

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
 ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: _____

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
 TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 UCV.

Yo, (Nosotros) Luisimer G. Díaz Tejedor
 autor(es) del trabajo: Estudio de la
Accesibilidad a la información que
Ofrecen los medios de comunicación
informativos digitales venezolanos a las
Personas con discapacidad visual a
través de recursos y aplicaciones Multimedia
Para optar el título de Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

C.I. N° _____
 e-mail: _____

[Firma]
 C.I. N° 14037.631
 e-mail: Luisimer10@hotmail.com

Por el equipo

C.I. N° _____
 e-mail: _____

C.I. N° _____
 e-mail: _____

En Caracas, a los 09 días del mes de Octubre de 2013

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: _____



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIO DE LA ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN QUE OFRECEN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVOS DIGITALES
VENEZOLANOS A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A
TRAVÉS DE RECURSOS Y APLICACIONES MULTIMEDIA**

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social**

Autor: Luisimer G. Díaz Tejidor

Tutora: Lic. Doris Calzadilla

Asesora: Lic. Clara I. Amaya R.

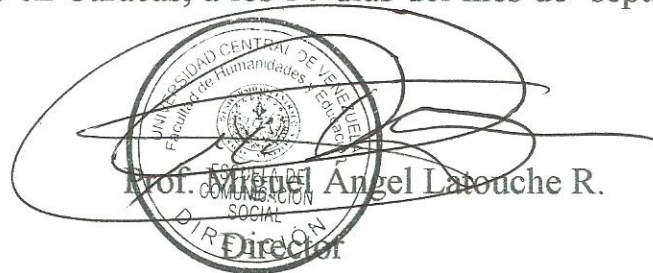
Caracas, Febrero de 2013



CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano LUISIMER G. DÍAZ T., portador de la Cédula de Identidad N° 14.037.631, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE MENCIÓN PUBLICACIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado; integrado por los profesores: **Doris Calzadilla, (Tutora), Orlando Luna y Patricia Valderrama.**

Constancia que se expide en Caracas, a los 30 días del mes de septiembre de 2013.



MALR/cmg.-

DEDICATORIA

Le dedico con mucho cariño este trabajo

A mis padres y mis hermanos.

A mi hijo Ricardo José Díaz Aguana,

A mi abuelo.

A mis tíos

A todas aquellas personas muy especiales que han permanecido en contacto conmigo, haciéndome comprender que no estoy solo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero darle gracias a Dios principalmente, por darnos la vida y escuchar mis súplicas y las de mis seres adorados como lo son mis padres, Mercedes Elena Tejidor de Díaz y Luis José Díaz Caraballo, mis hermanos, Luis José Díaz Tejidor y Elenys del Carmen Díaz Tejidor, (mis ocho ojos) quienes en todo momento me han apoyado en cada uno de mis buenos deseos y han sido siempre mi mayor motivo para seguir adelante, a pesar de todas las dificultades que con mucha paciencia hemos sabido enfrentar.

A mi abuelo y todos mis tíos, mis padrinos y mis primos paternos y maternas, por estar siempre presente y ayudarme en lo que han podido.

De igual forma le doy las gracias a las licenciadas: María del Valle Rosas (Mi María) y Estephanie Sofie Alfonzo, por dedicar gran parte de su tiempo y ayudarme a redactar y preparar mi trabajo de grado.

También quiero darle las gracias inmensas a la Licenciada Clara Inés Amaya R. (Clarita), mi asesora y gran amiga, quien incondicionalmente me ayudó en todo el proceso de elaboración de mi trabajo de grado.

A mi tutora Lic. Doris Calzadilla, quien con toda su paciencia, quien ha sido mi guía desde aquella propuesta del nuevo enfoque al tema en estudio.

Finalmente, les doy las gracias a todas aquellas personas que de cualquier manera me ayudaron durante todo el proceso de investigación y elaboración de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
 CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	8
Planteamiento del problema.....	8
Objetivos	11
Justificación.....	12
Alcances.....	14
Limitaciones.....	15
II MARCO TEÓRICO.....	16
Antecedentes de Investigaciones e iniciativas institucionales para promover el acceso a la información.....	16
Bases Teóricas	16
Discapacidad Visual .. .	19
Discapacidad Visual y Acceso a la Información	20
Herramientas para el acceso a la información a personas con discapacidad.....	22
Accesibilidad web.....	23
Protocolos desarrollados para la accesibilidad web.....	28
Recursos Multimedia.....	31
III MARCO METODOLÓGICO.....	34
Diseño de la investigación.....	34
Población y Muestra	35
Contexto .. .	37
Técnicas de recolección de información.....	37
Organización y Análisis de la Información.....	40
Procedimiento.....	41
IV ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS	44
Organización Medios Seleccionados.....	44
Organización de las Entrevistas.....	47
Análisis de la Entrevistas .. .	53
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....	67

LISTA DE CUADROS

	pp.
Organización Medios Seleccionados.....	44
Organización de las Entrevistas	
Análisis de las Entrevistas.....	47
I Entrevista, Globovisión.....	48
II Entrevista, Unión Radio.....	50
III Entrevista, El Universal.....	49
IV Entrevista, Noticias 24.....	51
Transcripción de las Entrevistas.....	71

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIO DE LA ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN QUE OFRECEN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVOS DIGITALES VENEZOLANOS A
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A TRAVÉS DE RECURSOS Y
APLICACIONES MULTIMEDIA**

Autor: Luisimer G. Díaz Tejidor

Tutora: Lic. Doris Calzadilla

Fecha: Febrero 2013

En el presente siglo la industria de la información se consolida gracias a los avances tecnológicos, facilitando el crecimiento de los medios de comunicación social informativos digitales venezolanos, los cuales actualizan su contenido Web cada vez con rapidez y toda la información que es publicada se propaga a nivel mundial, debido al desarrollo de nuevas y potentes herramientas multimedia y la interacción con los usuarios por medio de las redes sociales. Con relación a lo expuesto en este preámbulo, el presente trabajo tuvo como objetivo general, estudiar la accesibilidad a la información que ofrecen los medios de comunicación informativos digitales venezolanos, a las personas con discapacidad visual a través de recursos y aplicaciones multimedia. De acuerdo con las características del tema en estudio, el soporte teórico principal se basó en antecedentes y conceptos relacionados con discapacidad visual, accesibilidad web y multimedia. Metodológicamente se realizó un diseño de Investigación de Campo y documental de tipo descriptivo (Hurtado de Barrera, 2008 y UPEL, 2002), tomando en cuenta el contexto; población y muestra intencional además se utilizaron las técnicas de recolección de datos o de información cualitativa como: (a) la observación participante; y (b) la entrevista estructurada y focalizada (Arias, 2004; Martínez, 1999; Sampieri, Collado y Lucio, 1991). Los resultados permitieron determinar la falta de lineamientos, disposición y estrategias por parte de los medios de comunicación social informativos digitales venezolanos como: globovision.com, unióradio.com.ve, eluniversal.com y noticias24.com, para atender e integrar a las personas con discapacidad visual que necesitan acceder a todo el contenido informativo por medio de recursos y aplicaciones multimedia, que sirvan como herramientas para obtener la información en audio; sin embargo en la entrevista, el personal seleccionado de estos medios manifestó estar abierto para conocer las herramientas que se podrían implementar para la inclusión social de las personas con discapacidad con acceso a la información.

Descriptor: Discapacidad visual, accesibilidad, Web, recursos, aplicaciones multimedia.

**CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF COMMUNICATION**

**STUDY OF THE ACCESSIBILITY TO THE INFORMATION THAT VENEZUELAN
DIGITAL INFORMATIVE MASS MEDIA OFFER TO THE PEOPLE WITH VISUAL
DISABILITIES THROUGH MULTIMEDIA RESOURCES AND APPLICATIONS**

Author: Luisimer G. Díaz Tejidor

Tutora: Lic. Doris Calzadilla

Date: February 2013

ABSTRACT

In the present century, the industry of the information consolidates thanks to the technological advances, facilitating the growth of Venezuelan digital informative social mass media, which update their Web content faster and faster every time and all the information that is published propagates at world-wide level, due to the development of new and powerful tools multimedia and the interaction with the users by means of the social networks. In relation to the exposed thing in this preamble, the present investigation had the overall objective of studying the accessibility to the information that Venezuelan digital informative mass media offer to people with visual disabilities through multimedia resources and applications. According to the characteristics of the subject under study, the main theoretical support was based on antecedents and concepts related to visual disabilities, accessibility Web, resources and applications multimedia. Methodologically was performed a field research design, descriptive and contemporary (Hurtado de Barrera, 2008; UPEL, 2002), taking into account the context, the population, and the intentional sample in addition, it was used the data collection techniques or qualitative information such as: (a) the participant observation; and (b) the structured and focused interview (Arias, 2004; Martinez, 1999; Sampieri, Collado and Lucio, 1991). The results allowed determining the lack of guidelines, disposition and strategies on the part of Venezuelan digital informative mass media like: globovision.com, uniónradio.com.ve, eluniversal.com y noticias24.com, in order to attend and integrate people with visual disabilities who need access to all the information through multimedia resources and applications that serve as tools to get the information through audio. Nevertheless, during the interview the selected staff expressed to be open to know the tools that could be implemented to integrate people with disabilities and let them accessing to information.

Key words: Visual disabilities, accessibility Web, resources and applications multimedia.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

En el presente capítulo haremos una exposición del problema al que buscamos dar respuesta, los objetivos de la investigación y los motivos que justifican la realización del mismo. Así como también ofreceremos una visión de los alcances y limitaciones asociadas a la elaboración de este trabajo.

Planteamiento del Problema

Desde la existencia del ser humano, la información está presente en todos los ámbitos de nuestra cotidianidad al ser un recurso sumamente importante, indispensable, necesario, obligatorio y por ser un derecho humano que tenemos todos, independientemente del contexto social y cultural en el que vivamos. Con el tiempo la información se ha industrializado, debido a que el hombre ha creado y desarrollado distintos medios y alternativas para la emisión y recepción de la misma, hasta convertirla en un factor fundamental y vital para el ser humano en la sociedad moderna.

Al estar informados, podemos comprender el actual desarrollo de distintos sucesos, de allí surge la necesidad y la gran importancia de contar con los medios de comunicación social, los cuales no han tenido una política sostenida de accesibilidad y recursos para las personas con discapacidad visual, aun sabiendo que estas personas como todo público, son consumidores del contenido informativo que brindan a diario estos medios de comunicación masiva.

En Venezuela, los medios de comunicación social tienen presencia desde hace muchos años en medios digitales, pero estos aun teniendo la

capacidad técnico-material y personal, no han desarrollado las potencialidades multimedia, para lograr el uso de recursos que permitan la accesibilidad de las personas con discapacidad visual a la información.

Actualmente, al navegar las personas con discapacidad visual en las páginas webs de importantes medios de comunicación en Venezuela sólo pueden acceder a toda la información que se encuentra disponible de manera visual por vía auditiva, por lo que dependen únicamente de softwares lectores de pantallas, los cuales pueden ser instalados en cualquier ordenador, y fueron diseñados como herramientas útiles para las personas con discapacidad visual, de manera que puedan acceder a las múltiples funciones de estos ordenadores.

Sin embargo, aunque los lectores de pantallas representen una gran ventaja y un portón de acceso a la información para las personas ciegas y con baja visión, no todas las personas con discapacidad visual tienen su propia computadora para agregarles dichos lectores de pantalla; por lo tanto y dado que la información es un derecho de todas las personas, los medios de comunicación social tienen el deber y la responsabilidad de asegurar la total accesibilidad a todos y en especial a aquellas personas con necesidades especiales como es el caso que nos ocupa, por lo que es necesario que incluyan en sus páginas webs noticias en audio y desarrollen aplicaciones multimedia, que permitan al usuario con discapacidad visual acceder a la información sin depender de los software lectores de pantallas especializados ni de la buena voluntad de otros.

Todavía en nuestro país, en la práctica, pareciera ser que no se cumple el derecho al acceso a la información para las personas con discapacidad visual siendo que representan casi el 10% de la población venezolana la cual fue considerada en el Censo de 2011 como de 30 millones de personas; se podría considerar que no existen los mismos derechos en cuanto a la accesibilidad de la información y la comunicación, tal como se evidencia no sólo por la experiencia personal y profesional del propio investigador como discapacitado visual que es, sino también por la imposibilidad de la mayoría de población ciega y deficiente visual para acceder a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's). Esto no sólo por no tener su propia computadora o no poseer el nivel de capacitación tecnológico necesario (analfabeta tecnológico) sino que aunque se cumplan esas dos condiciones al acceder a las páginas Web de los medios de comunicación e información, éstas no les ofrecen a los usuarios el soporte necesario (aplicaciones multimedia y de audio) para que puedan fácilmente apropiarse de la información; así como lo confirmó el investigador en una previa y minuciosa de las páginas Webs de los medios de comunicación venezolanos seleccionados para este estudio, en la cual se confirmó la falta de aplicaciones para ser más accesible la información a las personas con discapacidad visual.

Desde la perspectiva planteada surgen varias inquietudes que orientan la formulación de las interrogantes para el desarrollo de este estudio como las siguientes:

¿Cuáles son las formas de acceso a la información que ofrecen los medios de comunicación informativos digitales venezolanos para las personas con discapacidad visual en la actualidad?

¿Cuáles son las facilidades que deben ofrecer los medios informativos digitales venezolanos para facilitar el acceso al contenido que producen a las personas con discapacidad visual?

¿Cuáles son los recursos y aplicaciones de los que podrían valerse los medios informativos digitales para facilitar el acceso a la información a personas con discapacidad visual?

En función de esas interrogantes es que la presente investigación se plantea estudiar la accesibilidad a la información de los medios de comunicación informativos digitales venezolanos a las personas con discapacidad visual a través de sus recursos multimedia y se propone los siguientes objetivos:

1. Objetivo General

Estudiar las formas de acceso a la información que ofrecen los medios informativos digitales de Venezuela a personas con discapacidad visual a través de los recursos y aplicaciones multimedia.

2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los recursos que utilizan actualmente los medios digitales informativos de Venezuela para atender a sus diferentes audiencias.
- Analizar los usos, aplicaciones y estrategias/acciones que han establecido los medios para facilitar la accesibilidad a la información a personas con discapacidad visual.
- Establecer las acciones que pueden realizar los medios de información digital venezolana para la incorporación de recursos multimedia que favorezcan la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual según las opiniones calificadas de los encargados de los medios en estudio y de la información recabada en la investigación.

