

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

## **ABRAN CANCHA**

Análisis del papel de las periodistas deportivas en Venezuela en la búsqueda  
para disminuir la inequidad en la cobertura de la fuente

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social  
presentado por las bachilleres

Bellorín Aguilera, Mariana del Valle

García Morales, Viviana Carolina

Tutor: Prof. José Fernández Freites

Junio 2011

**Resumen:** Las mujeres que buscan ejercer el periodismo deportivo en Venezuela se encuentran con un escenario de inequidad en los medios del país. Esta situación puede convertirse en un obstáculo, o más bien las incentiva a superarse y romper paradigmas en el mundo del periodismo, específicamente en el deporte. La sociedad venezolana se ve influenciada por estereotipos y mitos, entre los cuales se destaca el hecho de que las mujeres deben dedicarse a ejercer su rol de madre y ama de casa. Aunque con el paso del tiempo se ha visto mayor inclusión de féminas en diversas áreas asignadas tradicionalmente a hombres, aún se ve con prejuicios y recelo el hecho de encontrar a una mujer exitosa en estas actividades denominadas como masculinas. Y el periodismo no escapa de esta realidad, especialmente la fuente deportiva, un área que sigue siendo fuertemente dominada por hombres y se mantiene bastante cerrada a la inclusión de féminas en su ejercicio, alegando el poco interés y conocimiento en el ámbito. Así, el colega masculino mantiene la vigencia de estos planteamientos, y las mujeres lo pueden llegar a reforzar, manteniendo esa sensación de inferioridad. Mediante una investigación teórica y entrevistas de profundidad a las protagonistas se realizará un acercamiento a la situación actual de inequidad, que puede ser combatida principalmente por el estudio académico especializado de la fuente deportiva.

**Palabras claves:** periodismo deportivo, mujer, inequidad, sociedad venezolana, roles según género.

**Abstract:** Women who seek to exercise the sports journalism in Venezuela are in a stage of inequality in the country's media. This situation can turn into an obstacle, or rather one stimulates them to overcome and break paradigms in the world of journalism, specifically in the sport. Venezuelan society is influenced by stereotypes and myths, as the fact that they must devote to exercise their role as mother and housewife. Even with the passage of time, we have seen the incorporation of women in many traditionally areas assigned to men, we still see with prejudice and suspicion the fact to find a successful woman in these activities known as male. And journalism is not the exception, especially the sports source; an area that continues being strongly dominated by men and being kept closed enough to the incorporation of women in the activity, invoking the lack of interest and knowledge in this area. Thus, male colleague maintains the validity of these approaches and women can always manage to reinforce it, but with a sense of inferiority. Through theoretical research and extensive interviews with the protagonists, we will study an approach to the current situation of inequality, that it will be modified basically by the academic specialized study of the sports source.

**Key words:** sports journalism, women, inequality, Venezuelan society according to gender roles.

Una inquietud que se volvió discusión.

Una discusión que se volvió idea.

Una idea que se volvió propuesta.

Una propuesta que se volvió un proyecto.

Un proyecto que sólo ha hecho que siga creciendo una amistad.

Una amistad que se ha fortalecido en los momentos, buenos o malos, en los recuerdos, en las vivencias y en las coincidencias.

Dedicado a esa gran amistad que permitió confiar mutuamente en nuestro trabajo, y hacer realidad cada una de las páginas de ABRAN CANCHA, sin morir en el intento.

*-Mariana*

A mis padres, mis logros son por y para ustedes.

A Meli, mi hermana, mi mejor amiga, mi todo, mi ejemplo a seguir. Enfermera TE AMO.

A Mari, mi compañera, amiga y cómplice en este sueño. Houston TQUM hasta Saturno.

*-Viviana*

Alguna madrugada se desempolvó aquella canción de Lerner, que al parecer es una especie de himno por estos días, aquella que me recuerda “defender mi ideología, buena o mala, pero mía”, aquella que me mantiene presente que “esta realidad tirana, que se ríe a carcajadas, espera que me canse de buscar”. Con el pasar de los años, entran y salen tantas personas de nuestras vidas. Algunas han llegado para quedarse, otras simplemente están de pasada, pero cada una nos deja su huella, cada una nos entrega cosas buenas o cosas malas, momentos gratos y otros no tanto, que al final no son más que lecciones de vida. Poder contarlas daría un número casi infinito. Pero sólo hay unas pocas que cuando “difícil se me hace cargar todo este equipaje”, siempre han estado a mi lado y, contradiciendo al argentino, me hacen fácil mantenerse en este viaje y saber a dónde voy en realidad. A esas personas, hoy sólo puedo decirles, a lo Cerati: ¡Gracias Totales!

A mi mamuzhkita, podría decir tantas cosas, que prefiero usar el trozo de una canción que ella ya conoce bien, ésa canción que simplemente define lo que es: “Nadie como tú para hacerme reír. Nadie como tú sabe tanto de mí. Nadie como tú es capaz de compartir mis penas, mis tristezas, mis ganas de vivir. Tienes ese don de dar tranquilidad, de saber escuchar, de envolverme en paz. Tienes la virtud de hacerme olvidar el miedo que me da mirar la oscuridad”.

A mis hermanos, José y Víctor. A mis abuelos, Ángela, Ana y Víctor: Cada uno, a su manera, tiene una cuota de créditos en todo lo que hago. Son ellos quienes cada día me recuerdan “get up, stand up: ¡stand up for your rights!” El derecho a soñar, a luchar siempre por esas cosas que sueño, por esas cosas en las que creo.

A Osbel, porque “life has a funny way of sneaking up on you. Life has a funny, funny way of helping you out”, y todo llega en el momento en que menos lo esperamos. Por haber llegado, por todo lo que ha hecho en este corto tiempo.

A todas esas mujeres que hoy son las protagonistas de estas páginas: Lo que pudo ser sólo un pasatiempo, se convirtió en una gran pasión. Su trabajo y su ejemplo guiaron mi camino. Su legado ha hecho más fácil la subida, pero nos ha dejado el esfuerzo, la dedicación y la fortaleza como principales armas para seguir adelante. A ellas, gracias por su tiempo, por su apoyo y por su disposición a colaborar con este proyecto.

Cuando “me fui a buscar otros caminos”, dejé muchas cosas atrás, pero “bien, estoy muy bien” porque, aunque a veces “la soledad es parte de mi ser”, personas especiales se han cruzado en esta nueva ruta y han caminado grandes trechos conmigo.

A los De Abreu Guerra. A Noelia Mata. A los García Morales: Me han abierto las puertas de sus casas y me han hecho sentir como en la mía. Al profesor José Fernández Freites por haber confiado en nuestro trabajo y aceptar la tutoría de este proyecto.

A Majo, la niña de los “rimbombantes chapoteos en la Calle Barcelona”. Mi mente gemela, mi conexión wi-fi, mi agenda cultural y mi mentora en “la movida”, con la que siempre me cuestionaré por qué tantas cosas no llegaron antes.

A Nela, la tercera integrante de Abran Cancha, aunque nos mire con mala cara cada vez que lo decimos. A quien simplemente estas líneas se quedarían cortas para agradecerle por los buenos momentos, por la paciencia y la comprensión. A quien estas líneas se quedarían cortas para agradecerle por la compañía, por las conversaciones, por la confianza, por el apoyo y por dejar que la locura fluya como parte de todas las cosas. Aunque este soundtrack sería infinito, porque la música ha sido gran compañera en el viaje, estoy segura que algún día sabremos quién es la mamá de Max, mientras “we all live in a yellow submarine”, o quizás naveguemos en uno de otro color.

A Vivi, por haberme hecho la propuesta de embarcarme en esta aventura, por confiar en las cosas que podía aportar a este proyecto. Por las sonrisas, y las risas, por las alegrías y las satisfacciones, pero también por las rabias y las tristezas que han sucedido en este corto tiempo, porque la cantidad no se compara con la calidad de los momentos que hemos compartido, porque sólo le han agregado valor a la gran amistad que ahora nos une. Por las #MadrugadasMusicales, por los #MomentosMariquitas, por cada #ChisteMalo. Por las conversaciones que deben ser agendadas, por las frases de aliento, por las noches de insomnio. Por cada una de las cosas que han llenado estos meses de trabajo, que han llenado cada #TesisModeON, esas que han hecho que muchas inquietudes sean ahora NUESTRAS IDEAS, esas que hoy permiten concluir un proyecto que nos deja miles de recuerdos y vivencias, pero que ambiciona con ser más grande. Ni todas las canciones de mi “variopinta” lista de reproducción servirían aquí.

*-Mariana*

Todo comenzó junto a mi familia viendo al Magallanes jugar. Ahí sólo era una niña a quien le gustaban los deportes. Con los años encontré en los libros mis ganas de escribir, de opinar, de investigar. Mientras acompañaba a mi hermana a la Universidad Central de Venezuela, me enamoré de sus pasillos, sus jardines, sus aulas. Junté mis dos pasiones y me propuse ser comunicadora social. Cuando aplaudía a mi hermana en el Aula Magna, sólo pensé que, en unos años, yo estaría ahí.

Abran Cancha es el último paso para lograr una de mis metas. Estos cinco años en mi querida UCV han sido inolvidables; y por supuesto, conté con muchísimas personas que me acompañaron en esta gran travesía.

A mi familia, gracias por el cariño y el apoyo. Por estar en las buenas y malas. Los amo.

A mi mamá María, por sus enseñanzas, risas y abrazos a lo largo de tantos años. Te amo. A dos personas, que aunque ya no están conmigo, siempre los tengo presente por los especiales que fueron siempre, por lo que aprendí de ellos, y por su apoyo, José Moncada Valls y Carmen Moncada de Suñé.

A Mari, por aceptar la propuesta de hacer esta travesía juntas, por confiar en mí como compañera de viaje. Por las risas, las lágrimas, por estar en los buenos momentos, y en los que no lo fueron tanto. Por esta gran amistad que se ha venido fortaleciendo a través de los años. Por los #TesisModeON que siempre estuvieron llenos de anécdotas que recordaremos toda la vida. Por las #MadrugadasMusicales y los insomnios hablando de lo que se nos ocurriera. Por los inventos, por las salidas. Por plasmar en palabras, y qué palabras, muchas de las cosas que yo no sabía cómo decir. Houston te quiero un mundo hasta Saturno. Ahora, sólo nos queda seguir tras nuestros metas y sueños; y estoy segura que en más de una oportunidad, nuestros caminos se cruzarán de nuevo. Como dirías tú: ¡Gracias Totales!

A María José Aguilera, por sus tweets que siempre nos llenaban de ánimos, y nos recargaban las pilas.

A Yira, por el cariño, por las llamadas, por los mensajes, por el apoyo, por estar, por ser TÚ. ¡Muchas gracias amor mío!

A Nela, la tercera integrante de Abran Cancha, por los consejos, las risas, las conversaciones a media noche acerca de series, los días de cine y de helados, por nuestro viaje a recorrer el mundo. Por nuestra amistad, que durará años. Te quiero un mundo.

A mi querida UCV. Al profesor José Fernández Freites por aceptar ser el tutor de Abran Cancha, ayudarnos siempre; y sobre todo creer en nuestro proyecto. A mis profesores: ¡Gracias!

A todas nuestras entrevistadas y entrevistados. A ellas por ser protagonistas de Abran Cancha; por sus palabras, atención, e inspirarnos en todo momento. A ellos por su tiempo y consejos. ¡Muchas gracias!

A todas aquellas personas que me acompañaron en el camino. Gracias a los De La Rosa Brito por su apoyo y cariño. Me hicieron sentir en familia. A mis amigas y amigos, por las reuniones, las palabras de aliento, los consejos, por los cafés y las cervezas. A todos les doy las gracias una vez más con una canción de Gilberto Santa Rosa, mi gordo (sé lo que piensan todos), su título: Quién lo diría.

Quién lo diría. Quién lo diría. Yo no dejo de asombrarme, o a esta tarde acostumbrarme. Quiero atraparla en un instante y en mi mente atesorarla, deslumbrante. Quién lo diría. A mí la que la suerte nunca deja de su lado. A mí a quien la gente un nuevo sueño ha regalado. Aquí entre familia, entre amigos, entre hermanos. Hace meses que no duermo, entre ensayos y desvelos. Quién lo diría, quién lo diría. Que mis sueños como el viento, volarían en el tiempo, y de pie hoy se confirma otra página en mi vida. Quién lo diría, quien lo diría. Son ustedes los de siempre; sentido, luz y fuente que me inspiran y dan sentido a la lucha cada día...por eso gracias, a quien me ha dado alguna flor y algún suspiro, pues allanó con su fragancia mi camino, a los amigos de mi calle, a los que aprecien lo que valen, gracias, a quien me ha dado sufrimiento a manos llenas y me ha enseñado que la vida es una escuela, entre el llanto y la locura; la ilusión y la cordura. A todos...gracias por la aventura de escalar acompañado, cada barrera que la ruta me ha marcado, pues yo sólo soy...la suma de todo lo que he pasado.

*-Viviana*



Al plantearnos analizar el papel de las periodistas deportivas en Venezuela nos percatamos que éste había sido una constante búsqueda para disminuir la inequidad en la cobertura de la fuente. Por otra parte, fue notable la falta de bibliografía sobre el tema, especialmente de autoría venezolana. Es por ello que, además de cumplir un requisito académico, aspiramos que el producto de esta investigación pueda ser publicado algún día como un libro, y poder ser referencia y punto de partida para nuevos estudios que quieran indagar sobre el tema.

Con ABRAN CANCHA no sólo quisimos rendirle un homenaje a esas mujeres que han roto paradigmas al dedicarse a trabajar con la fuente deportiva, sino que también quisimos romper esquemas. Al haber estudiado en la Escuela de Comunicación Social de la UCV, se hizo necesario plantear un trabajo con un orden específico, que facilitara su comprensión a medida que se va desarrollando la lectura. Sin embargo, tomamos la decisión de presentar nuestra tesis de grado de una manera diferente a la que metodológicamente sería una monografía.

De esta manera, ABRAN CANCHA estará dividido en capítulos. Cada uno de ellos denominado con jerga deportiva, para así darle sentido y contexto a un discurso que busca tener como protagonistas principales a las mujeres en el periodismo deportivo. Los capítulos irán desarrollando el aspecto teórico para luego dar paso a las voces de las protagonistas y descubrir lo que ellas tienen que decir y sus experiencias sobre los tópicos que se han venido explicando. De igual forma, en el índice aclaramos el equivalente metodológico a cada uno de los puntos de la investigación para que así, el día en que este trabajo sirva como base de un futuro análisis, todas las personas puedan identificar con rapidez y precisión el aspecto que necesitan consultar.

Es nuestro deseo que este trabajo motive a las futuras generaciones de periodistas deportivas a seguir analizando acerca del tema de Abran Cancha, y poder continuar con una cadena de soluciones que nos permitan ganar terreno en el mundo del periodismo deportivo. Además de incentivar nuevas investigaciones que, aunque estén marcadas por un rigor investigativo, puedan publicarse de una manera fresca que se acerque y se identifique con los lectores.

## INDICE GENERAL

<b>Objetivo General: JUGADA CLAVE</b> .....	<b>1</b>
<b>Objetivos Específicos: ESTRATEGIAS</b> .....	<b>1</b>
<b>Justificación: EN BUSCA DEL PODIO</b> .....	<b>2</b>
<b>Alcances: PRONÓSTICOS</b> .....	<b>2</b>
<b>Limitaciones: BAJAS</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción: LA ANTESALA</b> .....	<b>4</b>
<b>Planteamiento Metodológico: PLANTEAMIENTO TÁCTICO</b> .....	<b>6</b>
<b>PITAZO INICIAL</b> .....	<b>9</b>
<b>LA ALINEACIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>Marco Teórico: EL EQUIPO ARBITRAL</b> .....	<b>30</b>
<b>RUEDA DE PRENSA</b> .....	<b>39</b>
<b>SUPERIORIDAD NUMÉRICA</b> .....	<b>43</b>
<b>RUEDA DE PRENSA</b> .....	<b>50</b>
<b>EN TRES Y DOS</b> .....	<b>58</b>
<b>RUEDA DE PRENSA</b> .....	<b>60</b>
<b>CAPITANAS DE EQUIPO</b> .....	<b>65</b>
<b>LIBRETA DE ANOTACIONES</b> .....	<b>68</b>
<b>Conclusiones: BOX SCORE</b> .....	<b>72</b>
<b>Anexos: TIEMPO EXTRA</b> .....	<b>75</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b> .....	<b>79</b>

## **JUGADA CLAVE**

Analizar el papel de las periodistas deportivas en Venezuela y cómo aún se mantiene vigente la búsqueda para disminuir la inequidad en la cobertura de la fuente.

### **Estrategias**

-Identificar qué características de la conformación de la sociedad venezolana influye a las mujeres a la hora de decidir el área profesional donde desarrollarse.

-Explicar cómo las mujeres se inician en el género del periodismo deportivo.

-Analizar las opiniones que el periodista hombre tiene acerca de la mujer que ejerce el periodismo deportivo.

-Conocer casos emblemáticos de mujeres venezolanas que han triunfado como periodistas deportivas y han marcado pauta en este género del periodismo.

-Evaluar cómo estas mujeres lograron posicionarse en el lugar que actualmente ocupan en el periodismo deportivo.

-Proponer soluciones, a través de las vivencias de las periodistas deportivas venezolanas que se han destacado en el mundo deportivo, que permitan fomentar la igualdad a la hora de ejercer esta área periodística.

## **EN BUSCA DEL PODIO**

En nuestra meta de ejercer el periodismo deportivo, nos sentimos involucradas y afectadas por la problemática que se plantea. Por esta razón, decidimos tocar este tema desde el punto de vista comunicacional porque el poco material bibliográfico que se encuentra aborda de forma muy general el papel de la mujer en el periodismo deportivo, dejando de lado una serie de interrogantes que se buscan responder con este trabajo.

Lo antes mencionado, y el hecho de que a través de los medios de comunicación podemos observar cómo son pocas las figuras femeninas que se encuentran trabajando en esta fuente, nos genera la inquietud de saber cuáles son las causas de que esto ocurra en nuestro país, los obstáculos que encontramos y de dónde provienen. Al plantearse aportar soluciones a esta problemática, a lo largo de este trabajo de investigación, esperamos que no sólo nosotras podamos beneficiarnos, sino que, con la difusión de este material, permita a las mujeres de las futuras generaciones de comunicadoras sociales que quieran ejercer como periodistas deportivas, tener un material bibliográfico que las ayude a conocer, desde el punto de vista de las principales protagonistas cómo nos podemos desarrollar en el mundo del periodismo deportivo.

### **Pronósticos:**

Debido al poco material bibliográfico encontrado que aborde este tema en el caso venezolano, queremos lograr recopilar a través de la teoría y de las vivencias de profesionales del área las causas que expliquen la escasa presencia femenina en los medios de comunicación social venezolanos.

Este tema se quiere abordar directamente desde las protagonistas, para que así podamos reflexionar y conocer cuál es la situación cuando una mujer se plantea ser periodista deportiva, lo que permite tener una perspectiva más cercana a la realidad, con la que los

lectores puedan identificarse. Sin embargo, no olvidamos que todas estas reflexiones deberán estar sustentadas con la teoría que apoye nuestra perspectiva y le permita a las personas fijar una posición con sustento y no sólo de opiniones.

Nosotras queremos plantear soluciones a este problema, de manera que podamos utilizarlas como herramientas en nuestro desarrollo profesional. De igual manera, nuestra meta es que este material bibliográfico ayude a todas las futuras periodistas que quieran ejercer en el área deportiva, así como también que este sea un punto de partida para lograr que se investigue más acerca del tema.

### **Bajas:**

-El poco material bibliográfico que se encuentra relacionado específicamente con el papel de la mujer en el periodismo deportivo, en especial en el caso venezolano.

-El tiempo, debido a que no sólo se depende de lograr un cronograma en común, sino que, además, al querer nutrir el trabajo con declaraciones de las propias protagonistas, dependemos de la disponibilidad de horario de cada uno de las entrevistadas.

-El acceso a los entrevistados, conseguir cómo podemos comunicarnos con ellos, así como también estar preparados para negativas por parte de ellos.

## LA ANTESALA

A la hora de hablar del rol de la mujer en el periodismo deportivo no se pueden encontrar planteamientos específicos que ayuden y orienten a las mujeres que quieren ejercer en esta área y a las personas interesadas en conocer el tema. Estos planteamientos reconocen un problema, pero no se detienen a profundizar en las causas y, mucho menos, en posibles soluciones que mejoren la situación desde una perspectiva amplia. Tanto así, que es bastante escasa la bibliografía que esté dedicada a indagar en esta problemática.

En nuestra propuesta queremos ir más allá de tratar de definir cuál es el rol de la mujer en el periodismo deportivo. Nos proponemos analizar el papel de las periodistas deportivas en Venezuela y cómo aún se mantiene vigente la búsqueda para disminuir la inequidad en la cobertura de la fuente. Por otro lado, es importante que a lo largo de este trabajo, vayamos dando a conocer soluciones, que no sólo nos sirvan personalmente, sino a todas aquellas mujeres que forman parte de las futuras generaciones de comunicadoras sociales, y que desde ya se ven ejerciendo en el periodismo deportivo.

