

# Televisión y Pensamiento Crítico

¿Es posible pensar en TV?

# Contenido

- Características del medio audiovisual
- El consumo televisivo
- Pensar críticamente
- Mirando lo positivo de la Televisión

# ¿Qué es la televisión?

Es un medio de comunicación  
audiovisual

Se dirige a audiencias

Sus mensajes son intencionales

# **CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO AUDIOVISUAL**

# La TV como prolongación de la persona

**Invención técnica = Prolongación de una facultad humana**

Automóvil-prolongación del pie



- Los medios no modifica sólo una facultad sino el complejo físico y psíquico, la manera de pensar, percibir y actuar en el mundo.
- Para que produzcan estas transformaciones deben ser asumidas de modo personal y social para que se convierta en extensión.

**Medios de Comunicación Social**



Han provocado diferencias culturales y diferencias en la percepción de la realidad y desarrollo de procesos mentales.

**Por ejemplo:**



- Culturas orales desarrollan más la memoria.
- Culturas escritas desarrollan más la abstracción y el análisis.



# Hiperestimulación sensorial

Movimiento para captar la atención



Se genera la necesidad de movimiento



Si no hay cambio es aburrido

Cada cambio de plano es un cambio de punto de vista de la realidad



Las nuevas generaciones cambian de punto de vista cada pocos segundos

- La televisión tiende a configurarse con el formato de los spots publicitarios.
- El hombre contemporáneo es incapaz de vivir sin estimulación audiovisual.

# Zapping

Es una muestra de la necesidad del ritmo trepidante actual y muestra la modificación de los hábitos perceptivos



## **Zapping**

Cambio de canal durante una emisión sobre todo durante la publicidad. Es un fenómeno de las nuevas generaciones (18-30 años).

## **Zipping**

Aceleración de imágenes para saltar un fragmento poco gratificante.

## **Grazing**

Salto constante de canal para seguir diversos programas a la vez.

## **Flipping**

Cambio por el simple placer de cambiar.

**Los estudios indican que el zapping y todas sus variantes, se producen más por estimulación sensorial que para evitar la publicidad**

# Visión fragmentada de la realidad

Es una consecuencia de la hiperestimulación sensorial



Sólo importa la sorpresa → Gratificación sensorial que al final lleva al sinsentido

- El medio se convierte en fin.
- El comportamiento fragmentado se extiende a otros ámbitos de la vida.





# Cultura mosaico

La TV es una manifestación de la cultura mosaico



Desorden,  
dispersión,  
caos

Cultura  
tradicional



Limitada en conocimiento pero coherente y organizada



- La TV favorece un tipo de saber disperso, compartimentado, descontextualizado e incoherente.
- No hay normas de referencia válidas para todos.



# Modificación de procesos mentales

Incremento de interés con aceleración del ritmo en programas infantiles

La televisión modifica las experiencias perceptivas



Modifica los procesos mentales



# Texto verbal e imagen

## Texto Verbal

- El universo del lector es estático.
- El libro privilegia la reflexión.
- El lenguaje verbal es una abstracción de la experiencia.
- El libro privilegia el conocer.
- Indicado para explicar.
- *Leer* un texto.
- Actitud de concentración.

## Imagen

- El universo del televidente es dinámico.
- La TV privilegia la gratificación sensorial, visual y auditiva.
- La imagen es una representación concreta de la experiencia.
- Privilegia el reconocer.
- Indicado para asociar.
- *Ver* televisión.
- Actitud de apertura.

# Texto verbal e imagen

Lectura y televisión son prácticas complementarias



Parece lógico pensar que al telespectador asiduo le resulte difícil la lectura o la escuela en general



## Conclusiones

- Proliferación del no-libro = icónicos o en otros soportes (audio libros)
- Aparición del lector perezoso = descifra pero no lee porque no puede concentrarse.
  - Declive de las aptitudes verbales.