3. Justificación

Este estudio se justifica por varias razones entre las cuales se indica desde el punto de vista legal la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) que en el Artículo 58, se refiere a la comunicación y garantiza el derecho que tiene todo ciudadano a ser informado, involucrando el derecho a réplica y rectificación, que tienen los ciudadanos a través de los medios en general, esto sin excluir el derecho que tienen también las personas con discapacidad visual a recibir información vía Internet, así y por los servicios de radio y televisión; tal como lo confirma la Asamblea de Organización de las Naciones Unidas (ONU) cuando declara el acceso a Internet como un derecho humano por ser una herramienta que favorece el progreso de la sociedad, además considera que debe ser un derecho universal para estar al alcance de cualquier persona y exhorta a los gobiernos a facilitar su acceso”. (Diario Última Hora; 10 de Junio de 2011). Tecnología.

Reafirmando lo anterior, la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad (2011), en su artículo 4-1-a indica el compromiso por parte de los Estados de “promover el uso y la disponibilidad de Nuevas Tecnologías, incluidas las Tecnologías de la Información y de la Comunicación”. (Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad, 2011. p. 08).

Así pues, al estar la Internet al alcance de todos sin excluir a las personas con discapacidad, las páginas Web de los medios de comunicación social deben ser accesibles para todos.

Es así, que teóricamente entre los seres humanos debe existir todo el derecho del pleno disfrute de todas las oportunidades de manera equitativa, respetando las libertades, logrando una verdadera integración, sin ningún tipo de discriminación en distintos ámbitos y circunstancias como (a) en la religión, (b) en la ideología, (c) en la investigación científica; (d) en la tecnológica, y (e) en el derecho a informar y ser informado.

Tal como ha quedado señalado en los distintos documentos internacionales y nacionales señalados anteriormente.; es de estos derechos de los que deberían disfrutar 336.000 personas con discapacidad, detectadas en Venezuela por la Misión Dr. José Gregorio Hernández en 2008, de las cuales 28.729 personas son con discapacidad visual entre adultos y niños.

Otra de las razones que justifica este estudio es el gran avance tecnológico tales como el desarrollo de programas con mayores facilidades de accesibilidad como lo es el Programa (software) de Lectores de Pantalla más completo creado para ser utilizado por personas con discapacidad visual, en cualquier ordenador, se denomina comercialmente: "Jaws" (mandíbula), software desarrollado por la empresa Freedom Cientific en Estados Unidos, desde su desarrollo a finales de los años 90 ha presentado 14 versiones, mejoradas y con traducción al español, distribuidas especialmente en Europa. El programa Jaws, es un lector de pantalla que acompaña al usuario y es capaz de leer en voz alta todos los textos que aparecen en la pantalla desde el momento en que él enciende el ordenador, e incluso los menús de Windows, hasta llegar al proceso de apagar.

Se puede decir que gracias a estos lectores de pantallas, como el descrito anteriormente, las personas con discapacidad visual pueden acceder a diversas actividades informáticas y por lo tanto también a la información de su interés, ya que hasta que fueron creadas, los discapacitados visuales dependían de la disposición y a veces de la buena voluntad de personas videntes para la lectura de un diario o revista, así como también dependían de un aparato de radio FM o AM para sintonizarlas emisoras y enterarse de los avances noticiosos del acontecer diario.

Sin embargo, aunque los lectores de pantallas representen una gran ventaja y un portón de acceso a la información para las personas ciegas y con baja visión, no todas las personas con discapacidad visual tienen su propia computadora para agregarles dichos lectores de pantalla; por lo tanto y dado

que la información es un derecho de todas las personas, los medios de comunicación social tienen el deber y la responsabilidad de asegurar la total accesibilidad a todos y en especial a aquellas personas con necesidades especiales como es el caso que nos ocupa, por lo que es necesario que incluyan en sus páginas webs noticias en audio y desarrollen aplicaciones multimedia, que permitan al usuario con discapacidad visual acceder a la información sin depender de los software lectores de pantallas especializados ni de la buena voluntad de otros.

Otra de las razones que justifican esta investigación es la propia experiencia del investigador que por su condición de discapacitado visual y futuro comunicador social ha vivenciado las deficiencias y posibilidades que tienen los medios de información digital venezolanos para favorecer el acceso de información a las personas con discapacidad visual, por lo que este trabajo es un aporte para ofrecer mejor calidad de acceso a la información a sus congéneres mejorando su calidad de vida al estar más y mejor informados de forma independiente.

4. Alcances

Dado que es un trabajo que no tiene antecedentes en Venezuela por el tema y sus características metodológicas, el cual se orientó a la investigación documental que contextualizó desde el punto de vista teórico el tema en estudio, se usó el análisis descriptivo de los medios informativos digitales y se realizó un trabajo de campo, con el uso de técnicas de recolección de información cualitativa como las entrevistas de opinión calificada para comprender el nivel de conciencia que tenían los medios seleccionados acerca del problema de la accesibilidad a la información para personas discapacitadas visuales, así como por sus conclusiones y recomendaciones para solucionar el problema se logró el siguiente alcance: La sensibilización hacia una población que estaba invisible y ahora podría

ser tomada en cuenta por el personal encargado de los medios informativos digitales venezolanos involucrados en el estudio contribuyendo a que se cumpla el derecho de acceso a la información que tiene toda la población y por ende la de discapacidades visuales.

El presente trabajo podrá dar origen al desarrollo de otros estudios que aborden el desarrollo de campañas de concientización o planes de comunicación para promover la accesibilidad de información hacia otras audiencias clave o incluso a otros planes de comunicación.

5. Limitaciones

Durante la elaboración del presente trabajo se presentaron una serie de limitaciones asociadas al proceso de investigación tales como:

- La etapa de recolección de información documental se vio afectada por la poca existencia de material bibliográfico especializado sobre el tema que, además, estuviese disponible en formatos accesibles al autor quien padece de discapacidad visual.
- La etapa de investigación de campo estuvo limitada a realizar las entrevistas sólo con aquellos medios y representantes de dichos medios que accedieron a participar en la entrevista. Por lo tanto, a pesar de haber establecido criterios claros para seleccionar a los voceros de cada medio, en algunos casos se tuvieron que sustituir por otras personas del mismo medio pero con responsabilidades diferentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A lo largo de este capítulo se desarrollarán las bases teóricas de la investigación haciendo una revisión de los antecedentes, planteando las bases teóricas del estudio tales como definir la discapacidad visual, acceso a la información, accesibilidad web y recursos multimedia.

Antecedentes de Investigaciones e Iniciativas Institucionales para Promover el Acceso a la Información

En relación al tema en estudio, algunos investigadores e instituciones se han preocupado y ocupado en realizar análisis e investigaciones para eliminar las barreras de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidad. De igual forma, otros han señalado la posibilidad de facilitar el acceso a la información que ofrecen los medios de comunicación para las personas con discapacidad visual a través de los recursos y aplicaciones multimedia.

Como organización está el caso del Centro Nacional de Medios de Comunicación (NCAM) del Instituto WGBH en (Estados Unidos), organización sin fines de lucro, dedicada a lograr la igualdad de acceso a medios para las personas con discapacidad. Su misión es: “ampliar el acceso a los medios de comunicación presentes y futuras para las personas con discapacidad, para explorar cómo con las tecnologías actuales de acceso se pueden beneficiar otras poblaciones; para representar a sus usuarios en la industria, en la política y en los círculos legislativos facilitando el acceso a las tecnologías educativas y a los medios de estudiantes con necesidades especiales”.(The Carl and Ruth Shapiro Family National Center for Accessible Media.(s/f)

Una de las iniciativas que ha servido de antecedente a este trabajo, fue la investigación realizada por Venegas Sandoval, Ch. A. y Mansilla Gómez, G. M. (2005), cuyo objetivo fue investigar las herramientas disponibles para verificar y analizar las páginas Web y los criterios de accesibilidad en las páginas de la Universidad Austral de Chile. Las conclusiones principales fueron: (a) es posible transformar a sitios de curso accesibles siguiendo las normas y ejemplos disponibles en Internet, para ello se debe poseer conocimientos mínimos en los lenguajes de programación utilizados; (b) se logró proporcionar las normas y recomendaciones así como las herramientas necesarias para crear un sitio Web accesible para personas con discapacidad visual. (c) es mucho más fácil comenzar el desarrollo de un sitio Web accesible siguiendo las normas mencionadas que comenzar analizando un sitio ya existente y de acuerdo al resultado de tal análisis transformarlo en accesible. (d) falta que más instituciones de educación se involucren en la tarea de hacer más accesibles sus sitios de cursos, para que personas con estas discapacidades puedan optar a realizar sus estudios con menor esfuerzo y facilitar el acceso a la información a cada vez a más personas. (e) lograr la accesibilidad en páginas Web beneficiará a todos los usuarios, y logrará una mejor aceptación a los sitios Web, mejorando el acceso Web en general; (f) se espera contribuir en la construcción de una sociedad menos segregadora y más integradora.

Seguidamente, se hace referencia a la investigación desarrollada en Melilla (España) por A. Rodríguez Fuentes y J. L. Gallego Ortega (2007) denominada Estudio sobre la Actitud y la Utilización de Medios de Información y Comunicación por Alumnos con Déficit Visual. El objetivo general es: analizar el grado de acceso y uso de los medios de información y comunicación para alumnos con deficiencias visuales: Los objetivos operativos son los siguientes: (a) Determinar las posibilidades de acceso y uso de los medios más cotidianos: radio, TV, Cine, Revistas, Prensa, Libros, Ordenador e Internet, para el alumnado con discapacidad visual en el

contexto español; (b) determinar posibles barreras y limitaciones, en su caso, en cuanto al acceso y uso de los medios anteriores por el colectivo de personas con discapacidad visual del panorama geográfico donde se realiza la investigación; (c) descubrir el interés y adaptaciones para incrementar la accesibilidad y uso de los medios para el colectivo de deficientes visuales: ciegos y con baja visión ; (d) identificar las temáticas más interesantes y las menos interesantes que los alumnos asocian al uso de cada medio de información objeto de este estudio; (e) detectar diferencias individuales según variables como: grado del déficit; ceguera versus baja visión, sistema de comunicación usado, etapa educativa, la edad; (f) dilucidar otras dimensiones que incidan significativamente en el acceso a la información y al conocimiento para personas con discapacidad visual. Metodológicamente fue un Estudio de Caso de carácter descriptivo en el cual el caso grupal estuvo constituido por 9 alumnos con déficits visuales. Se aplicó la entrevista estructurada y se realizó análisis de contenido y porcentual.

Las conclusiones fueron las siguientes: (a) existen diferencias individuales de acuerdo con las características de su déficit (baja visión y ceguera) y su nivel socioeducativo. (b) pese a las diferencias individuales se han evidenciado algunas dificultades para acceder a Internet, ordenador, Revistas, DVD, cine e incluso la TV, que han de ser superadas en pro de la inclusión de estas personas, para no incrementar la brecha digital.

En Venezuela, se han desarrollado actividades como la denominada “I Mesa Técnica”, realizada el 01 de Septiembre del año 2010, en el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI) contando con el aporte directo de las personas con discapacidad visual, quienes coincidieron en que las instituciones deben cumplir la norma técnica para portales de Internet, aprobada el 29 de Enero de 2009 y publicada en Gaceta Oficial número 39.109, en la que se proponen; (a) requisitos mínimos para el desarrollo, y (b) implementación y producción de páginas Web gubernamentales accesibles. Los participantes que asistieron a esa mesa técnica, tomaron

como ejemplo los avances de otros países, referidos al tema de accesibilidad Web.

Por su parte, CANTV y MOVILNET, que son empresas de telecomunicaciones del Estado venezolano, realizan estudios en los cuales el autor de la presente investigación ha tenido la oportunidad de participar, junto a otras personas con discapacidad visual, con el propósito de revisar la interfaz de usuario en sus páginas, para detectar problemas de accesibilidad e intercambiar ideas con el fin de lograr progresivamente sus mejoras.

Todas las investigaciones señaladas en los antecedentes del presente contribuyeron en la orientación del enfoque de este trabajo. Es así que la que está más relacionada con el tema del presente estudio por su título y contenidos es la investigación realizada por A. Rodríguez Fuentes y J. L. Gallego Ortega (2007), ya que se refiere precisamente al estudio de la accesibilidad de personas con discapacidad visual a los medios de comunicación social.

En este caso, los autores antes mencionados, investigaron específicamente la accesibilidad de los alumnos con deficiencia visual de una institución escolar en particular. En cambio, el autor del presente estudio, investiga la accesibilidad de las personas con discapacidad visual a los medios de comunicación digitales venezolanos.

Bases Teóricas

1. Discapacidad Visual

Para abordar el tema de la discapacidad visual, es muy importante dar a conocer en forma breve, el concepto y algunos términos empleados al momento de referirse a las personas con discapacidad visual.

A lo largo del tiempo, se han empleado distintos términos que son comunes para referirse a aquellas personas que no cuentan con el sentido de la vista. Al principio se les comenzó a llamar ciegos, pero esto fue

ocasionando cierta incomodidad o molestias a las mismas personas que presentan esta limitación, y posteriormente se les comenzó a llamar invidentes, hoy día se les identifica como personas con discapacidad visual.

La discapacidad visual se caracteriza principalmente por el debilitamiento o pérdida total o parcial del sentido de la vista. Se presenta en dos casos:

- Congénita: el individuo nace con la discapacidad visual, debido a ciertos inconvenientes durante el desarrollo prenatal.
- Adquirida: accidentes o enfermedades que lesionan los órganos de la visión en cualquier momento de su vida.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (2009) en su nota descriptiva número 282, clasifica la agudeza visual en cuatro niveles:

1. Visión "normal: Se presenta cuando la luz es enfocada directamente sobre la retina y no al frente ni detrás de ella. Una persona con visión normal puede ver objetos claramente estando cerca o lejos".
2. "Discapacidad visual moderada: Pueden efectuar tareas visuales usando ayudas especiales e iluminación adecuada casi como cualquier persona sin problemas de visión".
3. Discapacidad visual severa: "Requieren más tiempo para realizar actividades visuales, poner más esfuerzo y ser menos exacto aún empleando ayudas ópticas".
4. Discapacidad visual grave o profunda: "Puede ser muy difícil realizar tareas visuales y no pueden hacer nada que exija visión fina o de detalle".
5. Ceguera: "ausencia total de la visión"

2. Discapacidad Visual y Acceso a la Información

Para las personas con discapacidad visual el acceso a la información dadas las características de su condición es preferentemente por vía oral o

kinestésica; ahora dado el desarrollo actual de las denominadas Técnicas de Comunicación e Información (TIC's) y lo que su uso significa en este mundo globalizado, especialmente en cuanto a la calidad e inmediatez de la información que se difunde y bajo los principios internacionales de democratización e integración social es menester favorecer a las personas con ceguera o baja visión para que logren como un derecho que es el acceso a las fuentes de información.