Las fuentes que se consulten estarán estrechamente vinculadas al área de conocimiento en el que se enmarca esta investigación. Igualmente, estas fuentes serán de diversos tipos. La opinión de profesionales en las áreas sociales, psicológicas, sociológicas y antropológicas será el punto de partida de la elaboración de este trabajo de investigación, y permitirá la construcción de conceptos y definiciones básicas, pero a la vez específicas, que orienten y nutran el discurso a través del cual se desarrollará la monografía. Por otro lado, se consultará material bibliográfico, hemerográfico y electrónico, preferiblemente el más actualizado, que se relacione con el objeto de estudio y pueda aportar ideas interesantes que permitan presentar eficientemente el tema. Las fuentes vivas serán de gran importancia, y brindarán una visión más cercana del ejercicio profesional; además de ser la mejor manera para comparar la teoría con la realidad. La experiencia contada por las protagonistas permitirá darle un toque íntimo y personal que acerque a los lectores de las conclusiones de esta investigación, y, posiblemente, se identifiquen con estas historias.

Inicialmente, se ha planteado la redacción de dichas conclusiones en un ensayo por capítulos, los cuales llevarán nombres relacionados con la jerga deportiva. Cada capítulo tocará un aspecto fundamental en la explicación del tema. Al final de cada uno de estos capítulos, las voces de los periodistas tomarán protagonismo, y serán sus palabras las que nos acerquen a las vivencias y experiencias que han tenido en la cobertura de la fuente, de acuerdo a los aspectos desarrollados en la teoría.

Se ha elegido esta modalidad, para que sea fácil su presentación como libro, que permita aportar material bibliográfico a nuevos investigadores que quieran adentrarse en el estudio del rol de las mujeres que se dedican al periodismo deportivo y a los obstáculos a los que se enfrentan dentro de la fuente, particularmente en el caso venezolano.

## PLANTEAMIENTO TÁCTICO

“Abran Cancha” se plantea como una investigación mixta, que abordará las distintas perspectivas y aristas que encontramos al hablar de la situación de inequidad a la que se debe enfrentar la mujer al momento de querer ejercer el periodismo deportivo. Tomando en cuenta que esta inequidad viene desde la conformación y características que posee la sociedad, y que llegan a condicionar el comportamiento del colega masculino y de las mismas mujeres, es necesario estudiar qué pueden ofrecer diversos campos de las ciencias sociales, como la antropología, la sociología o la psicología, para explicar esta problemática.

En primer lugar, se debe definir a la sociedad, y cómo influye en la división de roles que deben cumplir los individuos. Y, por otro lado, acercarse al estudio de la realidad, específicamente a la del campo laboral en el periodismo deportivo, requiere conocer a sus protagonistas y sus vivencias. De esta manera, no se limitará la investigación a la revisión de bibliografía relacionada con el tema, sino que será una investigación mixta que tendrá un trabajo de campo en el que se recolectará información con diversas técnicas. Por lo que la presentación de las conclusiones, se hará bajo la modalidad de monografía, que permitirá incluir todos estos aspectos.

Sabino (1996) afirma que es común pensar que las monografías surgen de una investigación estrictamente bibliográfica, y no de campo. Sin embargo, “debemos advertir que nada hay en el concepto de monografía que lleve a aceptar esta restricción”, y ya que este tipo de presentación “son trabajos donde se valora claramente la buena organización y el uso de un aparato crítico bien estructurado”, se pueden emplear para investigaciones de mayor envergadura, que abarquen más allá de la consulta a diversa bibliografía. Además, este tipo de investigación, al buscar tener un carácter explicativo permite, “mediante la prueba de alguna hipótesis, encontrar relaciones entre variables que nos permitan conocer por qué y cómo se producen los fenómenos en estudio”.

Se ha elegido la monografía para presentar la investigación de “Abran Cancha” porque, a pesar de su estructura sencilla, permite desarrollar el tema de una manera clara y concreta. Así,



es posible pasearse por la base teórica que explica la estructura que caracteriza a la sociedad venezolana, y cómo esta influye en las concepciones y estereotipos que se mantienen, y crean limitaciones. De igual forma, se incluirán los testimonios de los protagonistas, hombres y mujeres vinculados al área del periodismo deportivo. Todo esto presentado en capítulos temáticos, mientras se utiliza un lenguaje directo, que incluye la jerga deportiva, dándole atractivo a la investigación, para hacerla más cercana a sus lectores.

Entre las técnicas de recolección de datos para esta investigación se emplearán las consultas bibliográficas, hemerográficas y a profesionales de diversas áreas de las ciencias sociales, muestreo de prensa y entrevistas de investigación.

Respecto a las fuentes hemerográficas, se tomará la muestra de los artículos de la sección deportiva de 7 periódicos, dos de ellos especializados en el área, con los que se podrá determinar la cantidad de redactores que escriben en ellos y calcular la proporción entre hombres y mujeres que trabajan en sus redacciones. Los medios impresos elegidos son: Tal Cual, 2001, El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, Líder en Deportes y Meridiano. Se han elegido éstos ya que poseen páginas dedicadas a la cobertura de los deportes, y especializados, y, por ser de circulación nacional, llegan a mayor número de lectores en todo el país. Esto podrá reflejar si en realidad existen limitaciones para la mujer y su acceso a la fuente presenta dificultades.

Sánchez Galán (2008) define la entrevista de profundidad como una “entrevista personal no estructurada en la cual se persigue, de forma individual, que cada entrevistado exprese libremente sus opiniones y creencias sobre algún tema objeto de análisis”. Sánchez Galán divide la entrevista en profundidad según la información que se desea obtener en: entrevistas de profundidad centradas en el problema y entrevistas de profundidad centradas en la persona. Para la recolección de datos se realizarán los dos tipos de entrevistas que contempla esta división, ya que es necesario realizar un acercamiento teórico a la definición de nuestra sociedad y sus características, así como analizar a los individuos involucrados en la dinámica que se estudia.

Por esta razón, las consultas a profesionales en las ciencias sociales serán una guía para la búsqueda de autores que respalden los aspectos que sustentan el planteamiento del problema, así como del enfoque en el que se irá estructurando el discurso. A partir de esto, se llegarán a las fuentes bibliográficas que aportarán conceptos y definiciones al planteamiento del problema. Por otro lado, las entrevistas de profundidad centradas en la persona serán una de las mayores fuentes que nutran la investigación, ya que representarán la oportunidad de conocer la experiencia que han tenido los profesionales del periodismo deportivo en el área. Se entrevistarán a los directivos de los medios especializados para analizar su visión acerca de la inclusión de la mujer en esta área, y a periodistas deportivos hombres para conocer sus vivencias al trabajar con alguna de ellas. Se entrevistarán también a mujeres dedicadas al periodismo deportivo para evaluar el nivel de inequidad que existe en esta fuente, y cómo su condición de mujer la pudiera afectar en la cobertura deportiva.

El campo de aplicación de este tipo de entrevista se puede dividir en los expertos, por un lado, y los partícipes del hecho, por otro, cuyas opiniones están más estrechamente vinculadas a él y permiten “alcanzar las distintas matices/segmentos de discurso que configuran un determinado tema según los diferentes puntos de vista (diversas posiciones socioeconómicas y/o psicosociales de las distintas unidades de población consultadas)”. (BÁEZ, 2007, p. 96). Para realizar entrevistas de investigación es necesario tener una hipótesis de trabajo bien definida, a partir de la cual se elaboren los cuestionarios, y que se irán adaptando, cuando se necesite, “a los descubrimientos que se vayan produciendo a medida que se profundice en la investigación” (GONZÁLEZ, 2006, p. 19-20).

## PITAZO INICIAL

El deporte es una de las actividades más antiguas practicadas por la humanidad. Antes de llamarlo deporte, ya eran muchas las disciplinas que empezaban a ver luz en sus formas primitivas, eran muchas personas que veían en el ejercicio físico una forma de mantener un buen estado de salud; pero además, una forma de entretenimiento. El deporte ha evolucionado, ha cambiado, se ha perfeccionado, se ha reglamentado, se ha institucionalizado, se ha diversificado, se ha politizado, se ha comercializado. El deporte ha sido criticado y defendido, ha sido odiado y amado. El deporte nos ha dejado buenos momentos, grandes enseñanzas, pero también muchas decepciones. El deporte ha acompañado a cada civilización, a cada época, con sus características particulares, pero siempre presente.

El deporte es un espectáculo. El deporte mueve masas. El deporte refleja lo que somos, lo que sentimos. El deporte es una lucha de titanes, en la que no hay muertes, sangre y destrucción, en la que no hay colores o ideologías más que ser mejor en cada salida al ruedo. El deporte es una filosofía. El deporte es una metáfora de la vida misma: preparación, esfuerzo, trabajo, competencia, oportunidades, retos, éxitos y fracasos. El deporte es una pasión. Los deportistas dejan su aliento y su fuerza, y los fanáticos lo viven en éxtasis desde las gradas, desde un engramado, desde un tabloncillo, desde un asfaltado, desde una piscina, o cualquier lugar en donde esté el llamado de escribir una página de la historia.

En el deporte, los políticos y grandes mandatarios han visto una cuna para extender su ideología, sus formas de gobierno, una cuna para llevar los conflictos a niveles superiores, que cubran absolutamente todo. El nacionalismo encuentra su espejo en el deporte, y aunque algunos pocos rayen en la xenofobia, la realidad es que millones se emocionan por escuchar el himno de su país y creer en el talento de sus representantes.

Muy pocas cosas se comparan con la emoción de alentar a tu equipo. Es inigualable la sensación de la victoria, como es amargo el sabor de la derrota. Pero el deporte permite disfrutar y aprender de ambos. El deporte permite que en cada nuevo evento se cambie la historia, el deporte da espacio para la sorpresa, para las matemáticas, para la fe.

El deporte permite crear grandes rivalidades dentro del estadio, que se desaparecen y convierten en camaradería afuera. El deporte ha sido una ventana para combatir la discriminación, el racismo. El deporte ha sido oportunidad de desarrollo y progreso para muchos países.

El deporte está en todas partes. En la escuela, en donde asistimos a clases de educación física. En nuestro barrio donde pasamos la tarde con una pelota, acompañados de nuestros amigos. En los medios, en los que es espacio obligado mostrar los últimos acontecimientos, y muchos se han especializado en la cobertura deportiva. En la calle, en el metro, en la camioneta, muchos hablan del resultado de anoche, o de los partidos para hoy. Venezuela no es la excepción. Aunque ha sido caracterizada por ser un país beisbolero, otras disciplinas se han ganado a pulso su fanaticada, y otras esperan hacerlo.

Si ponemos otro lente, un lente que nos dé una nueva perspectiva del deporte, nos damos cuenta de que ha sido concebida como una actividad masculina, una actividad de fuerza y testosterona. Una actividad que ninguna mujer, en su fragilidad física, podría practicar y, mucho menos, ser exitosa, una actividad que no le genera interés a cualquier ama de casa. Los estereotipos le han hecho mucho daño a nuestra sociedad, y este caso no es la excepción. Hoy vemos que, con el paso del tiempo, hay mujeres que practican distintas disciplinas de manera profesional, que se plantean objetivos cada vez más ambiciosos, siempre superados gracias a su trabajo. Sin embargo, aún siguen siendo relegadas. Son pocos los espacios que se le brindan en los medios, es escasa la ayuda económica, pública o privada, pero muchas son las críticas y las burlas. A pesar de todo, ellas se han ido ganando cada vez un espacio y reconocimiento.

Son millones los hombres fanáticos de los deportes. Ahora, si las mujeres se han convertido en destacadas atletas, y son capaces de desarrollarse en cualquier área profesional, ¿por qué mirar con escepticismo, con sorpresa y con ironía el hecho de que una mujer (cualquier mujer promedio, de esas que vemos en la calle, nuestra vecina, nuestra hermana, nuestra novia) se declare fanática de los deportes y sean su gran pasión?

Es a partir de ese cuestionamiento que nace la necesidad de encontrar explicaciones a esos pequeños detalles de la cotidianidad: Un vendedor de periódicos que mira extrañado a una mujer que se acerca a comprar algún diario especializado. Etiquetas de mal gusto a seguidoras fervientes de cualquier disciplina. Poco respeto a la opinión que pueda formular cualquier mujer sobre el partido de la noche anterior, el que está por jugarse o las novedades de los atletas. Críticas al tomar esta pasión como camino de vida.

Más allá de una condición “natural” de inferioridad femenina que muchos pudieran alegar, e incluso defender a capa y espada, esta realidad sólo puede encontrar sus raíces en las bases que definen a la sociedad occidental, y específicamente a la sociedad venezolana. Instituciones que promueven la superioridad masculina, y mujeres que han sido sometidas a esta condición con pocas oportunidades de cambiarla. Estereotipos, reglas, condiciones, responsabilidades y derechos determinados, primero, por diferencias biológicas, y luego, por la construcción de una diferencia de género que sólo las hace más profundas y marcadas.

Son distintas las luchas que las mujeres han llevado a cabo para ganarse un puesto en la sociedad, fuera del hogar y sus deberes maternos. Son muchas las mujeres que han conseguido poner su nombre en los grandes acontecimientos que han marcado y han transformado al país. En el mundo deportivo no ha sido distinto, especialmente en el periodismo que cubre esta fuente. Tal vez alguien pueda encender un televisor o un radio, abrir cualquier periódico y contar unas cuantas mujeres demostrando sus habilidades y conocimientos, haciendo un trabajo de calidad para los fanáticos. Pero ha sido un largo camino que aún no se ha terminado de recorrer. Y es que, a pesar de la presencia de féminas, sigue siendo un espacio reducido, lleno de prejuicios, críticas y cuestionamientos que han hecho cuesta arriba poder entrar y, aún más difícil, mantenerse.

Son, precisamente, esas mujeres que han logrado abrirse un espacio, ésas que se han ganado el respeto de los colegas, de los deportistas y del público. Son esas mujeres las que han demostrado que el conocimiento y la pasión son el primer paso para destacarse en cualquier ámbito de la comunicación social, y de la vida. Son esas mujeres las que motivaron a buscar

respuestas a los porqués que surgen alrededor de su, aún, escasa presencia. Son esas mujeres que han empezado a sembrar un camino, son ellas las que han servido de inspiración y ejemplo para muchas que, en medio de su preparación académica, han elegido seguir ese legado con el objetivo de romper paradigmas, de estar en el lugar en el que siempre han soñado. Son esas mujeres las que dan forma a un trabajo de investigación que aspira ser el primer paso para reunir las y mostrar su trabajo, pero también para buscar soluciones a una realidad palpable en las redacciones deportivas. Son esas mujeres las que dan forma a un trabajo de investigación que espera ser el inicio de muchos otros proyectos en el afán por aumentar la equidad en una fuente que ha estado negada, y que apenas en los últimos años es que ha dado síntomas de cambio. Son esas mujeres las que hoy dicen: ABRAN CANCHA, no sólo en la búsqueda de un lugar, sino porque nos confirman que son capaces de alcanzar cualquier meta que se propongan, que nos han enseñado el deporte desde una nueva perspectiva. Son esas mujeres las que nos recuerdan que han llegado para quedarse.

## LA ALINEACIÓN

### “Uno siempre se mantiene haciendo de todo”

#### Trina Ballesteros

A pesar de los años de experiencia en el área política, fueron los acercamientos al estadio lo que permitió descubrir otra fuente que le ha brindado nuevas oportunidades. Los dos últimos años en los que RCTV estuvo al aire, Trina comandaba la sección deportiva de El Observador. La historia de la samba de los Tiburones de La Guaira o la rivalidad Caracas-Magallanes son sólo algunas de las notas de color que la dejaron enganchada. “Comencé a desarrollarme y a prepararme hasta que se me abrieron oportunidades en radio”.

Radio Deportes 1590 AM fue el siguiente paso en la carrera de Ballesteros, en el espacio vespertino *Hora Libre*, “donde hacíamos un resumen de todas las informaciones en todas las disciplinas, pero desde un punto de vista más relajado, más jocoso”. Luego, en la misma emisora pasa a formar parte del equipo del centro de información deportiva, con un formato más rígido, donde se presentaban resúmenes de la jornada anterior.

Su llegada a la emisora Festiva, ubicada en Puerto Ordaz, le permite desempeñarse en la faceta de productora con una serie de micros para el mundial de fútbol de Sudáfrica. Además, tuvo la oportunidad de comentar junto a Sergio Ruíz las visiones de algunos partidos. Luego, empieza a trabajar con la Liga Colombiana de beisbol. Fue jefa de prensa de las Águilas de Bogotá, equipo que fue parte de la expansión. Las lluvias que azotaron a Colombia el año pasado hicieron que el campeonato se suspendiera, y Trina Ballesteros regresara al país.

Actualmente, trabaja en Radio Deportes, es columnista de la página web *Hablamos Beisbol*, colabora con Broderick Zerpa en el programa *Todo Deportes*, que se transmite por Radio Milenio de Tenerife y Univisión Radio en los Estados Unidos. “Amo la radio, quiero seguir en ella. Me gustaría trabajar en equipos de beisbol, pero más en el área de mercadeo”.

@LaBallesteros: Periodista deportivo y Ciudadana venezolana. Caraqueña reencauchada en Guayana. Orgullosa Ucevista. ADVERTENCIA: Escribo lo que quiero, no lo que deseas leer.

## **“Yo no me siento haciendo algo que no me corresponda”**

### **María Mercedes (Meche) Celta Arroyo**

Con cuatro años en los medios, Meche Celta ha dado a conocer que su fuerte es el deporte, especialmente el beisbol, convirtiéndose en una de las nuevas caras del periodismo deportivo. TIC Televisión (Televisora Informativa del Centro) fue su primera casa con el proyecto *Diamante Caliente*, un programa sobre la pelota nacional, enmarcado en un formato que reunía entrevistas, comentarios y análisis. Después, la oportunidad de hacer un noticiero deportivo vino de la mano de Deportes Unión Radio 1110 AM en Valencia. Sin embargo, las ganas de hacer un programa propio la llevaron a tener un espacio junto a Iván Arteaga, Carlos Feo y Luis Linares, en la misma emisora.

La revista Visor Deportivo se convierte en su primera experiencia en medios impresos. Allí estuvo colaborando un tiempo con sus artículos, hasta que la producción de Meridiano Televisión, la llama a hacer un casting para *Fuera de Base*. Saber desenvolverse frente un personaje tan duro como Oswaldo Guillén, se convirtió en material para el programa y le dio un puesto en la conducción del mismo, por un año.

Durante un breve lapso, Meche Celta estuvo fuera de los medios, pero su trabajo en *Fuera de Base* dejó una buena referencia de sus capacidades, y el primero de septiembre de 2010 vuelve a Meridiano, pero esta vez para ser comentarista de campo durante la temporada de la LVBP.

Actualmente, no está ligada a ningún medio en específico debido a que evalúa opciones para seguir con su crecimiento profesional. Después de transmisiones de beisbol, estar en un programa, ser ancla de un noticiero, o tener un programa propio, Meche busca nuevos retos: “si hay un proyecto que yo considero cercano y factible, es ser comentarista”.

@MecheCelta: Lic. Comunicación Social - Ciudadana VENEZOLANA - Apasionada por los deportes y mi país - Digo lo que pienso y no lo que quieres que diga.



## **“Ese es mi sueño, ser comentarista”**

### **Natalie Silva**

“Yo soy una persona de radio, más que de televisión. La televisión en mi vida fue un feliz accidente”, así se describe Natalie Silva, quien a partir de 2006, incursionó en los medios del país para mostrarle a los venezolanos todos los conocimientos que tiene, y la pasión que siente por la disciplina que más mueve el sentimiento nacional: el beisbol.

Natalie comenzó en la emisora 91.5 Lago FM en Valencia. Su programa se llamaba *El Club del Deporte*. Era una emisión diaria, en la que compartía con Humberto Turinese y Fernando Latouche; y aunque el programa aún se mantiene al aire, ella quiso independizarse y trazarse nuevas metas, por lo que nació un proyecto, en la misma emisora, llamado *Rivales del Diamante*, donde sólo se habla de pelota, todos los sábados de 6 a 7 de la noche.

Dos años después, Enrique Ularbe, director de Beisbol Menor Online, le dio la oportunidad de comentar todos los domingos, a través de Max 92.9 FM, los juegos de la pelota menor. Y después de ahí, vino su salto a la televisión. *La Voz del Fanático*, de Meridiano Televisión, se interesó en Silva, y ya tiene dos temporadas cubriendo la LVBP, la Serie del Caribe, entre otras cosas, siempre relacionadas con el mundo del deporte.

En el 2010, en la misma planta televisiva, Natalie empezó a cumplir uno de sus sueños, ser comentarista. El V Mundialito de los Criollitos de Las Américas, avalado por la organización Criollitos de Venezuela, fue el escenario para hacerlo. Ella mantiene que este es el rol que quiere cumplir en los medios. “La televisión en mi vida fue un feliz accidente. No la estaba buscando, apareció y he aprovechado la plataforma que me ha dado. Sin embargo, yo sigo soñando con poder ser comentarista de un circuito radial, en un equipo de la liga profesional de beisbol. De cualquiera, de cualquier equipo. No necesariamente de La Guaira, de Magallanes, de Caracas. Cualquiera que me dé ese chance. Porque ese es mi sueño, ser comentarista. Como Humberto Acosta, como Dámaso Blanco. Yo quiero ser así, como ellos”.

