Gagné (1979), quien señala que los facilitadores deben conocer como “motivar a los alumnos, medir su aptitud, presentar la asignatura, mantener la disciplina, y modelar una estructura cognitiva”.

Por lo tanto, para la realización de este diseño se tomó en cuenta la teoría cognoscitiva social de Bandura, ya que así como los jóvenes aprenden conductas por observación, de igual forma sucederá con cualquier individuo. La efectividad de este aprendizaje dependerá de la forma en que estén estructurados los mensajes comunicacionales.

Es por ello, que se produjo una guía audiovisual que guardara relación con las teorías del aprendizaje e intenciones comunicacionales, además con base al diseño de Dorrego, se puede planificar, organizar y evaluar cada objetivo en busca de alcanzar la finalidad optima, la cual es ofrecer estrategias a los padres para que enseñen a sus hijos a ser usuarios reflexivos ante la televisión.

6.3 Objetivos de la Propuesta

6.3.1 Objetivo General

Proponer una guía digital que oriente a los padres, sobre estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.



6.3.2 Objetivos Específicos

- ▶ Facilitar a los padres información en relación a los efectos que tiene la televisión en los adolescentes.
- ▶ Explicar a los padres el concepto de valores y sus dimensiones.
- ▶ Describir a los padres situaciones de adolescentes con inapropiado uso de la televisión.
- ▶ Explicar a los padres estrategias para la educación y reflexión constructiva en los adolescentes como usuarios de la televisión.

6.4 Relación de la teoría de aprendizaje con la guía digital para padres

Este modelo instruccional se orienta hacia la perspectiva cognoscitiva social representada por Bandura (1987), este autor mantiene que los conocimientos se dan a través de procesos cognitivos de información y afirma que el origen de muchos pensamientos y acciones humanas se relaciona con lo social.

Según Bandura (1987), los seres humanos en este caso los padres, tienen capacidades a través de las cuales se puede lograr el aprendizaje, sin embargo el proceso para desarrollar estas capacidades dependerá del tipo de aprendizaje que se esté proporcionando, el cual para efectos de esta guía es el aprendizaje por observación.

Así como se ha expuesto anteriormente cómo los adolescentes aprenden por observación, pues la misma teoría puede ser aplicada para los padres pero con



intenciones educativas. Es por ello, que este instrumento elabora de forma digital audiovisual con el fin de concretar el ciclo de aprendizaje por observación.

Bandura, (1987) afirma que en esta teoría el aprendizaje es una actividad, en la cual las conductas del entorno social son transformadas en símbolos que sirven de guía en el comportamiento del ser humano, al respecto establece cuatro etapas dinámicas, por el cual deberán pasar los padres para el aprendizaje por observación:

Atención: Exploración y percepción de las conductas modeladas que los padres tomaran de las situaciones y estrategias expuestas en la guía digital.

Retención: Los padres reciben los mensajes y los transforman en conceptos simbólicos, el cual favorece el aprendizaje pues permiten agrupar una enorme cantidad de información de forma tal que se haga fácil recordarla. De esta manera, los padres sólo retiene aquellas conductas modeladas que son esenciales y elimina las redundancias.

Producción: es la fase para convertir símbolos y conceptos en acciones. En esta parte del aprendizaje el facilitador notará si ha sido efectiva la intención educativa de la guía, pues además de una ejecución motora, los padres podrán demostrar la adquisición de sus conocimientos, a través de la producción verbal, el reconocimiento del prototipo modelado y la comprensión demostrada de las estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión, lo cual será posible detectar con las actividades e instrumentos del facilitador.

Motivación: esta fase es un poco más compleja que las anteriores y dependerá de factores, pues en algunos casos, así el individuo haya aprendido las conductas pudiera no ejecutarlas. Para lograr esto dependerá de la existencia de algunos



incentivos: externo como una respuesta positiva con respecto a lograr que sus adolescentes aprendan a ser usuarios de la televisión; u otro autoproducido, en cual los padres evalúen su propia conducta para poder ayudar a sus hijos.

Al asumir desde Bandura (1987), que la televisión pasa por un proceso de aprendizaje por observación, en cual el espectador reconstruye los mensajes e incorpora información en función a la motivación que tenga el individuo de ejecutar la conducta modelada, con la reproducción de esta guía audiovisual se pretende que los padres como telespectadores tomen la información observada y que su motivación representada por la necesidad de formar adolescentes con valores, los incentive a ejecutar estas estrategias que permitirán al adolescente a defenderse ante la gran cantidad de información transmitida por los medios de comunicación, específicamente la televisión.

6.5 Relación entre el modelo instruccional de Elena Dorrego y la guía digital para padres

Se presenta la relación de los fundamentos teóricos del modelo instruccional con la elaboración del módulo instruccional. El modelo de Elena Dorrego, proporciona una orientación en cuanto a producción y organización del módulo en sí.

Elena Dorrego (1995), conceptualiza el Diseño Instruccional como “el proceso sistemático mediante el cual se analizan las necesidades y metas de la enseñanza; a partir de este análisis se seleccionan y desarrollan las actividades y recursos para alcanzar metas, así como los procedimientos para evaluar el aprendizaje de los alumnos y revisar toda la instrucción” (p 83).

Para la realización del diseño instruccional constituye un proceso sistemático y estructurado para asegurar el desarrollo cognitivo en este caso de los padres, a través



de la selección y organización adecuada de todos los elementos inmersos en el proceso enseñanza-aprendizaje, de esta manera se entiende por estos: los padres (sus características y condiciones externas e internas), los objetivos, contenidos, las estrategias, los medios y la evaluación.

Tomando en cuenta todas las consideraciones anteriores, el Diseño Instruccional de Elena Dorrego (1995) que se propone, se estructura de la siguiente manera:

FASE 1: Determinación de la necesidad instruccional.

FASE 2: Establecer el objetivo (os) terminal (es).

FASE 3: Realizar análisis estructural.

FASE 4: Formulación de objetivos específicos.

FASE 5: Selección de estrategias instruccionales.

FASE 6: Producción de los materiales instruccionales y elaboración de instrumentos de evaluación.

FASE 7: Diseño de los procedimientos para evaluar formativamente la instrucción.

Bajo las consideraciones anteriores, el módulo instruccional a desarrollar con la estructura del diseño de Elena Dorrego, es una guía digital en formato de video, económico para reproducir y por tanto accesible y a largo plazo permitiría un mayor alcance para beneficiar a más padres de otras instituciones ante situaciones similares con sus hijos adolescentes.



6.6 Diseño Del Plan De Capacitación Según Elena Dorrego

Meta instruccional

Elaborar una guía digital dirigida a los padres, sobre estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.

FASE 1: Determinación de la necesidad instruccional

Tomando en cuenta las bases legales del país y con base a la investigación realizada, es notable como en gran medida los responsables de enseñar valores a los niños, niñas y adolescentes son los padres y representantes.

Sin embargo, para los progenitores cada vez es más difícil atender las necesidades de sus hijos y aún más complicado es, competir con los medios de comunicación.

Ante ello se hace un aporte a través de una guía audiovisual que diese respuesta a los padres en su rol de educadores frente al impacto de la televisión en los jóvenes y consecuentemente ofrecer estrategias para enseñar a sus hijos cómo defenderse ante los mensajes positivos o negativos que puedan percibir de los medios de comunicación.

FASE 2: Objetivo terminal

Al finalizar la reproducción de la guía digital los padres contarán con estrategias que permitirán la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.



FASE 3: Realizar análisis estructural

Para el logro es necesario que el padre o representante desarrolle en forma progresiva y continua un conjunto de habilidades cognitivas, motrices y audiovisual-práctico, que permitan desarrollar en sus hijos un criterio reflexivo del uso de la televisión, de esta manera, que el joven se sienta capaz de ser una persona crítica sobre lo que percibe de los medios de comunicación.

Características de la población

La población será escogida mediante un muestreo casual o incidental, el cual, es definido por el portal www.muestreo.us como “Se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población”.

Bajo esta modalidad de selección la población estará representada por 12 representantes de los alumnos que fueron encuestados de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.

FASE 4: Formulación de objetivos específicos.

- Conocer la influencia de la televisión en adolescentes.
- Profundizar el concepto y características de los valores.
- Explicar estrategias para que los padres puedan formar una actitud crítica de lo que perciben en la televisión a los jóvenes.

FASE 5: Selección de estrategias instruccionales.

Las estrategias a utilizar en la propuesta de guía digital estarán centradas en el padre o representante, a través de elementos audiovisuales y prácticos, para que los padres de manera fácil puedan aprender las estrategias. En este programa el medio



como talento humano será el facilitador quien servirá de apoyo en los talleres. Otros medios instruccionales serán: el video que verán durante todo el taller, una guía instruccional elaborada para ser utilizada por los participantes, las cuales contarán con dos cuestionarios y una actividad, video bean o DVD, pizarra acrílica, borradores, entre otras.

FASE 6: Producción de los materiales instruccionales y elaboración de instrumentos de evaluación.

El taller fundamentalmente audiovisual-práctico tendrá una duración de seis horas académicas. Se ha diseñado para ser llevado a efecto en tres sesiones de dos horas académicas cada una por día, ya que se toma en consideración que son padres quienes recibirán la instrucción y debido a su trabajo o responsabilidades cuentan con poco tiempo para estas actividades.

La Producción De Los Materiales

Debido a que la propuesta es una guía digital, es decir, un video donde se va ir dando el proceso de aprendizaje se utilizó todo el proceso creativo para elaborarlo y adaptarlo a las necesidades requeridas.

Actividades de tipo técnico

Preproducción:

- ▶ Investigar sobre cuál sería el estilo del video.
- ▶ Investigar los temas transmitidos en el video.
- ▶ Búsqueda de los escenarios de grabación.
- ▶ Conseguir vestuario y accesorios apropiados para los escenarios.
- ▶ Adecuar los escenarios para las grabaciones.
- ▶ Conseguir tres actores; como moderador, padre y adolescente.



- ▶ Escribir los guiones técnicos y el de contenido para los actores.

Producción:

- ▶ Grabar a la presentadora de la guía en el escenario correspondiente: Un camarógrafo y una actriz.
- ▶ Grabar las situaciones en sus escenarios correspondientes: un camarógrafo, una actriz (adolescente) y un actor (padre).

Actores	Papel a interpretar	Técnicos	Escenarios
María Gantes	Presentadora de la guía	Migdelys Piñero	Sala de un apartamento
Juan Freites	Papá de la adolescente		Sala de una casa
Eva Freites	Adolescente		

Postproducción:

- ▶ Grabación de las narraciones de las estrategias con la presentadora.
- ▶ Descargar videos de internet para complementar la guía y hacerla dinámica.
- ▶ Descargar todos los efectos de sonidos y musicalización de la guía.
- ▶ Realizar el pietaje para editar las grabaciones.
- ▶ Editar las grabaciones y audios con programas como Window Movie Maker, Adobe After Effects y Adobe Premier (un técnico).

Cronograma respectivo a la producción

Escenarios	Situaciones	Duración
Sala del apartamento.	Presentadora explicando cada objetivo del plan.	7 horas
Sala de la casa.	Representaciones y estrategias para los padres.	10 horas
Sala Estudio	Grabación de la narradora explicando las estrategias	3 horas



Guión de contenido

Se muestra de manera esquemática todo el contenido literario de cada uno de los personajes del material audiovisual. Por lo tanto se desarrollaron 4 guiones de este tipo para la producción de éste:

Guión de la presentadora: Es todo el contenido de ella en la primera parte del material.

Guión de narración de la presentadora: Es todo el contenido en relación a lo narrado por la presentadora durante las estrategias que se presentan en el video.

Guión de las situaciones: Es todo el contenido de las dramatizaciones realizadas por un adulto y una adolescente.

Guión de las estrategias: Es todo el contenido que muestras las estrategias a hacer en relación a las situaciones dramatizadas, de igual forma son actuadas por el mismo adulto y adolescente del guión anterior.

Guión de la Presentadora (María Gantes)

INT. SALA DEL APARTAMENTO

MARÍA

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL

INT. SALA DEL APARTAMENTO 2

MARÍA

A continuación pida al facilitador que le entregue el Cuestionario N°1 el cual deberá leer cuidadosamente y responder con sinceridad. Luego siga las instrucciones del facilitador antes de continuar con este video.

INT. SALA DEL APARTAMENTO 3

MARÍA

La educación de valores es un tema que siempre ha sido clave en la



reflexión de los padres y educadores, pero que en una actual situación del humanismo y de la realidad social de la que vivimos, adquiere una muy especial significación. Para un ser humano un valor es aquello que desea y busca en función de sus necesidades, es decir, en función de lo que es, sueña y quiere llegar a ser.

Valores e identidad en consecuencia son dos realidades inseparables. Una formación plena que permita configurar la identidad del ser humano en crecimiento, no puede desvincularse o prescindir de una seria y bien planificada educación en los valores.

Valores y educación forman una unidad inseparables, un interrogante en el orden práctico se hace presente de forma permanente y sin posibilidades de eludir, ¿qué valores? la respuesta a esta interrogante dependerá del proyecto de autorrealización individual que cada ser humano hace de sí mismo y de su propia vida.

En la etapa de educación infantil dada la inmadurez del adolescente en estos momentos, corresponde a los padres decidir los valores en los que van a basar la educación de sus hijos. Así en la Declaración de los Derechos Humanos de modo expreso afirma que los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que ha de darse a sus hijos (artículo 26.3). Este derecho también guarda relación con los establecidos en el artículo 75 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

El fundamento de esta unanimidad internacional parece evidente nadie mejor quienes han dado la vida inacabada al ser humano decidan entre múltiples opciones el sentido y direccionalidad de su acabamiento, mientras el sujeto carezca de la capacidad suficiente para decidir.

