

# **VALIDACIÓN SOCIAL DE LA PERTINENCIA DE LAS PIEZAS MUSICALES POR UTILIZAR EN EL ESTUDIO: *MÚSICA Y CREATIVIDAD: UNA APROXIMACIÓN PSICOLÓGICA.***

*Autoras: Lacasella, R.; Cardozo, I.; Ortíz, E. & Ramírez, R.*

*Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Instituto de Psicología.*

## **INTRODUCCIÓN**

La Creatividad es un sustantivo que ha provocado una multitud de discusiones y confrontaciones en el ámbito de la Psicología. Se ha asociado con numerosos términos como inteligencia, talento, genialidad, inventiva, originalidad, innovación, novedad. La bibliografía relacionada con este tópico ha hecho énfasis en: a) los productos de la creatividad; b) las características de personalidad e inteligencia de las personas creativas y c) los procesos hipotéticos subyacentes a la creación. A partir de estos tópicos podemos vislumbrar que los enfoques mas que han tratado con el fenómeno creativo son: el Psicométrico, representado por Guilford (1959) y Torrance (1962), la Teoría Cognoscitiva con Wallach y Kogan (1978) y la Teoría del Aprendizaje (Maltzman, 1960). ¿Pero qué puede decirnos el Análisis Conductual al respecto?

Dentro del marco del Análisis Conductual, la Creatividad ha sido definida como una operante, ya que se asume, exhibe las características de adquisición, extinción y generalización de cualquier comportamiento (Cooney y Ash, 1980). El término operante se utiliza para hacer referencia tanto a una conducta aislada o individual como a una clase de conductas relacionadas, cuya ocurrencia se ve influida por estímulos antecedentes y/o estímulos consecuentes a la misma (Goetz, 1982).

La conducta creativa se conceptúa específicamente en relación con la tarea que se selecciona para una investigación y la definición se hace en términos objetivos y medibles que faciliten su posterior registro y control. No se alude a constructos y/o procesos hipotéticos, tales como cognición, motivación o personalidad, si no que el comportamiento es analizado estrictamente en términos de su relación funcional con el ambiente. De esta manera, la aproximación operante provee datos empíricos que pueden ser evaluados por otros científicos (Goetz, 1982).

Desde la perspectiva conductual se ha analizado el efecto de diferentes variables relacionadas con la creatividad, ya sea referidas a los estímulos antecedentes así como los consecuentes (Lacasella, 1998). Sin embargo, ha quedado un poco soslayado el estudio de los factores de contexto y su

posible influencia. Una variable que hemos intentado analizar ha sido la música ¿ Por qué la música?

Se considera que la música tiene efecto sobre los seres humanos, tanto el ámbito físico, mental, emocional, espiritual y social. Proporciona equilibrio y permite alcanzar bienestar y felicidad, así como desarrollar la creatividad, la capacidad de abstracción, análisis, comunicación y percepción (Lacárcel, 2003). En relación con esto, el estudio sistemático de la música ha permitido el desarrollo de toda una línea de investigación que se sustenta en la utilización de estímulos musicales, con fines curativos, de enseñanza y/o de rehabilitación, la cual ha sido denominada musicoterapia. En estos últimos años por ejemplo, la música instrumental, en especial la Clásica y Barroca (de autores como Mozart y Vivaldi), en sus diversas manifestaciones (audición, ejecución, danza), ha sido empleada con el fin de obtener cambios favorables en comportamientos asociados (memoria, discriminación auditiva, relaciones espaciales y temporales, atención, concentración, imaginación, creatividad, capacidad de abstracción) a problemáticas, tales como el retardo en el desarrollo, el autismo y el déficit de atención con o sin hiperactividad (Waisburd y Erdmenger, 2007). Se han realizado investigaciones acerca del efecto de la música sobre el alivio del dolor, la relajación ante ansiedad y el mal humor de pacientes con enfermedades terminales, encontrando que los que han recibido musicoterapia, han presentado una mejoría significativa, en proporción con quienes no la reciben (Bertirotti y Cobianchi, 2006). Igualmente, en estudios relacionados con la calidad de vida, se ha encontrado que las personas que recibieron tratamiento musicoterapéutico presentaban incremento de la calidad de vida percibida aunque su salud física se redujera (Hillard, 2005). Berbel, Moix y Quintana (2007) en un examen comparativo entre el efecto de la música frente al diazepam en la disminución de la ansiedad prequirúrgica, concluyeron que la música es tan efectiva como los sedantes para lograr tal efecto. Diversos autores (Stopello, 1983; 1994; Basante, Lacasella y Lozano, 2005), han reseñado la importancia del abordaje de la música dentro del Análisis Conductual, como una conducta operante, como un consecuente o reforzador o como un evento disposicional o factor de contexto.

Específicamente, con respecto al empleo de la música como una variable disposicional o *Factor de Contexto*, definido éste como condiciones biológicas u orgánicas (deprivación, saciación, ciclos fisiológicos, estado de salud, etc.) y/o referidas al contexto físico y social, que alteran la disposición del organismo para responder ante un estímulo determinado, modulando la interacción o relación establecida entre una conducta y sus eventos antecedentes y consecuentes, al interferirla o facilitarla (Bijou, 1978), se ha hecho poco énfasis, realizándose así escasas investigaciones. En

este sentido, se ha estudiado específicamente en relación con la conducta de atención (Gil, Moreno y Salas, 2001). En dicho estudio se determinó que la música Barroca (Vivaldi: Las Cuatro Estaciones), introducida sistemáticamente como un evento ambiental disposicional, facilitó el incremento de repertorios de atención visuales en niños cursantes de preescolar. Posteriormente se ha probado la influencia de la música (Mozart: Sinfonía N° 40 y Sonata para dos pianos) sobre algunos factores de la creatividad en la actividad de dibujo libre (Basante, Lacasella y Lozano, 2005) y el efecto de dos géneros musicales (Música Clásica y Jazz) sobre diversos elementos de la creatividad en la tarea de dibujo con creyones (Di Lorenzo y Oyarzábal, 2006). En los últimos estudios referidos, los resultados han sido poco consistentes tanto en relación con la adquisición del comportamiento así como en la transferencia de aprendizaje. A partir de tales hallazgos, resulta relevante ampliar el estudio del efecto de la música como una variable disposicional, puesto que esto daría importantes datos que tendrán no solo implicaciones conceptuales sino también metodológicas y tecnológicas.

