



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y  
FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.  
UN ESTUDIO DE CASO.**

**Tutor Académico:  
Lcdo. Rubén Torrealba  
C.I.Nº 5.429.079**

**Autor:  
Mata Gelson  
C.I.Nº 6.427.735**

**Caracas, Julio/2012**



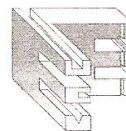
**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS  
NUCLEO REGION CAPITAL**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y  
FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.  
UN ESTUDIO DE CASO.**

**(Consejo de Escuela 1434 sesión del 27/04/2011  
Dpto. Administración Educativa)**

**Trabajo de grado presentado ante la Universidad  
Central de Venezuela para optar al título de Licenciado  
en Educación**

**Caracas, Julio/2012**



## VEREDICTO

Quienes suscriben, miembros del jurado designado por el Consejo de la Escuela de Educación en su sesión 1471 de fecha 06-06-2012 para evaluar el Trabajo de Licenciatura presentado por MATA G., GELSON E., C.I. 6.427.735 bajo el Título: ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA. UN ESTUDIO DE CASO, para optar el Título de LICENCIADO EN EDUCACIÓN, deja constancia de lo siguiente:

1. Hoy 17/7/2012 nos reunimos en la sede de la Escuela de Educación para que su(s) autor(es) lo defendiera(n) en forma pública.
2. Culminada la Defensa Pública del referido Trabajo de Licenciatura, conforme a lo dispuesto en el Art. 14 del "Reglamento de Trabajos de Licenciatura de las escuelas de la Facultad de Humanidades y Educación" adoptando como criterios para otorgar la calificación: rigurosidad en el razonamiento, coherencia en la exposición, claridad y pertinencia en los procesos metodológicos empleados, adecuación del sustento teórico, así como la calidad de la exposición oral y de las respuestas dadas a las preguntas formuladas por el jurado, acordamos calificarlo como:

APLAZADO

APROBADO  otorgándole la mención:

SUFICIENTE  DISTINGUIDO  SOBRESALIENTE

3. Las razones que justifican la calificación otorgada son las siguientes: Representa un aporte para la institución objeto de estudio desde una perspectiva teórico-conceptual en cuanto al sentido de pertenencia y la motivación de afiliación, no obstante, se sugiere mejorar la propuesta de estrategias gerenciales fundamentando las acciones a seguir por los actores institucionales.

  
Prof. María G. Rodríguez

  
Prof. Ramón Ferrer

  
Tutor. Rubén Torrealba



## Aprobación del Tutor

Quien suscribe, *Profesor Rubén Torrealba*, de la Universidad Central de Venezuela, adscrito a la Escuela de Educación, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado titulado *ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA. UN ESTUDIO DE CASO*; realizado por el ciudadano Gelson Eliecer Mata González C.I.Nº 6.427.735; manifiesto que he revisado en su totalidad la versión definitiva de los ejemplares de este trabajo y certifico que se le incorporaron las observaciones y modificaciones indicadas por el jurado evaluador durante la discusión del mismo.

En Caracas a los 30 días del mes de Julio 2012



Profesor Rubén Torrealba  
C.I.Nº 5.429.079

## **Dedicatoria**

A **Dios Todopoderoso** por haberme dado la inteligencia y la capacidad de pensar.

A **Mis padres y demás familiares** por ayudarme y motivarme a seguir y alcanzar mis metas.

A **Mis amigos** por ser consecuentes en todo momento.

**Gelson Mata**

## **Agradecimiento**

Al Profesor Rubén Torrealba, por facilitarme sus conocimientos y experiencias para el logro de mis metas.

## **Muchas Gracias**

Al Colegio Nuestra Señora De La Asunción, a través de sus estudiantes el haber permitido la realización de mi trabajo.

## **Muchas Gracias**

A la Universidad Central de Venezuela (U.C.V) por sus enseñanzas, aprendizajes y conocimientos transmitidos por medios de sus profesores, altamente preparados.

## **Muchas Gracias**

**Gelson Mata**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice General	V
Índice de Cuadros y Tablas	VII
Índice de Gráficos	VIII
Resumen	IX
Introducción	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema	4
Justificación de la Investigación	10
Objetivos de la Investigación	13
EL CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes de la Investigación	14
Bases Teóricas	16
Teorías Humanísticas de la Personalidad	16
Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Maslow	18
Teoría de las Necesidades de McClelland	21
Teoría de Carl Rogers	22
Sentido de Pertenencia	24
Sentido de Pertenencia a la Institución	24
El Sentido de Pertenencia y la Participación	25
Comportamiento usual del niño con escaso Sentido de Pertenencia	27
El niño con buen Sentido de pertenencia	28
Medidas de acción para desarrollar el Sentido de Pertenencia en los niños, niñas y adolescentes	28
Sistemas de Variables	30

EL CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	32
Tipo de Investigación	32
Diseño de la Investigación	33
Técnica e Instrumento de Recolección de Información	34
Validez del Instrumento	36
Población y Muestra	36
Resultados de la Investigación	37
EL CAPÍTULO IV	
Análisis e Interpretación de Resultados de la Investigación	38
EL CAPITULO V	
Conclusiones y Recomendaciones	63
EL CAPÍTULO VI	
LA PROPUESTA	66
Justificación de la Propuesta	66
Objetivos de la Propuesta	67
Bibliografía	69
Anexos	71
Instrumento de Medición	72
Validación Instrumento N° 1	73
Validación Instrumento N° 2	74
Validación Instrumento N° 3	75
Validación del Instrumento por Expertos	76
Cronograma de Actividades	77



## ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

		Pág.
Cuadro N° 1	Operacionalización de Variables	31
Tabla N° 1	Material Académico	39
Tabla N° 2	Tecnología	40
Tabla N° 3	Condiciones del Aula	41
Tabla N° 4	Seguridad	42
Tabla N° 5	Preparación de los Docentes	43
Tabla N° 6	Compañeros de Clases	44
Tabla N° 7	Infraestructura	45
Tabla N° 8	Relaciones Interpersonales	46
Tabla N° 9	Nivel de Aceptación	47
Tabla N° 10	Satisfacción	48
Tabla N° 11	Sentido de Identidad	49
Tabla N° 12	Capacidad de Liderazgo	50
Tabla N° 13	Participación de los Estudiantes	51
Tabla N° 14	Recibir Reconocimiento	52
Tabla N° 15	Formar Parte de un Grupo de Trabajo	53
Tabla N° 16	Rendimiento Escolar	54
Tabla N° 17	El Miedo	55
Tabla N° 18	Situaciones Nuevas	56
Tabla N° 19	La Comunicación	57
Tabla N° 20	Técnicas de Motivación	58
Tabla N° 21	Las Estrategias	59
Tabla N° 22	Cambios Radicales	60
Tabla N° 23	La Autoestima	61
Tabla N° 24	Compartir con los Compañeros	62
Cuadro N° 2	Plan de Acción	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico N° 1	Jerarquías de las Necesidades Según Maslow	19
Gráfico N° 2	Material Académico	39
Gráfico N° 3	Tecnología	40
Gráfico N° 4	Condiciones del Aula	41
Gráfico N° 5	Seguridad	42
Gráfico N° 6	Preparación de los Docentes	43
Gráfico N° 7	Compañeros de Clases	44
Gráfico N° 8	Infraestructura	45
Gráfico N° 9	Relaciones Interpersonales	46
Gráfico N° 10	Nivel de Aceptación	47
Gráfico N° 11	Satisfacción	48
Gráfico N° 12	Sentido de Identidad	49
Gráfico N° 13	Capacidad de Liderazgo	50
Gráfico N° 14	Participación de los Estudiantes	51
Gráfico N° 15	Recibir Reconocimiento	52
Gráfico N° 16	Formar Parte de un Grupo de Trabajo	53
Gráfico N° 17	Rendimiento Escolar	54
Gráfico N° 18	El Miedo	55
Gráfico N° 19	Situaciones Nuevas	56
Gráfico N° 20	La Comunicación	57
Gráfico N° 21	Técnicas de Motivación	58
Gráfico N° 22	Las Estrategias	59
Gráfico N° 23	Cambios Radicales	60
Gráfico N° 24	La Autoestima	61
Gráfico N° 25	Compartir con los Compañeros	62



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA PROMOVER Y  
FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.  
UN ESTUDIO DE CASO.**

**Autor:**  
**Mata Gelson**  
**C.I.Nº 6.427.735**  
**Tutor Académico:**  
**Lcdo. Rubén Torrealba**  
**C.I.Nº 5.429.079**  
**Julio/2012**

**Resumen**

El sentido de pertenencia se refiere a defender y promulgar los intereses de las organizaciones donde se trabaja o se estudia como si fueran propios. Por consiguiente, el objetivo general que persigue esta investigación es proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire. Durante la observación efectuada en un periodo aproximado de 6 semanas, se evidenció que los jóvenes presentaron un alto grado de indisciplina y falta de motivación, lo cual provoca en ellos la realización de actos no cónsonos con una personalidad armónica que atentan contra el espacio físico que ocupan, sintiéndose no identificados con la institución. Por otra parte, los objetivos específicos consistieron en diagnosticar, determinar y establecer el sentido de pertenencia así como proponer estrategias que lo mejoren. En cuanto a la metodología utilizada, se llevó a cabo un estudio descriptivo, el cual se orientó hacia la investigación de campo, donde por la naturaleza de la información se tuvo contacto directo con la realidad, en la aplicación del instrumento. Se tomó como población de estudio a los estudiantes del 5to. Año de Ciencias Sección C del mencionado Colegio. Para la recolección de datos se elaboró una entrevista tipo cuestionario, sometido a los criterios de validez mediante el juicio de expertos, además de codificado, tabulado y analizado arrojando resultados que permitieron concluir que el sentido de pertenencia debe ser reforzado constantemente a través de la comunicación.

*Palabras Claves: Sentido de Pertenencia, Personalidad, Motivación de Afiliación, estrategias, Guatire.*

## INTRODUCCION

El sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al cual se pertenece. Además al serle fiel al grupo y siguiendo sus normas se da una identidad y una seguridad, mientras más segura se sienta la persona, más elevado será su sentimiento comunitario y estará más dispuesta a seguir normas de convivencia.

Cuando se tiene sentido de pertenencia y satisfacción es posible que se logre vivir en un mejor ambiente, ya que nadie cuida lo que no valora; en cambio, lo que más se valora merece cuidados y atenciones.

Ahora bien, si se mira el entorno, y se ve que está en buen estado, eso invita a cuidarlo y mantenerlo; esto hace que los lugares y las herramientas que se usan estén en condiciones óptimas, ya que así se facilita las tareas y se hace más fácil cumplir con las metas. Es por eso que cada una de las personas debe cuidar todo lo que representa la institución porque tiene un significado importante, es sentir orgullo y eso da valor a las personas.

Así pues que quien no tenga desarrollado el sentido social de la pertenencia, está en un lugar equivocado, se encuentra donde no le nace estar; la pertenencia da seguridad y autoestima, entonces quien no tenga este valor deberá hacerse una auto evaluación.

Como se ha visto, el sentido de pertenencia es un sentimiento de vinculación o dependencia que experimenta un miembro de una sociedad; se manifiesta por una simpatía y una inclinación recíproca entre los individuos que integran una comunidad. Este sentido de pertenencia se basa en la necesidad social donde el ser humano necesita sentir que pertenece a un grupo, país, familia, grupo de trabajo, club, partido político, grupo religioso. Al pertenecer a ese grupo, siente por sus miembros simpatía (u otro sentimiento más fuerte),

así no solo desea participar sino que se compromete a hacerlo, para mejorar el grupo al que pertenece.

Otro aspecto es el ambiente que rodea a una persona el cual influye en su conducta, en su forma de pensar, sentir y actuar; entonces esto significa que a la larga las personas aprenden a ser parte activa de la sociedad, compartir, apoyar, seguir las reglas o normas del grupo, claro está mientras el ambiente sea propicio para ello.

En relación con los planteamientos anteriores, el trabajo consta de cuatro capítulos los cuales se desglosan de la siguiente manera:

El Capítulo I: Abarca la descripción del problema donde los aspectos relacionados con el sentido de pertenencia están presentes en el aula de clases, es básico en el planteamiento del mismo. En el Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, específicamente en el 5to.Año de Ciencias, Sección C, cada individuo lleva al sitio de estudio sus intereses, actitudes y necesidades personales.

El Capítulo II: Comprende los aspectos teóricos en los cuales se basa esta investigación y se mencionan las teorías que guardan estrecha relación con el sentido de pertenencia, la motivación de afiliación y la personalidad, entre las cuales se mencionan las teorías de la Jerarquía de las Necesidades (Maslow, McClelland), de la Personalidad (Carl Rogers), además de otras bases teóricas que sustentan la investigación.

El Capítulo III: En este se abordará la metodología a utilizar, es decir el marco metodológico, la cual se basa en una investigación de campo de tipo descriptiva y una población global de treinta y cinco personas, a las que se les aplicó un instrumento tipo cuestionario para conocer su opinión respecto al sentido de pertenencia, criterios para la validez del instrumento.

El Capítulo IV: Contiene el análisis e interpretación de los resultados, producto de la aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de información que una vez procesada, dio acceso a emitir conclusiones.

El Capítulo V: Se encuentran las conclusiones y recomendaciones pertinentes a la investigación.

El Capítulo VI: Aquí se encuentra plasmada la propuesta orientada a proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

Hoy el mundo está afectado en sus valores éticos. Principios fundamentales sobre los cuales los antecesores concibieron y construyeron la sociedad contemporánea, se encuentran erosionados. Se ha perdido mucho de ese sentido de unidad y eso hace a los individuos moralmente débiles, y como conjunto social vulnerables. Integrar los países y comunidades, pero como individuos se a ido distanciando y perdiendo esa unión que los hacía mejores padres, respetuosos hijos, buenos estudiantes, amorosos esposos, solidarios vecinos, y por ende buenos ciudadanos.

El bombardeo constante de consumismo, vanidad desbordada, violencia sin límites, indiferencia afectiva han producido sus resultados: irresponsabilidad, indiferencia afectiva y religiosa; pero también han disminuido la firmeza y han sembrado en las almas profundos vacíos, difíciles de superar. Frente a esas realidades, no queda otro remedio que fortalecer las instituciones que todavía quedan en pie. Desde esta perspectiva, se siente en el ambiente la pérdida del mínimo sentido de pertenencia, típico de los seres racionales civilizados. Las personas se notan afectadas en su identidad, cual por su condición gregaria, el individuo define y fortalece con la interacción del grupo familiar, laboral, estudiantil y en la comunidad o sociedad donde hace su vida cotidiana.

Es decir, el sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o atenuar la soledad, que hoy afecta a los grandes conglomerados humanos, promoviendo insensibilidad, egoísmo,

desconfianza, y un sentimiento progresivo de inseguridad y hasta desamparo. (Castillo, 2008)

En efecto, el priorizar el logro de cosas materiales frente al amor y la sensibilidad humana, al crecimiento espiritual y el compartir las muchas bendiciones recibidas de Dios, violenta el sentido de pertenencia al hogar, al sitio de trabajo, al lugar que los vio nacer, a la escuela o universidad donde se forman, al grupo de amigos y a la comunidad en general, aislándose de las cosas que les generaban ese importante elemento vivencial, que les producía seguridad y les hacía sentir como parte de algo importante.

Claro, si no se tiene arraigo por sentir que no se pertenece a nada ni a ninguna parte todo se hace ajeno y, progresivamente, se pierde el interés en lo que no los afecta directamente; y eso es contrario al sentimiento cristiano del amor y la caridad que se debe a los semejantes, tal cual reflejó Jesús en su sermón: *“Ama a tu prójimo como a ti mismo”*. Es cierto que quien aspira a una vida feliz tiene que luchar por conservar su sentido de pertenencia, ayuda a mantener la cohesión humana, iniciando su trabajo en ese sentido en la familia, haciéndola más unida, comunicativa y participativa, sobre la base del amor, la consideración, la aceptación, la buena comunicación y el respeto.

Por otra parte, no basta traer al mundo, alimentar y educar a los hijos; se requiere amarlos y enseñarles a amar; sembrarles en su alma el sentimiento de solidaridad humana y la obligación de asistencia a los semejantes, en los momentos de desventura, dolor o adversidad. Esa es una manera de desarrollar el sentido de pertenencia al grupo familiar y comunidad, que con el pasar del tiempo progresará y fructificará en sus propios hogares.

Así mismo, no vale la pena trabajar o estudiar como una obligación para subsistir o prever el futuro; sería desaprovechar la oportunidad de vivir extraordinarias y edificantes experiencias que da el disfrutar de lo que se realiza. Se requiere amar lo que se hace, porque además de ser una bendición, es un privilegio tener una labor que ejecutar o estudiar, cuando millones de personas no encuentran empleo y otras tantas no tienen la oportunidad de



estudiar. Si se ama lo que se hace, especialmente trabajar y estudiar, se desarrolla un especial sentido de pertenencia hacia esas organizaciones en las cuales se hace vida.

Ahora bien, participar en las actividades y organizaciones comunales, religiosas, estudiantiles, de voluntariado, culturales o recreacionales del entorno, es una manera de fortalecer ese importantísimo sentido de pertenencia, como generador de cohesión intragrupal, que al mismo tiempo consolida la identidad personal, permite ser útil a los semejantes, lo cual debería ser la máxima aspiración de todo ser humano.

En otro orden de ideas se tiene que en gran parte de las instituciones educativas, se detecta una problemática que atraviesa a la comunidad toda y afecta las metas fundamentales que la Educación se propone lograr en la formación de la persona: aprender a ser, a conocer, a comprender al otro y aprender a hacer. Es notorio que en alumnos de escuela secundaria la pérdida o el desconocimiento de los valores humanos que hacen a una convivencia armónica, lo cual se traduce en situaciones conflictivas desplegadas a través de variadas formas. Siendo una de las causas que produce estas manifestaciones negativas y destructivas es la falta del sentido de pertenencia a la institución educativa, situación que se viene presentando en el Colegio Nuestra Señora De La Asunción. Por otro lado, está el deterioro social que se ve reflejado en las distintas realidades socio – económicas - familiares que viven los alumnos lo cual trae como consecuencia el bajo rendimiento de las capacidades intelectuales, el desinterés y el descreimiento de los valores; estas circunstancias repercuten en la escuela.