# Respuestas afectivas



La TV promueve respuestas afectivas más que racionales



“Me gusta – No me gusta”

“Estoy de acuerdo – No estoy de acuerdo”



La pequeña pantalla seduce y enmascara los discursos subyacentes



No hay tiempo para la reflexión



# Multiplicación y mediatización de las experiencias

La TV multiplica las experiencias gracias a la experiencia vicaria o mediatizada



Se limita la experiencia directa con la realidad



Por el tipo de experiencia que aporta, la TV tiende a igualar a las personas



# El sentido de la inmediatez y de la impaciencia

La TV requiere un esfuerzo menor de decodificación



Incrementa la inmediatez y la impaciencia porque ofrece una gratificación inmediata



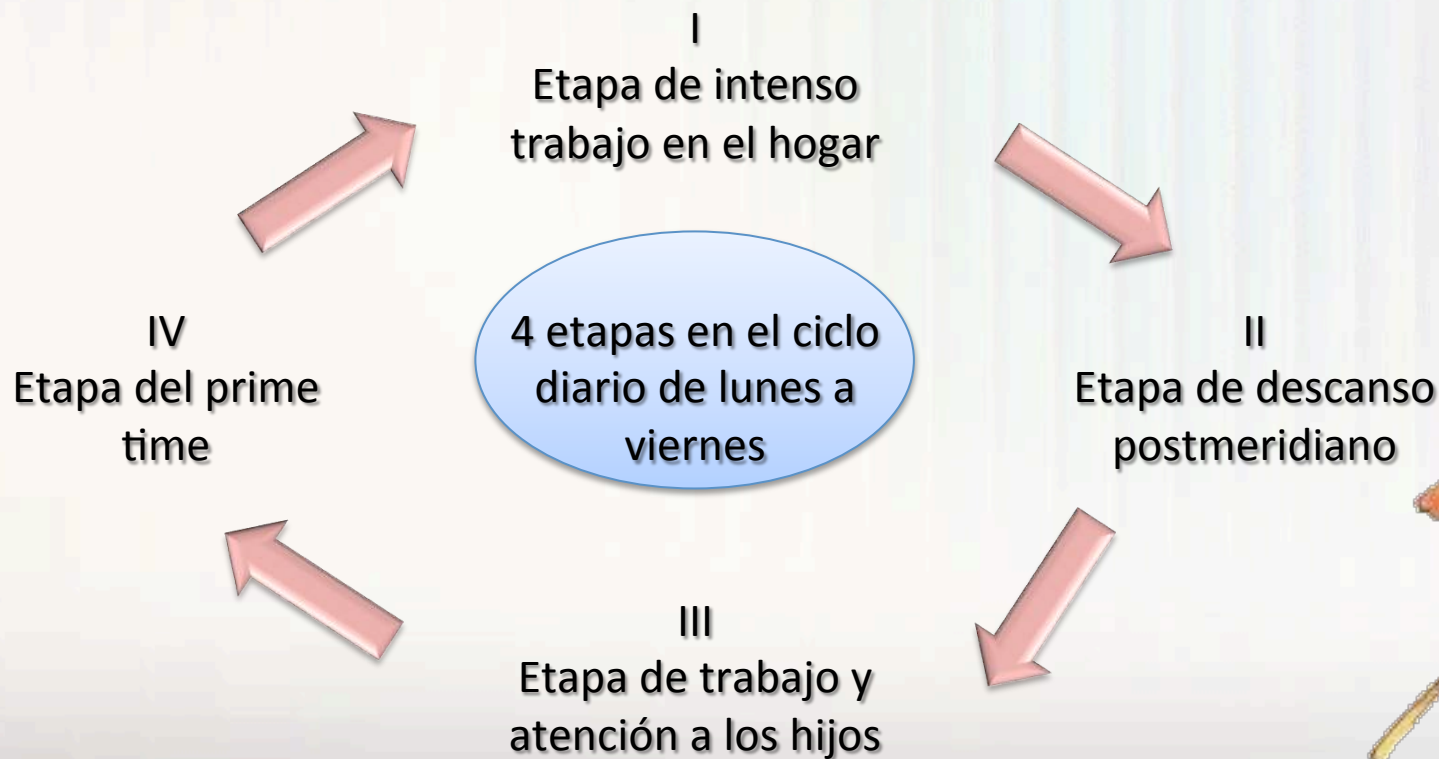
Cuando la experiencia no es gratificante cabe siempre la posibilidad de cambiar de canal



# **EL CONSUMO TELEVISIVO**

# Las amas de casa

- El ama de casa es una importante consumidora de TV: tres de cada cinco televidentes son mujeres.