El término información, se refiere a un conjunto de datos significativos y pertinentes, constituidos por símbolos reconocibles y completos que expresan una idea no ambigua para describir sucesos o situaciones, con el fin de ser percibidas por el receptor. Según Goñi Camejo (2000, p.01):

"La información puede entenderse como la significación que adquieren los datos como resultado de un proceso consciente e intencional de adecuación de cuatro elementos: los datos del entorno, los propósitos y el contexto de aplicación, así como la estructura de conocimiento del sujeto".

No obstante, en todas las actividades que realizamos, nos damos cuenta que un gran porcentaje de la información llega a través de la vista. Por ello, las personas con ceguera y/o baja visión, se encuentran en una constante lucha por alcanzar medios y modos alternativos de acceso en todos los sentidos, para que la falta de visión no represente más limitaciones de las estrictamente necesarias.

Para las personas con ceguera total, la información además de ser percibida e identificada principalmente con las manos y con los oídos, también se puede captar por el sentido del gusto y el olfato. Por ejemplo: en cuanto al oído y el olfato, las personas con ceguera total, al estar en el interior de un edificio o al transitar por una calle, pueden reconocer todo el espacio por los diferentes ruidos y olores que se generan en el ambiente, mientras que muchas personas con deficiencia visual, pueden utilizar el resto de visión que poseen para identificar ciertos materiales y colores que logran

reconocer y distinguir a escasos centímetros de distancia. En esa línea afirma Mochales (1998) que “cuando la ceguera es total, toda la información se percibe principalmente por medio del tacto y por vía auditiva, mientras que para las personas con deficiencia visual el resto de visión que poseen es un recurso más a utilizar”.

En función de esta realidad en la cual se encuentran diferentes barreras para el acceso de la información de las personas con discapacidad visual la humanidad ha generado métodos para debilitar las barreras y eliminarlas favoreciendo acceso; tal es el caso de la creación del sistema Braille, el cual ha abierto las puertas hacia el mundo de la información para las personas con discapacidad visual. Este sistema denominado así en honor a su creador Louis Braille, lo organizó utilizando una combinación de seis puntos al relieve para representar cada una de las diferentes letras del alfabeto, los números y los signos de puntuación, estas combinaciones al ser palpadas con las yemas de los dedos permiten a las personas ciegas y deficientes visuales acceder a la escritura, lectura y cálculo por lo que les ha permitido tener su código de lecto-escritura que ha favorecido su educación. Marcial (1991) indica que:

“En Venezuela, el sistema Braille fue introducido y enseñado por el docente Mevorah Florentín en el año 1934, quien luego de estar bajo tratamiento médico en Francia para no quedar ciego, regresa a Caracas y dedica gran parte de su tiempo a enseñar la lectura y escritura en método Braille a los ciegos que pasaban frente a su quincalla diariamente y luego creó la primera institución educativa para niños con discapacidad visual”.

3. Herramientas para el acceso a la información a personas con discapacidad

Desde finales de la década de los 80's, gracias a los avances tecnológicos mundiales, las personas con ceguera y baja visión en nuestro país pudieron integrarse al campo de la informática, con la llegada de las primeras herramientas diseñadas y/o adaptadas para personas con

discapacidad, las cuales actualmente les permiten acceder a toda la gama de oportunidades ofrecidas por el uso y manejo del computador.

A mediados de los 90's, las personas con discapacidad visual comenzaron a acceder a Internet, se crearon páginas Web, listas de correos y distribución por y para ciegos y/o deficientes visuales; en ellas se generaron foros de discusión con el fin de ayudar a aquellos que se estaban incorporando a la red, ya que el tema de la accesibilidad a la Internet se ha convertido en una de las mayores preocupaciones de los programadores y usuarios debido a que en ella existe una gran cantidad de imágenes y gráficos que es necesario transformar para que no se dificulte la obtención de esta información a las personas ciegas o con baja visión, quienes cuentan principalmente con las funciones de audio para poder navegar por la red.

4. Accesibilidad web

Rodríguez y Díaz, (2011, p.14) definen el término red como un conjunto de computadoras y otros dispositivos de red (impresoras, switch, hubs, entre otros), con la finalidad de que se comuniquen mediante la internet para compartir datos, hardware, software y recursos. Según Beekman (1999, p.130) la red "es cualquier Sistema de Computación que enlaza dos o más computadores".

En relación a las dificultades de accesibilidad a la red se suman los constantes cambios y actualizaciones que sufren los navegadores Web en cada versión, obstaculizando el acceso de las personas ciegas o con baja visión a la Web, lo que impide al usuario obtener la información con la velocidad requerida para estar actualizado y esto repercute en su vida personal y en su vida laboral.

Así pues, se le denomina navegador web (Web browser), a todos aquellos programas (software) que permiten ver la información que contiene una página Web y desplazarse dentro de ella.

Accesibilidad

El término accesibilidad se deriva de la palabra acceso y es un tema algo complejo, debido a la interpretación que cada persona le da según sus vivencias en los diversos contextos. Un ejemplo, es el de las personas con discapacidad, donde el tema es tan importante que durante muchos años, estas personas se han mantenido en la lucha por romper las barreras que limitan especialmente el acceso al espacio físico donde se desenvuelven, se hace referencia a las barreras físicas o arquitectónicas, las cuales afectan a todas las personas con necesidades especiales ya sea en ambientes urbanos o rurales.

El diccionario enciclopédico (2009) define el término accesibilidad de la siguiente manera: *f.* "Cualidad de accesible". URB. Facilidad que proporciona la estructura urbana para el desplazamiento de un punto a otro dentro del espacio. Según Catherine Roy, (2006)

“El término accesibilidad en su origen, se refiere tradicionalmente a la facilidad con la cual se accede o se interactúa con el entorno físico; es decir, la palabra accesibilidad proviene del sector geográfico y se refiere a la desenvoltura con la que una persona puede acceder a un lugar o un objeto”.

Conviene tomar en cuenta la llegada de la Sociedad de la Información, la cual es definida por Cobos Flores (S/F) como "una fase de desarrollo social caracterizada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, en cualquier lugar y en la forma que se prefiera". Tuvo su origen en los años 70 con la evolución de la sociedad industrial, hacia un modelo de sociedad diferente, en la que se perfeccionaba sus procesos hasta alcanzar un gran manejo y procesamiento de la información por medio de los avances tecnológicos, anunciando la apertura a nuevas posibilidades de dicha información.

Sin embargo, la sociedad de la información está causando un gran impacto en el mundo por las siguientes razones: a. No todos los países cuentan con la posibilidad de acceso a las herramientas informáticas generadas por los avances tecnológicos. b. Las personas que cuentan con estas herramientas como el internet, comienzan a invertir su tiempo navegando en la red en busca de información, apartándose de la vida familiar y social.

Al consolidarse este fenómeno en el mundo, se pudo presenciar la evolución del concepto de accesibilidad, con el propósito de tomar en cuenta las nuevas realidades. Ahora cuando hablamos de accesibilidad, no solamente nos referimos a la interacción con el entorno físico, sino que también se suma el espacio virtual, el cual hace que el significado del término se extienda hasta crear interacción a distancia.

Accesibilidad Web

La accesibilidad Web significa que cada persona, independientemente de sus características o condición, puede acceder a la información del contenido desplegado en el espacio virtual, es decir, la accesibilidad Web además de un derecho es un beneficio para las personas con discapacidad o de la tercera edad, al igual que lo es para cualquier otra persona.

Es importante que todo sitio Web sea accesible para que todas las personas con discapacidad aumenten su participación en la sociedad, se incorporen a la educación, al mercado de trabajo y por ende a la sociedad mejorando su calidad de vida.

Según Prieto, Loris y Torres (1999, p.718). "la Web es la Red Mundial denominada World Wide Web abreviadamente con las siglas WWW o sencillamente llamada Web es un conjunto de documentos (archivos) distribuidos a lo largo de todo el mundo y con enlaces entre ellos".

En cuanto el acceso a la Web, plantean Venegas Sandoval y Mansilla Gómez (2005) que algunas de las situaciones que pueden afectar el acceso

a las páginas Web son: (a) las páginas Web que usan marcos (frame) o gráficos sin describirlos por lo que son de difícil acceso para las personas con limitaciones visuales o para quienes usan lectores de pantallas; (b) cuando se usan equipos de baja resolución o que no pueden mostrar gráficos; (c) las conexiones lentas a la Web; (d) cuando se usan videos que no tienen subtítulos que permitan ser leídos.

Afortunadamente en estas dos últimas décadas, en la red han surgido iniciativas de organizaciones e instituciones sensibilizadas y convencidas de que uno de los éxitos de la Internet, está en la capacidad universal de acceso la información mediante la Web y a sus contenidos; es así que se han propuesto el toda persona pueda utilizar, percibir, entender, navegar e interactuar con cualquier sitio Web, sin distinción de idioma, localización geográfica, conocimiento, medio ambiental, tecnología de la que se dispone, o cualquier tipo de discapacidad que se tenga.

Este movimiento de democratización del uso de informática y de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación comenzó en Estados Unidos y se ha ido extendiendo por Europa y América; afirman Venegas Sandoval y Mansilla Gómez (2005) que el movimiento ha estado encabezado por la compañía Web Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium (el W3C-WAI) que ha elaborado las normas y recomendaciones para el desarrollo de páginas Web accesibles, las cuales fueron escritas para personas y organizaciones que trabajan en el diseño de sitios Web, para facilitar la creación sin detrimento de las posibilidades artísticas del diseñador. Más bien pretenden “alcanzar la creación de un diseño para todos, incluyendo a las personas con discapacidad visual, tanto en la elaboración de páginas Web como en los requisitos necesarios que debe tener los navegadores y otras herramientas”.

Se define como un sitio Web accesible aquél que permite ser utilizado por la mayor cantidad de usuarios de forma eficaz y eficiente independientemente de las diferentes formas que necesiten acceder los

usuarios por sus características personales. Para favorecer la accesibilidad se recomienda el uso de normas específicas con respecto a los recursos: (a) imágenes y gráficos de datos, los cuales se pueden colocar con páginas de información equivalente para quienes no puedan ver las fotos o videos o no puedan escuchar la información al respecto.; (b) a los videos y otros objetos multimedia se les debe anexar una descripción alternativa; (c) mapas de imagen: colocar un texto alternativo que describa el hipervínculo con el que se relaciona; (d) colores: deben ser con contraste; (e) tablas tratar de no colocarlas pero si son necesarias hacerlas de forma lineal; (f) scripts, applets y otros objetos programáticos se debe garantizar su lectura aunque estén desconectados; (g) hojas de estilo que permitan la comprensión; (h) tiempo de reacción que garantice que el usuario puede detener en cualquier momento los objetos o páginas que se mueven ; (i) hipervínculos enlazar una página con otra que contenga la descripción en texto de dicho elemento; (j) las páginas se deben organizar con el uso de encabezados;(k) formularios que permitan el envío por correo electrónico y la descarga; (l) listas con títulos y organizados; (m) marcos (frames): identificar en cada uno su título o nombre; (n) usar marcadores que faciliten la pronunciación o interpretación de los textos (Venegas Sandoval y Mansilla Gómez, 2005).

Se puede observar que las normas mencionadas para diseñar páginas son netamente visuales, ya que en lo que se refiere a imágenes y gráficos, obviamente no pueden ser captadas por las personas con discapacidad visual al momento de acceder a las páginas Web. Con respecto a estas normas, sugieren la posibilidad de incorporar textos alternativos/descriptivos, que identifique el contenido visual de las páginas Web para lograr la accesibilidad de las personas con discapacidad visual. Es conveniente lograr la interacción de estas personas por medio de recursos y aplicaciones multimedia que ofrezcan acceso a la información por vía sonora, ya que el oído en este caso, se convierte en el principal canal para la recepción de la información; si fuera así los medios de comunicación

nacionales especialmente aquellos medios venezolanos que han desarrollado sus páginas Web podrían explotar y promover la accesibilidad a la información.

Francisco Luis Tarifa Mengíbar (S/F) comunicador social, quien en su ponencia titulada “Razones para hacer una Web accesible”, señala que: la accesibilidad Web no es un privilegio para las personas con discapacidad, sino que debe ser un derecho para dichas personas, es decir, que tienen derecho a acceder a la información Web sin ninguna barrera”. Por ello, se insiste en la necesidad de aplicar las recomendaciones del W3C-WAI (Web Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium), para mejorar las páginas Web de los medios de comunicación en estudio, con el fin de garantizar una mayor accesibilidad para las personas con discapacidad visual al momento de visitar estas páginas Web.

5. Protocolos desarrollados para la accesibilidad web

Para comprender mejor el tema de la accesibilidad Web, es necesario conocer un poco sobre las recomendaciones del W3C-WAI (Web Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium), importante organización que entrega los estándares y protocolos establecidos en Internet para el diseño y desarrollo de páginas Web, y forman la referencia en cuanto a criterios y estrategias de accesibilidad en Internet. Fue creada en 1995 y su principal misión es facilitar un debate permanente e información para guiar el diseño de páginas Web hacia un diseño accesible, a través de una pautas, consideradas como estándares internacionales de accesibilidad Web, que proporcionen mediante un foro internacional de participación, soluciones accesibles para el software Web y para los desarrolladores Web, aumentando de esta forma el acceso a la información.

Para el fortalecimiento de las recomendaciones, la W3C-WAI ha publicado dos versiones de las denominadas Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web. Estas son: (a) WCAG 1.0; y (b) WCAG 2.0.

Estas versiones presentan estructuras muy parecidas entre ellas, pero su diferencia radica en que las pautas WCAG 1.0, fueron desarrolladas exclusivamente para trabajar con formatos de páginas Web basadas en las tecnologías HTML y CSS, mientras que las pautas WCAG 2.0, se aplican en cualquier tecnología, y se pueden convertir en el punto de referencia definitivo en lo concerniente al tema de la accesibilidad Web.