De lo anterior se desprende que el aprendizaje es la resultante del intercambio sensible entre el mundo externo y el mundo interno; donde el movimiento, los sentimientos, la imaginación, el pensamiento, la creatividad y la experiencia personal están presentes. Hoy se ve que ese intercambio está opacado por las influencias de los medios masivos de comunicación y consumo, las tecnologías, las imposiciones de la moda, que invaden estos

mundos y hacen que entren en crisis. Dejando a los adolescentes con ansiedades y frustraciones por no poder responder a todas estas ofertas vertiginosas; interfiriendo en la comunicación con los otros y debilitando su capacidad de reflexión personal, volviéndolos vulnerables e inseguros con respecto a su presente y futuro.

Cabe destacar que una de las premisas fundamentales de la Educación, en los comienzos del Siglo XXI, es formar ciudadanos responsables y comprometidos con el desarrollo social, capaces de aprender a ser y aprender a vivir juntos, en un mundo cada vez más globalizado, y seguir luchando para elevar la calidad de los procesos educativos contribuyendo además al logro de los objetivos institucionales aspirando a desarrollar las potencialidades de los alumnos mediante aprendizajes y vivencias significativas, además de ser participativos y creativos para que así ellos alcancen niveles crecientes de autonomía personal en su proceso educativo y formar personalidades reflexivas, con juicio crítico, dispuestos a buscar soluciones y respuestas ante situaciones problemáticas.

Por lo tanto, el período de prácticas docentes es de suma importancia, ya que el practicante o los practicantes tienen la oportunidad de efectuar diagnósticos antes de dar inicio a sus respectivas experiencias pedagógicas. La misma permite detectar potencialidades, carencias, problemas y oportunidades como las que se presentan en el Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

El diagnóstico del aula según Bolaños (2008), es el “estudio científico de los diferentes factores, tanto positivos como negativos que forman la realidad de la escuela, de la comunidad y tiene incidencia directa en el proceso de enseñanza”, es decir, forma parte activa del proceso de enseñanza – aprendizaje, ayuda a enfocar la atención en un grupo determinado de individuos, a los cuales se les atendió por espacio de seis (6) semanas en sus necesidades.

Durante el periodo de Prácticas Docentes se detectaron diversos problemas que han venido generando en la comunidad educativa del Colegio Nuestra Señora De La Asunción diversos eventos que inciden en la falta del sentido de pertenencia. En el tiempo descrito, y al previo diagnóstico, el cual consistió en realizar un recorrido por la comunidad, además de observar las condiciones físicas del salón, así como la conducta de los alumnos en la misma, se detectó que los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción ubicado en Guatire, Edo. Miranda, presentan un alto grado de indisciplina y falta de motivación que afecta su comportamiento en el aula y por consiguiente, realizan actos no cónsonos con una personalidad armónica que atentan contra el lugar donde se desarrolla el hecho educativo.

Cuando se habla de “personalidad armónica”, se hace referencia a los atributos de una personalidad integrada, que tiene efectos positivos en la actuación del estudiante.

Estos atributos pueden ser:

- a. Disposición de asumir responsabilidades
- b. Autonomía
- c. Autoestima
- d. Sentido de identidad
- e. Capacidad para trazarse metas reales
- f. Equilibrio afectivo – emocional
- g. Cooperación y solidaridad
- h. Sentido del humor

La falta de alguno o varios de los atributos nombrados, indican que existen otras necesidades que no han sido cubiertas en los jóvenes; ya que los mismos son seres humanos que poseen conocimientos, actitudes, concepciones y valores que le dan sentido a sus vidas, destacando que en muchos casos hay actitudes que son parte de su personalidad los cuales deben ser transformados o sustituidos.

Ahora bien, entre las teorías motivacionales se encuentran la jerarquía de las necesidades humanas de Abraham Maslow, las tres necesidades de David McClelland, desarrollo de la personalidad de Carls Rogers, donde para el ser humano la autorrealización es el proceso de desarrollar por completo el potencial propio y volverse mejor persona.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identifican aquellas actitudes presentes en los estudiantes que hacen pensar que no se sienten identificados con la institución de la cual forman parte y que al parecer la misma no cubre sus expectativas, tales como:

- a. Puertas y ventanas rotas o violentadas
- b. Escritorios y pupitres deteriorados
- c. Paredes sucias y rayadas
- d. Uso incorrecto del uniforme
- e. Carteleros y murales objeto de vandalismo
- f. Exceso de basura al culminar las horas de clases
- g. Ausencia de decoración dentro del aula con motivos alegóricos a fiestas patrias, próceres de la independencia, símbolos patrios, entre otros.
- h. Baños en condiciones deplorables.

Lo expuesto en los párrafos anteriores, lleva a plantear las siguientes interrogantes:

¿Será importante la realización de un diagnóstico del sentido de pertenencia en los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción?

¿Es necesario establecer la importancia del sentido de pertenencia?

¿Cuáles serán los elementos que influyen en la ausencia del sentido de pertenencia en los alumnos del Colegio Nuestra Señora De La Asunción?

¿Será necesario proponer estrategias que promuevan y fortalezcan el sentido de pertenencia así como la motivación de afiliación en los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción?

Cabe destacar que las respuestas a estas interrogantes permitirán aclarar la importancia, las ventajas o desventajas que tiene el sentido de pertenencia en los estudiantes del 5to. Año de Ciencias, Sección C del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapsos 2010 – 2011.

### **Justificación de la Investigación**

Para una institución, tener un alto sentido de pertenencia, es algo necesario y ventajoso ya que permite desarrollar y ofrecer un servicio de calidad, en este caso, el que presta una institución educativa. Dicha calidad, admite ofrecer un adecuado y buen servicio educativo, que satisfaga las necesidades de los alumnos y profesores, para que permanezcan dentro de la casa de estudios y más específicamente en el Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

Aunque el término sentido de pertenencia suene como algo individual, éste en una organización se construye colectivamente, es responsabilidad de todos los que en ella trabajan. Cada una de las personas que hacen vida dentro de la organización inconscientemente colabora en construirla. El sentido de pertenencia lo lleva por dentro cada individuo y lo demuestra en su desempeño; el éxito de los trabajadores es la muestra palpable del compromiso que siente hacia su organización.

Forjar un espíritu de pertenencia hacia la institución, tiene que ser de un auténtico compromiso al igual que la participación en todas las actividades que lo conlleven, donde se propicie la verdadera identidad e integración, lo cual viene a ser la fórmula ideal para alcanzar efectividad, eficiencia y prosperidad en cualquier gestión conjunta.

Esto es de suma importancia para cualquier institución educativa, que cada día más se le exige una educación con calidad y excelencia y está no se puede activar sin la participación de sus miembros. En una institución deben

estar comprometidas todas las personas que hacen vida dentro de ellas para compartir los objetivos con el fin de obtener los mejores resultados.

Dentro de esta perspectiva, la investigación permite al estudiante establecer una relación de los conocimientos adquiridos durante el trayecto de la carrera de Educación para contrastarlos con la realidad escolar presente en las instituciones, tanto públicas como privadas; en las cuales se presentan distintos niveles de necesidades que deben ser cubiertos por los directivos. Por consiguiente, nuestra máxima casa de estudios UCV hace énfasis en la formación académica de sus estudiantes, proporcionando las herramientas necesarias para ser aplicadas en su vida profesional.

Otro aspecto resaltante de la investigación es la importancia del sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la institución, ya que produce resultados excelentes, no sólo a nivel personal sino también como conjunto apoyando el desarrollo y crecimiento de la misma, un estudiante que sabe la importancia en el buen desempeño de sus tareas, así como el aprendizaje constante y la posibilidad de perfeccionamiento dentro de la institución (llámese escuela, universidad o liceo), es un estudiante que va a dar lo mejor de sí, lo que hablará bien de la institución y creará una imagen positiva hacia ésta.

Así mismo la investigación servirá como punto de referencia para estudios futuros relacionados con el tema; permitiendo la aplicación de nuevas técnicas o estrategias que conlleven al desarrollo humano; mejorando de alguna manera la visión que se tiene respecto al sentido de pertenencia, a los factores o elementos que impulsan a las personas a tener determinados comportamientos en su entorno de estudio o de trabajo así como en su vida particular.

En cuanto a lo personal la investigación consolida los conocimientos sobre el sentido de pertenencia y su influencia en la seguridad e identidad de los estudiantes así como su disposición para seguir las normas de convivencia.

En cuanto a la connotación social de la investigación, el sentido de pertenencia se origina en la familia, ésto es por ser el primer grupo donde pertenece el ser humano y es allí donde se forman los principios y valores que lo acompañarán hasta ser adulto; además la consolidación de los mismos mejoran la calidad de vida de los miembros del grupo familiar; igualmente las niñas, los niños y adolescentes son preparados y formados para ser buenos ciudadanos.

En cuanto a lo legal, la investigación toma como normativa la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual en su Artículo 102 expone que la Educación tiene como finalidad desarrollar las potencialidades y creatividad del ser humano así como el pleno ejercicio de su personalidad, basado en los valores de identidad nacional, solidaridad, participación y ética del trabajo, es decir, la Educación prepara a las personas de manera que sean participantes activos dentro de una sociedad democrática y en los procesos de transformación social.

Igualmente la Ley Orgánica de Educación (2009) en su Artículo 3 expresa los principios y valores rectores de la misma y estos son: vida, amor, democracia participativa y protagónica, convivencia, libertad, emancipación, igualdad, equidad, independencia, soberanía, paz, solidaridad, cooperación, bien común, justicia social, gratuidad, obligatoriedad, igualdad de género, integralidad, identidad, diversidad, laicidad, carácter público, intercultural, pluricultural, multiétnica, plurilingüe, permanente, sin discriminación, valoración ética del trabajo, inclusión, honestidad, pertinencia, creativa, innovadora, crítica y ecologista.

Por lo anterior se considera importante promover y fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes de educación media, muy particularmente los alumnos del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General:**

Proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapso 2010 – 2011.

### **Objetivos Específicos:**

- a. Diagnosticar el sentido de pertenencia en los estudiantes del 5to.Año de Ciencias, Sección C del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.
- b. Determinar los elementos que inciden en la ausencia del sentido de pertenencia en los alumnos del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.
- c. Establecer la importancia del sentido de pertenencia.
- d. Proponer estrategias que promuevan y fortalezcan el sentido de pertenencia y la motivación de afiliación en los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la Investigación**

Toda investigación requiere de la búsqueda de precedentes, para lograr una visión más clara de lo que se está realizando, por ello los antecedentes reafirman las ideas existentes acerca del tema en estudio, en la actualidad existe gran variedad de información de cualquier tema, lo que indica que todos los estudios deben estar netamente reforzados por citas bibliográficas que sustenten lo narrado por el investigador.

González, Ortega, Reyes y Urdaneta (2003), en su trabajo que lleva por título “Factores que Influyen en la Falta de Sentido de Pertenencia de los Estudiantes y Profesores”. (Escuela de Comunicación Social, Universidad del Zulia, Venezuela); el mencionado trabajo tiene como objetivo general determinar los eventos a realizar para aumentar el sentido de pertenencia en los alumnos y profesores de la escuela de comunicación social de la universidad del Zulia. La metodología consiste en una investigación de tipo descriptiva, ya que la misma permite analizar como es y se manifiesta el estudio; igualmente clasifica como estudio transversal debido a que las variables objeto de estudio se midieron una sola vez; respecto al diseño es no experimental de estudio ya que no manipularon las variables en el caso el sentido de pertenencia; la población objeto de estudio integrada por 1894 estudiantes de las distintas menciones de la carrera comunicación social, además de 117 profesores adscritos a la Escuela de Comunicación Social, la muestra conformada por 35 estudiantes y 14 profesores; el instrumento utilizado fue un cuestionario conformado por 24 ítems para los profesores y 18 para los estudiantes. Los autores concluyeron que los factores son variados

pero los que más influyen en la falta de sentido de pertenencia se relacionan con la estructura física o el ambiente de trabajo, así como también los equipos técnicos y tecnológicos de los cuales disponen para realizar sus actividades. Otro aspecto que destacan tiene que ver con la comunicación interna, la cual interviene al momento de tomar decisiones; igualmente la misma debe ser bidireccional, donde se incluyan y se tomen en cuenta las necesidades del público interno (profesores y estudiantes).

Corvea y Rodríguez (2009), en su investigación titulada “La Participación de la Comunidad en la Promoción Sociocultural”, (Pinar Del Río, Cuba); los autores exponen que la participación de la comunidad en la promoción sociocultural contribuye al desarrollo de la localidad, teniendo en cuenta que la misma forma parte del desarrollo sociocultural, también se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Igualmente destacan que la participación de la comunidad en la promoción sociocultural puede estimular en las personas un estado de bienestar, de satisfacción, desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; para lograr esto explican los escritores es necesario que las acciones a planificar deben surgir del diálogo, de la comunicación establecida para exponer las necesidades e intereses imperantes de la comunidad, asumiendo el papel que deben tener un grupo de personas que habitan en un territorio determinado en interacción constante con intereses y aspiraciones comunes, expresando su sentido de pertenencia e identidad de acuerdo a su lugar de residencia.

Castillo (2008), en su artículo titulado “Sentido de Pertenencia”, expone de manera clara y precisa el significado del sentido de pertenencia, el cual es el arraigo a todo aquello que se considera importante tales como personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones. Igualmente expresa que al participar en actividades y organizaciones comunales, religiosas, estudiantiles, de voluntariado, culturales o recreacionales existentes en el entorno, es una

manera de fortalecer ese importantísimo sentido de pertenencia, como generador de cohesión intragrupal, ya que al mismo tiempo se afianza la identidad personal; permite a los individuos ser más útiles a sus semejantes, lo cual debería ser la máxima aspiración de todo ser humano.

Márquez (2008), en su escrito titulado “Sentido de Pertenencia: Dolientes de la Ciudad”, pone de manifiesto una serie de elementos que comunican el amor de los ciudadanos hacia la ciudad, así como una serie de acciones que van desde actos de simple ejecución a voluntades más complejas: no ensuciar, respeto a las señales de tránsito, productividad a nivel vecinal, cuidado y valoración del patrimonio cultural, cumplimiento de las ordenanzas, uso de materiales de calidad, entre otras; es decir, el sentido de pertenencia no solo se tiene hay que ejecutarlo para reflejar la pertenencia de vivir en un territorio particular al que se llama y siente como ciudad.

Las investigaciones expuestas anteriormente serán de utilidad ya que permitirán sustentar y a la vez explicar como es el sentido de pertenencia que puedan presentar los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

### **Bases Teóricas**

En el Campo de la investigación social, las teorías son las herramientas utilizadas por los investigadores para analizar y comprender los diferentes temas de investigación. En el caso del presente estudio se utilizaron una serie de consideraciones relacionadas con el tema para su interpretación.

#### *Teorías Humanísticas de la Personalidad*

La teoría humanista de la personalidad, hace hincapié en el hecho de que los humanos están motivados positivamente y progresan hacia niveles mas elevados de funcionamiento. Además dice que la existencia humana es algo más que luchar por conflictos internos y crisis existenciales. La más conocida es la representada por Abraham Maslow. Posteriormente aparece la de la

tendencia a la autorrealización, que según Carl Rogers, es el impulso del ser humano a realizar sus auto conceptos o las imágenes que se ha formado de si mismo, la cual es importante y promueve el desarrollo de la personalidad.

Los principios que a continuación se presentan son el resultado de la combinación de aportes hechos por Maslow y Rogers:

1.- *Énfasis en lo único y personal de la naturaleza humana:* El ser humano es considerado único e irreplicable. Se tiene la tarea de desarrollar eso único y especial que es cada quien, así, ámbitos como el juego y la creatividad es considerada fundamental.

2.- *Confianza en la naturaleza y búsqueda de lo natural:* El ser humano es de naturaleza intrínsecamente buena y con tendencia innata a la autorrealización. La naturaleza, de la que este ser humano forma parte, expresa una sabiduría mayor. Por lo tanto, como seres humanos se debe confiar en la forma en que las cosas ocurren, evitando el autocontrol o controlar el entorno.

3.- *Concepto de conciencia ampliado:* La conciencia que se tiene de si mismos y la forma en que cada quien se identifica con su yo o ego, es uno de los varios estados y niveles de conciencia a los que se puede llegar, pero no es el único.

4.- *Trascendencia del Ego y direccionamiento hacia la Totalidad que somos:* Es el centro en esta teoría. La tendencia en el curso de la autorrealización es ir alcanzando cada vez niveles de conciencia más evolucionados, que se caracterizan por ser cada vez más integradores (de partes del si mismo y de la relación con el resto, y con la totalidad).

5.- *Superación de la ruptura mente/cuerpo:* La psicología humanista parte desde un reconocimiento del cuerpo como una fuente válida de mensajes

acerca de lo que se es, se hace y se siente, así como medio de expresión de las intenciones y pensamientos. Funciona como un organismo total, en que mente y cuerpo son distinciones hechas sólo para facilitar la comprensión teórica.

*6.- Reequilibrio entre polaridades y revalorización de lo emocional:*  
La cultura occidental ha tendido a valorar lo racional sobre lo emocional, la acción frente a la contemplación, entre otras. Esto produce un desequilibrio en el organismo, ya que desconoce aspectos valiosos del si mismo o los subestima, relegándolos al control de otros. El cultivo de lo emocional, lo intuitivo, lo contemplativo, por parte de la psicología humanista, es un intento por reestablecer ese equilibrio.