# Los niños

Inconformidad, crítica, insatisfacción ante programas. Música= preferencia



C.  
Etapa escolar en educación secundaria o media

A.  
Etapa parvularia y preescolar



B.  
Etapa escolar básica

La situación sicosomática personal – descansar y relajarse

La situación familiar – se consumen más programas infantiles en compañía





# Consumo



Según el estudio de Generaciones Interactivas en una escuela de Caracas:

- La televisión sigue siendo la pantalla dominante.
- No se cuestiona si se pone o no televisión, sino cuántos televisores se tienen en casa.
- 79,72% estudiantes tienen TV de pago.
- TV se ubica en el dormitorio (64,71%), dormitorio de los padres (83,53%) y salón (63,53%).
- 10-18 años 75,89% declara tener TV en su cuarto.

# Consumo



En cuanto al tiempo y el contenido del visionado:

- Televisión mantiene la prioridad en cuanto a ocupación de tiempo.
- Lunes a viernes 35,46% de los menores ven más de dos horas diarias, el fin de semana 43,26%.
- Por debajo de los 9 años “ver tele” conlleva una mayor probabilidad de desarrollar esa actividad junto a otros miembros de la familia. Según avanza la edad, el momento de ver TV tiende a convertirse en una actividad solitaria.

# Consumo



- Cuando ven TV en familia 36,88% de los menores indican que son ellos quienes eligen los contenidos a ver.
- La televisión es un acompañamiento durante las comidas, realización de tareas escolares, el estudio o la lectura. Ver televisión es una actividad multitarea.
- Contenidos preferidos: películas, comiquitas y deportes.
- Televisión supone conflicto con padres por selección del contenido.
- 14,18% afirma haber visto programas prohibidos.
- 13,48% afirma ser premiado o castigado con el consumo de TV.

# Consumo



- 16,31% reconoce ver más TV de la que debería, 14,89% afirma que lo primero que hace al llegar a la casa es encender la TV, en el otro extremo 8,51% reconoce elegir el programa antes de encender la TV, 11,35% le aburre la TV y 24, 82% le gusta más ver la tele acompañado que de forma solitaria.
- 4,26% suele enviar SMS para votar en concursos y un 1,42% lanza SMS para que aparezcan en la pantalla.

# **MIRANDO LO POSITIVO DE LA TELEVISIÓN**





**Los medios audiovisuales promueven respuestas  
emotivas, hablan a lo intuitivo y lo emocional  
Es una experiencia placentera. Padres y maestros  
muestran preocupación**



# ¿Se puede enseñar a pensar bien a través de los contenidos televisivos?




Existe una desconexión entre la propuesta escolar y la vida cotidiana de los jóvenes (Ferrés, 1994).


**Televisión**



Favorece la conexión  
entre estos ámbitos



Educación fundamentada en el ejercicio del pensamiento crítico y la búsqueda de la verdad




Favorece la toma de conciencia frente a los contenidos mediáticos, el aprendizaje de los códigos de los medios y la creatividad, sin eliminar la satisfacción que produce el medio