Si se cumplen las recomendaciones del W3C-WAI, mejora la situación en cuanto la búsqueda de información en la Web, para aquellas personas con discapacidad visual, que tengan dificultad para observar las imágenes y aquellas personas con ceguera total que deban utilizar únicamente el teclado, por no poder navegar usando el Mouse (ratón). Las recomendaciones señaladas no son normas estrictas, más bien indican la tarea que el usuario puede realizar y el tipo de información que debe estar disponible.

La Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) del Consorcio World Wide Web (W3C) desarrolla lineamientos de accesibilidad Web para diferentes componentes:

1. Lineamientos de Accesibilidad para Herramientas de creación o autor (ATAG) que tratan las herramientas de autor.
2. Lineamientos de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) donde se tratan temas de contenido Web. Son utilizadas por desarrolladores, herramientas de autor y herramientas de evaluación de accesibilidad.
3. Lineamientos de Accesibilidad para Herramientas de Usuario (UAAG) donde se habla de los navegadores Web y reproductores multimedia, incluyendo algunos aspectos de tecnologías de asistencia.
4. Otros lineamientos: Evaluación del lenguaje (EARL), WAI-ARIA (Aplicaciones) y tecnologías específicas. How WAI Develops Accessibility Guidelines through the W3C Process: Milestones and Opportunities to Contribute (Como la WAI desarrolla las pautas de accesibilidad en el proceso de la W3C: Hitos y oportunidades para contribuir).

Algunas instituciones, organismos y empresas que trabajan en el tema de la accesibilidad Web son entre otras: Europa (España) el SIDAR (Seminario de Diseño y Accesibilidad en la Red) del Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Discapacidad; (b) Bartimeo Instituto para la Educación (Países Bajos); (c) Universidad de Toronto; y (d) el Centro Nacional de Medios de Comunicación Accesible (Estados Unidos), todas trabajan para entregar pautas y promover la accesibilidad en páginas Web. Además, para promover la accesibilidad Web, también es importante que cada empresa que desarrolla un navegador, al conocer y seguir todas las normas, recomendaciones, pautas y lineamientos para la accesibilidad Web, debería adaptar su interfaz en el software, para lograr la plena accesibilidad de las personas con discapacidad visual a la información de cualquier página Web.

Debemos conocer un poco sobre el término “interfaz” el cual es definida por la Wikipedia (2011) como: "Los atributos funcionales y sensoriales de un sistema (dispositivos, software, vehículos, etc.) que son relevantes para su operación por los usuarios."

El control remoto de un aparato de audio y video, posee importantes condiciones, cuyas funciones son captadas por los usuarios a través de los dedos para la operación de estos aparatos.

En un computador, es indispensable la asistencia de ventanas, íconos, teclados, Mouse, altoparlantes y todos aquellos instrumentos que permiten la entrada y salida de datos en todo proceso de información digital. Esto se denomina “interfaz gráfica de usuario (GUI)”, el cual se deriva de los avances que presentan los sistemas operativos gráficos existentes en el mercado, pero que ahora se puede llamar multimedia, porque también comprende sonidos y animaciones.

6. Recursos Multimedia

Hoy día, tenemos presente en cualquier ordenador u otro medio electrónico, el término multimedia, que para Zambrano Rodríguez, (s/f) “se usa para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información”. De allí la expresión "Multi-Medios", la cual es una gran combinación entrelazada de elementos de textos, arte, gráfico, sonidos, animación y video, que estimula nuestros ojos, oídos, yemas de los dedos y nuestra cabeza que es lo más importante.

Afirma Beekman (1999, p.173). "multimedia es el uso de una combinación de textos, gráficos, animación, videos, música y efectos de sonido para comunicarse".

En el caso presentado en este trabajo de investigación, los objetos o sistemas con múltiples expresiones, son aquellos medios de comunicaciones que presentan su contenido informativo en material físico (prensa, revista) y en digital (página Web), combinando todos los elementos multimedia para comunicarse y colocar su contenido a disposición de todos los usuarios. Se puede tomar como ejemplo, uno de tantos medios de comunicaciones importantes en Venezuela como lo es el diario El Universal, el cual comenzó el primero de Abril del año mil novecientos diez, como un diario de prensa y actualmente también se puede acceder a todo su contenido a través de su medio electrónico: [http://:www.eluniversal.com.ve](http://www.eluniversal.com.ve)

La Aplicación Multimedia Interactiva según Vaughan (2009) nosotros los usuarios finales, espectadores de todo proyecto multimedia, también podemos tomar el control de ciertos elementos y decidir cuándo y cómo deben presentarse utilizando los programas informáticos que utilizan diferentes medios de forma combinada y coherente con sus objetivos a lo que se le denomina: Aplicación Multimedia Interactiva.

Efectivamente, cualquier usuario que accede al sitio Web de algún medio de comunicación social, además de contar con un gran contenido informativo en textos, también puede contar con parte de la información en audio e imágenes, con la que el usuario puede decidir la forma y el momento en el que debe ser mostrada, por medio de recursos y aplicaciones que sirven como herramientas, para permitir a dicho usuario, controlar la mayoría de los elementos que conforma todo proyecto multimedia. Ahora bien, según Scolari (2008)

“el término multimedia se convierte en hipermedia cuando se proporciona un conjunto de procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que tengan texto, video, audio, mapas u otros medios, dando la posibilidad de interactuar con otros usuarios, formando un espacio calificado como medio de comunicación e interacción humana”.

Esto significa que cuando el usuario navega por la página Web de algún medio de comunicación, encuentra a su alcance un espacio multimedia estructurado, de tal forma que se puede establecer una comunicación instantánea con otros usuarios, cuyo contenido se puede expresar de distintas formas de interacción.

Pero es muy importante conocer las herramientas tecnológicas desarrolladas para poder acceder, manipular y comprender el funcionamiento de cada elemento de un proyecto multimedia. Así pues, cuando los usuarios tienen la oportunidad de controlar, navegar y explorar de manera voluntaria el contenido, el término multimedia se convierte en “no - lineal e interactiva”, y tiene todo el poder para conducir a cualquier persona hacia el mundo de la información incluyendo a las personas con discapacidad visual que es el tema que nos ocupa.

En conclusión, toda persona con discapacidad visual al igual que las personas que no presentan esta discapacidad, tienen el pleno derecho de

acceder a la información en todos los ámbitos incluyendo el espacio virtual; sin embargo gran parte de dicha información es presentada de manera visual, lo que ha dado la oportunidad a los desarrolladores, programadores, instituciones y organizaciones, para crear métodos y herramientas tecnológicas hasta permitir el acceso de las personas con discapacidad visual a todas las bondades de un computador y así poder acceder a la Web, disminuyendo y eliminando las barreras y aumentando la inclusión y la participación de las personas con discapacidad visual en la sociedad, a pesar de las dificultades que aún permanecen al acceder a medios de comunicación social informativos digitales como los señalados en el presente estudio, debido a la ausencia de recursos y aplicaciones multimedia, impidiendo al usuario con discapacidad visual obtener toda la información mostrada en el contenido de la página.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo explicaremos la metodología que se empleó para cumplir con los objetivos propuestos. Se describirá el diseño y tipo de investigación realizada, el contexto de investigación, las técnicas de recolección de información así como su organización y análisis, y finaliza con el procedimiento.

Diseño de Investigación

Para alcanzar los objetivos propuestos se combinaron varios tipos de investigación:

- Investigación documental: basada en el estudio de fuentes bibliográficas que permitieron ubicar los elementos conceptuales del problema planteado y para la cual se consultaron principalmente fuentes en formato digital accesibles al investigador tales como tesis de grado, publicaciones, libros y enciclopedias web. La consulta de bibliografía en formato impreso se realizó de manera asistida con colaboradores del investigador.
- Investigación de campo de tipo exploratorio-descriptiva: orientada por el interés del investigador en conocer y comprender sobre el tema en estudio. En esta investigación se consideraron desde la primera aproximación de experiencia realizada por el investigador con discapacidad visual como usuario de los medios de comunicación digital del país, percibió la falta de recursos para el logro de la accesibilidad de las personas con discapacidad visual a la información, hasta la recolección de la información del ambiente natural ya que las fuentes a las que se acudió el investigador fueron su experiencia y análisis a los más relevantes medios de comunicación digital del país.

De acuerdo a la revisión inicial es la primera vez que se realiza en nuestro país un estudio ya que podría ser considerada como de tipo exploratoria más se asume como una investigación de tipo descriptiva, porque se pretendió describir de forma precisa el evento tal cómo es la accesibilidad que ofrecen los medios de comunicación digitales nacionales a las personas con discapacidad visual.

Población y Muestra

De los 282 medios de información digital que existen en Venezuela de los cuales 28 son los más visitados, según la Agencia EFE (2010), Según Wikipedia (2012) "los medios de comunicación social digitales en Venezuela y el mundo, surgen a finales del siglo XX gracias a los efectos del desarrollo tecnológico, al intentar fusionar los avances y las técnicas informáticas con el periodismo y los medios de comunicación social tradicionales como la prensa, la radio, la televisión, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, pasando ser de medios analógicos a medios digitales, incursionando en la internet como medio de comunicación social del siglo 21 hasta convertirla en una herramienta para la comunicación, la comercialización, el entretenimiento y el conocimiento, permitiendo al usuario interactuar con varias personas, hasta obtener de manera visual y auditiva, toda la información actualizada en tiempo real".

Para efectos de este estudio fueron seleccionado cuatro medios informativos digitales venezolanos, considerando como población los 28 medios más visitados y como muestra intencional dadas las características del estudio y en especial la posibilidad de poder ser visitados por el investigador, se seleccionaron estos cuatro medios :

- www.eluniversal.com: un medio de larga tradición en el periodismo impreso que migra a la Web en el proceso de transformación de los medios de comunicación.
- www.unionradio.com.ve: un medio tradicional de radio que une a varias emisoras de contenido variado y segmentado a audiencias definidas que también migra a la Web en la búsqueda del concepto de medios múltiples-audiencias múltiples.
- www.globovision.com: un medio tradicional del segmento televisión con presencia en Web como canal complementario.
- www.noticias24.com: indexador de noticias de Venezuela y Latinoamérica nativo del medio digital.

Al seleccionar cuatro medios (4) se está escogiendo el 20 % de la población (28 más visitados son el 100%) por lo que se considera que es una muestra representativa de la población por pasar de 15%.

Los cuatro medios fueron seleccionados por las siguientes razones: (a) por su origen: tres han surgido de los medios de televisión, radio y prensa; el cuarto es digital desde sus inicios. Es así como la página Globovisión.com surge del medio de comunicación televisivo Globovisión; la página de unionradio.com pertenece al medio de comunicación radial Unión Radio; eluniversal.com es responsabilidad del medio de comunicación de prensa como es el diario El Universal; y el sitio Web noticias24.com (Noticias 24 Venezuela C.A.) es el único de los medios seleccionados que surgió originalmente como un medio digital indizador de noticias de Venezuela y Latinoamérica.(b) Por su historial: el sitio Web de Globovisión aparece el 19 de Julio de 1999, mientras que las páginas Web de Unión Radio y El Universal se desarrollaron entre los años 1995 y 1998, con la idea de incorporarse a la red y brindar toda la información, más allá de lo diario escrito y lo audio-visual. Por su parte, Noticias 24 se fundó en el año 2008, como una alternativa netamente digital, que al igual que los otros medios

mencionados, buscan llegar a la mayor interacción con los internautas de todo el mundo, principalmente con el público adulto.

Contexto

En relación al Contexto los medios de comunicación social digitales seleccionados para el presente estudio, tienen su sede principal ubicada geográficamente en el Distrito Capital, Venezuela; desde allí laboran para llevar la información a nuestro país y al exterior a través de sus páginas Web, las cuales muestran sus dificultades para el acceso de los usuarios con discapacidad visual venezolanos, a quienes principalmente está dirigida esta investigación, ya que les afecta directamente la falta de herramientas que le permitan obtener la información en audio.

Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas de recolección de información "son las distintas formas o maneras de obtener la información". Arias, F (2004. p. 58). En esta investigación se utilizaron como técnicas de recolección de información: (a) la observación participante y (b) la entrevista de opinión calificada, estructurada y focalizada. Estas técnicas de recolección de información cualitativa permiten hacer descripciones detalladas de las situaciones en estudios, eventos y comportamientos de los participantes de la investigación (Martínez, 1998).

De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (1991, p. 185). "la observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiesta". La observación puede ser participante y no participante. Señala Arias (2004) (p.24). "la observación participante es cuando el investigador forma parte de la comunidad o medio

donde se desarrolla el estudio“. La observación participante la realizó el investigador a partir de sus experiencias personales y académicas al buscar acceder a la información a través de los medios de información digital, considerando que el investigador cuenta con las actitudes de accesibilidad a los medios de comunicación social informativos digitales por su preparación académica y por contar con la tecnología de punta.

Al acceder a la información pudo detectar la ausencia de herramientas digitales que tiene cada uno de los medios seleccionados que impiden que las personas con discapacidad visual puedan acceder a esos medios informativos.

Indica Arias (2004,p.25).que "la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación "cara a cara", entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información que requiere". Se considera estructurada porque se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado. Las entrevistas también son focalizadas, ya que en función de los objetivos de la investigación, de las hipótesis de partida, de las características del entrevistado y de su relación con el suceso o situación que quiere ser investigado, delimitará los puntos o aspectos que deben ser cubiertos".

La entrevista se considera estructurada ya que se elaboraron seis preguntas abiertas en un guión para la entrevista acorde a los intereses investigativos. La entrevista fue focalizada ya que las interrogantes se centraron en los aspectos señalados previamente en los objetivos de la investigación.

El guión de entrevista fue sometida a juicio de tres expertos y en función de sus observaciones quedaron las preguntas definitivas (Ver Anexo).

Se desarrollaron entrevistas en profundidad dirigida a los encargados de mercadeo y de la web de los medios en estudio para determinar el nivel de conocimiento acerca de los recursos disponibles para brindar accesibilidad a la información a las personas con discapacidad visual complementar la investigación. Los objetivos planteados para obtener información a través de las entrevistas se describen en los anexos del trabajo, así como la guía de entrevista aplicada a dichos medios.

