



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y
FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.
UN ESTUDIO DE CASO.**

Autor:
Mata Gelson
C.I.Nº 6.427.735
Tutor Académico:
Lcdo. Rubén Torrealba
C.I.Nº 5.429.079
Julio/2012

Resumen

El sentido de pertenencia se refiere a defender y promulgar los intereses de las organizaciones donde se trabaja o se estudia como si fueran propios. Por consiguiente, el objetivo general que persigue esta investigación es proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire. Durante la observación efectuada en un periodo aproximado de 6 semanas, se evidenció que los jóvenes presentaron un alto grado de indisciplina y falta de motivación, lo cual provoca en ellos la realización de actos no cónsonos con una personalidad armónica que atentan contra el espacio físico que ocupan, sintiéndose no identificados con la institución. Por otra parte, los objetivos específicos consistieron en diagnosticar, determinar y establecer el sentido de pertenencia así como proponer estrategias que lo mejoren. En cuanto a la metodología utilizada, se llevó a cabo un estudio descriptivo, el cual se orientó hacia la investigación de campo, donde por la naturaleza de la información se tuvo contacto directo con la realidad, en la aplicación del instrumento. Se tomó como población de estudio a los estudiantes del 5to. Año de Ciencias Sección C del mencionado Colegio. Para la recolección de datos se elaboró una entrevista tipo cuestionario, sometido a los criterios de validez mediante el juicio de expertos, además de codificado, tabulado y analizado arrojando resultados que permitieron concluir que el sentido de pertenencia debe ser reforzado constantemente a través de la comunicación.

Palabras Claves: Sentido de Pertenencia, Personalidad, Motivación de Afiliación, estrategias, Guatire.