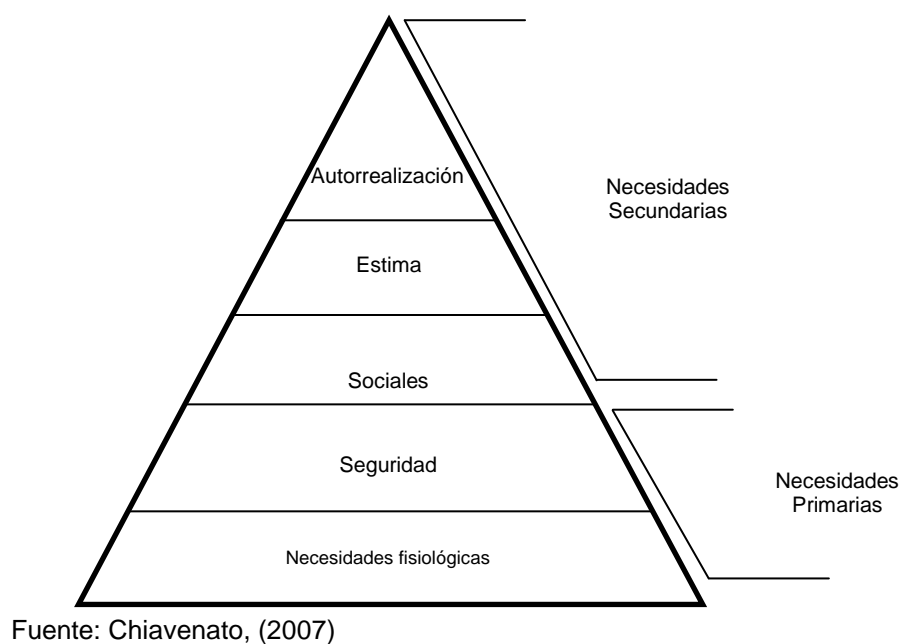
*7.- Valoración de una comunicación que implique el reconocimiento del otro en cuanto tal:* Dejar de reconocer a los demás como objetos, o medios para alcanzar los propósitos personales, es uno de los énfasis principales de esta corriente. Ésta forma restringida de relacionarse con los demás se transforma en una barrera comunicacional entre los seres humanos, ya que se concentra en sólo una parte del otro y se deja de ver como un ser total, impidiendo una comunicación plena.

### *Teoría de la Jerarquía de las Necesidades de Maslow*

Las teorías de las necesidades parten del principio de que los motivos del comportamiento humano residen en el propio individuo; y una de las teorías mas importante es precisamente la Teoría del Desarrollo Secuencial de Maslow (UPEL, 1992: Vol.1), según las necesidades humanas están organizadas en una pirámide de acuerdo con su importancia respecto a la conducta humana.

Plantea un orden específico del desarrollo de impulsos en términos de la historia individual de cada ser humano; que se van desarrollando según un orden que va de los impulsos inferiores a los superiores.

## Gráfico Nro. 1: Jerarquía de las necesidades según Maslow



Siguiendo el patrón de la imagen anterior, se hace necesario describir cada uno de los escalafones de la pirámide de Maslow.

1.- *Necesidades Fisiológicas*: son necesidades innatas, como la necesidad de alimentación, sueño, reposo, abrigo deseo sexual, (siendo este último de menos importancia), denominadas necesidades biológicas o básicas.

2.- *Necesidades de Seguridad*: estas llevan a las personas a protegerse de cualquier peligro real o imaginario, físico o abstracto. La búsqueda de protección contra una amenaza o privación, huir del peligro, la búsqueda de un mundo ordenado y previsible son manifestaciones típicas de estas necesidades.

3.- *Necesidades Sociales*: son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de sus compañeros, intercambios de amistad, afecto y amor.

4.- *Necesidades de Aprecio*: estas comprenden la autoestima, la confianza en si mismo, la necesidad de aprobación y reconocimientos sociales, el estatus, el prestigio, la reputación y el orgullo personal.

5.- *Necesidades de Autorrealización*: son las necesidades humanas más elevadas y se encuentran en lo más alto de la jerarquía. Llevan a la persona a tratar de emplear su propio potencial. Están relacionadas con la autonomía, independencia, control de sí mismo, competencia y plena realización de aquello que cada persona tiene de potencial y como virtud.

Así mismo, Maslow (1954), describió una serie de características de la persona autorrealizada, entre las que se incluye:

- a. Orientación realista
- b. Aceptación de uno mismo, de los demás y del mundo tal como son
- c. Espontaneidad
- d. Se centra en los problemas más que en uno mismo
- e. Aire de desapego y necesidad de privacidad
- f. Autonomía e independencia
- g. Apreciación fresca más que estereotipada de la gente y de las cosas
- h. Por lo general, ha tenido profundas experiencias místicas o espirituales, aunque no necesariamente de carácter religioso
- i. Identificación con el género humano y un fuerte interés social
- j. Tendencia a las relaciones íntimas fuertes con unas cuantas personas especiales a las que se ama, más que relaciones superficiales con muchas personas.
- k. Valores y actitudes democráticos
- l. No hay confusión de medios con fines
- m. Sentido del humor filosófico más que hostil
- n. Alto grado de creatividad
- o. Resistencia a la conformidad cultural
- p. Trasciende el ambiente en lugar de enfrentarlo siempre

Cabe destacar, que al hablar de motivación en cualquier rama de las ciencias no se puede obviar la teoría de las necesidades de Abraham Maslow (1954), puesto que es la principal teoría con respecto a motivación se refiere, y para esta investigación no podía faltar.

Las necesidades orientadas socialmente y las emociones son innatas en el ser humano pero éstas tienen que ser apoyadas por la sociedad y la educación. Tomando en cuenta estos elementos, es viable para que cualquier individuo se lo proponga como meta si quiere mejorar como persona, o como puntos de referencia para autoevaluarse y mejorar su persona.

#### *Teoría de las Necesidades de McClelland*

Las personas se movilizan a medida que satisfacen sus necesidades en la vida diaria como en el lugar de trabajo o de estudio, se plantean metas propias y le temen al fracaso; Robbins. (2004), presenta en su obra la necesidad de logro, como el impulso por sobresalir, y tener realizaciones sobre un conjunto de normas por luchar para tener éxito.

La necesidad de poder, se define como el deseo de tener un impacto, de ejercer una influencia y controlar a los demás.

*La necesidad de afiliación, resalta que los individuos con grandes deseos de afiliación se esfuerzan por hacer amigos, prefieren las situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión.*

Por otro lado Romero (1999:57), expresa que la motivación al logro es una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el desarrollo personal, implicando un uso exigente de capacidades y destrezas para el beneficio personal y colectivo.



La motivación de poder, es una red de conexiones cognitivos-afectivas relacionadas con el control de nuestra conducta y la conducta de los demás.

*La motivación de afiliación, es una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el sentirnos bien con nosotros mismos y los demás.*

Esta teoría resulta muy importante en el desarrollo de la investigación debido a que su objetivo se enfoca en la motivación del individuo proporcionándole autoestima y capacidad de crecimiento.

#### *Teoría de Carl Rogers:*

Creador y promotor de la terapia centrada en la persona, Rogers parte del hecho de que las personas nacen con tendencias constructivas que necesitan ser expresadas, pero se deben dar las condiciones para ello. La tendencia hacia la actualización es convertirse en lo que se trae al nacer, lo innato de la personalidad, lo que hace a cada persona diferente; si esto no ocurre va a ser por los obstáculos del desarrollo.

La base del desarrollo de la personalidad es el sí mismo, que se basa en las experiencias y por lo mismo es dinámico y cambiante. Un aspecto básico es el amor incondicional partiendo que se debe manifestar hacia los niños, si éste no se siente aceptado incondicionalmente va a verse obligado a generar conductas para serlo, así surge la incongruencia.

La persona libre es congruente, tiene buena autoestima, toma decisiones teniendo en cuenta el presente, se guía por su propia experiencia y funciona totalmente.

La tendencia a la actualización surge a pesar de las condiciones adversas, pero se expresa de mejor forma en la medida en que el organismo y el ambiente esté en armonía con lo cual el organismo se enriquece y satisface sus potenciales; en los seres humanos se destaca entre estos el potencial del

desarrollo del yo, como deseo de establecer la identidad o de conservar el amor propio. Lo relevante es que la realización del yo es una de las principales fuentes de motivación, junto a las necesidades del organismo y las condiciones del ambiente; el desarrollo del yo cada vez impone más sus requerimientos de motivación, lo que contribuye al bienestar de la persona. Las personas que logran manifestar de manera adecuada la tendencia actualizadora desarrollan una mayor auto comprensión, una mayor confianza en sí mismos y una mayor habilidad para elegir su conducta. Aprenden de un modo más significativo y disponen de mayor libertad para ser y llegar a ser.

El centro de la teoría de la personalidad de Rogers (1945), se basa en el desarrollo del concepto del sí mismo, definido como las tendencias, el sentimiento emocional y las ideas que el individuo reconoce, interpreta y valora como propios. Este concepto del sí mismo, según Rogers, siempre busca alcanzar la unidad y la totalidad, para alcanzar la coherencia del sí mismo; sería una de las necesidades primarias del organismo el alcanzar el estado de congruencia, entendido este como la adecuación entre experiencia y percepción.

El ser humano desarrolla su personalidad al servicio de metas positivas. El impulso biológico de convertirse en lo que se puede ser recibe el nombre de tendencia a la realización. Además de tratar de cumplir el potencial biológico, se trata de lograr la conciencia de lo que se es, a lo que Rogers dio el nombre de tendencia a la autorrealización.

Esta teoría es importante para la investigación porque plantea que una persona con funcionamiento óptimo es aquella cuyo auto concepto corresponde a sus capacidades innatas; son personas que al crecer suelen recibir consideración positiva incondicional, es decir, la experiencia de ser apreciado sin importar sus emociones, actitudes y conductas.

### *Sentido de Pertenencia*

Es el sentimiento de aceptación por parte de los demás. El principal y más importante núcleo de configuración de este sentido es la familia. Si se sienten aceptados y queridos en casa, los niños, las niñas y los adolescentes adquieren mucha más facilidad para socializar e integrarse a otros grupos. Castillo (2008).

Los padres tienen en sus manos la clave para facilitar la futura vida de relación de sus hijos. Un ambiente familiar donde se comparte, se participa, se juega y se trabaja junto, refuerza el sentido de la familia como grupo. Los niños se dan cuenta de que participar significa compartir lo bueno y lo menos bueno y que ésta es la base para la aceptación en cualquier contexto.

### *Sentido de Pertenencia a la Institución*

El sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos. Bertolotti (2008).

Al serle fiel al grupo y siguiendo sus normas se da una identidad y una seguridad, mientras más segura se sienta la persona, más elevado será su sentimiento comunitario y estará más dispuesta a seguir normas de convivencia.

Cada logro, es un granito de arena para la institución y también es la construcción del nosotros mismos y de nuestra sociedad. Cuando se tiene sentido de pertenencia y satisfacción es posible lograr vivir en un mejor ambiente, ya que nadie cuida lo que no valora. En cambio, lo que más se valora merece todo nuestro cuidado y atención.

Si se mira el medio ambiente, y se ve que está en buen estado, eso invita a cuidarlo y mantenerlo. Esto hace que los lugares y las herramientas que se usan estén en condiciones óptimas, así se facilitan las tareas y es más fácil cumplir con las metas.

Cada individuo debe cuidar todo lo que representa la institución donde cursa estudios porque tiene un significado importante, una filosofía y quien no tenga desarrollado el sentido social de la pertenencia, está en el lugar equivocado y se encuentra donde no le nace estar. La pertenencia da seguridad y autoestima; quien no tenga este valor debe hacerse una auto evaluación. Algunas de las normas que una persona debe seguir cuando pertenece a un grupo son:

- ✓ Participar activamente en los asuntos de la institución o grupo
- ✓ Asumir con responsabilidad los compromisos que adquiere al ingresar.
- ✓ Respetar a todos los miembros de la institución o grupo
- ✓ Respetar filosofía, políticas y normas de la Institución
- ✓ Respetar los símbolos de la Institución: bandera, escudo, uniforme.
- ✓ Actuar teniendo en cuenta las normas de la institución
- ✓ Querer, valorar y reconocer la importancia de la institución en la sociedad.
- ✓ No afectar a la institución.

### *El Sentido de Pertenencia y la Participación*

El sentido de pertenencia es un sentimiento de vinculación o dependencia que experimenta un miembro de una sociedad. Se manifiesta por una simpatía y una inclinación recíproca entre los individuos que integran una comunidad.

Este sentido de pertenencia se basa en la necesidad social (Maslow). El ser humano necesita sentir que pertenece a un grupo, sentirse parte de ese grupo: un país, la familia, su grupo de trabajo, un club, un partido político, un grupo religioso.

Al pertenecer a ese grupo, siente por sus miembros simpatía (u otro sentimiento más fuerte), así, no solo desea participar, sino que se compromete a hacerlo, para mejorar el grupo al que pertenece.

El ambiente que rodea a una persona influye en su conducta, en su forma de pensar, sentir y actuar. Así, en una sociedad, muchas personas no se sienten felices de pertenecer a la misma, es decir, no se sienten orgullosos y no se sienten comprometidos a participar, a actuar para bien propio y de toda la sociedad. Es importante que todos y especialmente los jóvenes interpreten la trascendencia de recuperar el orgullo de pertenecer a un grupo o a un país. Es importante la participación de los jóvenes ya que participar es ser, tener, estar y tomar parte en todas las cuestiones relevantes que tienen que ver con el bienestar del grupo y la comunidad.

Para la comunidad es importante la participación de los jóvenes por que:

- 1.- Contribuye a elaborar proyectos desde la perspectiva de los propios jóvenes.
- 2.- Implica que los jóvenes participen en forma efectiva con los otros actores en el desarrollo de la comunidad.
- 3.- Genera espacios donde los jóvenes y adultos convergen, discuten, negocian, deciden y ejecutan sus estrategias de cambio.
- 4.- Estimula la consolidación de grupos que se comprometen con su entorno y las necesidades de su gente.
- 5.- Promueve la solidaridad y ayuda mutua.

Para los jóvenes es importante participar por que:

- 1.- Adquiere habilidades para la vida, desarrolla posturas éticas y críticas frente al mundo y a su grupo a partir de habilidades de pensamiento que permitan aprender a interpretar la realidad.
- 2.- Fomenta estilos de vida saludables que permiten el desarrollo de los jóvenes y la satisfacción de sus necesidades.
- 3.- Asume un protagonismo en el desarrollo de la comunidad, constituyéndose en agente de cambio.

4.- Construye una nueva cultura democrática, al crear capacidades para convivir con las diferencias.

Se puede decir, que, al sentirse parte de una sociedad, se involucra, se desea participar y esto genera ideas, proyectos donde lo importante es la participación social y comunitaria para lograr objetivos comunes. Entonces la participación de los jóvenes que se basa en el desarrollo de valores permite lograr una mejor calidad de vida, con justicia social, equidad, es decir, un nuevo y mejor país.

*Comportamiento Usual del Niño con Escaso Sentido De Pertenencia.*

1.- Se aísla de los demás, no toma iniciativas de acercamiento por miedo al rechazo.

2.- Tiene dificultad en iniciar y mantener amistades, tiene pocos amigos, evita el rechazo o sentirse incómodo.

3.- Tiende a relacionarse con objetos o animales en lugar de con personas.

4.- Es prepotente, sarcástico, no colabora e intenta atraer la atención de los demás. Su mecanismo lo lleva a reaccionar de forma extrema contra el sufrimiento del posible rechazo.

5.- Para llamar la atención se jacta a menudo de cosas que no son verdaderas o que han sido sobre-valoradas, el niño interior recuerda que haciéndolo se ganaba la atención de los padres.

6.- Se deja influir fácilmente por los demás o intenta controlarlos.

7.- Tiende a actuar más desde la competitividad que de la cooperación o colaboración.

8.- Tiene tendencia a la crítica destructiva en lugar de la apreciación de sí mismo y de los demás.

*El Niño con Buen Sentido De Pertenencia.*

- 1.- Comparte el concepto de colaboración y amistad. Es capaz de iniciar los contactos interpersonales con las personas con las que desea relacionarse.
- 2.- Demuestra sensibilidad y comprensión hacia los demás.
- 3.- Demuestra habilidad para cooperar y compartir.
- 4.- Se siente cómodo en los grupos.
- 5.- Consigue la aceptación de los demás y se le busca para formar parte de grupos.
- 6.- Demuestra una actitud social positiva y abierta.
- 7.- Se siente valorado por los demás.
- 8.- Acepta a las personas como son, sin intentar controlarlas, aunque esté abierto a dar apoyo y feedback para todo lo que haga falta.

*Medidas de Acción para Desarrollar el Sentido De Pertenencia en los Niños, Niñas y Adolescentes*

- 1.- Decirle al niño, niña o adolescente que depende de cada uno conseguir ser aceptado por los demás. Convencerlos de que tienen todo lo que necesitan, que no tienen nada que temer, tiende a reducir el miedo a relacionarse.
- 2.- Motivarlos a compartir ideas y puntos de vista dentro del grupo.
- 3.- Brindar la oportunidad al niño, niña o adolescente de que se luzca ante el grupo en situaciones en que están más capacitados, sus cualidades serán subrayadas.
- 4.- Crear contextos para que aprendan a ser líderes, desactivar el miedo, la ansiedad y el sentido de vergüenza, culpa y falta de valor personal.

5.- Buscar oportunidades en las que el niño, niña o adolescente pueda ayudar a los demás de forma natural.

6.- Crear un ambiente generalizado de aceptación. La ansiedad es una forma de refuerzo para los miedos, y por lo tanto aumenta a su vez el miedo al rechazo y a los demás.

7.- Motivar a los niños, niñas o adolescentes para que compartan detalles de su vida personal, si lo desean. Que hablen de objetos personales que les importan y porqué. Que hablen de sus compañeros que tienen intereses parecidos a los suyos, que compartan lo que les pasa en la escuela.

8.- Hacer juegos cooperativos en grupos, divertirse juntos sin competición.



## Sistema de Variables

Para Balestrini (2002:113), las variables representan elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores, cada vez que son examinados, o que reflejen distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presenten. En el caso de estudio orientado a crear estrategias gerenciales que promuevan y fortalezcan el sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapso 2010 – 2011; se tienen las siguientes variables a saber:

1.- *Sentido de Pertenencia*: que según Castillo (2008) significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o atenuar la soledad, que hoy afecta a los grandes conglomerados humanos, promoviendo insensibilidad, egoísmo, desconfianza, y un sentimiento progresivo de inseguridad y hasta desamparo; en otras palabras, es el sentimiento de aceptación por parte de los demás.

2.- *Motivación de Afiliación*: que según Romero (1999:57) es una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el sentirnos bien con nosotros mismos y los demás.