@natiksilva

## “De aquí nadie me saca”

### Cecimar Kerch

Para destacarnos en algo, sólo hay que tener ganas de hacerlo. Cecimar Kerch demostró que el dicho que reza: “cuando una puerta se cierra, siempre hay una ventana abierta” no es sólo un refrán de los venezolanos. Si ningún medio le quiso, en sus inicios, dar la oportunidad de desempeñarse como periodista deportiva, ella hizo su propio medio de comunicación. “El twitter me ayudó muchísimo, porque yo lo utilicé como una herramienta, y me abrió las puertas del mundo deportivo. A mí nadie me quiere contratar, pues yo hago mi propio medio de comunicación. Publicaba informaciones, y la gente empezó a seguirme”.

Cecimar entra a cubrir la fuente en el 2009, y partir de ahí, identificó su futuro como profesional con un lema: “De aquí nadie me saca”. En *lavinotinto.com* comenzó su carrera como reportera, además de incursionar en el programa de radio de la misma empresa, donde se desempeñó como reportera de campo. En el 2010, estuvo en programa de fútbol nacional que se llamaba *Dos Toques*. Durante el Mundial de Sudáfrica, César Becerra la invitaba a su programa *Resumen Gol*, en Canal-i, donde analizó las jornadas del evento más importante del balompié mundial.

Actualmente, escribe para el semanario *Simplemente Fútbol*, además de colaborar con una web en Estados Unidos que se llama *Fanaticos.com* y para el *Diario Las Américas*, también de Miami, donde cubre los torneos internacionales en los que se destacan los futbolistas latinos. Asimismo, trabaja para las revistas *Fútbol Visión* y *Programa Social*, donde realiza reportajes sobre fútbol.

Y aunque Cecimar acaba de arrancar un proyecto de una radio web Click Deportivo, donde se desempeña como ancla, no olvida sus orígenes, la escritura. “Como dice Mari Montes, ‘la letra nunca muere’. Tú puedes salir en pantalla un mes, después no sales y la gente se olvida de ti. Las letras perduran. Siempre estoy escribiendo mis propios análisis”.

@CecimarKerch Periodista deportivo y locutora. Alma VINOTINTO. Mi vida es fútbol. Reportera Simplemente Fútbol, Fanaticos.com, Fútbol Visión y más. Ancla radio web Click Deportivo

## **“Fui la primera mujer que hacía baloncesto en la televisión venezolana”**

### **Geisha Torres**

Si vamos a hablar de una persona que haya pasado por las diferentes etapas del deporte, su nombre es Geisha Torres. Esta periodista criolla comenzó como atleta, jugó mini básquet como hasta sus doce años, fue velocista, y hasta la universidad se desempeñó como jugadora de volleyball.

La Universidad Católica Santa Rosa, UCSAR, fue la casa que la vio graduarse como comunicadora social, sin embargo, antes de egresar, rompió paradigmas en la televisión venezolana, cuando, en 2004, aparece en la pantalla de Meridiano Televisión. “Fui la primera mujer en comentar baloncesto. Debuté con la NBA junto a Fermín Pérez Junior y Víctor David Díaz, quien era un invitado especial. Después hice la temporada de la LPB”.

Esto fue la plataforma que hizo que la gente de la NBA la contactara para que escribiera con ellos, y desde el 2007 mantiene un blog oficial en la página web de la organización. De ahí, su internacionalización. Ella lo cataloga como un paso más en su carrera, y siempre recalca que hay que trazarse metas grandes y nunca ponerse límites.

“Yo he ido a dos Mundiales de baloncesto. Iba a los Suramericanos y ahí hice los contactos para emprender nuevos proyectos. En el 2010, estuve con los Yankees, en la emisora oficial en español. Fue increíble, demostrar mi talento en beisbol, que aunque no es mi fuerte, lo domino como venezolana que soy. Después, los Knicks de Nueva York también me abrieron las puertas como comentarista de su emisora en español”.

En la actualidad, Geisha comenta la Liga Profesional de Baloncesto. Además, tiene un proyecto de unos micros infantiles que tienen como fin enseñarles a los niños y a las mujeres que no le gustan los deportes, cosas básicas de cualquier disciplina.

@geishatorres Sports Journalist, TV Anchor. Periodista deportiva (UCSAR). Especialista de baloncesto. Cobertura de LPB, LNB, Mundiales, All Star Games, Final NBA, Draft y MLB.

## **“Se atrevieron a darme un espacio que nunca antes habían dado”**

### **Andreina Gandica**

Once años de carrera se pueden decir fácil, pero en realidad para Andreina Gandica se convierten en un transitar de retos y aprendizajes, en los cuales ha abierto nuevos espacios para las mujeres que quieren ser periodistas deportivas. Se inició en 1997 en Meridiano Televisión. “Yo fui fundadora de ese canal, y allí estuve aproximadamente unos 6 o 7 años. Comencé con un programa que se llamaba *En Forma*, de bajo impacto, de fitness, en el cual duré 4 años”.

Seguidamente, comenzó un proyecto más ambicioso, que fue el punto de partida para que Andreina se identificara más con el periodismo deportivo, y donde no sólo conducía sino que también producía el material que ahí se mostraba. Este programa que salió al aire bajo el nombre de *Ronda Deportiva*, y en el cual estuvo tres años, trataba el deporte amateur, escolar y universitario.

Pero no fue sino con su llegada a Globovisión cuando destacó, al ser la primera mujer que llevaba sola una sección deportiva, en un programa con un formato de magazine que tiene como nombre *Primera Página*. “Ya tengo seis años aquí. Arranqué con este proyecto que era novedoso, que era una especie de revista informativa, pero no era segmentado en sus tiempos, sino como ven que es una especie de rotación. Como puedo salir ahorita, pudo salir más tarde. Son dos horas y medias al aire, y aquí comencé a tratar realmente el deporte profesional, y a producirlo, a cubrir fuentes”.

También, Andreina tuvo la oportunidad de darse a conocer en la radio. En CNB, hizo los resúmenes del año en materia deportiva para el noticiero. En Melodía Estéreo, trabajó con Alejandro Marcano en su programa de la mañana, donde le daba el toque deportivo. Asimismo, para el Mundial Alemania 2006, arrancó *En Forma* en FM Center, 91.9, que en ese momento se llamaba Life. En prensa escrita, ha hecho trabajos para *Rugen los motores*, revista especializada en la Fórmula Uno y demás disciplinas relacionadas a los motores.

@ANDREINAGANDICA Periodista Deportivo. Presentadora de noticias en Globovisión. Caracas - Venezuela

## **“No había otra cosa que me gustara más aparte de los deportes”**

### **Geishy Rondón**

Una fanática del tenis adoptada por el fútbol. Así podría definirse a Geishy Rondón, uno de los fichajes del Departamento de Prensa del endecacampeón de la Primera División del Fútbol Nacional, el Caracas F.C. Después de realizar unas pasantías con el equipo, debe probar nuevas caminos y “estuve como asistente de producción con Miguel Ángel Rodríguez, en la Entrevista, y en el Noticiero. Hice bastante ahí, quizás profundicé un poco más en algunas cosas de la carrera, resolver, crecí un poco más en ese sentido, pero no era la fuente que yo manejaba, que me gustaba, que eran los deportes”.

Sin embargo, pronto se presentaría la oportunidad de volver a trabajar con los rojos del Ávila, y no la dejó pasar. Ya tiene alrededor de tres años trabajando en el club, “me gusta y lo estoy aprovechando, he crecido con esto, tengo bastante experiencia ya en el campo, ya la gente me conoce en la fuente”.

Aunque colabora con las informaciones sobre la Primera División y las categorías juveniles, Geishy tiene asignada la categoría del equipo femenino, una categoría que se perfila, según sus palabras, con poca cobertura y desarrollo en el país por lo que asegura que “sí, a una le asignan cosas que son ‘bajitas’”. Situación que se ha mantenido a pesar de los cambios de jefes que ha tenido el departamento.

Además de las pocas oportunidades de probar en la fuente que se dan a nivel académico, Rondón piensa que en el área profesional hay muchas más limitaciones porque “muchas personas piensan que de verdad (una mujer) no puede hacerlo”. Por ahora, sólo piensa en seguir apoyando al equipo con su trabajo, paralelo a seguir estudiando y preparándose, premisas que cree fundamentales para ser un buen periodista deportivo.

@GeishyRondonC Periodista Deportiva. Departamento de Prensa Caracas FC y Tras La Jugada. Roger Federer es Dios y Maria Sharapova la Zarina del Tenis.

## **“Yo creo que la mujer es indispensable en el terreno”**

### **Adriana D’Onghia**

Quizás la mayoría de los venezolanos la conocieron cuando salió en la pantalla de Meridiano Televisión, pero Adriana ya venía con un camino recorrido en Barquisimeto. Sus primeros pasos fueron en Promar Televisión, canal regional que goza de una gran aceptación en el país. Ahí estuvo, durante dos años, en el programa infantil *Imaginación*. Paralelo a la televisión, aprovechó todos los conocimientos acerca de la radio que aprendió en la Universidad Fermín Toro en Barquisimeto, y logró formar parte del equipo de Sol 99.9; casting que le sirvió para entrar al circuito de los Cardenales de Lara.

“La figura de la mujer del circuito era muy básica. Cuando yo entro, trato de cambiar un poco esa idea”. Ya no sólo era saber la opinión del fanático sino conseguir a alguien que tuviera algo más que contar. En la segunda temporada ya entraba al terreno para entrevistar a los jugadores, y animaba los juegos de pelota con concursos y la interacción permanente con el público. Asimismo, creó el tabloide *Cardenales en Pelotas* que, bajo su dirección, circuló dos temporadas.

D’Onghia se viene a Caracas y Venevisión le da la bienvenida con el programa *Primer Contacto*. Después de año y medio, Adriana quería tratar de llenar la fuente deportiva, y por eso las Olimpiadas de Beijing 2008 fueron la oportunidad perfecta. Estuvo un tiempo trabajando en noticiero del canal deportivo SportPlus, pero cuando comienza en Meridiano Televisión, su carrera se proyecta a nivel nacional. Animó eventos con motivo al Mundial de Fútbol de Sudáfrica, pero el beisbol venezolano es su pasión y así lo demuestra en la última temporada.

Actualmente, D’Onghia trabaja en Circuito X, en el programa de variedades *Una mañana tan linda como esta*, donde lleva las riendas de la sección *Hablamos beisbol*. Aunque se encuentra muy feliz en el país, tiene presente la internacionalización, pero mientras tanto espera con ansias la voz de play ball: “A hacer mejor trabajo la temporada que viene”.

@adriana\_donghia Periodista de Meridiano TV y Circuito X

## “Quiero hacer deporte a mi estilo”

### Ivón Gaete

Utility es aquel jugador que puede aportar un gran trabajo en diferentes posiciones, algo muy parecido ha sido la carrera de Ivón Gaete como comunicadora social. Es egresada de la Universidad del Zulia en 1999, mención publicidad y relaciones públicas. Ha tenido experiencia en el área de relaciones públicas, publicidad, mercadeo, producción audiovisual, televisión, radio, medios impresos e internet. “La verdad he pasado por todas las áreas, pero con el periodismo deportivo es donde, por supuesto, he podido ampliarme”.

Ivón ha trabajado en la cobertura de eventos especiales para televisoras internacionales como ESPN HD (señal estadounidense), donde estuvo en la Serie Mundial de Pequeñas Ligas, y TBSJapan (canal de televisión japonés). Apasionada por la radio; no duda en regresar a la televisión, pero eso sí con un proyecto que la haga crecer como profesional. “Cuando vuelva a televisión es porque estoy convencida de que lo que voy a hacer se ajusta a condiciones mínimas, de las que exijo. Soy bastante flexible porque fui productora, recogí cables y lo sigo recogiendo si fuese necesario, pero sí bajo un ambiente de respeto y con mucha ética”. Además, colabora con proyectos que demuestran su calidez como persona, por lo que se convirtió en embajadora de Olimpiadas Especiales Venezuela.

Afirma que conoció la fuente por casualidad, pero mantenerse ha sido producto de mucho trabajo, preparación y esfuerzo. “Después de un año trabajando con beisbol decidí que esto podía ser mi carrera y yo podía hacerlo perfectamente mi estilo de vida”.

Ahora, forma parte del Circuito Mega (Unión Radio), en el cual conduce el noticiero deportivo *Sin Uniforme*. Es directora de la página web [www.sinuniforme.com](http://www.sinuniforme.com), donde mantiene una columna llamada *Descosiendo La Pelota*. Con la página busca tratar la fuente desde diferentes perspectivas, y en sus metas está establecerse de manera más fuerte en internet. “Puedes llegar a donde te dé la gana y es mucho más viral que cualquier otro medio”.

@ivongaete Más venezolana que un tequeño, aunque gracias a mi padre bailo muy bien la cueca. Luego, Periodista Deportiva, Locutora y Directora de <http://www.sinuniforme.com>

## **“Yo quería una oportunidad para romper barreras”**

### **Carolina Guillén**

Nadie puede olvidar sus inicios en Meridiano Televisión. El primer año sólo era una mujer en las tribunas del estadio que interactuaba con el público, como ella misma lo dice, fue un experimento para el canal deportivo. “Ellos me contrataron a ver qué salía de esa arriesgada propuesta. Yo en ese momento supe manejarme, fue una temporada completa la que hice en el beisbol venezolano. Estuve para demostrarles que mi labor no era adornar la transmisión”.

Después de una primera temporada, Carolina pasó tres años cubriendo la temporada de la LVBP. Ahí demostró que podía estar en el terreno para entrevistar a los peloteros y daba a conocer su pasión por el beisbol. Esta oportunidad la hizo conducir el programa *Tiempo Fuera*, pero a los seis meses, ESPN tocó la puerta en su carrera y sin pensarlo dos veces, salió de Venezuela, y ha logrado dejar el nombre del país en alto en Argentina y Estados Unidos.

Su primer destino, Buenos Aires. Quedó en el casting para llevar la conducción de *Sports Center*, noticiero deportivo en el cual trabajó por cuatro años y medio, y donde aprendió aún más a desarrollarse y crecer como periodista.

Toda su dedicación vio frutos cuando tuvo la oportunidad de conducir *Beisbol esta noche*. “El programa siempre estuvo conducido por un hombre y yo me decía que ese era el momento. Mi sueño era conducirlo, porque sería algo inédito en mi carrera y para ESPN. Me llaman para hacer una prueba, y después de hacer mi primer show, me dieron mi oferta para mudarme a los Estados Unidos”.

Ahora, Carolina Guillén es referencia para quienes quieren incursionar en el periodismo deportivo. La caraqueña logró romper barreras y ahora la podemos ver todos los domingos en *Beisbol esta noche*, tres veces a la semana en el programa *Juego Cruzado*, que en la mayor parte de su contenido se trata de fútbol, sin olvidar su participación en el podcast de *Desafío Beisbol*.

@caroguillenESPN Periodista deportiva de ESPN / Beisbol esta Noche-ESPN Deportes / Juego Cruzado-ESPN Deportes



## **“Si un hombre lo puede hacer, yo también”**

### **Peggi Quintero Díaz**

Ella comenzó y no existían los celulares, las estadísticas en internet, ni los jefes de prensa. Incursionar como periodista deportiva era algo que pocas mujeres elegían como opción. Eleazar Díaz Rangel vio en ella el talento para poder abrir paso a las mujeres en Meridiano, y así lo fue.

“Soy licenciada en Comunicación Social de la UCV. En esa época uno se especializaba y yo soy mención impreso. Trabajé en Meridiano desde el año 81, cubriendo la fuente de boxeo, beisbol y baloncesto como principales. También, cubrí tenis y ciclismo. En esa época había que cubrir lo que saliera, uno no se dedicaba a una disciplina”, explicó Peggi.

Su pasión: el boxeo. Lo veía con su padre. Así llegó a ser comentarista de Televen durante varios años cuando transmitían las noches de boxeo, y a pesar de que esta disciplina es mayormente de hombres, a Peggi no le costó desarrollarla porque sabía lo que estaba haciendo, tanto así que su tesis de grado en la UCV fue sobre la disciplina. Asimismo, fue la primera mujer que cubrió completa una Vuelta de Ciclismo en Venezuela. Batalló con los estereotipos y los prejuicios de que no lo podía hacer porque era mujer y se podía cansar, pero fue otra meta que consiguió sortear con éxito.

A mediados de los años ochenta, trabajó en la Liga de Verano del Beisbol Profesional. Llegó a ser jefa de prensa de la Liga Profesional de Baloncesto; y actualmente, es jefa de prensa del equipo de la LPB, Trotamundos de Carabobo.

Peggi es uno de los ejemplos a seguir en el medio. Se ha mantenido a lo largo de los años gracias a su trabajo y dedicación. Está consciente de que esto es así. “Que ahora esté mejorando la situación de la mujer en la cobertura de la fuente deportiva es un logro de todos. Si uno no hubiese hecho una trayectoria quizás otra fuera la historia. Años atrás fuimos pocas, pero que hayamos dejado un camino hecho con dignidad, me hace sentir muy bien”.

@Peggiress

## **“Puedo dejar el periodismo, cambiar de profesión, pero no de fuente”**

### **Alessandra Roversi**

Su familia trajo a los Navegantes del Magallanes a Venezuela, y aunque le gusta el beisbol, no se confiesa aficionada. Sin titubear, lo suyo es el fútbol. Es lo que la apasiona, y es la fuente que le gusta desarrollar más como periodista deportiva.

Alessandra se graduó en Periodismo Impreso, en Estados Unidos. Desde que decidió estudiar sabía que lo que le gustaba, y a lo que se quería dedicar era al periodismo deportivo. Por eso, durante toda su carrera se dedicó a ello. Todas sus pasantías fueron en el área, lo que la hizo desarrollar rápidamente capacidades para el manejo de la fuente, así como también logró trazarse metas y objetivos grandes, y esto ha tenido como resultado que siempre han confiado en ella para ser la líder de diferentes proyectos.

“En 2005 se me da la oportunidad de coordinar un suplemento deportivo que era una publicación semanal que se llamaba *Cronómetro*. Ahí estuve al frente durante cuatro años. Tuve que hacer toda la reedición del suplemento. Tuve que rediseñar todo el contenido, y el diseño gráfico como tal”.

Después de este tiempo en *Cronómetro* decide tomar un año y emprender un viaje a Italia, donde se dedicó a estudiar mercadeo y comunicación. Ya en el 2009, había dejado abierta la posibilidad de volver al país para seguir labrando su camino en los medios; y al regresar, El Carabobeño la recibió con la oportunidad de ser la jefa de la sección deportiva de uno de los periódicos más importantes del estado Carabobo.

“No es que de un día para otro digan: ‘me gustan los deportes’. No funciona así, tengo muchos amigos y colegas que admiro por eso. Hablando te das cuenta que todas hemos tenido muy claro desde pequeñas que esto es lo que queríamos hacer. Yo puedo dejar el periodismo, si acaso, cambiar de profesión, pero no cambiar de fuente”.

@alroversi Mi lugar preferido: la curva del estadio. Mi mayor suerte: trabajar en lo que haría gratis (periodismo deportivo). Mi gran pasión: el fútbol.

## “Hay que ser proactivas”

### Carolina Padrón

Aunque quizás todos pensemos que Carolina comenzó su carrera como periodista deportiva en el país, la verdad es que dio sus primeros pasos en el extranjero. Después de egresar en la II promoción de Comunicación Social de la Universidad Santa María, núcleo de Barcelona, decidió continuar sus estudios en España, donde egresó de la Universidad CEO San Pablo en Madrid.

“Comencé en el 2006 en Radio Marca cuando viajé a estudiar a España. Podía hacer unas pasantías y escogí la radio. Ahí comencé con los primeros pasitos y cuando regresé a Venezuela, ya había decidido que quería dedicarme de lleno a eso y toqué las puertas de Meridiano Televisión. Estuve dos años y medio en Meridiano, entré en julio del 2008 y al final me vine en el 2009, cuando fiché con ESPN”, así resume Carolina su carrera en los medios.

Aunque le gustaba el deporte, la meta de ella era ser escritora, pero su trabajo en España la motiva a seguir en el mundo del periodismo deportivo, debido a que pudo comprobar que es una fuente muy apasionante, donde “te pagan por hacer algo que da mucha placer como ir a los estadios a cubrir un juego y entrevistar a grandes figuras del deporte”.

En Meridiano fue comentarista de fútbol nacional, entrevistó a muchos jugadores y pudo ganar la experiencia necesaria para irse a México, donde actualmente conduce el programa *Sports Center*. Carolina continúa aprendiendo, y cada día se prepara para salir airoso de este nuevo reto en su carrera. Su meta es establecerse.

“Quiero hacer un programa de perfil de jugadores, entrevistarlos en su ambiente. Conozco a muchos futbolistas, y tienen grandes historias. También, quiero hacer una fundación para ayudar a niños con becas deportivas. Que tengan clínicas de beisbol, fútbol, baloncesto. Siempre se los cuento a los deportistas porque sé que ellos me ayudarán en un futuro”.

@CarolinaPadron Presentadora del SportsCenter de ESPN. Venezolana, nacida en Maracaibo y criada en Puerto La Cruz.

## “Hay que comprometerse con la fuente”

### Milena Gimón

Su vida siempre estuvo ligada a los deportes. Desde pequeña fue deportista y formó parte de la selección de fútbol del país. Jugó durante ocho años en el UCAB Spirit, equipo de la Universidad Católica Andrés Bello, donde egresó en Comunicación Social.