La entrevista fue aplicada al personal del Departamento de Mercadeo y a los responsables del diseño y /o administración de las Páginas Web, en cada uno de los medios informativos digitales venezolanos que formaron la muestra del estudio: (a) globovision.com; (b) unionradio.com.ve; (c) eluniversal.com, y (d) noticias24.com. La entrevista se realizó a fin de conocer las posibilidades de los medios d información digitales venezolanos para la incorporación y el uso de recursos y aplicaciones multimedia para dar acceso a la información a personas con discapacidad visual, también conocer con qué recursos humanos y tecnológicos cuentan los medios digitales para poder convertir en realidad esta necesidad y derecho de las personas con discapacidad visual.

El proceso de realización de la entrevistas fue complejo, dada la dinámica de los medios de comunicación, por lo que hubo que realizar varias acciones previas a fin de asegurar la entrevista. Es así, que el investigador realizó las siguientes actividades para poder realizar las entrevistas: (a) visitas a los medios para averiguar quién o quiénes eran los encargados de los medios digitales o páginas WEB, (b) llamadas telefónicas para fijar las citas; (c) envío del guión de preguntas previo a la entrevista; (d) ejecución de la entrevista cara a cara.

Durante la entrevista el investigador hizo las preguntas acorde con el guión de entrevista, realizó las seis preguntas elaboradas previamente, las respuestas se grabaron y fueron almacenadas en un dispositivo digital

para su posterior análisis. Se realizaron 8 entrevistas, dos por cada uno de los medios a fin de cotejar la información de los entes involucrados.

1. Organización y Análisis de la Información

Para proceder con el análisis de la información obtenida se consideraron tanto los datos obtenidos por la investigación documental como la obtenida en el trabajo de campo recogida a través de la revisión de cada una de las páginas Web y de las entrevistas.

En relación a la revisión de cada una de las páginas web de cada uno de los cuatro medios incluido en el estudio se elaboró un cuadro general de información acerca del medio informativo digital (a) se escucharon cada una de las entrevistas; (b) se transcribieron; (c) se organizaron en un cuadro general de escritas analizaro recolección y organización en cuadros de la información general acerca de cada uno de los medios seleccionados realizada a través de la revisión de cada una de las páginas WEB a fin de conocer . Las entrevistas realizadas a los 8 miembros del personal directivo de los 4 medios de información digital escogidos, se consideró las respuestas expresadas por cada entrevistado, fue necesario organizar toda la información en forma de cuadros, tomando en cuenta: (a) Preguntas a los entrevistados en función de los objetivos de la investigación cualitativa; (b) Nombre del medio; (c) Nombre del entrevistado; (d) Departamento al que pertenece; y (e) Respuestas de los entrevistados. Esto se realizó con el propósito de estudiarlas con mayor precisión y así poder describir los hallazgos obtenidos en cada una de las respuestas según la opinión de cada persona entrevistada con relación al tema en estudio, para alcanzar el resultado deseado.

2. Procedimiento

Para cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación, el autor realizó el siguiente procedimiento, el cual se organizó en cuatro (4) fases:

I Fase de Diagnóstico: selección del tema, revisión del material electrónico y documental.

- a. Se seleccionó el tema, accesibilidad de las personas con discapacidad visual a los medios de comunicación social informativos digitales venezolanos, para ser estudiado y determinar su enfoque.
- b. Se eligieron cuatro (4) medios de comunicación social informativos digitales, quedando seleccionados: globovision.com, que surgió como un medio de televisión; unionradio.com.ve, medio radial; eluniversal.com, prensa; y noticias24.com, nació como medio digital.
- c. Se realizó una revisión de las páginas Web de cada uno de los medios de comunicación informativos digitales venezolanos seleccionados, con el fin de estudiar, diagnosticar la accesibilidad, la forma de acceso a la información que ofrecen y las necesidades, así como analizar los usos y aplicaciones multimedia para dar acceso a las personas con discapacidad visual, hasta llegar a sintetizar las opciones que pueden ofrecer en la actualidad estos medios de comunicación social.
- d. Se procedió con la revisión de documentos en línea, consulta de libros, con el fin de hallar trabajos similares a esta investigación y algunas bases que sirvieran de antecedentes y soporte para el marco teórico del presente estudio.

II Fase de Ejecución del Estudio: se seleccionaron los medios como una muestra. Se diseñó el guión de entrevista en función de los objetivos propuestos, se validó la entrevista a través de juicio de dos expertos uno en comunicación social y otro en evaluación elaboración de instrumentos organización y análisis de los datos obtenidos. *Fase de técnicas de*

recolección de datos: selección, elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

a. Se elaboró el marco metodológico, donde se encuentra el diseño de investigación, las técnicas de recolección de datos, población y muestra.

b. Con respecto a las técnicas de recolección de datos, se elaboró los objetivos de la investigación cualitativa para conocer la opinión del personal de los departamentos seleccionados, sobre la disposición, las estrategias y los beneficios que genera el acceso de las personas con discapacidad visual a los medios de comunicación social informativos digitales venezolanos, a través de recursos y aplicaciones multimedia. En base a esos objetivos, se elaboró una guía de preguntas con el fin de entrevistar al personal del departamento de mercadeo y el departamento de administración Web de los medios seleccionados para el presente estudio.

c. Se procedió a contactar al personal seleccionado para aplicar las entrevistas, por medio de los servicios de información de Cantv y las opciones de contactos señalados en las páginas Web de los medios seleccionados.

d. Se visitó a Globo Visión, situada en la Urbanización Alta florida, quinta Globo Visión; Unión Radio, Avenida Mohedano, edificio Unión radio; El universal, Avenida Urdaneta, edificio El Universal; noticias 24, Estación del metro Chacaíto, torre Banco Provincial, piso 12, todos ubicados en la ciudad de Caracas, distrito Capital, Venezuela. Esto con el fin de contactar al personal del departamento de mercadeo y administración Web, para acordar la cita y ejecutar las entrevistas.

e. Una vez acordada la fecha de la entrevista, se visitó al personal de mercadeo y el personal de administración Web de globo visión y noticias 24; en el caso de unión radio, se realizó la entrevista al personal de ambos departamentos a través del correo electrónico, y en el caso de El universal, se entrevistó al personal de administración web cara a cara, y el personal de mercadeo fue entrevistado a través del correo electrónico.

III Fase de Análisis : Se organizó y jerarquizó la información en función de los objetivos propuestos , se elaboraron cuadros de doble entrada para la organización de la información en función de las respuestas de las entrevistas, se consideraron: (a) cada uno de los medios de comunicación digital estudiado, (b) el origen de ese medio digital si era radio, televisión, prensa escrita o digital ; (c) tipos de recursos y aplicaciones multimedia utilizados ; (d) ranking venezolano; (e) presencia en redes sociales y (f) número de seguidores ; así como y tablas contentivos con las informaciones más destacadas y estas se compararon a fin de describir y analizarlas y así poder responder a las interrogantes de la investigación y lograr los objetivos planteados .

IV Fase de Síntesis.

Una vez descrita y analizada la información investigada, se llegó a elaborar las conclusiones y finalmente las recomendaciones.

CAPITULO IV

ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS

En este Capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo descriptiva con el análisis de las entrevistas a los medios en estudio.

Organización de los Medios Seleccionados

A continuación se sintetizan los resultados de las variables de observación seleccionadas para analizar cada una de las páginas de los medios de comunicación, esta organización se realizó a partir de la navegación realizada por el investigador en cada una de las páginas web de los medios informativos digitales seleccionados .

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Medio	Origen	Tipo de recursos y aplicaciones multimedia utilizados	Utilidad y forma de acceso a esos recursos	Ranking venezolano	Presencia en redes sociales Twitter, facebook	Seguidores en twitter según Dic/2010 Ene/2011
eluniversal.com.ve	1º de Abril de 1909 (medio impreso), 1995 (versión digital)	Produce su propio contenido (impreso/digital). Cada género informativo se presenta en forma de enlaces, son capturados al hacer clic en cada uno de ellos.	Audio, video, imágenes.	Existen restricciones para el acceso de las personas con discapacidad visual a los hipervínculos, ya que no cuentan con los recursos necesarios para este fin.	Puesto número 18	@EIUniversal (72,049 seguidores)
noticias24.com	Indexador de noticias	Toma la información relevante del día para generar interacción según el interés del público, cada género informativo se organizan en enlaces, que para	Audio, videos, imágenes, comentarios.	Existen restricciones para el acceso de las personas con discapacidad visual a los hipervínculos, ya que se encuentran de manera muy visual.	Lugar número 14	@Noticias24 (53,443 seguidores)

		acceder a ellos se hacen con clic de ratón o la tecla intro en el teclado del ordenador.				
globovision.com	1º de Diciembre de 1994 (canal de televisión local), posteriormente presencia en la web	Contenido propio televisivo, señal en vivo, géneros informativos en cada enlace, interacción con el público.	Clips de audio y video (señal de televisión en vivo), clips de video (archivos de noticias), links de fotos (fotografías de las noticias).	Existen restricciones para el acceso de las personas con discapacidad visual a los hipervínculos, ya que no cuentan con los recursos necesarios para este fin.	Puesto número 54	@globovision (132,711 seguidores)
Unionradio.com.ve	Radio (1969), medio digital (finales de los 90).	Contenido radial, organizados por géneros en cada enlace, son accesibles para cualquier persona, a través de clic de ratón o tecla intro del ordenador.	Clips de audio (radio en vivo, noticias en sonido), clips de video, links de fotos.	Se presentan restricciones para el acceso de las personas con discapacidad visual a los hipervínculos, ya que en su mayoría, son mostrados en forma muy visual.	Lugar número 62	@unionradio (7,465 seguidores)

Organización de las Entrevistas

A continuación se presenta un análisis detallado de cada entrevista, organizado por medios de comunicación y entrevistados. En los anexos 1 y 2 del presente trabajo se incluyen la guía de entrevista que se utilizaron para orientar la discusión/revisión de los temas propuestos y los objetivos de la investigación cualitativa.

Organización de las Entrevistas

I Entrevista Globovisión

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 1
Globovisión	<p>Carla Oropeza, Departamento de mercadeo: Aunque saben que las personas con discapacidad visual necesitan el audio para acceder a la información de las páginas Web, no conocían la existencia de alguna herramienta que les pudiera ayudar; es decir, Según el entrevistado, en Globovisión no han explorado ni evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que puedan ser incorporados en la página web de este medio, a fin de integrar a los lectores con discapacidad visual, tampoco tienen la disposición ni las estrategias para incorporar estas herramientas, aunque asegura que pudieran buscar la forma para hacerlo, a pesar de no tener asesoramiento en este tema.</p> <p>Por otra parte, el personal de mercadeo de Globovisión, ven el beneficio de atender e integrar a las personas con discapacidad visual mediante los recursos y aplicaciones multimedia, desde el punto de vista de aumentar el número de visitas y usuarios a la página Web del medio; además, consideran que es una opción para que escuchen y lean la información dentro de la página sin que afecte a nadie en lo absoluto.</p>

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 2
Globovisión	<p>Amarilis Arangure, Departamento de administración web: el personal entrevistado conoce las herramientas que viablemente se pueden implementar en las página Web de los medio de comunicación, en este caso Globovisión, para el acceso de las personas con discapacidad visual a la información; es decir, han explorado y evaluado todo lo que existe actualmente en el mercado y están estudiando lo que pueden ofrecerles a todos los usuarios que esté paralelo a los elementos que tienen actualmente en la página Web de este medio, que al mismo tiempo den la posibilidad de brindar mayor acceso a las personas con discapacidad visual.</p> <p>Aunque según el personal entrevistado del departamento de administración Web, todas las noticias de Globovisión aparecen en audio y video, se ha podido observar que no tienen la disposición ni la estrategia para atender e integrar a los usuarios con discapacidad visual, sin embargo entre las herramientas que ellos conocen, se encuentra las audio galerías, las cuales tienen proyectadas incluirlas a corto plazo en la página Web, que además puede ser útil para la inclusión a las personas con discapacidad visual entre los usuarios de dicha página Web de este medio de comunicación.</p> <p>Por otra parte, el personal del departamento de administración Web de Globovisión, considera que es muy importante y beneficioso la incorporación de contenidos en audio, desde el punto de vista de dar la posibilidad a todas las personas que acceden a un ordenador, de informarse a través de la página Web de este medio de comunicación social, además consideran que incluir herramientas como audio galerías genera muchos beneficios que requiere de una mayor inversión de tiempo y dinero</p> <p>Finalmente, el personal entrevistado del departamento de administración web de Globovisión opina que depende de la herramienta que se utilice para incorporar los elementos sonoros en la página web, no debe afectar a ningún usuario, porque será un valor agregado que se le da a la noticia.</p>

II Entrevista Unión Radio

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 1
Unión Radio	<p>Germán Fuenmayor, Departamento de mercadeo: el personal entrevistado cree en el pleno acercamiento de las personas con discapacidad visual al internet; como unión radio es un medio radial desde su fundación, siempre están desarrollando en su página web, muchos contenidos que dependen más del audio que de lo visual.</p> <p>Según el personal entrevistado del departamento de mercadeo de Unión Radio, ellos trabajan con el objetivo de dar mayor alcance a la información para todo tipo de personas, pero no tienen la disposición ni la estrategia para atender específicamente a las personas con ceguera y baja visión, sin embargo tienen como opción, buscar asesoramiento con personas involucradas en el tema de discapacidad.</p> <p>Por otra parte, el personal entrevistado del departamento de mercadeo de Unión Radio, percibe positivamente el beneficio de la inserción de recursos y aplicaciones multimedia en la página Web de este medio, desde el punto de vista de llegar a la satisfacción de extender su mensaje a todos aquellos que hoy en día no tienen alcance a ello.</p> <p>Además, el tener la información en audio en la página web del medio, ofrece la oportunidad de alcanzar una mayor integración e interacción en el día a día con los usuarios que no tienen discapacidad visual, aunque les pueda parecer un poco extraño al principio.</p>

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 2
Unión Radio	<p>Maryorin Méndez, Departamento de administración web: El personal entrevistado del departamento de administración Web de Unión radio, está de acuerdo en que se pueda incorporar herramientas en todas las páginas Web, para darle la oportunidad de acceso a las personas con discapacidad visual y ofrecerles mejoras y ventajas adicionales que pueden ser</p>

	<p>aprovechables por el resto de los usuarios. Sin embargo, no han explorado ni evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que puedan ser insertados en la página web de unión radio, para integrar a los lectores con discapacidad visual, aunque piensa que puede ser con solo audio, que posee muchos en la página de este medio.</p> <p>Según lo observado en la entrevista al personal del departamento de administración Web de Unión radio, no existe la disposición ni las estrategias para atender e integrar a las personas con discapacidad visual por medio de los recursos y aplicaciones que sirvan como herramientas para dar acceso a la información, a pesar de saber que existen estas alternativas, las cuales son comprendidas por el personal entrevistado del departamento de administración Web de unión radio, como un gran beneficio aprovechado por personas con y sin discapacidad y no debe ser un problema.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III Entrevista EL Universal