**Cuadro Nº 1**  
**Operacionalización de las Variables**

**Objetivo General:** Proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapso 2010 – 2011.

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Diagnosticar el sentido de pertenencia en los estudiantes del 5to.año de Ciencias, sección C del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.	Sentido de Pertenencia	Para Castillo (2008) significa el arraigo a algo que se considera importante como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones;	Ambiente	Académico Tecnología Aulas Seguridad Docentes Compañeros Infraestructura	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Determinar los elementos que inciden en la ausencia del sentido de pertenencia en los alumnos del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.	Sentido de Pertenencia	En otras palabras, es el sentimiento de aceptación por parte de los demás.	Comportamiento	Miedo Ansiedad Comunicación Motivación Conflicto Cambio	17,18,19,20,21,22,
Establecer la importancia del sentido de Pertenencia.	Sentido de Pertenencia		Valores	Relaciones interpersonales Aceptación Satisfacción Identidad Liderazgo Participación Reconocimiento Grupos Rendimiento	8,9,10,11,12,13,14,15,16
Proponer estrategias que promuevan y fortalezcan el sentido de pertenencia y la motivación de afiliación en los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.	Sentido de Pertenencia Motivación de Afiliación	Según Romero (1999) es una red de conexiones cognitivo – afectivas relacionadas con el sentirnos bien con nosotros mismos y los demás. (Pág.57)	Interna  Externa	Autoestima  Compartir.	23, 24

Fuente: Autor/2011

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

Toda investigación requiere de estructuras metodológicas de corte científico, para cumplir con la rigurosidad del tema a estudiar, partiendo de esta concepción, Balestrini M. (2002:125), define el marco metodológico como “el conjunto de métodos y técnicas para explicar la investigación desde el punto de vista científico”. De igual forma esta conformado por el tipo y diseño de la investigación, la población, muestra, técnica de recolección de información, los instrumentos para recolectar los datos, y la validez de los mismos, así como los diferentes procesos de análisis y tabulación de los resultados que se van a utilizar en el estudio.

##### *Tipo de Investigación.-*

Becerra J. (2006:78), manifiesta que “la escogencia del tipo de investigación determinará los pasos a seguir del estudio, sus técnicas y métodos que puedan emplear en el mismo”. En general determina todo el enfoque de la investigación, influyendo en instrumentos y hasta la manera de cómo se analizan los datos recaudados.

Balestrini M. (2006:131), sostiene que de acuerdo a la naturaleza y el nivel de la información la clasifica en investigación de campo, la cual define “es cuando el investigador y su equipo, recolectan la información requerida en el estudio de las fuentes primarias que la generan”. Partiendo de esta premisa, se puede inferir, que las informaciones que se recolectan son extraídas desde el sitio de los acontecimientos y de la mano de los sujetos que las han ejecutado, la autora también manifiesta, que este tipo de investigación de campo es el proceso que, utilizando el

método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social; o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

De lo antes mencionado, se puede inferir que la investigación actual titulada proponer estrategias gerenciales para promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, va directamente a las fuentes primarias a recoger la información adecuada, o mejor dicho los datos relevantes para obtener la veracidad del tema, esto no puede hacerse si no se va directamente al sujeto de estudio para lograrlo, de allí que se inserta en una investigación tipo de campo, como lo demuestra la definición anterior tomada como referencia para el mencionado estudio.

#### *Diseño de la Investigación.-*

Becerra J. (2006:48), argumenta que el diseño de la investigación es conocido como “el plan de investigación el cual representa, el cómo pensar en el método que tendrá la investigación”, a partir de este argumento, se infiere sobre la percepción que se realiza con respecto al diseño de la investigación el cual es el camino que guía al investigador, pero no utiliza cualquier método, sino el método científico, así como las técnicas que va a utilizar, es decir, el cómo lo va a hacer pero aplicando técnicas e instrumentos científicos que le permitan realizarlo.

Tamayo (2000), señala que la investigación descriptiva “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, no se limita a la recolección de las relaciones que existen entre dos o más variables” (p.45). El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre

realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Además es un estudio transeccional, según refiere Balestrini (2002:133), son aquellos que se proponen la descripción de las variables, tal como se manifiestan y el análisis de éstas, tomando en cuenta su interrelación e incidencia; la recolección de los datos se efectúa solo una vez y en un tiempo único.

Méndez (2001), acota que “Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, tales como la observación, las entrevistas y los cuestionarios, igualmente se pueden utilizar informes documentos elaborados por otros investigadores” (Pág.137).

Es de suma importancia señalar, que este esquema permite obtener directamente de la realidad la información apropiada para constatar la situación en que se encuentra la población respecto al sentido de pertenencia en el Colegio Nuestra Señora De La Asunción, la cual constituye el objeto de este estudio. De igual manera, este diseño permite al investigador un contacto directo a nivel personal con la población; lo que facilita en mayor grado la comprensión de la situación a estudiar, además se identifican las características del universo de la investigación y señala formas de conducta y actitudes.

#### *Técnica e Instrumento de Recolección de la Información*

Al determinarse la población vinculada con el problema en estudio, se procede a la recolección de datos, relacionados con las variables involucradas en la investigación.

Según Sampieri (1991:293), recolectar datos es un procedimiento que implica tres actividades, estrechamente vinculadas entre sí:

- a) Seleccionar un instrumento para realizar la medición, el cual sea válido y confiable.
- b) Aplicar dicho instrumento, para medir y observar las variables de interés.
- c) Codificar los datos de manera apropiada para realizar su correcto análisis.

Los instrumentos de medición, son aquellos que registran los datos más importantes que el investigador considera representativos de las variables que están en estudio. Sampieri (1991:285)

Todo instrumento de recolección debe ser confiable y válido. La confiabilidad se basa en la aplicación repetitiva del instrumento al mismo objeto de estudio, buscando así obtener los mismos resultados. La validez es el nivel en que el instrumento mide las variables pertenecientes a la investigación. Sampieri (1991:286).

Existen distintos tipos de instrumentos para medir a las variables de interés. Para efectos de esta investigación se seleccionó como método de recolección de datos, el cuestionario; que para Hernández y Otros (2003:263), “es un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra”. El instrumento utilizado en esta investigación es un cuestionario de 24 ítems con respuestas cerradas, de escala nominal con cuatro alternativas a saber: muy buena, buena, regular y mala; donde se realizaron preguntas con relación a las dimensiones establecidas, entre las cuales están las variables sentido de pertenencia y motivación de afiliación.

### *Validez del Instrumento*

Para validar el instrumento, se utiliza la técnica del “juicio de expertos”, el cual según Hernández y Otros (2003:346) la definen como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para esta investigación, participan tres expertos profesionales en el área educativa y administración, con experiencia en el campo educativo y administrativo, ellos son Vladimir Mata y José Luis Guillén ambos Licenciados en Educación; y Wilmer Araujo Licenciado en Administración; quienes verificaron y analizaron los ítems desde el punto de vista de pertinencia, coherencia y claridad.

### *Población y Muestra*

#### *Población:*

Hernández y Otros (2006), definen la población como “todos los individuos que concuerdan con una serie de características específicas que se delimitan para facilitar la selección de la muestra” (pág.210). La determinación concreta y específica de la población objeto de estudio es básica e indispensable, en cualquier investigación. Ya que para que pueda haber una escogencia de muestra, primero debe haber una población de sujetos de estudios con características similares y atributos comunes, que ameriten ser estudiados.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se toma como población finita a los estudiantes del 5to. Año de Ciencias, Sección C del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, la cual comprende un total de veinte y seis alumnos (12 varones y 14 hembras). Se escoge dicha sección por ser la que presenta la problemática planteada en el 1er. capítulo de esta investigación, aunado a esto se presenta la oportunidad por haber realizado prácticas docentes en la mencionada sección.

#### *Muestra:*

Hernandez y Otros, (2003), la definen como “un subconjunto de la población con las mismas características”(pág.45), de ello se desprende que la población de esta Investigación es de veinte y seis sujetos los cuales serán sometidos a estudio. Se toma toda la población por ser una de características finita, los cuales se manifiesta que se conoce el inicio y el final de la muestra, es decir, se sabe con determinación donde comienza la muestra y donde termina, de la misma forma se observan las mismas características para ser estudiadas.

### *Resultados de la Investigación*

Se codifican los resultados, que según Sabino (2000:131), la codificación es “agrupar numéricamente los datos que se expresan en forma verbal para poder luego operar con ellos como si se tratará, simplemente, de datos cuantitativos”.

Además Tamayo (2000), la define como “el procedimiento técnico mediante el cual los datos son categorizados. A través de la codificación, los datos sin elaborar, son transformados en símbolos ordinariamente numéricos, que pueden ser tabulados y contados”.

Otro proceso que se aplica es la tabulación que consiste en realizar el conteo del número de respuestas en las categorías de datos. Para efectuar la tabulación se utiliza el programa Excel para Windows, versión XP 2007. Para esta investigación se utiliza tanto la tabulación simple como la tabulación cruzada. La tabulación simple, es el conteo del número de respuestas que recaen en una alternativa de una variable, y la tabulación cruzada incluye el conteo simultáneo de cada alternativa de dos variables.



## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis e Interpretación de los Resultados de la Investigación**

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes del 5to. Año Sección C del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

En este sentido, el tratamiento estadístico que se implementa a la información obtenida en esta investigación, se aborda en términos de logros en los objetivos propuestos, para ello se utiliza el cálculo de frecuencia y análisis porcentual, el mismo permite conocer como es el sentido de pertenencia de los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

En el análisis de los datos de la investigación se utiliza un análisis estadístico descriptivo el cual comprende la descripción de los datos o puntuaciones obtenidas a través de la distribución de frecuencia, que según Balestrini (2002) (Pág.184) es "...resumir y comparar las observaciones efectuadas en relación a una determinada variable; describir la asociación que existe entre dos variable..."

Además de los anterior, se graficaron los resultados utilizando diagramas circulares. La Universidad Nacional Abierta (2000), denota el gráfico circular o por segmentos como "aquel donde se muestra la división de una unidad en sus partes competentes, utilizando para ellos la relación porcentual permitiendo a las partes proporción a un todo" (pág.11). Dichos gráficos permitieron analizar las variables de estudio de acuerdo con los objetivos de la investigación y el basamento teórico.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de cada pregunta:

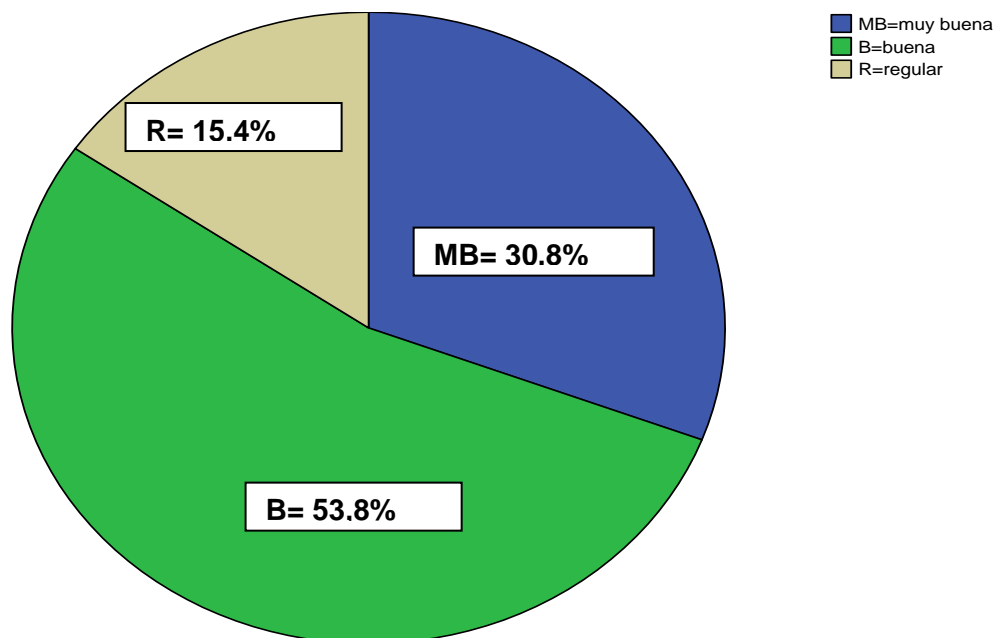
**Ítem N° 1 El material académico suministrado por los profesores es:**

**Tabla N° 1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	8	30,8	30,8	30,8
	B=buena	14	53,8	53,8	84,6
	R=regular	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 2 El material académico suministrado por los profesores es:**



Fuente: Tabla N° 1 Frecuencias

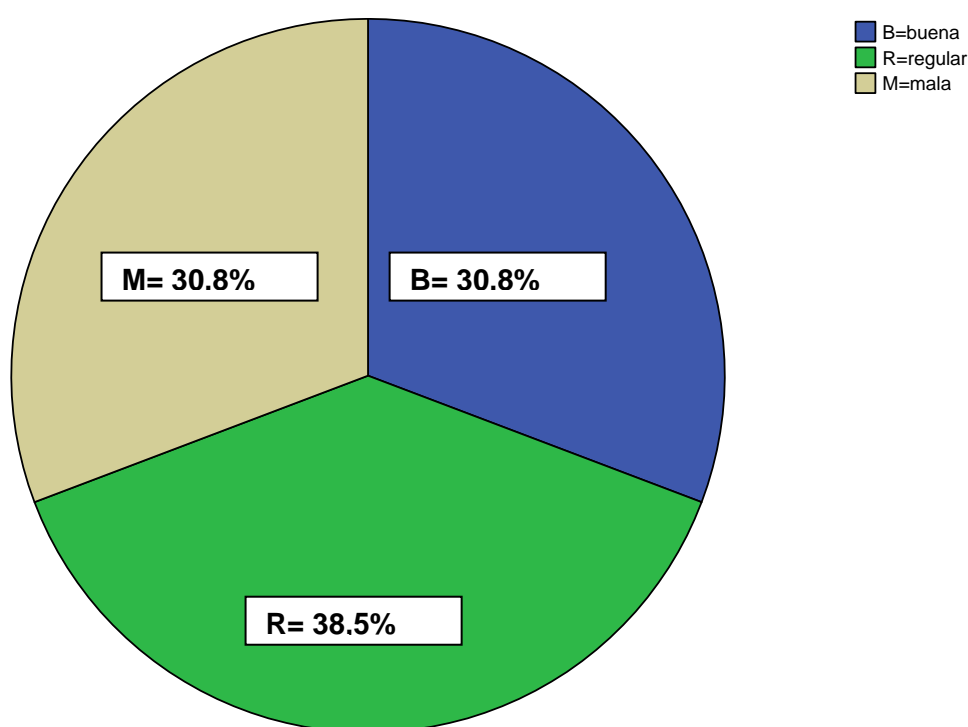
Al indagar como los estudiantes consideraban el material académico, se obtuvo que el 30,8% sea muy bueno, 53,8% bueno y un 15,4% es regular. De lo anterior se expone que los profesores poseen buen material para suministrar a los alumnos, es decir, los docentes preparan listas de libros, guías de estudio, resúmenes con el propósito de fortalecer las clases dando oportunidad al debate y análisis crítico.

**Ítem N° 2 Crees que la tecnología utilizada en el Colegio es:**  
**Tabla N° 2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	8	30,8	30,8	30,8
	R=regular	10	38,5	38,5	69,2
	M=mala	8	30,8	30,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 3 Crees que la tecnología utilizada en el Colegio es:**



Fuente: Tabla N° 2 Frecuencias

De igual modo se buscó saber como era la tecnología arrojando que más del 60% expresó que no es la apropiada, puesto que está desactualizada. En el programa de estudio los jóvenes van al laboratorio de Computación donde los equipos no cuentan con sistemas operativos avanzados, que les permita trabajar en la ejecución de proyectos al igual que mostrar sus habilidades.

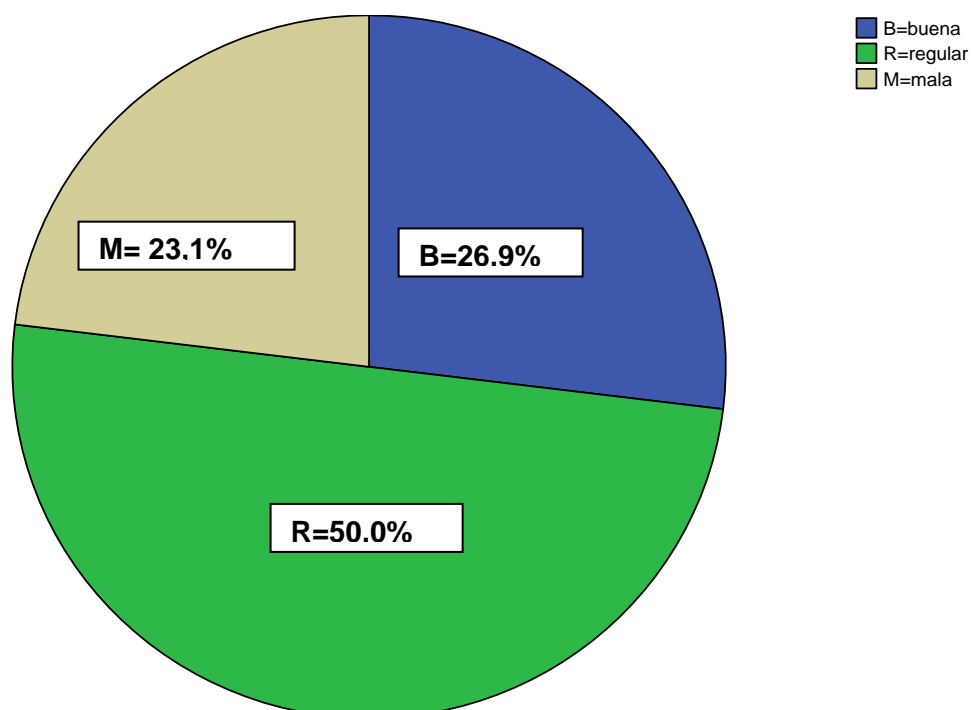
**Ítem Nº 3 Consideras que las condiciones del aula de clases es:**

**Tabla Nº 3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	7	26,9	26,9	26,9
	R=regular	13	50,0	50,0	76,9
	M=mala	6	23,1	23,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico Nº 4 Consideras que las condiciones del aula de clases es:**



Fuente: Tabla Nº 3 Frecuencias

Con respecto a las condiciones del aula se observó que un 50% dijo ser regular, mientras que un 26,9% es bueno y un 23,1% es malo. Se puede concluir que el salón clases no cumple los requerimientos necesarios para satisfacer las necesidades de los estudiantes. Los salones presentan deterioros en puertas y ventanas, paredes sucias y rayadas, pupitres en malas condiciones, sin decoración alusiva a fechas patrias, entre otros; dentro de este contexto es bastante incómodo dar y recibir clases.