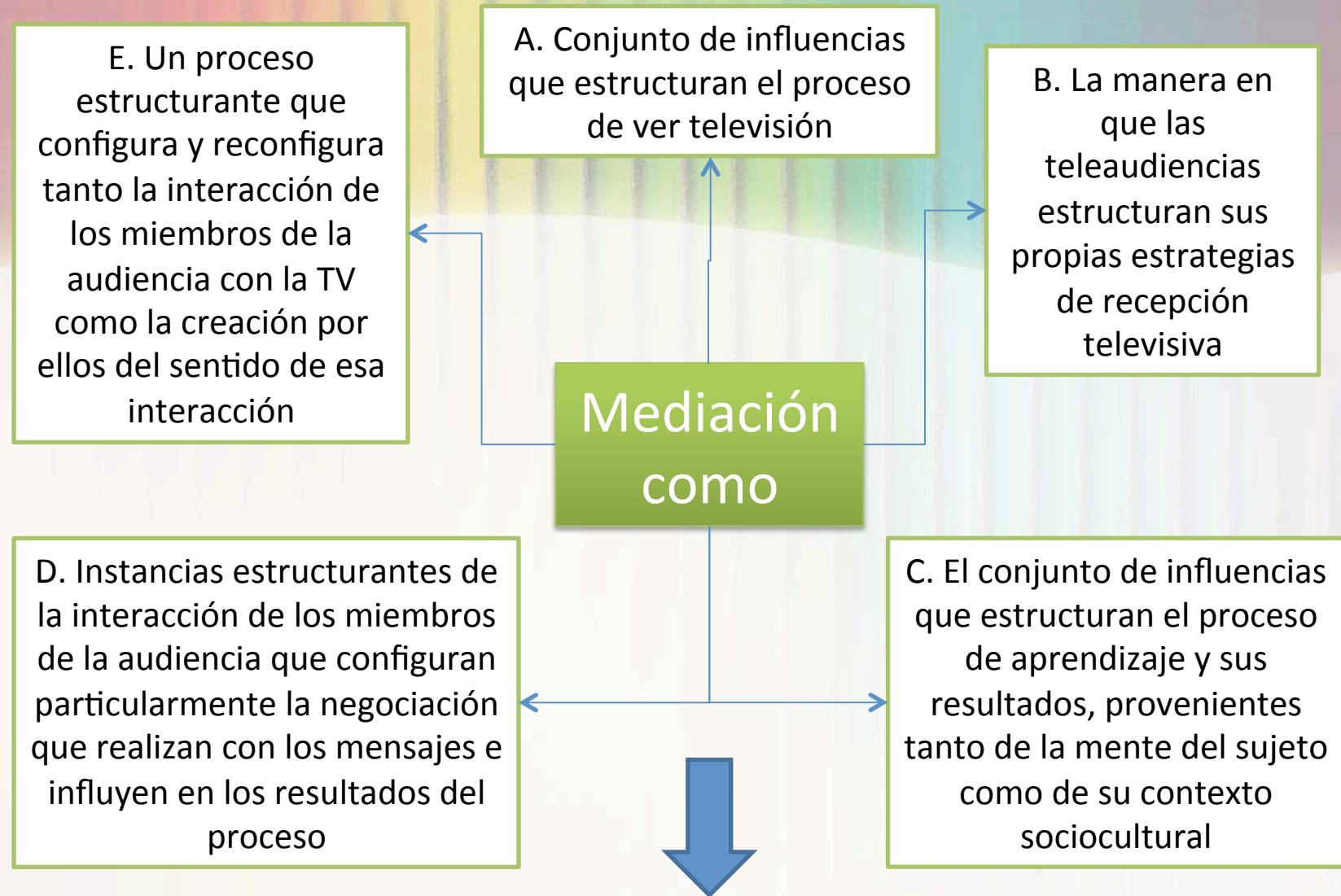
**ENFOQUE  
DE LA EPM**

El Maestro es punto de referencia para promover el diálogo y la confianza entre los estudiantes



Invita a experimentar la satisfacción que produce el deseo de conocer la realidad en todos sus factores





La educación televisiva se localiza en el sujeto y en las significaciones que éste le asigna a los géneros televisivos

Guillermo Orozco

# Desarrollo del pensamiento crítico

**No basta pensar, hay que pensar bien...**





## “Crisis” y “crítica”

no coinciden con duda y negación

**Crisis**

Proviene del griego  
Krino, “cribar”

Implica problema pero  
no negación o duda

La palabra problema se refiere a la actitud a través  
de la cual uno pone algo delante de los ojos para  
examinarlo

# Desarrollo del pensamiento crítico

La preocupación por la enseñanza y desarrollo del pensamiento crítico tiene su origen en la cultura anglosajona, cuando se comienza a evidenciar que *los egresados del sistema educativo formal muestran muy pocos conocimientos o poco válidos.*



Los estudiantes consideraron que aspectos como los exámenes, son meros requisitos para acceder a otras instancias



# Desarrollo del pensamiento crítico



El pensamiento **acrítico** es un pensamiento desorganizado, caprichoso, azaroso e inestructurado.