La investigación central tiene como objetivos fundamentales la evaluación de los efectos diferenciales de varios géneros o estilos musicales sobre el comportamiento creativo en la modalidad de collage realizada por niños en etapa escolar y de la transferencia de aprendizaje a través de diferentes contextos y diversas modalidades de respuesta. Una fase preliminar de la misma implica la especificación y consiguiente Validación Social de la música por emplear en la investigación.

La Validación Social es una estrategia para establecer la Validez Social de las medidas conductuales o de los programas de intervención que siguen esta misma orientación, entendida como “... *la verificación de la significación social de un programa de cambio desde la perspectiva del sujeto-objeto del cambio o del grupo social al que pertenece*” (Vivas y Rúa, 1983; p.11). Según Wolf (1978), esta validez se puede determinar en tres niveles:

- ✓ **La significación social de las metas.** ¿Son realmente las metas conductuales específicas las que la sociedad quiere?
- ✓ **La adecuación social de los procedimientos.** ¿El fin justifica los medios?, ¿se consideran aceptables los procedimientos de tratamiento?
- ✓ **La importancia social de los efectos.** ¿Los consumidores están satisfechos con los resultados, e incluso con los imprevistos?

En el primer caso, no solo se ha formalizado la significación social de las metas de intervención de un programa sino que se ha utilizado la táctica de Validación Social para especificar los componentes definitorios de un comportamiento así como los elementos que podrían incidir en la concepción de un fenómeno psicológico (Lacasella, 2001). En ocasiones, el científico identifica algunos elementos de esos comportamientos, que pueden ser fácilmente observables y mesurables, y con ellos trabaja en la investigación o la intervención. Este procedimiento no es cuestionable *per se*, si el psicólogo posee un soporte empírico que le permita afirmar que esos elementos son los más adecuados. Pero, en ocasiones, no se tiene suficiente evidencia de que los componentes escogidos sean los más indicados, puesto que pueden ser por un lado, escasos, y, por otro, dependientes del marco social de referencia del individuo cuyo comportamiento se intenta definir, como cuando se trata de conductas sociales (Lacasella, 1992) o cuando involucramos variables de constante cambio y que dependen tanto del contexto cultural, social así como histórico. Aquí nos referimos especialmente a la Música.

En el estudio que nos atañe estamos basándonos en esta estrategia para hacer un uso novedoso de la misma con la finalidad de especificar no sólo los géneros que serían utilizados en la investigación de base que relaciona música y creatividad, además de las piezas específicas que serán empleadas posteriormente, sino la pertinencia e idoneidad de las mismas para el examen del fenómeno referido, es decir, la Creatividad.

## **OBJETIVO GENERAL**

Validar la pertinencia de la música que será empleada en una investigación sobre la influencia de la música como factor de contexto sobre el comportamiento creativo, a través de procedimientos de Validación Social

### **Objetivos Específicos**

- Examinar la idoneidad y pertinencia de la música que será empleada durante la realización de la actividad creativa, en la modalidad de collage a través de un proceso de Validación Social.
- Especificar los géneros o estilos musicales que serán usados durante la realización de la actividad creativa, en la modalidad de collage a través de un proceso de Validación Social.

- Determinar las piezas musicales que serán empleadas durante la realización de la actividad creativa, en la modalidad de collage a través de un proceso de Validación Social

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **Participantes**

Coincidiendo con Fawcett (1991) en la importancia de elegir una muestra representativa de personas que aporten datos relevantes en relación con el tema de estudio, se seleccionaron treinta (30) expertos(as) vinculados(as) con el área de la música (4 mujeres y 26 hombres, con edades comprendidas entre los 21 y 53 años), entre ellos: músicos académicos, educadores, pedagogos musicales, ingenieros de sonido, profesores universitarios, estudiantes y músicos ejecutantes, con la finalidad de que fungieran como evaluadores de las piezas musicales que serán seleccionadas y empleadas en la fase experimental de un estudio posterior.

### **Ambiente:**

Las entrevistas se llevaron a cabo en lugares previamente acordados con los expertos, una vez concertada la cita con cada uno de ellos. Generalmente se trató de salones de clase de las diferentes instituciones donde se dedican a impartir educación musical; en otras ocasiones correspondió con el conservatorio donde los expertos ensayan o el estudio de grabación u oficina donde laboran.

Los diversos espacios donde se desarrolló la actividad de entrevista reúnen las condiciones mínimas de iluminación, ventilación y acústica, requeridas para el adecuado curso de la conversación y la obtención de valiosa información a través del discurso de los expertos, útil para la selección y validación de las piezas musicales por emplear durante la fase experimental de la investigación.

### **Materiales y equipos**

Para llevar a cabo las entrevistas se utilizaron los siguientes materiales:

- Un grabador de audio, Marca SONY, modelo ICD-620, con 512 MB, 261 horas de registro continuo, con entrada de puerto USB para transcripción a computador, con funcionamiento a base de baterías recargables,
- Lápices de grafito,
- Hojas blancas, tamaño carta,
- Baterías recargables.