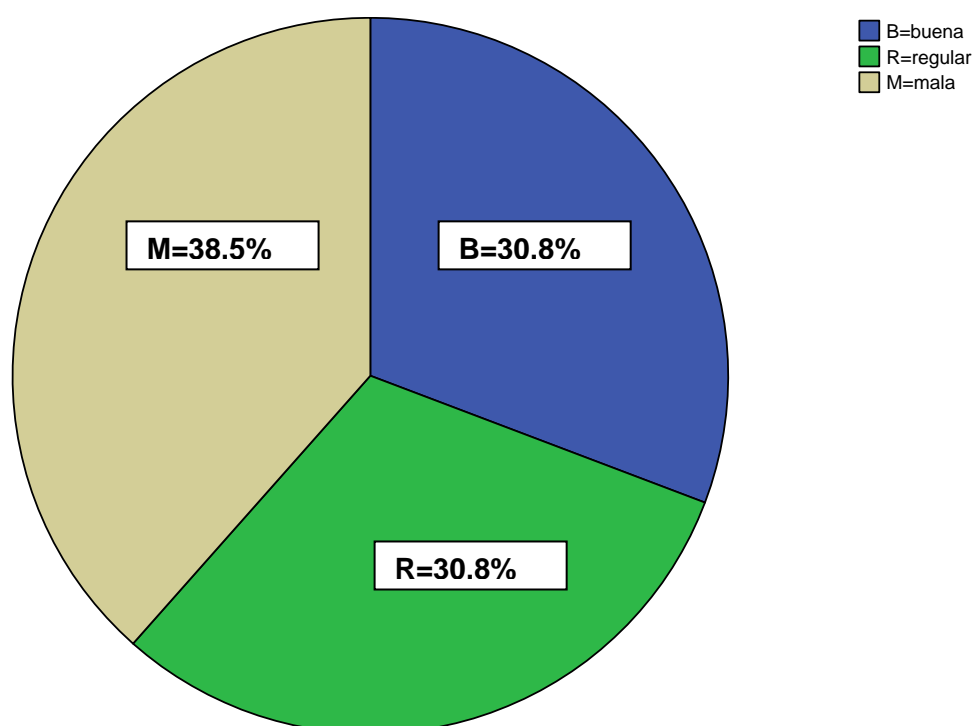
#### Ítem N° 4 La seguridad dentro y fuera del Colegio es:

Tabla N° 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	8	30,8	30,8	30,8
	R=regular	8	30,8	30,8	61,5
	M=mala	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

#### Gráfico N° 5 La seguridad dentro y fuera del Colegio es:



Fuente: Tabla N° 4 Frecuencias

Cabe destacar que un 38,5% de los encuestados manifiesto que la seguridad es mala, mientras que un 30,8% dijo ser regular y un 30,8% buena. En lo que respecta al ítem 4 la seguridad dentro y fuera del colegio es mal percibida por la población objeto de estudio. Ya que uno de los elementos que ayudan al sentido de pertenencia es sentir seguridad y protección, lo cual lo provee el grupo familiar por tanto en el colegio se espera la misma respuesta, es decir, hay una valoración hacia las instituciones que protegen a su personal.

**Ítem N° 5 Consideras en términos generales que la preparación de los docentes es:**

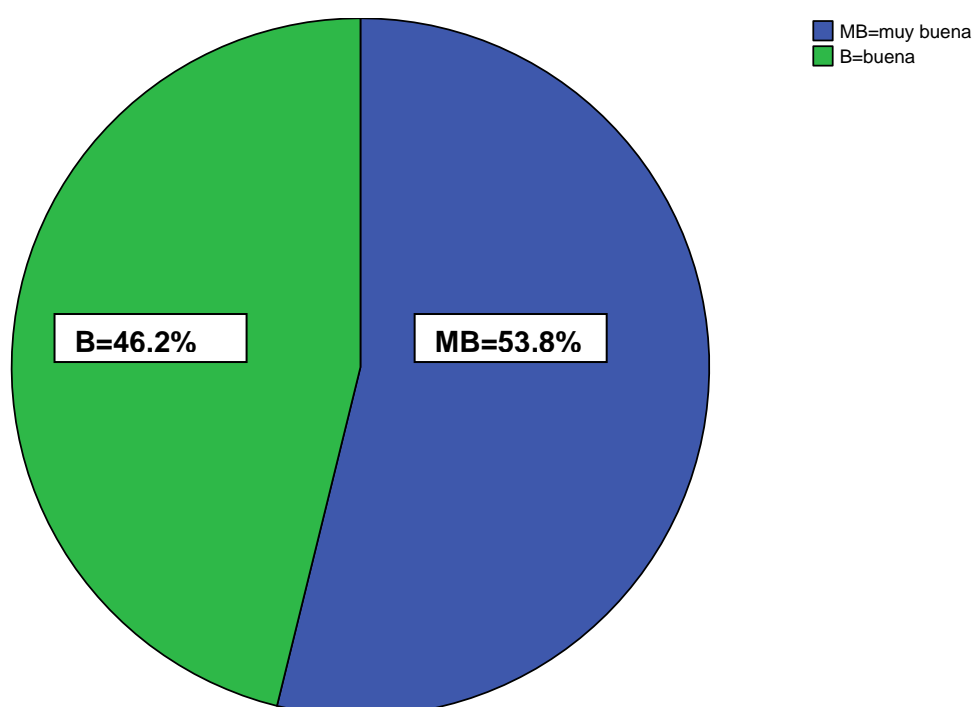
**Tabla N° 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	14	53,8	53,8	53,8
	B=buena	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 6**

**Consideras en términos generales que la preparación de los docentes es:**



Fuente: Tabla N° 5 Frecuencias

Se llegó a la conclusión que un gran porcentaje de los estudiantes consideran que la preparación de los profesores ha sido la esperada, por lo cual su motivación a realizar las actividades es satisfactoria. Debido a los procesos de aprendizaje más la metodología de trabajo que el profesor proporciona a los alumnos, esto se fundamenta en la transmisión de estrategias que los estudiantes deben aprender porque son fundamentales para su supervivencia, su futuro académico, profesional y laboral.

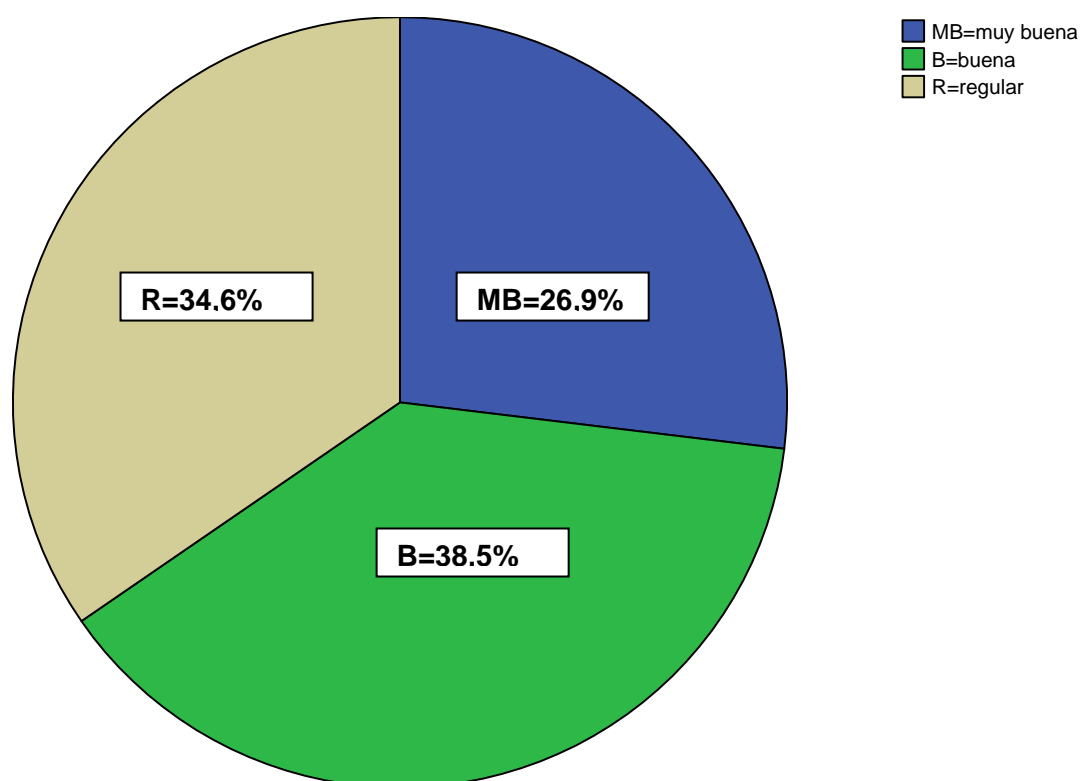
### Ítem Nº 6 Los compañeros de clases según tu opinión son:

Tabla Nº 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	7	26,9	26,9	26,9
	B=buena	10	38,5	38,5	65,4
	R=regular	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

### Gráfico Nº 7 Los compañeros de clases según tu opinión son:



Fuente: Tabla Nº 6 Frecuencias

En cuanto a los compañeros de clases, y tomando en cuenta la respuesta de los encuestados se determinó que para la mayoría de los estudiantes son buenos; obteniendo como respuestas que para el 38,5% dice que es bueno, mientras que un 26,9% es muy bueno y un 34,6% regular. Se trata de verificar la empatía entre los compañeros, es decir, la capacidad de entender al otro, de colocarse en su situación (en sus zapatos), para obtener o tomar decisiones, buscando el mejoramiento individual y grupal.

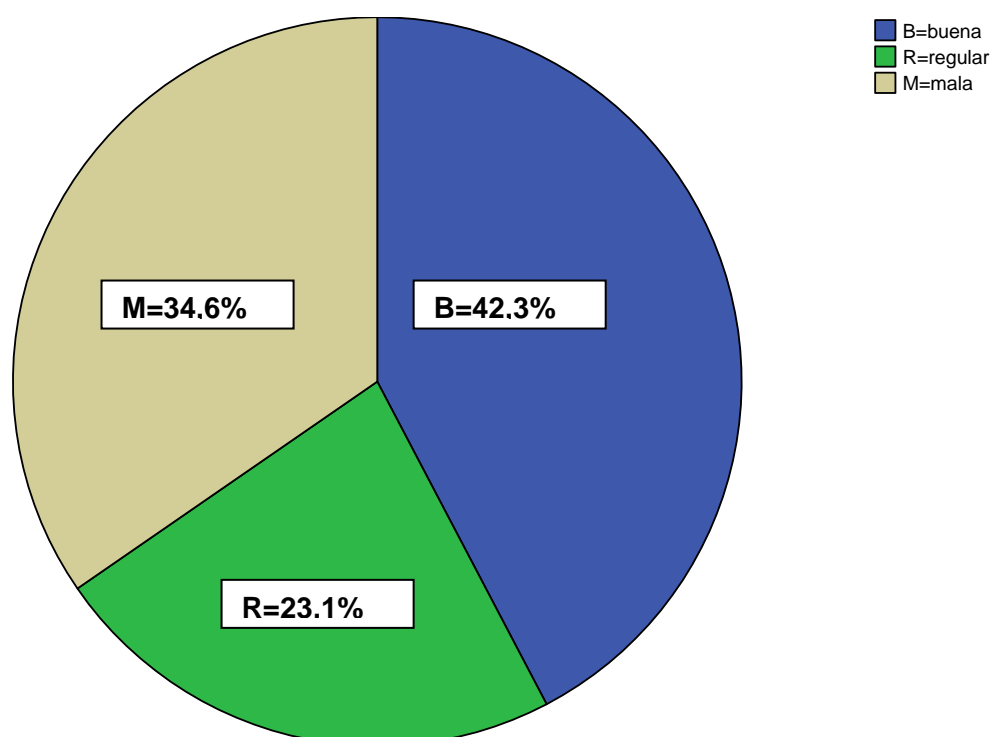
### Ítem N° 7 La condición de la infraestructura del Colegio es:

Tabla N° 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	11	42,3	42,3	42,3
	R=regular	6	23,1	23,1	65,4
	M=mala	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

### Gráfico N° 8 La condición de la infraestructura del Colegio es:



Fuente: Tabla N° 7 Frecuencias

Por los registros obtenidos en el ítem N° 7; se determinó que un 42,3% de los alumnos expresó que la infraestructura era buena, aunque un 23,1% dice que es regular y otro 34,6% manifiesta ser mala. Los estudiantes consideran que podría ser mucho mejor; se hace referencia al mantenimiento de la edificación, la cual presenta deterioro en la pintura, mal funcionamiento de los baños (alumnos y profesores), áreas verdes descuidadas.



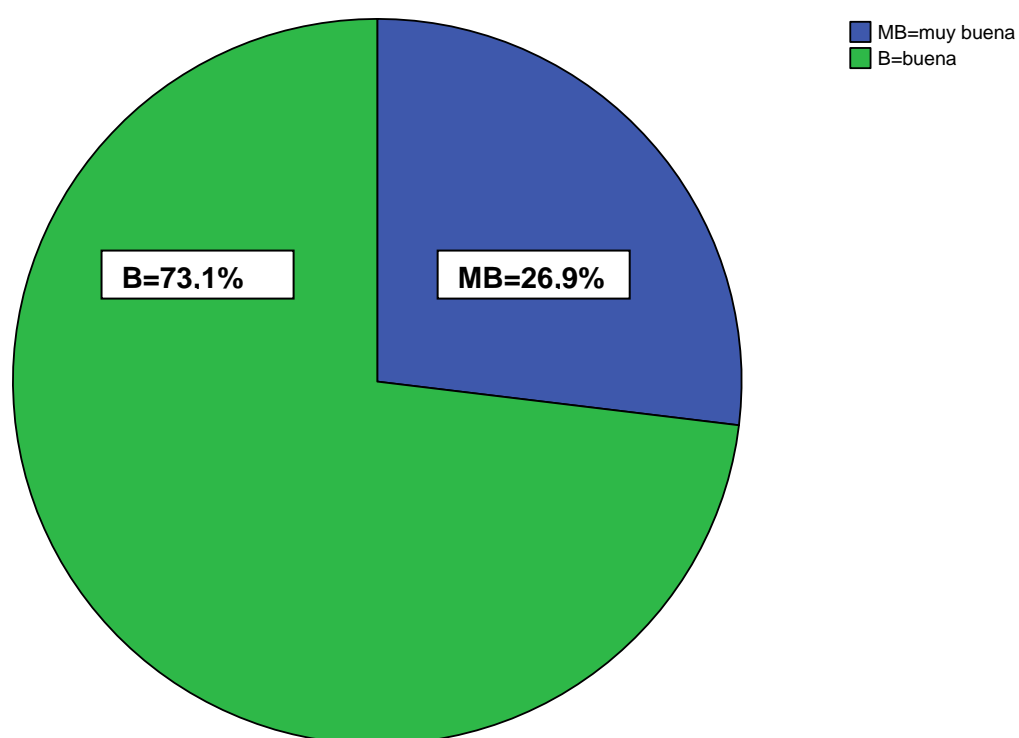
### Ítem N° 8 Consideras que tus relaciones interpersonales son:

Tabla N° 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	7	26,9	26,9	26,9
	B=buena	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

### Gráfico N° 9 Consideras que tus relaciones interpersonales son:



Fuente: Tabla N° 8 Frecuencias

Al querer indagar sobre las relaciones interpersonales los resultados fueron que el 73,1% dice que son buenas mientras que para el 26,9% son muy buenas. A través de este resultado se pudo conocer que el ítem 8 refleja la importancia que tienen las relaciones interpersonales entre los estudiantes y demás personas que interactúan con ellos. Hay que tener en cuenta que las relaciones interpersonales funcionan tanto como un medio para alcanzar ciertos objetivos como un fin en sí mismo. El ser humano es un ser social y necesita estar en contacto con otros de su misma especie.

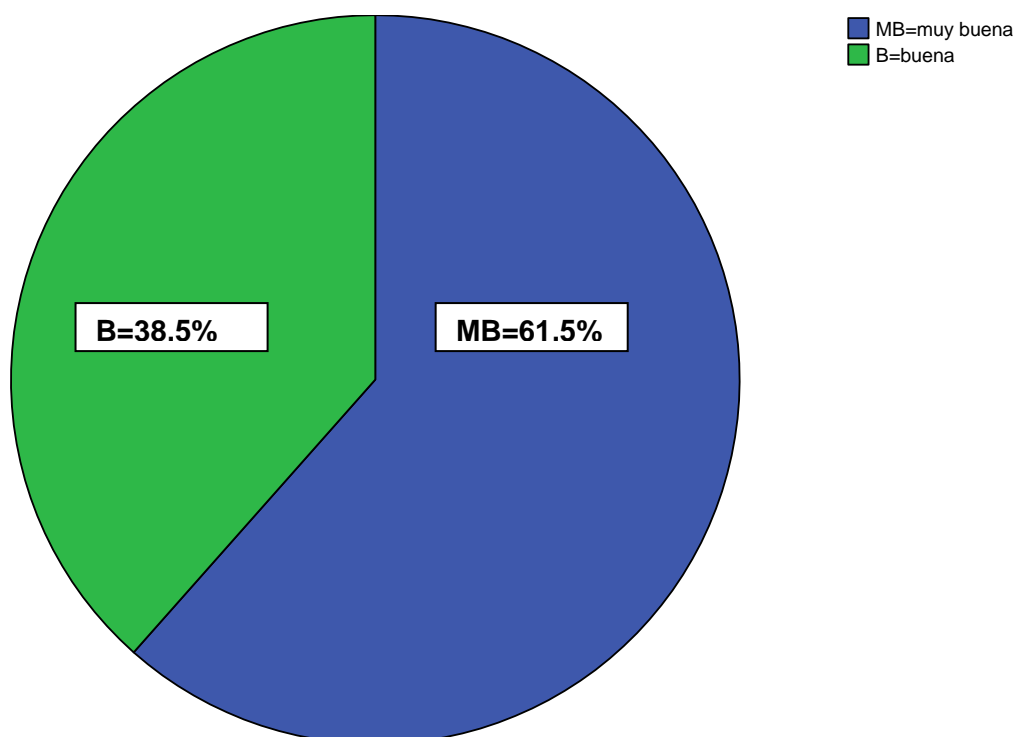
**Ítem N° 9 El nivel de aceptación hacia los demás y a ti mismo es:**

**Tabla N° 9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	16	61,5	61,5	61,5
	B=buena	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 10 El nivel de aceptación hacia los demás y a ti mismo es:**



Fuente: Tabla N° 9 Frecuencias

Se detectó que el 61,5% del nivel de aceptación de los estudiantes era muy bueno mientras que 38,5% es bueno. Con respecto a este resultado se logró conocer que el 60% presenta un buen nivel de aprobación consigo mismo así como hacia los demás. El nivel de aceptación implica percibirse como un ser que vale, que desarrolla la capacidad de distinguir y enfrentar las situaciones adversas y negativas como la discriminación social, y algunos conflictos familiares, que inciden negativamente en la construcción de la auto imagen positiva.