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 1
El Universal	<p>Paulymar Rodríguez, Departamento de mercadeo: El personal entrevistado del departamento de mercadeo de El Universal, cree en la importancia de dar opciones para el acceso de las personas con discapacidad visual al contenido ofrecido por los medios de comunicación social. Entre ellas, está la posibilidad de incorporar recursos y aplicaciones multimedia, que sirvan como herramientas para dar acceso a las personas con discapacidad a la información; sin embargo, esto No se ha explorado ni evaluado.</p> <p>Al igual que en el resto de los medios en estudio, según lo señalado por el personal entrevistado del departamento de mercadeo de El Universal, en este medio no tienen la disposición ni estrategia alguna, para atender e integrar a las personas con discapacidad visual por medios de los recursos y aplicaciones multimedia que permitan dar acceso a las personas con discapacidad visual al contenido de la página web, pero aunque no ofrecen alternativas para lograrlo, consideran que sería un proyecto que se puede evaluar.</p> <p>En lo que respecta a los beneficios, El personal entrevistado del departamento de mercadeo</p>

	de El Universal le da valor a la integración de las personas con discapacidad visual como una oportunidad para obtener mayor cantidad de usuario y tráfico. Además, Considera que la implantación de herramientas en la página web para integrar a las personas con discapacidad al acceso a la información, no afecta en forma negativa al resto de los usuarios, más bien sería aceptado.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medio de Comunicación Social	Entrevistado Número 2
El Universal	<p>Tulio casal, Departamento de administración web: al personal entrevistado del departamento de administración Web de El Universal, le parece positivo la incorporación de herramientas para acercarse más a las personas con discapacidad visual, aunque hasta ahora no tiene conocimiento si algún medio venezolano lo haya hecho.</p> <p>Ellos poseen audio y video que puede tener acceso cualquier persona con o sin discapacidad y por lo tanto no han explorado ni evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que pueda servir como herramienta específica para personas ciegas y con baja visión. Además, No tienen la disposición ni la estrategia para atender e integrar a las personas con discapacidad visual, ya que no han evaluado esa posibilidad porque no tienen el conocimiento de las herramientas adecuadas que le permiten dar mayor acceso a la información en la página web, pero sí Muestra interés en buscarlas, probarlas y así determinar la inversión que genera, ya que considera que la inserción de recursos y aplicaciones multimedia en la página Web, les traerá como beneficio, ser el primer medio digital que se acerque más a las personas con discapacidad visual y percibe dicha herramientas como un valor agregado que no afecta de manera denegada al resto de los usuarios.</p>

IV Entrevista Noticias 24:

Medio de Comunicación	Entrevistado Numero 1
-----------------------	-----------------------

Social	
Noticias 24	<p>Héctor Pereira, Departamento de mercadeo y Aurymar Panaci, Departamento de administración Web, Ambos en una misma entrevista cara a cara): Apuntan hacia la inclusión de todas las personas y están interesados y abiertos en conocer sobre la existencia y la implantación de cualquier tipo de herramientas y ver la posibilidad de implementarlas, para así incluir a las personas con discapacidad visual entre los lectores de la página Web de los medios de comunicación informativos como lo es noticias 24.</p> <p>En este medio no tienen la disposición ni estrategia alguna, que pudiera aplicar para integrar y atender a las personas con discapacidad en Venezuela, pero están conociendo las herramientas y están abiertos para lograr un acercamiento a las personas con discapacidad visual y escuchar propuestas y soluciones para implementarlas y así poder brindarles total acceso al contenido informativo publicado en la página web.</p> <p>Por otra parte, hasta ahora no han pensado en el beneficio financiero que les generaría el uso de recursos y aplicaciones multimedia insertado en la página Web, que sirvan como herramientas para brindar accesibilidad a las personas con discapacidad visual. Parten desde el punto de vista de incluir a estas personas, quienes deben tener la información de primera mano como la han tenido hasta ahora las personas que no tienen esta discapacidad. Aunque Desconocen mucho la forma para llegar al público con discapacidad, ofrecen alternativas y soluciones para disminuir la probabilidad de algún inconveniente que afecte el acceso del resto de los usuarios a la página Web de este medio de comunicación social informativo.</p>

Análisis de las Entrevistas

De acuerdo con todos los datos obtenidos durante las entrevistas de opinión calificada aplicadas al personal del departamento de mercadeo y administración Web (Web máster) de los medios en estudio, los cuales tienen su sede ubicada en Caracas, Distrito Capital; se haya principalmente la falta de lineamientos para atender e integrar a los usuarios con discapacidad visual, es decir; a pesar de llevar años de experiencia como medio digital, de querer estar siempre a la vanguardia con relación al diseño y contenido de sus páginas Web, aunque todo el personal entrevistado de los medios seleccionados están de acuerdo con la posibilidad de adaptar las páginas web de los medios de comunicación social venezolanos, para integrar a las personas con discapacidad visual al acceso a la información, aunque aseguran estar abiertos para conocer los recursos y aplicaciones que sirvan como herramientas para lograr este fin, no las han explorado ni evaluado. Más bien desconocían la existencia de herramientas que les permite el acceso a la información.

Entre los elementos comunes encontrados según las opiniones de todo las personas entrevistadas de los medios en estudio, es que admiten no tener la disposición ni las posibles estrategias para incorporar recursos y aplicaciones en su página web a fin de integrar y atender a un aproximado de 28.729 usuarios como lo son las personas con discapacidad visual en Venezuela, pero manifiestan estar abiertos para buscar asesoramiento y poder ofrecer alternativas para el uso de estas herramientas.

Con respecto a los beneficios que pueda obtener los medios en estudio al añadir recursos y aplicaciones multimedia en su página web, que sirvan como herramientas para dar acceso a la información a personas ciegas y con baja visión, también concuerdan en que por medio de esta inclusión, podrían llevar su contenido informativo a mayor cantidad posible de usuarios, entre ellos las personas con discapacidad visual, quienes serían los principales beneficiados, debido a que pasaría a formar parte de un nuevo

público que puede obtener la información de primera mano, al igual que el público habitual.

Sin embargo, el personal del departamento de mercadeo y el personal del departamento de administración Web (Web máster) de los medios en estudios, al no tener conocimiento sobre el tema, consideran que es impredecible determinar los beneficios con relación a la imagen de estos medios y los beneficios financieros que podrían obtener al implementar el uso de los recursos y aplicaciones multimedia en su página Web.

Además, consideran que todos los cambios realizados a estas páginas para beneficiar a los usuarios con discapacidad visual, no afecta en forma negativa al resto de los lectores, por el contrario, muestran su acuerdo al señalar que sería un valor agregado que le estarían dando a la información; a pesar de que al principio pudiera ser un poco extraño para los usuarios sin discapacidad visual, al final al insertar los recursos y aplicaciones multimedia en las páginas Web de cualquier medio de comunicación social, acerca más a todos los usuarios sin exclusión alguna.

Es importante señalar, que existe un elemento no común entre la opinión formulada por el personal del departamento de administración Web (Web máster) de globovision.com, con relación a las opiniones expresadas por las personas entrevistadas del resto de los medios en estudio. La diferencia radica en que el personal del departamento antes mencionado, por tratarse de un medio de comunicación audiovisual, se acerca hacia una posible alternativa, al sugerir el recurso Web llamado audio galería, herramienta que sirve para añadir audio a las imágenes editadas, la cuál sería útil para dar acceso a la información a las personas con discapacidad visual a las páginas web de los medios de comunicación.

Finalmente, el personal entrevistado de Noticias 24, manifiestan aún más su inquietud y acercamiento en cuanto la inclusión de las personas con discapacidad al acceso a la información y las posibles alternativas para lograrlo.

Conclusiones

Para efecto de elaborar las conclusiones del presente trabajo, se consideraron los objetivos planteados en el estudio denominado “la accesibilidad a la información que ofrecen los medios de comunicación informativos digitales venezolanos a las personas con discapacidad visual a través de recursos multimedia”; así como la revisión de aspectos tanto del marco referencial como del trabajo de campo realizado en los medios de comunicación venezolanos seleccionados:

1. globovision.com
2. unionradio.com.ve
3. eluniversal.com
4. noticias24.com

En función de todo lo expuesto se concluye:

1. En el marco de la sociedad de la información que se vive en la actualidad, el concepto de accesibilidad, elaborado en función de los autores revisados en esta investigación, es la posibilidad que tienen todas las personas independientemente de: a. condición; b. características; c. lugar; y d. tiempo; para ingresar, informarse, y compartir los contenidos informativos presentes en la Internet específicamente en las páginas WEB (Red mundial de documentos distribuidos a lo largo del mundo). La accesibilidad se convierte en un derecho y en un beneficio que favorece el desarrollo personal, profesional y social.

Desde esa perspectiva los recursos multimedia son las herramientas que se usan en el ámbito digital para permitir el acceso a información audiovisual, tales como: textos, artes gráficas, sonido, animación y video enriqueciendo los textos escritos en las páginas Web y ofreciendo estímulos a todas las personas a través de las vías visuales, auditivas y kinestésicas.

2. En función del diagnóstico realizado en el “ESTUDIO DE LA ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVOS DIGITALES VENEZOLANOS A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A TRAVÉS DE RECURSOS MULTIMEDIA” se detectó que los Medios de Comunicación Social Informativos Digitales Venezolanos (MCSIDV):globovision.com; unionradio.com.ve; eluniversal.com y noticias24.com , no están preparados para ofrecer a las personas con discapacidad visual la accesibilidad a la información a través de los recursos multimedia, y esto sucede por las siguientes razones:

2.1. El personal directivo, gerencial y técnico de los Medios de Comunicación Social Informativos Digitales Venezolanos (MCSIDV) no está sensibilizado hacia las necesidades y posibilidades de la población de personas ciegas y con baja visión.

2.2. Existe una total desinformación del personal de los MCSIDV acerca de las herramientas tecnológicas, diseñadas y adaptadas para las computadoras personales de los usuarios con discapacidad visual, tales como: a. lectores y magnificadores de pantalla, los cuales en la actualidad son compatibles con los sistemas operativos como Windows y Linux; b. dispositivo de línea Braille; c. reconocedor de voz; es por esto que se centran en colocar información utilizando sólo los medios multimedia que conocen y que pueden aprovechar la mayoría de las personas como son textos, imágenes y videos, dejando de lado otros medios tales como los comandos de voz, y los audios descriptivos de imágenes entre otros.

2.3. En los MCSIDV no hay capacitación del personal encargado de la elaboración de las Páginas WEB para aprovechar los recursos multimedia y favorecer la accesibilidad de las personas con ceguera y deficiencias visuales.

2.4. No hay supervisión ni seguimiento por parte de la directiva de los MCSIDV y menos del Estado de las disposiciones legales internacionales y nacionales que garanticen la accesibilidad a la información como un derecho de las personas con discapacidad visual, que garantiza a todo ciudadano el ser informado, involucrando el derecho a réplica y rectificación, a través de los medios en general, tal como es señalado en el artículo 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

2.5. Con todo y que los MCSIDV cuentan con la plataforma tecnológica para sitios Web desconocen que poseen los recursos multimedia necesarios para atender a las poblaciones con necesidades especiales y en este caso específicamente para ofrecer mayor accesibilidad a las personas con discapacidad visual, pudiendo ampliar su cobertura poblacional.

2.6. Los entes gerenciales de los MCSIDV no toman en cuenta a la población ciega y con deficiencias visuales por lo que no se han visto en la necesidad de sensibilizar y capacitar al personal que maneja la página Web, por lo que hasta este momento por desconocimiento no pueden aplicar ni cumplir con las normas, recomendaciones y lineamientos estándares, elaboradas para el impulso de “Páginas Web Accesibles” desarrolladas por la W3C-WAI de la compañía Web Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium, que favorecen la accesibilidad de la información a las personas con discapacidad visual.

3. Del análisis de los usos, aplicación de los recursos multimedia y de la accesibilidad de los MCSIDV para las personas con discapacidad visual se concluye lo siguiente:

3.1. Los cuatro medios digitales estudiados utilizan y aplican como recursos multimedia: a. los textos; b. los gráficos; c. las fotografías y d. los videos; el recurso menos utilizado es el audio, a excepción de uniónradio.com.ve.

Lo afirmado anteriormente responde a la naturaleza u origen de medio digital, es así que los cuatro medios digitales estudiados tienen orígenes diferentes:

a. globovision.com; surgió del medio televisivo como lo es el canal globovisión; b. unionradio.com.ve; se originó del circuito de emisoras de radio pertenecientes al medio Unión Radio; c. eluniversal.com; se basó en un medio impreso como lo es el periódico El Universal; y d. Noticias24 es el único de los cuatro que surgió directamente como un medio de comunicación digital.

3.2. En los cuatro medios digitales estudiados existen dependencias responsables del diseño y uso de los recursos multimedia para la elaboración de las páginas WEB, las dependencias son: (a) Departamento de Mercadeo; y (b) Departamento de Administración Web., los integrantes del personal de esos departamentos no se han capacitado para aprovechar los recursos multimedia y favorecer el acceso a la información de las población con discapacidad visual ya que ni sus superiores tienen conciencia de la existencia de ese potencial poblacional para ser atendido por los medios digitales.

3.3. En relación a la accesibilidad de cada uno de los medios es interesante hacer notar que dada la naturaleza del medio de comunicación, éste ofrece un poco más de accesibilidad a las personas con discapacidad visual; es así que de los cuatro medios uniónradio.com es el que más accesibilidad les ofrece, esto por haber surgido de la radio, este medio digital en su página web utiliza más el audio ya que usa como medios audiovisuales programas de radio previamente difundidos y grabados, así como programas en vivo lo que hace que las personas ciegas y deficientes visuales puedan acceder a través del sentido del oído de mayor cantidad de información y de una manera más natural y menos forzada; en cambio los otros tres medios se centran más en los textos y en gráficos, fotografías y

videos dada su naturaleza y no permiten acceder de forma más espontánea a las personas con impedimentos visuales. Es de hacer notar que la accesibilidad en los cuatro MCSIDV estudiados no ha sido producto de un proceso planificado y consiente de los miembros del medio digital sino que responde a la naturaleza del medio tal como se afirmó anteriormente.