De hecho el protagonismo de los padres y más en la etapa de educación infantil es insustituible, a ellos corresponde como se había indicado, lo mismo en la familia como el centro escolar el conjunto de valores que den sentido y finalidad a la educación



integral de sus hijos, es decir, el conjunto de valores que den perfección en todas las dimensiones del hombre.

El conjunto de valores que perfeccionan todas las dimensiones del hombre, lo mismo en lo material que en lo espiritual y en lo individual como en lo social se puede agrupar de la siguiente forma; Los valores biológicos como el alimento, la salud correspondiente a la dimensión material o biológica del hombre se presentan como necesidades primordiales cuya deficiencia traería una deficiencia de la misma educación; Los valores intelectuales, el conocimiento, la creatividad, el razonamiento, entre otras, originan el mundo cultural al cual el adolescente tiene acceso por medio de la selección y valores de sus padres; Los valores ecológicos, el cuidado, respeto y aprecio del medio en que se desenvuelve la vida es un aspecto ineludible desde los primeros años de vida; Los valores morales, el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, son los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás.

Educar en los valores será acompañar a sus hijos en el proceso de respuesta libre y personal sobre su propia identidad y sobre los horizontes y metas que buscan para su felicidad, lo cual le genera los valores en los que creer y la necesidad de integrarlo en su comportamiento cotidiano.

Pero así como los padres acompañan a sus hijos en el proceso sobre su propia identidad, la televisión también participa en la construcción de esta y de los valores de los adolescentes y a la inversa, ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y socializadora.

Por tal razón, es importante que usted pueda contar con estrategias para "cuidar los que tus hijos ven". Pero antes pida a su facilitador que entregue el cuestionario N°2, recuerde responder con sinceridad y seguir las instrucciones de su facilitador.



El principal objetivo es enseñar a manejar situaciones cotidianas donde los adolescentes pasan horas frente a la televisión. Por esta razón, espero contar con su valiosa atención para mostrarles el siguiente documental, ideado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil y titulado "Comunicación y Valores; Pensar la Televisión".

El video está dividido por cinco secciones "Nada existe hasta que sale en la Televisión", "Atrapados por la Televisión", "Televisión y realidad", "Pensar la Televisión" y "Alfabetización mediática". En este material se plantea la cuestión fundamental de la presencia e influencia que tiene la Televisión y por extensión otras pantallas, en los valores sociales que hoy se observan en la sociedad. La tarea imprescindible es formar personas con criterio capaces de analizar y crear en un mundo audiovisual marcado fundamentalmente por criterios económicos.

Guión de narración de la Presentadora (María Gantes)

INT. SALA ESTUDIO (En pantalla imagen de “cuida lo que tus hijos ven”)

MARÍA OFF

Está guía fue diseñada para dar estrategias que permitan la reflexión constructiva, de los adolescentes como usuarios de la televisión. Por tal razón, se han recreado 5 situaciones, cada una con su estrategia.

INT. SALA ESTUDIO (En pantalla presentación cada uno de las situaciones con sus estrategias)

MARÍA OFF

Situación 1: El adolescente que ve Televisión todo el día.

Estrategia 1: Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación.

Estrategia 2: Supervisa lo que tus hijos ven.

Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada.

Estrategia 3: Sugíerale programas que usted quiere que vea

Situación 4: Adolescente prefiere la televisión a otras actividades.

Estrategia 4: Ofrezca alternativas al entretenimiento con los medios.

Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo.

Estrategia 5: Dé un buen ejemplo.



INT. SALA ESTUDIO (En pantalla imagen del instrumento N°3)

MARÍA OFF

Cuando terminen las recreaciones, pida al facilitador que le entregue el instrumento N° 3. Recuerde responder con sinceridad y seguir las instrucciones.

Gracias por su atención en “cuida lo que tus hijos ven”, quien les habló durante toda la guía María Gantes. Feliz día.

Guión de las situaciones (Juan y Eva Freites)
INT. SALA DEL APARTAMENTO (Situación 1)

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga hija

¿Eva? ¡Ey! Me voy al trabajo, cuando regrese que tú hayas hecho todas tus actividades

¿Estamos de acuerdo?

EVA

Ok

JUAN

Buenas tardes hija ¿ya te la tarea?

EVA

Sí, ya va, un momento

JUAN

Bueno, yo voy a estar un momentico en el cuarto haciendo un trabajo que tengo que hacer.

Ya regreso

JUAN

¿Eva? Y ¿La tarea?

EVA

¡No tengo tarea! ¡Baja la mano que no me dejas ver!

JUAN

Yo antes de irme te dije que hicieras las tareas, ahora me dices que ¿no tienes tarea?

EVA

¡No tengo tarea!

JUAN

Bueno y entonces ¿Cómo vamos hacer contigo? ¿No tienes nada que estudiar?

EVA

No

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Situación 2)

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión



JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Situación 3)

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Situación 4)

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga, hija

Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?

¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?

Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras

¿Quieres acompañarme?

EVA

No yo voy a ver televisión

JUAN

Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que hayas hecho tu tarea ¿oíste?

Hasta luego pues

EVA

¿Aló?

Hola ¿cómo estás?

Mira ¿te enteraste de lo que pasó en el salón hoy?

Siiiiiiiiiiiiii ¡Se hicieron novios!

Y ¿cómo es eso? No se cuéntame tú

Ay no, no te lo puedo creer

Bueno mira ve

Yo te llamo más ahorita, porque está empezando la serie que voy a ver

Te llamo luego

Dale pues, después hablamos de eso.

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Situación 5)

JUAN

¡Buenas! ¿No hay nadie aquí?

EVA

Hola papi ¿cómo estás?

JUAN

Bien



EVA

Papi... Necesito hacer una actividad y quiero que me ayudes

Juan Freites

Más tarde

Deja que termine allí el programita que estoy viendo, está interesante

EVA

Pero es que... es necesario que me ayudes

JUAN

Yava, yava, yava, dame un momentico

Más o menos dentro de una hora

EVA

Pero si es tarde, y eso es para mañana

Ponte por allá a hacer algo con la computadora

EVA

¿Papi me vas a ayudar?

JUAN

Ya va miija, yava que está jugando el Real Madrid

EVA

¿Papi? Es urgente

¿Papi?

JUAN

¿Ah? Ya va miija, espérate un momentico, ya el juego va a terminar

Dentro de 15 minutos, ya va

Guión de las Estrategias (Juan y Eva Freites)

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Estrategia 1)

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga hija

¿Eva? ¿No te mandaron algún tipo de actividad para realizar o algo? ¿No tienes examen?

EVA

Sí, tengo un examen de matemática mañana

JUAN

Y ¿Cómo te has preparado para el examen?

EVA

¡Tengo que estudiar!

JUAN

¿No necesitas algún tipo de explicación o algo?

EVA

No, yo puedo estudiar sola

JUAN

Ok, te voy a dejar tranquila para veas tus programas

EVA



¿Aló?

Hola papi ¿cómo estás?

Si, ya la estoy haciendo

Si

Ok, dale pues

Chao

JUAN

Eva ¡Ven acá! Hazme el favor

EVA

Hola papi

JUAN

¿Cómo estas mija?

EVA

Bien y ¿tu?

JUAN

Bien

¿Hiciste la actividad?

EVA

Sí, ya la hice completa

JUAN

¿No tuviste ninguna clase de problema en la que yo te pueda ayudar? O ¿algo?

EVA

No, no, no ya terminé

JUAN

Ah ok

Bueno mija vamos a ver un poquito de televisión acá

Yo que no conozco mucho de eso colócame allí CNN en español

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Estrategia 2)

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

¿Qué estás viendo?

EVA

Una serie

JUAN

Sí, pero ¿cómo se llama?

EVA

Dexter

JUAN

¿Cómo me dijiste que se llamaba el programa?



EVA

Dexter

JUAN

¿Me puedo sentarme un momento a verla contigo?

Y ¿de qué se trata el programa?

EVA

Es un policía que mata a otros asesinos y nunca lo descubren. Es asesino en serie.

JUAN

Eso quiere decir que se toma la venganza en sus propias manos

EVA

Si

JUAN

Bueno realmente, yo estuve averiguando allí por internet y eso se trata de un policía de Miami que en verdad significa que mata a los delincuentes toma su... la gente mala, pero no mata gente buena. Eso también se ve en nuestro país aquí en Venezuela también los policías muchas veces toma la venganza en sus manos, matan a delincuentes que matan a gente sana, pero esos son programas de ciencia ficción. Que no debiera tomarse la venganza en sus manos, cuando tú lo llevas a la realidad, tú tienes que ser tú y no vas a matar porque el otro ha matado. Eso se ve diario aquí en nuestra sociedad.

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Estrategia 3)

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

¿Qué estás viendo?

EVA

Dexter

JUAN

¡Ahf! Dexter? ¿De qué se trata eso?

EVA

De un asesino en serie

JUAN

¿Por qué no vemos algo juntos?

Porque no vemos...

National Geographic, Discovery Channel

EVA

Bueno está bien

JUAN

Date cuenta fijate del programa de hoy

Como se edita la revista esta... National Geographic

Ellos cobran por eso... a ellos le pagan a diferentes fotógrafos es como una cacería, así como



la cacería de una selva con un león, pero esta es con cámara fotográfica. Inclusive date cuenta que cuando están grabando.

INT. SALA DEL APARTAMENTO (Estrategia 4)

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga, hija

Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?

¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?

Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras

¿Quieres acompañarme?

EVA

No yo voy a ver televisión

JUAN

Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que hayas hecho tu tarea ¿oíste?

Hasta luego pues

JUAN

Buenas tardes hija, ¿Cómo estás?

¿Todavía viendo televisión?

EVA

Sí, Siéntate

JUAN

Ah mira, que te compre algo por acá

Es una literatura adaptada para la juventud

Se trata de una literatura más o menos de Romeo y Julieta

Pero adaptada con vampiros y eso

EVA

Sí, yo sé cuál es

JUAN

Ah que bueno

Bueno estoy desactualizado, entonces

EVA

Sí. Bastante

EVA

¿Aló?

No, no la estoy viendo

Es que mi papá me compró un libro

Y está súper interesante

¡No! Lo veo luego

¡No voy a dejar de leer el libro!

Ok, chao



INT. SALA DEL APARTAMENTO (Estrategia 5)

JUAN

¿Buenas? ¿Hay alguien por acá?

EVA

Hola papi ¿cómo estás? ¿Bendición?

Me mandaron a hacer una actividad ¿será que me ayudas?

JUAN

Búscame el objetivo

¡Aaah! este es sobre caída libre, muy bien asesino

Guión narración de estrategias de la Presentadora (María Gantes)

MARÍA OFF

Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

Es importante que le haga saber que usted tiene la intención de supervisar lo que escoge ver y hacer en el tiempo libre. Es imposible proteger a su hijo completamente de los medios. Si usted le prohíbe la televisión, sólo va a ganar que le parezca más atractiva que nunca.

Utilice los medios de comunicación para estar al tanto de lo que su hijo hace cuando usted no está en casa.

Sin embargo algunos padres sí prohíben la televisión durante la semana, con algunas excepciones que han acordado de antemano, tales como, algún programa en específico, después de la tarea u horas precisas.

Supervise lo que su hijo ve y escucha.

No se fije solamente en el volumen de la televisión, preste atención a las imágenes también.

Infórmese sobre los programas de televisión y las películas que le interesan a su hijo. Si usted está bien informado sobre los intereses de su hijo, usted podrá adentrarse a su mundo con mayor facilidad y podrá hablar con él con mayor conocimiento y poder.

Pregúntele que tipo de programación le gusta ver.

Así podrá compartir un momento con él y aprenderá más sobre los programas que le gustan.

Hable con él sobre lo que están viendo y escuchando.



Sugiera programas de televisión que usted quiere que vea.

Aliente a su hijo a ver programas de televisión sobre una gran variedad de temas-la naturaleza, viajes, historia, ciencias, biografía y noticias, además de los programas creados sólo para entretener.

Los programas noticiosos y de historia por ejemplo, pueden fomentar conversaciones sobre acontecimientos mundiales, culturales, la política nacional y local, los problemas sociales y asuntos sobre salud.

Ofrezca alternativas al entretenimiento con los medios.

Dada la oportunidad, muchos adolescentes prefieren hacer que sólo ver. Un día en el parque, patinar, leer algún libro o visitando a un amigo puede ser más interesante que otra noche más frente al televisor.

Si usted les da suficientes actividades con que entretenerse, la televisión desaparece.

Dé un buen ejemplo.

Si un adolescente ve a sus padres paralizados frente al televisor, en lugar de hacer otras actividades, definitivamente va a captar un mensaje claro.

Los padres que apagan el televisor y participan mejor en la buena conversación, los deportes, juegos u otras actividades como la lectura están demostrando con su ejemplo otras opciones de entretenimiento. Un adolescente contemporáneo quizás se pregunte "¿qué se hacía antes de que hubiera televisión (o computadoras y juegos electrónicos)?" ¡Demuéstrelo!

Guión didáctico

Por un lado presenta el contenido de toda la guía y por el otro las características pedagógicas de cada tema tratado en el video.

De esta manera, se puede apreciar las intenciones educativas que tienen la producción de las situaciones con sus estrategias. Se trata de explicar el mensaje contenido en las dramatizaciones.



También se busca que el mensaje sea efectivo y llegue al usuario de la manera que debe ser, con el menor ruido posible.

GUIÓN DIDÁCTICO

CARACTERÍSTICAS PEDAGÓGICAS

En esta primera parte, se busca darle un abre boca al espectador del principal objetivo del video, además el inicio del video debe ir precedida por la bienvenida de un facilitador, quien anunciará la proyección de este material. La presentadora del video anunciará los temas a tratar en el documental, que se verá en pantalla en pocos minutos.