## **Instrumento**

**Guión de entrevista:** Debido a que los datos requeridos eran opiniones con respecto a la Música y piezas específicas que deberían emplearse en el estudio ulterior, se consideró que el instrumento de recolección idóneo para ello era la entrevista (Festinger y Katz, 1978) con un cuestionario o formato que permitía traducir los objetivos del estudio en preguntas específicas cuyas respuestas proporcionarían datos sobre el área de indagación y ayudaría al entrevistador en la tarea de motivar al entrevistado. Para la construcción del formato, se siguió una secuencia de preguntas denominada enfoque de embudo, es decir, se plantean primero las preguntas generales o menos restringidas y se continúa con reactivos más limitados. El propósito de esta secuencia fue el evitar que las primeras preguntas condicionasen las posteriores y permitiesen también preparar y motivar a la persona que sería entrevistada.

## **Procedimiento**

- En primera instancia se procedió a la construcción del guión de entrevista requerido para la validación de la música y de las consiguientes piezas musicales que serían utilizadas posteriormente en la fase experimental de la investigación mencionada con antelación.
- Ulteriormente se siguió con la selección de los expertos que fungieron como jurado en el proceso de validación. Para ello se tomó en cuenta su preparación y experiencia en el área de la música, además de su disponibilidad para participar en la investigación. Fueron contactados personalmente o por vía telefónica para solicitar su colaboración
- Las entrevistas se realizaron en el lugar y fecha acordados previamente con cada experto. La entrevista fue grabada con el permiso de las personas entrevistadas y luego fueron transcritas.

Una vez obtenidos los datos, éstos fueron analizados a través de distintos procedimientos que permitieron tomar las decisiones para el próximo estudio.

## **Resultados**

Con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados, la información obtenida a través de las entrevistas fue transcrita y luego a partir de allí se llevó a cabo un análisis de contenido de las preguntas abiertas que derivan de la entrevista. Podemos recordar que el análisis de contenido es una técnica de recolección de información que implica un sistema de clasificación y codificación de la misma, el cual debe cumplir con una serie de requisitos tales como: la objetividad, la sistematización y la relevancia social de las categorías que se supone se extraen del análisis. Estos

aspectos se materializan en la exhaustividad, exclusividad, homogeneidad, representatividad y pertinencia de las categorías elegidas (Clemente y Santalla, 1990; Kerliger y Lee, 2002).

A continuación se describen brevemente los resultados obtenidos para cada una de las preguntas formuladas a los expertos, a través del instrumento de evaluación:

### ***1. ¿Qué es la música para usted?***

En relación con esta pregunta se encontró que (ver Fig. 1):

- a. 31.7 % de las respuestas de los expertos hicieron énfasis en que es una forma de comunicación, un lenguaje o idioma.
  - “La música es esencialmente un lenguaje, una forma de comunicación”.
  - “La música es un arte que nos permite la comunicación”.
- b. 19.5% de las respuestas de los expertos expresaron que la música es un arte.
  - “La música es una manifestación artística”.
  - “Es el arte de combinar los sonidos para comunicarnos”.
- c. El 17.1% la consideraron como sonidos y melodías.
  - “La música es la combinación de melodía y ritmo en la producción de sonido”.
  - “Es la armonía total que se forma con la unión de las notas musicales y diferentes tonalidades”.
  - “Grupo de fenómenos rítmicos, melódicos y armónicos, transmitidos haciendo uso de la voz o algún instrumento”.

### ***2. ¿Cuáles aspectos cree usted que estimula la música en el desarrollo humano?***

Con respecto a esta pregunta hallamos que (ver Fig. 2):

- a. El 28,4% de las respuestas de los expertos consideraron que la música estimula los procesos mentales.
  - “El nivel intelectual por el manejo de códigos”.
  - “Estimula el funcionamiento neurológico, activa la imaginación y la memoria”.
  - “Estimula el aprendizaje la concentración, la capacidad de análisis y de abstracción”.
  - “Estimula el desarrollo del ritmo”.
- b. Igualmente, los expertos expresaron que la música estimula, la creatividad, la espiritualidad, la emoción y las relaciones con el entorno, ocupando un 10% de las respuestas cada una de estas categorías.

- “Estimula la expresión emocional y desarrolla la espiritualidad”.
- “El sentido social y el sentido humano: emotividad, ideas, sensaciones, sentimientos”.
- “Inspiración, influye en las emociones, identidad, sensaciones, olores, el sentimiento espiritual, paz y fantasía”.
- “Favorece la creatividad”.
- “Es una experiencia creativa”.
- “La música mejora la calidad de vida, favorece el trabajo en equipo y el desarrollo de relaciones interpersonales”.

### 3. *¿Considera que la música puede incentivar la creatividad? ¿por qué?*

Todos los expertos coincidieron en que la música incentiva la creatividad. Específicamente (ver Fig. 3):

a.- El 45.2% de las respuestas denotan que esto ocurre porque la música implica un producto que es en sí mismo creativo u original.

- “La música es resultado de un proceso creativo”.
- “La música es el ejercicio permanente de la creación”.
- “La música tiene varias herramientas que fácilmente ayudan al ser humano a ser creativo (vocalización, las voces que se pueden crear, los instrumentos musicales) porque de lo contrario no podrías hacer música desde el sentido novedoso”.

b.- Dos grupos de respuestas que ocupan el 22,6% respectivamente, aseguran que la música incentiva la creatividad porque ésta facilita la imaginación y el desarrollo neuronal.

- “La música desarrolla actividades fundamentales del cerebro, perceptivas e intelectuales”.
- “La música estimula conexiones neuronales”
- “La música es imaginación. Cuando compones o interpretas, desarrollas la imaginación, la pones en funcionamiento estás creando”.

### 4. *¿Qué elementos de la música cree usted favorecen la creatividad?*

a. El 58% de las respuestas de los expertos indicaron que los elementos de la música como el **ritmo**, la **melodía** y la **intensidad**, entre otros favorecen la creatividad.

b. El 18% de las respuestas de los expertos sugirieron que la **elaboración musical** (ejemplo: improvisación) favorece la creatividad (ver Fig. 4).