4. Este trabajo de investigación generó información y un acercamiento que podría considerarse una sensibilización de los directivos, gerentes y técnicos de los Medios Comunicacionales Informativos Digitales Venezolanos hacia la existencia de una población ávida de información que no había sido tomada en cuenta por su medio, esta población con discapacidad visual es un potencial usuario de su medio,; afirmación que se realiza por la experiencia del investigador al notar la sorpresa, receptividad y apoyo del personal de los departamentos de administración Web (Web Máster) y de mercadeo, quienes demostraron atención y la disposición de ocuparse en capacitarse para la utilización de otros recursos y aplicaciones multimedia adecuados para favorecer la accesibilidad a la información digital de las personas ciegas y deficientes visuales, ofreciendo la posibilidad de explorarlas e implementarlas y además ofrecer opciones como hizo uno de los entrevistados considerando a el audio- galería, como una posible opción para garantizarle a las personas discapacitadas visuales la accesibilidad.

Recomendaciones

Con el propósito de lograr la atención e integración de las personas con discapacidad visual para el acceso a la información que ofrecen los medios de comunicación social informativos digitales venezolanos en las páginas Web, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Diseñar una campaña de información y concientización orientada a los medios de comunicación con presencia en internet acerca de las formas internacionales de incorporar herramientas que garanticen el acceso a la información a las personas con discapacidad visual. Dicha campaña de información y concientización debe estar liderada por un ente institucional con entendimiento y sensibilidad sobre la situación tal como la Federación Venezolana de Instituciones de Ciegos (FEVIC) que, adicionalmente, tenga la posibilidad de relacionarse con otras instituciones, gremios y/o empresas que tengan en sus manos la implementación de las soluciones tales como las Cámaras que agrupan a los medios de comunicación, Colegio Nacional de Periodistas, así como otros grupos de opinión e influenciadores del medio.

2. Las Cámaras que agrupan a los medios de comunicación social digitales podrían impulsar programas de capacitación certificados para preparar a los medios a fin de atender a las diferentes poblaciones lo cual incidiría positivamente en su alcance, puesto que ampliaría su audiencia, y en sus políticas de compromiso con la sociedad.

3. Entendiendo que el acceso a la información de todo tipo es un derecho y a su vez un servicio que se presta a las personas sea cual sea su condición, la campaña debe contener una orientación acerca de las normas, recomendaciones y lineamientos, como tendencias estándares internacionales, que fueron elaboradas para el impulso de páginas Web accesibles, desarrolladas por la W3C-WAI de la compañía Web Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium, destinadas a personas con discapacidad y los recursos que deben aplicarse para tenerlas disponibles.

4. En la campaña también se debe orientar a los medios sobre el uso de aplicaciones multimedia o descargas de programas que faciliten el acceso a las personas con discapacidad visual las cuales son:

- a. Reproductores que les permitan escuchar la información en audio.
- b. Que se coloquen desde el inicio de las Páginas Web una Guía oral, que se usen pantallas para que los usuarios con discapacidad visual permitan obtener la información hablada, sobre los marcos, encabezados, vínculos y formularios, al momento de navegar en las páginas Web.

5. Uno de los aspectos que se debe considerar es el impacto financiero de la aplicación de las soluciones multimedia. Muchos medios ya las utilizan y las tienen disponibles, sólo que por desconocimiento no han logrado estructurarlas de manera de convertirlas en el foco de navegación y consulta de los usuarios ciegos o con baja visión. Recursos como notas de audio, audio sobre streaming de programas en vivo, archivo en audio de declaraciones, noticias o programas anteriores, ya son utilizados como fuente de valor agregado para atender usuarios que prefieren estos formatos y estos mismos recursos son el punto de partida para atender a usuarios con discapacidad visual y la simple consolidación de estas aplicaciones dentro de un solo menú hablado de navegación con un acceso directo desde el home page de la página estaría facilitando la navegación y el acceso a la información.

La importancia del desarrollo de la campaña de información y concientización es sumamente relevante porque permitiría hacer comprender y comprometer a los medios de comunicación en Venezuela sobre la necesidad de llevar la información en audio, a todas las personas ciegas y con baja visión, por ser el oído el principal canal para la recepción de la información. Además, esta campaña beneficiará a las generaciones futuras,

debido a que como bien han indicado los entrevistados de los medios de comunicación social venezolanos en estudio, “la incorporación de recursos y aplicaciones multimedia en las páginas web de todos los medios de comunicación social, ofrecen alternativas que pueden ser aprovechadas por usuarios que no tienen discapacidad visual”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2004). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología de la investigación*. (4^o Ed.) Caracas, Venezuela: Episteme.
- Balestrini, M. (1998). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (2^o Ed.), Caracas, Venezuela: BI consultores Asociados, servicio editorial.
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (6^o Ed.), Caracas, Venezuela: BI consultores Asociados, servicio editorial.
- Baptista P, Fernández C y Hernández R. (1991). *Metodología de la investigación*. (1^oed.), México: Editorial McGraw-Hill.
- Beekman G. (1999). *Introducción a la computación*. (1^o ed.), México: Editorial Serie AWLI.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)
- Diario Última Hora. (10 de Junio de 2011. Tecnología.)
- Dubs. R. y Bustamante, S. (2008). Investigación educativa: *Estrategias para la elaboración del proyecto de investigación*. Caracas: UPEL
- García, R. y Molina, L. (1999). *Manual de metodología de la investigación*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Guía Gobierno Páginas Amarillas CANTV. (2010). *Artículo Misión José Gregorio Hernández*. [Página Web en Línea]. Disponible en:

http://www.pac.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&catid=62&Itemid=76&id=4401. [Consulta: 2011, mayo 15].

Hurtado, J. 2008. Metodología de la investigación, una comprensión holística. Caracas, Ediciones Quirón - Sypal.

Ivis, G. 2000. *Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias*. [Página Web en Línea]. Disponible en: Http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci06300/reflecciones%20sobre%20el%20concepto%20de%20informaci%C3%.htm. [Consulta: 2011, mayo 15].

Martínez M (1999). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. Manual teórico-práctico. México: Editorial trillas.

Mochales, S. (1998). *La Discapacidad Visual y el Acceso a la información*. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.iponet.es/casinada/25ciegos.htm>. [Consulta: 2010, agosto 01].

Organización Mundial de la Salud. (2009). *Ceguera y discapacidad visual*. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/index.html> [Consulta: 2010, agosto 01].

Prieto, A, Lloris A y Torres, J (2006). *Introducción a la informática*. (4° ed.), España: Editorial McGraw-Hill.

Rodríguez J y Gallego L (2007) *Estudio sobre la Actitud y la Utilización de Medios de Información y Comunicación por Alumnos con Déficit Visual*. Revista Ciencias de La Educación Vol 1. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www2.scielo.org.ve/pdf/rce/v17n29/art03.pdf> [Consulta: 2012, mayo 01].

Rossell, M (1991) *Breve Historia de la Educación en Venezuela*. (Documento).

Roy, C (2006). *Accesibilidad*. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://vecam.org/article611.html> [Consulta: 2011, mayo 15].

Scolari, C (2008). Hipermediaciones. *Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona: Gedisa.

Tarifa, F (n.d). *Multimedia*. [Página Web en Línea]. Disponible en: http://www.mundointernet.es/IMG/pdf/ponencia105_1.pdf [Consulta: 2011, abril 23].

The Carl and Ruth Shapiro Family National Center for Accessible Media. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://ncam.wgbh.org/> [Consulta: 2010, septiembre 03].

UPEL (2002). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*.

VAUGHAN, T. (1994). *Todo el poder de la Multimedia*. (2° ed.), México: Editorial Mc Graw Hill.

Venegas, Ch y Mansilla, G. (2005). *Accesibilidad en Web Para Personas Con Discapacidad Visual*. [Página Web en Línea]. Disponible en: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-025X2005000100001&lng=es&nrm=iso [Consulta: 2011, Noviembre 02].

Zambrano, D. (2012). *Multimedia*. [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/mmedia/mmedia.shtm> [Consulta: 2012, marzo 03].

ANEXOS

Anexo 1

Guión de Entrevista

Al realizar una minuciosa revisión a las páginas Web de los medios de comunicación social, tales como: eluniversal.com, noticias24.com, globovision.com y unionradio.com.ve, nos damos cuenta de la falta de recursos y aplicaciones multimedia que sirvan como herramientas para dar acceso a la información a las personas con discapacidad visual, en base a eso, nos gustaría que por favor nos ayude a responder las siguientes interrogantes a fin de enriquecer nuestra visión acerca del tema y ver la posibilidad de ofrecer opciones.

1. ¿Qué opina Ud. Sobre la posibilidad de adaptar las páginas web de los medios de comunicación social venezolanos, para integrar a las personas con discapacidad visual al acceso a la información?
2. ¿Han explorado y evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que puedan ser insertados en la página web de este medio de comunicación, con el fin de dar acceso a la información a las personas con discapacidad visual?
3. ¿Qué disposición cree Ud. que tendría el personal de este medio, para incorporar recursos y aplicaciones en su página web a fin de integrar y atender a un aproximado de 28.729 usuarios como lo son las personas con discapacidad visual en Venezuela?
4. ¿Cuáles estrategias puede desarrollar el personal de este medio, para incorporar recursos y aplicaciones en su página web a fin de integrar y atender a un aproximado de 28.729 usuarios como lo son las personas con discapacidad visual en Venezuela?

5. ¿Qué beneficios cree usted que pueda obtener su medio al incorporar recursos y aplicaciones multimedia en la página web, que sirvan como herramientas para dar acceso a la información a personas con discapacidad visual?
6. Con relación al acceso del resto de los lectores a la información ¿De qué modo cree usted que podría afectar la adaptación de la página del medio de comunicación para los usuarios con discapacidad visual?.

ANEXO 2

Objetivos de la Entrevista

Objetivo General

Conocer la opinión por parte del personal que labora en el departamento de mercadeo y administración de páginas web, sobre las posibilidades que puedan tener a los medios en estudio, para la incorporación y uso de recursos y aplicaciones multimedia para dar acceso a la información a personas con discapacidad visual.

Objetivos Específicos

1. Identificar la opinión del personal que labora en el departamento de mercadeo y administración de páginas web, sobre la posibilidad de adaptar las páginas web de los medios de comunicación social venezolanos, para integrar a las personas con discapacidad visual al acceso a la información.
2. Comprobar si el personal que labora en el departamento de mercadeo y el departamento de administración de la página web de los medios en estudio, han explorado y evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que puedan ser insertados en la página web de dichos medios.
3. Valorar la disposición del personal del departamento de mercadeo y el departamento de administración de la página web de los medios en estudio, para integrar y atender a los usuarios con discapacidad visual.
4. Seleccionar las estrategias que puede el personal que labora en el departamento de mercadeo y el departamento de administración de la página web de los medios en estudio, para integrar y atender a los usuarios con discapacidad visual.
5. Analizar los beneficios que consideran los miembros del personal directivo que labora en el departamento de mercadeo, puedan obtener los medios en estudio al utilizar recursos y aplicaciones multimedia, como

herramientas para dar acceso a la información a personas con discapacidad visual.

6. Describir la opinión del personal directivo que labora en el departamento de mercadeo, sobre el modo en que podría afectar la adaptación de la página del medio de comunicación para los usuarios con discapacidad visual, con relación al acceso del resto de los lectores a la información.

Anexo 3

A continuación se describe de manera textual, todas las respuestas obtenidas de cada entrevistado, distribuidas de acuerdo a las 6 preguntas del guión de entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Pregunta 1: ¿Qué opina Ud. Sobre la posibilidad de adaptar las páginas web de los medios de comunicación social venezolanos, para integrar a las personas con discapacidad visual al acceso a la información?

Medio de comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	Carla Oropesa. Departamento de mercadeo: "Para que las personas con discapacidad visual tengan acceso a la información de las páginas web se necesita un programa que les proporcione la información en audio y no sabíamos hasta hace poco que podía existir lectores de pantallas para personas con discapacidad visual".	Amarilis Arangure. Departamento de administración web: "Es una herramienta muy interesante; Aquí en Venezuela la aplican medios como la Cadena Capriles, ellos montan audiogalerías: es una herramienta utilizada por periódicos grande como el New York Time de los Estados Unidos. El reportero gráfico, fotógrafo o periodista va acompañando las imágenes en un tipo de audio, por ejemplo: en el New York Time de los Estados Unidos, el más reciente que he visto es el de unos ancianos, que los muestran y acompañando la fotografía, aparece la voz del mismo anciano relatando una parte de su vida. En la Cadena Capriles utilizan las imágenes animadas acompañadas con entrevista, o sea muestran las

		<p>imágenes editadas acompañadas con la voz de la persona a quien están entrevistando, pero en Venezuela sí se está utilizando esas herramientas. Nosotros en Globovisión no la estamos utilizando al momento porque eso requiere algunas inversiones de tiempo y otras cosas que no lo permite, pero es un buen ejemplo para comenzar a utilizarlo en estos años.</p>
Unión Radio	<p>German Fuenmayor. Departamento de mercadeo: “Cada vez es más posible, ya que los contenidos web cada vez incluyen más elementos sonoros que pueden ser asimilados por las personas con discapacidad visual, mientras más elementos sonoros se utilicen en contenidos multimedia, cada vez será más fácil el acercamiento de personas con esta discapacidad al internet”.</p>	<p>Maryorin Mendez. Departamento de administración web: “Mi opinión es favorable en relación a incorporar recursos que permitan el acceso de personas con discapacidad visual a los contenidos de las páginas web. Esto daría la oportunidad de atender a un segmento nuevo, además de ser ventajas adicionales para los usuarios habituales”. “Sería un proyecto interesante. Honestamente las actuales plataformas no han sido pensadas para las personas con visión deficiente”.</p>
El universal	<p>Paulymar Rodríguez. Departamento de mercadeo: “Creo que es importante que los medios de comunicación tengan esta opción para las personas que sufren discapacidad visual, tal como sucede en otros países como España o Estados Unidos. Así podrán acceder a todos los contenidos que publican a diario en esta plataforma”.</p>	<p>Tulio Casal. Departamento de administración web: “Me parece algo positivo, mientras los medios de comunicación social puedan llegar a mucha más gente pues es mucho mejor y además para las personas con discapacidad visual, tener acceso a los medios y al mundo del internet es un gran paso y realmente no conozco ninguna iniciativa actual en ese sentido que haya hecho algún medio de comunicación venezolano”.</p>

<p>Noticias 24</p>	<p>Héctor Pereira. departamento de mercadeo y Aurymar Panaci. departamento de administración Web, Ambos en una misma entrevista cara a cara): "Es una idea maravillosa e incluyente, ya que más gente podría acceder a nuestra página , a la información que nosotros les estamos comunicando, con un contenido que por demás son bien cuidados y tratamos de llevar información de primera mano, que si mucha más gente puede acceder a ella pues mucho mejor, estamos en una república donde existen normativas y reglamentos que tratan de ser incluyentes en cuanto a las personas con discapacidad y sea para bien que quienes por alguna razón tienen alguna discapacidad visual, no pierdan ese contacto con la realidad, con lo que pasa día a día y estamos interesados en conocer cualquier tipo de herramientas multimedia que se puedan comenzar a aplicar en nuestra página, para que de esta forma las personas con discapacidad visual puedan acceder y ser unos más de los lectores de noticias 24".</p>	
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Pregunta 2: ¿Han explorado y evaluado el uso de recursos y aplicaciones multimedia que puedan ser insertados en la página web de este medio de comunicación, con el fin de dar acceso a la información a las personas con discapacidad visual?