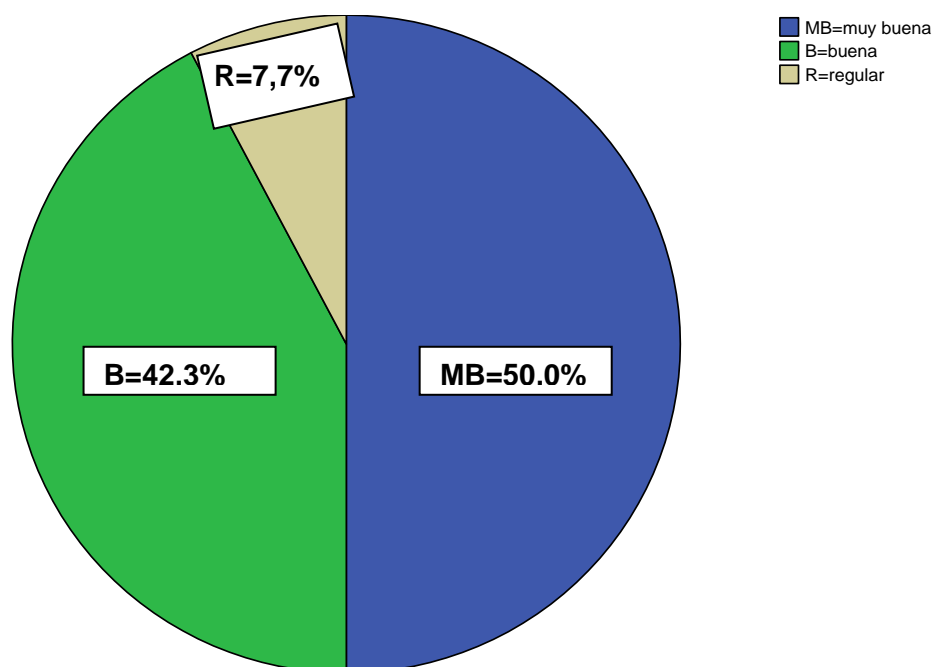
**Ítem N° 10 La satisfacción que sientes por ser estudiante del Colegio es:**

**Tabla N° 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	13	50,0	50,0	50,0
	B=buena	11	42,3	42,3	92,3
	R=regular	2	7,7	7,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 11 La satisfacción que sientes por ser estudiante del Colegio es:**



Fuente: Tabla N° 10 Frecuencias

Los resultados expresados en la grafica N° 11 con respecto a la satisfacción por se estudiante del colegio indican bien claro que esta se encuentra distribuida en 50% que expresó ser muy buena, mientras que para un 42,3% es buena aunque hay un 7,7% dice ser mala. La satisfacción del estudiante en los estudios de secundaria particularmente en el Colegio Nuestra Señora De La Asunción, implican calidad, éxito escolar así como permanencia en la institución y por supuesto incrementar el índice académico para poder ingresar a la universidad.

**Ítem N° 11 Tú sentido de identidad respecto al Colegio es:**

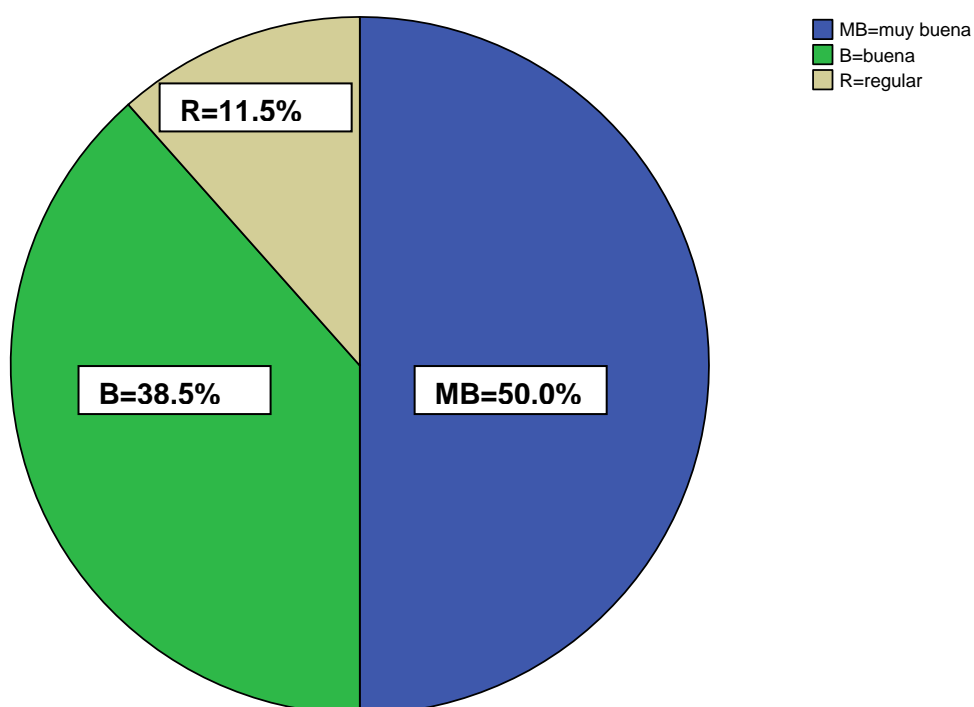
**Tabla N° 11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	13	50,0	50,0	50,0
	B=buena	10	38,5	38,5	88,5
	R=regular	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 12**

**Tú sentido de identidad respecto al Colegio es:**



Fuente: Tabla N° 11 Frecuencias

Por los datos obtenidos en la encuesta realizada para el ítem 11 se pudo concluir que gran parte de los alumnos se sienten identificados con el colegio, lo cual representa un 80%.

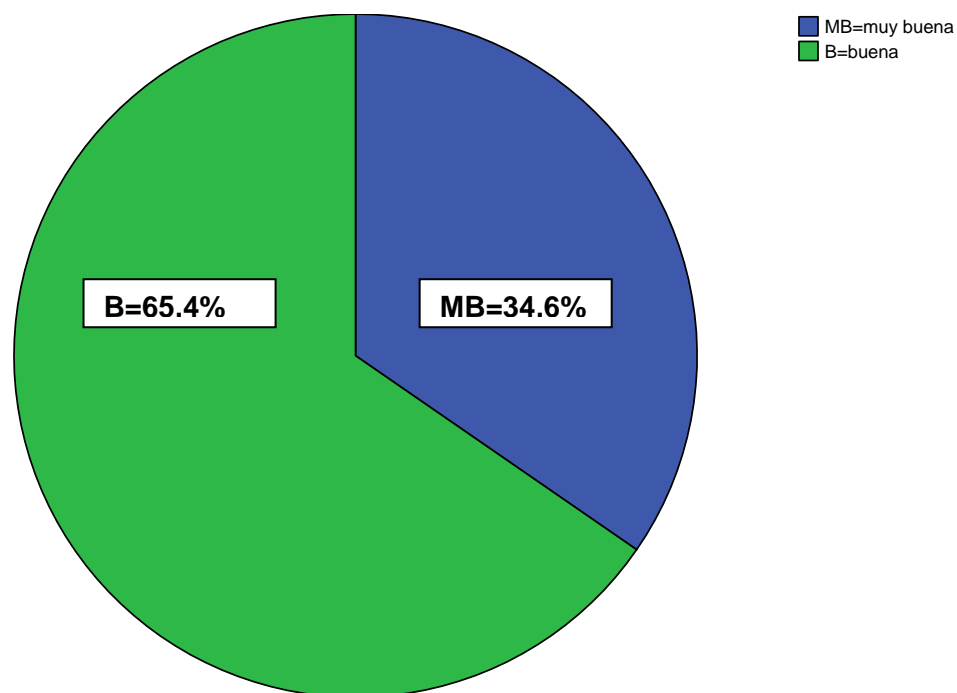
**Ítem N° 12 Cuando ejerzo mi capacidad de liderazgo soy:**

**Tabla N° 12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	9	34,6	34,6	34,6
	B=buena	17	65,4	65,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 13 Cuando ejerzo mi capacidad de liderazgo soy:**



Fuente: Tabla N° 12 Frecuencias

En cuanto a ejercer la capacidad de liderazgo se pudo conocer gracias a las respuestas aportadas por los estudiantes que más del 60% asegura que es efectivo al momento de utilizar estrategias que conlleven al logro de las metas del colegio.

**Ítem N° 13 En general la participación de los estudiantes en las actividades que realiza el Colegio es:**

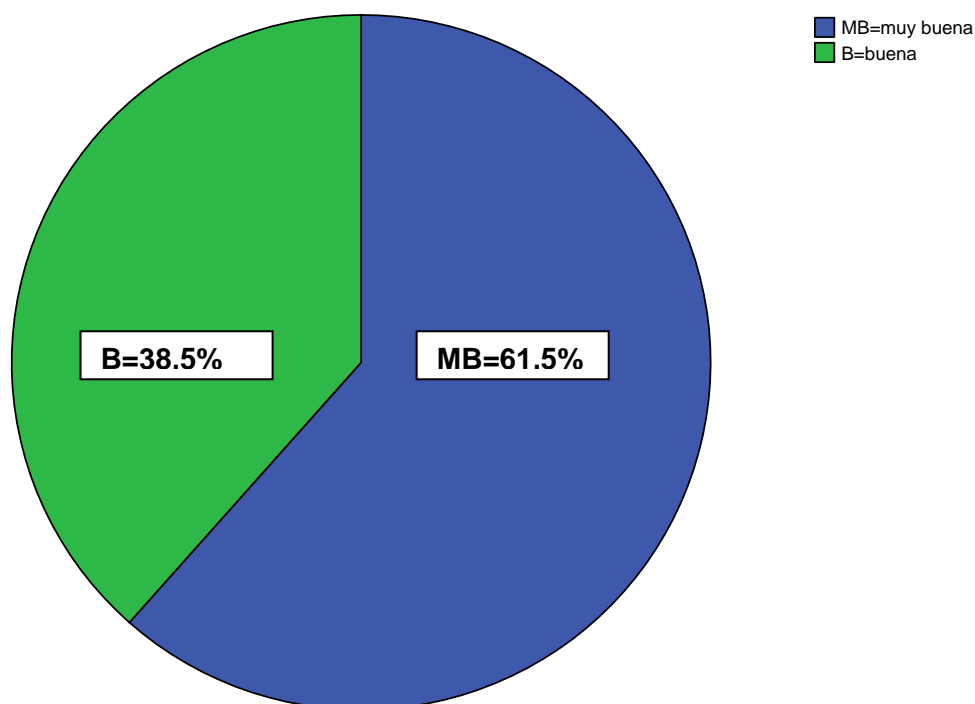
**Tabla N° 13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	16	61,5	61,5	61,5
	B=buena	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 14**

**En general la participación de los estudiantes en las actividades que realiza el Colegio es:**



Fuente: Tabla N° 13 Frecuencias

Para este ítem de acuerdo con las respuestas aportadas por los alumnos se pudo constatar que la participación en actividades realizadas por el colegio es un factor importante.

**Ítem N° 14 Recibir un reconocimiento en público por parte del docente es:**

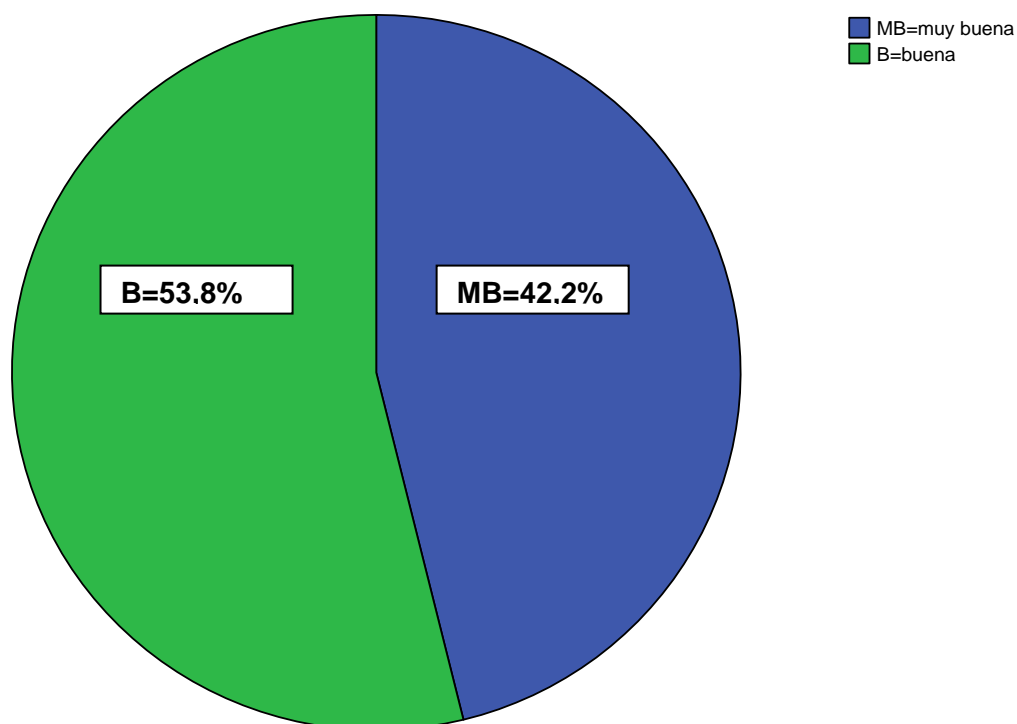
**Tabla N° 14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	12	46,2	46,2	46,2
	B=buena	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 15**

**Recibir un reconocimiento en público por parte del docente es:**



Fuente: Tabla N° 14 Frecuencias

Al examinar sobre recibir un reconocimiento en público por parte del docente se determinó que es positivo, es decir, es uno de los factores que produce satisfacción en los alumnos.

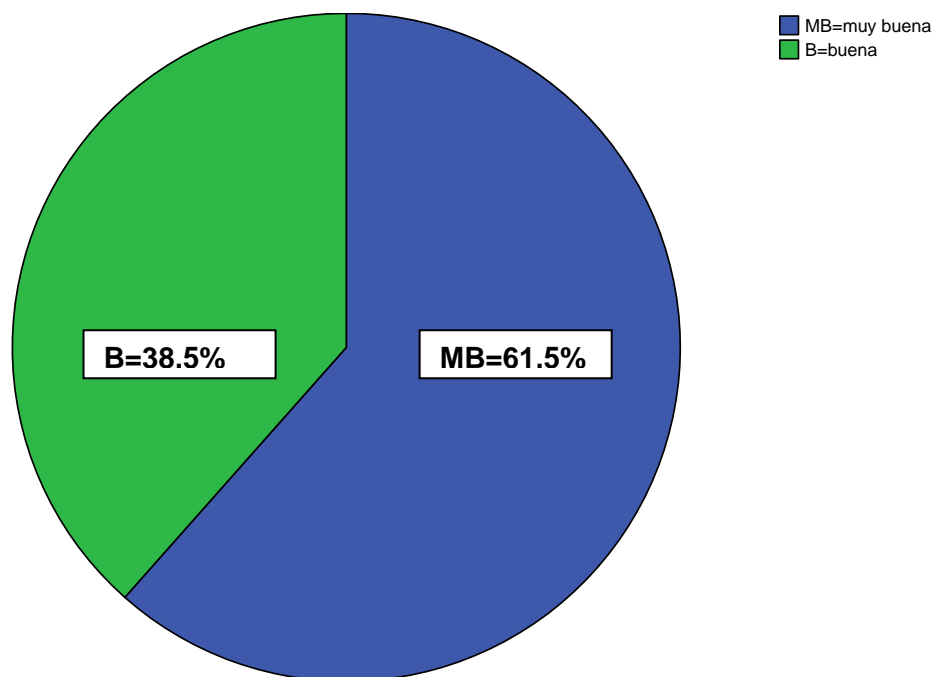
**Ítem N° 15 Formar parte de un grupo de trabajo es:**

**Tabla N° 15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	16	61,5	61,5	61,5
	B=buena	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 16 Formar parte de un grupo de trabajo es:**



Fuente: Tabla N° 15 Frecuencias

Al querer conocer sobre formar parte de un grupo de trabajo se pudo constatar que 61,5% expresó ser muy bueno, mientras que un 38,5% dijo ser bueno; esto indica que es necesario trabajar en equipo para lograr las metas establecidas durante el año escolar.