El pensamiento **crítico** es un proceso de enseñanza-aprendizaje (...) que pretende ser educativo, debe buscar alumnos críticos -que sepan pensar- y libres (...) tiene que ver *más que con proporcionar respuestas o dogmas al alumno, con propiciar que él mismo se haga preguntas cada vez más relevantes y significativas.*

# Desarrollo del pensamiento crítico



John Dewey consideraba que *una sociedad jamás estaría civilizada hasta que los estudiantes alcanzaran el nivel de investigadores como un método para abordar los problemas.*

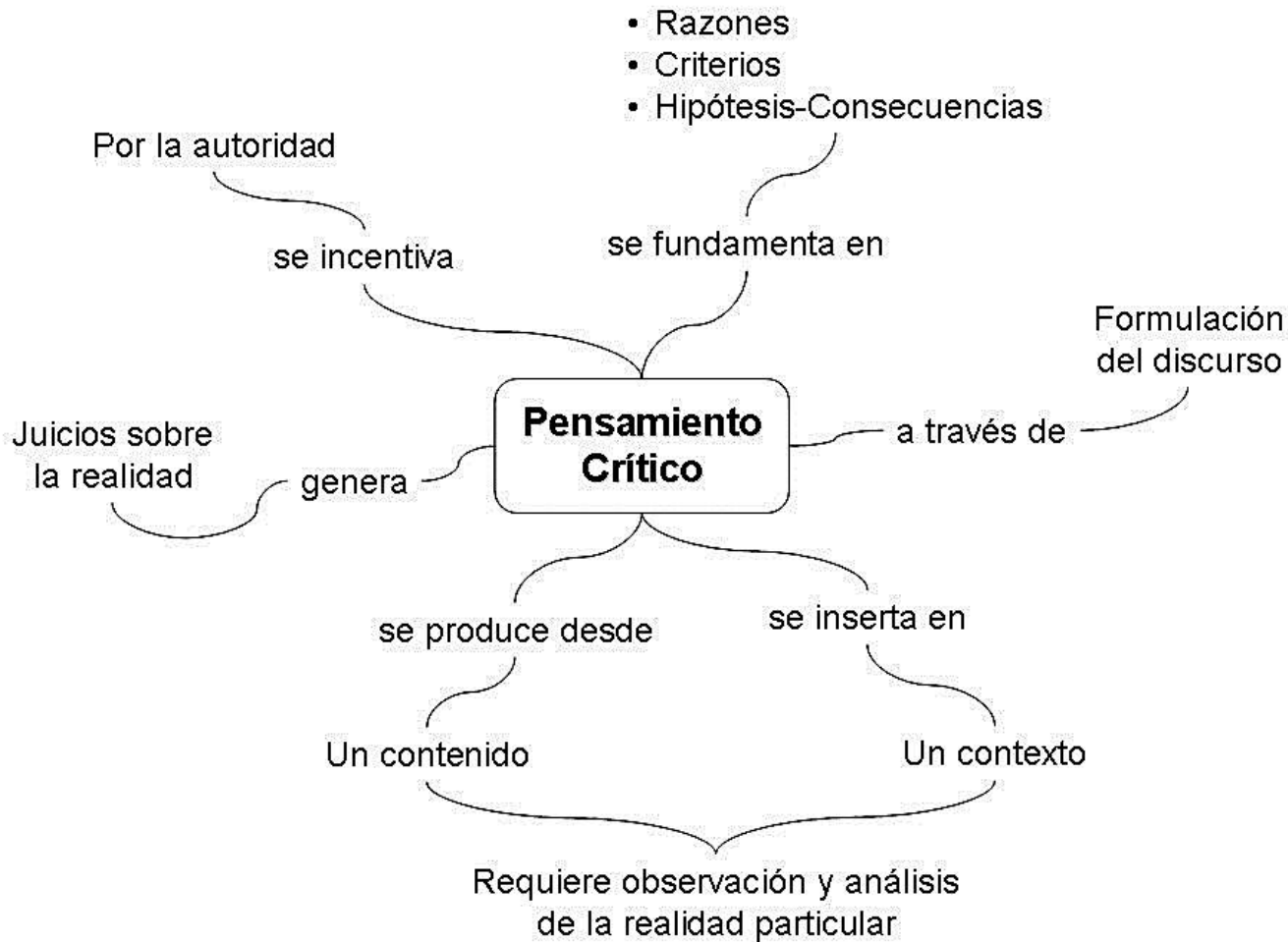
# Desarrollo del pensamiento crítico



Matthew Lipman (1998) expresan su preocupación por la diferencia existente entre el *pensamiento surgido en la escuela* y el *pensamiento necesario para tomar decisiones en la vida cotidiana*.



# Desarrollo del pensamiento crítico



# Desarrollo del pensamiento crítico



Un elemento necesario al cual apunta el autor antes mencionado, es el que se refiere a la autoridad moral del *docente o adulto significativo* que acompaña al niño y al adolescente, la cual va más allá de la imposición de ciertos criterios.



# Desarrollo del pensamiento crítico

Es necesario un ámbito comunitario de diálogo

Análisis

Inferencia

Interpretación

Evaluación

Explicación

Autorregulación

Conductas de autocorrección

Sensibilidad en el contexto

Orientadas por criterios

Expresión de juicios razonables



Vivimos en una sociedad de la información que nos satura indiscriminadamente de datos, todos en el mismo nivel, y termina llevándonos a una tremenda superficialidad a la hora de plantear las cuestiones morales. Por consiguiente, se vuelve necesaria una educación que enseñe a pensar críticamente y que ofrezca un camino de maduración en valores (p. 54).

# Criterios para educar en el medio

## 1.- La necesidad de un espíritu crítico

- Cuanto menor es el conocimiento de los códigos audiovisuales, mayor es el riesgo de una influencia negativa.
- Quien está mal informado es más susceptible de ser manipulado. En este sentido, la falta de educación aumenta el riesgo de manipulación.



# Criterios para educar en el medio

## 1.- La necesidad de un espíritu crítico

- A menos educación, más ocio incontrolado y, por lo tanto, más tiempo de exposición al medio; pero también porque la educación proporciona pautas para un consumo racional y crítico.

# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- Con la Televisión se pretende que los alumnos realicen aproximaciones exclusivamente racionales, analíticas, desposeyendo al medio de su magia, de su capacidad de impacto, negando o marginando las sensaciones y emociones que suscita.

# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- Una aproximación crítica a la televisión debería hacerse siempre desde la interacción. La experiencia televisiva es el resultado del encuentro de un espectador y un emisor, y ambos están condicionados por un contexto social y cultural.

# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- Comprendo mientras me comprendo. Y me comprendo desde todas mis facultades, del mismo modo que intento comprender la realidad en todas sus dimensiones.
- Se trata de aprender sin negar el placer. O, si se prefiere, de aprender desde el placer y gracias al placer.

# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- En este campo, para entender el lenguaje audiovisual, no sólo basta una formación humanística o ética, es necesaria también la formación técnica.
- Sólo puede adoptarse una actitud crítica y reflexiva ante el medio si existe un conocimiento técnico y expresivo del mismo.



# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- El alumno debería ser capaz no sólo de comprender el código audiovisual y las técnicas que lo propician sino, también, de expresarse a través de ellos.
- De este modo también se desmitifica el medio, se conocen sus trucos.

# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- La experiencia televisiva es gratificadora desde los puntos de vista sensitivo, mental y psicológico. Pero para que sea totalmente enriquecedora debería desembocar en una fase reflexiva, convirtiendo en manifiestos sus contenidos latentes; **debería ir de la fase de puro placer, a menudo evasivo e hipnótico, a la plena asunción de la realidad.**


# Criterios para educar en el medio

## 2.- La necesidad de un método

- El intérprete o mediador tiene que ejercer la función de autoritas que, en su sentido original, es “aquello que hace crecer”

# Criterios para educar en el medio

## Resumiendo

- Espíritu crítico + Un método
- El método guarda relación con la posibilidad de diálogo, la alfabetización de la imagen y comprensión del medio y la presencia de una figura de autoridad o adulto significativo.
- Educar en la escuela y el hogar  punto pendiente

# Aspecto legal



La LOE (artículo 15, numeral 8) estipula, entre los fines que rigen a la educación venezolana, la necesidad de desarrollar el *pensamiento crítico*, además de la *capacidad de abstracción*, a través de tres ejes: la *formación en filosofía, lógica y matemáticas*, tomando en cuenta la importancia de emplear métodos novedosos que apunten a un aprendizaje basado en la experiencia.