Medio de Comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	<p>(C. O.) Departamento de mercadeo: “No lo hemos explorado ni evaluado porque como te decía, no sabíamos hasta hace poco que existía programas lectores de pantallas que podrían ayudar a las personas con discapacidad visual a escuchar y dar uso a la página web. Pero ya sabiendo que existe esto, podemos visualizarlo y podemos tratar de ver en qué podemos ayudarles”.</p>	<p>(A. A.) Departamento de administración web: “Hemos explorado y evaluado lo que existe actualmente en el mercado y estamos mirando lo que podemos ofrecerles a nuestros usuarios como en la página web del canal, que esté acorde a los elementos que tenemos disponibles actualmente”.</p>

Unión Radio	(G. F.) Departamento de mercadeo: “El circuito unión radio ha venido desarrollando contenidos web que cada vez dependen más de lo auditivo que de lo visual por tratarse de un circuito radial en principio”.	. M.) Departamento de administración web: “La verdad no, imagino que puede ser con sólo audios. Nosotros tenemos muchos audios en la página”.
El Universal	(P. R.) Departamento de mercadeo: “Hasta este momento no se ha explorado la posibilidad debido a la reducción de presupuesto que se ha generado debido a la situación de crisis en el país”.	(T. C. Departamento de administración web: ”Específicamente para personas con discapacidad visual no se ha explorado, ciertamente aquí se utilizan audios, videos que pueden ser de acceso para cualquier persona aunque no tenga discapacidad”.
Noticias 24	(H. P. departamento de mercadeo y A. P. departamento de administración web) ambos en una misma entrevista cara a cara: “La verdad no tenemos conocimiento de que se haya implantado alguna herramienta, por eso queríamos saber si tienen alguna propuesta, porque la verdad nos interesa mucho llegar a todas las personas incluyendo a las que tienen discapacidad visual y saber si de verdad hay estas herramientas que nosotros las podamos utilizar, estamos abiertos para implantarlas.	

Pregunta 3: ¿Qué disposición cree Ud. Que tendría el personal de este medio, para un aproximado de 28.729 usuarios como lo son las personas con discapacidad visual en Venezuela?

Medio de Comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	(C. O.) Departamento de mercadeo: “Aunque no lo hemos hecho, podemos buscar la forma, tendríamos que revisar toda la tarjeta de sistema, que es la que se encarga de distribuir todo el contenido y la información de la página, y luego ver la posibilidad de incorporar audio”.	A. A.) Departamento de administración Web: “Todas nuestras noticias que se muestran en pantalla siempre van en videos. En estos momentos para las personas con discapacidad visual, más allá del lector de pantalla, lo tenemos en proyecto para el año 2012 y podría ser con la herramienta audiogalerías.
Unión Radio	(G. F.) Departamento de mercadeo: “cada vez trabajamos más en desarrollar nuestra plataforma web con el fin de que más gente de todo tipo tenga acceso a nuestra información”.	. M.) Departamento de administración Web: “La verdad no ha sido nunca planteado, sin embargo pienso que en nuestra experiencia, estos recursos son muy interesantes ya que además de atender a ese grupo de personas con discapacidad, termina significando una mejora que aprovechan todos los visitantes”.
El Universal	(P. R.) Departamento de mercadeo: “Creo que es un proyecto que se podría evaluar, sin duda alguna”.	(T. C.) Departamento de administración Web: “Siempre que exista la posibilidad, sería un gran valor agregado que nosotros le estaremos dando, hasta el momento no se ha podido más que todo por falta de conocimiento sobre el uso de estas herramientas para las personas con discapacidad visual, pero yo como editor te

		<p>puedo decir que estaríamos abiertos para el uso de estos recursos, pero necesitamos saber cuáles serían las herramientas más adecuadas para el uso de las personas con discapacidad visual en la página web del medio”.</p>
<p>Noticias 24</p>	<p>(H. P. Departamento de mercadeo y A.P. Departamento de administración Web) ambos en una misma entrevista cara a cara: “Como decíamos estamos abiertos, interesados, estamos conociendo y queremos saber si ustedes las personas con discapacidad nos pueden aportar alguna idea, ya que noticias 24 siempre ha querido estar a la vanguardia y siempre lo ha logrado, así que no está tratando de caer en tradicionalismo en una página convencional, mientras más moderna esté, más a la vanguardia, seamos una página que marque la diferencia como lo hemos venido haciendo y en la medida de lo posible tendremos y sumemos audiencia, pues no vemos por qué la empresa tiene que negarse, todo lo contrario, está para aprender, integrar o sumar y nunca excluir a nadie”.</p>	

Pregunta 4: ¿Cuáles estrategias puede desarrollar el personal de este medio, para incorporar recursos y aplicaciones en su página web a fin de integrar y atender a un aproximado de 28.729 usuarios como lo son las personas con discapacidad visual en Venezuela?

Medio de Comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	(C. O.) Departamento de mercadeo: “Hay que conversarlo con el equipo de trabajo, para hacer un seguimiento y asesorarnos en este tema y ver qué podemos hacer al respecto”.	(A. A.) Departamento de administración Web: “Esos proyectos aún están en estudios, estamos evaluando cómo lo vamos a aplicar y cuales estrategias vamos a desarrollar para tal fin”.
Unión Radio	(G. F.) Departamento de mercadeo: “Una estrategia sería asesorarnos con personas experimentadas en el trato con personas con discapacidad visual y con gente que tenga esta discapacidad para así conocer sus requerimientos”.	(M. M.) Departamento de administración Web: “Se debe simplificar la navegación y ofrecer interfaces que entreguen los contenidos de manera auditiva. Ya existen muchas alternativas para poder hacer estas incorporaciones”.
El Universal	(P. R.) Departamento de mercadeo: “Eso no lo puedo contestar en ese momento. Habría que realizar un proyecto y ver cuál es la mejor manera de implementarlo”.	(T. C.) Departamento de administración Web: “En estos momentos no tenemos ninguna estrategia que podamos aplicar para el uso de estos recursos, porque no hemos evaluado esa posibilidad”.

Noticias 24	(H. P. Departamento de mercadeo y A. P. Departamento de administración Web) ambos en una misma entrevista cara a cara: “Nos parece que es una pregunta un poco apresurada, ya que es algo que se nos está planteando precisamente desde hace unos días cuando acordamos la entrevista, que lo hemos venido comentando a la directiva de la empresa, entonces de inmediato se nos ocurrió la gran posibilidad que vengas, converse con nosotros, nos aportes algunas ideas y en la medida de lo posible en que más personas con discapacidad visual se interesen, pues van a surgir propuestas, soluciones y se van a ir implementando caminos para que las personas con discapacidad puedan acceder, como todo en la vida, si la gente no empieza a reclamar, a exigir, a proponer, nada se puede lograr, porque ¿cómo sabemos si esa gente está interesada en acceder a la información? El que quiere besar busca la boca”.	
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Pregunta 5: ¿Qué beneficios cree usted que pueda obtener su medio al incorporar recursos y aplicaciones multimedia en la página web, que sirvan como herramientas para dar acceso a la información a personas con discapacidad visual?

Medio de Comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	(C. O.) Departamento de mercadeo: “Al integrar a las personas con discapacidad visual, se incrementa el número de visitas y habrá la posibilidad de obtener más usuarios	(A. A.) Departamento de administración Web: “Es algo muy importante porque da la posibilidad absolutamente a todas las personas que tengan acceso a una computadora y que quieran entrar

	de la página, porque como no tenemos estas herramientas, obviamente las personas con discapacidad visual no pueden escuchar la información”.	en la página web de globo visión de mantenerse informados”. “Es que subir audiogalerías, que une el audio con la fotografía, se toma un tiempo porque el trabajo de edición es mayor”.
Unión Radio	(G. F.) Departamento de mercadeo: “Nos beneficiaríamos ante todo por la satisfacción de hacer llegar nuestro mensaje a muchos que hoy en día no tienen alcance a ello”.	. M.) Departamento de administración Web: “Todo lo que sea para incluir a más usuarios sería beneficioso”. “Además de atender al segmento de personas con discapacidad visual, se ofrecerían alternativas para la entrega de los contenidos a los usuarios habituales”.
El Universal	(P. R. Departamento de mercadeo: “Nos trae el beneficio de más audiencia y tráfico. La posibilidad de mostrar nuestro mensaje y noticias a más usuarios. Eso para El Universal sería muy valioso”.	(T. c.) Departamento de administración Web: “Creo que el beneficio es que le estás llegando e informando a más gente, en este caso a la gente con discapacidad visual, porque ese es el fin del medio, informar a más gente y el uso de recursos y aplicaciones en la página web siempre va ayudar para poder lograr el objetivo de este medio que es poder llegar a más personas incluyendo a las personas con discapacidad visual, y más que todas las noticias puedan tener su audio, más allá de que tenemos unos avances en audio, no sé si lo ha escuchado, tenemos avances como tipo radio de 5 sesiones al día de las principales noticias que van ocurriendo, más allá de todo eso la idea es que tú puedas tener acceso a toda la información en audio y que es un valor agregado que se le daría al medio y por su

		<p>puesto a las personas con discapacidad visual. En fin, habrá que buscar y probar a ver cómo son esas herramientas y ver si requiere de una gran inversión, pero aún no tenemos conocimiento de su existencia, sin embargo cuando la podamos insertar, seríamos el primer medio digital que llega más a las personas con discapacidad visual”.</p>
<p>Noticias 24</p>	<p>(H. P. Departamento de mercadeo y A. P. Departamento de administración Web) ambos en una misma entrevista cara a cara: Hablar de eso ahorita sería descabellado, porque estaríamos hablando de un supuesto hasta el momento negado, pero el principal beneficio va ser para las personas con discapacidad visual, en la actualidad estamos en una sociedad de la información, en la medida de, el que tiene la información tiene el poder y si las personas tienen acceso a noticias 24 que es la principal página de información del país, van a saber enfrentarse a lo que se plantea en el día a día, entonces los principales beneficiados van a ser esos nuevos lectores, o sea ese nuevo público, porque más que lectores van a ser un nuevo público al que le vamos a llegar mediante esas herramientas. Ahora, un beneficio económico que se produzca la empresa, no podemos ni si quiera imaginarlo, sino más bien partiendo desde el punto de vista de incluir a</p>	

	un público y que ese público tenga información de primera mano como la ha venido llevando noticias 24 a quienes no tengan discapacidad visual.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Pregunta 6: ¿De qué modo cree usted que podría afectar la adaptación de la página del medio de comunicación para los usuarios con discapacidad visual? Con relación al acceso del resto de los lectores a la información.

Medio de Comunicación	Entrevistado 1	Entrevistado 2
Globovisión	(C. O.) Departamento de mercadeo: “No necesariamente tiene que afectar a las personas con o sin discapacidad, simplemente es una opción para que escuchen y lean la información dentro de la página”.	(A. A.) Departamento de administración Web: “No creo que afecte en nada, de hecho creo que depende de la herramienta que se utilice para incorporar los elementos sonoros en la página web”. “debería ser un valor agregado que le estamos dando a la noticia, bien sea con un audiodialéctico, bien sea con un sonido en audio y es una forma directa de acercar a todos los usuarios a la información”.
Unión Radio	(G. F.) Departamento de mercadeo: “A las personas sin discapacidad se les podrá hacer un poco extraño al principio, pero creo que sería positivo ya que estas podrían empezar a entender y a	(M. M.) departamento de administración Web: “La tecnología de software actual permite hacer muchos avances en este campo sin tener que cambiar mucho la página. Más bien pienso que sería un beneficio para todos en vez de ser un problema para el resto de los usuarios”.

	integrar en su día a día la interacción con personas con discapacidad visual”.	
El Universal	(P. R.) Departamento de mercadeo: “No creo que los afectaría en forma negativa. Al contrario, sería bien aceptado”.	(T. C. Departamento de administración Web: “No te puedo hablar con total propiedad porque no sé qué tipo de recursos se utilizaría, pero en todo caso, si tenemos la posibilidad de agregarle o transformar toda la información en audio, pues no creo que afectaría al resto de los usuarios, porque como te decía, es un valor agregado. Creo que sí existe la posibilidad y se podría colocar que no sea automático de manera tal que sea el usuario quien active su audio, pero no sé cómo sería el sistema y si sabemos de su existencia, estaríamos dispuesto a usarlo”.
Noticias 24	(H. P. departamento de mercadeo y A. P. departamento de administración web) ambos en una misma entrevista cara a cara: “Aunque desconocemos mucho la forma de cómo llegar al público con discapacidad visual, pero hemos hablado de lo que es el uso del audio, eso podría simplificar el camino, ya que una vez abierta la página, ella misma te lleve al uso de la información, pero si por ejemplo es narrado como se ha visto en algunas páginas con asuntos de publicidad, es un	

<p>tanto molesto para el público que no tiene discapacidad visual y la gente tiende a cerrarlo rápidamente, entonces si nosotros incorporáramos una ruta de audio desde el primer momento en que se abre la página, estaría sensible a que sea omitida por el público que no tiene discapacidad visual, eso sería una molestia probable, poniéndonos en la posición del lector, pero eso se solucionaría muy fácil con tan solo apretar un botón, o establecer un comando para que eso dure un máximo de segundos y quede disponible solo para quien verdaderamente lo necesite”.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