El documental fue escogido para la guía instruccional por varias razones; primer por haber sido producido por el Observatorio Europeo de la televisión Infantil, es decir, fue creado con fines pedagógicas, en busca de enseñar a un público en general las consecuencias de este aparato tecnológico. Además, está bien esquematizado, ya que se divide en varios subtemas y cada uno bien señalado. De esta manera se le dará

GUIÓN DE CONTENIDO

MARÍA

El principal objetivo es enseñar a manejar situaciones cotidianas donde los adolescentes pasan horas frente a la televisión. Por esta razón, espero contar con su valiosa atención para mostrarles el siguiente documental, ideado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil y titulado "Comunicación y Valores; Pensar la Televisión".

El video está dividido por cinco secciones "Nada existe hasta que sale en la Televisión", "Atrapados por la Televisión", "Televisión y realidad", "Pensar la Televisión" y "Alfabetización mediática". En este material se plantea la cuestión fundamental de la presencia e influencia que tiene la Televisión y por extensión otras pantallas, en los valores sociales que hoy se observan en la sociedad. La tarea imprescindible es formar personas con criterio capaces de analizar y crear en un mundo audiovisual marcado fundamentalmente por criterios económicos.

DOCUMENTAL

Pensar La Televisión

a conocer a los representantes porque es importante manejar situaciones donde los jóvenes pasan tantas horas frente al televisor.

La presentadora anuncia al público que debe hablar con el facilitador para responder un cuestionario, de esta manera se le debe dar pause al video y cuando se haya terminado la actividad continuar.

Cuando inicia el video de nuevo, la presentadora explica la importancia de los valores en la vida de los seres humanos, y de dónde se originan estos principios.

Anuncia dos leyes importantes para apoyar lo que ella está diciendo.

Mientras ella habla en la pantalla del televisor se colocan imágenes relacionadas a lo que habla. Esto se hace con la intención que los espectadores no sientan tedio de ver repetidamente una misma toma, además sirve de apoyo para explicar mejor lo que presentadora dice con imágenes.

Con este contenido se quiere que los representantes conozcan a quién atribuirle la responsabilidad de enseñar valores.

También, es enseñarle de forma breve y sencilla los valores esenciales en la vida de los seres humanos.

Por último, la presentadora explica la importancia que es para los padres enseñar los valores a sus hijos y acompañarlos en este proceso que guarda

MARÍA

A continuación pida al facilitador que le entregue el Cuestionario N°1 el cual deberá leer cuidadosamente y responder con sinceridad. Luego siga las instrucciones del facilitador antes de continuar con este video.

La educación de valores es un tema que siempre ha sido clave en la reflexión de los padres y educadores, pero que en una actual situación del humanismo y de la realidad social de la que vivimos, adquiere una muy especial significación. Para un ser humano un valor es aquello que desea y busca en función de sus necesidades, es decir, en función de lo que es, sueña y quiere llegar a ser.

Valores e identidad en consecuencia son dos realidades inseparables. Una formación plena que permita configurar la identidad del ser humano en crecimiento, no puede desvincularse o prescindir de una seria y bien planificada educación en los valores.

Valores y educación forman una unidad inseparable, un interrogante en el orden práctico se hace presente de forma permanente y sin posibilidades de eludir, ¿qué valores? la respuesta a esta interrogante dependerá del proyecto de autorrealización individual que cada ser humano hace de sí mismo y de su propia vida.

En la etapa de educación infantil dada la inmadurez del adolescente en estos momentos, corresponde a los padres decidir los valores en los que van a basar la educación de sus hijos. Así en la Declaración de los Derechos Humanos de modo expreso afirma que los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que ha de darse a sus hijos (artículo 26.3). Este derecho también guarda relación con los establecidos en el artículo 75 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

El fundamento de esta unanimidad internacional parece evidente nadie mejor quienes han dado la



relación con otras aristas de la vida como lo es la socialización y el papel de una persona dentro de una sociedad.

De nuevo la presentadora anuncia que el siguiente paso es solicitar al facilitador el cuestionario.

vida inacabada al ser humano decidan entre múltiples opciones el sentido y direccionalidad de su acabamiento, mientras el sujeto carezca de la capacidad suficiente para decidir.

De hecho el protagonismo de los padres y más en la etapa de educación infantil es insustituible, a ellos corresponde como se había indicado, lo mismo en la familia como el centro escolar el conjunto de valores que den sentido y finalidad a la educación integral de sus hijos, es decir, el conjunto de valores que den perfección en todas las dimensiones del hombre.

El conjunto de valores que perfeccionan todas las dimensiones del hombre, lo mismo en lo material que en lo espiritual y en lo individual como en lo social se puede agrupar de la siguiente forma; Los valores biológicos como el alimento, la salud correspondiente a la dimensión material o biológica del hombre se presentan como necesidades primordiales cuya deficiencia traería una deficiencia de la misma educación; Los valores intelectuales, el conocimiento, la creatividad, el razonamiento, entre otras, originan el mundo cultural al cual el adolescente tiene acceso por medio de la selección y valores de sus padres; Los valores ecológicos, el cuidado, respeto y aprecio del medio en que se desenvuelve la vida es un aspecto ineludible desde los primeros años de vida; Los valores morales, el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, son los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás.

Educar en los valores será acompañar a sus hijos en el proceso de respuesta libre y personal sobre su propia identidad y sobre los horizontes y metas que buscan para su felicidad, lo cual genera los valores en los que creer y la necesidad de integrarlo en su comportamiento cotidiano.

Pero así como los padres acompañan a sus hijos en el proceso sobre su propia identidad, la televisión también participa en la construcción de esta y de los valores de los adolescentes y a la inversa, ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y



Esta es la última parte de la presentadora, pues se dará inicio al motivo principal de este material, el cual es dar a conocer las estrategias para padres.

La presentadora anuncia cada situación su estrategia, cada una se va mostrando con una imagen donde se señalan. En esta parte, se busca dar a conocer a la audiencia parte de lo que verán a continuación.

También se dan las últimas indicaciones, ya que la presentadora no aparecerá más en el video.

Con la dramatización de esta situación, se busca mostrar a la audiencia lo que podría ser un día común de un adolescente, cuando pasa todo su tiempo

socializadora.

Por tal razón, es importante que usted pueda contar con estrategias para "cuidar los que tus hijos ven". Pero antes pida a su facilitador que entregue el cuestionario N°2, recuerde responder con sinceridad y seguir las instrucciones de su facilitador.

MARÍA OFF

Esta guía fue diseñada para dar estrategias que permitan la reflexión constructiva, de los adolescentes como usuarios de la televisión. Por tal razón, se han recreado 5 situaciones, cada una con su estrategia.

Situación 1: El adolescente que ve Televisión todo el día.

Estrategia 1: Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación.

Estrategia 2: Supervisa lo que tus hijos ven.

Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada.

Estrategia 3: Sugíerale programas que usted quiere que vea

Situación 4: Adolescente prefiere la televisión a otras actividades.

Estrategia 4: Ofrezca alternativas al entretenimiento con los medios.

Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo.

Estrategia 5: Dé un buen ejemplo.

Cuando terminen las recreaciones, pida al facilitador que le entregue el instrumento N° 3. Recuerde responder con sinceridad y seguir las instrucciones.

Gracias por su atención en “cuida lo que tus hijos ven”, quien les habló durante toda la guía María Gantes. Feliz día.

Situación 1: El adolescente que ve Televisión todo el día.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga hija



viendo televisión.

Y cómo su padre no hace nada al respecto, simplemente cuando se da cuenta, el adolescente no desea hacer nada sólo que ver televisión.

Es esta situación, se trata de mostrar cómo en ocasiones los jóvenes ven todo tipo de programación, a pesar de las regulaciones por las leyes venezolanas. Además, cómo los padres a veces están al lado de lo que sus hijos hacen y no se dan cuenta porque no prestan atención de lo que sucede alrededor.

¿Eva? ¡Ey! Me voy al trabajo, cuando regrese que tú hayas hecho todas tus actividades

¿Estamos de acuerdo?

EVA

Ok

JUAN

Buenas tardes hija ¿ya te la tarea?

EVA

Sí, ya va, un momento

JUAN

Bueno, yo voy a estar un momentico en el cuarto haciendo un trabajo que tengo que hacer. Ya regreso

JUAN

¿Eva? Y ¿La tarea?

EVA

¡No tengo tarea! ¡Baja la mano que no me dejas ver!

JUAN

Yo antes de irme te dije que hicieras las tareas, ahora me dices que ¿no tienes tarea?

EVA

¡No tengo tarea!

JUAN

Bueno y entonces ¿Cómo vamos hacer contigo?

¿No tienes nada que estudiar?

EVA

No

Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación.

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando



Esta situación es la misma de la anterior, pues los jóvenes no solo ven todo tipo de programación sin supervisión si no que ven programación inadecuada para su desarrollo psicológico. Y de nuevo el padre está al lado pero no se ocupa de los valores que sus hijos están recibiendo de la televisión.

Se trata de mostrar cómo los adolescentes dejan de hacer otras actividades por pasar el día viendo televisión. Y el padre no incita a su hijo a hacer otras tareas más atractivas para alejar al adolescente de pasar tanto tiempo frente a la televisión.

Este caso es el contrario a todos los demás, pues los padres a veces exigen a

Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada.

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

Situación 4: Adolescente prefiere la televisión a otras actividades.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga, hija

Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?

¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?

Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras

¿Quieres acompañarme?

EVA

No yo voy a ver televisión

JUAN

Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que hayas hecho tu tarea ¿oíste?

Hasta luego pues

EVA

¿Aló?

Hola ¿cómo estás?

Mira ¿te enteraste de lo que pasó en el salón hoy?

Siiiiiiiiiiiiii ¡Se hicieron novios!

Y ¿cómo es eso? No se cuéntame tú

Ay no, no te lo puedo creer

Bueno mira ve

Yo te llamo más ahorita, porque está empezando la serie que voy a ver

Te llamo luego

Dale pues, después hablamos de eso

Chao

Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo.

JUAN



sus hijos que cumplan con algo que ellos mismo no hacen.

Es el representante que pasa todo el día viendo televisión e ignora los llamados de alerta de su hijo.

Estas son las estrategias de cada una de las situaciones que se presentaron, es decir, esto es lo debería haber pasado en lugar de aquello.

En la primera situación, la estrategia sería limitar el tiempo que ven televisión, se ve como la joven tiene sus horas para entretenimiento y las de estudio, además el padre conversa con ella, la llama y está al tanto de las necesidades de su hijo.

El mensaje de estas estrategias está

¡Buenas! ¿No hay nadie aquí?

EVA

Hola papi ¿cómo estás?

JUAN

Bien

EVA

Papi... Necesito hacer una actividad y quiero que me ayudes

JUAN

Más tarde

Deja que termine allí el programita que estoy viendo, está interesante

EVA

Pero es que... es necesario que me ayudes

JUAN

Yava, yava, yava, dame un momentico

Más o menos dentro de una hora

EVA

Pero si es tarde, y eso es para mañana

Ponte por allá a hacer algo con la computadora

EVA

¿Papi me vas a ayudar?

JUAN

Ya va miya, yava que está jugando el Real Madrid

EVA

¿Papi? Es urgente

¿Papi?

JUAN

¿Ah? Ya va miya, espérate un momentico, ya el juego va a terminar

Dentro de 15 minutos, ya va

Estrategia 1: Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga hija

¿Eva? ¿No te mandaron algún tipo de actividad para realizar o algo? ¿No tienes examen?

EVA

Sí, tengo un examen de matemática mañana

JUAN

Y ¿Cómo te has preparado para el examen?

EVA

¡Tengo que estudiar!



apoyado con la explicación narrativa de la presentadora sugiriendo lo que debe hacerse en estas situaciones.

JUAN

¿No necesitas algún tipo de explicación o algo?

EVA

No, yo puedo estudiar sola

JUAN

Ok, te voy a dejar tranquila para veas tus programas

EVA

¿Aló?

Hola papi ¿cómo estás?

Si, ya la estoy haciendo

Si

Ok, dale pues

Chao

JUAN

Eva ¡Ven acá! Hazme el favor

EVA

Hola papi

JUAN

¿Cómo estas hija?

EVA

Bien y ¿tu?

JUAN

Bien

¿Hiciste la actividad?

EVA

Sí, ya la hice completa

JUAN

¿No tuviste ninguna clase de problema en la que yo te pueda ayudar? O ¿algo?

EVA

No, no, no ya terminé

JUAN

Ah ok

Bueno hija vamos a ver un poquito de televisión acá

Yo que no conozco mucho de eso colócame allí CNN en español

MARÍA OFF

Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

Es importante que le haga saber que usted tiene la intención de supervisar lo que escoge ver y hacer en el tiempo libre. Es imposible proteger a su hijo completamente de los medios. Si usted le prohíbe la televisión, sólo va a ganar que le parezca más atractiva que nunca.



Esta es la que guarda relación con la situación 2, donde el padre no presta atención a la programación que ve su hijo, la estrategia muestra que el padre no sólo nota lo que están pasando en la televisión si no que investiga sobre eso, para conversar con su hijo darle una opinión crítica sobre dicho programa. El mensaje de estas estrategias está apoyado con la explicación narrativa de la presentadora sugiriendo lo que debe hacerse en estas situaciones.

Utilice los medios de comunicación para estar al tanto de lo que su hijo hace cuando usted no está en casa.

Sin embargo algunos padres sí prohíben la televisión durante la semana, con algunas excepciones que han acordado de antemano, tales como, algún programa en específico, después de la tarea u horas precisas.

Estrategia 2: Supervisa lo que tus hijos ven.

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

¿Qué estás viendo?

EVA

Una serie

JUAN

Sí, pero ¿cómo se llama?

EVA

Dexter

JUAN

¿Cómo me dijiste que se llamaba el programa?

EVA

Dexter

JUAN

¿Me puedo sentarme un momento a verla contigo?

Y ¿de qué se trata el programa?

EVA

Es un policía que mata a otros asesinos y nunca lo descubren. Es asesino en serie.