**5. *¿Considera que la tonalidad de la música puede influir en la creatividad?***

- a. Un 50% de las respuestas de los expertos indicaron que la tonalidad de la música sí influye en la creatividad.
- “Las tonalidades influyen en el estado de ánimo y por tanto en la creatividad”.
  - “En la tonalidad está la expresión de la música en sí”.
  - “En el tono como acorde están las siete notas musicales, y éstas y sus derivadas pueden re-ordenarse y generar formulas musicales novedosas”.
- b. El restante 50% de las respuestas de los expertos aludieron que la tonalidad de la música no influye en la creatividad.
- “Puede influir en el estado anímico más que en la creatividad”.
  - “El tono lo que define es la altura tonal. Algunos son más simples que otros y la persona puede estar familiarizada con las diferentes escalas en el proceso de composición” (ver Fig. 5)

**6. *¿Qué movimientos considera pueden ser los más adecuados para estimular la creatividad?***

Se obtuvo una amplia variabilidad en las respuestas de los expertos, que en términos generales sugieren que todos los movimientos musicales pueden ejercer algún efecto favorable en la creatividad; en este sentido, destacan los siguientes (ver Fig. 6):

- Todos 20%
- Allegro 20%
- Andante 20%
- Presto 20%
- Adagio 20%
- “La creatividad como tal es inmensa, y se nutre de todos los elementos posibles sin discriminarlos. Todos los movimientos musicales estimulan la creatividad”.
- “Más que pensar si es un movimiento rápido o lento, lo que influye más es el aspecto formal de la pieza”.
- “Todos los movimientos tienen un significado semántico y forman parte de una obra junta”.

**7. *¿Qué estilo (s) de música considera pertinente (s) para incentivar la creatividad?***

En relación con el estilo musical pertinente para incentivar la creatividad, se encontró que (ver Fig 7):

- a. El 32% de las respuestas de los expertos sugieren que la música más pertinente es la tonal y suave (como la música clásica).
  - “Principalmente la música que es tonal, suave como la barroca”.
  - “La música clásica (clasicismo, barroco)”.
- b. El 28% de las respuestas de los sujetos opinan que todo tipo de música puede ser pertinente para incentivar la creatividad.
  - “En el tema de la creatividad todo es válido, porque no hay respuestas correctas”.
  - “La música académica, alternativa, latina, rock, electrónica”.

Adicionalmente, se les pidió a los expertos que seleccionaran dos estilos musicales, de entre la gran variedad que citaban como propicios para el desarrollo de la conducta creativa, reactivo del cual se obtuvieron los siguientes resultados:

El 39,5% de las respuestas de los expertos sugieren el **estilo barroco y el clásico**, es decir, música académica y un 10, 5% de las respuestas sugirieron la **música rock**. El porcentaje restante se subdivide en otros estilos en cantidades pequeñas.

**8. ¿Qué autores dentro de estos estilos recomendaría como adecuados?**

- a. **Estilo Barroco:** Johann Sebastián Bach y Antonio Vivaldi
- b. **Estilo Clásico:** Wolfgang Amadeus Mozart y Joshep Haydn
- c. **Estilo Rock:** Metallica, Queen, Journey
- d. **Estilo Pop:** Michel Jackson, Beyonce, Destiny’s Child

**9. De los autores mencionados, ¿qué piezas recomendaría usted como apropiadas?**

Los expertos seleccionaron y recomendaron las siguientes piezas musicales:

- a. **Johann Sebastián Bach:** Los conciertos de Brandenburgo
- b. **Antonio Vivaldi:** Las cuatro estaciones
- c. **Wolfgang Amadeus Mozart:** Serenata para cuerdas, Sonatas para piano, La Flauta Mágica y las Sinfonías.
- d. **Joshep Haydn:** Cuartetos
- e. **Metallica:** Los instrumentales de Metallica: (Anesthesia) Pulling Teeth, The Call Of Ktulu, Orion, To Live Is To Die
- f. **Queen:** We are the Champions, Bohemian Rhapsody

- g. **Journey:** Open arms, Faithfully when you love a woman
- h. **Micheal Jackson:** Thriller, Billie Jean
- i. **Beyonce:** Single Ladies, Crazy in Love
- j. **Destiny's Child:** Survivor, Emotion

Tomando en cuenta los sujetos con los que se trabajará en la investigación (niños escolares) señalen:

#### ***10.- ¿Qué aparato debería utilizarse para escuchar la música?***

Un elevado porcentaje de los expertos entrevistados, representado por el 76,9% de los participantes, coincide en sugerir el equipo de sonido como el aparato más apropiado para la reproducción de las piezas musicales que sean seleccionadas como variables de contexto, para llevar a cabo la fase experimental de la investigación (ver Fig. 8).

#### ***11.- ¿Qué intensidad de volumen recomienda?***

De acuerdo con lo reportado por un 80% de los expertos que participaron en la fase de validación de las piezas musicales, el nivel de volumen que mayor adecuación presenta de acuerdo con los objetivos de la investigación, es el medio.

En este mismo orden, se citan algunas de las opiniones y/o recomendaciones relevantes, que han sido extraídas de las entrevistas realizadas a este grupo de expertos:

- “La intensidad de volumen adecuada es aquella que en promedio está alrededor de los 85 decibeles, además que debe contarse con un sitio preparado, que presente buena acústica”.
- “No tiene que ser muy alto debe ser medio, que en cualquier lugar del espacio se pueda escuchar sin perturbar. Que se pueda hablar sin que la música te choque o te quite atención de lo que estás haciendo.”

Además de hacer énfasis en el nivel medio del volumen como el más adecuado (pues evita que las piezas musicales funcionen como elemento distractor), también se acotan aspectos referidos a la acústica del lugar en el que se lleve a cabo la fase experimental de la investigación (ver Fig. 9).