Desde el 2003 trabajó en el periodismo deportivo, y durante cuatro años se especializó en el mercadeo deportivo. En el 2006 trabaja en la Mega, pero no es sino hasta el 2007, después de la Copa América de ese año, cuando se incorpora al equipo de periodistas deportivos de Directv Latinoamérica, y además es corresponsal de Univisión en los Estados Unidos.

Para este nuevo reto, Milena se muda a Buenos Aires y se incorpora a *Fútbol Total*, programa que se encarga de analizar y debatir sobre las ligas más importantes del mundo.

Amante de todas las disciplinas deportivas, también escribe para la página web [www.sinuniforme.com](http://www.sinuniforme.com), donde es columnista. Su carrera apenas empieza, y ya es reconocida internacionalmente. Milena ha sabido llevar las grandes oportunidades que se le han presentado para formarse como periodista deportiva, está clara que es lo que quiere seguir haciendo por muchos años más. “Estos es lo que me gusta. Nada como saber lo que hay detrás de los 90 minutos, 9 innings o 3 sets”.

@milenagimon Periodista -Directv Sports

## **“Todavía vibro haciendo lo que hago”**

### **Eumar Esaá**

El ciclo olímpico ha sido su fuerte a lo largo de su carrera como periodista deportiva, y desde hace mucho tiempo ella es referencia en las disciplinas de alto rendimiento. Eumar se graduó en la Universidad Católica Andrés Bello, y desde que egresó ha trabajado en la fuente.

“Toda mi vida he trabajado en periodismo deportivo. Yo me inicié haciendo fútbol. Y trabajando en una revista de deportes extremos y deportes no tradicionales. Se llamaba *NewSport*, pero bueno ahí me tocó empezar hacer la tarea de introducir los deportes tradicionales como el fútbol. Y me fui decantando hacia lo que fue mi fuente principal, y la que lo ha sido a lo largo de mi carrera, que es la fuente olímpica”.

Desde el 2000, está en la sección deportiva de Últimas Noticias, y además del ciclo olímpico, le ha tocado desarrollarse en lo que es la política en el deporte, instancias no muy atractivas para la mayoría, pero que Eumar rescata como una manera muy bonita de cubrir y darle otro enfoque a la fuente.

Recuerda sus inicios en los que realizó una pasantía en un periódico de deporte menor. “Fue muy enriquecedor, muy hermoso, porque ahí no trabajaba con estrellas, ni figuras sino simplemente con niños que jugaban”. No puede negar que después de dar a luz a su bebé, se ha preguntado si abandonar la fuente, pero aún eso no está en sus planes.

Pensar en términos 2.0, el cambio de las audiencias, las redes sociales son algunos de los retos que la motivan a seguir cosechando éxitos en su carrera como periodista deportiva. “Son retos maravillosos. Es un periodismo diferente al que vi en la universidad. Definitivamente, es como empezar de nuevo”.

@eumaresaa Periodista venezolana, especializada en ciclo olímpico. Madre, ciudadana y caraquista hasta siempre.

## **“La mujer es fanática, pero sabe ser periodista”**

### **Adriana Monsalve**

Estudió Publicidad y Comunicación, y aunque su carrera comenzó como cantante, Adriana se ha destacado en el mundo del periodismo deportivo. En 2002 decide probar suerte en el extranjero. Su destino: Estados Unidos, y desde que llegó, se instaló en las pantallas de los medios internacionales.

Después de trabajar como modelo, en 2005 se le presenta la oportunidad de ser el ancla del noticiero deportivo de la sede de Televisa en Orlando. Sin duda, este trabajo la ayudó a crecer como profesional y a ganar mayor credibilidad.

La experiencia en Televisa hizo que la tomaran en cuenta en una de las mayores cadenas especializadas, ESPN. En 2007, Adriana consigue ser ancla de *Sports Center*, noticiero que narra los sucesos más importantes en el mundo del deporte. Ya aquí, la criolla llegaba al público hispano de los Estados Unidos; y asimismo por ESPN 2, Centro y Sudamérica podían disfrutar del talento de la venezolana en pantalla. “Creo que ESPN fue la primera cadena televisiva en darle una oportunidad a una mujer de pararse frente a las cámaras y demostrar que no sólo los hombres tienen las capacidades para amar el deporte”.

Adriana también incursionó en los medios impresos, y durante el Mundial de Fútbol de Alemania 2006 fue columnista de *El Sentinel*, periódico latino de la ciudad de Orlando. Actualmente, es ancla del nuevo proyecto de la casa que le dio la oportunidad de dejar el nombre del país en alto más allá de nuestras fronteras, *Nación ESPN*, programa que mezcla las noticias deportivas con el entretenimiento.

La venezolana no duda de que las mujeres pueden aportar mucho más al periodismo deportivo, por eso espera seguir labrando éxitos en su carrera. “La mujer es fanática, sabe ser periodista, sabe ser amiga. Tienen muchas cualidades que los hombres no tienen y vemos un punto de vista diferente en lo que es la noticia deportiva”.

@Adriana\_ESPN

## “A los obstáculos se le dan cuatro malas”

### Mari Montes

¿Hay manera de presentar a Mari Montes? Aunque no es pionera en el mundo deportivo; es un ejemplo a seguir no sólo para las mujeres que quieren desarrollarse en la fuente, sino también para los hombres. Periodista, locutora, escritora, fanática y amante del beisbol. Y creemos que si llegara a leer esto, agregaría caraquista. “Estudí en la Universidad Central de Venezuela. Entré al periodismo deportivo desde 1994 en Radio Capital, y en el 95 inicio *Por la Goma*, que era un resumen de los juegos de la noche en la mañana, es más o menos lo que se hace ahora, pero antes era algo muy novedoso”.

Así nació *Por la Goma*, su gran proyecto, y hasta la forma de encontrarla en Twitter. Es el nombre de su columna de opinión en el diario El Universal, y también en [www.runrun.es](http://www.runrun.es), donde escribe crónicas que buscan “rescatar figuras del pasado, momentos históricos que vale la pena recordar, jugadores que aunque no sean Salón de la Fama son inolvidables”. Mari es colaboradora de las páginas web [www.sinuniforme.com](http://www.sinuniforme.com) y [www.lasgrandesligas.com](http://www.lasgrandesligas.com).

Nadie puede olvidar cómo en 1995, los Leones del Caracas la nombraron su voz oficial. Ella lo recuerda como si fuera ayer: “Empecé el 17 de octubre en un Caracas-Magallanes”. Mari Montes fue la primera mujer en hacerlo. En Globovision y Televen también dejó su huella. Como escritora ha publicado tres libros: *Mis barajitas. Crónicas de beisbol*, *Por la goma: 2004 un año por encima del promedio* y *2005 el año de Guillén*; es autora del monólogo teatral *Tania en pelota*, y próximamente publicará un cuento infantil llamado *Lucía, la pelota que soñaba con el Salón de la Fama*.

“Mi meta es llegar al estadio en andadera, una señora muy viejita llegando al estadio a disfrutar el juego de pelota, y que pueda seguir escribiendo”. Se siente muy capacitada para ser comentarista, y es muy probable que pronto lo consiga, porque así ha sido siempre, emprendedora, buscando romper esquemas y superar obstáculos.

@porlagoma Creo en que no hay que perder de vista la pelota y trato de no hacerle swing a picheos malos.

## EL EQUIPO ARBITRAL

Los individuos se relacionan con otros, establecen relaciones y se desenvuelven dentro de un marco que se denomina sociedad, marco que define esas relaciones y cómo se llevarán a cabo. Para Parsons (1951) se puede definir a un sistema social como “una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene, al menos, un aspecto físico o de medio ambiente”, estos actores están llamados a ‘obtener un óptimo de gratificación’ en sus interacciones sociales cuyas reglas de relación “están mediadas y definidas por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos”.

Según la estructura y organización que posea determinada sociedad, cada persona ocupa cierto lugar en ella. Mediante la socialización, el individuo aprende las normas que rigen dicha estructura, lo que le permite desenvolverse normalmente. “Dentro del marco funcionalista, el género es descrito como una construcción cultural ideada para promover funciones sociales particulares que tienen un parecido notable con las presuposiciones de la actitud natural”. (HAWKESWORTH, 1997, p.15). Como actitud natural, se definen las ideas arraigadas que posee un individuo sobre género. Según, Garfinkel (1967), estas ideas son “incorregibles” de manera tal que el grado de convicción no permite cuestionarlas. Como género, Smith define “una formación convencional de una humanidad plástica’ y describe ‘la generización’ como un proceso cultural: un cultivo de la naturaleza humana determinado por las vicisitudes de la primera infancia y las costumbres de la propia comunidad”. (Citado por HAWKESWORTH, 1997, p.15).

Es la misma sociedad, influenciada por los aparatos ideológicos del estado, que define las funciones e importancia del lugar que ocupan las personas que la conforman, estableciendo patrones de conducta, así como mecanismos de castigo a quienes las violen. “Llamamos aparatos ideológicos del estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas”. (ALTHUSSER, 1977, p.109-110). Se pueden enumerar entre los aparatos ideológicos del estado a los religiosos, escolares,



familiares, jurídicos, políticos, sindicales, de información y culturales. De esta manera, se crean formas de control que aseguren la estabilidad en el grupo social.

Agrega Althusser (1977) en su obra *La filosofía como arma de la revolución* que:

Además de técnicas y conocimientos, en la escuela se aprenden las 'reglas', los usos habituales y correctos, es decir, los convenientes, los que se deben observar según el cargo que está 'destinado' a ocupar todo agente de la división del trabajo: normas morales, normas de conciencia cívica y profesional, todo lo que quiere decir, en una palabra, reglas del respeto a la división técnico social del trabajo; reglas, en definitiva, del orden establecido para la dominación de clases (p.101).

Respecto a la influencia de la escuela en el comportamiento de los individuos, Giddens (1982) habla de un curriculum formal que se maneja en paralelo con un curriculum oculto, según el que "se espera que los niños aprendan a estar callados en clases, que lleguen puntuales a clases y que respeten las reglas de disciplina escolar, se les exige que acepten y respondan a la autoridad del personal docente". Las relaciones que tenga el niño con sus profesores y con su grupo de pares también podrían marcar sus experiencias y aprendizajes en el ámbito social.

Durante los primeros años del niño, la familia es su principal referencia de comportamiento. Luego, al ingresar al sistema educativo a temprana edad, está vulnerable a reforzar estos conocimientos y a adquirir otros, como lo plantea Althusser (1977), "saberes prácticos' tomados de la ideología dominante (el idioma materno, el cálculo, la historia, la ciencia, la literatura) o simplemente la ideología dominante en estado puro (moral, educación cívica, filosofía)" (p.118). Todo esto sucede en un momento donde el niño no tiene la facultad ni la madurez para racionalizar lo que le están enseñando.

Por su parte, Parsons (1951) plantea que el sistema social es un conjunto de relaciones que constantemente están interactuando, y que éstas se ven reguladas por instituciones que él denomina como relacionales, regulativas y culturales. Las instituciones relacionales son las que

definen qué roles y cómo se comportan los individuos a la hora de interactuar entre sí y con el medio. En segundo lugar, están las instituciones regulativas, que son aquellas que bajo la premisa de las pautas morales miden cómo los actores de la sociedad, influenciados por sus intereses, cumplen sus objetivos y metas. Por último, están las instituciones culturales, que se rigen por los símbolos expresivos y las creencias de lo que está moralmente aceptado.

Althusser (1977) hace énfasis en que los aparatos ideológicos del estado cumplen, principalmente, la función de afianzar una corriente de pensamiento en los individuos, pero, también destaca como segunda característica, que estos actúan de modo represivo, aunque se manifieste solamente en casos extremos, de manera suave, simbólica y hasta disimulada. El autor pone de ejemplo cómo las iglesias y las escuelas educan según la metodología apropiada, pero que además, lo hacen a través del castigo, sanciones, exclusiones, entre otros métodos represivos. Asimismo, Althusser menciona que la familia y los AIE culturales también ejercen la represión, y explica este último mediante el acto de la censura.

Respecto a los aparatos ideológicos de información,

Lucas Marín (1976) habla también de varias funciones de los medios: informadora, interpretadora, de entretenimiento y de *transmisión cultural*. Esta última hay que tenerla presente (...) porque a través de la prensa se van transmitiendo –o creando- pautas culturales, modelos culturales arraigados en la sociedad. Prestar atención a los valores en los *mass media* evitará que se sigan transmitiendo estereotipos de género (en el caso de la igualdad), o mensajes violentos (en el tema de la educación para la paz), por poner dos ejemplos. (MARCO, 1996, p.80)

Entre las pautas dictadas, y una de las más marcadas de la sociedad, se encuentran las referentes a la diferenciación de los roles según el género, en las que los hombres y las mujeres deben asumir, cada uno, formas de comportamiento y acción específicas, donde apropiarse una conducta del contrario es motivo de rechazo en la sociedad en la que se sucede. Parsons (1951) explica que estas diferencias que regirán el comportamiento de cada individuo de la sociedad se internalizan y llegan a determinar los intereses, dictados por la 'disposición de necesidad' que la

estructura social posee. Hablar de esta diferenciación de roles según el género, podría llevar hasta el mismo origen de la civilización humana. A través de los tiempos, en diversas sociedades se ha evidenciado esta división en el papel que deben llevar a cabo hombres y mujeres como seres sociales.

Los estereotipos, prejuicios y falsas concepciones se han desarrollado y establecido en todas las épocas de nuestra historia, algunos manteniéndose como verdades absolutas. Tal como lo refieren Gallo y col., en la Antigua Grecia, los dioses se distinguían por cualidades como fuerza y actividad, y a las diosas con cualidades referidas a la belleza, sexualidad y pasividad. Esto también se veía reflejado en las relaciones de los ciudadanos griegos, al punto que las mujeres no podían ser parte de los Juegos Olímpicos. De igual forma, estos autores agregan que en la Edad Media, época de cortesanos y caballeros, la mujer debía ser delicada y obligada a seguir costumbres, como la utilización del corsé, que las limitaba a realizar muchas actividades, entre ellas las prácticas deportivas.

Entre las conceptualizaciones que elaboran diversos autores, Hawkesworth (1997) define

el papel de género como un conjunto de expectativas prescriptivas y específicas de la cultura sobre qué es lo apropiado en hombres y mujeres; y la identidad del papel de género, un concepto ideado para captar en qué medida una persona aprueba y comparte sentimientos y conductas que se consideran que son apropiados a su género constituido culturalmente. (p.12).

Desde la perspectiva antes planteada, también se manejan conceptos como lo masculino y lo femenino, conceptos a los que se les asignan valores.

‘Diferencias sexuales’ de actitud y de conducta atribuidas a hombre y mujeres están enmarañadas en el simbolismo de género. Indicadores de ‘feminidad con base biológica’ incluyen típicamente interés en las bodas y el matrimonio, preferencia por el matrimonio sobre la carrera, interés en niños y niñas y disfrute del juego de las niñas con muñecas, en tanto que indicadores de la ‘masculinidad con base biológica’ incluyen altos niveles de actividad, seguridad

en sí mismo y preferencia por la carrera sobre el matrimonio. Los inventarios psicológicos de la masculinidad y la feminidad han sido presa de la tendencia misógina a definir los rasgos socialmente valiosos como masculinos (lógico, seguro de sí mismo, ambicioso, con decisión, conoce cómo moverse en el mundo) y las características menos valiosas como feminidad (habladora, gentil, sensible a los sentimientos de otros, con interés en la apariencia, con gran necesidad de seguridad). (HAWKESWORTH, 1997, p. 19).

Para Foucault (1976), el dominio que se realiza en la sociedad desde patrones determinados por la sexualidad, se puede analizar en etapas que comprenden 'su formación a partir de la carne cristiana' y 'su desarrollo a través de las cuatro grandes estrategias desplegadas en el siglo XIX: sexualización del niño, histerización de la mujer, especificación de los perversos, regulación de las poblaciones', que permiten hacer de la sexualidad un mito, y, a partir de ese mito, asignar roles a cada uno de los sexos según estereotipos, que buscan mantener el orden y asegurar la continuidad de 'la fuerza de trabajo'.

Sin embargo, la humanidad ha evolucionado y han sucedido gran cantidad de cambios sociales que han apuntado a la equidad y a la igualdad, beneficiando mayormente al protagonismo de la mujer en diversos campos ocupados tradicionalmente por hombres. Entre ellos se puede nombrar a la Revolución Industrial como el primer gran momento que permite que se le ofrezcan oportunidades al sexo femenino de romper los paradigmas tradicionales, así como a la modernidad, donde las necesidades económicas y sociales llevaron a incluir a las mujeres en este proceso, y a que ellas empezaran a sentirse capaces de desarrollar roles distintos al de ama de casa. Refiere Foucault (1976) que para estos momentos de cambio, surge el ideal de que, a pesar de ser necesaria la reproducción, el cuerpo no puede limitarse a las actividades relacionadas a ello, y las mujeres pueden involucrarse a la fuerza laboral, idea impulsada también por un trabajo menos violento que en épocas anteriores.

Gallo y col. (2000), refieren que durante finales del siglo XIX y todo el XX la participación de la mujer en el ámbito social ha sido desbordante. Los fenómenos de la industrialización, crearon en la sociedad una valoración diferente de la

mujer, rompiendo de alguna manera los viejos paradigmas y desmitificando la participación de la mujer en actividades deportivas. Actualmente, hay un incremento de la participación de la mujer en todo lo referente al deporte, tanto a nivel recreacional como competitivo. (Citados por GARCÍA et al, 2008, p.68).

Aunque con el paso del tiempo se ha visto mayor inclusión de féminas en diversas áreas asignadas a hombres, aún se ve con prejuicios y recelo el hecho de encontrar a una mujer exitosa en estas actividades denominadas como masculinas.

Según Connell, el género estructura la asignación de tipos particulares de trabajo, la organización de la actividad doméstica, la división del trabajo pagado versus el no pagado, la segregación de los mercados laborales, los patrones de producción y consumo, los niveles salariales, las oportunidades de empleo y promoción, y hasta las condiciones y términos del intercambio laboral. Dentro del ámbito del poder, el género estructura la autoridad, el control y la coerción, estableciendo jerarquías en los sectores público y privado, creando un virtual monopolio masculino sobre la violencia institucional e interpersonal, y promoviendo modos particulares de asimetrías domésticas y sexuales. (Citado por HAWKESWORTH, 1997, p.30-31)

Como lo explica Sau en su Diccionario Ideológico Feminista II, “los agrupamientos humanos, al constituirse en sociedad, tuvieron que llegar a acuerdos de convivencia e intercambio que les permitiera vivir con el mayor bienestar y seguridad posibles”, lo que se llama el contrato social. Estos son acuerdos establecidos por el grupo del poder, obtenido de forma violenta en la mayoría de los casos, y que debe regir al grupo, o los grupos, que se encuentran en condición de subordinación o sumisión. A partir de ésta división de roles por género, que es parte del contrato establecido, surge la discusión por definir a las sociedades, o a la Sociedad, según los criterios que permitan definirla como un patriarcado, o matriarcado.

“El patriarcado consiste en el poder de los padres: un sistema familiar y social, ideológico y político con el que los hombres –a través de la fuerza, la presión directa, los rituales, la tradición, la ley o el lenguaje, las costumbres, la etiqueta, la

educación y la división del trabajo- determinan cuál es o no es el papel que las mujeres deben interpretar con el fin de estar en toda circunstancia sometidas al varón” (Adrienne Rich, en su libro *Nacida de Mujer*, citada por SAU I, p.238)

Se puede considerar al patriarcado como la definición más extendida y mayormente instituida en nuestras sociedades, especialmente en las occidentales. Mientras que, se puede decir, el patriarcado ha sido explicado de una manera “sencilla”, son diversas las discusiones que se han dado en torno al matriarcado. Aún no hay un acuerdo para abordarlo desde la toma del poder, desde el establecimiento de un nuevo contrato social o desde el aporte que hace la mujer a la cultura (además de la reproducción y cuidado de la especie), y otras perspectivas que se han propuesto. Diversos autores, la mayoría mujeres, algunas pertenecientes al movimiento feminista, han hablado de una sociedad matriarcal primitiva (Engels, uno de ellos), mientras que otros como Leacock hablan de una sociedad comunal matrilineal, y algunos como Gough afirma que no han existido sociedades matriarcales, ni siquiera primitivas, ya que la mujer siempre ha estado en desventaja.

Se han recogido diversos mitos de comunidades originarias, algunas suramericanas como las de Tierra del Fuego y otras amazónicas, que hablan de un poder primitivo que pertenecía a la mujer, pero que ella perdió, ya sea por su incapacidad de gobernar, o por revoluciones para la instauración del patriarcado. Estas leyendas plantean que las mujeres no podrán recuperar dicho poder, y por su pérdida deben recibir castigo o sumisión. De esta forma, se estableció el poder dominado por los hombres, bajo los lineamientos que ellos establecieron.

A partir de estos conceptos, se podría considerar a la sociedad venezolana como una organización patriarcal. Sin embargo, también se ha hablado de un matriarcado machista. Tomando en cuenta el planteamiento de Cecilia Amorós, en su obra *Hacia una crítica de la razón patriarcal*:

Por matriarcado entendemos, no sociedades matrilineales, pues, como es bien sabido, hay sociedades donde, efectivamente, se transmite el linaje y herencia por vía materna; sin embargo, es el tío materno quien controla a los hijos, y, en

definitiva, aquí no deja de estar presente en última instancia el pacto entre varones como los agentes del contrato social. Las mujeres son aquí las intercambiadas, las mediadoras simbólicas, y en este sentido están subordinadas, aunque en diferentes grados.