JUAN

Eso quiere decir que se toma la venganza en sus propias manos

EVA

Sí

JUAN

Bueno realmente, yo estuve averiguando allí por internet



Y eso se trata de un policía de Miami que en verdad
Significa que mata a los delincuentes
Toma su... la gente mala, pero no mata gente buena
Eso también se ve en nuestro país aquí en Venezuela también los policías muchas veces
Toma la venganza en sus manos, matan a delincuentes que matan a gente sana
Pero esos son programas de ciencia ficción
Que no debiera tomarse la venganza en sus manos
Cuando tú lo llevas a la realidad, tú tienes que ser tú
Y no vas a matar porque el otro ha matado
Eso se ve diario aquí en nuestra sociedad

MARÍA OFF

Supervise lo que su hijo ve y escucha.

No se fije solamente en el volumen de la televisión, preste atención a las imágenes también.

Infórmese sobre los programas de televisión y las películas que le interesan a su hijo. Si usted está bien informado sobre los intereses de su hijo, usted podrá adentrarse a su mundo con mayor facilidad y podrá hablar con él con mayor conocimiento y poder.

Pregúntele que tipo de programación le gusta ver.

Así podrá compartir un momento con él y aprenderá más sobre los programas que le gustan.

Hable con él sobre lo que están viendo y escuchando.

Estrategia 3: Sugíerale programas que usted quiere que vea

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

¿Qué estás viendo?

EVA

Dexter

JUAN

La situación relacionada con esta estrategia es la misma que la anterior, pero esta vez el padre en lugar de dar una opinión sobre lo que ve su hijo, sugiere programas más educativos y de igual forma entretenidos, de esta manera dará al adolescente otras programaciones para escoger, en vez de sólo los que son inadecuados para su edad.



El mensaje de estas estrategias está apoyado con la explicación narrativa de la presentadora sugiriendo lo que debe hacerse en estas situaciones.

¡Ahf! Dexter? ¿De qué se trata eso?

EVA

De un asesino en serie

JUAN

¿Por qué no vemos algo juntos?

Porque no vemos...

National Geographic, Discovery Channel

EVA

Bueno está bien

JUAN

Date cuenta fijate del programa de hoy

Como se edita la revista esta... National Geographic

Ellos cobran por eso... a ellos le pagan a diferentes fotógrafos es como una casería

Así como la cacería de una selva con un león, pero esta es con cámara fotográfica

Inclusive date cuenta que cuando están grabando

MARÍA OFF

Sugírale programas de televisión que usted quiere que vea.

Aliente a su hijo a ver programas de televisión sobre una gran variedad de temas-la naturaleza, viajes, historia, ciencias, biografía y noticias, además de los programas creados sólo para entretener.

Los programas noticiosos y de historia por ejemplo, pueden fomentar conversaciones sobre acontecimientos mundiales, culturales, la política nacional y local, los problemas sociales y asuntos sobre salud.

Con relación a la situación 4, en la cual el adolescente prefiere la televisión a otras actividades. En esta estrategia se busca mostrar como los padres pueden incitar a otras actividades, en este caso fue la lectura. Además, se busca enseñara cómo los jóvenes desplazan la televisión por otras tareas igual o más entretenidas.

El mensaje de estas estrategias está apoyado con la explicación narrativa de la presentadora sugiriendo lo que debe hacerse en estas situaciones.

Estrategia 4: Ofrezca alternativas al entretenimiento con los medios.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga, hija

Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?

¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?

Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras

¿Quieres acompañarme?

EVA

No yo voy a ver televisión

JUAN



Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que
hayas hecho tu tarea ¿oíste?

Hasta luego pues

JUAN

Buenas tardes hija, ¿Cómo estás?

¿Todavía viendo televisión?

EVA

Si, Siéntate

JUAN

Ah mira, que te compre algo por acá

Es una literatura adaptada para la juventud

Se trata de una literatura más o menos de Romeo
y Julieta

Pero adaptada con vampiros y eso

EVA

Sí, yo sé cuál es

JUAN

Ah que bueno

Bueno estoy desactualizado, entonces

EVA

Sí. Bastante

EVA

¿Aló?

No, no la estoy viendo

Es que mi papá me compró un libro

Y está súper interesante

¡No! Lo veo luego

¡No voy a dejar de leer el libro!

Ok, chao

MARÍA OFF

**Ofrezca alternativas al entretenimiento con
los medios.**

Dada la oportunidad, muchos adolescentes
prefieren hacer que sólo ver. Un día en el
parque, patinar, leer algún libro o visitando a un
amigo puede ser más interesante que otra noche
más frente al televisor.

Si usted les da suficientes actividades con que
entretenerse, la televisión desaparece.

La situación 5 fue la más diferente de todas, pues la estrategia es dar el ejemplo. El padre se preocupa por lo que su hijo necesita. Luego, juntos leen de esta manera él le enseña que sí se pueden hacer otras actividades distintas a ver la televisión.

El mensaje de estas estrategias está apoyado con la explicación narrativa de la presentadora sugiriendo lo que debe hacerse en estas situaciones.

Estrategia 5: Dé un buen ejemplo.

JUAN

¿Buenas? ¿Hay alguien por acá?

EVA

Hola papi ¿cómo estás? ¿Bendición?

Me mandaron a hacer una actividad ¿será que me ayudas?

JUAN

Búscame el objetivo

¡Aaah! este es sobre caída libre, muy bien asesino

MARÍA OFF

Dé un buen ejemplo.

Si un adolescente ve a sus padres paralizados frente al televisor, en lugar de hacer otras actividades, definitivamente va a captar un mensaje claro.

Los padres que apagan el televisor y participan mejor en la buena conversación, los deportes, juegos u otras actividades como la lectura están demostrando con su ejemplo otras opciones de entretenimiento. Un adolescente contemporáneo quizás se pregunte "¿qué se hacía antes de que hubiera televisión (o computadoras y juegos electrónicos)?" ¡Demuéstrelo!

Guión técnico

Comprende además de lo anterior, todas las consideraciones relativas a las variables técnicas propias de cada tipo de material, sea impreso, audiovisual o multimedio. Así el guión técnico orienta las actividades de quienes serán responsables de la realización del material. Por ejemplo, si se trata de un programa audiovisual, dirige las actividades del fotógrafo, del locutor, del técnico en sonido, etc. Si se trata de un multimedio, además de lo anterior orienta las actividades de quienes desarrollan las pantallas, realizan el montaje según el sistema de autor utilizado, etc.



Guión del video “Cuida lo que tus hijos ven”

VIDEO

AUDIO

INTRO: El inicio de la serie animada Los Simpsons, pero editada para que aparezca “Cuida lo que tus hijos ven, Guía de estrategias para padres”.

MARÍA OFF

Bienvenidos a “Cuida lo que tus hijos ven”
Guía de estrategias para padres.

INT. SALA DEL APARTAMENTO

Ambientar con libros y objetos la localidad para parecerse a un estudio. Ubicar una silla alta al lado del televisor para sentar a la presentadora.

PLANO GENERAL: Aparece la presentadora con el televisor al lado.

MARÍA

El principal objetivo es enseñar a manejar situaciones cotidianas donde los adolescentes pasan horas frente a la televisión.

PLANO MEDIO Y ZOOM IN: María aparece en pantalla desde la cintura hasta la cabeza y la cámara va haciendo un acercamiento hasta llegar, a un primer plano del rostro de la presentadora.

MARÍA

Por esta razón, espero contar con su valiosa atención para mostrarles el siguiente documental.

PLANO GENERAL Y ZOOM OUT: Se ve María en un plano medio americano, es decir, de las rodillas hasta la cabeza, luego la cámara se va alejando hasta llegarse a ver el cuerpo entero y el televisor.

MARÍA

Ideado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil y titulado "Comunicación y Valores; Pensar la Televisión".

PRESENTACIÓN OWER POINT: En pantalla las imágenes de los temas tratados en el documental.

MARÍA OFF

El video está dividido por cinco secciones "Nada existe hasta que sale en la Televisión", "Atrapados por la Televisión", "Televisión y realidad", "Pensar la Televisión" y "Alfabetización mediática".

PLANO GENERAL Y ZOOM IN: Aparece María de cuerpo entero y luego se hace un acercamiento hasta llegar a plano

MARÍA

En este material se plantea la cuestión fundamental de la presencia e influencia que



medio.

tiene la Televisión y por extensión otras pantallas.

PLANO MEDIO: La presentadora enfocada desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

En los valores sociales que hoy se observan en la sociedad.

PLANO GENERAL: María sentada al lado del televisor en cuerpo entero.

MARÍA

La tarea imprescindible es formar personas con criterio capaces de analizar y crear en un mundo audiovisual marcado fundamentalmente por criterios económicos.

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL DEL OBSERVATORIO EUROPEO DE LA TELEVISIÓN INFANTIL

INT. SALA DEL APARTAMENTO

Conservar la ambientación y ubicación de los objetos como en las escenas anteriores.

PLANO GENERAL: Aparece María en cuerpo entero y muestra el cuestionario N° 1.

MARÍA

A continuación pida al facilitador que le entregue el Cuestionario N°1.

PRESENTACIÓN OWER POINT: En pantalla completa, debe verse el cuestionario N°1.

MARÍA OFF

El cual deberá leer cuidadosamente y responder con sinceridad.

PLANO GENERAL: De nuevo María en cuerpo entero.

MARÍA

Luego siga las instrucciones del facilitador antes de continuar con este video.

VIDEO DE ESPERA: Descargado de internet un video interactivo, para dar receso, mientras el facilitador hace la dinámica.

MÚSICA

Canción de la agrupación Coldplay “The Scientist”, pero versionada a las colecciones “Babies Go”.

INT. SALA DEL APARTAMENTO

Conservar la ambientación y ubicación de los objetos como en las escenas anteriores.

ZOOM OUT Y PLANO MEDIO: Se ve María en un primer plano de los hombros hasta arriba, luego se va alejando la cámara hasta conseguir el plano medio.

MARÍA

La educación de valores es un tema que siempre ha sido clave en la reflexión de los padres y educadores.



ZOOM OUT Y PLANO GENERAL:	<u>MARÍA</u>
María está en un plano medio americano y se va alejando la cámara hasta el plano general. En la pantalla del televisor se ven imágenes relacionadas a la educación de valores	Pero que en una actual situación del humanismo y de la realidad social de la que vivimos, adquiere una muy especial significación.
ZOOM IN:	<u>MARÍA</u>
Se va acercando la cámara desde un plano general a un plano medio americano, en el televisor se ve el video de “usa protector solar”.	Para un ser humano un valor es aquello que desea y busca en función de sus necesidades.
PLANO GENERAL:	<u>MARÍA</u>
De nuevo desde este plano se acerca la cámara. El video aún se ve en el televisor.	Es decir, en función de lo que es, sueña y quiere llegar a ser.
PLANO MEDIO:	<u>MARÍA</u>
María se ve desde la cintura hasta la cabeza.	Valores e identidad en consecuencia son dos realidades inseparables.
PLANO GENERAL Y ZOOM IN:	<u>MARÍA</u>
De manera rápida se abre la escena con un plano general, pero se hace un acercamiento hasta un plano medio.	Una formación plena que permita.
VIDEO “USA PROTECTOR SOLAR”:	<u>MARÍA OFF</u>
Descargado de www.youtube.com , es una publicidad para Brasil, pero con imágenes muy humanistas.	Configurar la identidad del ser humano en crecimiento, no puede desvincularse o prescindir de una seria y bien planificada educación en los valores.
PLANO GENEREAL:	<u>MARÍA</u>
Aparece María de cuerpo entero, al lado del televisor, el cual muestra imágenes de lo hablado por la presentadora.	Valores y educación forman una unidad inseparables, un interrogante en el orden práctico se hace presente de forma permanente y sin posibilidades de eludir.
PRESENTACIÓN O WER POINT:	<u>MARÍA OFF</u>
Imagen sobre “cuida lo que tus hijos ven”, pero aparece la interrogantes, con un signo	¿Qué valores? la respuesta a esta interrogante.



animado.

PLANO GENERAL: Se abre la escena y se ve María de cuerpo entero y en el televisor continúa la concordancia de la presentación anterior.

MARÍA

Dependerá del proyecto de autorrealización individual que cada ser humano hace de sí mismo y de su propia vida.

En la etapa de educación infantil dada la inmadurez del adolescente en estos momentos, corresponde a los padres decidir los valores en los que van a basar la educación de sus hijos.

PLANO MEDIO: María en escena con la toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

Así en la Declaración de los Derechos Humanos de modo expreso afirma que los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que ha de darse a sus hijos.

PRESENTACIÓN OWER POINT: En la pantalla se visualiza los artículos mencionados por María.

MARÍA OFF

(Artículo 26.3). Este derecho también guarda relación con los establecidos en el artículo 75.

PLANO MEDIO: Abre la escena con un plano medio mientras María sigue explicando.

MARÍA

De la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

El fundamento de esta unanimidad internacional parece evidente nadie mejor quienes han dado la vida inacabada al ser humano decidan entre múltiples opciones el sentido y direccionalidad de su acabamiento, mientras el sujeto carezca de la capacidad suficiente para decidir.

PLANO GENERAL: En escena María de cuerpo entero y en el televisor las imágenes que respaldan lo que ella va hablando.

MARÍA

De hecho el protagonismo de los padres y más en la etapa de educación infantil es insustituible.



PLANO MEDIO: cambio de toma para mostrar a María de la cintura hacia arriba.

MARÍA

A ellos corresponde como se había indicado, lo mismo en la familia como el centro escolar el conjunto de valores que den sentido y finalidad a la educación integral de sus hijos.

PLANO GENERAL: se abre la toma para mostrar a María de cuerpo entero, junto al televisor.

MARÍA

Es decir, el conjunto de valores que den perfección en todas las dimensiones del hombre.

PLANO MEDIO: Se cierra la toma y en pantalla aparece María de la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

El conjunto de valores que perfeccionan todas las dimensiones del hombre, lo mismo en lo material que en lo espiritual y en lo individual como en lo social se puede agrupar de la siguiente forma.