#### ***12.- ¿Dónde debería ubicarse el equipo de sonido?***

El 50% de los expertos coinciden en opinar que el aparato que sea elegido para la reproducción de las piezas musicales seleccionadas, debe ser observable para los sujetos, sin embargo no especifican cuál debería ser el sitio más propicio donde debe ser ubicado el mismo, ni la forma como esté

dispuesto. En este sentido, más bien opinan que, tanto la posición como la ubicación del equipo: “Depende del volumen o de las dimensiones de la sala” ó “Debería ser colocado en un lugar donde bañe a todos los participantes por igual” (ver Fig. 10).

**13.- *¿A qué distancia aproximada debería estar el equipo de sonido?***

Tal y como se observó en la pregunta anterior, los expertos opinaron que la distancia aproximada que se debe considerar para ubicar el equipo de sonido dentro del ambiente experimental: “Depende del volumen o de las dimensiones de la sala” pudiendo permanecer “oculto para los sujetos”. Sin embargo no coinciden en proporcionar una distancia objetiva que pueda ser determinada a través de escalas métricas (ver Fig. 11).

**14.- *¿Considera pertinente trabajar con un solo autor? ¿por qué?***

El 79,16% de los expertos entrevistados opina que no es pertinente trabajar con un solo autor, debido a numerosas razones, entre las cuales destacan (ver Fig. 12):

- “La idea es conocer la variedad, ampliar la visión y el gusto”.
- “Al trabajar con un solo autor encasillas a las personas en un determinado género, estilo o intérprete”.

**15.- *Si la respuesta es negativa, ¿considera que es recomendable grabar en un solo CD diferentes piezas? ¿Por qué?***

El 88,24% de los expertos entrevistados que considera poco pertinente trabajar con un solo autor, opina que es recomendable grabar un único CD con diferentes piezas musicales, debido a diversas razones, entre las que sobresalen (ver Fig. 13):

- “Para visualizar los contrastes, identificar las diferentes reacciones que pueden darse ante diferentes géneros musicales”.
- “Para mantener una continuidad, independientemente de que las piezas seleccionadas sean muy similares o completamente diferentes”.
- “Para consultar diversas fuentes y mostrar la diversidad de géneros e intérpretes”.
- “Por la practicidad y comodidad del manejo”.

**CONCLUSIONES:**

En síntesis, el objetivo propuesto para este estudio preliminar como fue la especificación y consiguiente validación de la música que será utilizada en la próxima investigación fue logrado a

través de la consulta con expertos en el área de Música, empleando una táctica de Validación Social. Específicamente encontramos que:

- El 31.7 % de las respuestas de los expertos hicieron énfasis en que la música es una forma de comunicación, un lenguaje o idioma mientras que el 19.5% de las respuestas de los expertos alegó que la música era un arte.
- El 28,4% de las respuestas de los expertos consideraron que la música estimula los procesos mentales.
- Todos los expertos coincidieron en que la música incentiva la creatividad.
- El 58% de las respuestas de los expertos indicaron que los elementos de la música como el **ritmo**, la **melodía** y la **intensidad**, entre otros favorecen la creatividad.
- Un 50% de las respuestas del jurado sugiere que la tonalidad de la música sí influye en el desarrollo de la creatividad.
- Todos los expertos proponen que la mayoría de los movimientos musicales pueden ejercer algún efecto favorable sobre la creatividad.
- El 32% de las respuestas de los especialistas recomiendan la música tonal y suave como la más pertinente (como la música clásica) para incentivar la creatividad mientras que el 28% de las respuestas de los sujetos opinan que todo tipo de música puede ser adecuada.
- El 39,5% de las respuestas de los expertos sugieren el **estilo barroco y el clásico**, es decir, música académica y un 10, 5% de las respuestas recomendaron la **música rock** entre los estilos seleccionados para favorecer el desarrollo de la creatividad.
- Entre los autores elegidos tenemos:
  - **Estilo Barroco:** Johann Sebastián Bach y Antonio Vivaldi
  - **Estilo Clásico:** Wolfgang Amadeus Mozart y Joshep Haydn
  - **Estilo Rock:** Metallica, Queen, Journey
  - **Estilo Pop:** Michael Jackson, Beyonce, Destiny's Child
- Los expertos seleccionaron y recomendaron las siguientes piezas musicales:
  - **Johann Sebastián Bach:** Los conciertos de Brandenburgo
  - **Antonio Vivaldi:** Las cuatro estaciones
  - **Wolfgang Amadeus Mozart:** Serenata para cuerdas, Sonatas para piano, La Flauta Mágica y las Sinfonías.
  - **Joshep Haydn:** Cuartetos

- **Metallica:** Los instrumentales de Metallica: (Anesthesia) Pulling Teeth, The Call Of Ktulu, Orion, To Live Is To Die
- **Queen:** We are the Champions, Bohemian Rhapsody
- **Michael Jackson:** Thriller, Billie Jean
- **Beyonce:** Single Ladies, Crazy in Love
- **Destiny's Child:** Survivor, Emotion
- **Journey:** Open arms, Faithfully when you love a woman
- En relación con los aspectos técnicos podemos mencionar:
  - El equipo de sonido como el aparato más apropiado para la reproducción de las piezas musicales (76.9% de los expertos indicó esto).
  - El nivel de volumen que mayor adecuación presenta de acuerdo con los objetivos de la investigación, es el medio (80% de los expertos expresó este criterio).
  - El aparato que sea elegido para la reproducción de las piezas musicales seleccionadas, debe ser observable para los sujetos (50% de los expertos)