A esto se puede agregar que, en nuestra sociedad, son muchas las mujeres que, abandonadas por su pareja (abandono que algunos autores explican a partir de la imposibilidad de tener la certeza de ser el padre biológico), deben llevar adelante el mantenimiento del hogar, así como el cuidado y educación de los hijos. En muchos de estos casos, a diferencia de lo que dice Amorós, sin el apoyo de ninguna figura masculina. Pero, a pesar de una crianza llevada por la madre, los niños hacen vida en diversas instituciones, o aparatos ideológicos que mantienen una ideología que predica la división machista. Mientras que por otro lado, son muchas las madres que siguen, y perpetúan, la tradición machista con sus conductas, así como los valores que le enseñan a sus hijos, entre ellos la división de responsabilidades en el hogar, o la diferenciación del trato según el sexo que posean.

Ortner (1979) explica que se ha querido asociar a la mujer con la naturaleza, y limitar su aporte a la sociedad a la reproducción y cuidado de la especie, pero no se puede limitar a ello su papel social, ya que “es un ser humano maduro y dotado de conciencia humana en la misma medida que el hombre; es la mitad de la especie humana, sin cuya cooperación se arruinarían todos los empeños de ésta”. Y, al poseer conciencia, se convierte en un ser pensante que “piensa, habla; genera, comunica y manipula símbolos, categorías y valores”.

Por lo que complementa Bamberger (1979) que:

Si el gobierno de los hombres se mantiene incuestionado, es porque las mujeres, adversarios potenciales, se hallan atrapadas desde hace tiempo en un sistema cerrado, que son incapaces de imaginar un modo de destruir los eficaces métodos empleados para inculcarles una ideología de fracaso moral. Tales sentimientos, como es sugerido, se han visto reforzados, al menos en las

sociedades de Sudamérica, por el poderoso instrumento de una religión machista.

Todo lo planteado anteriormente hace que se reafirme la dominación que han ejercido los hombres en nuestra sociedad, y especialmente en los roles a desempeñar en el campo laboral. La situación se convierte en un círculo vicioso, donde los estereotipos y mitos de la sociedad hacen que los colegas del sexo masculino generen opiniones fundamentadas en algunos de estos argumentos, y por otro lado, que nosotras aceptemos estas concepciones, subestimando nuestras capacidades debido a un sentimiento de inferioridad.



## RUEDA DE PRENSA

“Mira, eso es imposible. Qué vas a estar tú en televisión, radio hablando de deportes. Olvídate de eso”. Así le decían sus amigos a Meche Celta cuando tomó la determinación de dedicarse al periodismo deportivo. Aunque en el fondo todos la apoyaban, no escapaba de estas “bromas” que sólo confirman los estereotipos que aún existen en nuestra sociedad.

“Te ven extraña. No se imaginan que tú realmente sepas. Te ven como un ser extraño cuando sabes de deportes a profundidad. Todo el mundo ve los juegos de beisbol, fútbol, y conoce lo general. Pero cuando me escuchan en radio, analizando, hablando de los jugadores, se quedan así como que ‘¡impresionante!’”, son las palabras de Cecimar Kerch sobre su experiencia.

Muchas se declaran fanáticas del deporte desde temprana edad, muchas estaban decididas a dedicarse al periodismo deportivo, pero es innegable la influencia que ha tenido la figura masculina en este punto, a nivel familiar y de la realidad en los medios, de acuerdo a sus declaraciones. El hecho de que los vecinos de Geisha Torres fueran varones, la acercó a la práctica deportiva, y de ahí a decidir su camino profesional. Mientras Alessandra Roversi asegura que “la mayoría de mis amigos eran hombres y era con ellos con quienes hablaba de fútbol y de beisbol”.

Para Mari Montes, todo comenzó cuando veía su papá disfrutar al máximo las horas que pasaba viendo un juego, o cuando regresaba del estadio. Ahí es cuando decide que el periodismo deportivo sería su trabajo. La infancia de Meche Celta no fue muy distinta, “cuando era chiquita iba mucho al estadio. Mi papá es como el artífice de todo esto porque él siempre me llevaba al estadio, me enseñaba deportes, siempre estaba conmigo y me apoyó mucho”.

“Desde niña siempre quise ser periodista”, aclara Cecimar, pero con pocas periodistas deportivas fueron frecuentes las dudas para tomar la decisión de dedicarse a la fuente. Al inicio sólo Mari Montes en el beisbol, pero poco a poco se sumaron nuevas féminas y pudo ver todo

más claro, aunque los inicios no fueron fáciles. Más de una vez le tocó escuchar: “te podemos dar unas pasantías, pero no en deportes porque eres mujer”.

Jován Pulgarín, jefe de redacción del diario Líder en Deportes, explica que “si tú eres fanática del deporte, si te gusta la comunicación, antes no se pensaba que tú podías vivir de eso, ahora cuando ves a una comunicadora en la televisión y ves firmas de mujeres que escriben acerca de cualquier tipo de deporte, se crea una conexión y se piensa que ya es algo normal, no es como algo exótico y a la gente le da menos penas decir: papá yo quiero trabajar en esto y los papás no van a pensar que es marimacha o qué sé yo, que son prejuicios que se tenían antes”.

Es común considerar que el deporte no está en la lista de intereses de las mujeres, ni siquiera como entretenimiento, y mucho menos como profesión desde cualquier ámbito. “Mi mamá siempre me apoyó, aunque nunca le gustó que estudiara Comunicación Social. Ella quería que hiciera otras cosas como mis hermanos, que son ingenieros. Pero al final era mi decisión. Yo quedé en la universidad y me especialicé en periodismo impreso, esa es mi mención, y en hablar de deportes, aunque casi nunca los profesores de periodismo nos mandan cosas de deporte. A mí siempre me gustaron los deportes. No había otra cosa que me gustara aparte de esto”, cuenta Geishy Rondón.

“Yo todo el tiempo estoy hablando de deportes, todo el tiempo estoy viendo cualquier cosa”, afirma Cecimar Kerch. Por su parte, Natalie Silva desempolva uno de sus más gratos recuerdos: “Mi ídolo desde muy chiquita es Omar Vizquel, y a raíz de eso yo comencé a seguir los juegos de pelota. Anotaba mi line-up. A veces veo mis cuadernos de la primaria y veo atrás cosas escritas sobre el beisbol y con una muy buena memoria. Me ha seguido motivando durante todos estos años, y bueno, fíjate hasta dónde me ha llevado esa pasión por el beisbol”.

Ballesteros dice que en la fuente ya se ha hecho común la presencia de las mujeres, pero el público aún no se acostumbra. “Claro, sí hay gente que te pregunta: ‘Mira, y por qué tú cubres deportes’. Me lo han preguntado de frente y a cada rato. Es una rama del periodismo, y el periodismo no es exclusivo del hombre. Las mujeres cubren deportes como pueden cubrir

economía, farándula, lo que sea”. “Es como los que dicen que cocinar es sólo para mujeres”, complementa Milena Gimón.

“Yo no me siento haciendo algo que no me corresponda. Estuve en una universidad formándome en Comunicación Social, formándome como periodista. No hay carreras para hombres ni carreras para mujeres. Hay carreras plurales”, sostiene Meche Celta. Y agrega, “muchas gente no se han dando cuenta que no sólo este país sino el mundo entero cambia, evoluciona. Si bien es cierto que en un momento no existían las mujeres en este mundo, pues no era porque las mujeres no pertenecieran a ese mundo. Era, simplemente, porque en ese momento las mujeres se creían que solamente podían estar dedicadas al hogar, se creía que las mujeres solamente podían desempeñar estas funciones. Pero con el paso del tiempo, la mujer ha podido asumir un rol distinto en la sociedad y eso se ha ampliado a hasta este plano, pero muchas personas no lo ven así en Venezuela, y no es ningún secreto para todos”.

“Yo creo que a ellos les cuesta superar eso”, afirma Carolina Guillén, y continúa, “Yo creo que ya se rompieron las barreras a nivel del exterior. Tú vas a Europa, a Estados Unidos, y ves mujeres trabajando en el terreno deportivo, trabajando en la gaceta de transmisión y ya están acostumbrados, eso es lo normal. Yo ya llevo 7 años fuera de Venezuela y sé que hay muchas mujeres trabajando, sé que hay muchas que siguen siendo adornos nada más, sé que hay muchas otras comprometidas. Entonces, ya es costumbre, para el fanático, para los mismos periodistas, para la audiencia y para los dueños de canales de televisión, mujeres y hombres no hay distinción”.

Sin embargo, todas coinciden en que aún Venezuela está marcada por una fuerte cultura en la que se “está menospreciando el trabajo de las mujeres y lamentablemente esto es una realidad”, declara Carolina Padrón, una embajadora del trabajo de las periodistas venezolanas en el continente.

“Aquí seguimos con el machismo, con el tercermundismo, somos un país subdesarrollado. Los niños crecemos viendo a narradores. Yo crecí viendo a Delio Amado León, a Papaíto Candal. Tú no creces viendo a mujeres narrando. Ahora es que las niñas pueden

empezar a ver mujeres. Y eso sigue pasando en muchos países. Pero Estados Unidos, por lo menos, los niños ya crecen viendo mujeres también, ya están acostumbrados”, reflexiona Geisha Torres, quien también ha tenido experiencia internacional.

Y no sólo las mujeres tienen esta opinión, “hay un condicionamiento social, de los padres, de las escuelas, y claro no puedo negarlo, hay muchos jefes que no le gusta tener mujeres en sus redacciones, o al menos que seas un canal deportivo que te quiere mostrar como una cara bonita”, asegura Jován Pulgarín.

Williams Brito, periodista de El Nacional especializado en el baloncesto afirma que “todavía somos una sociedad machista, y el deporte es machista por excelencia. Es por la naturaleza. Quizás como nuestra sociedad lo ha marcado que exista esa visión que las mujeres no pueden hacer muchas cosas, que no pueden estar en un campo de hombres como es el campo deportivo”. Así mismo, Jhonny González, redactor de Líder dedicado al boxeo, agrega que cuando se ve a una mujer incursionando en un medio impreso cuesta creer que realmente tenga habilidades para poder escribir en una fuente determinada. En una sociedad como la venezolana siempre estamos reacios a los cambios. Recalca que “nos negamos a los cambios por el mismo tradicionalismo, por ver las cosas cuadradas. Hay una piedra bien fuerte colocada, pero ya las muchachas se están involucrando en esto”.

Mari Montes, una de las más veteranas en el grupo de nuestras protagonistas, se ha tenido que enfrentar a una gran cantidad de obstáculos. Sostiene que es parte de la sociedad machista en la que vivimos, pero considera que este hecho es anacrónico, y no entiende cómo aún hay personas que sienten que la mujer no debe tener un espacio en el deporte. Ella prefiere darle base por bola a esos comentarios y deja un consejo que le dio Gonzalo López Silvero en sus inicios: “él me dijo: estudia mucho para que reduzcas al mínimo la posibilidad de equivocarte. Cuando nosotros nos equivocamos, nos equivocamos porque somos humanos, cuando tú te equivoques te vas a equivocar porque eres mujer”.

## SUPERIORIDAD NUMÉRICA

El planteamiento que hemos venido manejando que nos habla de sociedad matriarcal pero, a su vez, machista, donde los estereotipos han marcado el rol de la mujer a las labores de la casa y crianza de los niños, entre otros, no escapa cuando nos toca hablar del periodismo, ya que la situación en la que se encuentra es la misma. Muchas mujeres que ejercen la profesión consiguen elaborar grandes trabajos que se ganan el reconocimiento de algunos sectores de la sociedad, pero cuya aceptación generalizada muchas veces debe enfrentarse a esta barrera que se crea respecto a sus aptitudes por el hecho de pertenecer al sexo femenino. En las jornadas de reflexión sobre el periodismo organizadas en mayo de 1994 por el Diario Levante de Valencia, España, se llegó a la conclusión de

que sólo el 17% de mujeres ocupa puestos de responsabilidad, de que el control y selección de noticias la hacen los varones, y la necesidad de incorporar a más mujeres a puestos de responsabilidad, llevó a algunos de los participantes, en concreto al director adjunto de El País en aquel momento, a la afirmación de que es preciso feminizar la prensa de información general. (MARCO, 1996, p.81)

Esta situación se presenta más acentuada en algunas fuentes que nutren el quehacer periodístico. En este punto, es necesario hacer énfasis en el caso del periodismo deportivo, ya que es un área que sigue siendo fuertemente dominada por hombres y se mantiene bastante cerrada a la inclusión de féminas en su ejercicio. Para Marco (1996):

Un aspecto a destacar se refiere al tipo de información que suscriben las mujeres periodistas. De los análisis efectuados parece desprenderse la idea de que hay mayor presencia femenina en ciertas secciones (educación, cultura, sociedad) porque existe la creencia de que tienen un público lector mayoritariamente femenino. Por esa misma razón, están ausentes en otras secciones dedicadas a información política, económica, deportiva. (p.82)

Son muy pocas las mujeres que ejercen como periodistas deportivas. En una sala de redacción de la fuente deportiva, alrededor del 90% de los periodistas son hombres, y en

algunos casos, este porcentaje es aún mayor. Se tomó una muestra de 7 periódicos de circulación nacional para determinar la cantidad de redactores y columnistas que escriben en ellos y calcular la proporción entre hombres y mujeres que trabajan en sus redacciones. La muestra se realizó el día viernes 03 de diciembre de 2010 y se pudo observar lo siguiente:

El diario TalCual posee en su sección de Deportes sólo 3 periodistas, todos hombres; y el diario 2001, 2 periodistas, ambos hombres. Por su parte, esta sección de El Nacional cuenta con 9 periodistas, 8 hombres y sólo una mujer (Mariana Moreno) que escribe una pequeña nota sobre golf titulada "Sanz y Cabriles dominaron primera ronda del Sambil".

Por otra parte, en El Universal hacen vida 10 periodistas deportivos, 9 hombres y una mujer (María José Rey Palermo), que el día de la muestra sólo escribe un artículo: "Zamora dio un paso al frente", de fútbol, que ocupa un espacio menor a otras noticias de la sección. A los deportes en Últimas Noticias le dan cobertura 11 periodistas, de ellos son 9 hombres y 2 mujeres, Nahir García quien reseña que "Tiburones contó con buen pitcheo para vencer a Águilas en su nido", de Beisbol, y Jenny La Rosa Puentes, con "Cardenales se acercó a la clasificación", de Beisbol, textos que ocupan poco espacio dentro de la edición de ese día.

Cuando analizamos los dos, y únicos, periódicos nacionales especializados en la fuente deportiva, pudimos notar que en la redacción de Meridiano hacen vida 21 periodistas, teniendo 20 hombres y sólo una mujer, Tiffany Cornejo Castillo, que escribe "La FIFA abre sus horizontes de Fútbol". Mientras que, Líder en deportes posee 25 periodistas, de los cuales 20 son hombres y 5 mujeres, Vanessa Ferreira González, Jessica López, Nahir García, Jenny La Rosa Puentes, Sofía Elena Álvarez L, que publican los artículos: "La perseverancia ha sido la clave" (Fórmula 1), "Venezuela puede tener más volantes en la F1" (Fórmula 1), "Tiburones volvieron a triunfar y van pa' encima" (Beisbol), "Cardenales picotearon a Tigres en su visita a Maracay" (Beisbol) y "El Deportivo Petare hace su parte con la niñez", de la sección Fuera de Juego, respectivamente.

La toma de la muestra coincidió con la publicación de la Edición Aniversario de Líder en deportes, edición que también se analizó y se puede señalar que: En este trabajo especial participaron 9 periodistas, de los cuales 7 fueron hombres y 2 mujeres. El trabajo incluía 18

entrevistas a figuras del deporte, más editorial y perfil del deportista venezolano. Las periodistas deportivas escribieron las siguientes entrevistas: “El asma le impidió ser mediocampista” (Albert Subirats, nadador) y “Fiel servidor de la Patria” (Pastor Maldonado, piloto) de Vanessa Ferreira González, ambos deportistas activos en sus carreras, y, por último, “Del fútbol al comercio” (Gaby Miranda, futbolista retirado) de Viviana García.

Asimismo, es importante destacar que muchas de las periodistas deportivas que logran cubrir la fuente en algún medio de comunicación, comienzan trabajando con todas las disciplinas, excepto el beisbol y el fútbol, debido a que éstas son las competiciones que atraen a más personas y, basados, en la mayoría de los casos, en la premisa de que estos tópicos tienen que ser tratados por periodistas que “sepan de lo que están hablando o más preparados”, sólo los colegas hombres se encargan de trabajar con ellos. Aunque en la muestra varias de las notas escritas por mujeres están relacionadas con estas disciplinas deportivas, podemos resaltar que se refieren a eventos que captan menor atención en el público, además de ocupar menor cantidad de espacio en los periódicos que aquellos artículos escritos por hombres.

También, podemos verificar que en los diferentes canales venezolanos son contadas las mujeres que abordan el deporte frente a cámara, en algún noticiero o programa que cubra dicha fuente.

En 1984, se llevó a cabo la II Jornada de las Mujeres Periodistas en Venezuela donde se indicó que para ese año en Meridiano trabajaban 17 periodistas de los cuales sólo uno era mujer. Asimismo, para 1997, mientras Meridiano TV comenzaba en período de prueba, de 4 periodistas, uno era mujer. (OBREGÓN, 1998).

En Estados Unidos, la situación es similar a la de nuestro país.

Un estudio informal realizado por la Associated Press Sports Editors en 1999 encontró que sólo el 10 por ciento de reporteros deportivos era mujeres. Así mismo, en 2001, otra investigación mostró que de 50 departamentos deportivos de periódicos estadounidenses, las mujeres constituyeron aproximadamente el 13

por ciento de empleados, sobre todo en cargos de correctores y reporteros. En 2005, un estudio de redactores deportivos publicó que muchos de los hombres en puestos de poder (el 41 %) creen que ellos no tienen una obligación ética de aumentar el número de mujeres que trabajan en departamentos deportivos. (...) Joanne Gerstner, presidenta de la Association for Women in Sports Media, escribió en el 2005 en la columna Editor & Publisher que las mujeres a menudo son desmotivadas a la hora de ascender por los redactores deportivos que abiertamente les hacen preguntas en entrevistas de trabajo en cuanto a sus proyectos de familia o cómo ellas harían malabares para cuidar a sus niños y ser redactor. Gerstner cuestiona si ¿recibiría un hombre estas mismas preguntas ilegales? (HARDIN, 2006, p.3) (1).

Resaltamos esta última declaración, donde se ve evidenciada como el rol de la mujer sigue estando limitado por los estándares de la sociedad que mencionamos al comienzo de este trabajo. “No hay duda de que las mujeres experimentan desventajas sistemáticas en sociedades dominadas por el hombre, formas de injusticia que limitan sus oportunidades y perspectivas de vida”. (HAWKESWORTH, 1997, p.43)

Para estudiar este caso en particular, se puede iniciar identificando cuál es la realidad profesional a la que debe enfrentarse la mujer al intentar desarrollarse en esta área a través del planteamiento de algunas preguntas: ¿es sólo un rechazo de la sociedad?, ¿cómo influye la opinión del periodista deportivo hombre?, ¿cuáles son las trabas que pone el colega hombre?, y además, ¿cómo las mujeres enfrentan estas situaciones?, ¿cómo pueden influenciar los obstáculos la percepción que tienen de sí mismas y sus capacidades para ejercer el periodismo deportivo?

(1) “An informal survey by Associated Press Sports Editors in 1999 found that only 10 percent of sports reporters were women. An informal survey of 50 newspaper sports departments in 2001 showed that women constituted about 13 percent of employees-mostly in the ranks of clerks, copy editors and reporters. Further, a survey of sports editors published in 2005 showed that many (41%) believe they do not have an ethical obligation to increase the number of women working in sports departments. (...) Joanne Gerstner, president of the Association for Women in Sports Media, wrote in a 2005 Editor & Publisher column that women are often discouraged from moving into management by sports editors who "openly question them at job interviews as to their family plans or how they would juggle children and being an editor. Would a man receive these same illegal questions?



En primer lugar, los deportes han sido adheridos, se podría decir con exclusividad, al género masculino.

Desde el inicio de la humanidad se ha considerado que el deporte debía ser una actividad masculina, porque presentaba una función esencialmente varonil. Para Marañón (1997), sólo en épocas muy tardías la mujer se hace deportista, debido en gran medida a los movimientos feministas y sobre todo por el esfuerzo por alcanzar la igualdad con los hombres en todos los aspectos de la vida (Citado por GARCÍA et al, 2008, p.65).

Inicialmente, por la implicación de la fuerza y el esfuerzo físico, más apropiada a las condiciones corporales del hombre; y por otro lado, su disfrute e interés también es asociado a los hombres, con lo que una mujer aficionada al espectáculo deportivo es objeto de críticas. Por el primer ejemplo, se ha suavizado esta concepción, y hoy son muchas mujeres las que se dedican profesionalmente a la práctica deportiva, obteniendo excelentes resultados. En el segundo ejemplo, el sexo femenino se ha ido abriendo de a poco un espacio en el disfrute de los deportes, pero con algunas limitaciones por su condición de mujer, porque esta actitud no se corresponde con la concepción tradicional de su rol en la sociedad.