PRESENTACIÓN POWER POINT: Una lámina es el primer plano de esta toma. Se visualiza “cuida lo que tus hijos ven” y aparece una imagen con el valor, mientras María habla en off.

MARÍA OFF

Los valores biológicos como el alimento, la salud correspondiente a la dimensión material o biológica del hombre se.

PLANO MEDIO: Con un efecto de transición, deja la presentación para abrirse la escena en una toma de María desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

Presentan como necesidades primordiales cuya deficiencia traería una deficiencia de la misma educación.

PRESENTACIÓN POWER POINT: un primer plano de la lámina donde aparece una imagen con los valores intelectuales.

MARÍA OFF

Los valores intelectuales, el conocimiento, la creatividad, el razonamiento, entre otras.

PLANO MEDIO: Vuelve a abrir la escena con María en una toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

Originan el mundo cultural al cual el adolescente tiene acceso por medio de la selección y valores de sus padres.

PRESENTACIÓN POWER POINT: un primer plano de la lámina donde aparece una

MARÍA OFF

Los valores ecológicos.



imagen con los valores ecológicos.

PLANO MEDIO: Vuelve a abrir la escena con María en una toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

El cuidado, respeto y aprecio del medio en que se desenvuelve la vida es un aspecto ineludible desde los primeros años de vida.

PRESENTACIÓN OWER POINT: un primer plano de la lámina donde aparece una imagen con los valores morales.

MARÍA OFF

Los valores morales.

PLANO MEDIO: Vuelve a abrir la escena con María en una toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

El respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, son los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás.

Educar en los valores será acompañar a sus hijos en el proceso de respuesta libre y personal sobre su propia identidad y sobre los horizontes y metas que buscan para su felicidad.

ZOOM IN: se hace un acercamiento de la cámara hasta llegar a un primer plano de María.

MARÍA

Lo cual le genera los valores en los que creer y la necesidad de integrarlo en su comportamiento cotidiano.

PLANO MEDIO: Vuelve a abrir la escena con María en una toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

Pero así como los padres acompañan a sus hijos en el proceso sobre su propia identidad, la televisión también participa en la construcción de esta y de los valores de los adolescentes y a la inversa.

ZOOM IN: se hace un acercamiento de la cámara hasta llegar a un primer plano de María.

MARÍA

Ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla, tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y socializadora.



PLANO MEDIO: Vuelve a abrir la escena con María en una toma desde la cintura hasta la cabeza.

MARÍA

Por tal razón, es importante que usted pueda contar con estrategias para "cuidar los que tus hijos ven".

PLANO GENERAL: Se abre la toma en un plano general para mostrar a María con el televisor, el cual, tiene en pantalla el cuestionario N° 2.

MARÍA

Solicite al facilitador que entregue el cuestionario N°2, recuerde responder con sinceridad.

PRESENTACIÓN POWER POINT: En un primer plano el cuestionario N° 2.

MARÍA OFF

Siga las instrucciones del facilitador, antes de continuar con este video.

VIDEO DE ESPERA: Descargado de internet un video interactivo, para dar receso, mientras el facilitador hace la dinámica.

MÚSICA

Canción de la agrupación U2 "With or Without you", pero versionada a las colecciones "Babies Go".

PRESENTACIÓN POWER POINT: Se realizaron varias imágenes con todas las situaciones y estrategias, para que vayan pasando mientras María las narra. La presentación termina con la lámina del instrumento N° 3.

MARÍA OFF

Esta guía fue diseñada para dar estrategias que permitan la reflexión constructiva, de los adolescentes como usuarios de la televisión. Por tal razón, se han recreado 5 situaciones, cada una con su estrategia.

Situación 1: El adolescente que ve Televisión todo el día

Estrategia 1: Limite el tiempo que su hijo ve televisión

Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación

Estrategia 2: Supervisa lo que tus hijos ven

Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada

Estrategia 3: Sugierale programas que usted quiere que vea

Situación 4: Adolescente prefiere la televisión a otras actividades

Estrategia 4: Ofrezca alternativas al entretenimiento con los medios

Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo



Estrategia 5: Dé un buen ejemplo

Cuando terminen las recreaciones, pida al facilitador que le entregue el instrumento N° 3. Recuerde responder con sinceridad y seguir las instrucciones.

Gracias por su atención en “cuida lo que tus hijos ven”, quien les habló durante toda la guía María Gantes. Feliz día.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Situación 1: El adolescente que ve televisión todo el día”.

MARÍA OFF

Situación 1: El adolescente que ve televisión todo el día.

PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.

SONIDO

Sonido ambiente de la grabación.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles, luego se hace un **ZOOM IN** hasta que Eva se sienta y enciende el televisor.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN OFF

Dios te bendiga hija.

ZOOM OUT: En la escena el televisor con una novela en transmisión, se aleja la cámara.

SONIDO

Que el audio de la programación emitida en la televisión.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles y Eva acomodándose.

SONIDO

El audio es el del televisor.

PLANO GENERAL: La toma abierta se ve Eva acostada en los muebles Juan se para frente a ella para hablarle, pero le da la espalda a la cámara.

JUAN

¿Eva? ¡Ey! Me voy al trabajo, cuando regrese que tú hayas hecho todas tus actividades. ¿Estamos de acuerdo?

EVA

Ok

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 1pm a 3pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Se abre la toma y se

SONIDO



ve a Eva sentada en el mueble. Luego se hacen de transiciones de tiempo para determinar el paso de los minutos y cambiar las posiciones de Eva, pero se mantiene el plano.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 3pm a 5pm.

PLANO GENERAL: Se abre la toma y se ve a Eva acostada en el mueble, luego llega su papá y se ubica dando la espalda a la cámara.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 5pm a 6pm.

PLANO GENERAL: Se abre la toma y se ve a Eva acostada en el mueble, luego su papá regresa del cuarto y se coloca dando la espalda a la cámara y al televisor.

ZOOM IN: Se hace un acercamiento al rostro de Eva.

El audio es el del televisor, primero se escuchan las publicidades y luego Eva sintoniza Los Simpsons.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

JUAN

Buenas tardes hija ¿ya te la tarea?

EVA

Sí, ya va, un momento.

JUAN

Bueno, yo voy a estar un momentico en el cuarto haciendo un trabajo que tengo que hacer. Ya regreso.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

JUAN

¿Eva? Y ¿La tarea?

EVA

¡No tengo tarea! ¡Baja la mano que no me dejas ver!

JUAN

Yo antes de irme te dije que hicieras las tareas, ahora me dices que ¿no tienes tarea?

EVA

¡No tengo tarea!

JUAN

Bueno y entonces ¿Cómo vamos hacer contigo? ¿No tienes nada que estudiar?

EVA

No



CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Estrategia 1: El adolescente que ve televisión todo el día”.

MARÍA OFF

Estrategia 1: Limite el tiempo que su hijo ve televisión.

PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.

SONIDO

Sonido ambiente de la grabación.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles, luego se hace un **ZOOM IN** hasta que Eva se sienta y enciende el televisor.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN OFF

Dios te bendiga hija

ZOOM OUT: En la escena el televisor con una novela en transmisión, se aleja la cámara.

SONIDO

Que el audio de la programación emitida en la televisión.

PLANO GENERAL: Se visualiza a Eva sentada en el mueble viendo la televisión, Juan se levanta de la silla y se sienta al lado de Eva para conversar con ella.

JUAN

¿Eva? ¿No te mandaron algún tipo de actividad para realizar o algo? ¿No tienes examen?

EVA

Sí, tengo un examen de matemática mañana

JUAN

Y ¿Cómo te has preparado para el examen?

EVA

¡Tengo que estudiar!

JUAN

¿No necesitas algún tipo de explicación o algo?

EVA

No, yo puedo estudiar sola

JUAN

Ok, te voy a dejar tranquila para veas tus programas

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 1pm a 3pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Está Eva viendo la televisión cuando se da cuenta que es tarde y tiene que comenzar a estudiar. Buscar el

MARÍA OFF

Es importante que le haga saber que usted tiene la intención de supervisar lo que escoge ver y hacer en el tiempo libre. Es imposible



bolso y saca los útiles para comenzar su actividad.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 3pm a 4pm.

PLANO GENERAL: Está Eva estudiando cuando suena el teléfono y es una llamada de su papá, ella le habla y luego continúa estudiando.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 4pm a 5pm.

PLANO GENERAL: Eva termina de estudiar y comienza a recoger todos sus útiles. Se levanta y se va a cambiar el uniforme.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 5pm a 6pm.

PLANO GENERAL: Se visualiza a Juan llegando a la casa y llama a Eva. La adolescente entra en escena y se sienta en el mueble para hablar con su papá.

proteger a su hijo completamente de los medios. Si usted le prohíbe la televisión, sólo va a ganar que le parezca más atractiva que nunca.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

MARÍA OFF

Utilice los medios de comunicación para estar al tanto de lo que su hijo hace cuando usted no está en casa.

EVA

¿Aló?

Hola papi ¿cómo estás?

Si, ya la estoy haciendo

Si

Ok, dale pues

Chao

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

MARIA OFF

Sin embargo algunos padres sí prohíben la televisión durante la semana, con algunas excepciones que han acordado de antemano, tales como, algún programa en específico, después de la tarea u horas precisas.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

JUAN

Eva ¡Ven acá! Hazme el favor

EVA

Hola papi



	<p><u>JUAN</u> ¿Cómo estas hija? <u>EVA</u> Bien y ¿tu? <u>JUAN</u> Bien</p>
<p>ZOOM IN: Se hace un acercamiento de la cámara para destacar del plano general a Juan y Eva.</p>	<p><u>JUAN</u> ¿Hiciste la actividad? <u>EVA</u> Sí, ya la hice completa <u>JUAN</u> ¿No tuviste ninguna clase de problema en la que yo te pueda ayudar? O ¿algo? <u>EVA</u> No, no, no ya terminé</p>
	<p><u>JUAN</u> Ah ok Bueno hija vamos a ver un poquito de televisión acá Yo que no conozco mucho de eso colócame allí CNN en español.</p>
<p>CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación”.</p>	<p><u>MARÍA OFF</u> Situación 2: Adolescente que ve todo tipo de programación.</p>
<p>PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.</p>	<p><u>SONIDO</u> Sonido ambiente de la grabación.</p>
<p>PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles y entra Eva para sentarse, toma el control y enciende la televisión.</p>	<p><u>EVA</u> Hola papi ¿bendición? Voy a ver televisión <u>JUAN</u> Ok</p>
<p>PLANO GENERAL: Juan sentado frente a la computadora trabajando en algo, se ve al lado el televisor. Se voltea y regaña a Eva.</p>	<p><u>JUAN</u> Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando.</p>
<p>PRIMER PLANO: Se abre la toma para ver</p>	<p><u>SONIDO</u> Escenas de la serie Dexter temporada quinta,</p>



sólo las escenas de la serie Dexter quinta temporada capítulo 1. Ésta era la misma que se estaba transmitiendo en el televisor.

PLANO GENERAL: De nuevo vuelve la toma de Juan frente a la computadora concentrado en lo que está haciendo en ella.

SONIDO
Audio del televisor de las escenas de la serie Dexter temporada quinta, capítulo 1.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Estrategia 2: supervisa lo que tus hijos ven”.

MARÍA OFF
Estrategia 2: supervisa lo que tus hijos ven.

PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.

SONIDO
Sonido ambiente de la grabación.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles y entra Eva para sentarse, toma el control y enciende la televisión.

EVA
Hola papi ¿bendición?
Voy a ver televisión

JUAN
Ok

PLANO GENERAL: Juan sentado frente a la computadora trabajando en algo, se ve al lado el televisor. Se voltea y regaña a Eva. Luego Juan voltea a ver el televisor y se impresiona de lo que Eva está viendo, habla con ella y se acerca a la computadora.

JUAN
Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando

MARÍA OFF
No se fije solamente en el volumen de la televisión, preste atención a las imágenes también.

JUAN
¿Qué estás viendo?

EVA
Una serie

JUAN
Sí, pero ¿cómo se llama?

EVA
Dexter

MARÍA OFF
Infórmese sobre los programas de televisión y las películas que le interesan a su hijo. Si usted está bien informado sobre los intereses de su hijo.

OVER THE SHOULDER: Juan está frente

MARÍA OFF



a la computadora y busca en la web sobre la serie que Eva está viendo.

PLANO GENERAL: Juan se levanta de la silla del escritorio, se da la vuelta y camina para sentarse con Eva en el mueble.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada”.

PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles y entra Eva para sentarse, toma el control y enciende la televisión.

PLANO GENERAL: Juan sentado frente a la computadora trabajando en algo, se ve al lado el televisor. Se voltea y regaña a Eva.

PRIMER PLANO: Se abre la toma para ver sólo las escenas de la serie Dexter quinta temporada capítulo 1. Ésta era la misma que se estaba transmitiendo en el televisor.

PLANO GENERAL: De nuevo vuelve la toma de Juan frente a la computadora concentrado en lo que está haciendo en ella.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Estrategia 3: Sugierale la programación que usted quiere que vea”.

Usted podrá adentrarse a su mundo con mayor facilidad y podrá hablar con él con mayor conocimiento y poder.

MARÍA OFF

Pregúntele que tipo de programación le gusta ver. Así podrá compartir un momento con él y aprenderá más sobre los programas que le gustan.

Hable con él sobre lo que están viendo y escuchando.

MARÍA OFF

Situación 3: Adolescente que ve programación inadecuada.

SONIDO

Sonido ambiente de la grabación.

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

JUAN

Eva te dije bájale el volumen por favor, estoy trabajando.

SONIDO

Escenas de la serie Dexter temporada quinta, capítulo 1.

SONIDO

Audio del televisor de las escenas de la serie Dexter temporada quinta, capítulo 1.

MARÍA OFF

Estrategia 3: Sugierale la programación que usted quiere que vea.