# Aspecto legal



La Ley Orgánica de Protección del Niño y Niña y el Adolescente (2007) plantea:

## **Educación crítica para medios de comunicación**

El Estado debe garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

**Parágrafo Primero.** La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias.

**Parágrafo Segundo.** El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar a todos los niños, niñas, adolescentes y sus familias programas sobre educación crítica para los medios de comunicación (art. 69).

# Aspecto legal



Otras leyes que tratan el tema de los medios son: Constitución venezolana (1999), Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público (2002), Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000), Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007 (septiembre, 2001), El Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista.

# Aspecto legal



## **Currículo Bolivariano (2007)**

Por otra parte, los artículos 107, 108 y 111 de la CRBV establecen el derecho que tienen los niños y las niñas a ser formados en educación ambiental, el deber que tienen los medios de comunicación públicos y privados de contribuir a la formación ciudadana, y el derecho al deporte y la recreación como actividades que beneficien la calidad de vida individual y colectiva, respectivamente; elementos que son considerados en esta construcción curricular para la formación humanista social y ambientalista del nuevo republicano y la nueva republicana.

# Aspecto legal



- Se ubica en el eje de lenguaje oral y escrito.
- Desde educación inicial hasta 4to año de bachillerato.
- Estrategias como Identifica símbolos y signos en afiches, vallas, envases y revistas; utiliza algunos artefactos de uso diario: radio, televisión, DVD, VHS, grabador, proyector, computadora, entre otros; Utilización de la radio y la televisión como medio de comunicación para la información y el entretenimiento; Utilización de medios de comunicación masivos: el periódico, la radio, la televisión y el cine como medio aprendizaje y recreación.



Se dedica mucho más tiempo a leer del que luego se dedicará a leer. Se dedica mucho más tiempo a enseñar arte del que luego se dedicará a contemplar arte. En cambio, la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos (Ferrés, 1994, p. 16)



# Referencias

- Currículo Nacional Bolivariano. 2007.
- Joan Ferrés. (1994). *Televisión y Educación*. Barcelona, España: Paidós.
- Foro Generaciones Interactivas. (2011). *La Generación Interactiva en el Colegio Santiago de León de Caracas*. Caracas, Venezuela.
- Luigi Giussani. (1991). *Educación es un Riesgo*. Madrid, España: Ediciones Encuentro.
- Ley Orgánica de Educación (Caracas: Asamblea Nacional, 2009), artículo 15, numeral 8. [http://www.me.gob.ve/ley\\_organica.pdf](http://www.me.gob.ve/ley_organica.pdf) (Fecha de acceso: 20 de octubre de 2013).
- Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente (Caracas, Asamblea Nacional, 2007), <http://www.hsph.harvard.edu/population/trafficking/venezuela.child.07.pdf> (Fecha de acceso: 20 de Octubre de 2013).
- Gustavo Hernández. (2008). *Aprender a ver televisión en la escuela*, Caracas, Montévil Editores Latinoamericana.
- Martín López. (2003). *Pensamiento crítico y creatividad en el aula*. México: Trillas).
- Matthew Lipman. (1998). *Pensamiento complejo y educación*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- Santo Padre Francisco, *Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium a los obispos, a los presbíteros y diáconos, a las personas consagradas y a los fieles y laicos sobre el anuncio del evangelio en el mundo actual* (Vaticano: Tipografía Vaticana: 2013), 54.
- Susana Guzmán y Pedro Sánchez. (2006). “Efectos de un programa de capacitación de profesores en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes universitarios en el sureste de México”, *Revista electrónica de investigación educativa*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15508202>
- Valerio Fuenzalida. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*. Chile: Norma.