En la mayoría de las culturas existe la prevalencia de un sexo sobre el otro y, de acuerdo con Bourdieu (citado por Rivas, 2006), estas diferencias, aunque de carácter básicamente socio-cultural, son asumidas por las sociedades como de orden natural. Particularmente en occidente, ha predominado la visión de que las mujeres son inferiores a los hombres, caracterizadas por conductas y actitudes débiles, pasivas y dependientes, mientras que ellos son vistos como fuertes y agresivos. Tales expectativas han condicionado la conducta de los individuos y han definido roles socialmente aceptables para hombres y mujeres, conformando estereotipos de género muy arraigados y generalizados en casi todos los aspectos de las relaciones humanas y, a pesar de todo el marco legal y discursivo que existe a favor de la equidad en relación con el punto, aún no es posible romper del todo con éstos. (Citados por GARCÍA et al, 2008, p.65).

Gallo y col., citando a Etizen y Sage, plantean que en la modernidad se distinguen tres mitos fundamentales que limitan a la mujer para que se desarrolle en el área deportiva. El primer mito es que la actividad deportiva masculiniza a las mujeres, en segundo lugar, la práctica deportiva representa riesgos para la salud de la mujer y, por último, que las mujeres no están interesadas en el deporte, y si se involucran, no lo hacen bien como para ser tomadas en serio. “De acuerdo a García Avendaño (1999), las presiones que suelen recaer sobre las mujeres, abarcan desde carencias biológicas en comparación con el hombre, hasta sentimientos de culpabilidad ante los posibles daños que podrían sufrir sus partes reproductivas”. (Citado por GARCÍA et al, 2008, p.67).

En Estados Unidos se cree que para el 2025 las minorías estarán mejor representadas. Esta afirmación se concluyó con un estudio realizado por la American Society of Newspaper Editors (ASNE) en el año 1978 donde se propone como meta a futuro incrementar la presencia de minorías, incluidas las mujeres, en las redacciones y puestos directivos de los distintos medios.

El plan pidió a los medios impresos reflejar el porcentaje de minorías en sus comunidades con el porcentaje de minorías que trabajan en sus salas de redacción para que se vieran representadas. Antes de finales de los años 1990 estaba claro que el objetivo no iba a ser cumplido, y el ASNE postergó su fecha objetivo hasta 2025. El ASNE sigue haciendo énfasis en la necesidad de diversificar las salas de redacción, acentuando esta postura en su Statement of Newsroom Diversity que tiene como objetivo principal incorporar personas de todas las comunidades. (HARDIN, 2006, p.1) (2)

Podemos preguntarnos, cuánto tiempo va a pasar para que en los medios venezolanos especializados en el deporte, se puedan encontrar periodistas hombres y

(2) “The plan called for newspapers to match the percentage of minorities in their communities with the percentage of minorities working in their newsrooms. By the late 1990s it was clear that the goal was not going to be met, and the ASNE revised its target date to 2025. The ASNE continues to emphasize the need for newsrooms to diversify, stressing in its most recently updated Statement of Newsroom Diversity that to cover communities fully”.

mujeres en igual proporción. Además, las mujeres se consideran sólo un “adorno bonito” o de relleno que complementa el espectáculo y que puede atraer a más espectadores por el hecho de que simplemente aparece una mujer con ciertas características físicas que pueden llamar la atención de hombres, sin involucrarse en la parte de análisis, narración u opinión. No podemos olvidar, cómo comenzaron las periodistas antes mencionadas. Un caso muy relevante es el de Carolina Guillén, quien comenzó en Meridiano TV entrevistando a los fanáticos, nunca como narradora o comentarista, sin embargo, ahora es una de las caras más reconocidas en el mundo del deporte, ya que desde hace varios años, es ancla del canal ESPN deportes.

“El cuerpo de la mujer fue analizado —calificado y descalificado— como cuerpo integralmente saturado de sexualidad; según el cual ese cuerpo fue integrado, bajo el efecto de una patología que le sería intrínseca, al campo de las prácticas médicas; según el cual, por último, fue puesto en comunicación orgánica con el cuerpo social (cuya fecundidad regulada debe asegurar), el espacio familiar (del que debe ser un elemento sustancial y funcional) y la vida de los niños (que produce y debe garantizar, por una responsabilidad biológicomoral que dura todo el tiempo de la educación)” (FOUCAULT, 1976, p.74)

Abelardo Raidi, fundador del Círculo de Periodistas Deportivos en Venezuela, señalaba con una anécdota cómo eran vistas las mujeres que se interesaban por el deporte. “Fiel a nuestra emisión periodística, la semana pasada acudimos al metropolitano y tan pronto entramos al famoso local, observamos las tribunas llenas de curiosos aficionados y una que otra cara bonita de nuestra mujer caraqueña, a quien Dios Guarde”. (RODRÍGUEZ, 1968, p.577)

## RUEDA DE PRENSA

“Yo creo que la mujer es indispensable en el terreno, o ¿por qué no subir a la caseta?”, pregunta Adriana D’Onghia cuando se cuestiona sobre el papel de la mujer en el periodismo deportivo. Mientras que Humberto Turinese, comentarista de Meridiano TV, aclara que “si sacamos un porcentaje en la actividad del periodismo deportivo, sigue siendo favorable o mayor para el género masculino”.

Natalie Silva y Trina Ballesteros coinciden en que es parte de un temor de los colegas hombres para abrir este espacio, en el que siempre se suelen ver a los mismos narradores y comentaristas rotando entre los distintos medios, esto sin querer pensar en intereses más maliciosos que este temor natural a un tipo diferente de competencia. “Probablemente no haya valor para incorporar a una mujer. La gente que lo hace debe tener miedo de romper ese paradigma, ese patrón. No se atreven a dar ese paso y por eso hay pocas”, agrega la experimentada Eumar Esaá.

Además, continúa Eumar, “sabes qué me molesta a mí de la participación de la mujer en el periodismo deportivo, ese tipo de mujeres que nos exponen como menos queremos ser expuestas, como simplemente la chica linda de buen cuerpo, que muestra que su pantalón es “didiijean” y después va y le hace una pregunta al jugador. Y que están ahí por ser modelos, ser lindas, ser preciosas y, si saben, lo más probable es que lo muestren menos porque más importante es lo otro. Es el tema del físico. Eso me parece que retrasa el alcance definitivo del respeto a las mujeres en el periodismo deportivo”.

Alessandra Roversi lo percibe como una cuestión social, y define a Venezuela como un país “extremadamente volcado a la belleza”, en el que se necesita niveles bastante altos de presencia para estar en ciertos lugares, en especial los medios audiovisuales. Por su parte, Carolina Padrón está consciente de los niveles de exigencia porque son muchas las críticas por cómo se visten, cómo se ven en cámara, y se está expuesta a muchas más críticas que los hombres, para quienes sólo cuentan sus intervenciones y opiniones.

“Ciertamente, somos un producto. Te miento si te digo que no, pero el hecho de ser producto no te resta capacidad, no te resta habilidad, no te resta destreza. Nos hemos encargado de demostrar eso, que somos capaces de estar en un terreno de beisbol, en un gimnasio de básquet o en un campo de fútbol y somos capaces de hacer el trabajo, porque esto no es un trabajo de hombres. Ser periodistas es de hombres y de mujeres. Simplemente, yo creo que el problema es que nos ven como mujeres en un estadio y no como periodistas, que es como realmente deberían vernos”, asevera Meche Celta.

Javier Ramírez-Musella, redactor de la sección deportiva de El Nacional, complementa, “es un hecho. Ellos se deben a un público, a un target masculino de tal edad. No sé si como objeto, pero evidentemente van a buscar a alguien que atraiga la atención, y más público. Eso vende y es un negocio. Hay también quien se presta del otro lado, eso sí es verdad”.

A lo que Jován Pulgarín añade que “sin embargo, no se puede tampoco bloquear el talento porque no cumplas con los cánones de belleza que puede tener un país como Venezuela. El problema básico está en que, a mi juicio, ha pasado el tiempo pero muchas comunicadoras sociales, o periodistas que trabajan dentro de los medios audiovisuales no se dan su propio lugar, no dan a valer su verdadero talento, y explotan mucho más la imagen que otra cosa. Es una encrucijada de decidir si yo cumplo con mi trabajo o sigo el rol que me está pidiendo la productora”.

Mari Montes opina con respecto a este último punto de forma contundente, ya que ve innecesario las cosas que se ven en los medios audiovisuales del país. “Me imagino que es una condición del patrocinador, o qué sé yo que los motiva, pero a mí manera de concebirlo es innecesario. Por supuesto tú como anclas o figura puedes hacer publicidad, pero hasta dónde existe un rol, y hasta dónde existe el otro. Y la confusión que eso pueda generar. Creo que confunde, no sé si está ahí como periodista o como modelo”.

Por otro lado, Jhonny González asegura que en la mayoría de los casos existe la tendencia de quedarse con el físico, mientras de deja de lado lo que una mujer pueda saber sobre una disciplina.

Al ser cuestionada sobre la importancia de la imagen en los medios deportivos en Venezuela, Cecimar Kerch es contundente: “¡Escote! Suena duro, pero es así. Me ha pasado. Hago casting, y hago casting con una sala llena de modelos. Si yo hiciera casting con una sala llena de periodistas deportivas a mí no me importa. Bueno, no gané. Pero puro escote. Y te lo dicen. ‘Mira, por qué no te operas’. Yo no me quiero operar, y si me opero no voy a salir con escote. Entonces, no puedo conseguir un trabajo. En Venezuela es mucha imagen”.

Ivón Gaete incorpora otro aspecto a la discusión: “En la televisión siempre está la duda de que así tú hayas dicho algo, hayas narrado un juego y lo hayas hecho a la perfección siempre te van conseguir un defecto, siempre van a pensar que eso lo tienes todo escrito o te lo dijeron”. Mientras Peggi Quintero añade que “si tú ves a una mujer en un noticiero, piensas si lo que está diciendo sale de su cabeza o es que lo está leyendo de un telepronter, igual que cuando te buscan a una mujer para venderte un carro. Es la utilización de la feminidad para conseguir audiencia”. Adriana Monsalve completa las afirmaciones que plantean sus compañeras anteriormente, y piensa que la audiencia siempre le exige muchísimo más a una mujer. Siempre se pone en tela de juicio lo que pueda decir por más atinado que sea su comentario.

Medios que utilizan a la mujer para atraer público, pero también mujeres que se prestan a eso sólo por la “monería” de estar frente a una cámara, es el binomio que describe Alessandra Roversi para explicar la vigencia de estos estereotipos en la fuente.

“Sí. Desgraciadamente es el pensamiento machista. Es tener una mujer para adornar las transmisiones, y yo creo que está en la mujer, está en uno demostrarle que uno está para mucho más. Mis inicios, y la lucha contra ciertos coletazos machistas en el camino de parte de hombres, y de mujeres también. Cuando comencé tuve que demostrar que no llegué solamente para sonreír frente a las cámaras, sino para hacer mi trabajo”, recuerda Carolina Guillén que ha logrado posicionarse en el staff de la cadena ESPN. Y lanza algunos cuestionamientos, “hay muchos hombres que no van bien en cámara y están trabajando en deportes. ¿Por qué no se

puede manejar así con las mujeres? ¿Por qué tenemos que vernos bien en pantalla para que nos den una oportunidad?”

Una responsabilidad compartida entre los dueños de medios y las mujeres que se prestan para eso, es la idea con la que Humberto Turinense vuelve a poner este punto en el tapete. “Sí, quizás quieran utilizarte, pero para eso tienes que decir ‘ya va, no soy modelo, soy periodista’. Una de las primeras cosas que nos enseñan en la universidad es que nosotros estudiamos para ser comunicadores sociales, no para ser artistas, actrices”, argumenta el comentarista de fútbol.

Roversi afirma, desde su experiencia, que efectivamente muchas mujeres ven en el periodismo deportivo una manera de proyectarse. Aunque eso también sucede con los hombres, según aclara. Esta periodista comenta que son muchas las mujeres “bonitas, arregladitas y ya, que por eso nada más les dan oportunidades, pero no por los conocimientos”. Además, que al final no dan la talla como periodistas deportivas de calidad.

“Me ha tocado cubrir partidos de fútbol, donde el técnico no quiere dar entrevista, vienes tú y le dices: ‘me puedes dar una entrevista’, y te contestan, ‘sí, está bien’. Porque te ven la cara, que eres mujer. Obviamente, yo no me voy al estadio con escotes, ni nada. Estoy en contra de eso, porque pierdes la seriedad. Lamentablemente, este país es muy superficial, mucho de escotes, mucho de minifalda. Tú vas así y los colegas no te van a respetar. Ahí pueden decir: ‘Ella tiene la entrevista porque está vestida así’”, cuenta Cecimar Kerch de las vivencias en sus asignaciones laborales.

Es innegable, según Jhonny González, la presencia de mujeres inteligentes y que dominan una disciplina. Pero es evidente una contraparte en la que hay otras que no deberían estar, y que llegaron por otras razones distintas a sus talentos o habilidades. “Quizás ahorita es el boom, pero a eso hay que tenerle cuidado, porque no podemos dejar que el medio se aproveche de la figura femenina para querer explotarla comercialmente, al menos es mi visión”, es la reflexión que hace Natalie Silva sobre esa realidad, secundada por la mayoría de las protagonistas.

Entre ellas, Trina Ballesteros, que ve este tipo de actitudes como la manera de “continuar alimentando esa falsa creencia de que la mujer es el florerito, la niña bonita, que lo que hace es mostrar y ya. Cuando más bien, las mismas que están ahí han demostrado que se han preocupado por hacer un trabajo mejor”.

Meche Celta tiene la premisa de que se especula muchísimo acerca del trabajo que realizan las periodistas deportivas. “Hay mucha gente que cree que hay cosas que nosotros hacemos porque estamos obligadas, por pertenecer a un canal, y estar en una transmisión. Y otra gente que cree que se hace por iniciativa propia. Porque yo no quiero que me cataloguen como la modelo que está en el terreno”.

La multifacética Ivón Gaete manifiesta que siempre los canales y los medios van a utilizar a una mujer para llamar más la atención. “Pero, ¿cuál es la diferencia? Que si tú quieres nada más llamar la atención, tú eres una miss y eso no te va a servir. Eso al cabo de dos salidas al aire o dos notas que redactes va a morir allí. Eso no es así, eso es mucho más profundo de lo que pueda parecer”. Y continúa su exposición, “si yo dependo de mi físico, entonces estoy fregada. Cuando tenga 40, 50, 60 años ¿Ya yo no voy a servir más para algún medio? ¿Yo no voy a poder hacer lo que me gusta? Entonces, ¡yo no quiero depender sólo de mi físico!”.

Tener la determinación de distinguir lo que cada persona quiere para su futuro profesional debe ser el primer paso para encaminar la carrera dentro del periodismo deportivo, así como definir los principios que regirán el trabajo. “Si lo que tú quieres es dinero, explotar tu figura de esa manera, debes asumir sus consecuencias. Si lo que tú quieres es debatir, de tú a tú, y lograr un rol importante como narrador o comentarista, el camino indudablemente es otro”, puntualiza Silva.

Mostrar los conocimientos y habilidades en el mundo del deporte a través de la narración, del comentario, de la opinión, es una de las piedras angulares para Andreina Gandica. Es una oportunidad para darle un toque diferente y más personal a las transmisiones, pero la poca cantidad de medios en el país, sobre todo especializados en materia deportiva, constituyen un espacio bastante pequeño para poder desarrollarse en ese sentido.



En varias ocasiones, los jefes que ha tenido Cecimar han dicho: “Yo quiero darle oportunidades a las mujeres”, pero los hechos le han demostrado a la joven periodista otra cosa. Poca confianza, que se traduce en pocas oportunidades, es uno de los grandes retos para cualquier mujer en el área. “Siempre van a hacer preguntas, pero ser comentarista de fútbol es saber más que el narrador, es analizar las jugadas. El narrador simplemente las narra y no tiene que analizarlas. Siempre está el ‘¿y será que tú puedes analizarlas, te sabes los nombres de los jugadores?’. Ellos se equivocan y tranquilo, pero si te equivocas tú, eres la más bruta, no sirves para esto”.

En la visión de Geishy Rondón, esto se puede explicar igualmente por falta de oportunidades pero también falta de confianza, de seguridad en las mismas mujeres. Ella cree que actualmente hay muchas preparadas, y deben confiar en sus capacidades.

“Muchas veces uno quisiera hacer muchas más cosas, por ejemplo, comentar un juego de Pequeñas Ligas, un juego de beisbol, y están ocupados los puestos. Pero uno tiene que estar allí, en el círculo de espera, prevenido para esperar que te salga una oportunidad. Obviamente, es una cuestión cultural muy fuerte y creo que poco a poco se va rompiendo”, es el consejo de Carolina Guillén.

Con respecto a por qué las mujeres no han podido llegar a los medios criollos como narradoras o comentaristas, Roversi expresa que en gran parte ha sido por falta de capacidad de las que han probado. “Se le dio a alguien la oportunidad y no dio la talla. Hay a otras que podrían hacerlo y no se la han querido dar. Pero sobre todo en los medios audiovisuales. Fíjate que muchas lo que hacen son entrevistas, noticiero, pero son muy pocas, de hecho, en Venezuela no hay comentaristas, y mucho menos narradoras”.

Turinese comenta que tiene muchas colegas a quienes les encantaría narrar o comentar, pero todavía, pese a que en los últimos años es indudable que la presencia de mujeres se ha hecho más notable y cada vez ocupan más espacios en el periodismo deportivo, la narración y los comentarios están más segmentados por el talento masculino, sobre todo porque el que consume, más aquí en Venezuela, es más exigente y está acostumbrado a que sea un talento

masculino el que le comente o narre. “Pasa hasta por un tema cultural, y tema de oportunidades. Yo creo que más allá de cuestionar al dueño de medios tiene que ver con la aceptación, y todavía eso debe seguir trabajándose, de manera que cada día se le estén dando más oportunidades a la mujeres en el medio”. Su compañera de trabajo, Adriana D’Onghia manifiesta que no sólo a los hombres les gusta ver a las mujeres en pantalla, sino que esto ayuda a que las féminas se sientan identificadas y puedan verse reflejadas.

Por otra parte, Leopoldo Salazar, comentarista de fútbol de Meridiano Televisión, resalta que ha tenido la oportunidad de ver que en otros países hay mujeres camarógrafas, hecho que aquí es muy difícil de ver en cualquier equipo reporteril. Suma que quizás también haya un poco de falta de voluntad por parte de las periodistas deportivas venezolanas.

Geisha, quien hace poco regresó de trabajar en Estados Unidos, enfatiza como uno de los equipos deportivos más importantes de allá, los Yankees de Nueva York, tiene como comentarista principal a una mujer. “Yo rompí ese paradigma comentando baloncesto en Meridiano Televisión, pero fíjate que duré dos años. Me sacaron porque metieron a un hombre, y no tengo nada en contra de él, pero me dijeron él es hombre, y es lo que necesitamos ahora”.

Si se toma como vitrina a los países europeos, Cecimar afirma que ocurre algo similar, debido a que en los juegos de fútbol, se puede observar a un narrador junto a dos mujeres, la comentarista y la reportera de campo, quienes hacen grandes análisis. Considera que es muy atractivo ver a un hombre y a una mujer en una transmisión. “Al hombre le llama mucho la atención una mujer que sepa de deportes. Yo lo he hablado con los fanáticos, y me han dicho que les impresiona, más allá de la belleza, que una mujer hable con propiedad. Eso es lo que el fanático quiere. Pero aquí, los productores están cerrados”.

Jován Pulgarín destaca que se necesitan más productores que valoren el talento y no le den preponderancia a la belleza. Recalca que es una mezcla de todo, en la que se necesitan esos productores que vengan de las universidades, pero que rompan con esos esquemas, y también periodistas que no se presten para ese juego. “Lo ideal es que una mujer cuando tú la escuches, la leas o la veas, tú digas esta persona sabe, y no digas esto es una mujer que sabe”.

Si hay algo que los entrevistados valoran fue ese “toque especial” que tienen las mujeres a la hora de ejercer como periodista deportiva. Jhonny González concluye que de alguna manera, gracias a la incursión de las féminas, los hombres han comenzado a ver con otra óptica, con otra perspectiva el concepto que tienen sobre los eventos deportivos. Leopoldo Salazar comparte que la mujer ofrece otra manera de analizar las cosas. Mientras, que Humberto Turinese destaca el aporte sutil y femenino que las mujeres hacen al medio.

“La mujer es fanática, sabe ser periodista, sabe ser amiga. Tienen muchas cualidades que los hombres no tienen y vemos un punto de vista diferente en los que es la noticia deportiva. Es algo que fue un cliché, que el deporte es un área de hombre, con los años se ha demostrado que es como cualquiera del ámbito periodístico, y que las mujeres también lo pueden desarrollar”, sentencia Adriana Monsalve.

Eumar Esaá finaliza el debate aceptando que probablemente las mujeres tengamos una ventaja que da la condición femenina. “Ese sexto sentido, esa intuición que probablemente no pueda orientar a los hombres; o la emotividad, ese pulso emotivo que quizás algún hombre se reprima, y que uno si puede permitirlo. Incluso en las narraciones esa emotividad de la mujer pudiera ser muy valiosa”.