PLANO GENERAL: Una toma abierta del comedor cuando entra en escena Eva.

SONIDO

Sonido ambiente de la grabación.

PLANO GENERAL: Una toma abierta de la sala donde se ven los muebles y entra Eva para sentarse, toma el control y enciende la televisión.

EVA

Hola papi ¿bendición?

Voy a ver televisión

JUAN

Ok

PLANO GENERAL: Juan sentado frente a la computadora.

SONIDO

Audio del televisor de las escenas de la serie Dexter temporada quinta, capítulo 1.

PLANO GENERAL: Juan se levanta de la silla del escritorio y camina para sentarse con Eva, ver televisor y conversar con ella.

MARÍA OFF

Aliente a su hijo a ver programas de televisión sobre una gran variedad de temas- la naturaleza, viajes, historia, ciencias, biografía y noticias, además de los programas creados sólo para entretener.

JUAN

¿Qué estás viendo?

EVA

Dexter

JUAN

¡Ahf! Dexter? ¿De qué se trata eso?

EVA

De un asesino en serie

JUAN

¿Por qué no vemos algo juntos?

Porque no vemos...

National Geographic, Discovery Channel

EVA

Bueno está bien

JUAN

Date cuenta fijate del programa de hoy

Como se edita la revista esta... National Geographic

MARÍA OFF

Los programas noticiosos y de historia por ejemplo, pueden fomentar conversaciones sobre acontecimientos mundiales, culturales, la política nacional y local, los problemas sociales y asuntos sobre salud.

JUAN

Ellos cobran por eso... a ellos le pagan a diferentes fotógrafos es como una casería

Así como la cacería de una selva con un león,



pero esta es con cámara fotográfica
Inclusive date cuenta que cuando están grabando.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Situación 4: Adolescente que prefiere la televisión a otras actividades”.

PLANO GENERAL: Es una escena del comedor y entra en escena Eva.

PLANO GENERAL: Eva se sienta en el mueble y toma el control del televisor.

PLANO GENERAL: Juan está sentado frente a la computadora y al lado se ve el televisor, programa que está viendo Eva.

PLANO GENERAL: Se levanta Juan de la silla del escritorio y se para en frente de Eva, quien está sentada en el mueble.

PLANO GENERAL: Juan está frente a Eva, dando la espalda a la cámara.

PLANO GENERAL: Juan sale de escena.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 1pm a 3pm.

MARÍA OFF

Situación 4: Adolescente que prefiere la televisión a otras actividades.

SONIDO

Ambiente.

EVA

Hola papi ¿bendición?

JUAN

Dios te bendiga, hija

SONIDO

Se escucha el programa transmitido por televisión.

JUAN

Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?

¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?

Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras

¿Quieres acompañarme?

EVA

No yo voy a ver televisión

JUAN

Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que hayas hecho tu tarea ¿oíste?

Hasta luego pues.

SONIDO

Se escucha el programa transmitido por televisión.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.



PLANO GENERAL: Está Eva sentada frente al televisor, toma el teléfono de la casa para llamar a una compañera de clase.

EVA

¿Aló?

Hola ¿cómo estás?

Mira ¿te enteraste de lo que pasó en el salón hoy?

ZOOM IN: Se acerca la cámara para hacer un primer plano de Eva.

EVA

Siiiiiiiiiiiiii ¡Se hicieron novios!

Y ¿cómo es eso? No se cuéntame tú

Ay no, no te lo puedo creer

Bueno mira ve

ZOOM OUT: Se aleja la cámara para volver al plano general.

EVA

Yo te llamo más ahorita, porque está empezando la serie que voy a ver

Te llamo luego

Dale pues, después hablamos de eso

Chao.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 3pm a 4pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Eva sentada frente al televisor, mientras lee una revista y hace llamadas.

SONIDO

Se escucha el programa transmitido por televisión.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 4pm a 6pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Eva frente a la computadora, jugando solitario y escuchando música.

SONIDO

Se escucha el programa transmitido por televisión.

Se escucha Straight to my heart de la agrupación de los Backstreet Boys.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Estrategia 4: Ofrezcan alternativas al entretenimiento con los medios”.

MARÍA OFF

Estrategia 4: Ofrezcan alternativas al entretenimiento con los medios.



PLANO GENERAL: Es una escena del comedor y entra en escena Eva.

SONIDO
Ambiente.

PLANO GENERAL: Eva se sienta en el mueble y toma el control del televisor.

EVA
Hola papi ¿bendición?
JUAN
Dios te bendiga, hija

PLANO GENERAL: Se levanta Juan de la silla del escritorio y se para en frente de Eva, quien está sentada en el mueble.

JUAN
Bueno hija ¿Tú no tienes más nada que hacer?
¿Tú no vas hacer más nada que ver televisión?
Bueno yo tengo que ir al mercado a hacer unas compras
¿Quieres acompañarme?

PLANO GENERAL: Juan está frente a Eva, dando la espalda a la cámara.

EVA
No yo voy a ver televisión
JUAN
Bueno hija una vez que yo vaya y regrese, que hayas hecho tu tarea ¿oíste?
Hasta luego pues.

PLANO GENERAL: Juan sale de escena.

SONIDO
Se escucha el programa transmitido por televisión.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 1pm a 3pm.

SONIDO
Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Llega Juan y Eva aún está sentada frente al televisor, habla con ella y se sienta en el mueble a su lado para entregarle un libro (Crepúsculo-Stephany Mayer) que le compró.

JUAN
Buenas tardes hija, ¿Cómo estás?
¿Todavía viendo televisión?
EVA
Sí, Siéntate
JUAN
Ah mira, que te compre algo por acá
Es una literatura adaptada para la juventud
Se trata de una literatura más o menos de Romeo y Julieta
Pero adaptada con vampiros y eso
EVA



Sí, yo sé cuál es

JUAN

Ah que bueno

Bueno estoy desactualizado, entonces

EVA

Sí. Bastante.

VIDEO DE 24 HORAS: Descargado de www.youtube.com se ve de forma animada como pasa del día a la noche y de nuevo amanece.

PLANO GENERAL: EVA LEYENDO EL LIBRO

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 1pm a 3pm.

PLANO GENERAL: Llega Eva del liceo, toma el libro y se sienta en el mueble a leer el libro que su papá le compró el día anterior. Luego suena el teléfono de la casa y es una compañera de clases de Eva.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo”.

PLANO GENERAL: Llega Juan a la casa y se sienta en el mueble, enciende el televisor y se pone cómodo.

A los segundos entra Eva y se sienta a su lado para pedirle ayuda, pero la ignora por la

MÚSICA

Canción de la agrupación Coldplay “The Scientist”, pero versionada a las colecciones “Babies Go”.

MARÍA OFF

Dada la oportunidad, muchos adolescentes prefieren hacer que sólo ver. Un día en el parque, patinar, leer algún libro o visitando a un amigo puede ser más interesante que otra noche más frente al televisor.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

MARÍA OFF

Si usted les da suficientes actividades con que entretenerse, la televisión desaparece.

EVA

¿Aló?

No, no la estoy viendo

Es que mi papá me compró un libro

Y está súper interesante

¡No! Lo veo luego

¡No voy a dejar de leer el libro!

Ok, chao.

MARÍA OFF

Situación 5: El padre que ve televisión todo el tiempo.

JUAN

¡Buenas! ¿No hay nadie aquí?

EVA

Hola papi ¿cómo estás?

JUAN

Bien



programación de la televisión.

EVA

Papi... Necesito hacer una actividad y quiero que me ayudes

JUAN

Más tarde

Deja que termine allí el programita que estoy viendo, está interesante

EVA

Pero es que... es necesario que me ayudes

JUAN

Yava, yava, yava, dame un momentico

Más o menos dentro de una hora

EVA

Pero si es tarde, y eso es para mañana

JUAN

Ponte por allá a hacer algo con la computadora.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 3pm a 4pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Eva está sentada frente a la computadora, se voltea para llamar la atención de su papá quien está sentado y él la ignora por la televisión.

EVA

¿Papi me vas a ayudar?

JUAN

Ya va miija, yava que está jugando el Real Madrid.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 4pm a 6pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Eva está sentada frente a la computadora, se voltea para llamar la atención de su papá quien está sentado y él la ignora por la televisión.

EVA

¿Papi? Es urgente

¿Papi?

JUAN

¿Ah? Ya va miija, espérate un momentico, ya el juego va a terminar

Dentro de 15 minutos, ya va.

CLIP ANTES DEL VIDEO: Con un fondo negro aparece escrito “Estrategia 5: Dé un buen ejemplo”.

MARÍA OFF

Estrategia 5: Dé un buen ejemplo.



PLANO GENERAL: Llega Juan a la casa y se sienta a ver televisión.

A los segundos llega Eva, se sienta al lado de Juan y le pide ayuda para la tarea. Él se acomoda para escucharla y decidido a explicarle.

JUAN

¿Buenas? ¿Hay alguien por acá?

EVA

Hola papi ¿cómo estás? ¿Bendición?

Me mandaron a hacer una actividad ¿será que me ayudas?

MARÍA OFF

Si un adolescente ve a sus padres paralizados frente al televisor, en lugar de hacer otras actividades, definitivamente va a captar un mensaje claro.

JUAN

Búscame el objetivo

¡Aaah! este es sobre caída libre, muy bien asesino.

VIDEO RELOJ DE AGUJA: Descargado de www.youtube.com muestra diferentes relojes de aguja mientras transcurren las horas rápidamente. Pasa de la 3pm a 5pm.

SONIDO

Son distintos tic-tac emitidos por relojes.

PLANO GENERAL: Está Juan y Eva sentados en el mueble leyendo cada uno un libro y pasando el rato en otra actividad diferente a la del televisor.

MARÍA OFF

Los padres que apagan el televisor y participan mejor en la buena conversación, los deportes, juegos u otras actividades como la lectura están demostrando con su ejemplo otras opciones de entretenimiento. Un adolescente contemporáneo quizás se pregunte "¿qué se hacía antes de que hubiera televisión (o computadoras y juegos electrónicos)?" ¡Demuéstrelo!



FASE 7: Diseño de los procedimientos para evaluar formativamente la instrucción.

La evaluación formativa será la estrategia fundamental, por cuanto se sustenta en la evaluación del desempeño en cada etapa del proceso, lo que permitirá detectar deficiencias y superarlas durante el proceso de su ejecución, momento en el cual pasará a formar parte en la evaluación sumativa.

6.7 Factibilidad del Programa

El programa con las estrategias para padres es factible por cuanto en una proposición basada en un modelo sencillo, atractivo y dinámico representado en una guía audiovisual para satisfacer la necesidad instruccional.

6.7.1 Factibilidad Técnica

Se refiere a la disponibilidad de recursos financieros y talentos humanos. En cuanto al primero se puede utilizar la infraestructura del instituto educativo y recursos materiales necesarios como: video bean, DVD, monitores o televisores, pizarrón, marcadores, bolígrafos, hojas, guía de estudio.

En cuanto al talento humano los docentes con la ayuda de la planificación y la presentadora del video están en condiciones de ser los facilitadores del programa.

6.7.2 Factibilidad Legal

El programa se fundamenta en la Ley Orgánica para la Educación en su artículo nº 9.3 el cual expresa que: “En los subsistemas del Sistema Educativo se



Capítulo VI. Guía Digital



incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social”.



“Cuida lo que tus hijos ven” Guía para padres



Planificación del Módulo Instruccional

Autores:

Juan Freites C.I.4217183

Migdelys Piñero C.I.17410987

Barcelona, Diciembre de 2011

CONTENIDOS

UNIDAD I

Tema: Comunicación y valores: Pensar la Televisión

Dirigido a: Padres o representantes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.

1era Sesión: (7:00 am a 8:45am).

Objetivo Terminal: Conocer los aspectos que pueden afectar al adolescente cuando ven televisión.

Indicadores	Contenido	Estrategia Metodológica	Recursos	Evaluación	
				Técnicas	Instrumentos
- Conocer la influencia de la televisión en adolescentes.	-Nada Existe hasta que sale en la televisión. -Atrapados por la televisión. -La televisión y la realidad. -Pensar la Televisión -La alfabetización mediática.	Preinstruccional: Se dará la bienvenida a los padres, se harán ejercicios de estiramiento. Coinstruccional: El facilitador iniciará una tormenta de ideas junto a los padres, con relación a los temas integrados en la Unidad I de la guía. Finalmente el facilitador da “play” al video. Postinstruccional: Aplicará el cuestionario para hacer la evaluación formativa.	-Video Bean o televisión. -Computadora o DVD. -Hojas de papel y lápices.	Encuesta	Cuestionario

CONTENIDOS

UNIDAD II

Tema: La educación de valores.

Dirigido a: Padres o representantes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.

2da Sesión: (7:00 am a 8:45am).

Objetivo Terminal: Conocer el concepto, leyes y características de los valores.

Indicadores	Contenido	Estrategia Metodológica	Recursos	Evaluación	
				Técnica	Instrumento
-Profundizar el concepto y características de los valores.	-Definición de valores. -Relación entre valores y educación. -Declaración de los derechos Humanos y Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, artículos relacionados con los valores.	<p>Preinstruccional: Se dará la bienvenida a los padres, luego se harán ejercicios de estiramiento.</p> <p>Coinstruccional: El facilitador iniciará con una conversación socializada sobre el tema de la Unidad II, Finalmente el facilitador da “play” al video.</p> <p>Postinstruccional: se aplicará el cuestionario para reforzar lo aprendido en la Unidad II.</p>	<p>-Video Bean o televisión.</p> <p>-Computadora o DVD.</p> <p>-Hojas de papel y lápices.</p>	Técnica	Instrumento
				Encuesta	Cuestionario

CONTENIDOS

UNIDAD III

Tema: Estrategias para los padres.

Dirigido a: Padres o representantes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.

3era Sesión: (7:00 am a 8:45am).

Objetivo Terminal: Aprender estrategias para educar la reflexión constructiva en los adolescentes como usuarios de la televisión.