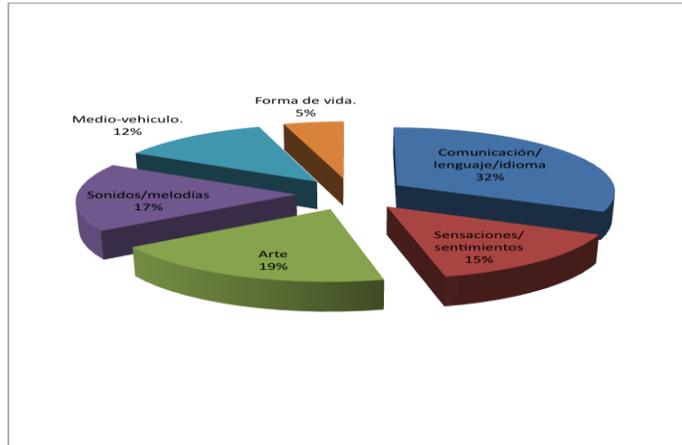
En líneas generales, la Validación Social permite la especificación de los elementos más representativos de una conducta, pertinentes desde el punto de vista social o del individuo sujeto a cambio, lo cual contribuye a una definición más real de los fenómenos conductuales bajo estudio. Igualmente, permite el establecimiento de niveles óptimos objetivos para ser usados por los psicólogos en sus intervenciones, incluyendo la flexibilidad necesaria que deben tener esos niveles, dado que todo procedimiento que implica cambios debe considerar que el hombre es un ser histórico y se dan modificaciones continuas en el ambiente, por lo cual los cambios no permanecen estáticos sino que se alteran o modulan según las circunstancias. En este caso particular, la indagación de las opiniones de los expertos sobre un área determinada, para llevar a cabo un proceso de Validación Social representó una herramienta poderosa para especificar aspectos que deberían tomarse en cuenta para el uso de la música en por ejemplo, contextos académicos. Así mismo, la determinación de los aspectos específicos tales como los géneros musicales, autores y piezas estuvo matizado por las valoraciones que hacen los expertos, las cuales están teñidas tanto de la historia del experto como del fenómeno en sí mismo, es decir, la música. En síntesis, la Validación Social es un proceso interactivo (Van Houten, 1979).

## REFERENCIAS

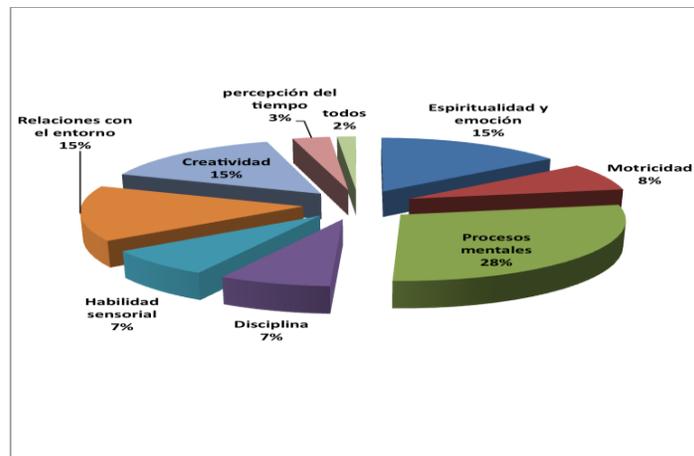
- Basante, M., Lacasella, R. & Lozano, M. (2005). La música y su efecto sobre la creatividad. *Extramuros*, 23, 185-212.
- Bertirotti, A. & Cobiañchi, S. (2006). La musica nel trattamento del dolore. Società, medicina e neuroscienza. Firenze University Press, 1-21.
- Berbel, P., Moix, J. & Quintana, S. (2007). Estudio comparativo de la eficacia de la música frente al diazepam para disminuir la ansiedad prequirúrgica: un ensayo clínico controlado y aleatorizado. *Revista Española de Anestesiología y Reanimación*, 54, 355-358.
- Bijou, S. (1978). *Behavior Analysis of Child Development*. New Jersey. Prentice Hall, Inc.
- Clemente, M. y Santalla, Z. (1990). *El Documento Persuasivo: Análisis de Contenido y Publicidad*. Bilbao: Deusto.
- Cooney, J. & Ash, M. (1980). The role of cognition and reinforcement in the production of novel responses. *The Journal of Creative Behavior*, 14 (4), 269.
- Di Lorenzo, A. & Oyarzabal, J. (2006). Efectos de dos tipos de etilos musicales sobre la conducta creativa en la actividad de dibujo con creyón en niños escolares. Trabajo de Licenciatura presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Clínica, Escuela de Psicología, UCV. Caracas.
- Fawcett, S. (1991). Social Validity: a note on methodology. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 24 (2), 235-239.
- Festinger, L. y Katz, D. (1978). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Paidós.
- Gil, R., Moreno, I. & Salas, V. (2001). Música y Atención. Trabajo de Licenciatura presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Clínica, Escuela de Psicología, UCV.
- Goetz, E. (1982). A review of functional analysis of pre-school children's creative behaviors. *Education and Treatment of Children*, 5 (2), 157-177.
- Guilford, J. (1959/1972). Traits of Creativity. En P.E. Vernon (ed.). *Creativity* (167-188). England, Harmondsworth, Middlesex: Penguin Book Ltd.
- Hillard, R. (2005). Music therapy in hospice and palliative care: A review of empirical data. *Oxford Journals*, 2, 173-178.
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill.
- Lacárcel, J. (2003). Psicología de la música y emoción musical. *Educatio*, (20-21), 213 – 226.

- Lacasella, R. (1992). Efectos de dos tipos de contingencias de reforzamiento sobre la conducta creativa Un estudio de Validación Social. *Revista Interamericana de Psicología*, 26 (2), 159-178.
- Lacasella, R. (1995). Una aproximación a la definición de la creatividad. *Psicología*, XX (1), 56-80.
- Lacasella, R. (1998). La Creatividad: Un revisión crítica. *Psicología*, Vol. XXIV (2), Junio-Diciembre, 9-32.
- Lacasella, R. (2001). La Validación Social ¿Es un procedimiento lícito de evaluación? Trabajo presentado para optar al ascenso correspondiente a la categoría de Profesor Asociado en el escalafón docente de la Universidad Central de Venezuela.
- Maltzman, I. (1960). On the training of Creativity. *Psychological Review*, 67 (4), 229-242.
- Stopello, M. (1983). *Un análisis de la Conducta Musical. Su adquisición y desarrollo*. Caracas: Fundarte.
- Stopello, M. (1994). *Música, Educación y Desarrollo*. Caracas: Monte Ávila.
- Torrance, E. (1962). *Orientación del Talento Creador*. Buenos Aires: Paidós.
- Van Houten, R. (1979). Social validation: The evolution of standards of competency for target behaviors. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 12 (4), 581-591.
- Vivas, E. & Rúa, J. (1983). Validez Social: la significación social del cambio conductual. *Boletín de AVEPSO*, VI (1) 11-15.
- Waisbud, G. & Erdmenger, E. (2007). *El poder de la música en el aprendizaje*. México:Trillas.
- Wallach, M. & Kogan, N. (1978). Creatividad e inteligencia en el niño. En J. Guilford (ed.) *Creatividad y Educación* (72-85), Buenos Aires: Paidós.
- Wolf, M. (1978). Social Validity: The cases for subjective measurement or How Applied Behavior Analysis is finding its heart. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 11 (2), 203-214.

