

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación

**PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO A LAS DIRECTORAS DE CUENTAS
DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD NOLCK RED AMÉRICA BASADO EN
COMPETENCIAS**

Tutora: Lic. Margarita Badillo

Autores: Farfán, Silvia

Rodríguez, Andrea

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito principal Diseñar un Programa de Formación dirigido a las Directoras de Cuentas de Nolck Red América, a través de un Diseño Instruccional (Modelo ADITE) basado en competencias. Dicho programa se realizó con base a una Investigación de Campo de nivel Descriptivo, y fue llevado a cabo a través de la aplicación del cuestionario DNFNRA (Detección de Necesidades de Formación Nolck Red América), donde se midieron las competencias Actitudinales, Conceptuales y Procedimentales de las seis (6) Directoras de Cuentas de la organización. El mismo fue aplicado mediante una encuesta Cara a Cara y el análisis de los resultados arrojados fue realizado tomando en cuenta la frecuencia y la moda de los datos. Con dicha aplicación se demostró una clara deficiencia en las competencias de Adaptación y Planificación y Organización, por lo cual el programa de formación: “El Proceso de Planificación y Organización: una herramienta efectiva para adaptarnos al cambio” fue diseñado con el propósito de reforzar los conocimientos en dichas áreas, a través de cuatro (4) módulos comprendidos por estrategias teórico-prácticas enfocadas en la construcción propia de conocimientos. Entre las implicaciones más importantes del estudio está la demostración de la importancia de considerar la formación profesional como política organizacional para garantizar el crecimiento personal de los empleados y por ende la productividad.

Descriptores: Formación Profesional, Competencias, Programa de Formación, Diseño Instruccional, Recursos Humanos.

Universidad Central de Venezuela
Faculty and Education Human
School of Educations

**COMPETENCY-BASED TRAINING PROGRAMME FOR ACCOUNT
DIRECTORS OF THE ADVERTISING AGENCY NOLCK RED AMERICA**

Tutor: Lic. Margarita Badillo

Authors: Farfán, Silvia
Rodríguez, Andrea

ABSTRACT

The main objective of this investigation was to design a training programme targeting account directors of Nolck Red America, through the use of a competency-based instructional design model (known as ADITE for its acronym in Spanish). The training programme was based on a descriptive field research undertaken through the questionnaire DNFNRA (stands for detection of training needs Nolck Red America, in Spanish). This questionnaire measured the attitudinal, conceptual and procedural competencies of the six (6) account directors of the above-mentioned organization. It was administered on a face-to-face basis and the analysis of its results was made taking into account the frequency and mode of its data. A clear deficiency in the planning and organizing, and adaption competencies was identified through the application of these methods. Therefore, the training programme "The planning and organizing process: an effective tool for adapting to change" was designed with the aim of reinforcing knowledge in these areas. This programme consisted of four (4) modules of practical-theoretical strategies focused on the self-development of knowledge. One of the most important implications of this study is the fact that it demonstrates the importance of considering professional development an organizational policy, to guarantee personal development of employees and thus productivity.

Keywords: professional development, competencies, training programme, instructional design, human resources.