Indicadores	Contenido	Estrategia Metodológica	Recursos	Evaluación	
				Técnica	Instrumento
-Explicar estrategias para que los padres puedan formar una actitud crítica de lo que perciben en la televisión a los jóvenes.	-Limite el tiempo que sus hijos que ven televisión. -Supervisar lo que los jóvenes ven. -Sugerir programas de televisión a los jóvenes que sea más apropiado. -Ofrecer alternativas al entretenimiento con los medios. -Dar un buen ejemplo.	Preinstruccional: Se dará la bienvenida a los padres, luego y por ser la sesión final el facilitador hará una dinámica antes de entrar al tema y relajarse. Coinstruccional: El facilitador iniciará con una tormenta de ideas sobre el tema de la Unidad III. Finalmente el facilitador da “play” al video. Postinstruccional: Se aplicará una dramatización.	-Video Bean o televisión. -Computadora o DVD. -Hojas de papel y lápices.	Dramatización en equipo.	Lista de Cotejo.



Características de la guía para padres

Objetivo General

Proponer una guía digital dirigida a los padres, sobre estrategias que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.

Dirigido a: Padres o representantes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón.

Duración: Seis horas con 3 sesiones distribuidas en dos horas cada una.

Modalidad: Presencial.

Evaluación: La evaluación de este módulo se realizará de manera formativa.



Orientaciones para el uso de la guía digital

Orientaciones Generales: el desarrollo de este módulo que por su naturaleza audiovisual, es decir, integran imágenes y videos permite el aprendizaje dinámico y por observación, de esta manera los padres pueden adquirir estrategias que logren enseñar la reflexión constructiva a los adolescentes como usuarios de la televisión.

Orientaciones al facilitador: La guía está dirigida a facilitar y proporcionar estrategias que permitan a los padres enseñar a sus hijos la reflexión constructiva como usuarios de la televisión. Por tal razón, el facilitador cumplirá un aporte de ayuda y retroalimentación de todos los temas expuestos en el video. El facilitador debe manejar bien los instrumentos de evaluación, además al comienzo de cada sesión hacer una breve introducción con técnicas que permitan interactuar con los padres y al mismo tiempo sumergirlos en los temas de las unidades. También al final de cada sesión el facilitador deberá tomarse el tiempo suficiente para discutir con los participantes las preguntas del cuestionario, de esta manera alcanzar una evaluación formativa y una mejor retroalimentación que evidencie el logro alcanzado de lo observado a través de la guía.



Presentación de la Guía

El facilitador iniciará el módulo con las siguientes actividades:

- 1. Presentación:** Dará la bienvenida y se presentará ante los padres. Después explicará una dinámica donde los participantes tendrán que de alguna manera hacer memoria de cada uno de los nombres del grupo, esto permitirá al facilitador y a todo el grupo conocerse unos a otros y romper el hielo de la primera impresión.
- 2. Presentación del módulo:** Explicará los objetivos y propósito del módulo. También dará a conocer la dinámica y los alcances que se pretende con la guía.
- 3. Utilización de la guía digital:** está instruirá a los padres y está basada en el aprendizaje por observación, por lo que necesitará la total atención de los participantes.

Distribución del tiempo: Explicará a los padres como estará distribuida las horas por sesión, además expresará la importancia de llegar a tiempo para no interrumpir la atención de lo que están los demás participantes observando en el video, y de esta manera poder alcanzar una evaluación del taller satisfactoria.

Orientaciones Generales: el desarrollo de este módulo que por su naturaleza audiovisual, es decir, integran imágenes y videos permite el aprendizaje dinámico y por observación, de esta manera los padres pueden adquirir estrategias que logren enseñar la reflexión constructiva a los adolescentes como usuarios de la televisión.



Desarrollo de cada sesión de clases

Unidad I Comunicación y valores: Pensar la Televisión

Contenidos

- Nada Existe hasta que sale en la televisión.
- Atrapados por la televisión.
- La televisión y la realidad.
- Pensar la Televisión
- La alfabetización mediática.

Objetivo Terminal: Conocer los aspectos que pueden afectar al adolescente cuando ve televisión.

Objetivo Específico: Conocer la influencia de la televisión en adolescentes.

Mañana: 7:00am a 8:45am.

Estrategias Didácticas:

Preinstruccional:

Se dará la bienvenida a los padres, luego y antes de que tomen asiento, se harán ejercicios de estiramiento y relajación de los músculos.

Coinstruccional:

El facilitador iniciará una tormenta de ideas junto a los padres, con relación a los temas integrados en la Unidad I de la guía. Luego, se les reiterará a los padres que la guía es digital y que se necesitará de su atención para ello se solicita apaguen sus celulares.



“Cuida lo que tus hijos ven” Guía para padres



Finalmente el facilitador da “play” al video, el cual en la Unidad I, presentará el objetivo de la guía y un documental del Observatorio Europeo de la televisión infantil.

Postinstruccional:

Cuando la presentadora del video lo indique el facilitador detendrá el video y aplicará el cuestionario para hacer la evaluación formativa de lo aprendido en la Unidad I. Luego de responder el cuestionario los participantes tendrán un debate abierto para comparar las respuestas y complementarlas de ser necesario.



Cuestionario N° 1

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder.
- Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- Se presenta una serie de preguntas abiertas que deberán ser respondidas claramente en forma individual.
- No deje ninguna pregunta sin contestar.

1-. ¿Su hijo pasa más horas frente al televisor que las dedicadas por usted a su adolescente?	<hr/> <hr/> <hr/>
2-. ¿Sabe usted los programas que sus hijos ven todos los días en televisión? Nombre tres.	<hr/> <hr/> <hr/>
3-. ¿Usted cree que sus hijos al ver varias horas de televisión están aprendiendo valores o antivalores? ¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/>
4-. ¿Cree usted que sus hijos son reflexivos ante la información que reciben de la televisión? ¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/>
5-. ¿Tenía usted conocimiento de las consecuencias que produce la televisión sin supervisión? ¿Qué ha hecho al respecto?	<hr/> <hr/> <hr/>
6-. ¿Cuántas horas a la semana usted mantiene una conversación sobre lo que su hijo ve por televisión?	<hr/> <hr/> <hr/>



Unidad II La educación de valores.

Contenidos

- Definición de valores.
- Relación entre valores y educación.
- Declaración de los derechos Humanos y Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, artículos relacionados con los valores.

Objetivo Terminal: Conocer el concepto, leyes y características de los valores.

Objetivo Específico: Profundizar el concepto y características de los valores.

Mañana: 7:00am a 8:45am.

Estrategias Didácticas:

Preinstruccional:

Se dará la bienvenida a los padres, luego y al igual que el día anterior, se harán ejercicios de estiramiento y relajación de los músculos, de manera que estén más concentrados y despejados para ver el video.

Coinstruccional:

El facilitador iniciará con una conversación socializada sobre el tema de la Unidad II, así hacer un reencuentro y comenzar a establecer una relación con la Unidad II. Luego, se les reiterará a los padres que la guía es digital y que se necesitará de su atención para ello se solicita apaguen sus celulares.

Finalmente el facilitador da “play” al video, el cual en la Unidad II, presentará a la moderadora explicando la definición, tipos y responsables de enseñar los valores en los jóvenes, la presentadora lo hará a través de imágenes y láminas que se irán proyectando en la pantalla.



“Cuida lo que tus hijos ven” Guía para padres



Postinstruccional:

Cuando la presentadora del video lo indique el facilitador detendrá el video y aplicará el cuestionario para reforzar lo aprendido en la Unidad II. Luego de responder el cuestionario los participantes tendrán un debate abierto para comparar las respuestas y complementarlas de ser necesario.



Cuestionario N° 2

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder.
- Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- Se presenta una serie de preguntas abiertas que deberán ser respondidas claramente en forma individual.
- No deje ninguna pregunta sin contestar.

1-. ¿Qué son los valores?	<hr/> <hr/> <hr/>
2-. ¿Sabía usted que en las leyes de Venezuela se establecía quienes son los responsables de educar a sus hijos? ¿Qué opina al respecto?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
3-. ¿Cuáles valores considera usted son más importantes y deberían ser enseñados en la escuela, el hogar, comunidad y medios de comunicación?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
4-. ¿Quién considera usted es el principal responsable de enseñar los valores a sus hijos? ¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
5-. ¿Crees usted que a la juventud actual no se les ha enseñado valores? ¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/>



Unidad III Estrategias para los padres

Contenidos

- Limite el tiempo que sus hijos que ven televisión.
- Supervisar lo que los jóvenes ven.
- Sugerir programas de televisión a los jóvenes que sea más apropiado.
- Ofrecer alternativas al entretenimiento con los medios.
- Dar un buen ejemplo.

Objetivo Terminal: Describir situaciones que den permitan a los padres desarrollar estrategias con el fin que sus hijos aprendan una actitud crítica como usuarios de la televisión.

Objetivo Específico: Explicar estrategias para que los padres puedan formar una actitud crítica de lo que perciben en la televisión a los jóvenes.

Mañana: 7:00am a 8:45am.

Estrategias Didácticas:

Preinstruccional:

Se dará la bienvenida a los padres, luego y por ser la sesión final el facilitador hará una dinámica donde se les preguntará a los representantes “cuál es el olor de su infancia” de esta manera, interactuar un poco antes de entrar al tema y relajarse.

Coinstruccional:

El facilitador iniciará con una tormenta de ideas sobre el tema de la Unidad III e ir haciendo un recuento de los días anteriores para relaciones las tres unidades. Luego, se les reiterará a los padres que la guía es digital y que se necesitará de su atención para ello se solicita apaguen sus celulares.



Finalmente el facilitador da “play” al video, el cual en la Unidad III, presentará a un padre y un adolescente actuando cinco situaciones, donde el televisor se convierte en la principal actividad del joven, luego se explicará estrategias actuadas con las cuales los padres pueden atacar cada una de las situaciones.

Postinstruccional:

Cuando la presentadora del video lo indique el facilitador detendrá el video y aplicará el último instrumento para evaluar la Unidad III, en el cual los padres deben reunirse en grupo no más de 3 personas y tomaran una de las situaciones expuestas en el video para plantear una nueva estrategia mediante una dramatización protagonizada por ellos mismos.

Para finalizar con el taller, se les solicitará a los participantes que se coloquen en un semi círculo y con la ayuda del facilitador reflexionar sobre todo lo aprendido en el taller y compartir experiencias o cambios que hayan experimentado en sus hogares con los adolescentes.



Cuadro para elaborar el dialogo de dramatización

Escoja una (1) de las cinco (5) situaciones expuesta en el video y proponga una estrategia nueva para ser dramatizada con su compañero.



6.8- Evaluación del módulo instruccional diseñado para ofrecer Estrategias a los padres que permitan la reflexión constructiva de los adolescentes como usuarios de la televisión.

La evaluación comprende una parte importante del proceso aprendizaje de los padres ya que es parte de la enseñanza en sí. La información que proporciona la evaluación sirve para que el facilitador disponga de información relevante con el fin de analizar críticamente su propia intervención educativa y tomar decisiones al respecto.

Entendemos por evaluación válida, aquella que logra evaluar lo que se pretende. Una evaluación será válida si con ello se logra determinar hasta qué punto se han alcanzado en el alumno los objetivos de aprendizaje; y sólo podrá darse esta circunstancia, cuando las técnicas, decisiones y oportunidades que se den en el proceso de evaluación correspondan a los objetivos que se perseguían. Esta es la característica fundamental. Villaroel (1979).

Para evaluar el material instruccional se diseñó un instrumento en el cual se presentaron los ítems que se consideraron válidos para evaluar el mismo, que será propuesto a los padres y representantes de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón, ubicado en Barcelona, Edo-Anzoátegui.

El instrumento de evaluación del módulo instruccional fue validado por un equipo de expertos con el fin de tener un producto confiable y útil que sirva de referencia a aquellos facilitadores que deseen realizar talleres en pro de brindar estrategias a los padres y representantes con estas necesidades.

A continuación, se refleja el resultado y análisis de la evaluación del módulo instruccional propuesto a los padres y representantes.

Los resultados arrojados demuestran que los padres consideran a la guía como una iniciativa, creativa y original de llegar a los representantes. Además,



el hecho de ser audiovisual permite un mejor entendimiento de lo que se busca con la propuesta. Las actividades fueron dinámicas para el reforzamiento del aprendizaje; de esta manera, el módulo instruccional servirá como una herramienta de apoyo para guiar a los padres en la educación de sus hijos.

La evaluación permitió destacar deficiencias y debilidades como el de hacer un inciso en la mitad del video, esto en busca de conseguir las mejores estrategias para superar las deficiencias encontradas durante y después de su ejecución.

Validación del módulo instruccional

La prueba piloto realizada a doce padres de la Unidad Educativa Industrial Juan Crisóstomo Falcón, permitió evaluar la factibilidad y eficacia del módulo instruccional de la siguiente manera:

Ítem N° 1. Los representantes expresaron que sí se justificaba la importancia de la guía propuesta, pues manifestaron tener situaciones parecidas con sus hijos.

Ítem N° 2. Los padres manifestaron que sí había claridad en los objetivos propuestos.

Ítem N° 3. Expresaron que sí había relación con los objetivos de la propuesta con el contenido expuesto en la guía digital.

Ítem N° 4. También señalaron que sí hay factibilidad en los objetivos establecidos, pues alcanzaron las metas propuestas con efectividad.



Ítem N° 5. Afirmaron que la guía sí tiene utilidad para mejorar la educación de sus hijos, ya que les da herramientas para atacar la influencia de la televisión.

Ítem N° 6. Expresaron que la guía sí es adecuada para uso y aprendizajes de ellos como padres, pues manifiestan que el lenguaje y los contenidos expuestos en el video son de fácil entendimiento para ellos.

Ítem N° 7. Los padres afirmaron que el módulo sí tiene actividades dinámicas y creativas para el aprendizaje efectivo.