## EN TRES Y DOS

Más allá de los mitos, al hablar de la dominación del hombre sobre la mujer se podría establecer su origen en las diferencias biológicas que caracterizan a cada sexo y determinan su papel en la reproducción. Pero, en realidad, las diferencias se establecen a nivel social. Por lo que explica Chodorow, como referencia en el trabajo de Ortner (1979), que

"tales diferencias no son innatas ni están genéticamente programadas; surgen de los rasgos casi universales de la estructura familiar, a saber, que 'las mujeres son, universalmente, responsables en gran medida del cuidado de los niños y de (por lo menos) la posterior socialización de las hembras' y que 'la situación estructural de los niños, alimentada y reforzada por la preparación en el rol masculino y femenino produce esas diferencias que reciben su réplica en la estructura sociológica y sexual de la vida adulta".

La mitificación de la mujer, para la filósofa Beatriz Hierro (citada por SAU I), dio lugar a dos procedimientos que permiten mantener a la mujer como lo que algunos autores llaman "el segundo sexo". Estos procedimientos son, en primer lugar, los privilegios (que obtiene la mujer al ser mantenida económicamente, cuando en realidad es su remuneración por el trabajo doméstico a la vez que se aleja del campo laboral), y el *trato galante*, que refleja ciertas pautas de respeto pero termina siendo una burla a la inferioridad que se le atribuye a las mujeres. Esta misma autora sentencia que "en función de conservar ambas cosas –los supuestos privilegios y el trato galante- la mujer se convierte en el principal defensor y transmisor de la ideología patriarcal".

A las mujeres se les atribuyen las características de dependencia, obediencia, incapacidad intelectual, imprevisión, emotividad y debilidad, que son comunes en los valores transmitidos, y tomados como verdades irrefutables, en las distintas instituciones o ámbitos sociales en las que se desenvuelven. Esta valoración es constantemente repetida, y tomada como absoluta, por lo que se debe seguir, y actuar según los lineamientos que plantee, sin emitir juicio alguno. De esta manera, las mujeres establecen

la casi universal aceptación, sin resistencia, de su propia desvalorización. Parece como si, en tanto que ser humano consciente y miembro de una cultura hubiera seguido la lógica de los argumentos culturales y hubiera llegado a tales conclusiones culturales junto con los hombres (...) La mujer acepta su propia desvalorización y adopta el mismo punto de vista de la cultura. (Ortner).

Por esta diferenciación de sexos, ella misma juzga y cuestiona su conducta, se subestima delante de cualquier representante del género masculino, y duda de sus capacidades para enfrentar, con argumentos, el planteamiento y discusión de una situación relacionada al deporte. Agregan Webster Y Newton, “la mayoría de las mujeres viven tan oprimidas y reprimidas, que no podemos imaginarnos a nosotras mismas en posición de poder, y, si llegáramos a imaginárnoslo, nos asustaría la idea de hacer proposiciones concretas”.

Al hablar de las periodistas que se han dedicado a la fuente de deportes, la diferenciación y la exclusión aún son evidentes. En los últimos años, y a lo largo de la historia del periodismo deportivo venezolano, se han dado casos de profesionales altamente reconocidas como es el caso de Mari Montes, Ivon Gaete, Carolina Guillén, Adriana Monsalve, Eumar Esaá, Carolina Padrón, Andreína Gandica, que se han ganado un espacio en la cobertura de los eventos, así como un puesto especial dentro de las voces autorizadas para referirse a determinados tópicos. Sin embargo, en general, es muy difícil que una mujer entre al campo deportivo, ya que el sólo hecho de su feminidad es tomado como incapacidad para dedicarse a analizar los temas relacionados con el hecho deportivo, sus argumentos son tomados con poca seriedad por el resto del gremio, ya que se subestiman sus conocimientos y su comprensión del tema.

## RUEDA DE PRENSA

“Escuchas comentarios que de repente te frenan y te preguntas: ¿será que lo estoy haciendo mal, será que me tengo que esforzar más, será que tengo que prepararme más, será que lo que dije no estuvo bien?”, cosas así le pasaron por la cabeza a Meche en lo que va de su carrera. Y ella no fue la única con este tipo de inquietudes. Cecimar llegó a su casa llorando en varias oportunidades, cuando después de un casting no la seleccionaban por “no tener silicón, un escote. Yo me repetía que eso no podía ser. No entendía cómo le tenía que explicar un guión a una modelo porque no saben lo que están leyendo. A mí me han dicho que soy linda, pero que tengo que ir a los castings con escote. Yo no quiero eso porque considero que nadie te va a tomar en cuenta por tus conocimientos. Y esta es una fuente en la que no están esperando dos pedidas para no tomar en serio a una mujer”, explica.

Son muchas las anécdotas que han marcado la carrera de nuestras protagonistas; y éstas han sido obstáculos que han tenido que superar en sus años como periodistas deportivas. “Una vez tuve incidente desagradable con un jugador que sabía que yo iba a entrar al club house a hacer un trabajo ahí previamente al juego; y él decidió no vestirse. Cuando yo entré, él no estaba vestido, fue muy desagradable. Hubo compañeros de él que se lo reclamaron y la cosa no pasó de allí”, cuenta Mari Montes como una de las situaciones por las cuales ha pasado.

Alessandra Roversi afirma que siempre están los atletas que piensan que está ahí por ser una cara bonita que lo que quiere es lucirse en los medios. Eumar Esaá rescata que a veces en situaciones de violencia, las mujeres tienen menos poder de reacción que un hombre. “A mí un atleta me ofreció unos golpes porque me confundió con otra periodista. Asimismo, en un juego Guaiqueríes-Panteras, el público empezó a lanzar botellas y los jugadores debieron meterse rápido en los vestidores. De repente me viene una marejada de un viaje de tipos de dos metros encima, y siempre me acuerdo que hubo un número 53 de Guaiqueríes que el tipo me agarró por los hombros como si fuese una plumita y me dejó en la puerta del vestidor”.

Peggu Quintero agrega que cuando se convirtió en la primera mujer que cubrió las quince etapas de la Vuelta de Ciclismo en el país, dudaron de que ella pudiera lograrlo. “Mi jefe

me preguntó si yo era capaz de hacer la vuelta, y me respuesta fue que si un hombre lo puede hacer, yo también podía. Él me repitió que cuando me cansara, llamara y en el siguiente avión volviera. Al decirle que por qué me decía eso a mí y no a los demás, me respondía que era porque soy mujer. Era una manera extraña de protegerme”.

Trina Ballesteros considera que el único rechazo que aún persiste es el de algunos canales de televisión que mantienen algunos cánones de belleza, ya que confunden la periodista deportiva con una miss en la pantalla.

Por su parte, Carolina Padrón comenta que se ha dado el caso en que piensa por qué hay ese trato diferente si ella es periodista igual que los hombres. “Cuando Iker Casillas vino al país, yo toqué la puerta y él me dio la exclusiva; entonces empezaron a decir que fue porque yo era bonita, porque salí con él, en definitiva, porque soy mujer”.

Todo esto les dio más fuerzas para luchar. Nuestras protagonistas no abandonarían la fuente deportiva. “Aquí estoy y aquí me quedo”, asegura Gaete. Mientras que Alessandra Roversi afirmó que puede dejar el periodismo, si acaso, cambiar de profesión, pero no cambiar de fuente. Y Cecimar recalca que de aquí no la saca nadie. Así, todas recordaron anécdotas que le han dejado muchas satisfacciones.

“Me cuentan que Juan Rivera era un tipo antipatiquísimo. Me decían que no me le acercara porque era muy mala sangre. Cuando lo hice y lo saludé, me dijo que lo esperara en el dogout por 10 minutos. Cuando ya habían pasado quince minutos me dijo: ‘vamos pa’ la entrevista, pues’. Le daba un golpe para que hablara y diez para que se callara”, sentencia Trina.

Meche revive cuando en su casting para entrar a Meridiano Televisión le tocó entrevistar al polémico Oswaldo Guillén. “Yo asumí el reto. Me dije que era un pelotero más y ya. No me metí en la mente que era un tipo difícil”.

Si se trata de asumir retos que al final les dejan a nuestras protagonistas un dulce sabor de boca. Geisha aún después de fracturarse el brazo, se iba a los estadios de las Grandes Ligas, y

hasta entrevistó al tercer NBA criollo, Greivis Vásquez; para así cumplir con el compromiso que tenía con el New York Sports y la NBA.

Andreina Gandica recientemente fue a los spring trainings de las Mayores y no tuvo problemas para entrevistar a todos los venezolanos. Resalta cómo estando el caso de arresto de Miguel Cabrera reciente, el toletero no le negó declararle unos minutos. Asimismo, Geishy no olvida la celebración en los camerinos cuando el Caracas F.C. ganó su décima estrella en la temporada 2008-09.

Si hay algo que tienen nuestras protagonistas es que a lo largo de su carrera han cultivado las fuentes, siempre investigan hasta los últimos detalles para brindarle al público todo lo que es noticia en el mundo deportivo. Adriana D’Onghia rescata una anécdota con Hernán Iribarren, ya que cuando este subió a las Grandes Ligas por primera vez; la primera persona que se enteró en el país fue ella, debido a que su familia la llamo en la noche para darle la primicia. “Todo está en prepararse. Yo entrevisté a Omar Vizquel en Barquisimeto, y para lograr que Omar me diera esa entrevista yo tuve que esperar dos horas. También, entrevisté a Dereck Jeter, nadie pudo hacerlo, sólo yo”.

Algo parecido le pasó a Padrón en dos oportunidades. “Cuando Roberto Rosales fichó con el Twente, su papá me llamó a Venezuela y me dijo que él estaba firmando; y me dio todos los detalles del contrato. Fui la primera que tuve esa información. Otro ejemplo, fue cuando Greivis Vásquez ganó el Premio Bob Cousy en Maryland. En Meridiano comenzamos a hacerle campaña porque la gente tenía que votar por él. Greivis llamó a mi casa y me dijo que no podía decir nada de inmediato, pero sí en la mañana siguiente porque ya era oficial”.

Roversi manifiesta que es amiga de Albert Subirats, y que en muchas ocasiones él junto a su entrenador le han enviado informaciones importantes en agradecimiento a la cobertura que ha tenido la natación en el estado Carabobo.

Y por supuesto, que en algunas oportunidades se puede desvirtuar el dicho, y sentenciar que una sonrisa vale más que mil palabras. Carolina Guillén comenta como en un Juego de las



Estrellas de las Mayores, consiguió que Álex Rodríguez hablara en español. “Todas las personas de los medios en latinos le hacían las preguntas en español y él respondía en inglés. Yo me le acerqué, le sonreí, y me contestó en español. Esa respuesta salió en Sports Center en primera plana. Para mí eso fue algo importante porque conseguí sacarle a una estrella de beisbol lo que nosotros necesitábamos. En ese momento, él estaba peleado con los medios; ahorita es muy simpático y amigable, pero en ese momento eran sus malos años en Nueva York”.

Leopoldo Salazar, comentarista de fútbol en Meridiano Televisión, ve con curiosidad cómo a las periodistas deportivas, su misma condición de mujer puede facilitarle muchas cosas. “Un deportista que está siendo entrevistados por cinco periodistas, que lo están acechando para sacarle un sonido; y uno de esos, es una mujer, a lo mejor por respeto, por lo que sea, va primero con ella”. Jován Pulgarín rescata que aunque una mujer pueda caer más simpática en una fuente, y muchas periodistas pueden utilizar esto como un arma, después les toca demostrar sus conocimientos para mantenerse.

Sin embargo, la decisión más fuerte que una periodista quizás deba enfrentar a lo largo de su carrera, es cuando contempla la posibilidad de ser madre. “Ser comentarista es un tema delicado para las mujeres que queremos tener una familia. Realmente es difícil manejar una vida en familia, con esposo e hijos, con ser comentarista de un circuito y llevar el ritmo que implica trabajar toda la temporada”, afirma Meche Celta.

Pulgarín enfatiza que esta es una de las diferencias entre los hombres y mujeres que se dedican a cubrir la fuente deportiva; y que entonces como jefe de redacción tienes que estar al conocimiento de ello porque hay que tener un background por la cantidad de días que puede tomar una mujer cuando eso sucede.

“Todo cambió cuando tuve a mi bebé, porque me di cuenta que la fuente deportiva es altamente demandante en tiempo. Los viajes no siempre son una experiencia maravillosa. Yo viajaba a trabajar desde las siete de la mañana hasta las doce de la noche en Beijing. Sí disfrutaba mucho, es lo que más me gusta hacer en la vida. Entonces yo decía que soy un macho igual que cualquiera, pero desde que tuve mi bebé eso cambió, me pongo a pensar en que

tengo guardia un fin sí y un fin no. Significa separarme de él, estar dos semanas sin él. Por primera vez pienso otras cosas. Aunque insisto, aún me queda mucho por trabajar. Todavía vibro mucho haciendo lo que hago”.

## CAPITANAS DE EQUIPO

Las redes sociales han generado un gran impacto en cuanto a la inmediatez de estar informado, y han cambiado tanto la manera en la que nos comunicamos como la que vemos al mundo. Una nueva investigación sobre el crecimiento de las redes sociales realizada por la empresa comScore, Inc., uno de los líderes en medición del mundo digital, posiciona a Venezuela entre los países con mayor avance en el uso de estas herramientas, específicamente del Twitter.

Según el estudio, Twitter registró este año un aumento en el número de sus visitas en un 109%, ubicando a Venezuela en el quinto lugar de los países con mayor penetración, en un 21%, superado sólo por Holanda, Japón, Brasil e Indonesia. Entre unas causas de las que podrían explicar este acelerado crecimiento en nuestro país se encuentra la decisión del presidente venezolano Hugo Chávez de unirse a fines de abril del año pasado.

Para Jován Pulgarín, asiduo usuario de esta página de microblogging, la mujer tiene menor responsabilidad al manejar sus cuentas personales, porque a pesar de “lo personal”, son periodistas asociadas a una marca y no hay problemas en que sean mujeres bonitas, sino la imagen que quieren proyectar a través de sus publicaciones. Entre las nuevas generaciones, asegura, hay un uso más indiscriminado de los tweets, y de las opciones para agregar contenidos, que pudieran descalificar o poner en entredicho su integridad como profesionales. “Todo está en lo que quieren mostrar primero, su físico o su conocimiento”.

Con un nivel mayor o menor de actividad en sus cuentas, todas nuestras protagonistas son usuarias de la red social, dándole un uso particular a la herramienta según las necesidades de información y comunicación de cada una. Algunas de ellas, en sólo 140 caracteres, opinaron sobre las ventajas del Twitter y cómo manejarlo de una manera eficiente para optimizar su alcance entre los seguidores de esta red y los colegas de la fuente.

@LaBallesteros (Trina Ballesteros): Esto es una gran oportunidad de conocer a otro tipo de personas, dentro y fuera del país. Ha permitido que se pueda conocer nuestro trabajo.

@MecheCelta (Meche Celta Arroyo): Es un medio alternativo. Nosotras nos hemos encargado de que sea una herramienta importante para el trabajo y la difusión de la información.

@natiksilva (Natalie Silva): Hay comunicación inmediata. Puedes interactuar con periodistas de otros países, que pasan información de primera mano. Hay que aprovecharlo.

@CecimarKerch (Cecimar Kerch): A mí me abrió las puertas. Nadie me conocía en los deportes. Fue mi propio medio de comunicación. Te acerca a la gente, y saben quién eres.

@geishatorres (Geisha Torres): La gente quiere que comentes de todo. Es inmediato. Te da posibilidad de reacción y de resumen. Ayuda a ambas partes, periodista y fanático.

@ANDREINAGANDICA (Andreina Gandica): Se crean alarmas e información que no existe, o la magnifican. Todo a su justa medida es bueno. Es una alternativa, aunque no mi prioridad.

@GeishyRondonC (Geishy Rondón C): Hay cosas que puedo decir, otras que no y trato de mantenerlas al margen porque si no esto se puede convertir en un conflicto con el equipo.

@adriana\_donghia (Adriana D'Onghia): Es muy útil para los periodistas tener la información a la mano, en todo momento. Lamentablemente, algunos creen que con eso es suficiente.

@ivongaete (Ivón Gaete): Eres tú quien escribe. Al final todos estos medios pueden reforzar lo que eres. Seas bueno o seas malo, la gente se va a enterar más rápido.

@caroguillenESPN (Carolina Guillén): No estar en Twitter es una desventaja. Notas que hay mucha gente que te mira como fuente creíble y eso es algo importante para este trabajo.

@peggiexpress (Peggi Quintero): Es una herramienta para informar. Cuando empecé aún no existía internet. El trabajo era difícil, se hacía complicado poder conseguir datos.

@alerversi (Alessandra Roversi): Las redes sociales ayudan a proyectarte como periodista. Te empiezan a llamar, a escribir. Permiten que reconozcan y valoren más tu trabajo.

@CarolinaPadron (Carolina Padrón): Ayuda a difundir tu trabajo. Permite actualizarte pero también que debas averiguar con las fuentes lo que pasa. Te presiona a saber de todo.

@milenagimon (Milena Gimón): Hay que ir a la fuente, sino buscar una información más amplia. Tener una opinión, fundamentarla y estar preparada a otras interpretaciones.

@eumaresaa (Eumar Esaa): Actualmente, las audiencias han sufrido cambios. El periodismo 2.0 y las redes sociales son un reto maravilloso, es como empezar desde cero.

@Adriana\_ESPN Podemos fortalecer el movimiento femenino que se está dando en el periodismo deportivo, sobre todo en Venezuela, al mostrar nuestro trabajo.

@porlagoma (Mari Montes): Te das cuenta de quiénes están dedicados a saber, prepararse, que son mucho más de lo que se ve en pantalla. Me enriquece por su inmediatez.

Comentarios a los que @Elpulgarcin (Jován Pulgarín) agrega: Twitter no es periodismo es sólo una herramienta. No lo puedes contar todo. Tampoco puedes sustituir al medio donde vaya a salir la noticia.

## LIBRETA DE ANOTACIONES

Las voces protagonistas de esta historia han Abierto Cancha para poder desarrollarse como periodistas deportivas en Venezuela, y más allá de nuestras fronteras. Ahora, además de sus vivencias, quisieron compartir con las futuras generaciones algunas de las sugerencias que ellas pusieron en práctica, que las han ayudado a destacarse y mantenerse en una fuente tan difícil como la del deporte. Ellas resaltaron que una vez rotos los paradigmas, sólo queda de parte nuestra disminuir la inequidad en los medios deportivos venezolanos a través de un trabajo de calidad que sólo se consigue con dedicación, esfuerzo y preparación.

Trina Ballesteros: La base está en prepararse y preocuparse por estar actualizada día a día. No solamente en esa disciplina que más te gusta, sino en todas las disciplinas. El objetivo es picar primero, no permitir que sea otro que te diga, “te enteraste que...”. Básicamente, preparación y estar informado.

Meche Celta: Hay que sentir pasión realmente por lo que se está haciendo. El periodismo deportivo no es para buscar pantalla, porque el mismo medio te rechaza. Es una actividad que demanda mucho tiempo. Se debe sacrificar tiempo personal y con la familia, sacrificar al novio, esposo, a los amigos y las horas de descanso. Las mujeres que quieren entrar en este mundo tienen que creer en sus capacidades, y que sobre todo se preparen, porque la gente que está allá afuera merece eso.

Natalie Silva: Es necesario definir qué es lo que quieren. Se puede tener una afinidad fuerte a una disciplina y dedicarse a ella, pero sí debe tener un contexto general muy amplio en el que no se descuiden otros acontecimientos que están ocurriendo en materia deportiva. La gente le tiene miedo a un libro, pero esto es un hábito que debemos cultivar. No se pueden dejar llevar por todas las informaciones que circulan por internet. Se pueden repetir cosas que están erradas. Hay que llamar a las fuentes, y no quedarse con la duda. Siempre hay que tener presente la credibilidad que tú fomentas en el público. Esa credibilidad puede durar 10 años, pero si tú te equivocas un día, todo se acabó. Uno debe saber de lo que está hablando. Yo no recomiendo la improvisación.

Cecimar Kerch: Para mí es fundamental enfocarse en la preparación. Tenemos que leer constantemente, es algo que siempre recalco, por eso todos los días dedico tiempo a revisar la prensa. Si no sé quién es un jugador, busco la biografía. Para que una mujer se destaque tiene que ser por sus conocimientos. En mi opinión, la única manera de demostrar que tú sabes es escribiendo, para que la gente no piense que sólo estás leyendo un guión, para que digan “esta chama sabe, vamos a darle la oportunidad”. Yo siempre digo que aunque te destagues en una disciplina, no debes descuidar las demás. Eres periodista deportiva, tienes que ser integral. No importa que llegues de repente o por casualidad a la fuente, lo importante es que puedas mantenerte.

Geisha Torres: Lo primordial es que le tiene que gustarte el deporte, nunca puede ser una obligación. Hay que sentir pasión. Tienes que saber que eres un medio entre el deportista y el fanático. No se trata de ser famosa, si quieres serlo y salir en televisión, entonces debes estudiar actuación y no Comunicación Social. No hay nada más bonito que te paguen por hacer lo que te gusta.

Andreina Gandica: Lo primero, es ser francas al decidirse por la fuente que les gusta. A partir de ahí te motivas, investigas mejor, le das cara a tu trabajo. Hay que tener compromiso porque errores cometemos todos. Es indispensable la responsabilidad, ser minucioso en la investigación, ir a la fuente principal de la noticia para no caer en rumores o dar informaciones que no son. Ser consecuente si de verdad te gustan los deportes.