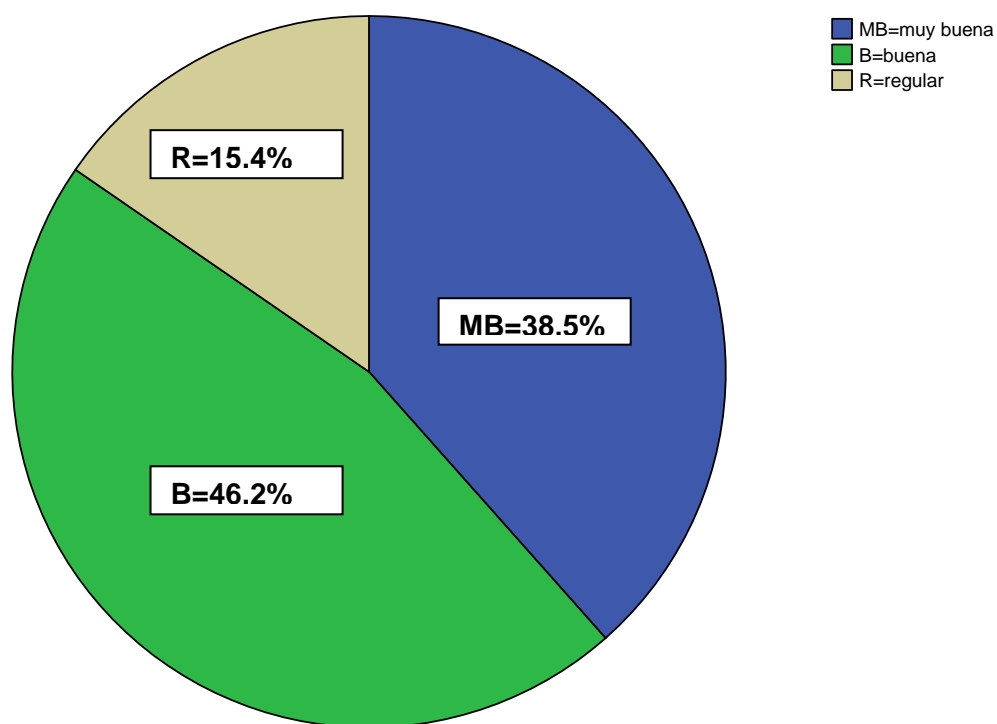
### Ítem N° 16 Consideras tú rendimiento escolar:

Tabla N° 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	10	38,5	38,5	38,5
	B=buena	12	46,2	46,2	84,6
	R=regular	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

Gráfico N° 17 Consideras tú rendimiento escolar:



Fuente: Tabla N° 16 Frecuencias

En cuanto al rendimiento escolar se pudo conocer gracias a las respuestas aportadas por los alumnos que el 46,2% asegura que es bueno, un 38,5% muy bueno mientras que 15,4% dice ser malo, por lo que han tenido que reforzar sus aprendizajes.

**Ítem N° 17 El miedo deja ver las debilidades que afectan la personalidad y esto es:**

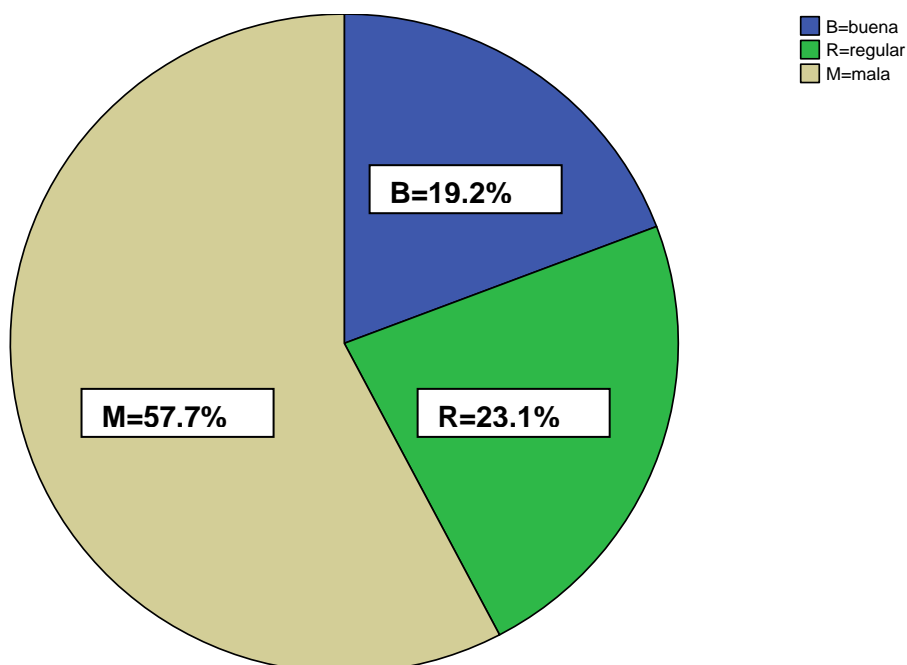
**Tabla N° 17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	5	19,2	19,2	19,2
	R=regular	6	23,1	23,1	42,3
	M=mala	15	57,7	57,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 18**

**El miedo deja ver las debilidades que afectan la personalidad y esto es:**



Fuente: Tabla N° 17 Frecuencias

En cuanto al miedo deja ver las debilidades que afectan la personalidad se pudo detectar gracias a las respuestas aportadas por los encuestados que el 57,7% asegura que es malo, un 23,1% dice ser regular y un 19,2% expresa que es bueno; todo indica que existe una gran dificultad en ocultar los temores.

**Ítem N° 18 Las situaciones nuevas provocan ansiedad en los jóvenes, lo cual es:**

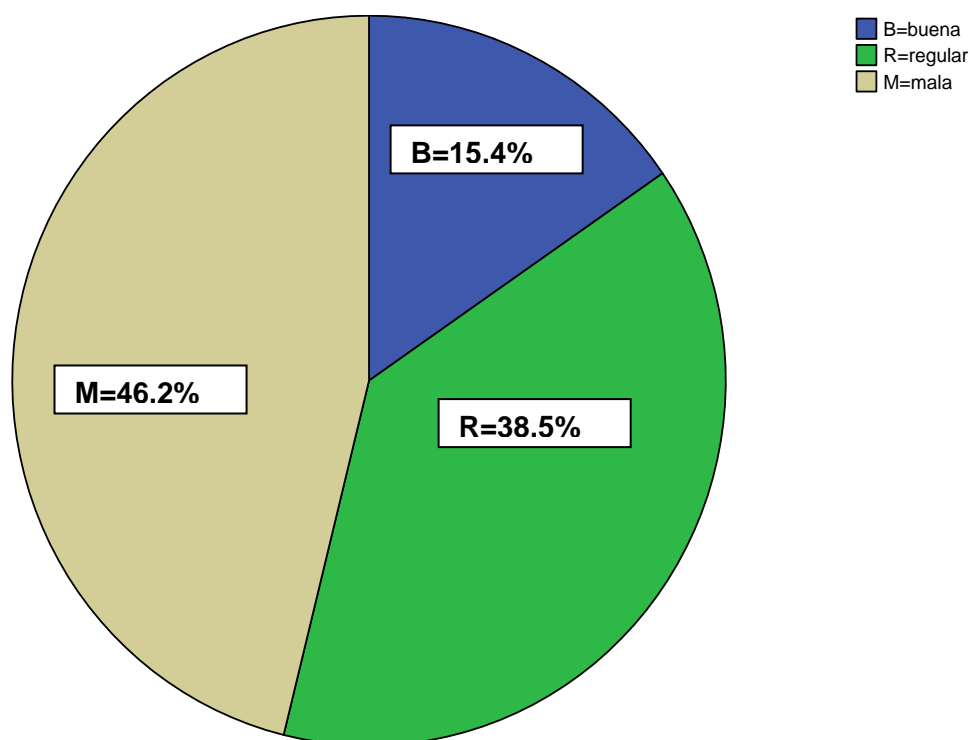
**Tabla N° 18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	4	15,4	15,4	15,4
	R=regular	10	38,5	38,5	53,8
	M=mala	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 19**

**Las situaciones nuevas provocan ansiedad en los jóvenes, lo cual es:**



Fuente: Tabla N° 18 Frecuencias

Se pudo conocer que las situaciones nuevas provocan ansiedad en los jóvenes según el 46,2% de las respuestas aportadas por los encuestados.

**Ítem N° 19 La comunicación con los compañeros te permite compartir sentimientos y conocimientos, siendo esto:**

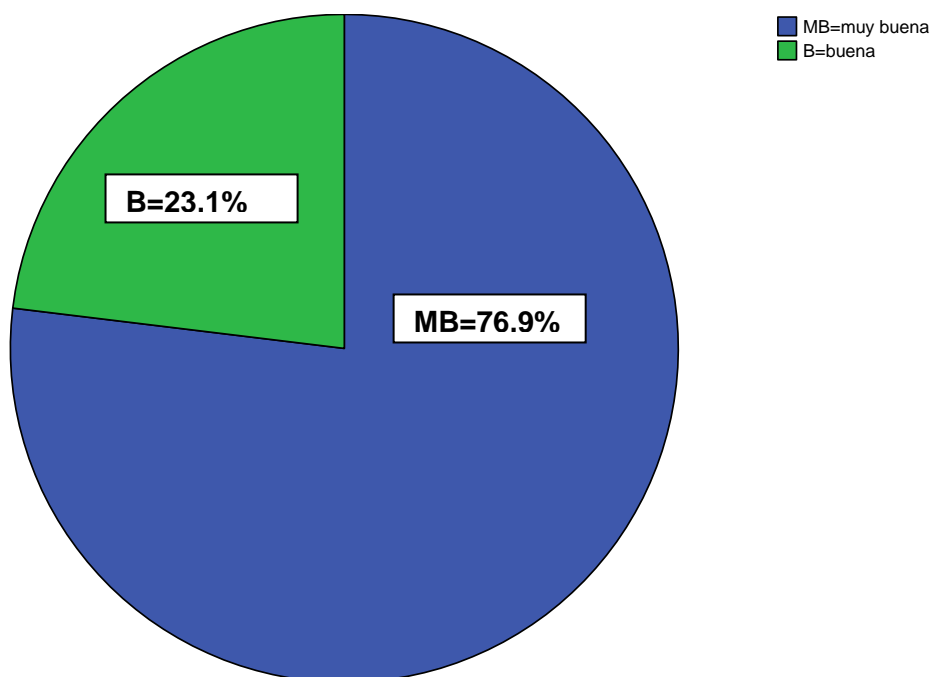
**Tabla N° 19**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	20	76,9	76,9	76,9
	B=buena	6	23,1	23,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 20**

**La comunicación con los compañeros te permite compartir sentimientos y conocimientos, siendo esto:**



Fuente: Tabla N° 19 Frecuencias

Para este ítem de acuerdo con las respuestas aportadas por los estudiantes se pudo constatar que la comunicación es un factor de motivación, puesto que la comunicación es la base de toda relación interpersonal y a su vez promueve el sentido de pertenencia.

**Ítem N° 20 Según tú criterio, las técnicas de motivación que usan los profesores del Colegio son:**

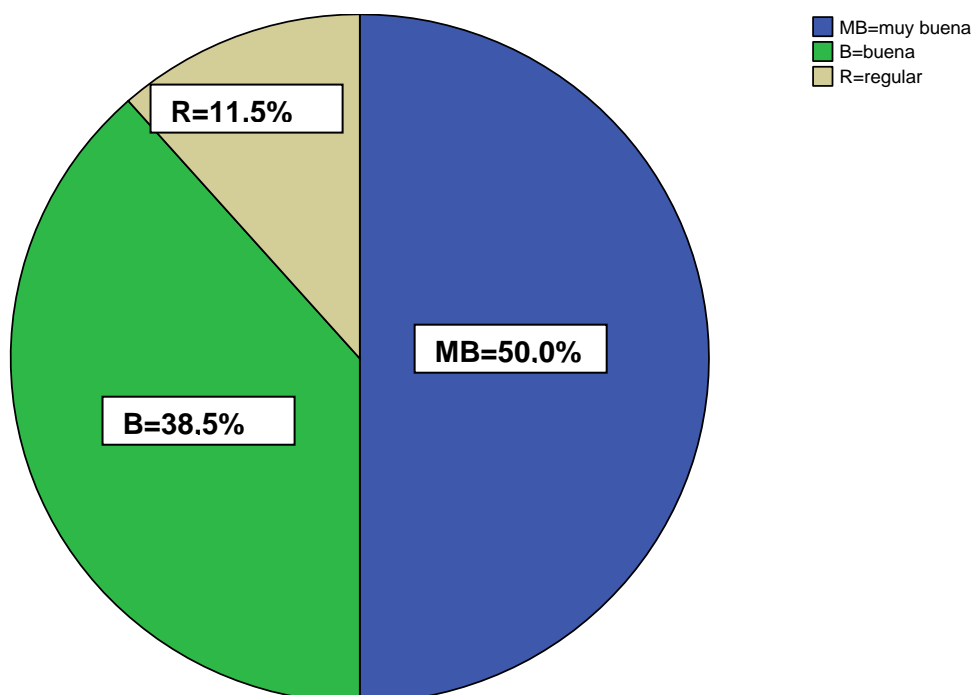
**Tabla N° 20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	13	50,0	50,0	50,0
	B=buena	10	38,5	38,5	88,5
	R=regular	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 21**

**Según tú criterio, las técnicas de motivación que usan los profesores del Colegio son:**



Fuente: Tabla N° 20 Frecuencias

El 50% razonó que las técnicas de motivación utilizadas por los profesores eran muy buenas, 38,5% piensa que son buenas y un 11,5% dijo ser malas. Puestos que estos últimos no prestan atención a lo que explican los docentes en clases no entienden el mensaje.

**Ítem N° 21 Las estrategias usadas por los profesores y estudiantes en el manejo de un conflicto son:**

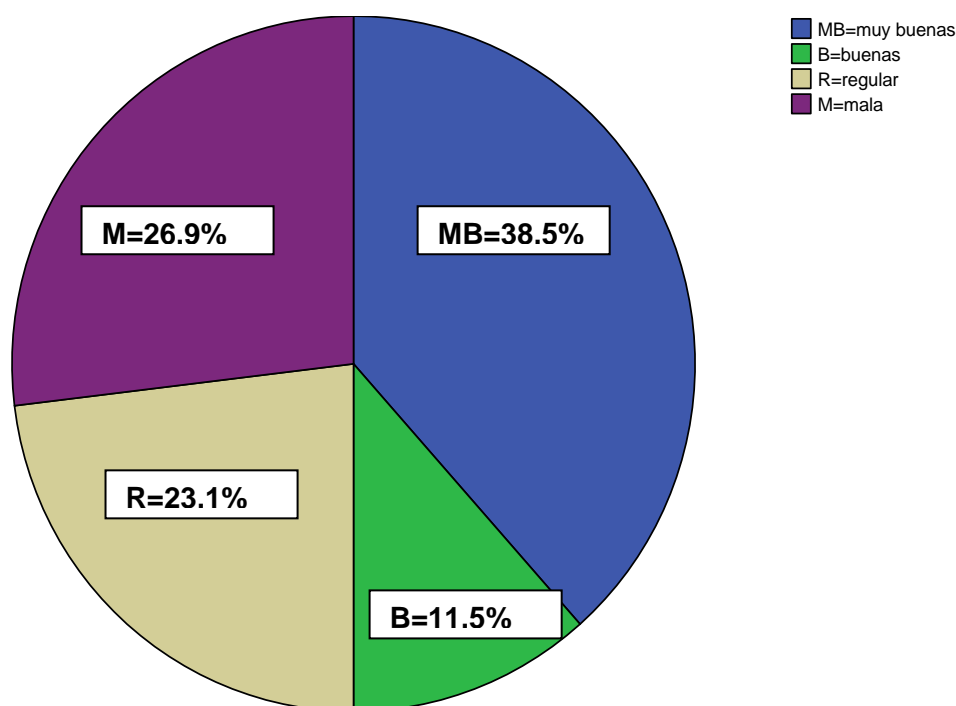
**Tabla N° 21**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buenas	10	38,5	38,5	38,5
	B=buenas	3	11,5	11,5	50,0
	R=regular	6	23,1	23,1	73,1
	M=mala	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 22**

**Las estrategias usadas por los profesores y estudiantes en el manejo de un conflicto son:**



Fuente: Tabla N° 21 Frecuencias

Al querer saber como son las estrategias usadas por los profesores y estudiantes en el manejo de conflicto, los resultados fueron 38,5% muy buenas, 11,5% buenas, 23,1% regular y 26,9% mala, de manera que solucionar un conflicto es una tarea ardua para lograr el consenso.

**Ítem N° 22 Generalmente las situaciones que implican cambios radicales en los jóvenes son:**

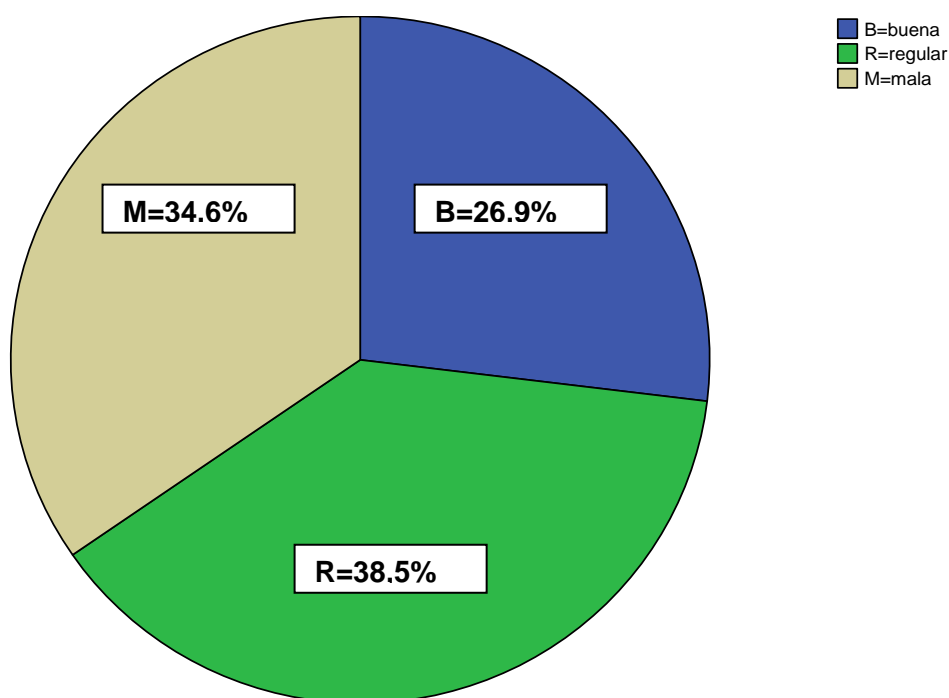
**Tabla N° 22**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B=buena	7	26,9	26,9	26,9
	R=regular	10	38,5	38,5	65,4
	M=mala	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 23**

**Generalmente las situaciones que implican cambios radicales en los jóvenes son:**



Fuente: Tabla N° 22 Frecuencias

El 38,5% razonó que las situaciones que implican cambios radicales en los jóvenes eran regular, 26,9% piensa que es muy bueno y un 34,6% dijo ser malo. Puestos que es complejo ajustarse a los cambios.