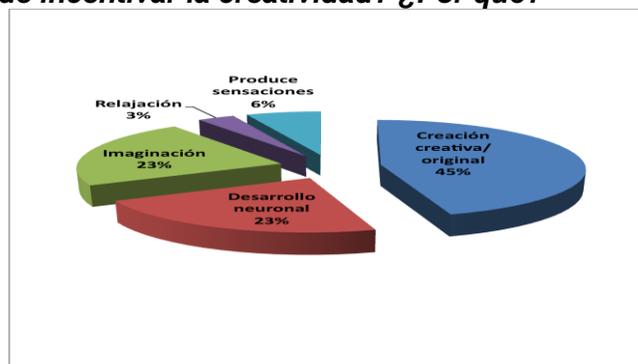
**Figura 1: Porcentaje de respuestas registradas ante la pregunta: ¿Qué es la música para usted?**



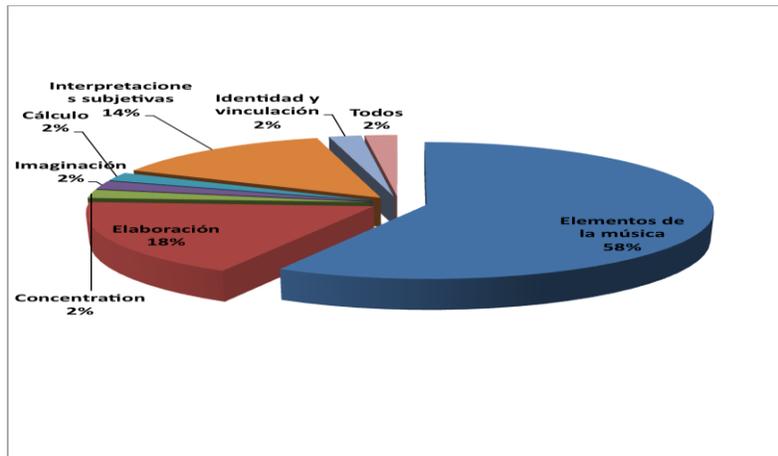
**Figura 2: Porcentaje de respuestas dadas por los expertos ante la pregunta: ¿Cuáles aspectos cree usted que estimula la música en el desarrollo humano?**



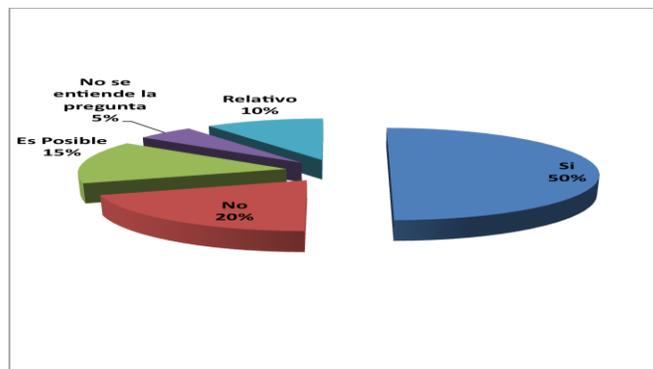
**Figura 3: Porcentaje de expertos que dio su opinión en relación con: ¿Considera que la música puede incentivar la creatividad? ¿Por qué?**



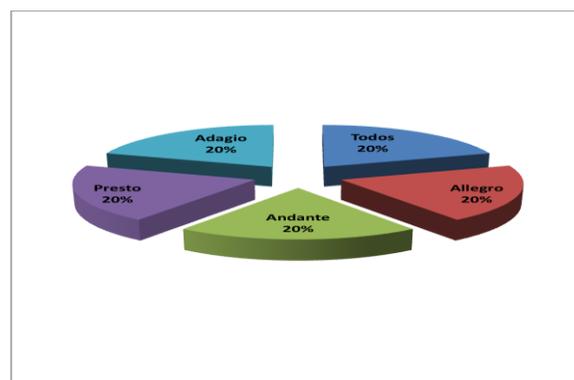
**Figura 4: Porcentaje de respuestas dadas por los expertos a la pregunta: ¿Qué elementos de la música cree usted favorecen la creatividad?**



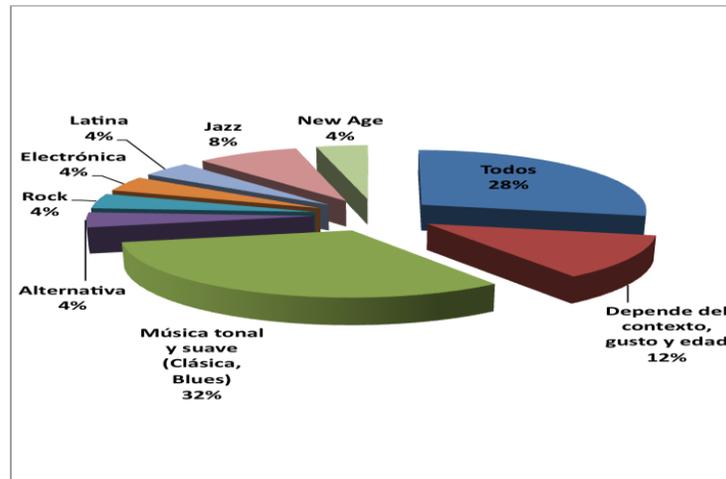
**Figura 5: Porcentaje de expertos que emitió su opinión en relación con la pregunta ¿Considera que la tonalidad de la música puede influir en la creatividad?**