Geishy Rondón: Saber mucho de deportes, estudiar bastante, de todo lo que sea necesario. Mientras más sepa mejor. Si cualquier persona te pregunta algo, lo sabes. Mientras más se prepare una persona creo que puede recibir más frutos.

Adriana D’Onghia: El conocimiento es necesario para trabajar en cualquier fuente. Ser bonita no es suficiente. Sí, importa el arreglo. Eso es así, en todos los aspectos de la vida social. Pero para trabajar en deportes hay que tener conocimientos, compromiso, además de ser serias y responsables. Entender que tienes una gran responsabilidad.

Ivón Gaete: Confianza en sí misma. Tienes que estar preparada porque te vas a equivocar, no eres infalible, nadie lo es. Te vas a equivocar como le pasa a todo el mundo al principio, nadie nace aprendido y mucho menos en el deporte. Las expectativas sobre ti son excesivamente bajas, y hay muchos prejuicios. Pero eso te puede favorecer si tu trabajo permite destacarte. Te comienzan a ver diferente. Se debe aprovechar ese feedback que hay ahora con las redes sociales. De repente pasa que te consigues con algo que te apasiona, que te impacta y que al final te atrapa y ya después depende de ti hacerlo bien, ser perseverante y prepararte. Si estás clara, y te preparaste para tu trabajo podrán decir lo que sea, menos que no sabes de lo que estás hablando y eso es lo más importante en el deporte.

Carolina Guillén: Se trata de respirar el deporte, de ser un puente entre los atletas y la afición. Se trata de marcar la diferencia. A todas les digo: Bienvenidas a esta emocionante aventura. Pero hay que cuidarse de no dar pasos en falso, ser responsables y profesionales. La línea entre ser profesional y no serlo es muy delgada y siempre hay que estar bien claras. Un error puede arruinar el trabajo de muchas que llevamos aquí tiempo velando y cuidando el nombre de las mujeres, demostrando que podemos ser igual o mejor que los hombres.

Peggi Quintero: Interés por estar informada. Hay que demostrar que no sólo eres una cara bonita. Debes prepararte en todas las disciplinas, porque hoy estás transmitiendo beisbol pero mañana puede ser un arte marcial. La seguridad no te la dan las horas que estás al aire, sino las horas que ocupas preparando tu cerebro.

Alessandra Roversi: La honestidad es muy importante. Se debe entender que uno tiene la misma potestad y las mismas facultades que los hombres. Pasión, conocimiento y mucho interés. Hay que seguir el deporte todos los días, estar atentas a lo que sucede. No es sólo ver el juego, hay que ir al estadio, seguir los entrenamientos, cubrir los eventos pequeños, darse a conocer, tratar de hacer radio. Deben creer mucho en su trabajo, pero asumiendo con humildad la responsabilidad de sus comentarios. En otras fuentes las cosas, los escenarios son muy puntuales. En deportes, las cosas pueden ser vistas desde muchísimos puntos de vista, la verdad no es absoluta. Hay que tener la humildad para exponerlo sin pretender imponerlo.



Carolina Padrón: Las mujeres pueden abordar los temas desde una perspectiva distinta. La idea no es hacer el trabajo como los hombres, sino imprimirle tu personalidad y ponerle tu sello a todo lo que haces.

Milena Gimón: Un periodista deportivo debe comprometerse con lo que hace, intentar ir a la fuente directamente y buscar la información más amplia que pueda. Siempre tener una opinión fundamentada, pero estar abierto a otras interpretaciones. Hay que conocer los reglamentos.

Eumar Esaá: Saber, conocer con seriedad. Plantearlo con profesionalismo, con compromiso, querer conocer, querer investigar. Tienes que ser profesional.

Adriana Monsalve: De las características que considero que debe tener una periodista deportiva, destaco el conocimiento. No voy a mentir, para trabajar en televisión tiene que ser una persona con buen aspecto físico, pero más allá de eso debes dominar la fuente porque el público será tu mayor crítico.

Mari Montes: Se debe ser respetuoso con su fuente, respetuoso con el público. Esto implica un compromiso que va de la mano con la disciplina que tenga el periodista, con su preparación, con las ganas de saber para poder transmitir una mejor información, un comentario más pertinente. Yo les daría el mismo consejo que me dio a mí Gonzalo López Silvero: "Todos se equivocan porque son humanos, nosotras nos equivocamos porque somos mujeres". Eso nos plantea el gran reto de saber, de informarnos, de sentir lo que significa lo bonito que es el privilegio que tenemos cuando somos nosotras las que comunicamos sin importar si somos gordas, flacas, chiquitas, altas, feas, bonitas, más jóvenes, más viejas. Siempre sentir la satisfacción de estar en la información deportiva.

## BOX SCORE

La revisión bibliográfica acompañada por el testimonio de las protagonistas, y también por las experiencias personales, hacen evidente que a pesar de los cambios sociales, económicos y políticos que se han gestado a nivel global, aún son muchos los pasos que faltan por dar para conseguir la equidad en la más amplia concepción del término. Venezuela no es la excepción, y son muchos los paradigmas y estereotipos que se mantiene vigentes, que cuestionan, encasillan e imponen obstáculos a ciertos sectores de la población.

Las mujeres han constituido uno de los grupos que han sido históricamente más desfavorecidos por la visión occidental que hemos adoptado, y han sido relegadas principalmente a la crianza y las labores del hogar. En la mayoría de los casos sus habilidades y capacidades han sido subestimadas y poco valoradas, por lo que se han hecho necesarios diversos movimientos, acompañados de acontecimientos que han suscitado cambios drásticos, para que empezara el reconocimiento de sus derechos como individuos. En las últimas décadas, se ha experimentado una oleada mayor de inclusión de la mujer en todos los ámbitos. Sin embargo, sigue existiendo bastante recelo para que puedan ocupar algún lugar “no tradicional”.

Estas iniciativas para intentar disminuir la inequidad han llegado a materializarse en diversos proyectos, instituciones e instrumentos legales, que se quedan sólo en buenas intenciones, porque son muy poco difundidos, escasa su acción y nulo su impacto en la problemática de la inclusión de la mujer, especialmente en el área laboral. En Venezuela se han elaborado dos proyectos de ley, pero mucha gente los desconoce, o no tiene claridad en cuanto a su contenido y su aplicación. Además de la difusión, sería un paso importante que se vieran acciones en el cumplimiento de los artículos que las constituyen, siempre con el principio de justicia.

En el área que nos compete, el periodismo deportivo, no ha sido diferente y se han establecido una serie de argumentos para que aún no sea una fuente abierta para las féminas. En primer lugar, la definición de los deportes como una actividad masculina, y el consecuente poco interés de las mujeres. De allí deriva una de las prácticas que más le han hecho daño a la

presencia de la mujer, su cosificación y su uso como un objeto sólo para atraer público. No sólo los dueños de los medios tienen su cuota de culpa, sino que muchas mujeres han visto en esto la manera de ser lanzadas a la fama, dejando una estela de críticas y comentarios.

Conscientes de esta realidad, y que nuestras protagonistas afirmaron, es necesario asumir el periodismo deportivo con pasión y entrega, con responsabilidad y preparación, pero también con una actitud adecuada que no deje de lado los aportes y visiones distintas que se puedan hacer. El conocimiento, la preparación, la investigación y el interés por conocer las disciplinas deben ser punto de lanza para alcanzar el éxito en esta profesión. Es importante que se entienda que como comunicadoras sociales nuestro trabajo es ser el medio entre los atletas y el público; no somos las protagonistas, y por eso debemos asumir el compromiso de manejar una fuente tan difícil como la del acontecer deportivo, ya que la mayoría de las veces el lector, oyente, televidente que está al otro lado consumiendo nuestro trabajo maneja más información que nosotras. Por eso, el reto es superarse cada día y estar un paso adelante.

Si hay algo que nos deja la investigación, son las ganas de que este proyecto sea una herramienta para difundir cómo las protagonistas de esta historia llegaron hasta donde están; y cómo han logrado el éxito en una fuente que continúa siendo catalogada como masculina. Y si bien está en nosotras prepararnos, investigar y conocer todo lo relacionado con el mundo deportivo, creemos que es necesario la preparación académica acerca de la fuente. Es algo que se debe estudiar desde las bases, desde aulas de clases de las universidades.

La información deportiva se puede estudiar desde diferentes perspectivas. Encontramos el análisis de resultados, la narración, los comentaristas, los especialistas en estadísticas, cómo anotar un partido, la fotografía deportiva, y muchas maneras más de abordar este mundo tan fascinante como lo es el deporte. Por eso, pensamos que estudiar todas estas maneras de trabajar la fuente desde los primeros semestres de la carrera, puede ayudar a que las estudiantes de comunicación social que sientan esa pasión por los deportes puedan prepararse, ya sea para poco a poco aumentar los conocimientos que tienen de la fuente o para perder ese miedo de creer que es un área sólo para hombres. Así como a lo largo de los cinco años de las

carreras vemos materias como Historia, Política Internacional, Sociopolítica, Estadística, Problemas Económicos de Venezuela, se pueden incorporar al Pensum materias relacionadas con el deporte.

Hasta ahora el aprendizaje se ha realizado de una manera bastante empírica, que muchas veces puede llevar a la improvisación, y a los errores en una fuente tan difícil. Las acciones en ese sentido son muy pocas, y dispersas. Es mínimo el acercamiento académico a los deportes, tanto dentro de los programas de estudios, como en las oportunidades de realizar cursos y otros estudios especializados en la materia en nuestro país. La Escuela de Comunicación Social de la UCV es un ejemplo palpable de esta realidad, cuando desde hace varios años el seminario de periodismo deportivo y la cátedra de fotografía deportiva han sido suspendidas, y no han sido reabiertos, a pesar del creciente interés en el área deportiva dentro de las aulas, tanto de mujeres como de hombres.

Es así que nos gustaría como primer paso para darle mejor forma a ese interés que sentimos que está latente en muchas de las estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV dejarle un seminario para el próximo semestre de la carrera donde las ponentes sean cada una de las protagonistas de Abran Cancha. Todas ellas aceptaron con mucho entusiasmo dejar un granito de arena, o sembrar esa semilla en los salones de clases y así mostrar cómo se puede manejar la fuente. Nuestra misión es que este sea el punto de partida de un proyecto que perdure en el tiempo, para que así no sólo las mujeres, aunque son nuestro principal objetivo, se sientan identificadas con el deporte, sino también para que los hombres que todavía tengan dudas de que nosotras podemos manejar la fuente, se den cuenta de que todo es posible con la cuota de preparación y pasión necesaria. Estamos seguras que todos los estudiantes podrán enriquecerse con los conocimientos de cada una de estas mujeres, y así todas aquellas futuras generaciones de periodistas deportivas lleguen aún más preparadas a los diferentes medios venezolanos.

## TIEMPO EXTRA

En el 2010, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) presentó los avances que se habían hecho en los distintos aspectos incluidos en la Declaración del Milenio, realizada en 2000, y en la que se contemplan los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como una manera de optimizar las condiciones de vida de los sectores que aún no disfrutaban plenamente de lo consagrado en la Declaración de Derechos Humanos.

“Los Objetivos representan las necesidades humanas y los derechos básicos que todos los individuos del planeta deberían poder disfrutar: ausencia de hambre y pobreza extrema; educación de buena calidad, empleo productivo y decente, buena salud y vivienda; el derecho de las mujeres a dar a luz sin correr peligro de muerte; y un mundo en el que la sostenibilidad del medio ambiente sea una prioridad, y en el que tanto mujeres como hombres vivan en igualdad. Los líderes mundiales también han prometido forjar una alianza de alcance mundial en pos del desarrollo, para así lograr esos objetivos universales”, explica el secretario de la ONU, Ban Ki-Moon, al inicio del informe.

En el tercer gran objetivo propuesto por la ONU, se contempla promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Según el informe, uno de los primeros pasos para conseguir progresar en este punto es el acceso a la educación en igualdad de condiciones, que se ha visto avanzar pero todavía sin ser total. Respecto a los temas relacionados con nuestra investigación sobre la realidad de las mujeres, los datos reflejan que aún hay una mayor proporción de hombres que mujeres en empleos remunerados, además de tener más posibilidades de ser relegadas a las formas de empleo más vulnerables y de dedicarse a empleos informales sin estabilidad ni seguridad social. Por otro lado, se afirma que los puestos en los niveles más altos siguen obteniéndolos los hombres, siendo abrumadora la diferencia.

“Pero incluso cuando las mujeres constituyen una gran parte de la fuerza laboral remunerada, no significa que cuenten con trabajos seguros y decentes. De hecho, a las mujeres se les suele pagar menos y sus trabajos son menos seguros que los de los hombres”, se agregan en las conclusiones.

En muchos países, incluidos los de nuestra región, se ha empezado a legislar sobre la materia. En Venezuela se han promulgado leyes que buscan aumentar la equidad en diversos aspectos, incluidos los referidos al papel que desempeña la mujer en la sociedad.

En primer lugar, se puede hacer referencia a la Ley sobre la Violencia contra la Mujer y la Familia, aprobada en 1998, dio lugar a que se hiciera una propuesta bajo el nombre de Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (2007) con el “objeto garantizar y promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia creando condiciones para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en cualquiera de sus manifestaciones y ámbitos, impulsando cambios en los patrones socioculturales que sostienen la desigualdad de género y las relaciones de poder sobre las mujeres, para favorecer la construcción de una sociedad democrática, participativa, paritaria y protagónica”, como reza en su artículo 1.

Entre otras cosas, esta ley incluye la violencia como un concepto amplio, en el que se contempla no sólo la violencia doméstica y física, sino también la psicológica, acceso carnal violento, acoso sexual, acoso u hostigamiento, amenaza, prostitución forzada, violencia obstétrica, esterilización forzada, violencia mediática, violencia simbólica, trata y tráfico de mujeres y niñas, esclavitud sexual, violencia patrimonial y económica, violencia laboral y violencia institucional. En esta ley se contempla la prevención y defensa de las víctimas como principales estandartes para mejorar la condición de la mujer. Pero no sólo eso es suficiente para erradicar la desigualdad entre géneros, ya que en muchos de los casos, la inferioridad e invisibilización y desvalorización que sufre la mujer proviene de las características que nos definen como sociedad. Esta Ley también establece distintas sanciones a los autores de alguna agresión, según los conceptos que se manejan.

Como lo explica la Ley en su exposición de motivos, “la violencia de género encuentra sus raíces profundas en la característica patriarcal de las sociedades existentes hoy día, en las que prevalecen estructuras de subordinación y discriminación hacia la mujer. La consolidación de estas estructuras se ha logrado mediante el uso prevalente de un lenguaje androcentrista, la

conformación de conceptos y valores que descalifican sistemáticamente a la mujer, sus actividades y sus opiniones, la exclusión mayoritaria de las mujeres de todas las estructuras de poder, y la estructuración y transmisión de un pensamiento según el cual lo masculino es siempre superior a lo femenino”.

Entre los conceptos incluidos en la Ley podemos destacar los siguientes descritos en el artículo 15, que complementan la investigación realizada:

Violencia Psicológica: es toda conducta activa u omisiva ejercida en deshonra, descrédito o menosprecio al valor o dignidad personal, tratos humillantes y vejatorios, vigilancia constante, aislamiento, marginalización, negligencia, abandono, celotipia, comparaciones destructivas, amenaza de separarla de los hijos e hijas; actos que conllevan a la mujer objeto de violencia a disminuir su autoestima, a perjudicar o perturbar su sano desarrollo, a la depresión e incluso al suicidio.

l) Violencia Mediática: Se entiende por violencia mediática la exposición, a través de cualquier medio de difusión, de la mujer, niña o adolescente; que de manera directa o indirecta explote, discrimine, deshonre, humille o que atente contra su dignidad con fines económicos, sociales o de dominación. También se entenderá por violencia mediática el uso y abuso por parte de los medios de difusión del cuerpo de las mujeres, de las adolescentes o niñas.

m) Violencia Simbólica: son las acciones y omisiones que establecen como normal, natural o cotidiana la subordinación de la mujer en las relaciones sociales y entre individuos. Se manifiesta a través de los signos y sentidos que determinan a través de la socialización de género y de una práctica continua que impone y reproduce jerarquías, significados y valores simbólicos, que producen: invisibilización, discriminación, minimización, negación, desvalorización, deslegitimación y/o dominación sexual de las mujeres.

q) Violencia Laboral. es la discriminación hacia la mujer en los centros de trabajo públicos o privados que obstaculicen el acceso al empleo, o la estabilidad en el mismo; exigir

requisitos sobre el estado civil, la edad, sexo, la apariencia física o buena presencia, o la solicitud de resultados de exámenes de laboratorios clínicos, que supeditan la contratación.

“La conquista por el voto, el acceso a la educación, al trabajo remunerado, y la demanda de leyes no discriminatorias, constituyeron hitos en el proceso que aún vivimos para impulsar las transformaciones sociales, políticas, económicas y en general de todo orden, conducentes a la igualdad de derechos que superen las discriminaciones y desigualdades que aún persisten entre hombres y mujeres”, así afirma en sus primeros párrafos la Ley Orgánica para la Equidad e Igualdad de Género (2008), otro de los instrumentos legales promulgados en el país en la búsqueda de mejorar la valorización a la mujer, y a otras minorías.

Con esa premisa como columna vertebral, los 65 artículos de esta Ley se pasean por distintos conceptos que definen a la familia, el rol que cumple en la sociedad, así como de la mujer, la equidad, la igualdad y la justicia social; además de incluir a nuestra sociedad dentro de una estructura patriarcal, razón de las desventajas en las que aún se encuentran las mujeres y otros grupos sociales excluidos. Esta Ley tiene como objeto “garantizar y promover el ejercicio de los derechos de mujeres y hombres basado en la igualdad, justicia, no discriminación y corresponsabilidad” (Art. 1), y también intenta acercarse a algunas posibles soluciones, o herramientas, para acortar esta brecha.



## FUENTES CONSULTADAS

### **Bibliográficas**

ALTHUSSER, L. (1977) *La filosofía como arma de la revolución*. Fondo de Cultura Económica. . Córdoba, España.

AMORÓS, Celia. (1985) *Hacia una crítica de la razón patriarcal*. Anthropos, Editorial del Hombre. Barcelona, España.

BÁEZ y Pérez de Tudela, J. (2007) *Investigación Cualitativa*. Esic Editorial. Madrid, España

BAMBERGER, J. (1979) *El mito del matriarcado: ¿Por qué gobiernan los hombres en las sociedades primitivas?*, en HARRIS y YOUNG: *Antropología y feminismo*. Anagrama. Barcelona, España.

FOUCAULT, M. (1976) *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*. Siglo XXI Editores. España.

GARCÍA, Flores, Rodríguez, Brito, Peña. (2008) *Mujer y Deporte. Hacia la equidad e igualdad*. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*. Volumen 13, No. 30. Caracas, Enero/Junio 2008.

GIDDENS, A. (1982) *Sociología*. Editorial Macmillan. Londres.

GONZÁLEZ, M. (2006) *La Entrevista*. Editorial Fragua. Madrid, España.

HARDIN, M. (2006) *Fewer Women, Minorities Work in Sports Departments*. *Newspaper Research Journal*. Universidad de Memphis. Estados Unidos.

HAWKESWORTH, M. (1997) *Confundir el género (Confounding gender)*, en *Debate académico*. Número 20. México.

MARCO, Aurora (1996) *Las Mujeres en la prensa*. P.,A.M y T.C. *Por todos los medios. Comunicación y género*. Isis Internacional. España.

OBREGÓN, M.F. (1998) *El rol de la mujer en el periodismo deportivo*. Trabajo de Licenciatura. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

ORTNER, S. (1979) *¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?*, en HARRIS y YOUNG: *Antropología y feminismo*. Anagrama. Barcelona, España.

PARSONS, T. (1951) *El Sistema Social*. Alizanza Editorial. Madrid, España. (Edición de 1982)

RODRÍGUEZ, L. y otros. (1968) *Foro del Deporte en Venezuela*. Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

SABINO, C. (1994) *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.

SÁNCHEZ GALÁN, J.R. (2008) *La Credibilidad de la Información Periodística Bursátil Para la Toma de Decisiones Financieras Entre Los Particulares: Especial Consideración a la Bolsa Y a Los Fondos de Inversión*. Editorial Visión Libros. Madrid, España.

SAU, V. (1981) *Diccionario Ideológico Feminista I*. Editorial Icaria. Barcelona, España

SAU, V. (1981) *Diccionario Ideológico Feminista II*. Editorial Icaria. Barcelona, España

WEBSTER, P. y Newton, E. (1979) *Matriarcado: Enigma y Paradigma*, en HARRIS y YOUNG: *Antropología y feminismo*. Anagrama. Barcelona, España.

## **Legales**

Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, 2007.

Ley Organica para La Equidad e Igualdad de Género, 2008.

## **Electrónicas**

<http://www.comscore.com>

<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

**Vivas:**

Trina Ballesteros

Meche Celta

Natalie Silva

Cecimar Kerch

Geisha Torres

Andreina Gandica

Geishy Rondón

Adriana D'Onghia

Ivón Gaete

Carolina Guillén

Peggi Quintero

Alessandra Roversi

Carolina Padrón

Milena Gimón

Eumar Esaá

Adriana Monsalve

Mari Montes

Williams Brito

Javier Ramírez-Musella

Humberto Turinese

Leopoldo Salazar

Humberto Galarza

Jhonny González

Jován Pulgarín