**Ítem N° 23 La autoestima produce satisfacción al realizar bien alguna actividad y eso es:**

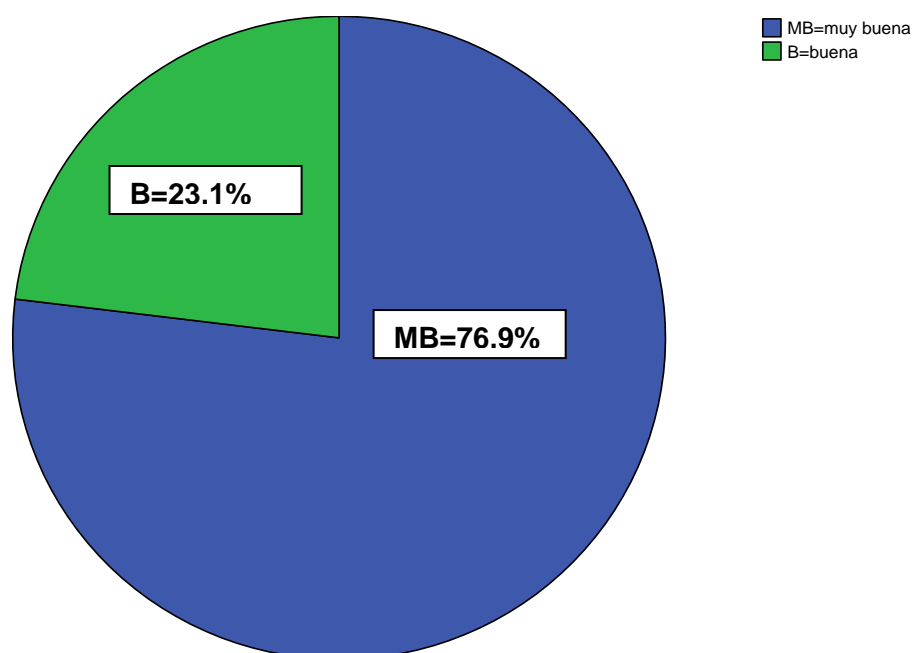
**Tabla N° 23**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MB=muy buena	20	76,9	76,9	76,9
B=buena	6	23,1	23,1	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 24**

La autoestima produce satisfacción al realizar bien alguna actividad y eso es:



Fuente: Tabla N° 23 Frecuencias

Se puso conocer que la autoestima produce satisfacción al realizar bien alguna actividad es predominante para la mayoría de acuerdo con las respuestas aportadas por los encuestados. Cabe destacar que la autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, generosidad y optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse.



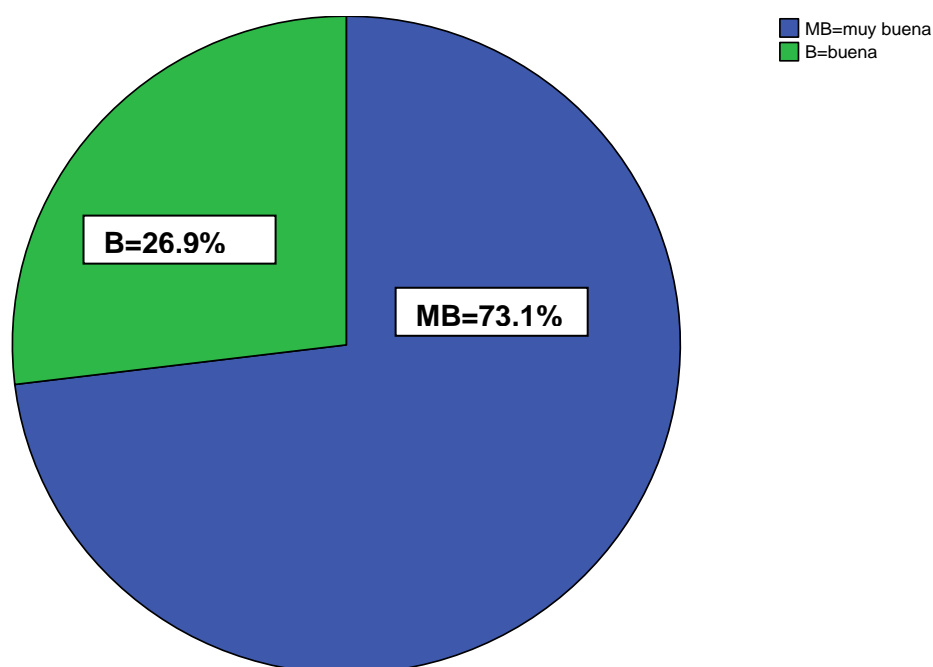
**Ítem N° 24 Consideras que compartir con los compañeros del Colegio es una experiencia:**

**Tabla N° 24**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MB=muy buena	19	73,1	73,1	73,1
	B=buena	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Autor/2011

**Gráfico N° 25**  
**Consideras que compartir con los compañeros del Colegio es una experiencia:**



Fuente: Tabla N° 24 Frecuencias

En cuanto a compartir con los compañeros del colegio se pudo detectar gracias a las respuestas aportadas por los encuestados que más del 70% asegura que al compartir, independientemente de la naturaleza de lo que se comparte, las personas crecen espiritualmente y la existencia es mucho más agradable.

## **CAPÍTULO V**

### **Conclusión y Recomendación**

El sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o atenuar la soledad, que hoy afecta a los grandes conglomerados humanos, promoviendo insensibilidad, egoísmo, desconfianza, y un sentimiento progresivo de inseguridad y desamparo.

En relación con los objetivos propuestos se tienen que al diagnosticar el sentido de pertenencia en los estudiantes del 5to.año de ciencias, sección c del Colegio Nuestra Señora de la Asunción, los datos aportados por los estudiantes reflejan la importancia de satisfacer sus necesidades respecto a todo aquello que les produzca un refuerzo en cuanto al aprendizaje y seguridad se refiere. Del mismo modo, se considero determinar los elementos que inciden en la ausencia del sentido de pertenencia en los alumnos del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, acá la opinión arrojó un alto porcentaje en cuanto al significado del miedo en relación al sentido de pertenencia en el ser humano mientras que una minoría no le da importancia.

Así mismo, se quiso saber acerca de establecer la importancia del sentido de pertenencia; la opinión arrojó un alto porcentaje en cuanto a saber que es sentido de pertenencia y que el mismo debe ser reforzado constantemente a través de la comunicación. En lo que respecta, a proponer estrategias orientadas a promover y fortalecer el sentido de pertenencia y la motivación de afiliación en los estudiantes del Colegio

Nuestra Señora De La Asunción se pudo verificar que a la mayoría le intereso la proposición así como ser participantes activos de la misma.

Se puede concluir que los estudiantes del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, ubicado en Guatire, Estado Miranda, en su mayoría consideran que el sentido de pertenencia es el sentimiento de aceptación por parte de los demás y que es el principal y más importante núcleo de configuración de este sentido se encuentra en la familia; ya que si son aceptados y queridos en casa, se les hace mucho más fácil socializar e integrarse a otros grupos.

### **Recomendación**

En la búsqueda de mejoras que conlleven al fortalecimiento del sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción se presentan las siguientes recomendaciones:

- 1.- Explicarle a los adolescentes que depende de cada uno conseguir ser aceptado por los demás. Convencerlos de que tienen todo lo que necesitan, que no tienen nada que temer, es una manera de reducir el miedo a relacionarse.
- 2.- Motivarlos a compartir ideas y puntos de vista dentro del grupo.
- 3.- Crear contextos para que aprendan a ser líderes, desactivar el miedo, la ansiedad y el sentido de vergüenza, culpa y falta de valor personal.
- 4.- Buscar oportunidades en las que los adolescentes puedan ayudar a los demás de forma natural.
- 5.- Motivar a los adolescentes para que compartan detalles de su vida personal, si lo desean. Que hablen de objetos personales que les

importan y porqué. Que hablen de sus compañeros que tienen intereses parecidos a los suyos, que compartan lo que les pasa en el Colegio.

## **CAPÍTULO VI**

### **La Propuesta**

Para Becerra J. (2006:98), Esta etapa “es donde el investigador asume el diseño a seguir en la elaboración del programa, propuesta, plan o proyecto para ser ejecutado”, es decir, las acciones quedan plasmadas para poder luego ser ejecutadas por la empresa, organización o institución; en el caso de estudio, el Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

Plantear estrategias que permitan consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia y la afiliación en estudiantes de educación media es buscar la forma de disminuir debilidades que se van presentando en el camino, es buscar que los jóvenes sientan que forman parte de algo y que eso conlleva una trascendencia, los prepara para ser buenos ciudadanos, a seguir normas de convivencia, así como afianzar vínculos con las instituciones, particularmente con el Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

### **Propósitos**

El propósito de la propuesta es consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia así como la afiliación en estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, a través de un plan estratégico con el fin de ofrecer al estudiantado, padres y representantes, docentes así como al personal en general orientaciones para el desarrollo y adquisición de habilidades que fomenten la participación activa.

En su obra Robbins (2004), indica que las estrategias son un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento; por lo general abarca los objetivos, las metas, los fines, la política y la programación de acciones de un todo organizacional o individual, de allí que esta propuesta persiga consolidar el sentido de pertenencia de los Estudiantes de Educación Media de la institución objeto de estudio.

### **Objetivos de la Propuesta**

#### **Objetivo General:**

Diseñar un plan estratégico orientado a consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia así como la afiliación en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapso 2010 – 2011.

#### **Objetivos Específicos:**

- a. Determinar las actividades para fomentar la cultura cooperativa en los estudiantes de Educación Media.
- b. Determinar las acciones de participación de la Comunidad Educativa del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.
- c. Seleccionar las acciones a emprender para consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia y afiliación en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.

**Plan de Acción (Cuadro N° 2)**

**Objetivo General:** Diseñar un plan estratégico orientado a consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia así como la afiliación en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapso 2010 – 2011.

Objetivos Específicos	Tiempo	Estrategia	Actividades	Tareas	Responsables	Recursos	Estrategia de Evaluación
Determinar las actividades para fomentar la cultura cooperativa en los estudiantes de Educación Media.	2 Meses (60 Días)	Diseñar taller dirigido a los docentes para capacitar alumnos multiplicadores del aprendizaje.	Escoger los docentes participantes. Escoger los alumnos participantes.	Votación para elegir los docentes. Votación para elegir los alumnos. Entrega de resultados de la votación a la Dirección.	Docentes Estudiantes Directivos Padres y Representantes	Materiales Humanos Financieros	Asistencia a los Talleres (Total 5 Talleres) "Una falta elimina al participante"
Evaluar la participación de la Comunidad Educativa del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.	2 Meses (60 Días)	Organizar grupos de discusión, debates, foros, dramatizaciones.	Transmitir las experiencias tanto de los alumnos como docentes. Buscar el acercamiento entre los grupos. Fomentar la participación.	Organización de los grupos de trabajo. Organización de los temas de discusión. Convocatoria a las plenarias.	Docentes Estudiantes Directivos Padres y Representantes	Materiales Humanos Financieros	Levantamientos de actas por cada sesión.
Seleccionar las acciones a emprender para consolidar y acrecentar el sentido de pertenencia y afiliación en los estudiantes de Educación Media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción.	3 Meses (90 Días)	Promocionar campamento socio – educativo para fomentar la cultura cooperativa.	Desarrollar actividades al aire libre. Contribuir al desarrollo de la personalidad equilibrada. Amar la naturaleza estimulando el sentido de pertenencia e identidad.	Identificación con el medio ambiente. Interrelación con los demás / cohesión grupal. Construcción de la vida en comunidad. Incentivar la afiliación entre los participantes.	Docentes Estudiantes Directivos Padres y Representantes	Materiales Humanos Financieros	Participación en la apertura y cierre del campamento por parte de los alumnos.

Fuente:

Autor/2011

## Bibliografía

- Balestrini, M. (2002). *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas, BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Becerra, J. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill.
- Bertolotti, E. (2008). *Sentido de Pertenencia a la Escuela*. Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/eid/docenteshooy/otras-publicaciones/comunidad-escolar-ideal.php>. [Consultado 2010, Mayo 10].
- Bolaños, V. (2008). *Práctica Docente IV*. Ciclo 01- 2008. U.P.E.S. El Salvador.
- Castillo, A. (2008). *Sentido de Pertenencia*. Disponible en: <http://unavidafeliz.com2008/05/19/sentido-de-pertencia/> [Consultado 2010, Abril 5].
- Corvea y Rodríguez. (2009). *La participación de la comunidad en la promoción sociocultural*. Pinar del Río. Cuba. Disponible en: Monografias.com [Consultado, 2012, Junio 28].
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*, México. Mc Graw Hill.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N° 5.453 (Extraordinario), Mayo 24, 2000. Caracas.
- El Sentido de Pertenencia en el Niño*. Disponible en <http://www.miautoestima.com/autoestima-niños-sentido-pertenencia> [Consultado 2010, Mayo 05].
- González, Ortega, Reyes, y Urdaneta. (2003). *Factores que influyen en la falta de sentido de pertenencia de los estudiantes y profesores*. Escuela de Comunicación Social de LUZ. Disponible en: monografías.com [Consultado 2010, Mayo10].
- Hernández y Otros. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ta. Edición). México. Mc Graw – Hill.
- Hernández y Otros. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, Mc Graw – Hill.



- Ley Orgánica de Educación. (2009). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N° 5.929 (Extraordinario), Agosto 15, 2009. Caracas.
- Márquez T. (2008). *Sentido de Pertenencia: Dolientes de la Ciudad*. Disponible en: [construinfo.net](http://construinfo.net). [Consultado 2011, Mayo 6].
- Maslow, A. (1954). *Motivación y Personalidad*. Barcelona. España. Ediciones Sagitario.
- McClelland, D. (1962). *Psicología Social*. México. Trillas.
- Méndez, C. (2001). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Colombia. Mc Graw Hill.
- Robbins S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México. Prentice Hall.
- Rogers, C. (1945). *Psicoterapia Centrada En El Cliente*. Barcelona. España. Paidós Ibérica, S.A.
- Romero, O. (1999). *Crecimiento Psicológico y Motivaciones Sociales*. 3era. Edición, Mérida, Estado Mérida, Ediciones Rogya.
- Sabino, C. (2000). *Metodología de la Investigación una Introducción Teórico – Práctica*. Caracas, Editorial Panapo.
- Sampieri R. (1991). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill.
- Sentido de Pertenencia*. Disponible en: <http://cuestiondeactitudspain.spaces.live.com/blog/cus!5bbc71A271CDC06!404.entry> [Consultado 2010, Junio 4].
- Tamayo, T. (2000). *El Proceso de Investigación Científica*. México, Limusa.
- Universidad Nacional Abierta. (2000). *Técnicas de Documentación e Investigación*. Caracas.
- UPEL (1992). *Psicología del Aprendizaje*. Volumen I, Caracas, Corporación Marca, S.A.

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
COORDINACIÓN ACADÉMICA**

**Instrumento de Medición  
(Cuestionario)**

El siguiente instrumento tiene como finalidad recoger información sobre una serie de indicadores relacionados con el sentido de pertenencia con el objetivo de crear estrategias gerenciales que promuevan y fortalezcan el sentido de pertenencia en los estudiantes de educación media del Colegio Nuestra Señora De La Asunción, Guatire, Estado Miranda, Lapsó 2010 – 2011.

Escala a utilizar:

(1) Muy Buena (MB); (2) Buena (B); (3) Regular (R); (4) Mala (M)

**Instrucciones**

- Leer detenidamente cada una de las propuestas
- Marcar con una (X) la respuesta que considere pertinente
- Es de carácter anónimo

<b>Nº</b>	<b>Ítems</b>	<b>Muy Buena (MB)</b>	<b>Buena (B)</b>	<b>Regular (R)</b>	<b>Mala (M)</b>
<b>1</b>	El material académico suministrado por los profesores es:				
<b>2</b>	Crees que la tecnología utilizada en el Colegio es:				
<b>3</b>	Consideras que las condiciones del aula de clases es:				
<b>4</b>	La seguridad dentro y fuera del Colegio es:				
<b>5</b>	Consideras en términos generales que la preparación de los docentes es:				
<b>6</b>	Los compañeros de clases según tu opinión son:				
<b>7</b>	La condición de la infraestructura del Colegio es:				
<b>8</b>	Consideras que tus relaciones interpersonales son:				
<b>9</b>	El nivel de aceptación hacia los demás y a ti mismo es:				
<b>10</b>	La satisfacción que sientes por ser estudiante del Colegio es:				
<b>11</b>	Tú sentido de identidad respecto al Colegio es:				

<b>12</b>	Cuando ejerzo mi capacidad de liderazgo, soy:				
<b>13</b>	En general la participación de los estudiantes en las actividades que realiza el Colegio es:				
<b>14</b>	Recibir un reconocimiento en público por parte del docente es:				
<b>15</b>	Formar parte de un grupo de trabajo es:				
<b>16</b>	Consideras tú rendimiento escolar:				
<b>17</b>	El miedo deja ver las debilidades que afectan la personalidad y esto es:				
<b>18</b>	Las situaciones nuevas provocan ansiedad en los jóvenes, lo cual es:				
<b>19</b>	La comunicación con los compañeros te permite compartir sentimientos y conocimientos, siendo esto:				
<b>20</b>	Según tú criterio las técnicas de motivación que usan los profesores del Colegio son:				

<b>21</b>	Las estrategias usadas por los profesores y estudiantes en el manejo de un conflicto son :				
<b>22</b>	Generalmente las situaciones que implican cambios radicales en los jóvenes son:				
<b>23</b>	La autoestima produce satisfacción al realizar bien alguna actividad, y eso es:				
<b>24</b>	Consideras que compartir con los compañeros del Colegio es una experiencia:				

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
2011 – 2012**

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración y Aprobación del Anteproyecto	x	x														
Recolección de Información y Elaboración del Primer Capítulo			x	x												
Recolección de Información y Elaboración del Segundo Capítulo				x	x	x										
Recolección de Información y Elaboración del Tercer Capítulo						x	x	x								
Recolección de Información y Elaboración del Cuarto Capítulo								x	x	x	x					
Recolección de Información y Elaboración del Quinto Capítulo											x	x	x			
Presentación del 100% de la Tesis													x	x	x	
Defensa															x	x

Fuente: Autor/2012