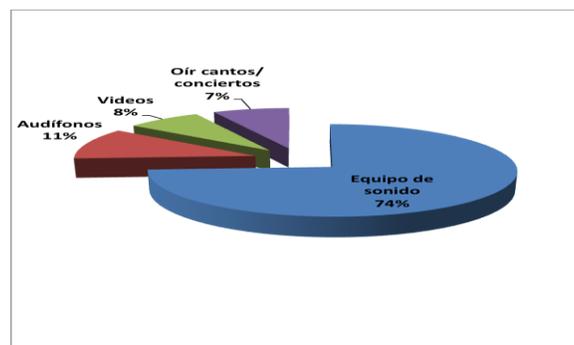
**Figura 6: Porcentaje de expertos que expresó su criterio con respecto a la pregunta ¿Qué movimientos considera pueden ser lo más adecuados para estimular la creatividad?**



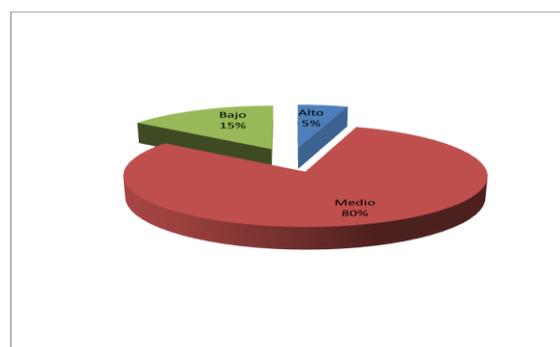
**Figura 7: Porcentaje de repuestas dadas por los expertos ante la pregunta ¿Cuál(les) estilo(s) de música considera pertinente(s) para incentivar la creatividad?**



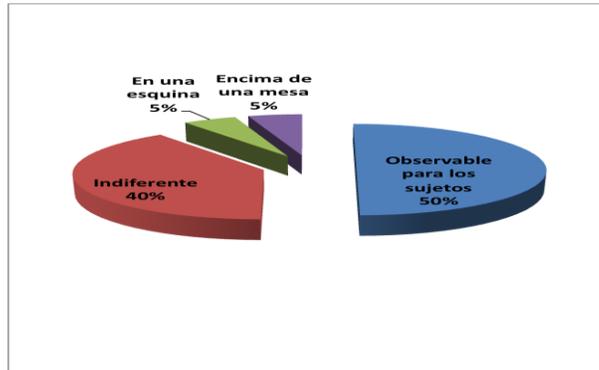
**Figura 8: Porcentaje de expertos que manifestó su apreciación con respecto al punto ¿Qué aparato debería utilizarse para escuchar la música?**



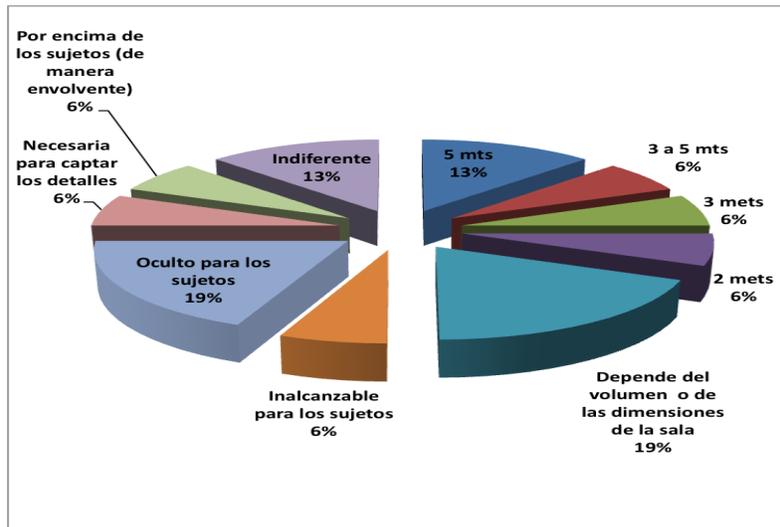
**Figura 9: Porcentaje de expertos que expresó su opinión ante la pregunta ¿Qué intensidad de volumen recomienda?**



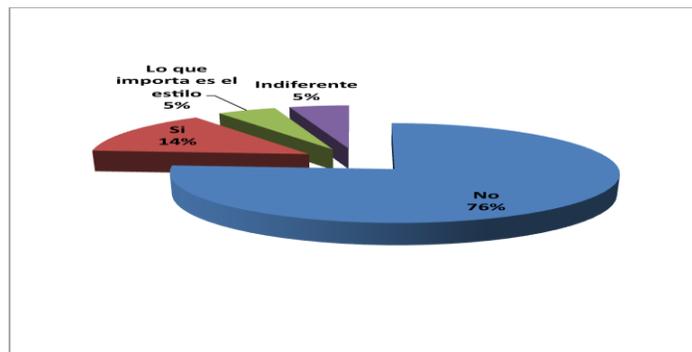
**Figura 10: Porcentaje de expertos que comentó sobre la pregunta ¿Dónde debería ubicarse el equipo de sonido?**



**Figura 11: Porcentaje de expertos que expresó su idea en relación con ¿A qué distancia aproximada debería estar el equipo de sonido?**



**Figura 12: Porcentaje de expertos que emitió su criterio sobre si ¿Considera pertinente trabajar con un solo autor?**



**Figura 13: Porcentaje de expertos que juzgó si ¿Considera que es recomendable grabar en un solo CD diferentes piezas?**