Cabe destacar, que la única observación realizada por los padres que evaluaron el taller, fue que para cada sesión se considerara un refrigerio para hacer un pequeño descanso entre el video y los instrumentos de evaluación de la guía.



Referencias



Referencias Bibliográficas

Abad, F (2008). *Los Simpsons no soportan un examen ético*. [Página web en línea].
Disponible en: <http://www.radiomundial.com.ve/yvke/noticia.php?5074>

Alvarado, M. (2009). *Educación para los medios: perspectivas desde Venezuela*.
[Página web en línea]. Disponible en:
<http://educaudiovisualvenezuela.blogspot.com/2009/05/educacion-para-los-medios-perspectivas.html>

Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora El proyecto de investigación*.

Bandura, A. (1969). *Principios de la modificación del comportamiento*. New York:
Holt, Rinehart & Winston.

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A social Cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Barios, G (1999). *Influencia de los Programas de TV en niños y adolescentes*.
[Página web en línea]. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles2.shtml>

Cassydi, H. (2009). *Creciendo en Principios y Valores. Derechos, Deberes y Valores de los niños*. 1era Edición. Colombia: Editorial Educativa Andina.

Casullo, M. M (2005). La Capacidad de Perdonar desde una perspectiva Psicológica.
Revista de Psicología, PUCP, 23, 39-34.

Claret, A. (2008). *Cómo hacer y defender una tesis*. Caracas: Texto C.A



- Constitución de la República de Venezuela (2009). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 5908 (Extraordinaria), 19-02-09.
- Currículo del Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana (2007).
- Del Río, P. Álvarez, A. y Del Río, P. (2004). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Díaz B., F. y Hernández R., G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw Hill, México.
- Dorrego, E. (1995). *Investigación sobre los efectos de los eventos instruccionales en las estrategias de aprendizaje a través de los medios*. Fecha de consulta 1 de septiembre 2004. Disponible en:
<http://www2.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/12-dorrego.pdf>
- Dorrego, E. (1999). *Flexibilidad en el Diseño instruccional y nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación* (Mimeografiado) Sistema de Actualización Docente del Profesorado de la Universidad Central de Venezuela (SADPRO-UCV). Caracas, Venezuela: Autor.
- Fidias, A. (2006). *El proyecto de investigación*. 5ta edición. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- García Matilla, A. (2007). Cómo mira la televisión a la escuela. *Revista Interuniversitaria del Profesorado*, 59-60, 63-74.
- Gil, P. (2004). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. (Análisis de datos). UNED, Madrid.



- González, E. (2007). *Comunicación y educación: juntas y revueltas*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/comunicacion-educacion-juntas-revueltas-12199.html>
- Gonzalo, L (2010). *Los Simpsons, una familia popular*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.los-expertos.es/article-206763-los-simpsons-una-familia-popular.html>
- Greenfield, M. (1999). *El niño y los medios de comunicación*. 2da edición. España: Editorial Morata.
- Haimovich, P. (2002). *Los jóvenes y la tele*. En Libro de ponencias del I Congreso sobre ocio y tiempo libre. Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert y Regiduría de Juventud i Cooperació del Ayuntamiento d'Elx.
- Hernández, S. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Jiménez, F. (1983). *Población y muestra*. El muestreo.
- Ley Orgánica de la Educación (2009). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 5929 (Extraordinaria), 15-08-09.
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2009). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 5859 (Extraordinaria), 02-04-09.
- Ley de Responsabilidad Social en radio y Televisión (2005). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 38.333 (Extraordinaria), 12-12-05.



- Liberman, M (2007). *Influencias en el lenguaje*. [Página web en línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Simpson
- Lozada, M. (2002). *Un dialogo por la inclusión social y la profundización de la democracia: violencia política y polarización social: desafíos y alternativas*. [Página web en línea]. Disponible en: http://www.analitica.com/biblioteca/mireya_lozada/violencia_politica.asp
- Martínez, P y Sarmiento, T (2005). *Capital Humano y Crecimiento Económico en Venezuela*. Edición a texto completo en: www.eumed.net/libros/2005/mpst/
- Mason, D (1996). *Cómo sacar provecho de la televisión*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.christiananswers.net/spanish/q-eden/edn-f009s.html>
- Medrano, C., Cortés, A. y Palacios, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*, 342, 307-328
- Medrano, C Y Aierbe, A. (2008). Usos televisivos de los adolescentes y su relación con los valores. *Revista de Educación*, 53, 1, 5-21.
- Mercado, S. (2007) *¿Cómo hacer una tesis?* Editorial LIMUSA, S.A.
- Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, (2008). *Los Simpsons no son una serie animada para los niños*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.radiomundial.com.ve/yvke/noticia.php?4785>
- Mora, V. (1998). *Ética y Educación Integral*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.bu.edu/wcp/Papers/Educ/EducHuaq.htm>



- Moreno, H (1990). *Metaconocimiento y aprendizaje escolar*. Cuadernos de pedagogía.
- Morgan, M. (2007) *What do young people learn about the world from watching television?*
- Montero, Y (2006). *Tv, Valores Y Adolescencia*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://200.2.115.237/spip.php?article1495>
- Nevado, J. (2006). *Familia y familia sustituta en Venezuela, aproximación a una mirada social*. Ponencia presentada en la última jornada del foro Derecho a la infancia y a la adolescencia. Sede del Tribunal Supremo de Justicia de Maracaibo.
- Pacheco, M (2008). *Estrategias de enseñanzas*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://portal.educar.org/foros/estrategias-de-ensenanza>
- Pinsky, M (2005). *El Evangelio Según Los Simpsons*. España: Editorial Selector.
- Raffa, J. B. (1983). *Televisión: The Newest Moral Educator?* Phi Delta Kappan, 65, 3, 214-215.
- Ramírez, T. (2007). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial PANAPO.
- Romero y otros (2002). *Desarrollo de la televisión en Venezuela*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/tema/829/Desarrollo-television-Venezuela.html>



- Schwartz, S. H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries*. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25) (pp. 1–65). New York: Academic Press.
- Schwartz, S. H., and Rubel, T. (2005), *Sex differences in value priorities: Cross-cultural and multi-method studies*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89, pp. 1010–1028.
- Sánchez, L., Mejias, I. y Rodríguez, E. (2004). *Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes*. Madrid: INJUVE.
- Sánchez, L. (2005). *Psicología del Aprendizaje*. Caracas: Impreso en la Universidad Central de Venezuela.
- Sánchez, C. (2007). *La escuela ante los medios de comunicación*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/escuela-medios-comunicacion-12208.html>
- Sanhueza, G. (2007). *El Constructivismo*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com>
- Separio, A. (2006). Realidad psicosocial: La adolescencia actual y su temprano comienzo. *Revista de Estudios de Juventud* (número dedicado a Adolescencia y Comportamiento de Género, coordinado por Silva, I.), 73, 11-24.
- Valera, C (2007). *Internet como herramienta de aprendizaje en el aula*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/22033412/Internet-Herramienta-de-Aprendizaje>



Referencias



Welch, R (2007). *Making Your Family #1*. Focus On The Family Magazine.

Weinstein, C y Mayer, R (1985). *Estrategias de enseñanza*. New York:
Macmillan

Witenberg, R. T. (2007) *The moral dimension of children's and adolescents' conceptualisation of tolerance to human diversity*, *Journal of Moral Education*.



ANEXOS



ANEXOS A
Cuestionario



Universidad Central de Venezuela
 Facultad de Humanidades y Educación
 Escuela de Educación
 Estudios Universitarios Supervisados
 Centro Regional Barcelona

ENCUESTA		Régimen: Un día		Fecha: / /	
Grado:					
Sección:		Turno: Diurno		Edad:	
				Sexo: F _____ M _____	
CUESTIONARIO					
<p>El instrumento que se presenta a continuación tiene por finalidad dar respuesta a una serie de interrogantes que permitirán evaluar el impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de valores en adolescentes escolarizados.</p> <p>La información suministrada será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aportes.</p>					
Instrucciones:					
<ul style="list-style-type: none"> • Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. • Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad. • Se presenta una serie de preguntas abiertas que deberán ser respondidas claramente en forma individual. • No deje ninguna pregunta sin contestar. 					
1.- ¿Cuántas horas al día ves televisión? 0 - 3 - hora _____ 3- 5 - hora _____ Más de 5 horas _____			2.- ¿Cuántos televisores hay en tu hogar? Entre 1 y 3 _____ Más de 3 _____		
3.- ¿Tienes un aparato de televisión en tu habitación? Si _____ No _____			4.- Razones para ver televisión; Entretenerse _____ Para hablar con mis amigos _____ Educarme _____		



<p>5.- Otras actividades que haces distintas a ver la televisión:</p> <p>Internet _____</p> <p>Deberes escolares _____</p> <p>Amigos _____</p> <p>Estar en familia _____</p> <p>Entretenimiento _____</p>	<p>6.- ¿A través de cuales medios sintoniza usted sus programas de televisión?</p> <p>Canales nacionales _____</p> <p>Canales por suscripción _____</p> <p>Páginas de Internet _____</p>
<p>7.- Nombra 05 programas televisivos de tu preferencias</p> <p>a) _____</p> <p>b) _____</p> <p>c) _____</p> <p>d) _____</p> <p>e) _____</p>	
<p>8.- ¿Imaginas un mundo sin televisión?</p> <p>Si: _____ No: _____</p> <p>¿Por qué? _____</p>	



ANEXOS B

Escala de Likert



Universidad Central de Venezuela
 Facultad de Humanidades y Educación
 Escuela de Educación
 Estudios Universitarios Supervisados
 Centro Regional Barcelona

El Instrumento que se presenta a continuación tiene por finalidad dar respuesta a una serie de interrogantes que permitirán evaluar el impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de los valores en adolescentes escolarizados.

La información suministrada será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aportes.

Instrucciones:

- ✓ Señale con una X la frase que está de acuerdo a su opinión.
- ✓ No deje ningún ítem sin contestar.
- ✓ Al contestar hágalo con la mayor objetividad y sinceridad posible.

1.- Indique, desde completamente en desacuerdo a completamente de acuerdo, hasta qué punto usted considera importante las frases que se señalan a continuación:	Completamente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Completamente de acuerdo
-Autodirección; Elegir las propias metas (objetivos de vida) con independencia y libertad.					
-Logro; tener inteligencia para triunfar.					
-Poder; tener riqueza.					
-Seguridad; Sentirse miembro aceptado en la sociedad.					
-Conformidad; Respeto hacia los padres y personas mayores.					
-Tradicción; Respetar las tradiciones.					
-Benevolencia; capacidad de perdonar.					

2.- Indique, desde completamente en desacuerdo a completamente de acuerdo, hasta qué punto usted considera que los Simpsons tienen parecido con las frases a continuación:	Completamente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Completamente de acuerdo
-Autodirección; Elegir las propias metas (objetivos de vida) con independencia y libertad.					
-Logro; tener inteligencia para triunfar.					
-Poder; tener riqueza.					
-Seguridad; Sentirse miembro aceptado en la sociedad.					
-Conformidad; Respeto hacia los padres y personas mayores.					
-Tradicción; Respetar las tradiciones.					
-Benevolencia; capacidad de perdonar.					

ANEXOS C

Validación de los Instrumentos



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación
Estudios Universitarios Supervisados
Centro Regional Barcelona

Barcelona, 16 de junio de 2010

Estimado Profesor:

Usted ha sido seleccionado por su experiencia y conocimiento como experto para validar el presente instrumento de evaluación (cuestionario y Escala de Likert). Este instrumento forma parte del Trabajo de tesis para optar al título de Licenciatura en educación.

El instrumento ayudará a recabar la información necesaria para la Evaluación del impacto de la serie de televisión Los Simpsons en la educación de los valores en adolescentes escolarizados.

Su colaboración en este proceso de validación es fundamental, sin su ayuda el estudio que se está realizando perdería significación.

Mucho le agradezco la atención y el tiempo que le dedique a verificar la pertinencia de las preguntas que se formulan con los objetivos del estudio y las categorías de análisis.

Queda de usted

Atentamente,

Migdelys Piñero

Juan Freites



Apreciación global del experto sobre el cuestionario aplicado a los alumnos de la Escuela de Básica.

Frente a cada pregunta del cuestionario para los alumnos, por favor marque en la casilla que usted considere sea pertinente con el objetivo del estudio y las categorías delimitadas. Indique las observaciones que considere necesarias.

Propuesta del cuestionario para los estudiantes	Aceptar las preguntas tal como está	Mejorar la pregunta	Eliminar la pregunta	Observaciones
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				



Apreciación global del experto sobre el cuestionario aplicado a los alumnos de la Escuela de Básica.

Frente a cada ítem a responder en la escala de Likert para los alumnos, por favor marque en la casilla que usted considere sea pertinente con el objetivo del estudio y las categorías delimitadas. Indique las observaciones que considere necesarias.

Propuesta de la escala de Likert para los estudiantes	Aceptar las preguntas tal como está	Mejorar la pregunta	Eliminar la pregunta	Observaciones
1				
2				

ANEXOS D

Cuestionario para evaluar el módulo



Cuestionario para evaluar el módulo instruccional

Instrucciones:

- ▢ El propósito de este instrumento es evaluar la factibilidad y eficacia del módulo instruccional para el taller dirigido a los padres para brindar estrategias.
- ▢ Señala en la casilla correspondiente su opinión, indique también las observaciones para superar las deficiencias.

Nº	Ítem	Si	No	Observación
1	Se justifica la importancia de la guía propuesta			
2	Hay claridad en los objetivos propuestos			
3	Guardan relación los objetivos con los contenidos			
4	Hay factibilidad en los objetivos establecidos			
5	Tiene utilidad para mejorar la educación de los adolescentes por parte de los padres			
6	Es adecuado para la enseñanza de los padres y representantes			
7	Tiene actividades dinámicas y creativas para un aprendizaje efectivo			